

UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
4QUEEN'S BEAUTY

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2020

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
4QUEEN'S BEAUTY

Módulo de Empreendedorismo

Gestão Empreendedora – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Administração Estratégica – Prof. Antonio Carlos Lupeti Martins

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max Streicher Vallim

Direito Empresarial – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Orçamentária – Prof. José Marcos do Prado

Alunas:

Angela Fontes Lopes, RA 19001139

Mayara Alves dos Santos, RA 19000168

Sofia Biazoto, RA 19000800

Thalissa Rodrigues Dias, RA 19000725

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2020

| | |
|---|-----------|
| 1 Sumário Executivo | 06 |
| 1.1 Resumo | 06 |
| 1.2 Dados dos empreendedores | 06 |
| 1.3 Missão, Visão e Valores da empresa | 08 |
| 1.4 Setores de atividade | 08 |
| 1.5 Forma jurídica | 08 |
| 1.6 Enquadramento tributário | 08 |
| 1.7 Capital social | 10 |
| 1.8 Fonte de recursos | 10 |
| 1.9 Sociedade Limitada | 10 |
| 1.10 Carga Tributária | 11 |
| 1.11 Custos de Abertura | 11 |
| 1.12 Custos de Manutenção das Operações da Empresa (Escritório) | 11 |
| 1.13 Localização | 12 |
| 1.14 Documentação exigida para abertura da empresa | 12 |
| 1.15 Contrato Social | 12 |
| 1.16 Registro da Empresa – Junta Comercial | 13 |
| 1.17 Receita Federal – CNPJ | 13 |
| 1.18 Receita Estadual – IE | 13 |
| 1.19 Prefeitura Municipal | 14 |
| 1.20 Alvarás | 15 |
| 2 Análise de mercado | 15 |
| 2.1 Estudo dos clientes | 15 |
| 2.2 Estudo dos concorrentes | 16 |
| 2.3 Estudo dos fornecedores | 16 |
| 3 Plano de marketing | 17 |
| 3.1 Produtos e serviços | 17 |
| 3.2 Preço | 17 |
| 3.3 Estratégias promocionais | 18 |
| 3.4 Estrutura de comercialização | 18 |
| 3.5 Localização do negócio | 18 |
| 4 Plano operacional | 19 |
| 4.1 Leiaute | 19 |
| 4.2 Processos operacionais | 20 |
| 4.3 Necessidade de pessoal | 21 |
| 5 Plano financeiro | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Investimentos fixos | 21 |
| 5.2 Estoque inicial | 23 |
| 5.3 Caixa mínimo | 24 |
| 5.4 Investimentos pré-operacionais | 26 |
| 5.5 Investimento total | 26 |
| 5.6 Faturamento mensal | 28 |
| 5.7 Custo unitário | 30 |
| 5.8 Custos de comercialização | 33 |
| 5.9 Apuração do custo de MD e/ou MV | 35 |
| 5.10 Custos com depreciação | 36 |
| 5.11 Custos fixos operacionais mensais | 37 |
| 5.12 Demonstrativo de resultados | 39 |
| 5.13 Indicadores de viabilidade | 40 |
| 6 Construção de cenário | 41 |
| 6.1 Ações preventivas e corretivas | 41 |
| 7 Avaliação estratégica | 42 |
| 7.1 Análise da matriz F.O.F.A | 42 |
| 8 Avaliação do plano | 43 |
| 8.1 Análise do plano | 43 |

1 Sumário Executivo

1.1 Resumo

Este projeto irá descrever a criação da empresa 4Queen's Beauty, um comércio varejista de cosméticos, que é focado em oferecer produtos veganos, ou seja, não testados em animais e feitos com matéria prima natural, de maneira que não agrida o meio ambiente. Os produtos da 4Queen's são resultado de uma parceria com uma indústria de cosméticos veganos que possui os mesmos ideais que as sócias da empresa, eles produzem e cuidam de toda a parte da industrialização, já a 4Queen's compra e revende esses produtos, possibilitando aos clientes o sistema de produtos retornáveis, onde se permite que embalagens vazias sejam trocadas por produtos novos por um valor menor. A 4Queen's é localizada no centro da cidade de Aguai, interior de São Paulo.

Se tratando de uma sociedade limitada, sua principal atividade é registrada no CNAE 4772-5/00, que se refere à categoria de Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal.

Como citado anteriormente, a empresa irá fazer parte do mercado de cosméticos, no setor de revenda, uma área em constante crescimento e que busca cada vez mais por inovação. O público alvo será principalmente mulheres, como diz o nome, os produtos são para rainhas, assim como as sócias se consideram. Os investimentos serão 100% de capital próprio dos sócios, devidamente integralizado e em um valor igual para todas de R\$ 20.000, totalizando um capital social de R\$ 80.000. A empresa tem um ponto de equilíbrio de R\$ 163.759,32, uma lucratividade de 43,75%, uma rentabilidade de 220,70% e um prazo de retorno de 0,45 anos, ou seja, menos que um ano.

1.2 Dados dos empreendedores

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|-----------|
| Nome | Angela Fontes Lopes | | |
| Endereço | Monte Líbano, R. José Felipe Garcia | | |
| Cidade: | Aguai | Estado: | São Paulo |
| Perfil do empreendedor: | Angela Fontes Lopes, 21 anos, natural de Aguai/SP. | | |

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| | É uma pessoa que procura estar sempre harmonia com todos e fazer as coisas certas. Mora em Aguaí/SP, atua como estagiária na Guarda Civil Municipal e pretende se especializar na área de administração. | | |
| Atribuições: | Financeiro, administrativo, atendimento e vendas. | | |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------|-----------|
| Nome | Mayara Alves dos Santos | | |
| Endereço | Jardim das Tulipas, R. Napoleão Vanzela | | |
| Cidade: | Aguaí | Estado: | São Paulo |
| Perfil do empreendedor: | Mayara Alves dos Santos, 21 anos, natural de Espírito Santo do Pinhal. Mayara é uma pessoa muito determinada e que gosta muito de ajudar o próximo. Hoje reside em São João da Boa Vista, atua como estagiária do Núcleo de Pesquisas da Unifeob e seu maior objetivo é se especializar na área social. | | |
| Atribuições: | Recursos Humanos, almoxarifado, atendimento e vendas. | | |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------|-----------|
| Nome | Sofia Biazoto | | |
| Endereço | Centro, R. 7 de setembro | | |
| Cidade: | Aguaí | Estado: | São Paulo |
| Perfil do empreendedor: | Sofia Biazoto, 19 anos, natural de Aguaí-SP. Sofia é uma pessoa dedicada e apaixonada pela área da beleza. Atualmente reside em Aguaí, atua como auxiliar administrativa na empresa Agrocampus defensivos e fertilizantes LTDA e tem como objetivo se aprimorar dentro da área de marketing principalmente. | | |
| Atribuições: | Financeiro, administrativo, atendimento e vendas. | | |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------|-----------|
| Nome | Thalissa Rodrigues Dias | | |
| Endereço | Bairro Dos anjos, R. Osório Duarte | | |
| Cidade: | Aguaí | Estado: | São Paulo |
| Perfil do empreendedor: | Thalissa Rodrigues Dias, 22 anos, natural de Aguaí-SP. Thalissa é muito determinada, quando coloca uma ideia na cabeça, não tem quem tira, já trabalhou durante 1 ano e 3 meses como jovem aprendiz | | |

| | |
|---------------------|---|
| | em uma empresa na área administrativa, ficou um tempo no financeiro de uma empresa de marketing e atualmente trabalha com desenvolvimento de sites e criação de conteúdo para mídias sociais e tem como objetivo o aperfeiçoamento em marketing |
| Atribuições: | Administrativo, marketing, propaganda, atendimento e vendas. |

1.3 Missão, Visão e Valores da empresa

Missão:

“Elevar a autoestima das mulheres com produtos de qualidade.”

Visão:

“Ser a melhor empresa da região no ramo de vendas de cosméticos e ser a preferida entre o nosso público de interesse.”

Valores:

“Ter ética, transparência e tratar com gentileza os nossos clientes, profissionalismo e responsabilidade ao vender os produtos e sustentabilidade na criação.”

1.4 Setores de atividade

O setor é o de revenda de cosméticos, uma área que vem crescendo muito e se inovando a cada dia.

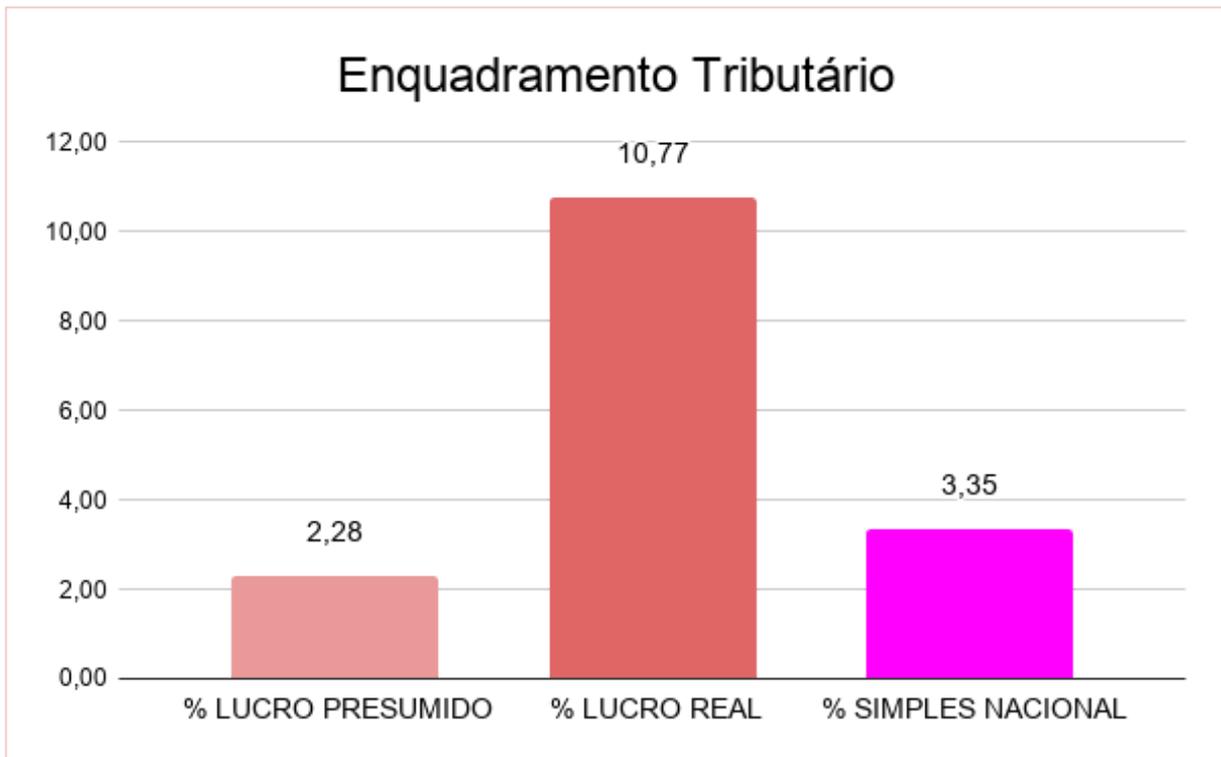
1.5 Forma jurídica

A forma jurídica da empresa será a Sociedade Limitada, onde os integrantes da sociedade podem ser contratados livremente as demais cláusulas do contrato social, inclusive na distribuição de lucros, além de se adequar pelo caso de haver mais de três sócios que podem fazer parte do conselho fiscal, sendo capaz de interferir diretamente dentro da empresa.

1.6 Enquadramento tributário

Âmbito Federal

Através das pesquisas realizadas, o enquadramento tributário mais vantajoso para a empresa é o lucro presumido, pois diante dos cálculos apresentaram uma taxa menor de impostos anuais em relação ao Simples Nacional e Lucro Real.



Os impostos inseridos no Regime do Lucro Presumido na empresa são :

Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), O Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)..

Âmbito Estadual

Temos o IRPJ (Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica) que é feito com base a base de cálculo (nosso caso 8%) mais adições (excedente sobre o lucro, caso tenha) vezes 15%. É

feito diante de um sistema com CSLL retida na fonte sobre receitas computadas na determinação da base de cálculo do imposto em conjunto com IRRF sobre receitas computadas na determinação da base de cálculo do imposto.

O ICMS, PIS e COFINS não serão cobrados pela empresa por ser apenas revendas de produtos, pois já será cobrado pela distribuidora (indústria), o que se chama de substituição tributária, porém por conta de já estar embutido o preço de custo será mais alto.

1.7 Capital social

| Nº | Sócio | Valor - R\$ | Participação - % |
|--------------|-------------------------|------------------|------------------|
| 1 | Angela Fontes Lopes | 20.000,00 | 25,00 |
| 2 | Mayara Alves dos Santos | 20.000,00 | 25,00 |
| 3 | Sofia Biazoto | 20.000,00 | 25,00 |
| 4 | Thalissa Rodrigues Dias | 20.000,00 | 25,00 |
| Total | | 80.000,00 | 100,00 |

1.8 Fonte de recursos

Os recursos serão totalmente de investimento próprio das sócias, sendo o valor de 20.000,00 de cada uma, Angela, Mayara, Sofia e Thalissa, acreditam no projeto e investiram um total de 80.000,00 na empresa 4Queen's Beauty de recursos próprios.

1.9 Sociedade Limitada

A forma jurídica da empresa será a Sociedade Limitada (LTDA), pois foi a forma que mais se enquadrou nos desejos das sócias, permitindo que cada uma invista o mesmo valor e que o patrimônio pessoal de cada uma esteja protegido em caso de pagamento de dívidas.

Para se iniciar uma Sociedade LTDA primeiro deve-se elaborar e registrar o contrato social na Junta Comercial do Estado, depois deve se cadastrar a empresa na Receita Federal para obtenção do CNPJ e por fim, deve-se inscrever na Prefeitura Municipal.

1.10 Carga tributária

| | ALÍQUOTA - % | VALOR - R\$ |
|------------------------|--------------|-------------|
| ANEXO I | 3,50 | 1.312,28 |
| INSS PATRONAL | 11,00 | 114,95 |
| INSS EMPREGADOS | 7,50 | 78,37 |
| FGTS EMPREGADOS | 8,00 | 83,60 |

1.11 Custos de Abertura

| | | |
|---|-----|--------|
| Abertura, prefeitura e taxas (Receita, JUCESP) | R\$ | 950,00 |
| Certificado Digital 1 ANO | R\$ | 185,00 |
| Certificado Digital 3 ANOS | R\$ | 320,00 |

1.12 Custos de Manutenção das Operações da Empresa (Escritório)

| Descrição | Valor - R\$ |
|------------------------------------|-------------|
| Manutenção dos equipamentos | 200,00 |
| Material de limpeza | 100,00 |
| Material de escritório | 300,00 |

1.13 Localização

A empresa ficará localizada no Supermercado Marino, em Aguaí - São Paulo. A locação conta com um perímetro de 8 m² por 6m². Ainda não existem muitas empresas do mesmo ramo neste local, apenas uma no Centro da cidade, além disso a loja dentro do Supermercado será uma novidade para a cidade.

1.14 Documentação exigida para abertura da empresa

Os documentos necessários para abrir a nossa empresa são:

- Contrato social;
- Registro na Junta Comercial;
- CNPJ;
- Inscrição estadual;
- Alvará de funcionamento; e
- Registro na Previdência Social.

1.15 Contrato Social

As sócias, Ângela fonte Lopes, Mayara Alves dos Santos, Sofia Biazoto e Thalissa Rodrigues Dias, entrarão no ramo de comércio varejista de cosméticos, as mesmas pensaram em um projeto inovador da qual atenderá pessoas de diversas faixas etárias a comprar maquiagens. A loja 4Queen's será inserida na cidade de Aguaí-SP e será de sociedade limitada (LTDA), sua tributação será o lucro presumido.

Inicialmente contaremos com investimentos próprios, sendo 20.000,00 de cada sócia, totalizando o capital social no valor de 80.000,00, as responsabilidades serão igual para todas assim como o pró labore. A participação nos lucros será retirada em uma porcentagem igual após dois anos consecutivos de lucro para a empresa, essa porcentagem não é fixa e será decidida por comum acordo entre as sócias.

1.16 Registro da Empresa – Junta Comercial

Para registrar a empresa na Junta comercial é necessário ter os seguintes documentos:

- Duas cópias autenticadas do RG e CPF de cada sócio;
- Uma cópia autenticada do comprovante de residência de cada sócio, com no máximo 90 dias;
- Requerimento padrão (capa da junta comercial) em uma via;
- Ficha de Cadastro Nacional modelo 1 e 2 em uma via;
- Capa do IPTU da sede da empresa; e
- Pagamento dos guias de recolhimento de taxas - os DARFs.

1.17 Receita Federal – CNPJ

Para a criação do CNPJ é o mesmo procedimento do registro da empresa na Junta Comercial, pois após cadastrar a empresa com toda a documentação necessária na Junta Comercial, terá um prazo de espera para a aprovação, e assim que for aprovado irá gerar o CNPJ da empresa, ou também pode ser feito através de um aplicativo que chama Receitanet, nele é necessário preencher o cadastro com todos os dados pessoais dos sócios da empresa; após isso, salvar todas as informações através de uma opção “gravar para entregar à Receita Federal brasileira; feito isso é só repassar as informações que foram mencionadas para a Receita Federal e aguardar a aprovação para obter o CNPJ. Como se trata de uma empresa de vendas de cosméticos, temos que ter cadastro na Receita Estadual, e são necessário fazer os seguintes passos:

1.18 Receita Estadual – IE

Como se trata de uma empresa de vendas de cosméticos, precisa-se ter cadastro na Receita Estadual e são necessário fazer os seguintes passos:

- Enviar FAC on line, imprimir e entregar uma via;
- Taxa de Expediente: R\$ 7,14 (original fica retido);
- Comprovante da alteração da constituição da empresa com devido registro na Junta

Comercial.

- Cartão de Autógrafo com assinatura reconhecida em cartório; obrigatório a assinatura do sócio ingressante;
- Comprovante de endereço residencial dos sócios ou administrador ou procurador;
- Cópia da Cédula de Identidade ou Carteira Nacional de Habilitação;
- Cadastro Nacional de Pessoa Física – CPF ou Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ.
- Conforme art. 6º da Portaria 736/2011 os proprietários ou sócios de empresas não residentes no Estado deverão nomear e manter mandatário, através de procuração pública, residente no Estado, com poderes para praticar junto à Secretaria de Estado da Fazenda, dentre outros

1.19 Prefeitura Municipal

Com o CNPJ e o Contrato Social da empresa, é necessário cadastrar a empresa na prefeitura, para isso podemos entrar no site da JUCESP, na aba Via Rápida Empresa, que é um Módulo Estadual de Licenciamento, onde integra os sistemas Cadastro Web e o Sistema Integrado de Licenciamento (SIL), que coletará dados para o registro empresarial, e também faz uma consulta prévia para ver se é viável a localização, e as licenças para o exercício das atividades econômicas e os órgãos estaduais responsáveis pelo licenciamento. Para o preenchimento no site, devemos saber onde será localizada a empresa na cidade e quantos metros quadrados ela terá. Após todo o preenchimento, o processo será enviado automaticamente ao município para análise da viabilidade. Enquanto esta análise ocorre no município, cabe ao empreendedor consultar constantemente o andamento da solicitação, para poder imprimir toda a documentação após o deferimento.

Com o status deferido, é necessário retornar ao sistema para finalizar e imprimir todos os documentos que devem ser apresentados em uma unidade da JUCESP, como também imprimir as guias para pagamento (DARE e DARF), porém é necessário ter um responsável pelo pagamento da DARE e o Licenciamento Integrado, e por fim, após a realização do pagamento e com todos os documentos legalizados o sistema irá disponibilizar o Certificado

de Licenciamento Integrado (CLI), documento que comprova que a empresa está registrada na prefeitura e que já pode exercer suas funções, ou seja, o alvará de funcionamento.

1.20 Alvarás

Nossa empresa terá apenas o alvará de funcionamento que será emitido pela prefeitura após todo o seu cadastro e a localização também solicitado junto a prefeitura. Terá somente esses alvarás pois será uma empresa que venderá apenas produtos de maquiagem, não terá nada que seja inflamável ou que faça parte da área alimentícia, portanto também não há exigências da Vigilância Sanitária ou do Corpo de Bombeiros.

2 Análise de mercado

2.1 Estudo dos clientes

Público-alvo (perfil dos clientes)

A 4Queen's busca por clientes que gostam de cuidar da pele com produtos inovadores que não agridem o meio ambiente e com um custo benefício melhor, acredita-se que a maior parte dos clientes serão mulheres e homens que gostem de se cuidar e presentear pessoas queridas com produtos de qualidade. Os produtos atendem a idades variadas, tanto jovens quanto pessoas de maior idade.

Comportamento dos clientes (interesses e o que os levam a comprar)

Pessoas que procuram produtos de beleza com cores variadas e com uma ótima qualidade, como produtos que não são testados em animais, que em sua composição seja produtos totalmente veganos e que suas embalagens sejam biodegradáveis e retornáveis para que assim não prejudique o meio ambiente.

Área de abrangência (onde estão os clientes?)

A empresa 4QUEEN'S BEAUTY se localiza na cidade de Aguaí/SP dentro do Supermercado Marino loja 1, este local foi escolhido porque o supermercado oferece um

espaço amplo e com um custo benefício acessível, além de ser um local conhecido que fica no Centro da cidade e é muito frequentado.

2.2 Estudo dos concorrentes

| Empresa | Qualidade | Preço | Condições de Pagamento |
|-------------|------------------|----------|---|
| O Boticário | Boa | Variados | Dinheiro e cartão |
| Localização | Atendimento | | Garantias oferecidas |
| Centro | Segunda a Sábado | | Variedades de produtos como cremes, perfumes e maquiagem. |

A empresa O Boticário é uma micro empresa que vende produtos de beleza, como cremes, perfumes e maquiagens variadas, ela tem uma ótima localização no centro da cidade, seus produtos são de boa qualidade, porém deixa a desejar no quesito de inovação e preço.

2.3 Estudo dos fornecedores

| Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços) | Nome do fornecedor | Preço |
|---|--------------------|-------------------------------------|
| Diversos produtos de maquiagem | Contratista | Variados |
| Condições de pagamento | Prazo de entrega | Localização (estado e/ou município) |
| à vista | 15 dias úteis | Aguaí/SP |

A empresa contará apenas com um fornecedor, que tem como nome de contratista, pois é um

terceiro que fará somente produtos de acordo com o pedido da 4Queen's e que levará o nome da marca.

3 Plano de marketing

3.1 Produtos e serviços

| Nº | Descrição |
|----|---|
| 1 | Base líquida matte vegana (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) |
| 2 | Corretivo Líquido vegano (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) |
| 3 | Pó compacto vegano - claro |
| 4 | Pó compacto vegano - médio |
| 5 | Pó compacto vegano - escuro |
| 6 | Pó translúcido vegano neutro |
| 7 | Blush matte vegano Nº 1 |
| 8 | Blush matte vegano Nº 2 |
| 9 | Blush matte vegano Nº 3 |
| 10 | Batom vegano (10 cores) |
| 11 | Paleta de iluminadores vegano - 3 tons |
| 12 | Paleta de contorno vegano - 3 tons |
| 13 | Máscara de cílios vegana |
| 14 | Primer facial vegano |
| 15 | Sérum facial vegano |

3.2 Preço

Os preços foram formulados a partir da análise dos concorrentes na área e como uma forma de apresentar produtos com alta qualidade com embalagens mais em conta por serem retornáveis com um preço acessível e justo.

Na formação dos preços foi analisado:

- Custo do produto pela indústria;

- Preço dos concorrentes;
- Frete da empresa;
- Custos fixos; e
- Impostos.

3.3 Estratégias promocionais

Em vista das circunstâncias vivenciadas atualmente, a primeira estratégia seria vendas online, onde iria se criar uma plataforma de e-commerce, além de contas em redes sociais, como: Instagram, Facebook e WhatsApp para implantar um cronograma de marketing, conseguindo assim, vender por essas plataformas também, oferecendo um sistema de delivery para facilitar as vendas, já na divulgação, além de usar as redes sociais, serão distribuídos alguns panfletos e cartões de visita (de material reciclável) pela cidade, dos quais serão inseridos: Endereço, telefone e do que se trata nossa empresa.

3.4 Estrutura de comercialização

O atendimento será online e presencial no estabelecimento, sendo feito diretamente pelas sócias que são as administradoras da empresa. O horário de atendimento será de acordo com o comercial: de segunda a sexta-feira das 08:00 às 18:00 e sábado das 08:00 às 13:00.

3.5 Localização do negócio

A empresa será localizada na Av, Presidente Castello Branco, nº 169, bloco nº 2 no centro de Aguaí- SP, este lugar foi escolhido por ser dentro de um mercado novo na cidade, sendo o mesmo algo inovador. A criação da loja no interior do supermercado foi pensada para chamar a atenção do público, visto que o local sempre atrai muitos clientes, desta forma, acredita-se que será uma boa estratégia de localização considerando o fato de que não possui nenhum concorrente próximo.

4 Plano operacional

4.1 Leiaute

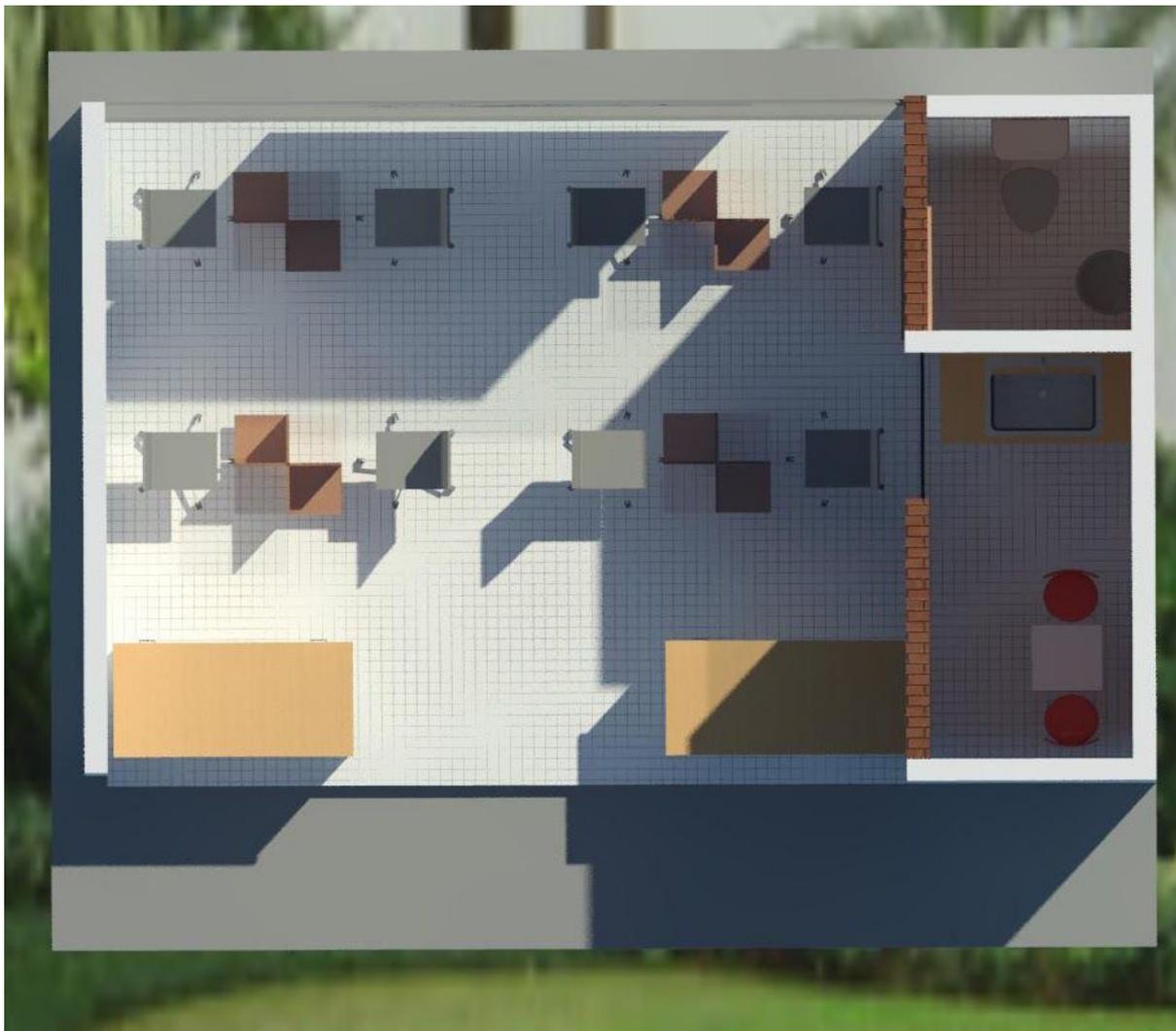
Figura 01 - Frente da loja:



Figura 02 - Frente lateral:



Figura 03 - Superior:



4.2 Processos operacionais

Compras

As compras serão realizadas a cada 15 dias pela sócia responsável e de acordo com a necessidade de produtos em falta na loja.

Re vendas de produtos de beleza

Os produtos serão personalizados e comprados, irão carregar o nome da marca 4Queen's, pois foi feita uma parceria com uma empresa que produz e nos fornece produtos de

acordo com o pedido e atendendo a visão da 4Queen's.

Controle de estoque

Será feita uma planilha com a quantidade de produtos a venda e no estoque, a cada venda será feita a baixa nesta planilha, desta forma será feito o controle de estoque que possibilitará controlar as vendas e saber o quanto ainda se tem no estoque com praticidade, a responsável será a sócia Mayara.

4.3 Necessidade de pessoal

| Nº | Cargo/Função | Qualificações necessárias |
|-----------|----------------------|-----------------------------------|
| 4 | Administrativo | Formado em Administração/cursando |
| 2 | Financeiros | Formado em Administração/cursando |
| 1 | Marketing/propaganda | Formado em Administração/cursando |
| 4 | Vendedoras | |
| 1 | Recursos humanos | Formado em Administração/cursando |
| 1 | Diarista | Autônoma |

5 Plano financeiro

5.1 Investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

| Nº | Descrição | Qntd | Valor unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------|---------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 1 | Telefone sem fio | 2,00 | 79,90 | 159,80 |
| 2 | Ar condicionado | 1,00 | 1.100,00 | 1.100,00 |
| 3 | Smart TV LED 32 polegadas | 1,00 | 849,00 | 849,00 |

| | | | | |
|----------------------------|--|------|--------|-----------------|
| 4 | Cafeteira expresso automática | 1,00 | 278,91 | 278,91 |
| 5 | Bebedouro de água eletrônico Bivolt | 1,00 | 199,90 | 199,90 |
| 6 | Dispenser Saboneteira Sabonete Líquido | 1,00 | 24,99 | 24,99 |
| 7 | Secador de mãos automático | 1,00 | 212,89 | 212,89 |
| SUB-TOTAL (A) - R\$ | | | | 2.825,49 |

B – Móveis e Utensílios

| Nº | Descrição | Qtde | Valor Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|----------------------------|--|------|----------------------|-----------------|
| 1 | Expositor prateleira vitrine | 4,00 | 175,00 | 700,00 |
| 2 | Balcão atendimento | 2,00 | 199,00 | 398,00 |
| 3 | Mesa de computador escritório | 4,00 | 190,00 | 760,00 |
| 4 | Cadeira escritório giratória | 5,00 | 99,90 | 499,50 |
| 5 | Armário multiuso 2 portas / escritório | 5,00 | 99,90 | 499,50 |
| SUB-TOTAL (B) - R\$ | | | | 2.857,00 |

C – Veículos

| Descrição | Qtde | Valor Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|----------------------------|------|----------------------|------------------|
| Fiat Mobi | 1,00 | 34.990,00 | 34.990,00 |
| SUB-TOTAL (C) - R\$ | | | 34.990,00 |

D – Equipamentos de processamento de dados (informática)

| Nº | Descrição | Qtde | Valor Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|----|-----------|------|----------------------|-------------|
| 1 | Notebook | 4,00 | 1.600,00 | 6.400,00 |

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

| | | | | |
|----------------------------|---|------|--------|-----------------|
| 2 | Impressora multifuncional conexão sem fio | 1,00 | 285,00 | 285,00 |
| 3 | Tablet | 2,00 | 740,00 | 1.480,00 |
| SUB-TOTAL (D) - R\$ | | | | 8.165,00 |

| | |
|--|------------------|
| TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS - R\$ | 48.837,49 |
|--|------------------|

5.2 Estoque inicial

| Nº | Descrição | Qntd | Valor Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|----|---|--------|----------------------|--------------|
| 1 | Base líquida matte vegana (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 60,00 | R\$ 23,00 | R\$ 1.380,00 |
| 2 | Corretivo Líquido vegano (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 60,00 | R\$ 9,00 | R\$ 540,00 |
| 3 | Pó compacto vegano - claro | 20,00 | R\$ 11,00 | R\$ 220,00 |
| 4 | Pó compacto vegano - médio | 20,00 | R\$ 11,00 | R\$ 220,00 |
| 5 | Pó compacto vegano - escuro | 20,00 | R\$ 11,00 | R\$ 220,00 |
| 6 | Pó translúcido vegano neutro | 25,00 | R\$ 10,00 | R\$ 250,00 |
| 7 | Blush matte vegano Nº 1 | 10,00 | R\$ 9,00 | R\$ 90,00 |
| 8 | Blush matte vegano Nº 2 | 10,00 | R\$ 9,00 | R\$ 90,00 |
| 9 | Blush matte vegano Nº 3 | 10,00 | R\$ 9,00 | R\$ 90,00 |
| 10 | Batom vegano (10 cores) | 100,00 | R\$ 10,00 | R\$ 1.000,00 |
| 11 | Paleta de iluminadores vegano - 3 tons | 30,00 | R\$ 10,00 | R\$ 300,00 |
| 12 | Paleta de contorno vegano - 3 tons | 30,00 | R\$ 9,00 | R\$ 270,00 |
| 13 | Máscara de cílios vegana | 25,00 | R\$ 9,90 | R\$ 247,50 |
| 14 | Primer facial vegano | 25,00 | R\$ 19,00 | R\$ 475,00 |

| | | | | |
|------------------------|---|--------|-----------|-----------------|
| 15 | Sérum facial vegano | 50,00 | R\$ 16,00 | R\$ 800,00 |
| 16 | Sacola papel kraft | 400,00 | R\$ 0,54 | R\$ 216,00 |
| 17 | Fita presente natural juta serapilheira / 2metros | 1,00 | R\$ 9,39 | R\$ 9,39 |
| TOTAL (A) - R\$ | | | | 6.417,89 |

5.3 Caixa mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

| Prazo médio de vendas | % | Número de dias | Média ponderada em dias |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|
| à vista | 100,00 | 0,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 30,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 60,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 90,00 | 0,00 |
| Total | 100,00 % | Prazo médio total | à vista |

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

| Prazo médio de compras | % | Número de dias | Média ponderada em dias |
|------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|
| à vista | 100,00 | 0,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 30,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 60,00 | 0,00 |
| à prazo | 0,00 | 90,00 | 0,00 |
| Total | 100,00 % | Prazo médio total | à vista |

3º Passo: Estoque – Cálculo de necessidade média de estoque

| Necessidade média de estoque | |
|------------------------------|---------|
| Número de dias | 15 dias |

4º Passo: Cálculo da
capital de giro em dias

necessidade líquida de

| Nº | Recursos da empresa fora do seu caixa | Número de dias |
|--|---|----------------|
| 1 | Contas a Receber – prazo médio de vendas | - |
| 2 | Estoques – necessidade média de estoques | 15,00 |
| | Subtotal Recursos fora do caixa | 15,00 |
| Recursos de terceiros no caixa da empresa | | |
| 3 | Fornecedores – prazo médio de compras | - |
| | Subtotal Recursos de terceiros no caixa | - |
| | Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias | 15,00 |

Caixa Mínimo:

| Item | Descrição | Valor - R\$ |
|--|--|-----------------|
| 1 | Custo fixo mensal | 13.646,61 |
| 2 | Custo variável mensal | 1.290,00 |
| 3 | Custo total da empresa | 14.936,61 |
| 4 | Custo total diário | 497,89 |
| 5 | Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias | 15,00 |
| Total (B) - Caixa mínimo necessário - R\$ | | 7.468,31 |

Capital de giro (Resumo):

| Descrição | Valor - R\$ |
|---|------------------|
| A – Estoque Inicial | 6.417,89 |
| B – Caixa Mínimo | 7.468,31 |
| TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B) - R\$ | 13.886,20 |

5.4 Investimentos pré-operacionais

| Descrição | Valor - R\$ |
|-------------------------|-----------------|
| Despesas de legalização | 1.500,00 |
| Divulgação | 400,00 |
| Cursos e treinamentos | 1.000,00 |
| Outras despesas | 200,00 |
| TOTAL - R\$ | 3.100,00 |

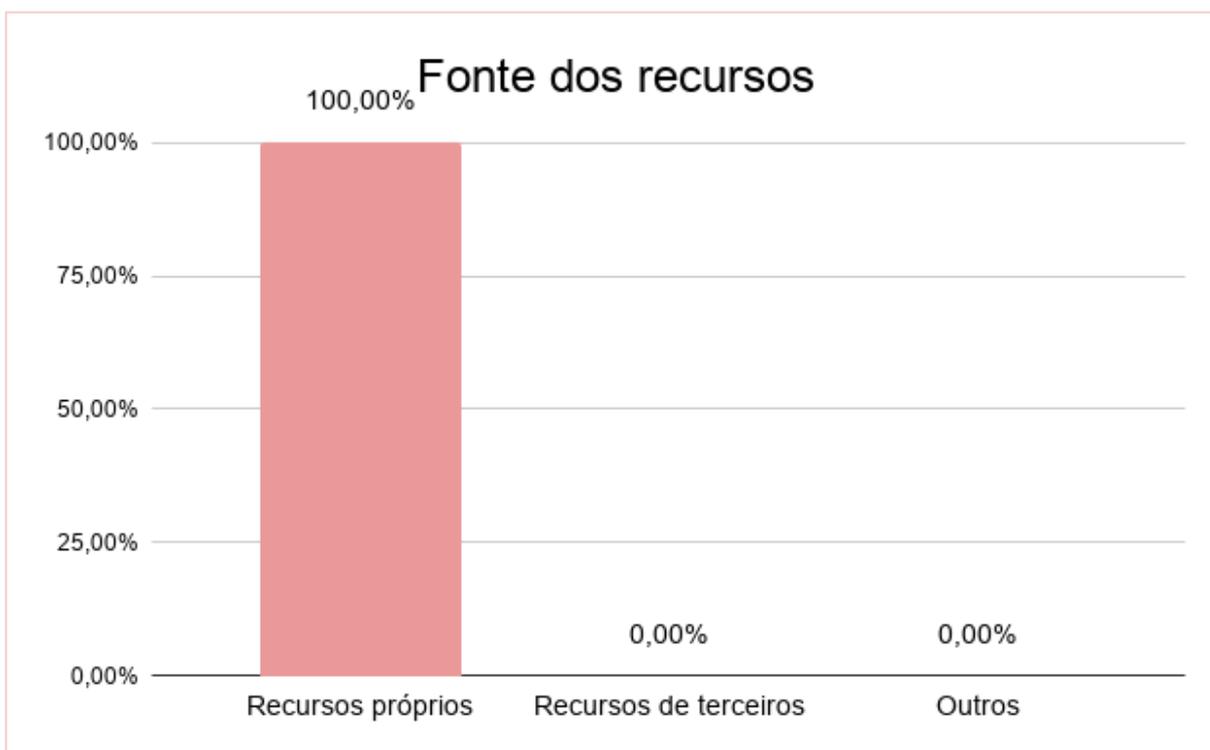
5.5 Investimento total

| Descrição dos investimentos | Valor - R\$ | % |
|--------------------------------|------------------|----------------|
| Investimentos Fixos | 48.837,49 | 74,00 |
| Capital de Giro | 13.886,20 | 21,00 |
| Investimentos Pré-Operacionais | 3.100,00 | 5,00 |
| TOTAL (1 + 2 + 3) | 65.823,69 | 100,00% |



Fontes de recursos:

| Fontes de recursos | Valor - R\$ | % |
|--------------------------|------------------|---------------|
| Recursos próprios | 80.000,00 | 100,00 |
| Recursos de terceiros | - | 0,00 |
| Outros | - | 0,00 |
| TOTAL (1 + 2 + 3) | 80.000,00 | 100,00 |



5.6 Faturamento mensal

| Nº | Descrição | Qntd | Valor Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|----|---|--------|----------------------|--------------|
| 1 | Base líquida matte vegana (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 120,00 | R\$ 46,00 | R\$ 5.520,00 |
| 2 | Corretivo Líquido vegano (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 120,00 | R\$ 18,00 | R\$ 2.160,00 |
| 3 | Pó compacto vegano - claro | 40,00 | R\$ 22,00 | R\$ 880,00 |
| 4 | Pó compacto vegano - médio | 40,00 | R\$ 22,00 | R\$ 880,00 |
| 5 | Pó compacto vegano - escuro | 40,00 | R\$ 22,00 | R\$ 880,00 |
| 6 | Pó translúcido vegano neutro | 50,00 | R\$ 20,00 | R\$ 1.000,00 |
| 7 | Blush matte vegano Nº 1 | 20,00 | R\$ 18,00 | R\$ 360,00 |
| 8 | Blush matte vegano Nº 2 | 20,00 | R\$ 18,00 | R\$ 360,00 |
| 9 | Blush matte vegano Nº 3 | 20,00 | R\$ 18,00 | R\$ 360,00 |
| 10 | Batom vegano (10 cores) | 200,00 | R\$ 19,90 | R\$ 3.980,00 |

| | | | | |
|------------------------|--|--------|-----------|------------------|
| 11 | Paleta de iluminadores vegano - 3 tons | 60,00 | R\$ 20,00 | R\$ 1.200,00 |
| 12 | Paleta de contorno vegano - 3 tons | 60,00 | R\$ 18,00 | R\$1.080,00 |
| 13 | Máscara de cílios vegana | 50,00 | R\$ 20,00 | R\$ 1.000,00 |
| 14 | Primer facial vegano | 50,00 | R\$38,00 | R\$ 1.900,00 |
| 15 | Sérum facial vegano | 100,00 | R\$ 32,00 | R\$ 3.200,00 |
| TOTAL (A) - R\$ | | | | 24.760,00 |

Projeção das Receitas:

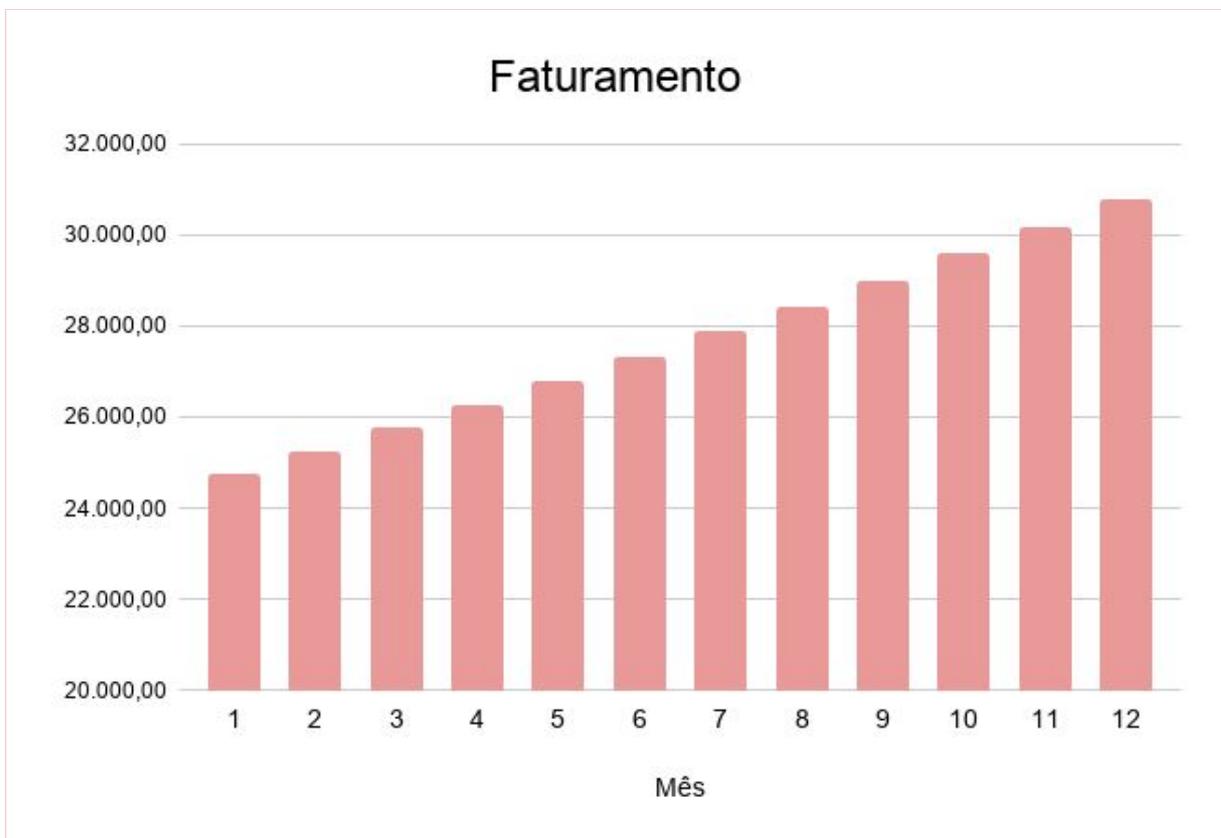
Expectativa de crescimento:

Baseado no crescimento do mercado de cosméticos e perfumaria, espera-se uma taxa de crescimento de 2% ao mês para os doze primeiros meses.

| Mês | Percentual de crescimento - % |
|-----|-------------------------------|
| 1 | 0,00 |
| 2 | 2,00 |
| 3 | 2,00 |
| 4 | 2,00 |
| 5 | 2,00 |
| 6 | 2,00 |
| 7 | 2,00 |
| 8 | 2,00 |
| 9 | 2,00 |
| 10 | 2,00 |
| 11 | 2,00 |
| 12 | 2,00 |

| Período | Faturamento total - R\$ |
|---------|-------------------------|
| 1 | 24.760,00 |
| 2 | 25.255,20 |
| 3 | 25.760,30 |
| 4 | 26.275,51 |
| 5 | 26.801,02 |
| 6 | 27.337,04 |

| | |
|--------------|-------------------|
| 7 | 27.883,78 |
| 8 | 28.441,46 |
| 9 | 29.010,29 |
| 10 | 29.590,49 |
| 11 | 30.182,30 |
| 12 | 30.785,95 |
| Ano 1 | 332.083,34 |



5.7 Custo unitário

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|--|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 1. Base líquida matte vegana (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 1,00 | 46,00 | 46,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 46,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|---|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 2. Corretivo Líquido vegano (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 1,00 | 18,00 | 18,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 18,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 3. Pó compacto vegano - claro | 1,00 | 22,00 | 22,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 22,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 4. Pó compacto vegano - médio | 1,00 | 22,00 | 22,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 22,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 5. Pó compacto vegano - escuro | 1,00 | 22,00 | 22,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 22,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 6. Pó translúcido vegano neutro | 1,00 | 20,00 | 20,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 20,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------------------------|------|-------|-------|
| 7. Blush matte vegano N° 1 | 1,00 | 18,00 | 18,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 18,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 8. Blush matte vegano N° 2 | 1,00 | 18,00 | 18,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 18,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 9. Blush matte vegano N° 3 | 1,00 | 18,00 | 18,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 18,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 10. Batom vegano (10 cores) | 1,00 | 19,90 | 19,90 |
| TOTAL - R\$ | | | 19,90 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|--|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 11. Paleta de iluminadores vegano - 3 tons | 1,00 | 20,00 | 20,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 20,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|--|-------------|---------------------------------|--------------------|
| 12. Paleta de contorno vegano - 3 tons | 1,00 | 18,00 | 18,00 |

| | |
|--------------------|-------|
| TOTAL - R\$ | 18,00 |
|--------------------|-------|

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 13. Máscara de cílios vegana | 1,00 | 20,00 | 20,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 20,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 14. Primer facial vegano | 1,00 | 38,00 | 38,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 38,00 |

| Materiais / Insumos usados | Qtde | Custo Unitário - R\$ | Total - R\$ |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|
| 15. Sérum facial vegano | 1,00 | 32,00 | 32,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 32,00 |

5.8 Custos de comercialização

| Descrição | % | Faturamento Estimado - R\$ | Custo Total - R\$ |
|--------------------------------------|----------|-----------------------------------|--------------------------|
| Lucro Presumido (Imposto Federal) | 2,28 | 24.760,00 | 564,53 |
| Comissões (Gastos com Vendas) | - | 24.760,00 | - |
| Propaganda (Gastos com Vendas) | 2,93 | 24.760,00 | 725,47 |
| Taxas de Cartões (Gastos com Vendas) | - | - | - |

| | |
|--|-----------------|
| Total Impostos - R\$ | 564,53 |
| Total Gastos com Vendas - R\$ | 725,47 |
| Total Geral (Impostos + Gastos) - R\$ | 1.290,00 |

| Mês | Gastos com comercialização em R\$ |
|--------------------|--|
| 1 | 1.290,00 |
| 2 | 1.290,00 |
| 3 | 1.290,00 |
| 4 | 1.290,00 |
| 5 | 1.290,00 |
| 6 | 1.290,00 |
| 7 | 1.290,00 |
| 8 | 1.290,00 |
| 9 | 1.290,00 |
| 10 | 1.290,00 |
| 11 | 1.290,00 |
| 12 | 1.290,00 |
| Total - R\$ | 15.480,00 |



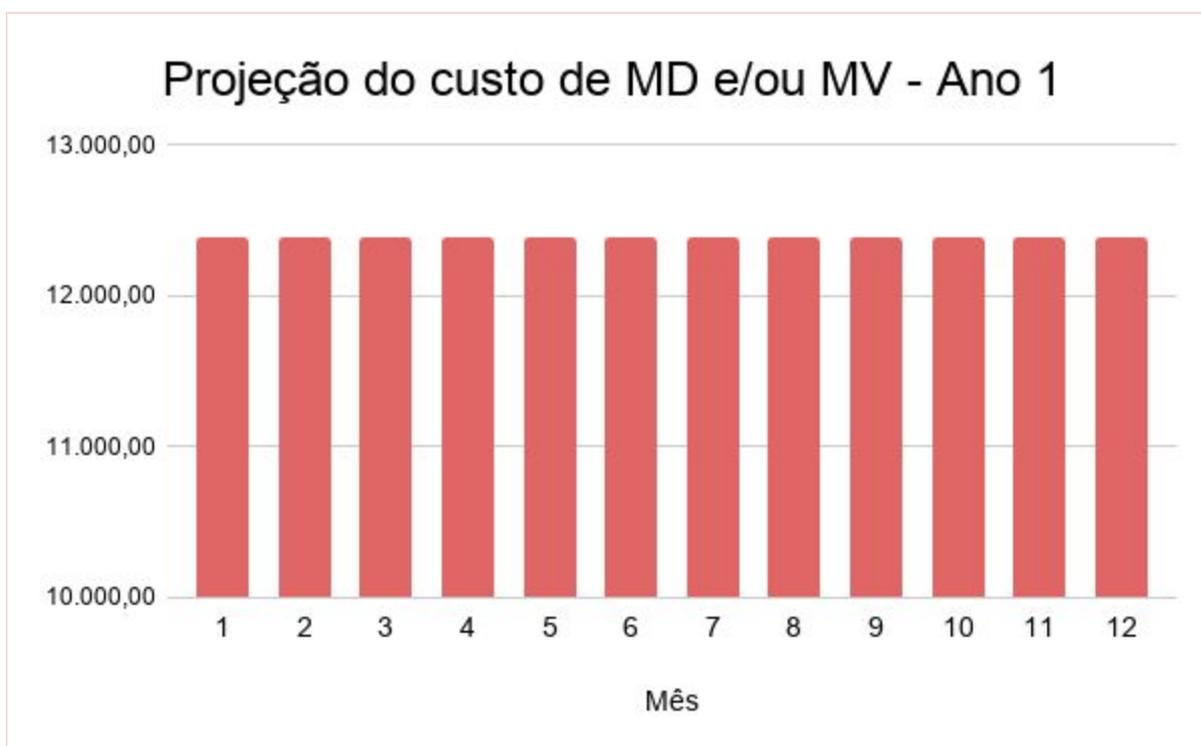
5.9 Apuração do custo de MD e/ou MV

| Nº | Produto/Serviço | Estimativa de Vendas (Qntd) | Custo Unitário de Materiais - R\$ | CMD / CMV - R\$ |
|--------------------|---|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| 1 | Base líquida matte vegana (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 120,00 | 23,00 | 2.760,00 |
| 2 | Corretivo Líquido vegano (2 tons pele clara, 2 tons pele média e 2 tons pele negra) | 120,00 | 09,00 | 1.080,00 |
| 3 | Pó compacto vegano - claro | 40,00 | 11,00 | 440,00 |
| 4 | Pó compacto vegano - médio | 40,00 | 11,00 | 440,00 |
| 5 | Pó compacto vegano - escuro | 40,00 | 11,00 | 440,00 |
| 6 | Pó translúcido vegano neutro | 50,00 | 10,00 | 500,00 |
| 7 | Blush matte vegano Nº 1 | 20,00 | 09,00 | 180,00 |
| 8 | Blush matte vegano Nº 2 | 20,00 | 09,00 | 180,00 |
| 9 | Blush matte vegano Nº 3 | 20,00 | 09,00 | 180,00 |
| 10 | Batom vegano (10 cores) | 200,00 | 10,00 | 2.000,00 |
| 11 | Paleta de iluminadores vegano - 3 tons | 60,00 | 10,00 | 600,00 |
| 12 | Paleta de contorno vegano - 3 tons | 60,00 | 09,00 | 540,00 |
| 13 | Máscara de cílios vegana | 50,00 | 09,90 | 495,00 |
| 14 | Primer facial vegano | 50,00 | 19,00 | 950,00 |
| 15 | Sérum facial vegano | 100,00 | 16,00 | 1.600,00 |
| TOTAL - R\$ | | | 12.385,00 | |

Projeção do custo de MD e/ou MV - Ano 1

| Mês | Valor - R\$ |
|-----|------------------|
| 1 | 12.385,00 |
| 2 | 12.385,00 |

| | |
|--------------|-------------------|
| 3 | 12.385,00 |
| 4 | 12.385,00 |
| 5 | 12.385,00 |
| 6 | 12.385,00 |
| 7 | 12.385,00 |
| 8 | 12.385,00 |
| 9 | 12.385,00 |
| 10 | 12.385,00 |
| 11 | 12.385,00 |
| 12 | 12.385,00 |
| Ano 1 | 148.620,00 |



5.10 Custos com depreciação

| Ativos Fixos | Valor do bem - R\$ | Vida útil em Anos | Depreciação | Depreciação Mensal |
|--------------|--------------------|-------------------|-------------|--------------------|
|--------------|--------------------|-------------------|-------------|--------------------|

| | | | Anual - R\$ | - R\$ |
|--|------------------|----------|--------------------|---------------|
| Máquinas e equipamentos | 2.825,49 | 10 | 282,55 | 23,55 |
| Móveis e utensílios | 2.857,00 | 10 | 285,70 | 23,81 |
| Equipamentos de processamento de dados (informática) | 8.165,00 | 5 | 1.633,00 | 136,08 |
| Veículos | 34.990,00 | 5 | 6.998,00 | 583,17 |
| Total | 48.837,49 | - | 9.199,25 | 766,61 |

5.11 Custos fixos operacionais mensais

| Descrição | Custo - R\$ |
|--------------------------------|--------------------|
| Aluguel | 2.000,00 |
| Telefone | 500,00 |
| 2 | 300,00 |
| Pró-labore | 8.000,00 |
| Manutenção dos equipamentos | 200,00 |
| Material de limpeza | 100,00 |
| Material de escritório | 300,00 |
| Combustível | 100,00 |
| Internet | 180,00 |
| Serviços de terceiros (faxina) | 1.200,00 |
| Depreciação | 766,61 |
| TOTAL - R\$ | 13.646,61 |

Expectativa de crescimento:

Não espera-se crescimento dos custos fixos mensais para os doze primeiros meses.

| Mês | Percentual de crescimento - % |
|------------|--------------------------------------|
| 1 | 0,00 |
| 2 | 0,00 |
| 3 | 0,00 |

| | |
|----|------|
| 4 | 0,00 |
| 5 | 0,00 |
| 6 | 0,00 |
| 7 | 0,00 |
| 8 | 0,00 |
| 9 | 0,00 |
| 10 | 0,00 |
| 11 | 0,00 |
| 12 | 0,00 |

Projeção dos custos:

| Mês | Valor - R\$ |
|--------------------|-------------------|
| 1 | 13.646,61 |
| 2 | 13.646,61 |
| 3 | 13.646,61 |
| 4 | 13.646,61 |
| 5 | 13.646,61 |
| 6 | 13.646,61 |
| 7 | 13.646,61 |
| 8 | 13.646,61 |
| 9 | 13.646,61 |
| 10 | 13.646,61 |
| 11 | 13.646,61 |
| 12 | 13.646,61 |
| Ano 1 - R\$ | 163.759,32 |



5.12 Demonstrativo de resultados

| Descrição | Valor Anual - R\$ | % |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|
| Receita total de vendas | 332.083,34 | 100,00% |
| Impostos | 7.571,50 | 2,33% |
| (=) Receita Líquida | 324.511,84 | 98% |
| (-) Gastos Variáveis | | |
| Gastos com comercialização | 15.480,00 | 4,77 |
| Total dos gastos variáveis | 15.480,00 | 4,77 |
| (=) Margem de Contribuição | 309.031,84 | 95,23% |
| (-) Gastos Fixos | | |
| Gastos fixos operacionais | 163.759,32 | 50,46% |
| (=) Resultado operacional | 145.272,52 | 44,77% |

| Mês | Resultado operacional - R\$ |
|-----|-----------------------------|
| 1 | 9.258,86 |

| | |
|--------------------|-------------------|
| 2 | 9.742,77 |
| 3 | 10.236,36 |
| 4 | 10.739,82 |
| 5 | 11.253,35 |
| 6 | 11.777,15 |
| 7 | 12.311,42 |
| 8 | 12.856,38 |
| 9 | 13.412,24 |
| 10 | 13.979,22 |
| 11 | 14.557,54 |
| 12 | 15.147,42 |
| ANO 1 - R\$ | 145.272,52 |



5.13 Indicadores de viabilidade

| Indicadores | Ano 1 |
|---------------------|----------------|
| Ponto de Equilíbrio | R\$ 163.759,32 |
| Lucratividade | 43,75% |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Rentabilidade | 220,70% |
| Prazo de retorno do investimento | 0,45 anos |

6 Construção de cenário

6.1 Ações preventivas e corretivas

| Descrição | Cenário Provável | | Cenário Pessimista | | Cenário Otimista | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------|---------------|-------------------|----------------|
| | Valor anual (R\$) | (%) | Valor anual (R\$) | (%) | Valor anual (R\$) | (%) |
| Receita total de vendas | 332.083,34 | 102,33% | 265.666,67 | 102,33% | 398.500,01 | 102,33% |
| Lucro Presumido | 7.571,50 | 2,33% | 6.057,20 | 2,33% | 9.085,80 | 2,33% |
| (=) Receita Líquida | 324.511,84 | 100,00 | 672.969,13 | 100,00 | 389.414,21 | 100,00% |
| (-) Gastos Variáveis | | | | | | |
| Gastos com comercialização | 15.480,00 | 4,77% | 12.384,00 | 4,77% | 18.576,00 | 4,77% |
| Total dos gastos variáveis | 15.480,00 | 4,77% | 12.384,00 | 4,77% | 18.576,00 | 4,77% |
| (=) Margem de Contribuição | 309.031,84 | 95,23% | 247.225,47 | 95,23% | 370.838,21 | 95,23% |
| (-) Gastos Fixos | | | | | | |
| Gastos fixos operacionais | 163.759,32 | 50,46% | 163.759,32 | 63,08% | 163.759,32 | 42,05% |
| (=) Resultado operacional | 145.272,52 | 44,77% | 83.466,15 | 32,15% | 207.078,89 | 53,18% |

| | | | |
|-----------------------------|--------|---------------------------|--------|
| Receita (pessimista) | 30,00% | Receita (otimista) | 30,00% |
|-----------------------------|--------|---------------------------|--------|

Ações corretivas e preventivas:

Ações preventivas e corretivas são tomadas a fim de reduzir custos desnecessários com falhas ou em situações que fogem ao controle. Pensando nisso a 4Queen's se compromete a

criar estratégias para que consiga neutralizar ou ao menos diminuir possíveis problemas futuros e também para se prevenir de situações alheias.

Visando a satisfação dos clientes, a 4Queen's irá proporcionar a equipe, treinamentos que as capacite a fim de que ofereçam aos clientes uma maior eficiência e qualidade no atendimento.

É imprescindível que os clientes se sintam importantes para a empresa, a opinião do público é uma grande aliada para o sucesso de um negócio. Portanto, a empresa deve sempre manter uma boa interação com seus consumidores, buscando lhes oferecer os melhores produtos, melhor atendimento e melhores preços, respeitando e acatando suas sugestões da melhor maneira possível.

A loja passará regularmente por manutenção e vistorias, a equipe será orientada a manter a estrutura em boas condições e a reportar qualquer problema, para que possa ser resolvido o mais rápido possível. Além disso, a 4Queen's preza pelo bom relacionamento de sua equipe,

dentro e fora da empresa.

7 Avaliação estratégica

7.1 Análise da matriz F.O.F.A

| | FATORES INTERNOS | FATORES EXTERNOS |
|---------------|---|---|
| PONTOS FORTES | FORÇAS Produtos veganos; Pessoas da equipe com conhecimento na área de cosméticos de Marketing | OPORTUNIDADES Mercado em constante crescimento; Inovação com produtos retornáveis e veganos. |
| PONTOS FRACOS | FRAQUEZAS Desconhecimento do mercado; Pessoas da equipe com inexperiencia no | AMEAÇAS Crise econômica causada pelo Covid-19; |

| | | |
|--|-------|---|
| | ramo. | Concorrentes já fixado no mercado; Vários concorrentes na mesma área de atuação. |
|--|-------|---|

Ações:

- Abrir mais pontos da loja na cidade
- Oferecer produtos diferenciados da concorrência;
- Realizar treinamentos para um melhor atendimento ao público;
- Realizar entregas por delivery;
- Investir no Marketing da empresa;
- Oferecer produtos em e-commerce.

8 Avaliação do plano

8.1 Análise do plano

Com a elaboração do plano de negócio foi possível obter uma melhor visualização de todas as possibilidades que nos foi colocado e analisar se seria viável abrir a empresa antes de investir.

O área de cosméticos é um ramo que cresce a cada dia, e não possui uma tributação muito alta, o que é muito bom, os resultados foram muito significativos, o que leva a acreditar que seria um ótimo empreendimento.

O investimento neste projeto seria muito viável, conseguindo um retorno muito bom do capital social em um tempo considerável de acordo com todos os levantamentos realizados.