

PROJETO INTEGRADO ADMINISTRAÇÃO I¹

Emely Beatriz Rodrigues de Souza²

João Pedro Frizo

Mariana Gabrieli dos Santos Castro

Renato Selegato Burguês

SustenTour - Viagens e Turismo

A Sustentour, é uma agência de viagens que tem como objetivo desenvolver passeios em regiões onde o turismo não é explorado e sensibilizar o turista para a preservação do meio ambiente. No Brasil, existem lugares não conhecidos que possuem um grande potencial de visitação, com belezas naturais, culturas e contextos históricos que deveriam ser valorizados. Deste modo, o capital das comunidades pode obter um crescimento, auxiliando a população em todos os aspectos. O intuito é influenciar o desenvolvimento de todas as regiões que estão relacionadas com a prestação de serviços da empresa, dentro do território brasileiro.

O empreendimento é formado por um conjunto de ações que visam melhorar a qualidade de vida da população, gerando um negócio sustentável, pois o objetivo é influenciar o turismo, cultura e economia, com passeios que até então não aconteciam com tamanha frequência.

Conduta e fundamentos

Postura e princípios de uma empresa são essenciais para o relacionamento entre os colaboradores, fornecedores e público de interesse, por isso, identifica-se a necessidade de analisar e impactar a sociedade de uma forma positiva, em todas as dimensões, sociais, econômicas e ambientais.

A empresa orienta-se por princípios éticos, por isso, não será permitido nenhum tipo de discriminação, seja de cor, de sexo, de religião, classe social, gênero, idade e condições físicas, ou qualquer outra conduta que assedie ou desrespeite os clientes, fornecedores e colaboradores.

¹ Trabalho de aproveitamento de curso das Unidades de Estudos (Ética e Sociedade, Metodologia Científica, Comunicação e Expressão, Desenvolvimento Sustentável, Comportamento Humano nas Organizações), ministradas pelos Profs. (Matheus Amoedo Zani, José Marcio Carioca, Karina Strobel Castillo, Leonor Cristina Bueno e Celso Antunes de Almeida Filho) no Curso de Graduação em Administração da Unifeob – Centro Universitário da Fundação de Ensino Dr. Octávio Bastos de São João da Boa Vista, no primeiro semestre letivo de 2019.

² Alunos regulares do curso de Graduação em Administração das Unidades de Estudos (Ética e Sociedade, Metodologia Científica, Comunicação e Expressão, Desenvolvimento Sustentável, Comportamento Humano nas Organizações), no módulo 1 do 1º semestre de 2019.

Por tratar-se de uma agência de viagens, a coleta de dados dos clientes é completamente necessária para a segurança dos mesmos, portanto, compromete-se assim, proteger esses dados e todas as informações pessoais coletadas, respeitando a privacidade de cada indivíduo. No ato da contratação o cliente irá assinar um termo para deixar documentado sua autorização, para compartilharmos em meios digitais, fotos e vídeos da viagem, a fim de realizar propagandas. O contrato firmado entre a agência e o contratante será virtual, assinado digitalmente para diminuir a quantidade de papéis acumulados e desperdiçados. Mesmo possuindo uma loja física em São João da Boa Vista - SP, as mídias digitais serão as principais ferramentas de divulgação usadas na empresa, então não será permitida em hipótese alguma que o colaborador use suas redes sociais pessoais para responder clientes, o relacionamento com eles deverá ser feito apenas pelos perfis da agência, para que não ocorra nenhum problema desagradável.

Assim, considera-se uma agência de viagens com interesses diferentes do que as empresas que já existem atualmente, dentro da loja física terá grupo de pesquisas ativo, que tem como propósito buscar inovações e desenvolver ideias para que os passeios com roteiros guiados, em todas as viagens, fiquem cada vez mais atrativos ao público, e haja satisfação dos mesmos e desperte o interesse de outros. Além disso, os funcionários da área de pesquisas, também estarão atentos para buscar novos destinos com paisagens, culturas e contextos históricos, que podem ser mais explorados e preservados pela população brasileira. Os guias de cada passeio serão selecionados pelos pesquisadores, e o requisito principal é ser morador da região e estudante, de preferência do ensino médio, que são os que ainda não entraram completamente na área profissional, portanto, será dado o suporte necessário para que se desenvolvam positivamente, a fim de que mais jovens tenham essa oportunidade, o período máximo de trabalho será de 6 meses. Dentro de todo roteiro realizado pelos clientes será incluso um trajeto que os levem a restaurantes típicos e lojas da região, a fim de contribuir com o desenvolvimento econômico da comunidade.

Para tomada de decisões ou em qualquer inovação que terão que fazer, serão guiados pela filosofia de Kant, que é o imperativo categórico, para ele uma ação moral é quando é analisada de uma forma universal, para isso precisa estar de acordo com a legislação e trazer bons resultados na sociedade em geral (WEYNE, 2013).

Finalidade Sustentável

A organização pretende trazer bons resultados e obter um relacionamento saudável, respeitando a sociedade e o meio ambiente, auxiliando a economia das regiões envolvidas com o serviço prestado, afinal, sustentabilidade é prioridade e um dos assuntos mais discutidos atualmente, pois chegará o momento em que para um bom desenvolvimento empresarial será requisito promover e realizar atividades sustentáveis. Com intuito de marketing e conscientização, todos clientes ganharão uma camiseta e uma caneca personalizada com a logo e uma frase de incentivo sustentável, além de tudo, receberão uma semente de árvore para plantar e assim ajudar o meio ambiente. Compreende-se a importância de fazer a diferença hoje e gerar bons frutos para as próximas gerações, no entanto, sempre buscarão ideias e inovações, para realizar cada vez mais impactos positivos na sociedade, economia e meio ambiente.

REFERÊNCIAS

WEYNE, Cunha, B. **O princípio da dignidade humana: Reflexões a partir da filosofia de Kant**. Fortaleza: Saraiva, 2013.