

Projeto Integrado- Creative Alpha Startup¹

João Victor Varani Petrozziello RA:19000524²
Brunno Henrique Varani Petrozziello RA:19001045
João Lucas de Oliveira Castro Azevedo RA: 19001412
Willian Paiva Sousa RA:19000559
Tarcísio Pires de Coimbra. RA:19001243

(Introdução)

No cenário atual do país, segundo o Sebrae, uma em cada quatro empresas fecham em menos de dois anos de inicialização. Este fato pode ocorrer por problemas como falta de conhecimento sobre os processos internos, ou falta de conhecimento do mercado em que atua, ou até mesmo pela dificuldade de gerar clientes que são ao mesmo tempo lucrativos, exigentes e leais ao estilo de negócio. Com isso foi criada uma metodologia exclusiva de consultoria que ajuda as empresas a entrarem em harmonia com seus processos internos e também a criarem produtos que irão gerar experiência e conectividade com o cliente final, seja um produto ou serviço.

Essa startup tem como a missão ajudar todas as empresas a se tornarem referência em seu mercado, trazendo autoridade, usando técnicas de diferenciação, growth³ e inovação. Proporcionando a fidelização de quem contribui na organização e também de quem usufrui do que elas têm para oferecer.

(Desenvolvimento)

Por meio dessa metodologia que foi desenvolvida, irá colaborar em ensinar grandes empresas a gerar clientes e contribuidores leais, não importando o tamanho de seu negócio. Será priorizado quesitos como Liderança, Alcance, Seleção, Validação, Inovação, Atenção, Dedicção e por final a Experiência do que tudo isso pode contribuir.

Através da metodologia em que foi desenvolvida, por meio de estudos como, A Quinta Disciplina de Peter Senge, que utiliza de cinco disciplinas que são denominadas componentes, são elas pensamento sistêmico, domínio pessoal, modelos mentais, visão

¹ Trabalho de aproveitamento de curso das Unidades de Estudos (Comportamento Humano nas Organizações, Comunicação e Expressão, Desenvolvimento Sustentável, Ética e Sociedade, Metodologia Científica) ministradas pelo Prof. (Karina Strobel, José Marcio Carioca, Celso Antunes de Almeida Filho, Mateus Amoedo Zani, Leonor Cristina Bueno) no Curso de Graduação em Administração da Unifeob – Centro Universitário da Fundação de Ensino Dr. Octávio Bastos de São João da Boa Vista, no primeiro semestre letivo de 2019.

² Alunos regulares do curso de Graduação em Administração das Unidades de Estudos (Comportamento Humano nas Organizações, Comunicação e Expressão, Desenvolvimento Sustentável, Ética e Sociedade, Metodologia Científica), no módulo I do primeiro semestre de 2019.

³ Growth (crescimento).

compartilhada e aprendizagem em equipe, Growth Hacking, que auxilia no desenvolvimento de marketing e objetivos, conceitos de Compliance, contribuindo nos meios de como tomar uma decisão e implementação de mudanças, e no comprometimento das organizações e por fim o conceitos de Networking, que agrega em maneiras de conectar pessoas, negócios e ideias e ajuda a fortalecer no crescimento de todos eles.

A criação desse projeto tem como base o conhecimento gerado através desses e mais diversos estudos, identificando os processos para gerar oportunidades que cada mercado possui, criando uma maneira única de prestar consultoria, agregando valores em empresas, pessoas e produtos. Com isso, o projeto é voltado para três quesitos.

Empresas: Muitas empresas deixam de lado a questão de como fazem a gestão de seu conhecimento e pessoas, dificultando a criação e planejamento de projetos futuros, principalmente a inovação e economia. Dentro desse contexto, o projeto procura trazer a integração de informações, facilitando a vida de quem tem interesse em criar e inovar dentro das organizações. Trazendo como prioridade a comunicação e interação dentro da empresa, resultando na harmonia nos processos.

Não é novidade que quando empresas investem em seus funcionários conseguem alcançar mais lucros e desenvolver novas ideias. Mas quando adaptamos esse estilo de investimento, ao estilo da empresa, agregamos valores intangíveis, trazendo confiabilidade e reconhecimento para a mesma.

Pessoas: A grande maioria das empresas hoje contratam pessoas pelo seu currículo, ao verem o conhecimento e experiência que o candidato carrega na área. A Creative Alpha acredita que muitas pessoas podem ter anos de experiência em algo que elas nunca nasceram para fazer, defasando os resultados que a empresa tem a oferecer. Pensando nisso, trouxemos métodos de seleção que conecta as pessoas certas com o ambiente correto tendo como consequência um harmônico e positivo resultado nos processos que a empresa tem a oferecer.

Produtos: Na era da experiência, as melhores marcas do mundo entendem que todo cliente precisa de diversas coisas em sua vida. Quando uma empresa vende sua proposta atendendo somente uma necessidade do cliente, o vínculo criado ainda pode se quebrar. Quando ela adiciona a experiência por trás de seu serviço ou produto, entregando algo que seu cliente vê valor, mas nunca pediu, o vínculo criado é ampliado e fortificado cada vez mais.

Tendo isso como base, a Creative Alpha irá ajudar a todas as empresas a se conectarem com as dores do cliente, gerando valores para seu cliente fortalecendo a fidelização e a propagação da marca.

A forma de consultoria em que atua contribui em valores éticos e uma indução ao desenvolvimento sustentável tanto de pessoa ou organização. Pois intermédia em uma mudança de comportamento ou zona emocional pessoal e organizacional, onde os clientes se encontram. A atribuição de uma carga de conhecimento, contendo contextos éticos de como atuar de uma maneira responsável e aceitável nos ambientes, e junto a isso se desenvolve como prosseguimento de ideia, uma ação social, realizando palestras para jovens sobre a sistemática do estilo de negócio em que a consultoria atua, tecnologias, inovação e startup, assim contribuindo para a mudança de comportamento e ações de clientes e pessoas impactadas que procuram mudança.

A atribuição ao desenvolvimento sustentável, se faz em valores incrementados através dos conhecimentos implementados nos ambientes organizacionais e nas pessoas em que o estilo de negócio relacionar, atribuindo na maneira de funcionamento das instituições e na vida dos envolvidos, tornando eles a terem uma visão de sustentabilidade ampla e diferenciada, e abrir as portas para que todos percebam que podem ir além, tanto em atitudes, quanto em contribuições de ideias em prol de um ambiente mais funcional e tecnológico.

Correlacionando onde impactar e as colaborações ao âmbito sustentável chegamos ao público alvo que este são as organizações com problemas em sua sistemática e colaboradores, uma grande parte das empresas sofre por problemas internos e de planejamento.

Segundo o Coblue existem quinze problemas que a falta de planejamento afeta as empresas e um deles por exemplo se faz pôr as empresas não inovarem no mercado em que atuam ou não saberem como inovar. Com isso pretendemos atuar na resolução desse e de muitos outros problemas organizacionais, analisando os pontos onde é necessário a organização mudar a forma de atuar, ou capacitar os colaboradores onde se localiza a problemática.

A startup pretende além de colaborar com a resolução de problemas como foi dito, mas também contribuir aos aspectos humanos de quem for impactado ou participante do projeto, pois além de atuar dando consultoria para as organizações, tendo como objetivo futuro pretende-se atuar principalmente na melhoria e desenvolvimento das pessoas,

agregando valores e conhecimentos novos através da troca de informações, trazendo à tona a melhor versão delas.

As contribuições que são fornecidas tanto para as organizações, tanto para as pessoas envolvidas se encaixa na teoria do conhecimento que segundo o Descola (2015), essa gestão é a chave para implementações e criações pois facilita no funcionamento e interação, tornando as pessoas e as organizações a serem ativas, no seu funcionamento, tanto na geração de produtos ou inovações.

(Conclusão)

Com isso, conclui-se que quando empresas funcionam de modo harmônico, externo e interno, tem de resultar em grandes quesitos positivos como inovação, posicionamento e fidelização.

A fidelização dos contribuidores e dos clientes que usufruem do serviço, servem como aprendizado para as organizações, servindo como apoio para seu crescimento. Quando esses quesitos são integrados a sistemas tecnológicos e mentais, esse crescimento alcança níveis extraordinários, proporcionando espaço para mais ideias e inovações.

A experiência fornecida por essas grandes marcas, devem ser associadas a valores já vividos, ou também nunca vividos por seus consumidores. Isso tem como resultado a lealdade do cliente, fortalecendo a propagação orgânica do serviço ou da marca.

Quando uma organização consegue integrar e obter todos esses resultados, ela consegue inovar e mudar seu mercado, trazendo a oportunidade de novas experiências, nessa era em que só muda, como Google, Apple, Disney e muitas outras empresas que já vivem essa realidade. Por tanto, o projeto visa integrar a inovação, experiência e conhecimento, não só para quem cria, mas também para quem usufrui, fornecendo uma grande e ampla rede de conhecimento e experiência.

(Referências)

IBCCCOACHING. **Importância do networking**. Disponível em:

<https://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-carreira/importancia-networking/> acesso em 21/05/19,

EXAMEBRASIL. **Negócios 1 a cada 4**. Disponível em:

<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/1-a-cada-4-empresas-fecha-antes-de-completar-2-anos-no-mercado-sebrae/> acesso em 29/05/2019,

COBLUE. **15 problemas das empresas**. Disponível em:

<https://coblu.com.br/blog/15-problemas-que-as-empresas-brasileiras-sofrem-por-falta-de-planejamento/> acesso em 30/05/19,

DESCOLA. **Gestão do conhecimento**. Disponível em:

<https://descola.org/drops/gestao-do-conhecimento/> acesso em 30/05/19,

ADMINSTRADORES. **A quinta disciplina**. Disponível em:

<https://administradores.com.br/artigos/a-quinta-disciplina-peter-senge> acesso em 30/05/19,

ROCKCONTENT. **Growth-Haking**. Disponível em:

<https://rockcontent.com/blog/growth-hacking/> acesso em 30/05/19,

EDITORAFORUM. **Entenda o Compliance**. Disponível em:

<http://www.editoraforum.com.br/noticias/entenda-o-que-e-compliance-e-descubra-os-principais-beneficios-para-as-empresas/> acesso em 30/05/19,