

Agência EcoTour

Camila Bezerra e Silva
Fernanda Cristina Nogueira Scremin Dias
Igor Ryan Rodrigues Zanetti
Ingyrd Victoria Ferreira
Mariana Gonçalves Ambrogi

EcoTour - turismo sustentável

O presente artigo apresentará a empresa Ecotour, uma agência de viagens e turismo, que tem como objetivo preservar a cultura local e o meio ambiente, ou seja, tem como negócio o turismo sustentável. Segundo Ansarah (2001), turismo sustentável é um modelo de desenvolvimento econômico que visa melhorar a qualidade de vida da comunidade que recebe os visitantes, assim como também, proporcionar uma experiência qualitativa do meio ambiente em que tanto visitantes quanto anfitriões possam usufruir do meio ambiente de maneira consciente. Desse modo, faz-se necessário avaliar os recursos naturais existentes e sua finitude, de modo a garantir sua sustentabilidade as futuras gerações. A empresa EcoTour tem como objetivo conscientizar a população do valor em se preservar o meio ambiente para que assim consiga garantir a sobrevivência do planeta.

A empresa promoverá um grupo de estudos com seus funcionários mensalmente para avaliar se o trabalho desenvolvido está sendo bem realizado, além de verificar o comprometimento da equipe quanto aos negócios da empresa. Além disto, a Ecotour fará reuniões regulares para verificar opções de melhorias e/ou de mudanças para toda a organização. A EcoTour será comprometida com a capacitação profissional de seus colaboradores, por isto, a empresa estimulará a formação continuada, para que sempre haja a procura pelo aumento e aprimoramento do conhecimento. A empresa oferecerá o pagamento de cursos dentro da área de turismo sustentável e também incentivará que os funcionários busquem cursos que melhorem e agreguem conhecimento. Isso porque, quanto mais conhecem, melhor é a tomada de decisão e mais acertadas são suas atitudes, constituindo assim uma empresa cada dia mais ética em todo seu campo de atuação. Segundo Chiavenato (2014), o capital humano precisa trabalhar dentro de uma organização que promova integração e coesão, com uma cultura organizacional e uma gestão que lhe seja agradável e

Ihe impulse, ou seja, para que as pessoas produzam resultados eficientes precisam trabalhar em um ambiente organizacional estruturado, confiável e seguro.

Assim, pode-se afirmar que a empresa irá prezar pela prudência em todas as suas ações. Através de palestras e debates pretende-se desenvolver a liderança e a proatividade em cada um dos colaboradores, pois cabe a cada um pensar e se colocar no lugar do outro antes de qualquer cobrança ou colocação que possa expor ou colocar outro funcionário em uma situação desconfortável ou vexatória. De acordo com Latas e Silva (2009), liderança consiste na capacidade de pensar sempre a frente, estar sempre disposto a aprender e ensinar. Ter capacidade de influenciar e ser digno de confiança. Direcionar os esforços do grupo para a realização do trabalho dentro da organização.

Será trabalhado sempre a necessidade do respeito e da ética entre as pessoas, avaliando e esperando sempre pelo melhor momento de se colocar ou falar com ou sobre alguém ou sobre o relacionamento no trabalho

Haverá sempre um rodízio entre os funcionários que serão os responsáveis pelas atividades desenvolvidas e por reportar ao gerente imediato como está o andamento do setor. Dessa maneira será estimulado que o funcionário tenha responsabilidade e também possa desenvolver seu senso crítico no sentido de que terá que avaliar se as atitudes e decisões tomadas em relação ao trabalho são boas ou não, se algo precisa ser mudado, se precisa conversar separadamente com alguém ou se precisa mudar algum processo, ou o que precisa ser levado ao gerente imediatamente. Enfim tentaremos desenvolver e colocar em prática algumas idéias como avaliar se o trabalho está sendo ético ou não e entender a responsabilidade de todos. Llata e Silva (2009) dizem ser importante que a empresa estimule a comunicação interna a fim de evitar mal entendidos e falta de compromisso por parte da equipe. Essas e demais ações que a empresa promove objetivam a conscientização dentro da empresa que promova atitudes ética e sustentáveis.

Com o objetivo da preservação e conscientização de clientes e futuros clientes a empresa desenvolverá atividades que promovam maior conhecimento e integração das pessoas com a sustentabilidade e seus benefícios. Por exemplo dentre os pacotes oferecidos existem passeios guiados feitos de bicicleta ou a pé para que os visitantes possam ter uma proximidade maior com a localidade, sua cultura, história e assim ter uma experiência mais próxima do local entendendo a necessidade de preservação. Dessa maneira evita-se o uso de veículos automotores que poluem o ambiente e também que os mesmos possam destruir alguma vegetação ou qualquer outro.

Para futuros clientes serão desenvolvidos projetos de conscientização para que desde cedo seja aprendido e percebido a necessidade de preservação e respeito ao ambiente dentro e fora das empresas. Queremos criar a consciência de que a sustentabilidade precisa ser praticada por todos e em todos os lugares, respeitando seus pilares: social, econômico e ambiental. Com isso pretende também que desde cedo as crianças comecem a ter consciência que empresas têm responsabilidades e em um futuro próximo só ficarão no mercado aquelas que tiverem a sustentabilidade como princípio.

Dentro da empresa será promovido o uso de energia limpa, ou seja, teremos painéis solares instalados que promovam geração de energia para o funcionamento da empresa,

também utilizaremos armazenamento de água das chuvas e reutilização de água para algumas atividades dentro da empresa. A coleta seletiva também será incentivada durante os passeios oferecidos pela agência. Os visitantes receberão sacolas personalizadas biodegradáveis onde podem depositar o lixo produzido durante o passeio para que depois seja feito o descarte correto. Dessa forma evitamos que o lixo seja jogado em lugares inadequados e que polua o lugar visitado.

A empresa EcoTour procura por fornecedores que também trabalhem de maneira ética e sustentável seguindo as normas e conceitos pelas quais ela se sustenta, desde transportes até os hotéis, pousadas e produtos que lhe serão fornecidos. Dessa maneira para que uma empresa se torne fornecedor ela terá que se adequar à forma pela qual a empresa EcoTour trabalha dentro da ética e sustentabilidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos concluir com este trabalho a importância de sabermos nos comunicar e nos portar dentro da empresa e durante uma apresentação. A partir do conhecimento dos projetos que serão desenvolvidos pela Ecotour podemos perceber que a mesma está preocupada com a sustentabilidade, tendo em vista que desenvolverá projetos voltados para a preservação e conscientização da necessidade e utilização adequada dos recursos disponíveis .

Portanto, nota-se a preocupação da empresa com seus colaboradores, pois desenvolverá programas de formação continuada, promovendo treinamentos contínuos e buscando motivar seus funcionários.

A empresa EcoTour cuidará de seu ambiente organizacional e terá o compromisso de fortalecer a sustentabilidade, que surgiu como forma alternativa de suprir as necessidades atuais da vida humana sem comprometer ou prejudicar o meio ambiente. Ou seja, a sustentabilidade está diretamente relacionada ao desenvolvimento econômico e material, sem agredir o meio ambiente, usando os recursos naturais de forma inteligente com o propósito de se manterem no futuro.

REFERÊNCIA

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.). Turismo. Como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional - A dinâmica do sucesso das organizações. Barueri: Editora Manole Ltda. 2014.

Llatas, Maria Virginia, JR, SILVA Walter José. Liderança Organizacional .(2009)Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/lideranca-organizacional>. Acesso em 17 de maio de 2019.