



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio
Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE LOGÍSTICA
Data Center Informática

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

Junho de 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio
Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE LOGÍSTICA
DATA CENTER INFORMÁTICA

Módulo 7º A -Gestão de Logística

Gestão de Desenvolvimento de Novos Produtos – Prof. Gilberto
Carvalho

Gestão da Cadeia de Valor –Profª. Cristina Paiva

Gestão de Operações de Produção de Bens e Serviços– Prof.
Thiago Nogueira

Gestão por Processos– Prof. Celso Antunes

Gestão Estratégica de Custos– Profª. Renata E. de Alencar

Alunos:

Daniela Gonçalves de Faria, RA 610994

Fernando Quintino da Silva, RA 611615

Florrerta de Cássia Dias Pan, RA 611081

Jêniffer Pirene Rodrigues, RA 605944

Viviane Manguera Vieira, RA 611573

1 INTRODUÇÃO	p. 04
2 DESENVOLVIMENTO.....	p. 05
2.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	p. 06
2.1.1 CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	p. 07
2.1.2 PORTIFÓLIO DE PRODUTOS	p. 08
2.1.3 CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO.....	p. 09
2.2 MELHORIA NO(S) PROCESSO(S).	p. 11
2.3 ANÁLISE FINANCEIRA.....	p. 13
3 -CONCLUSÃO.....	p. 15
4 - BIBLIOGRAFIA	p. 16
5 - ANEXOS	p.17



1-INTRODUÇÃO

O projeto tem como objetivo unir as disciplinas de maneira sistêmica, pois o conhecimento multidisciplinar serve para propor melhorias nos processos da empresa. Além da aplicabilidade do conhecimento teórico, a execução do PI, a cada semestre, exige trabalho em equipe, planejamento, pesquisa e dedicação, não apenas de nós, alunos, mas também dos professores.

Para atingir este objetivo é necessário entender o processo produtivo da organização, bem como sua estrutura organizacional além dos principais problemas enfrentados por ela.

2 - DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

A elaboração da Gestão de Logística tem por finalidade gerenciar os estoques, armazenagem, distribuição, gestão de compras e transporte, além das atividades de apoio. Ao longo do tempo, a logística vem evoluindo, passando de ações isoladas para ações sinérgicas, ou seja, à logística integrada. Ela consiste das atividades associadas à movimentação eficiente de produtos acabados, desde o final da linha de produção até o consumidor, e, em alguns casos, inclui a movimentação de matéria-prima da fonte de suprimentos até o início da linha de produção. Neste projeto abordamos as seguintes disciplinas desenvolvidas em sala: Gestão de Desenvolvimento de Novos Produtos, Gestão da Cadeia de Valor, Gestão de Operações de Produção de Bens e Serviços, Gestão por Processos e Gestão Estratégia de Custos.

2.1-APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Data Center Informática é uma empresa tradicionalmente Aguaiana e fundada em 20 de novembro de 1995, a empresa vem prestando serviços de qualidade na área de educação profissional, tecnológica e assistência técnica especializada. Visa a formação de profissionais completos com ótimo nível de conhecimento e preparados para interagir com eficácia em qualquer grupo de trabalho. Comemorando mais de 20 anos de existência, se orgulha em ressaltar que, por suas mãos, já se formaram mais de 8.000 alunos.

Seus professores, engajados na política de ensino da escola, recebem treinamentos periódicos o que possibilita o constante aperfeiçoamento.

A empresa está muito bem localizada, no centro da cidade, de fácil acesso na Rua XV de Novembro nº 366 – Centro – Aguaí - SP.

2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Cadeia de Suprimentos:

Cursos Oferecidos pela empresa: Office, Web Design, Design Gráfico, Manutenção de Computadores, Departamento Pessoal, Secretariado e Auto Cad 2D e 3D. Profissionalizantes: Cabeleireiro, Manicure, Unhas Artísticas, Design de sobrancelha, Maquiagem e Idiomas: Inglês.

A grade curricular é desenvolvida pela própria empresa, no entanto o software utilizado é comprado de um fornecedor exclusivo. As compras dos softwares adequados podem ser realizadas através do conhecimento do técnico que realiza a manutenção das máquinas, sendo ele um funcionário da empresa.

As aulas de Auto Cad são ministradas por todos os professores da instituição, sendo que, 2 deles possuem especificação neste curso. As turmas são formadas por no máximo 8 alunos por sala.

O curso é divulgado por meio do site da empresa, através de anúncios em jornais, revistas e na rádio da cidade. Já as promoções são desenvolvidas por uma empresa terceirizada (abertura de novas turmas, indicações de colegas, venda em balcão, etc).

2.1.2- PORTIFÓLIO DE PRODUTOS

A prestação de serviço consiste no aperfeiçoamento profissional AutoCad e tem por objetivo o desenvolvimento de competências relativas à operação do AutoCad em sua plataforma 2D.

A programação do curso AUTOCAD é composta por: Construções Geométricas; Layout das folhas; Escalas; Cortes; Introdução ao AutoCad; Apresentação da interface do programa; Configuração do ambiente de trabalho; trabalhar e demonstrar diferenças entre as interfaces 2D Drafting, AutoCad Classic e Initial Setup Workspace. Sistemas de coordenadas; Gerenciamento dos arquivos (new, open, windows, save, save as); Conceito template; Sistema de layers e propriedade do desenho; Geração de entidades geométricas (linhas, retângulos, arcos, círculos, elipses, polilinhas, polígonos); Comandos de visualização; Comandos de precisão; Comandos de Edição; Comandos de textos; Sistemas de dimensionamento; Hachuras e sólidos; Comandos de verificação; Criação e inserção de blocos e a utilização destes comandos para criação de uma biblioteca; Plotagem e geração de arquivo em formato plt; Aplicação de exercícios para diversas áreas de atuação.

As aulas são gerenciadas por 1 professor por turma, sendo cada uma composta por no máximo 8 alunos por sala.

Os maiores problemas encontrados são os computadores defasados e falta de espaço para mesa de elaboração do desenho técnico.

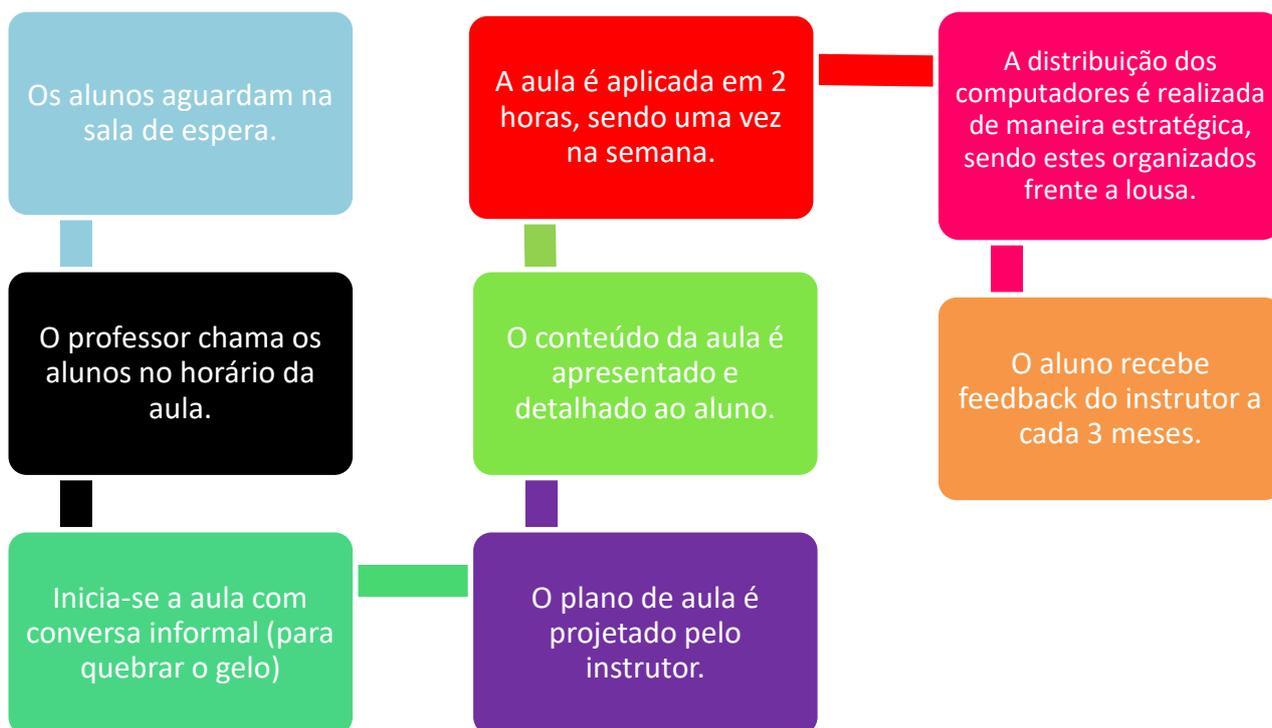
A medição de desempenho é realizada por meio do feedback dos alunos, sugerimos que a empresa também tenha um controle de desempenho quantitativo para que ela possa lidar com a possível desistência dos alunos:

- O total são 54 alunos e o percentual médio de desistência é de 16,6%, correspondendo a aproximadamente 9 alunos.

2.1.3- CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

A Gestão de Produção de Bens e Serviços tem por finalidade aprofundar o estudo teórico e prático e o debate na área de gestão de ambientes de produção de bens e serviços, possibilitando a formação de um profissional dotado da capacidade de aliar ao conhecimento operacional, técnicas, ferramentas e conceitos estratégicos e táticos para atuarem na gestão dos processos de todo o ciclo de transformação e entrega de produtos e serviços no âmbito das organizações, com o foco na melhoria contínua e na satisfação do cliente.

O cronograma das aulas seguem da seguinte forma:



A Grade Curricular é composta por:

Desenho técnico, Auto Cad 2D e 3D e Renderização e aplicação de exercícios para diversas áreas de atuação.

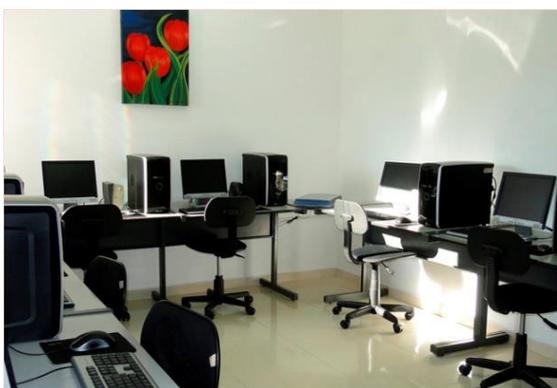
UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

A medição do desempenho do aluno é realizada através de avaliações práticas e teóricas. No último módulo do curso os alunos devem utilizar o conhecimento adquirido para montar um projeto e apresentá-lo.

O feedback dos alunos é negativo em relação ao layout pois as salas de aula possuem apenas computadores e não têm espaço físico para a mesa de desenho técnico do Auto Cad. Sugerimos a ampliação de uma nova sala específica para o curso de Auto Cad.

Layout das salas de aula



Mesa específica para o desenho técnico



2.2-MELHORIA NO PROCESSO

Devido ao longo período no mercado, a empresa vem sofrendo com a depreciação de suas máquinas, necessitando de renovações e materiais específicos para curso.

Pretende-se implantar um processo de melhoria no prazo de 12 meses, devido à alta demanda e competitividade elaboramos o PDCA para melhor explicar.

PDCA

1. Identificação

Baixa Produtividade dos alunos em relação a concorrência, inadequação do espaço físico para utilizar os materiais do curso de Auto Cad. Meta: melhorar o processo de aprendizagem dos alunos por meio de investimentos em novos computadores e ampliação do espaço de estudo em 12 meses.

2. Observação

As aulas são ministradas por um professor, com no máximo 8 alunos por sala, cada aluno em um computador.

3. Análise

Constatou-se a insatisfação dos alunos a respeito da inadequação do espaço físico para utilização da mesa de Auto Cad e a obsolescência dos computadores.

4. Plano de ação

Objetivo: Trocar, 1/3 dos computadores que necessitam de maior urgência, para melhorar o rendimento dos alunos. O responsável pelo



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

plano, será o setor de compras, que é propriamente dito o responsável pela empresa.

5. Ação

Colocar em prática realizando o levantamento dos fornecedores para finalizar as cotações, negociações, formalização de compra e conferência do recebimento de compra.

6. Verificação

Aplicação de questionários para que os alunos avaliem e dê mais sugestões a respeito. Outro método, será a avaliação de desempenho dos alunos através de suas notas.

7. Padronização

Será padronizado após obter os resultados obtidos.

8. Conclusão

É necessário que a empresa invista em qualificação tecnológica para acompanhar a demanda de mercado e superar a concorrência.

2.3-ANÁLISE FINANCEIRA

A Data Center Informática precificou o curso de Auto Cad conforme a média de preços de seus concorrentes regionais, ou seja, o gestor não possuía o conhecimento de quantos alunos seriam necessários para pagar os gastos do curso, o que mediante a instabilidade econômica tornou-se vital saber.

PONTO DE EQUILÍBRIO CONTÁBIL

Com ele é possível entender a quantidade de vendas que precisam ser realizadas para que nas receitas igualem os custos e despesas, resultando em lucro zero.

Rateio: Curso de AUTO CAD

Custos Fixos:

- Energia elétrica: 500,00
- IPTU: 345,00
- Internet: 150,00
- Funcionários: 4.800,00
- Alarme monitorado: 250,00

Total dos Custos Fixos = 6.045,00

O curso de Auto Cad representa na empresa 40% dos custos fixos:

- $6.045 \times 40\% = 2.418,00$

Custos Variáveis:

- Material: 2.500,00

Quantidade de alunos: 54 mensal

Preço da mensalidade: 116,75



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Ponto de Equilíbrio Contábil

$$\text{PEC} = \frac{\text{CF}}{\text{Preço curso} - \text{CV}} = \frac{2.418,00}{116,75 - 46,2963}$$

$$\text{PEC} = \frac{2.418,00}{70,4537} = 34,32041 \text{ alunos / mês}$$

PEC

Venda:	34,32041 x 116,75	4006,908
Custo variável:	34,32041 x 46,2963	(1588,908)
Margem de contribuição:		2.418,00
Custos Fixos:		(2.418,00)
Resultado		0

Para que a Data Center Informática consiga pagar os custos do curso de Auto Cad, ela deve ter matriculados pelo menos 34 alunos.

3-CONCLUSÃO

A Data Center Informática precisa investir na ampliação de seu espaço físico, para oferecer um ambiente adequado para melhoria das aulas de desenho técnico de Auto Cad. E se o gestor colocar em prática as sugestões deste projeto interdisciplinar (Plano PDCA, Equilíbrio Contábil e Métodos de Avaliação de Desempenho), terá facilmente grandes melhorias em todos os setores da empresa.

4-BIBLIOGRAFIA

DATA CENTER INFORMÁTICA. Disponível em:
<<http://www.grupodatacenter.com.br/>> Acesso em: abril/2017.

GESTÃO DE PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS. Disponível em:
<<http://www.universia.com.br/estudos/unopar/mba-gestao-producao-bens-servicos/st/213109>> Acesso em: maio/2017.

LOGISTICA EMPRESARIAL CONCEITOS E DEFINIÇÕES. Disponível em:
<<http://www.logisticadescomplicada.com/logistica-empresarial-conceitos-e-definicoes/>> Acesso em: maio/2017.

5-ANEXOS

Fachada da Empresa



Recepção



Sala de Espera dos Alunos



Laboratório Técnico



Laboratório de Aula 01



Laboratório de Aula 02



Laboratório de Aula 03



Salão de Cabeleireiro

