

UNifeob

**PROJETO
INTEGRADO**

**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
SINGULLAR PERFUMARIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
SINGULLAR PERFUMARIA

Módulo de Empreendedorismo

Gestão Empreendedora – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Administração Estratégica – Prof. Antonio Carlos Lupeti Martins

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max StreicherVallim

Direito Empresarial – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Orçamentária – Prof. José Marcos do Prado

Alunos:

Aline Francisco Quirino da Silva, 19001726

Arthur Rossi Silva, 19001227

Pamela Borges Felix, 19001025

Thailla Maria Tognolli Ferraraz, 19000764

Vanessa Damasio dos Santos, 19000423

Victor Assi Santamarina, 19000762

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2020

1	Sumário Executivo	4
1.1	Resumo	4
1.2	Dados dos empreendedores	5
1.3	Missão, Visão e Valores da empresa	7
1.4	Setores de atividade	7
1.5	Forma jurídica	7
1.6	Enquadramento tributário	7
1.7	Capital social	8
1.8	Fonte de recursos	8
1.9	Documentação exigida para abertura da empresa	8
1.10	Contrato Social	8
1.11	Registro da Empresa – Junta Comercial	11
1.12	Receita Federal – CNPJ	11
1.13	Receita Estadual – IE	11
1.14	Prefeitura Municipal	12
1.15	Alvarás	12
1.16	Licenças (ambiental, ANVISA, etc)	13
2	Análise de mercado	13
2.1	Estudo dos clientes	13
2.2	Estudo dos concorrentes	14
2.3	Estudo dos fornecedores	15
3	Plano de marketing	17
3.1	Produtos e serviços	17
3.2	Preço	17
3.3	Estratégias promocionais	17
3.4	Estrutura de comercialização	18
3.5	Localização do negócio	18
4	Plano operacional	18
4.1	Leiaute	19
4.2	Capacidade instalada	20
4.3	Processos operacionais	20
4.4	Necessidade de pessoal	21
5	Plano financeiro	21
5.2	Estoque inicial	23
5.3	Caixa mínimo	24
5.4	Investimentos pré-operacionais	26
5.5	Investimento total	26
5.6	Faturamento mensal	28

5.7 Custo unitário	29
5.8 Custos de comercialização	31
5.10 Custos de mão-de-obra	33
5.11 Custos com depreciação	34
5.12 Custos fixos operacionais mensais	34
5.13 Demonstrativo de resultados	36
5.14 Indicadores de viabilidade	37
6 Construção de cenário	38
6.1 Ações preventivas e corretivas	38
7 Avaliação estratégica	38
7.1 Análise da matriz F.O.F.A	38
7.2 5W2H	39
8 Avaliação do plano	40
8.1 Análise do plano	40
9 Conclusão	41
10 Referências	42

1 Sumário Executivo

1.1 Resumo

Singullar Perfumaria, cadastrada no Código Nacional de Pessoa Jurídica CNPJ 11.031.405/0001-06, situada na Av. Dona Gertrudes Nº 48 na cidade de São João da Boa Vista - SP, conta com a atividade de comércio varejista de cosméticos personalizados, sendo uma sociedade limitada (LTDA), onde se encaixa no regime tributário do simples nacional.

Temos como objetivo realçar o valor humano, pensando nisso, nossa marca “Singullar” quer mostrar a cada cidadão que é necessário cuidar de si, ter autoestima, ser confiante, ter amor próprio. Princípios tais que infelizmente acabam se perdendo no dia-a-dia, para isso teremos o auxílio de uma psicóloga que será o intermédio entre o produto e o consumidor, nos mostrando o perfil de cada cliente e o que ele (a) espera no resultado de sua fragrância. Queremos através de nossos cosméticos sensibilizar gerações mostrando a cada indivíduo sua importância no mundo.

A Singullar Perfumaria, tem um público que varia desde crianças, até a 3ª idade e seu público alvo é o feminino visto que é a faixa de maior procura na linha de cosméticos, buscando oferecer para cada cliente uma marca própria, aplicando sua verdadeira essência, desde a criação da fragrância até o desenvolvimento da identidade visual e embalagem do produto de acordo com a personalidade de cada cliente.

Trabalharemos com a terceirização, visto que, nossos produtos serão feitos pela empresa contratada e em nossa loja física cuidaremos de toda a parte de atendimento que vai da abordagem do cliente até a entrega do produto final, trabalhamos também com aplicativos de marketing e avaliação de satisfação e qualidade do nosso produto. E, já pensando no transtorno de uma insatisfação, o cliente antes de receber o produto final passará por uma análise de qual mais o agrada, onde o mesmo poderá decidir entre três fragrâncias feitas exclusivamente para ele.

Acreditamos no nosso mercado visto que em nossa região as empresas atuante no ramo de cosméticos e perfumaria, não adotam o conceito de personalizar fragrâncias, sendo assim, prevemos um cenário positivo para nossa empresa por trabalhar com esse diferencial. A Singullar no quesito numéricos trará

ótimo resultado com o decorrer do tempo.

1.2 Dados dos empreendedores

Nome:	Aline Francisco Quirino da Silva		
Endereço:	Rua Alexandre Carlos de Mello, 08, Vila São Jorge		
Cidade:	Tambaú	Estado:	SP
Perfil do empreendedor: Organização, Carisma, Idealista e Determinada			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

Nome:	Arthur Rossi Silva		
Endereço:	Rua Maurílio Figueiredo, 33, Centro		
Cidade:	Poços de Caldas	Estado:	MG
Perfil do empreendedor: Carisma, Organização, Criatividade e Determinação			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

Nome:	Pamela Borges Felix		
Endereço:	Rua Julio Carvalho, 220, Jardim São Salvador		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	SP
Perfil do empreendedor: Criatividade, Proatividade e Trabalho em grupo			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

Nome:	Thailla Maria Tognolli Ferraraz		
Endereço:	Durval de Andrade Nogueira, 295, Jardim Primavera na cidade		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	SP
Perfil do empreendedor: Responsabilidade, Liderança e Comunicação			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

Nome:	Vanessa Damasio dos Santos		
Endereço:	Rua Ovídio Fernandes, 735, Jardim Nova Itobi		
Cidade:	Itobi	Estado:	SP
Perfil do empreendedor: Liderança, Organização e Responsabilidade			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

Nome:	Victor Assi Santamarina		
Endereço:	Rua José Maria de Carvalho, 1.658, Jardim dos Ipês		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	SP
Perfil do empreendedor: Determinado, Carismático, Proativo, Responsável			
Atribuições: Gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras, entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.			

1.3 Missão, Visão e Valores da empresa

Missão: Despertar antigas e boas lembranças, promovendo o bem estar físico e psicológico dos nossos clientes..

Visão: Ser referência em fragrâncias personalizadas, sendo admirada pela originalidade e sofisticação.

Valores:

- Autoestima
- Valorização humana
- Desenvolvimento sustentável
- Confiança
- Ética
- Qualidade

1.4 Setores de atividade

Comércio varejista de cosmético, perfumaria e higiene pessoal

1.5 Forma jurídica

A Singular irá se encaixar na forma jurídica LTDA.

1.6 Enquadramento tributário

A Singular por conta de seu faturamento irá se encaixar na forma tributária do Simples Nacional, onde os impostos cobrados são:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ)
- Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL)
- Programa de Integração Social (PIS)
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS)
- Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)
- Imposto Sobre Produtos Industrializados (IPI)
- Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISSQN)
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)

1.7 Capital social

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Aline Francisco Quirino da Silva	30.000,00	16,66%
2	Arthur Rossi Silva	30.000,00	16,66%
3	Pamela Borges Felix	30.000,00	16,66%
4	Thailla Maria Tognolli Ferraraz	30.000,00	16,66%
5	Vanessa Damasio dos Santos	30.000,00	16,66%
6	Victor Assi Santamarina	30.000,00	16,66%
Total		180.000,00	100%

1.8 Fonte de recursos

Os recursos utilizados para o início das atividades da Singullar Perfumaria, será do capital próprio dos sócios, vindo de economias guardadas ou bens de valor que serão vendidos. Cada sócio investirá 30 mil, tendo 16,66% de participação, totalizando 180 mil de capital social.

1.9 Documentação exigida para abertura da empresa

CNPJ / Cópia autenticada do RG e CPF / Folha espelho do IRPF / IPTU do imóvel / Cópia do Contrato de Locação / Alvará de funcionamento / Contrato Social / Registro na Junta Comercial / Inscrição Estadual / Inscrição Municipal / Alvará do Corpo de Bombeiros (AVCB) / Cadastro na Previdência Social

1.10 Contrato Social

CONTRATO SOCIAL (LTDA)

SINGULLAR PERFUMARIA

Aline Francisco Quirino da Silva, brasileira, solteira, nascida em 28 de Janeiro de 2000 na cidade de Tambaú - SP, inscrita sob CPF de número 488.631.428-74, documento de identidade: 59.255.968-3, SSP/SP, residente na Rua Alexandre Carlos de Mello, 08, Vila São Jorge na cidade de Tambaú - SP, CEP 13710-000.

Arthur Rossi Silva, brasileiro, solteiro, nascido em 13 de Julho de 2000 na cidade de Aguai - SP, inscrito sob CPF de número 359.721.548-38, documento de identidade 38.863.609-9, SSP-SP, residente na rua Maurílio Figueiredo, 33, Centro na cidade de Poços de Caldas - MG, 37700-000

Pamela Borges Felix, brasileira, solteira, nascida em 05 de Julho de 2000 na cidade de São João da Boa Vista - SP, inscrita sob CPF de número 480.068.758-63, documento de identidade: 58.689.907-8, SSP/SP, residente na Rua Julio Carvalho, 220, Jardim São Salvador na cidade de São João da Boa Vista - SP, CEP 13.870-000.

Thailla Maria Tognolli Ferraraz, brasileira, solteira, nascida em 11 de Junho de 2000 na cidade de São João da Boa Vista - SP, inscrita sob CPF de número 463.070.918-51, documento de identidade: 55.379.411-5, SSP/SP, residente na Rua Durval de Andrade Nogueira, 295, Jardim Primavera na cidade de São João da Boa Vista - SP, CEP 13876-800.

Vanessa Damasio dos Santos, brasileira, solteira, nascida em 03 de janeiro de 2001 na cidade de São Sebastião da Gramma - SP, inscrita sob CPF de número: 498.536.928-48, documento de identidade: 59.989.426-8, SSP/SP, residente na Rua Ovídio Fernandes, 735, Jardim Nova Itobi na cidade de Itobi -SP, CEP 13.715-000.

Victor Assi Santamarina, brasileiro, solteiro, nascido em 14 de Janeiro de 2001 na cidade de São João da Boa Vista - SP, CPF: 462.902.248-16, documento de identidade: 56.281.347-0, SSP/SP, residente na Rua José Maria de Carvalho, 1.658, Jardim dos Ipês - São João da Boa Vista - SP, 13.870-000.

A sociedade girará sob o nome empresarial de Singullar Perfumaria e terá sede e domicílio na Av. Dona Gertrudes Nº 48 na cidade de São João da Boa Vista - SP, CEP 138700-000. Iniciando suas atividades em 01 de Junho de 2020 e seu prazo de duração sendo indeterminado.

O capital social será R\$ (**R\$ 180.000,00 reais**) dividido em **11quotas** de valor nominal (**R\$ 30.000,00 reais**), subscritas e integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Aline Francisco Quirino da Silva, investimento de **02 quotas** no valor de **R\$ 15.000,00**, (Quinze mil reais) cada, totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil reais), **Arthur Rossi Silva**, investimento de **01 quota** no valor de **R\$ 30.000,00** (Trinta Mil Reais) totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil reais) **Pamela Borges Felix**, investimento de **01 quota** no valor de **R\$30.000,00**, (Trinta Mil Reais) totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil reais), **Thailla Maria Tognolli Ferraraz**, investimento de **03 quotas** no valor de **R\$10.000,00**, (Dez mil reais) cada, totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil Reais), **Vanessa Damasio dos Santos** investimento de **01 quota** no valor de **R\$ 30.000,00**, (Trinta mil reais), totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil reais), **Victor Assi Santamarina** investimento de **03 quotas** no valor de **R\$10.000,00**, (Dez mil reais) cada, totalizando investimento de **R\$ 30.000,00** (Trinta mil Reais).

O objeto da empresa será referente ao CNAE 4772-5/00 Comércio Varejista de Cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal

A administração da sociedade caberá Aline Francisco Quirino da Silva; Arthur Rossi Silva; Pamela Borges Felix; Thailla Maria Tognolli Ferraraz; Vanessa Damasio dos Santos e Victor Assi Santamarina, podendo responder isoladamente e com atribuições de gerir e administrar os negócios da sociedade, representá-la ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, perante órgãos público, instituições financeiras , entidades privadas e terceiros em geral, bem como praticar todos os demais atos necessários à defesa dos interesses e direitos da sociedade, autorizando o uso do nome empresarial isoladamente.

Ao término da cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pró labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

1.11 Registro da Empresa – Junta Comercial

Para a legalização da empresa, o primeiro passo é realizar o registro na junta comercial de seu estado ou em cartório de Registro de Pessoa Jurídica, pois somente a partir deste registro é que a empresa passa a existir oficialmente.

Para obtê-lo, é preciso elaborar o Contrato Social, documento no qual deve constar as condições em que a empresa funcionará. Como quais são os objetivos da empresa, qual o interesse das partes e descrição do aspecto societário e a maneira de integralização das cotas. Além disso, é preciso levar cópia autenticada dos documentos de cada um dos sócios (RG - CPF), e preencher uma série de formulários.

O Número de Identificação de Registro de Empresa (NIRE) atesta que a empresa existe de verdade, além de registrar o estado brasileiro no qual a empresa se localiza e atua, assim como seu tipo jurídico.

Emitido pelas juntas comerciais de cada município e sendo composto por 11 dígitos, o NIRE impacta no prosseguimento da regularização da atividade empresarial, já que apenas após sua emissão a inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) pode ser solicitada.

1.12 Receita Federal – CNPJ

No Brasil, o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica é um número único que identifica uma pessoa jurídica e outros tipos de arranjo jurídico sem personalidade jurídica junto à Receita Federal brasileira. A Receita Federal do Brasil é o órgão responsável pelo processamento de CPF (Cadastro Pessoa Física) e CNPJ (Cadastro Nacional Pessoa Jurídica), é um órgão que tem como responsabilidade a administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, além de atuar no combate à evasão fiscal (sonegação), contrabando, descaminho, contrafação (pirataria) e tráfico de drogas, armas e animais.

1.13 Receita Estadual – IE

Inscrição Estadual (IE) é realizada a partir do cadastro de contribuinte no Cadesp (Cadastro de Contribuintes de ICMS do Estado de São Paulo), permitindo os contribuintes paulistas de ICMS a emitir Notas Fiscais.

O ICMS incide sobre as empresas que exercem atividades de comércio, indústria e transportes intermunicipais, interestaduais e internacionais de mercadorias.

Inscrição Estadual corresponde, a um número de registro da empresa junto à Receita Estadual do estado onde ela está sediada.

Para o cadastro de uma Sociedade Limitada é necessários o Contrato Social da empresa e os documentos pessoais dos sócios. Também será solicitada a certidão de débito de tributos estaduais negativa, da unidade da Federação onde se localiza o estabelecimento solicitante, relativamente à pessoa jurídica.

1.14 Prefeitura Municipal

Após a realização das etapas anteriores, cadastro na Junta Comercial e na Receita Federal, é necessário se dirigir a Prefeitura Municipal da cidade onde se encontra a sede da empresa, para a realização de todas as adequações de acessibilidade; Realizando o pagando das taxas para adquirir o alvará de funcionamento.

1.15 Alvarás

Alvará de funcionamento

Toda empresa que se inicia, precisa do Alvará de funcionamento para exercer suas atividades. Esse documento é realizado na Prefeitura ou Órgão Governamental Municipal, dando o direito de exercer as atividades e afirmando que o ponto comercial está de acordo com as normas estabelecidas. Para a emissão é necessário provar que a empresa reúne todas as condições exigidas por lei.

Para obter o Alvará é preciso apresentar a planta do imóvel onde você pretende abrir seu negócio; a cópia do recibo do IPTU pago; CPF e RG, originais ou cópias, dos responsável pelo negócio; Cadastro do Contribuinte Mobiliário, ou CCM, obtido na Secretaria das Finanças; O Setor, Quadra e Lote – também chamado de SQL – do imóvel; A declaração de atividade: para quê você usará o imóvel e qual área será destinada aos consumidores e o certificado de conclusão de imóvel recém-construído.

Alvará do corpo de bombeiro

O AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) é um documento necessário em todo estabelecimento para a comprovação que a vistoria do local está em dia, garantindo a segurança, e comprovando que os equipamentos estão recebendo as manutenções necessárias. Esse documento é emitido pelo Corpo de Bombeiro do estado.

Nas áreas de riscos, o AVCB exige os equipamentos: Hidrante; Extintor; SPK; Detector de fumaça, Espuma anti chama; Luz de emergência; Sinalização e rota de fuga. Assim garantindo aos usuários a segurança e uma possibilidade de se defender contra possíveis acidentes no interior do estabelecimento.

1.16 Licenças (ambiental, ANVISA, etc)

A Singullar não contará com o licenciamento ambiental, pois as atividades não causaram danos ambientais.

2 Análise de mercado

2.1 Estudo dos clientes

A Singullar Perfumaria, tem um público que varia desde crianças, até a 3ª idade, pois oferece produtos com fragrâncias personalizada. Seu público-alvo é o feminino visto que, é a faixa de maior procura na linha de cosméticos. Para sabermos o perfil de cada um de nossos clientes, será realizado um cadastro a partir da primeira compra. No cadastro será arquivado todos os dados pessoais e de compras realizadas dentre os últimos 12 meses, assim saberemos quais os clientes que compram somente em datas comemorativas e a preferência entre os nossos produtos como por exemplo perfume ou sabonete, já o cliente que prefere comprar os cosméticos exclusivos de nossa loja saberemos qual é a fragrância que mais o agrada. Por meio do sistema será possível saber o perfil de cada cliente, podendo fornecer um melhor atendimento virtual, enviando promoções e amostra de novos produtos que venha a agradar o cliente.

Os clientes geralmente são do sexo feminino, pois associam os cosméticos como vaidade e beleza, mas o público masculino está em grande crescimento no setor. As mulheres geralmente compram por influência de propagandas e até mesmo indicações de amigas. Há clientes que compram em

datas comemorativas para agradar algum familiar ou amigo. Os cosméticos também são comprados por necessidade e higiene pessoal.

Existe um certo glamour, ao comprar um produto personalizado com o seu carisma. A Singullar tem o prazer de reproduzir sensações de luxo, mas também de felicidade ao fazer seu cliente lembrar com uma fragrância, um momento ou um lugar vivenciado ao longo da vida, oferecemos experiências únicas para cada cliente.

2.2 Estudo dos concorrentes

Na tabela a seguir identificamos duas empresas cujas são concorrentes diretas da Singullar Perfumaria traçamos seus perfis e apresentamos as características que detalharemos a seguir:

A empresa Natura foi fundada em 1969, está no mercado há 51 anos e conquistando clientes pelo mundo todo, empresa que preza pela excelência quando o assunto é a qualidade, seus preços versáteis e a facilidade na forma de pagamento conquista o público, os pagamentos podem ser feitos á vista ou a prazo em casos de perfumes e até três vezes no boleto. Localização em lugares estratégicos como Avenidas e Centros e também com loja virtual, os atendimentos são feitos também por revendedores espalhados por todo o mundo, estão sempre prontos para garantir o melhor atendimento e a satisfação do consumidor e em prova disso em casos de insatisfação o cliente poderá optar na troca de mercadoria ou o dinheiro de volta. Outra empresa atuante no ramo de perfumaria que identificamos como concorrente direto da nossa empresa foi O Boticário empresa renomada no setor de cosmética e perfumaria que também preza pela excelência em seus produtos, conquistando fãs em escala mundial fundada em 1977, no mercado há 43 anos e com mais de 3600 lojas espalhadas pelo país. Seus produtos são cabíveis a qualquer orçamento visto que o preço varia e a forma de pagamento pode ser a vista ou parcelados no cartão de crédito em algumas condições, sua localização também é em pontos estratégicos como centros e avenidas e a empresa trabalha com revendedores por todo o país e com lojas virtuais, o horário de atendimento via telefone é de Segunda a sexta das 9h às 18h ou pelo whatsapp de Segunda a Sexta das 8h às 20h e Sábado das 9h às 16h. Em casos de insatisfação os consumidores têm um prazo de até 15 dias para

a devolução do produto.

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviço aos clientes	Garantias oferecidas
NATURA	Marca de excelência reconhecida por seu público	De R\$ 13,00 até 200,00	A vista ou a prazo	Centro e revendedores	Lojas físicas, onlines e revendedores	Prontidão e aptidão no atendimento. Rapidez na entrega.	Opção de troca de produtos ou dinheiro de volta
BOTICÁRIO	Modelo Franchising (replicar marcas)	De R\$ 14,30 até 250,00	A vista ou a prazo	Centro e revendedores	Lojas físicas, onlines e revendedores	Satisfação de clientes e produtos de qualidade	15 dias para devolução do produto, horário de atendimento
JEQUITI	Marca reconhecida pelo mercado e apoio de famosos	De R\$ 7,90 até 170,00	A vista ou a prazo	Revendedores	Loja online e revendedores	Satisfação de clientes e produtos de qualidade	A devolução do produto pode ser feita em até 7 dias após a entrega do produto
AVON	Marca de excelência reconhecida e reconhecida por todo seu público	De R\$ 13,00 até 200,00	A vista ou a prazo	Revendedores	Loja online e revendedores	Produtos de qualidade e acessíveis	

2.3 Estudo dos fornecedores

O fornecedor da Singular será a empresa CNF Cosméticos e Perfumaria situada na Rua Achemenides Marques da Silva, 167 Distrito Industrial Antonio Della Torre CEP: 14406-122 em Franca/São Paulo, iremos trabalhar com a terceirização da mesma. A comunicação entre as empresas serão realizada a partir dos meios de comunicação site: <<https://www.cnf.ind.br/terceirizacao-de->

cosmeticos-e-perfumes/>.; Telefone (16) 3409-0899/ (16) 99988-0999; E-mail: projetos@cnf.ind.br. e visitas por parte das empresas.

Para a fabricação de cada fragrância será realizado uma série de etapas proporcionadas pela CMF, as etapas para o projeto são: Briefing com a nossa psicóloga que passará todos os dados e gostos dos nossos cliente; Pré-Orçamento; Explicação de design, embalagens, válvulas, etiquetas e caixas-cartuchos; Visita planta industrial de terceirização da CNF – Cosméticos e Perfumaria; Pré-contrato de fabricação-terceirização e confidencialidade entre as partes; Envio de amostras; Ajustes e escolha da formulação; Orçamento detalhado; Efetivação do contrato; Registros e notificações na ANVISA; Compra-recebimento insumos; Produção; Testes e elaboração de laudos e Entrega do produto final.

A Singular trabalhará com Perfumes (Feminino, Masculino, Infantil e Personalizado); Sabonetes (Líquido e em Barra); Aromatizador (De vareta, Sachê, em gel e em Spray); Vela Aromática (Vela Perfumada);Água de Passar (Água Perfumada); Loção hidratante; Desodorante Aerosol e Álcool em Gel. Os preços serão definidos a partir do pré orçamento e após as amostras, pelo Orçamento detalhado. As Condições para pagamento e prazo de entrega será definido com a CNF na hora da compra.

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização (estado e/ou município)
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Perfumes(feminino, masculino, infantil e personalizado) ● Sabonete líquido ● Aromatizador vareta, Sachê, gel e Spray ● Sabonete em barra ● Loção hidratante ● desodorante aerosol ● Álcool gel 	CNF Cosméticos e perfumaria	Após a análise de Briefing terá um pré-orçamento	A definir com a CNF	A definir com a CNF	Rua Achemenides Marques da Silva, 167 Distrito Industrial Antonio Della Torre CEP: 14406-122 Franca/São Paulo

3 Plano de marketing

3.1 Produtos e serviços

A Singular Perfumaria, conta com uma ampla linha de cosméticos que vai desde perfumes femininos, masculinos e infantis até fragrâncias personalizadas e loções hidratantes. Para a higiene pessoal de nossos clientes, temos sabonete líquido e em barra, desodorante aerosol e álcool em gel.

Além dos perfumes e cosméticos, oferecemos uma variedade de aromatizador de ambiente, contendo de vareta, em Sachê, em gel e em Spray. Velas aromáticas e água de passar, também fazem parte da linha Singular, para deixar sua casa com a seu aroma e sua personalidade.

Oferecemos para os clientes que preferem criar sua própria fragrância, uma seção com a nossa psicóloga para coleta de dados, e antes da entrega do produto final, os cliente receberá uma amostra para análise. Caso não ocorra nenhum ajuste estará na reta final para a entrega do produto.

3.2 Preço

Os preços de nossas fragrâncias serão definidos através de alguns fatores:

- Consulta feita pela psicóloga;
- Baseado em fatores de mercado;
- Mão de obra;
- Exclusividade de fragrâncias;
- Instalação de Loja Física;
- Marketing;
- Quantidade demandada de produtos;
- Terceirização;
- Pró - Labore;
- Horário de Funcionamento;

3.3 Estratégias promocionais

Em relação ao preço, a Singular terá ofertas de produtos específicos todos os meses, e descontos quando o cliente comprar à vista no dinheiro. Teremos uma promoção de incentivo, assim o cliente somará pontos ao comprar

na Singullar garantindo um benefício extra no futuro, podendo ser um desconto ou um produto da Singullar. Os clientes também poderá participar de sorteios nas redes sociais e ganhará brindes em suas compras.

3.4 Estrutura de comercialização

A Singullar Perfumaria será instalada na Avenida Dona Gertrudes no centro de São João da Boa Vista, a loja contará com uma sala reservada para a psicóloga trabalhar em sua pesquisa na elaboração das fragrâncias, contará com um estoque que será usado para o armazenamento dos perfumes e dos demais cosméticos, em nosso espaço físico também teremos um caixa, gôndolas e a vitrine para mostruários de nossos produtos.

Nosso projeto de negócio conta com um planejamento estratégico onde definimos os rumos da Singullar que preza pela valorização do ser humano trazendo a logo: Singullar Perfumaria - A Sua verdadeira essência. O fornecedor da Singullar será a empresa CNF Cosméticos e Perfumaria, ou seja, o serviço será terceirizado e a entrega feita para o consumidor através da loja física e de acordo com sua preferência. Ressaltamos que para atrair clientes faremos promoções em datas comemorativas e sorteios de produtos e fragrâncias na abertura da nossa Perfumaria, dessa forma além de conquistar consumidores traremos visibilidade para nossa marca.

3.5 Localização do negócio

A Singullar será instalada na Av. Dona Gertrudes Nº 48 na cidade de São João da Boa Vista - SP. Esse local foi escolhido por ser acessível ao consumidor e o bairro com mais aglomeração de pessoas.

4 Plano operacional

4.1 Leiaute



4.2 Capacidade instalada

Qual a capacidade máxima de produção (ou serviços) e comercialização?

Na Singullar nossos produtos serão feitos por meio da terceirização, e como nossa empresa ainda não terá um mercado concreto trabalharemos com uma média de quinze unidades por produto, divulgaremos nossas essências e demais cosméticos em nossa vitrine além do marketing através de redes sociais e banners, também tem a personalização onde a fragrância é feita de acordo com a preferência de cada consumidor.

Qual será o volume de produção (ou serviço) e comercialização iniciais?

O volume da produção será de acordo com a necessidade e procura de cada cliente, entretanto, estipulamos um estoque mínimo de quinze unidades por produto. A comercialização será feita através da nossa loja física onde no nosso Leiaute podemos observar vitrines e através delas nossos produtos estarão a mostra para nossos clientes e a comercialização será feita com atendimento direto ao público, divulgações em redes (Marketing), sorteio para incentivar o consumo e conhecimento de nossa marca visto que é nova no mercado.

4.3 Processos operacionais

A Singullar irá trabalhar com a terceirização da empresa CNF – Cosméticos e Perfumaria, na produção de nossas fragrâncias. A venda será por meio de nossa loja física, situada na Av. Dona Gertrudes Nº 48 na cidade de São João da Boa Vista - SP, o volume da produção será de acordo com a necessidade e procura de cada cliente, entretanto, estipulamos um estoque mínimo de quinze unidades. Nossas fragrâncias e demais cosméticos estarão em nossa vitrine como mostra leiaute, e trabalharemos também com atendimento direto ao público, além das divulgações em redes sociais, sorteios iniciais para divulgação e conhecimento de nossa marca visto que é nova no mercado.

4.4 Necessidade de pessoal

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Administrador	Líder; Motivador; Planejador; Ético; Responsável
2	Caixa	Ético; Empático; Organização; Controle
3	Vendedor	Empático; Comunicativo; Ético; Pró-atividade; Dinâmico; Carismático
4	Estoquista	Organização; Agilidade; Controle; Responsabilidade; Cuidado e zelo com as mercadorias
5	Psicóloga	Compreensão; Calmo; Adaptabilidade; Carismático; Atencioso

5 Plano financeiro

5.1 Investimentos fixos

A – Imóveis

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
SUB-TOTAL (A)				0,00

B – Máquinase Equipamentos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Ar condicionado	4,0	R\$ 1.249,90	R\$ 4.999,60
2	Máquina de cartão	2,0	R\$ 58,80	R\$ 117,60
3	Máquina de Café	1,0	R\$ 2.898,99	R\$ 2.898,99
4	Celular	1,0	R\$ 1.099,00	R\$ 1.099,00
5	Telefone Fixo	1,0	R\$ 89,90	R\$ 89,90
SUB-TOTAL (B)				R\$ 9.205,09

C – Móveis e Utensílios

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Cadeira eames	3,0	R\$ 59,99	R\$ 179,97
2	Cadeira giratória	3,0	R\$ 239,19	R\$ 717,57
3	Poltronas	7,0	R\$ 249,90	R\$ 1.749,30
4	Mesa de centro	1,0	R\$ 177,65	R\$ 177,65
5	Gôndola de aço (estoque)	5,0	R\$ 275,00	R\$ 1.375,00
6	Balcão em L 280x140	1,0	R\$ 1.695,00	R\$ 1.695,00
7	Gôndolas planejadas	5,0	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
8	Mesa planejada (psicóloga)	1,0	R\$ 995,20	R\$ 995,20
9	Bebedouro	1,0	R\$ 429,00	R\$ 429,00
10	Lustre prata com cristais	4,0	R\$ 296,00	R\$ 1.184,00
11	Armário planeja (psicóloga)	1,0	R\$ 1.159,90	R\$ 1.159,90
SUB-TOTAL (C)				R\$ 15.662,59

D – Veículos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
SUB-TOTAL (D)				0,00

E – Computadores

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Computadores	3,0	R\$ 1.574,10	R\$ 4.722,30
2	Impressora HP 107A	2,0	R\$ 521,91	R\$ 1.043,82
SUB-TOTAL (E)				R\$ 5.766,12

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS R\$ 30.633,80

5.2 Estoque inicial

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Embalagens de pano	150,00	R\$ 2,99	R\$ 448,50
2	Embalagens de papel	150,00	R\$ 0,42	R\$ 63,00
3	Embalagens em sacolas	150,00	R\$ 0,80	R\$ 120,00
4	Embalagens em sacolas de papel	150,00	R\$ 1,99	R\$ 298,50
5	Folhas de seda para embalagens	150,00	R\$ 0,15	R\$ 22,50
6	Laço Gravata Embalagem Presente Fita 18Mm Glit.	100,00	R\$ 0,15	R\$ 15,00
7	Sabonetes em barra	100,00	R\$ 0,98	R\$ 98,00
8	Sabonetes líquido 300ML	100,00	R\$ 5,50	R\$ 550,00
9	Loção Hidratante 400 ML	100,00	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
10	Desodorante Aerosol 150ML	100,00	R\$ 4,80	R\$ 480,00
11	Álcool Gel 30 ml (brinde)	200,00	R\$ 1,75	R\$ 350,00
12	Álcool Gel 250 ml	100,00	R\$ 4,00	R\$ 400,00
13	Perfume Feminino - Absoluto	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
14	Perfume Feminino - Inesquecível	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
15	Perfume Feminino - Flor e Flor	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
16	Perfume Feminino - Ageless	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
17	Perfume Feminino - Life & memories	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
18	Perfume Masculino - Safare	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
19	Perfume Masculino - Sin Sport	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
20	Perfume Masculino - Viagem	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
21	Perfume Masculino - Memories Secret	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
22	Perfume Masculino - Passage	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
23	Perfume Infantil - Sing Star	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
24	Perfume Infantil - Safari	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00

25	Perfume Infantil - Sing Pop	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
26	Perfume Personalizado	30,00	R\$ 58,00	R\$ 1.740,00
27	Aromatizador de vareta	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
28	Aromatizador de Sachê	50,00	R\$ 3,00	R\$ 150,00
29	Aromatizador de Gel	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
30	Aromatizador de Spray	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
31	Vela Aromática	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
32	Água de passar	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
SUB-TOTAL				R\$ 18.595,50

5.3 Caixa mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
à vista	70,00%	0	0,0
à prazo (1)	10,00%	30	3,0
à prazo (2)	10,00%	60	6,0
à prazo (3)	10,00%	90	9,0
Total	100,00%	Prazo médio (dias)	18,0

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio de compras	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
à vista	50,00%	0	0,00
à prazo (1)	20,00%	30	6,00
à prazo (2)	15,00%	60	9,00
à prazo (3)	15,00%	90	13,50
Total	100,00%	Prazo médio (dias)	28,50

3º Passo: Estoque – Cálculo de necessidade média de estoque

Necessidade média de estoque	
Números de dias	30

4º Passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Recursos da empresa fora do seu caixa	Número de dias
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	18
2. Estoques – necessidade média de estoques	30
Subtotal Recursos fora do caixa	48
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio de compras	28,5
Subtotal Recursos de terceiros no caixa	28,5
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	19,5

Caixa Mínimo

1. Custo fixo mensal	R\$ 17.098,89
2. Custo variável mensal	R\$ 3.330,54
3. Custo total da empresa	R\$ 20.429,43
4. Custo total diário	R\$ 680,98
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	19,5

Total de B – Caixa Mínimo R\$ 13.279,13

Capital de giro (Resumo)

Descrição	Valor
A – Estoque Inicial	R\$ 18.595,50
B – Caixa Mínimo	R\$ 13.279,13
TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B)	R\$ 31.874,63

5.4 Investimentos pré-operacionais

Descrição	Valor
Despesas de Legalização	R\$ 1.500,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 6.000,00
Divulgação	R\$ 3.000,00
Cursos e Treinamentos	R\$ 0,00
Outras despesas	R\$ 640,00
TOTAL	R\$ 11.140,00

5.5 Investimento total

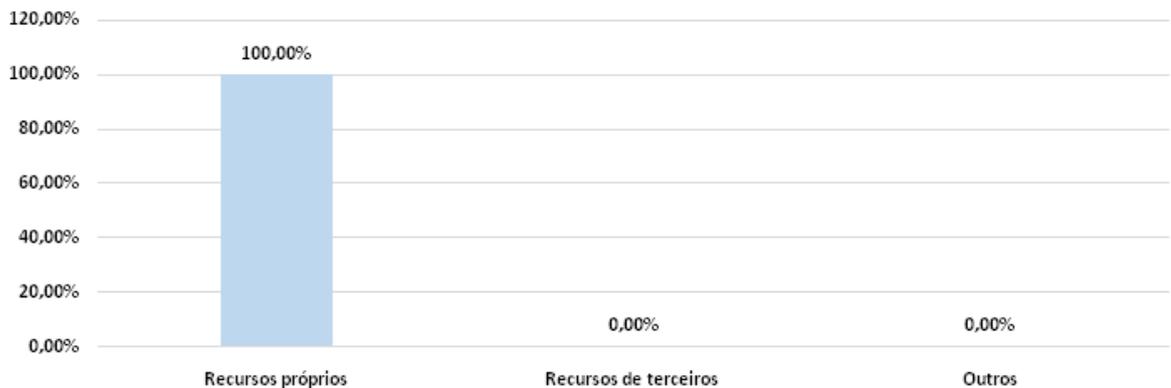
Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos – Quadro 5.1	R\$ 30.633,80	42,00%
Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 31.874,63	43,00%
Investimentos Pré-Operacionais – Quadro 5.3	R\$ 11.140,00	15,00%
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 73.648,43	100,00%

Investimento Total



Fontes de recursos	Valor	(%)
Recursos próprios	R\$ 73.648,43	100,00%
Recursos de terceiros	-	0,00%
Outros	-	0,00%
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 73.648,43	100,00%

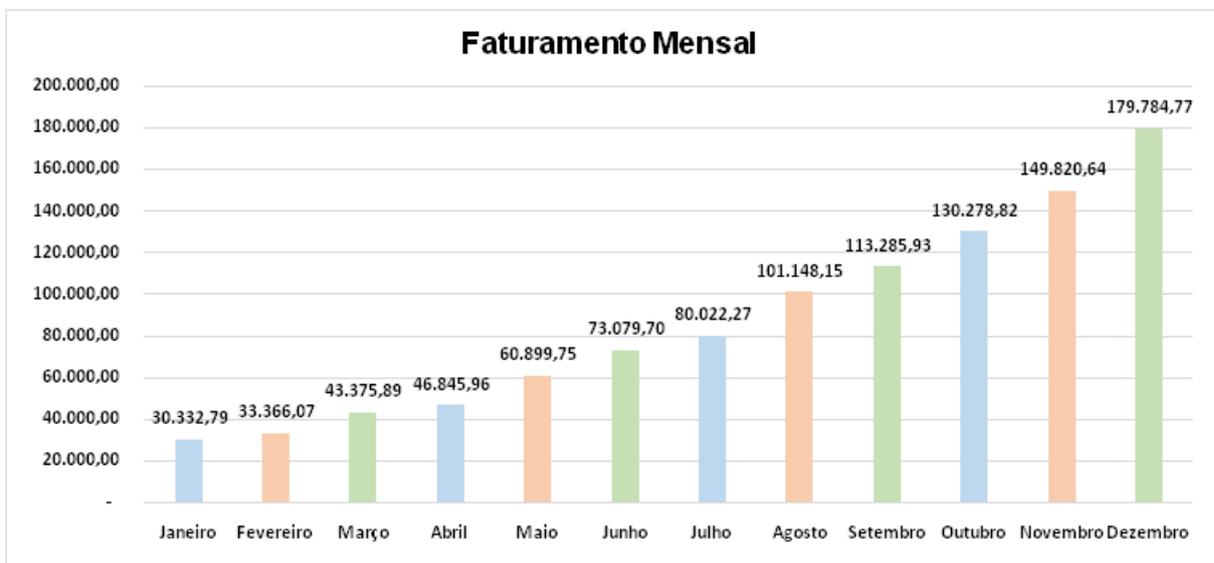
Fonte de Recurso



5.6 Faturamento mensal

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	Perfume Feminino - Absoluto	7,00	R\$ 159,99	R\$ 1.119,93
2	Perfume Feminino - Inesquecível	7,00	R\$ 199,99	R\$ 1.399,93
3	Perfume Feminino - Flor e Flor	6,00	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
4	Perfume Feminino - Ageless	8,00	R\$ 199,99	R\$ 1.599,92
5	Perfume Feminino - Life & memories	6,00	R\$ 210,00	R\$ 1.260,00
6	Perfume Masculino - Safare	7,00	R\$ 175,99	R\$ 1.231,93
7	Perfume Masculino - Sin Sport	8,00	R\$ 149,99	R\$ 1.199,92
8	Perfume Masculino - Viagem	9,00	R\$ 139,99	R\$ 1.259,91
9	Perfume Masculino - Memories Secret	10,00	R\$ 199,99	R\$ 1.999,90
10	Perfume Masculino - Passage	7,00	R\$ 209,99	R\$ 1.469,93
11	Perfume Infantil - Sing Star	6,00	R\$ 130,00	R\$ 780,00
12	Perfume Infantil - Safari	10,00	R\$ 150,00	R\$ 1.500,00
13	Perfume Infantil - Sing Pop	7,00	R\$ 160,00	R\$ 1.120,00
14	Personalizado (sorteio)	5,00	R\$ 0,00	-
15	Perfume Personalizado	25,00	R\$ 219,99	R\$ 5.499,75
16	Sabonete líquido aromatizado	30,00	R\$ 14,99	R\$ 449,70
17	Sabonete em barra aromatizado	40,00	R\$ 6,99	R\$ 279,60
18	Loção Hidratante	30,00	R\$ 45,00	R\$ 1.350,00

	400 ml			
19	Desodorante Aerosol 150 ml	73,00	R\$ 24,99	R\$ 1.824,27
20	Álcool Gel (30 g Brinde)	100,00	R\$ 0,00	-
21	Álcool Gel 250 ml aromatizado	80,00	R\$ 9,99	R\$ 799,20
22	Aromatizador de vareta	20,00	R\$ 25,00	R\$ 500,00
23	Aromatizador de Sachê	35,00	R\$ 5,99	R\$ 209,65
24	Aromatizador de Gel	25,00	R\$ 19,99	R\$ 499,75
25	Aromatizador de Spray	15,00	R\$ 29,99	R\$ 449,85
26	Vela Aromática	30,00	R\$ 25,00	R\$ 750,00
27	Água de passar	35,00	R\$ 19,99	R\$ 699,65
TOTAL				R\$ 30.332,79



5.7 Custo unitário

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
Embalagens de pano	150,00	2,99	448,50
Embalagens de papel	150,00	0,42	63,00
Embalagens em sacolas	150,00	0,80	120,00

Embalagens em sacolas de papel	150,00	1,99	298,50
Folhas de seda para embalagens	150,00	0,15	22,50
Laço Gravata Embalagem Presente Fita 18mm	100,00	0,15	15,00
Sabonetes em barra	100,00	R\$ 0,98	R\$ 98,00
Sabonetes líquido 300ML	100,00	R\$ 5,50	R\$ 550,00
Loção Hidratante 400 ML	100,00	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
Desodorante Aerosol 150ML	100,00	R\$ 4,80	R\$ 480,00
Álcool Gel 30 ml (brinde)	200,00	R\$ 1,75	R\$ 350,00
Álcool Gel 250 ml	100,00	R\$ 4,00	R\$ 400,00
Perfume Feminino - Absoluto	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Feminino - Inesquecível	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Feminino - Flor e Flor	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Feminino - Ageless	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Feminino - Life & memories	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Masculino - Safare	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Masculino - Sin Sport	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Masculino - Viagem	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Masculino - Memories Secret	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Masculino - Passage	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Infantil - Sing Star	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Infantil - Safari	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Infantil - Sing Pop	15,00	R\$ 48,00	R\$ 720,00
Perfume Personalizado	30,00	R\$ 58,00	R\$ 1.740,00
Aromatizador de vareta	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
Aromatizador de Sachê	50,00	R\$ 3,00	R\$ 150,00
Aromatizador de Gel	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
Aromatizador de Spray	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
Vela Aromática	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
Água de passar	50,00	R\$ 10,00	R\$ 500,00
TOTAL			R\$ 18.595,50

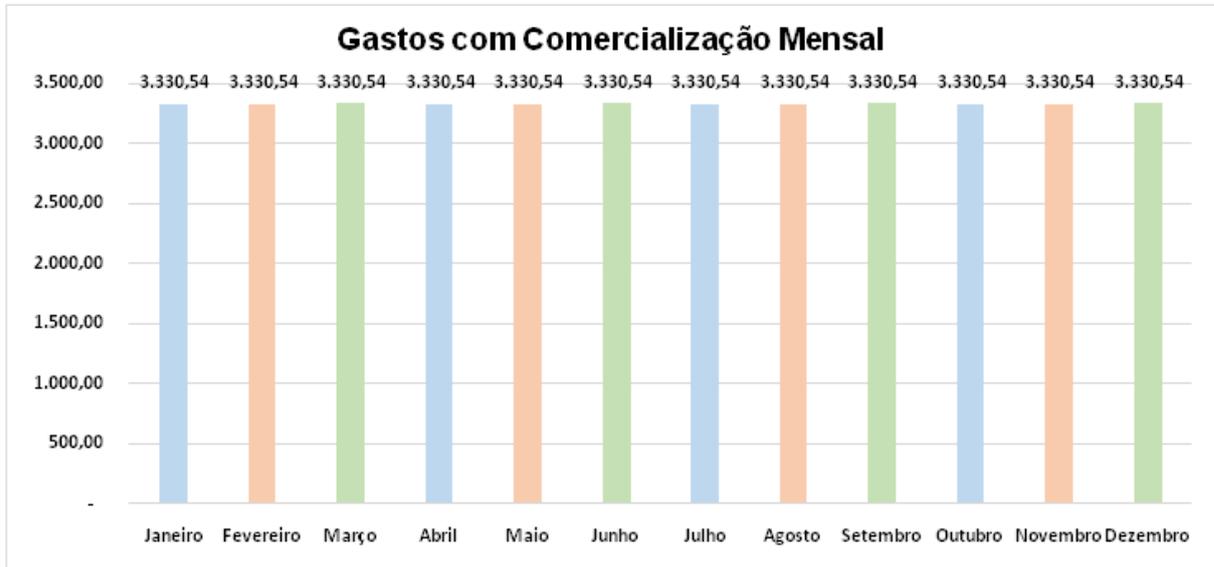
5.8 Custos de comercialização

Descrição	(%)	Faturamento Estimado	Custo Total
SIMPLES (Imposto Federal)	5,24	R\$ 30.332,79	R\$ 1.589,44
Comissões (Gastos com Vendas)	0,0%	R\$ 30.332,79	00,00
Propaganda (Gastos com Vendas)	0,0%	R\$ 30.332,79	00,00
Taxas de Cartões (Gastos com Vendas)	5,74%	R\$ 30.332,79	R\$ 1.741,10

Total Impostos	R\$ 1.589,44
Total Gastos com Vendas	R\$ 1.741,10
Total Geral (Impostos + Gastos)	R\$ 3.330,54

Mês	Gastos com comercialização em R\$
Janeiro	R\$ 3.330,54
Fevereiro	R\$ 3.330,54
Março	R\$ 3.330,54
Abril	R\$ 3.330,54
Maio	R\$ 3.330,54
Junho	R\$ 3.330,54
Julho	R\$ 3.330,54
Agosto	R\$ 3.330,54
Setembro	R\$ 3.330,54
Outubro	R\$ 3.330,54

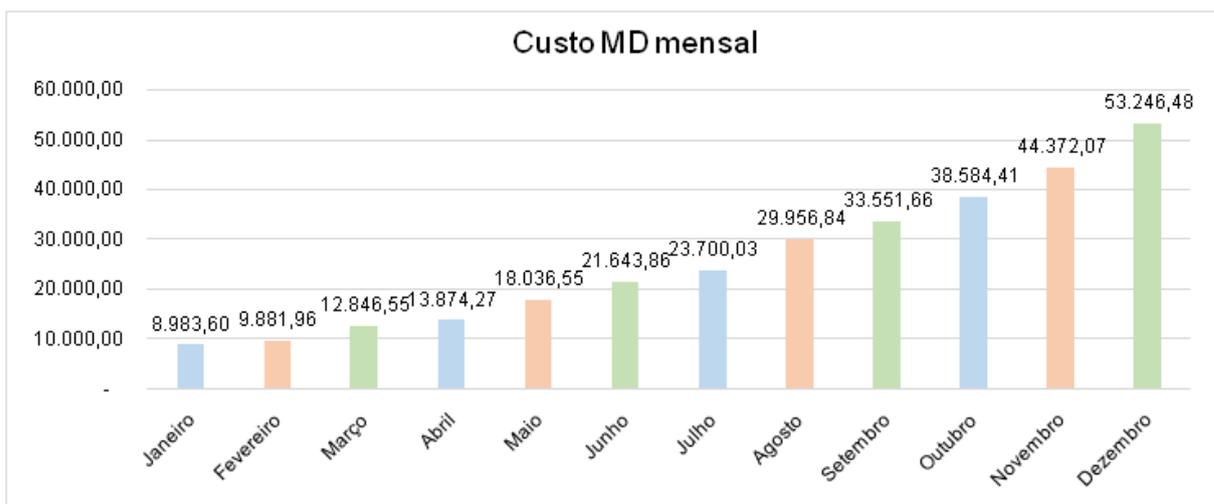
Novembro	R\$ 3.330,54
Dezembro	R\$ 3.330,54
Total	R\$ 39.966,48



5.9 Apuração do custo de MD e/ou MV

Nº	Produto/Serviço	Estimativa de Vendas (em unidades)	Custo Unitário de Materiais /Aquisições	CMD / CMV
1	Sabonetes em barra	40	R\$ 0,98	R\$ 39,20
2	Sabonetes líquido 300ML	30	R\$ 5,50	R\$ 165,00
3	Loção Hidratante 400 ML	30	R\$ 20,00	R\$ 600,00
4	Desodorante Aerosol 150ML	73	R\$ 4,80	R\$ 350,40
5	Álcool Gel 30 ml (brinde)	0	R\$ 1,75	R\$ 00,00
6	Álcool Gel 250 ml	80	R\$ 4,00	R\$ 320,00
7	Perfume Feminino - Absoluto	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
8	Perfume Feminino - Inesquecível	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
9	Perfume Feminino - Flor e Flor	6	R\$ 48,00	R\$ 288,00
10	Perfume Feminino - Ageless	8	R\$ 48,00	R\$ 384,00
11	Perfume Feminino - Life & memories	6	R\$ 48,00	R\$ 288,00

12	Perfume Masculino - Safare	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
13	Perfume Masculino - Sin Sport	8	R\$ 48,00	R\$ 384,00
14	Perfume Masculino - Viagem	9	R\$ 48,00	R\$ 432,00
15	Perfume Masculino - Memories Secret	10	R\$ 48,00	R\$ 480,00
16	Perfume Masculino - Passage	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
17	Perfume Infantil - Sing Star	6	R\$ 48,00	R\$ 288,00
18	Perfume Infantil - Safari	10	R\$ 48,00	R\$ 480,00
19	Perfume Infantil - Sing Pop	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
20	Perfume Personalizado	25	R\$ 58,00	R\$ 1.450,00
21	Aromatizador de vareta	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
22	Aromatizador de Sachê	35	R\$ 3,00	R\$ 105,00
23	Aromatizador de Gel	25	R\$ 10,00	R\$ 250,00
24	Aromatizador de Spray	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
25	Vela Aromática	30	R\$ 10,00	R\$ 300,00
26	Água de passar	35	R\$ 10,00	R\$ 350,00
Sub - Total				R\$ 8.983,60



5.10 Custos de mão-de-obra

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal	(%) de encargos sociais	Encargos Sociais	Total
Psicóloga	1	R\$ 2.480,00	27,44%	R\$ 680,51	R\$ 3.160,51
Total	1	R\$ 2.480,00	27,44%	R\$ 680,51	R\$ 3.160,51

5.11 Custos com depreciação

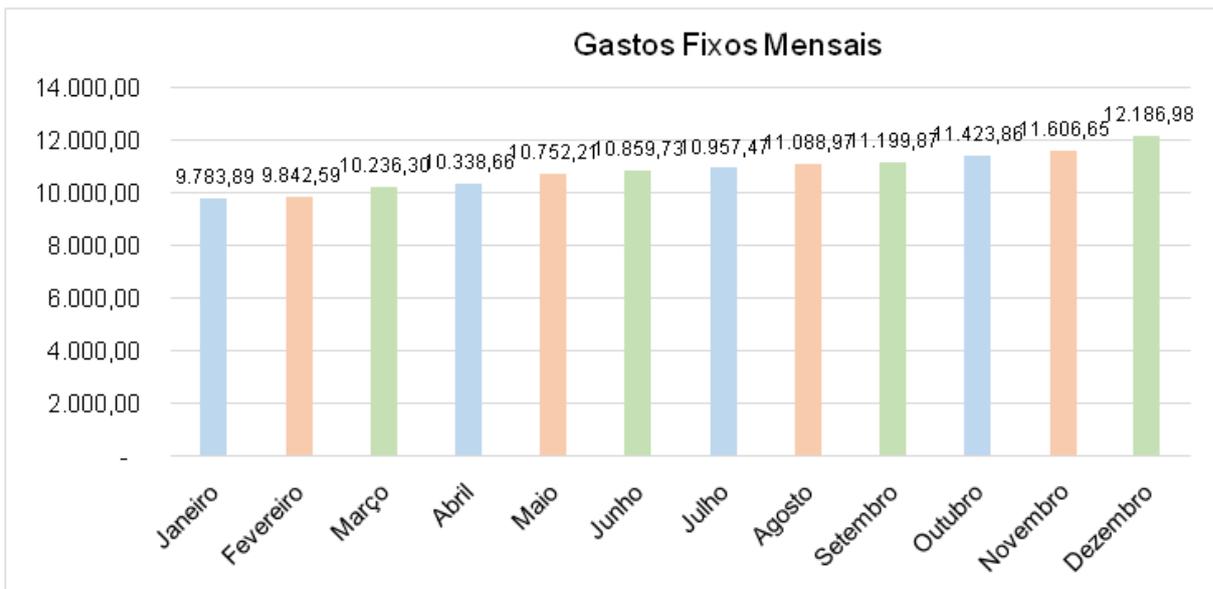
Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
EQUIPAMENTO DE DADOS	R\$ 5.766,12	5	R\$ 1.153,22	R\$ 96,10
EQUIPAMENTOS	R\$ 9.205,09	10	R\$ 920,51	R\$ 76,71
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 15.662,59	10	R\$ 1.566,26	R\$ 130,52
TOTAL	R\$ 30.633,80	-	R\$ 3.639,99	R\$ 303,33

5.12 Custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo
Aluguel	R\$ 4.000,00
Condomínio	R\$ 00,00
IPTU	R\$ 00,00
Água	R\$ 95,08
Energia elétrica	R\$ 785,00
Telefone Fixo + Plano Celular	R\$ 139,98
Honorários do contador	R\$ 1.045,00
Pró-labore	R\$ 6.270,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 00,00
Salários + encargos – item 7	R\$ 3.160,51
Material de limpeza	R\$ 100,00
Material de escritório	R\$ 80,00
Internet	R\$ 119,99

Taxas diversas	R\$ 00,00
Serviços de terceiros	R\$ 00,00
Depreciação – item 8	R\$ 303,33
Divulgação em redes sociais	R\$ 1.000,00
TOTAL	R\$ 17.098,89

Mês	Gastos com comercialização em R\$
Janeiro	R\$ 9.783,89
Fevereiro	R\$ 9.842,59
Março	R\$ 10.236,30
Abril	R\$ 10.338,66
Maiο	R\$ 10.752,21
Junho	R\$ 10.859,73
Julho	R\$ 10.957,47
Agosto	R\$ 11.088,97
Setembro	R\$ 11.199,87
Outubro	R\$ 11.423,86
Novembro	R\$ 11.606,65
Dezembro	R\$ 12.186,98
Total	R\$ 130.277,18



5.13 Demonstrativo de resultados

Descrição	Valor Anual	(%)
Receita Total com Vendas	1.042.240,73	100%
Simplex Nacional	54.613,42	5,53%
(=) Receita Líquida	987.627,31	94%
(-) Gastos Variáveis		
Gastos com comercialização	39.966,48	4,05%
Total de Gastos Variáveis	39.966,48	4,05%
(=) Margem de Contribuição	947.660,83	95,95%
(-) Custos Fixos Totais		
Gastos Fixos operacionais	117.406,68	11,89%
(=) Resultado Operacional	830.254,15	84,07%

Mês	Gastos com comercialização em R\$
Janeiro	R\$ 15.628,92
Fevereiro	R\$ 18.503,26

Março	R\$ 27.988,56
Abril	R\$ 31.276,80
Maiο	R\$ 44.594,17
Junho	R\$ 56.135,89
Julho	R\$ 62.714,67
Agosto	R\$ 82.733,56
Setembro	R\$ 94.235,32
Outubro	R\$ 110.337,78
Novembro	R\$ 128.855,61
Dezembro	R\$ 157.249,62
Total	R\$ 830.254,15



5.14 Indicadores de viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	129.124,28
Lucratividade	79,66%
Rentabilidade	1127,32%
Prazo de retorno do investimento	0,09

6 Construção de cenário

6.1 Ações preventivas e corretivas

Receita (pessimista) 15,00 % Receita (otimista) 20,00 %

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
Receita total com vendas	R\$1.042.240,73	105,53%	R\$885.904,62	105,53%	R\$ 1.250.688,87	105,53%
Simplex Nacional	R\$ 54.613,42	5,53%	R\$ 46.421,40	5,53%	R\$65.536,10	5,53%
(=) Receita Líquida	R\$ 987.627,31	100%	R\$ 839.483,32	100%	R\$ 1.185.152,78	100%
(-) Gastos Variáveis						
Gastos com comercialização	R\$ 39.966,48	4,05%	R\$ 33.971,51	4,05%	R\$ 47.959,78	4,05%
Total de Custos Variáveis	R\$ 39.966,48	4,05%	R\$ 33.971,51	4,05%	R\$ 47.959,78	4,05%
(=) Margem de contribuição	R\$ 947.660,83	95,95%	R\$ 805.511,71	95,95%	R\$ 1.137.193,00	95,95%
(-) Custos fixos						
Gastos fixos operacionais	R\$ 117.406,68	11,89%	R\$ 117.406,68	13,99%	R\$117.406,68	9,91%
(=)Resultado Operacional	R\$ 830.254,15	84,07%	R\$ 688.105,03	81,97%	R\$1.019.786,32	86,05%

7 Avaliação estratégica

7.1 Análise da matriz F.O.F.A

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS <ul style="list-style-type: none"> ● Inovação ● Produtos exclusivos ● Produtos Sustentáveis ● Comunicação 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> ● Localização ● Público de interesse ● Alta taxa de crescimento ● Qualidade do produto

	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado em alta
PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Público alvo • Pouco investimento em Marketing • Produtos não conhecidos por ser novidade no mercado 	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none"> • Concorrência • Fake News • Crise econômica • Covid-19

Ações:

Aproveitar Oportunidades, Enaltecer as forças. Diminuir as Fraquezas, Prevenir as ameaças.

- Fragrâncias Personalizadas (não há na região) - Oportunidade
- Modelo de negócio inovador - Oportunidade
- Vendas Online - Oportunidade
- Localização (Ponto estratégico) - Oportunidade
- Ao mesmo tempo por ser uma oportunidade este tipo de negócio sofremos ameaças por ser uma novidade no mercado e a população não ter conhecimento da marca.

- Identidade visual (Embalagens) - Força
- Aproveitar a ameaça do mercado atual em relação ao Covid-19, para trabalhar na fraqueza do Marketing com divulgação online.

- Qualidade no atendimento e eficácia na comunicação

7.2 5W2H**What - O quê?**

Será feito uma consultoria de vendas para excelência no atendimento, queremos encantar nosso consumidor na hora de comprar nossos produtos.

Quem - Who?

O responsável pelo treinamento será um profissional na área de vendas do SEBRAE, empresa que presta consultoria a outras empresas.

Onde - Where?

O local onde serão feitas as consultorias é no próprio SEBRAE.

Quando - When?

As consultorias serão realizadas em um período de oito dias antecedente a abertura da empresa, com duração de duas horas cada, totalizando assim dezesseis horas de consultoria em vendas.

Por quê? - Whi

Para o empreendimento da Singullar Perfumaria ter o melhor atendimento da região, garantindo assim a satisfação de nossos clientes e consecutivamente recomendação para atrair novos clientes.

Como? - How ?

Será feito através de orientação como palestras com temas diversificados, abordando teorias, comportamento e temas práticos.

Quanto? - HowMuch

A consultoria tem o valor de R\$ 720,00 por pessoa, qualificando toda a equipe o valor ficará por R\$ 4.320,00

8 Avaliação do plano

8.1 Análise do plano

De modo geral os responsáveis administradores da empresa Singullar, se comprometem a não só deixar no plano escrito/ registrado em papel,mas também com a vontade e a disposição de cumprir com todas as tarefas e atividades de que o documento feito, como descrito; buscando aperfeiçoamento ao decorrer das atividades em todos os setores da empresa. Também entramos no negócio com a ideia de facilitar e proporcionar o melhor produto de exclusividade para os consumidores clientes.

9 Conclusão

Concluimos que a Singullar Perfumaria trabalha com o diferencial em seu produto que é a exclusividade de suas fragrâncias, acreditamos no nosso mercado visto que em nossa região as empresas atuante no ramo de cosmética e perfumaria não adotam o conceito de personalizar fragrâncias, sendo assim, prevemos um cenário positivo para nossa empresa por trabalhar com esse diferencial, como foi apresentado anteriormente, acreditamos que a Singullar no quesito números trará retornos bem positivos no decorrer dos anos.

10 Referências

Feitosa, Anderson. **O que é Contrato Social e como elaborar um para abrir sua empresa?**. Disponível em:

<<https://conube.com.br/blog/o-que-e-contrato-social/>>. Acesso em: 01 de abr. de 2020.

Junta comercial: entenda os primeiros passos necessários para abrir uma empresa. Disponível em:

<<https://destinonegocio.com/br/empreendedorismo/junta-comercial-entenda-os-primeiros-passos-necessarios-para-abrir-uma-empresa/>>. Acesso em: 30 de mar. de 2020.

Um passo a passo para voce fazer a inscrição estadual de sua empresa

Disponível em: <<https://dnasistemas.com/um-passo-a-passo-para-voce-fazer-a-inscricao-estadual-da-sua-empresa/>>. Acesso em: 01 de abr. de 2020.

Max, Danilo. **Saiba tudo sobre alvará de funcionamento!** Disponível em:

<<https://aberturasimples.com.br/alvara-de-funcionamento/>>. Acesso em: 01 de abr. de 2020.

AVCB – O que é, como funciona e quais as exigências. Disponível em:

<<https://www.mandprojetos.com.br/avcb/>>. Acesso em: 03 de abr. de 2020.

Abreu, Leandro. **Análise da estratégia.** Disponível em:

<<https://rockcontent.com/blog/boticario/>>. Acesso em: 15 de abr. de 2020.

O boticário. Disponível em: <<https://www.boticario.com.br/atendimento/canal>>.

Acesso em: 15 de abr. de 2020.

CNF Cosméticos e perfumes. Disponível em:

<<https://www.cnf.ind.br/terceirizacao-de-cosmeticos-e-perfumes/terceirizacao-aromatizador/>>. Acesso em: 15 de abr. de 2020.