

UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO

RESULTADO DO EXERCÍCIO

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA,
NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

AMBEV

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. MAX STREICHER VALLIM
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF. GILBERTO P. CARVALHO FILHO
FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFa. RENATA E. DE A. MARCONDES
FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

Bruna Raphaela Oliveira Mistura, RA 20000094

Luana Rodrigues Gomes, RA: 20000608

Thamyres Beatriz Santos De Lima , RA: 20001038

Táisa dos Santos, RA: 20001845

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	6
3.1.2 CONCORRENTES	7
3.1.3 CLIENTES	7
3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL	9
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	10
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	10
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	14
3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE	18
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	19
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	20
3.3.1 O MERCADO	20
3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL	20
3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	21
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	22
3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO	22
3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	24
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	26
3.5.1 TIPOS DE EMPRESA	26
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	27
4. CONCLUSÃO	28
REFERÊNCIAS	30
ANEXOS	36

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é apresentar a empresa AMBEV, abordando durante o projeto as unidades de estudos de Fundamentos de Contabilidade, Fundamentos de Administração, Fundamentos de Economia, Fundamentos de Finanças e Fundamentos de Direito, direcionados pelos seguintes professores: Prof. Max Streicher Vallim, Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro, Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho, Profa. Renata E. de Alencar Marcondes e Prof. João Fernando Palomo.

Na unidade de estudo Fundamentos de Contabilidade, está presente o balanço patrimonial, os índices de liquidez, endividamento e rentabilidade. Em Fundamentos de Administração, várias questões são apresentadas, como a missão, a visão e os valores, seus concorrentes, clientes, concluir o organograma. Fundamentos de Economia, analisando o atual mercado em que a Ambev se encontra, cenário futuro da empresa, concluindo com o conteúdo de Fundamentos de Finanças, com o cálculo do VPL, utilizando a taxa selic. Por fim, Fundamentos de Direito, classificando qual o tipo de empresa e também as questões tributárias.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev é uma empresa brasileira, dedicada à produção de bebidas, é a 14º maior empresa do país, atualmente possui mais de 30 cervejarias. Sua razão social é representada por AMBEV S. A. está registrada no CNPJ 07.526.557/0001-00, A principal atividade pela organização é a fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes, e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas.

A Ambev nasceu no dia 02 de julho de 1999, após ser anunciada a união entre as centenárias, Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Como primeira multinacional brasileira, a Ambev se torna a terceira maior indústria

cervejira e quinta maior produtora de bebidas do mundo, operando hoje em 18 países nos continentes americanos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

De acordo com o site cervejaria Ambev sua visão, missão e princípios são: Visão: Unir as pessoas por um mundo melhor. Missão: Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.

Princípios: Sonho - Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.

Gente - Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis ao seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa companhia.

Companhia - Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores do que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade de suas equipes.

Cultura - Nunca estamos completamente satisfeitos com os nossos resultados, que são o combustível da nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.

O consumidor é o patrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.

Somos uma companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.

Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessárias.

Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.

Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.

Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construirmos nossa Companhia.

3.1.2 CONCORRENTES

A Ambev conta com 35 mil colaboradores, 100 centros de distribuição e 6 de excelência, possuindo 32 cervejarias e 2 maltarias. Atualmente trabalham com 30 marcas de bebidas, sendo elas, Brahma, Budweiser, Skol, Polar, Pepsi, Guaraná Antártica e Sukita. A Ambev acredita que as marcas criam vínculos duradouros com os consumidores.

De acordo com pesquisas, a Ambev é a comandante do mercado, quando o assunto é cervejas, com tanta variedades de produtos a Ambev passa por uma concorrência com as empresas: Cervejaria Heineken, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis. Agora com bebidas não alcoólicas a Coca-Cola segue em liderança.

A principal concorrente da Ambev é com bebidas não alcoólicas, com bebidas alcoólicas a Ambev segue na frente. A crise financeira também é uma ameaça, assim como a falta de empregabilidade, pois com renda baixa há redução no consumo de bebidas.

Sua principal vantagem é apostar sempre em inovações como novos produtos, embalagens, projetos e campanhas. Um exemplo de projeto são as máquinas que trocam garrafas vazias em cervejas, com o objetivo de estimular acesso do consumidor a produtos ecologicamente mais viáveis e com custo de 20-30% menor. Para os clientes Ambev possui um aplicativo para se tornar parceiro, contando com as vantagens de promoções exclusivas, acompanhamento de status de pedido, acompanhamento de entrega, agendamento de pedidos, promoções exclusiva na primeira compra e uma melhor experiência.

3.1.3 CLIENTES

A Ambev abrange um grande público devido todo o seu sucesso e todos os seus produtos conhecidos nacionalmente e também internacional, são considerados principais os supermercados, padarias, bares e restaurantes, distribuidoras de bebidas, lanchonetes, quiosques e franquias. Suporte com as necessidades do consumidor com bebidas alcoólicas e não alcoólicas, atendendo desde crianças com chá, águas e outros, até os mais anciãos com bebidas diversificadas, abrangendo principalmente um de seus produtos que no qual é a parte de cervejaria.

Por ter uma grande diversidade, a Ambev está em liderança por atender todas as necessidades de seus clientes, podendo dar todo o suporte em um grande número de produtos. Com isso o valor que é criado na relação fornecedor/cliente é uma grande satisfação de ambas as partes.

A Companhia atrai novos clientes com sua disparada em divulgações e propagandas, sejam elas em veículo de comunicações, redes sociais, em banners, painéis, e até mesmo por parte de seus clientes que deixam seus produtos a vista em seus respectivos estabelecimentos.

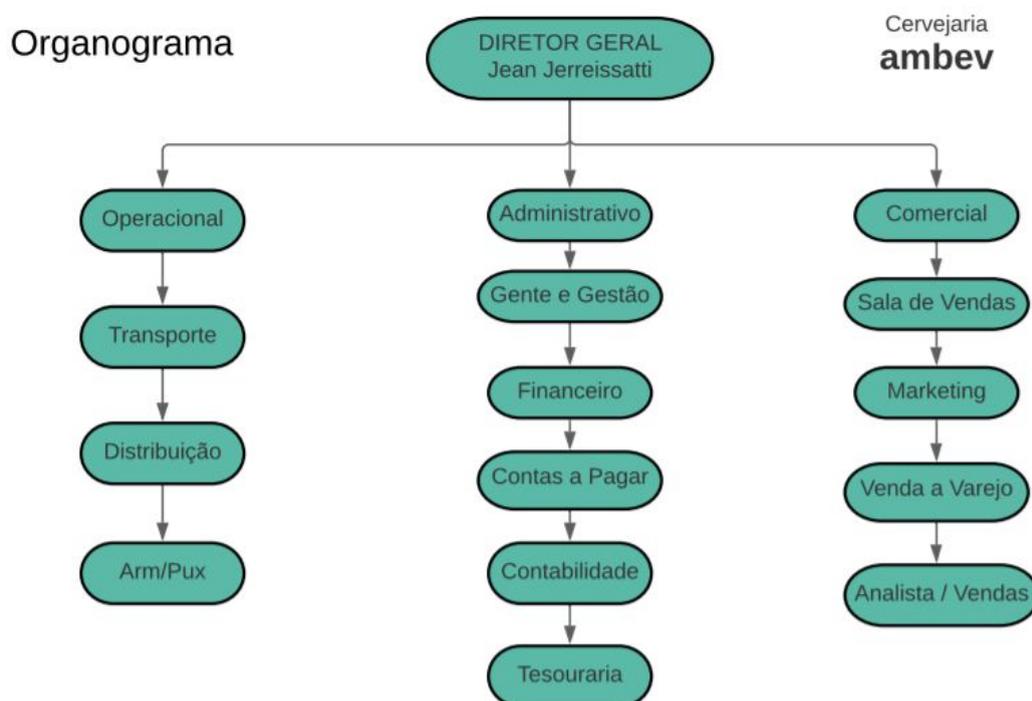
A Ambev fabrica, distribui e comercializa, a cada ano, mais de 160 milhões de hectolitros de cervejas, refrigerantes e outras bebidas, como chás, energéticos, isotônicos, sucos e água, com o intuito de atender a demandas diferentes dos consumidores. Contando com 8.650 fornecedores ativos de produtos e serviços no Brasil, 35 cervejarias, refrigerante e maltarias e 104 centros de distribuição direta no Brasil.

Em relação ao atrair clientes a Ambev vem crescendo em relação a sustentabilidade, visando levar sempre a melhor experiência para seus consumidores e da forma mais sustentável possível. Sempre se preocupou com responsabilidade socioambiental, sendo na qualidade e consumo da água (o principal ingrediente dos produtos). E assim a Ambev criou compromissos assumidos por lideranças para adotar em seus negócios valores fundamentais, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção e assim crescer sustentavelmente.

3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL

O Organograma tem como propósito apresentar a relação entre os diferentes setores da organização.

FIGURA I - ORGANOGRAMA EMPRESARIAL AMBEV S.A



fonte: <https://www.slideshare.net/LellyMachado/revenda-disbec> - 30 de março de 2016

A Ambev é representada com o organograma clássico, conhecido também por organograma funcional. Cada órgão da organização é representado com os responsáveis pelos setores, organizando-os de forma hierárquica. As primeiras posições estão ocupadas pelos cargos mais importantes, e abaixo deles, estão os cargos com relevância, mas não tanto quanto os anteriores.

O diretor geral, no caso Jean Jerreissatti é responsável pelos setores operacional, administrativo e comercial, os três citados acima são responsáveis por mais setores. O operacional, ele se encarrega de liderar o transporte, a distribuição e a Arm/Pux, o administrativo tem como responsabilidade se encarregar sobre os setores de gente e gestão, financeiro, contas a pagar, contabilidade e tesouraria e por fim o setor comercial fica responsável por orientar a sala de vendas, marketing, venda a varejo e analista/vendas.

O Organograma nada mais é do que as divisões de funções dentro de uma empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

O Balanço Patrimonial é uma demonstração contábil, as empresas a utilizam para obter vários índices financeiros dentro de um determinado período (mês, semestre, ano, etc.).

O Balanço mostra o que a empresa tem e o que ela deve, separado por contas contábil, cada ação realizada na conta. Os principais elementos do Balanço Patrimonial são:

O Ativo, é tudo o que a empresa tem, por direito é dela, é dividido entre duas partes, ativo circulante, mostra o que a empresa possui ou tem a receber em menos de um ano, e o ativo não circulante, composto por tudo que a empresa possui ou tem a receber em mais de 12 meses.

O Passivo, é tudo que a empresa deve, precisa pagar alguém ou algum fornecedor, também dividido em duas partes, passivo circulante, mostra tudo que a empresa deve em menos de um ano, passivo não circulante, tudo o que a empresa deve em mais de 12 meses.

O Patrimônio Líquido, é formado por contas que representa o valor contábil que pertence aos acionistas, quotistas e investidores, que investem seu próprio dinheiro na empresa.

As tabelas em anexo representa o balanço patrimonial da Ambev, em reais mil, nos anos de 2017, 2018, 2019.

Outro assunto também abordado em sala de aula foi a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), que nada mais é do que um relatório que demonstra de forma resumida as operações realizadas pela empresa, onde expõem as operações financeiras realizadas pela mesma em um determinado período (mês, semestre, ano, etc.), formando o que chamamos de Resultado Líquido que é o lucro ou prejuízo da empresa ao final desse período, e também é importante, pois o governo utiliza o relatório para verificar se os impostos foram calculados corretamente, e faz o confronto do lucro declarado na DRE com os lucros declarados pelos sócios no IRPF.

Existe uma forma padrão em que a DRE deve ser elaborada, isso vale para todas as empresas desde as micro instituições até as multinacionais, pois existe uma lei que determina a forma em que ela deve ser calculada.

De acordo com A Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/1976), em seu artigo 187, a forma como as empresas devem discriminar a Demonstração do Resultado do Exercício, deverá seguir a seguinte estrutura de ações:

Ela começa pelo valor da Receita Bruta de Vendas, desse número se subtrai o Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos, com isso obtemos o Resultado Bruto.

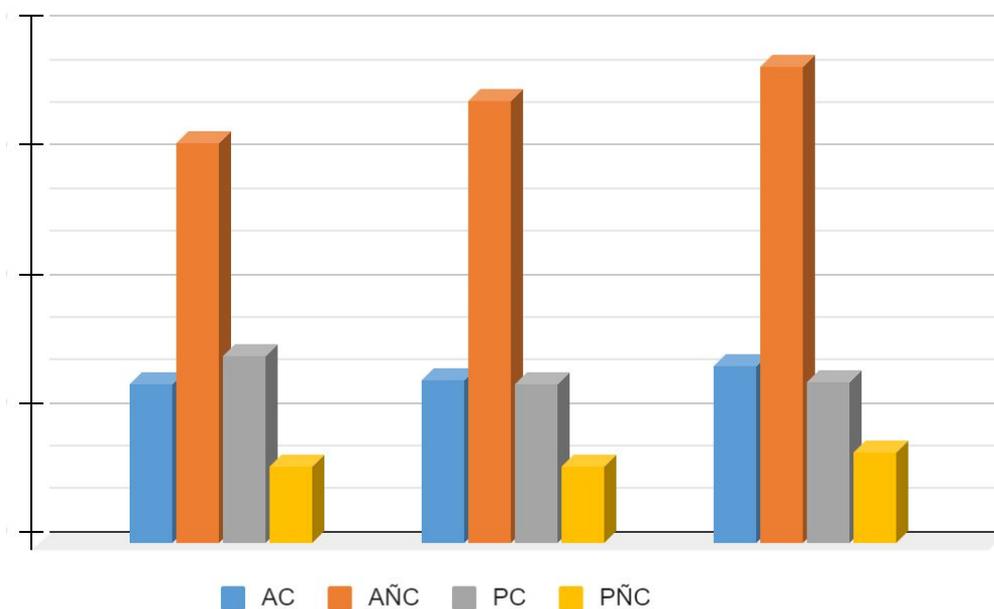
Com o Resultado Bruto em mãos, fazemos o abatimento de Despesas Gerais e Administrativas, Depreciação e Amortização e Outras Despesas e até mesmo Receitas Operacionais que podem ocorrer. Depois descontam Despesas Financeiras e acrescentamos as Receitas Financeiras. E por fim Deduzimos os Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro e Outras Despesas que estão por vir.

Com isso, obtemos o Resultado Líquido, que pode ser lucro ou prejuízo da empresa no final de um determinado período. No caso da AMBEV, a empresa obteve lucro no final de 2019, como podemos observar na tabela abaixo:

DRE		
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	52.599.709,00
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	- 21.678.159,00
3.03	Resultado Bruto	30.921.550,00
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	- 14.868.978,00

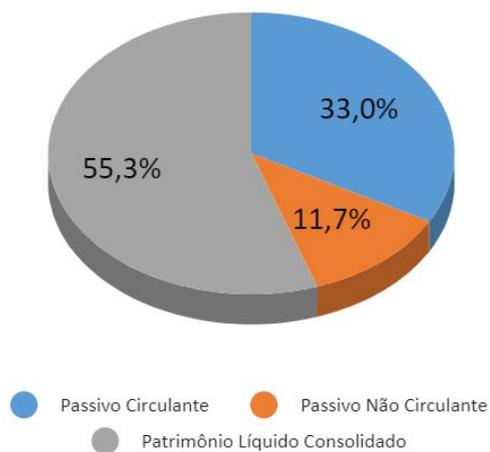
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	16.052.572,00
3.06	Resultado Financeiro	- 3.109.567,00
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	12.943.005,00
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	- 754.673,00
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	12.188.332,00

COMPARAÇÃO ATIVO/PASSIVO

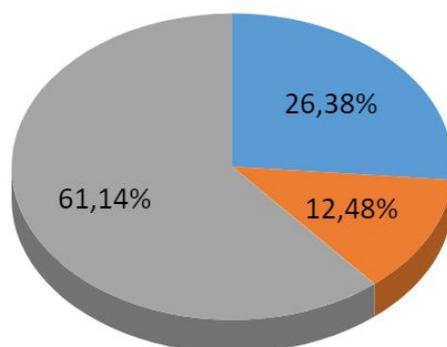


11

2017

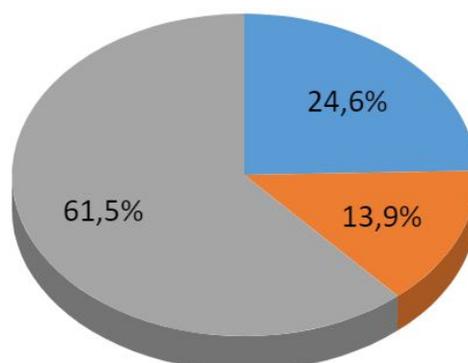


2018



● Passivo Circulante ● Passivo Não Circulante
● Patrimônio Líquido Consolidado

2019



● Passivo Circulante ● Passivo Não Circulante
● Patrimônio Líquido Consolidado

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A análise de liquidez e endividamento tem o intuito de ajudar a empresa a revelar como anda sua situação atual de crédito, ou seja se ela vai ter recursos para poder quitar ou pagar suas dívidas de terceiros.

Existem quatro índices que revelam a condição das instituições, são elas a análise de liquidez corrente, seca, imediata e geral.

A corrente visa medir a capacidade de pagamento a curto prazo sua fórmula é;

Liquidez corrente = ativo circulante / passivo circulante .

Já a seca é semelhante também de curto prazo, os que as diferenciam é que na sua fórmula ela exclui os estoques, forma que calcula essa liquidez e do seguinte modo;

Liquidez Seca = (Ativo Circulante - Estoques) / Passivo Circulante

O índice de liquidez imediata é bastante volátil e está mais sujeito às variações, já que os valores disponíveis são também aqueles mais fáceis de se movimentar. Ele considera o que tem no balanço patrimonial os valores já disponíveis, sua fórmula é;

Liquidez Imediata = Disponível / Passivo Circulante

E o último índice de liquidez geral, visa medir as dívidas a longo prazo. Por esse motivo, além dos itens considerados na liquidez corrente, o índice de liquidez geral adiciona os direitos e as obrigações da empresa para um prazo mais alargado, ou seja, seu Realizável a Longo Prazo e seu Exigível a Longo Prazo. seu modo de calcular é da seguinte forma;

Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)

Diante da tabela a seguir, com a análise de liquidez corrente, podemos observar que nos 3 anos anteriores da AMBEV, em 2017 ela vinha de um índice ruim, onde tudo que havia

no passivo pagarias as contas e ainda continuaria devendo, porém isso não se estendeu nos próximos dois anos seguintes em 2018 a empresa reverteu o quadro finalizando o ano com 1,02 , já em 2019 fechou o ano melhor ainda do que o ano anterior, como descrito na tabela abaixo;

LIQUIDEZ CORRENTE			
	2019	2018	2017
CORRENTE	1,10	1,02	0,85

Podemos observar que em questão a liquidez imediata a empresa vem de um índice ruim e contínuo nos anos seguintes. Para quitar suas dívidas a curto prazo, a sociedade não tinha nem 50%, do saldo em nenhum dos anos anteriores;

LIQUIDEZ IMEDIATA			
	2019	2018	2017
IMEDIATA	0,48	0,46	0,36

Já a liquidez seca, analisando o quadro abaixo, vemos que a AMBEV, também não conseguiria pagar suas dívidas a curto prazo, em nenhum dos anos representados na tabela;

LIQUIDEZ SECA			
	2019	2018	2017
SECA	0,87	0,80	0,70

Analisando a liquidez geral, a Sociedade também não se sairia bem, com suas dívidas a longo prazo;

LIQUIDEZ GERAL			
	2019	2018	2017
GERAL	0,96	0,92	0,78

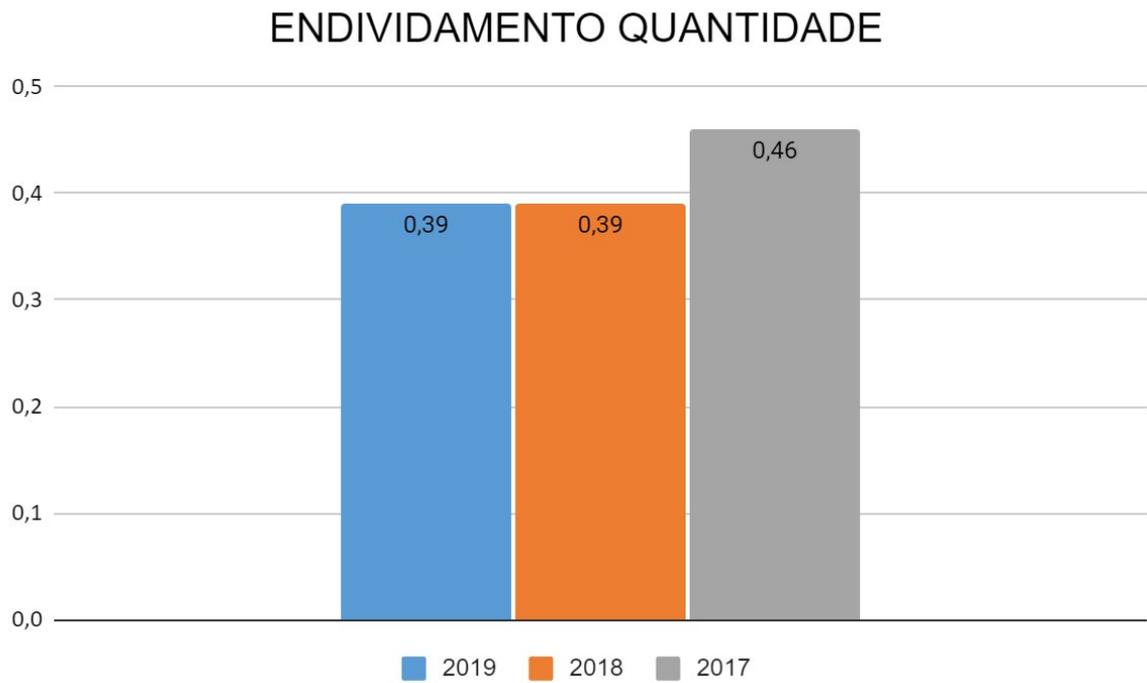
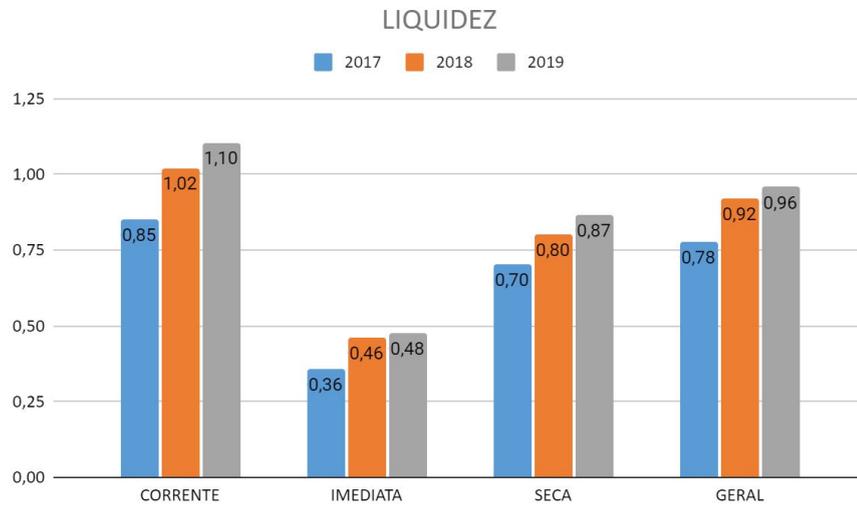
Agora vamos analisar a questão de endividamento da empresa, vamos mostrar uma tabela abaixo com os índices, de qualidade e quantidade.

De maneira geral, ele mede a proporção do endividamento da empresa, em relação ao total do seu ativo, ou, em outras palavras, o quanto dos ativos da empresa estão financiados por terceiros, ou seja o quanto do seu ativo está comprometido com dívidas.

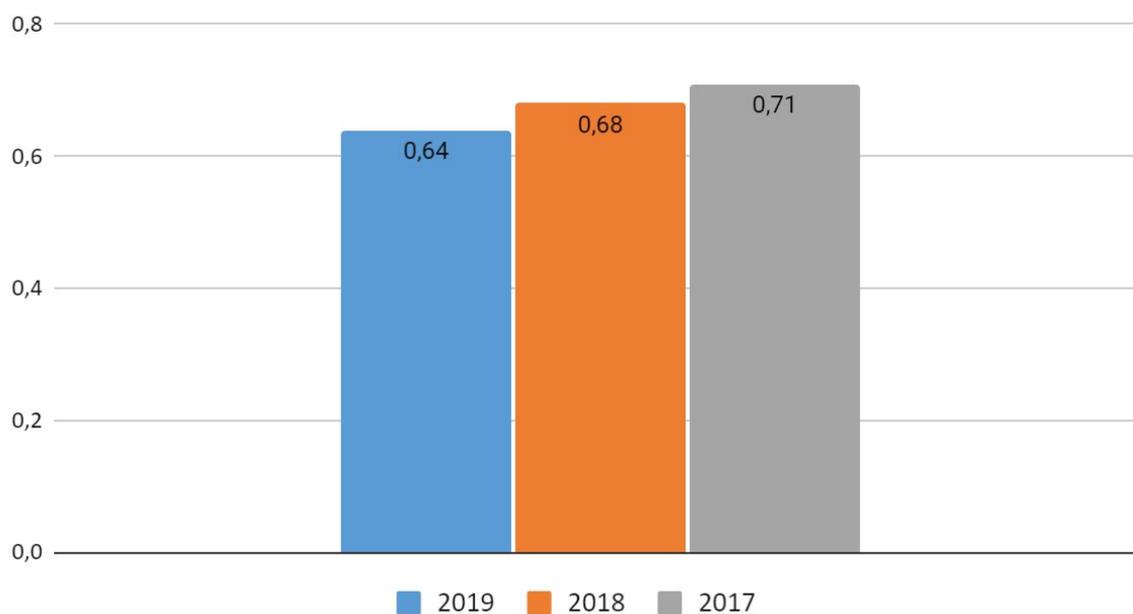
Temos que analisar a quantidade e a qualidade das dívidas, quanto menor os índices melhor será a capacidade financeira da empresa a longo prazo.

ENDIVIDAMENTO QUALIDADE			
	2019	2018	2017
QUALIDADE	0,64	0,68	0,71

ENDIVIDAMENTO QUANTIDADE			
	2019	2018	2017
QUANTIDADE	0,39	0,39	0,46



ENDIVIDAMENTO QUALIDADE



3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

A rentabilidade foi calculada pela Taxa de Retorno de Investimento (TRI) e a Taxa de Retorno de Patrimônio Líquido (TRPL), sendo representadas pelas seguintes fórmulas:

$$\text{TRI} = \text{LUCRO LÍQUIDO} / \text{ATIVO TOTAL} * 100$$

$$\text{TRPL} = \text{LUCRO LÍQUIDO} / \text{PATRIMÔNIO} * 100$$

Com a Análise de rentabilidade, conseguimos analisar dois gráficos, o da TRI (taxa de retorno sobre investimento) e o da TRPL (taxa de retorno sobre patrimônio líquido). Na TRI vemos o quanto a empresa consegue pagar a cada real investido, já na TRPL observamos quanto tempo leva para a empresa pagar o capital aplicado nela

**TAXA DE RETORNO DE INVESTIMENTO
(TRI)**

	2019	2018	2017
	11,98%	12,09%	9,04%

Mostraremos também sobre a TRPL, e como a aplicamos na empresa e quais os retornos na qual tivemos, observando anos passados.

TAXA DE RETORNO P.L (TRPL)			
2020	2019	2018	2017
22,59%	21,18%	19,77%	16,36%

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Podemos concluir que em 2017 a empresa vinha de um índice em relação a liquidez de endividamento por conta de alguns investimentos em novas marcas e embalagens, porém em 2018 e 2019 conseguindo superar completamente o cenário negativo do ano anterior, tendo assim um retorno positivo, isso na liquidez imediata, na outras três imediata, seca, geral, a AMBEV, não se sai bem em nenhum dos índices, com tudo o que tem no ativo não conseguiria pagar suas dívidas nem a curto prazo, nem a longo prazo.

Concluimos que questão ao endividamento a AMBEV, em quantidade os índices em questão bem altos, principalmente em 2017, porém em qualidade em 2018 e 2019 a empresa se sai bem, já em 2017 fica comprometida.

Na TRI, a Ambev não tem um resultado agradável no primeiro ano de análise, conforme observamos na tabela abaixo. Em 2017 a empresa conseguiu pagar apenas R\$ 0,09 centavos a cada real investido, já no ano seguinte esse índice se elevou, passando a pagar R\$ 0,12 centavos a cada real investido, no ano seguinte o mesmo.

Já na TRPL, pode se dizer que o retorno do investimento feito na empresa, é de razoável para bom. Esse índice vem motivando seus investidores ao passar do tempo.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

Ambev atua no mercado alimentício há mais de 20 anos, o maior rendimento provém no ramo de mercado das cervejarias, a maior lucratividade vem da produção de bebidas alcoólicas. A empresa também trabalha com outros produtos, sendo eles: refrigerantes, chás, água tônica, energéticos, sucos e água.

Nos últimos tempos, companhias como Coca-Cola, Ambev, e Pepsi, buscam alternativas para produzir produtos não carbonatados e menos calóricos ao portfólio, a tentativa de atrair a linha fitness está ganhando mais espaço no mercado, devido a demanda e repercussão que isso engaja, entrando em jogo principalmente academias e esportes em geral, no qual há a presença, por exemplo em um jogo de futebol a propaganda tanto para os telespectadores que estão em um momento de lazer com sua família e/ou amigos consumindo bebidas alcoólicas e não alcoólicas e para os jogadores, que em campo possuem isotônicos, água e entre outros produtos que ganham a atenção do consumidor.

3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL

De acordo com o cenário atual, cada vez mais a demanda no setor alimentício aumentará. Infelizmente as condições devido à crise econômica não são das melhores, isso faz e fará automaticamente com que os preços aumentam absurdamente no seu produto final. Como se alimentar é um bem primário, ou seja, questão de sobrevivência e existência para toda a população mundial não existe a possibilidade da Ambev, escolhida para o nosso projeto interdisciplinar falir, principalmente por fatores já citados acima, considerando-a como bem primário. O que deve acontecer é o aumento na venda de bens substitutos, coisa que já acontece atualmente. Focando na Ambev, uma das possibilidades do que deve ser feito para que a empresa seja afetada o menos possível é o investimento imediato na produção e

venda de bebidas alcoólicas em especial a cerveja, já que como analisada é a fonte de maior lucratividade como um todo na empresa.

Sendo assim, podemos concluir que mesmo em meio a pandemia do Covid-19, empresas que trabalham no ramo alimentício e produção, dificilmente serão afetadas, a demanda de alimentos e bebidas é uma grande escala no mundo todo.

3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Com base na DRE da Ambev, podemos verificar que houve um aumento de 7,4 % entre os anos de 2018 e 2019, porém para o ano de 2020, tivemos uma queda com base na pandemia que atingiu o mundo. A corretora XP viu como a principal surpresa positiva do balanço o volume de cerveja no Brasil, que caiu apenas -1,6% anualmente, ressaltando que esperam que a receita e margem do segmento neste ano fique abaixo de 2019, em função de maiores dificuldades para volume, preço e custos mais altos.

De outro lado, o banco suíço Credit Suisse também deu seu parecer otimista sobre a empresa, citando que a Ambev possui quatro fatores que têm o potencial de alavancar suas margens para os próximos anos, sendo elas:

- Volumes crescentes de vendas, principalmente de embalagens retornáveis;
- Avanço do crescimento de vendas do segmento core-plus;
- Inovação da margem além do portfólio de cerveja
- Investimentos em tecnologia para aumentar a eficiência nas vendas.

Mesmo que de forma restritiva, alguns estabelecimentos de lazer (como bares e restaurantes) começam a voltar gradualmente em algumas regiões do país criando uma flexibilização do isolamento social e isso pode dar mais uma ajuda à Ambev, juntamente com a nova fábrica de latas inaugurada este ano, sendo sua primeira fábrica neste ramo.

A forte execução, a flexibilidade para se adaptar às mudanças de hábitos e a aceleração de

novas tendências estão dando bons resultados, o que faz com que a expectativa para os próximos anos da empresa seja otimista, prevendo assim um pequeno aumento ano a ano.

Descrição	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Receita de Venda de bens e /ou Serviços	50.231.336	52.599.709	51.758.113	52.275.694	52.798.450	233.264.344
Custo dos bens e/ou serviços vendidos	-19.249.423	-21.678.159	-21.331.308	-21.544.621	-21.760.067	-21.977.667
Resultado Bruto	30.981.913	30.921.550	30.426.805	30.731.073	31.038.383	31.348.766
Despesas / Receitas Operacionais	-13.830.010	-14.868.978	-14.631.074	-14.777.384	-14.925.157	-15.074.408
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos tributos	17.151.903	16.052.572	15.795.730	15.953.687	16.113.223	16.274.355
Resultado Financeiro	-4.030.300	-3.109.567	-3.059.813	-3.090.411	-3.121.315	-3.152.528
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	13.121.603	12.943.005	12.735.916	12.863.275	12.991.907	13.121.826
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-1.773.893	-754.673	-742.598	-750.023	-757.523	-765.098
Resultado Líquido das Operações Continuadas	11.347.710	12.188.332	11.993.318	12.113.251	12.234.383	12.356.726

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO

O valor do dinheiro varia com o passar do tempo, implicando mudanças constantes de poder aquisitivo, o que influencia, no caso das empresas, o planejamento e a execução de projetos, a aquisição e/ou substituição de equipamentos, a contratação ou a demissão de funcionários, entre outras tantas decisões importantes.

Nesse sentido, a matemática financeira é o melhor método para auxiliar a tomada de decisões dada as condições financeiras do momento da análise em questão, bem como as questões futuras (cenários) de possibilidades de investimento e/ou financiamento.

Fórmulas utilizadas:

- Porcentagem

É utilizada para calcular a taxa de juros e comparar valores em crescimento ou queda. A porcentagem determina a divisão de um todo em 100 partes e é representado pelo símbolo % (por cento), em forma de número decimal ou fração.

- Variação percentual

É a comparação ou variação entre dois valores em um espaço de tempo. Pode ser de acréscimo ou decréscimo. A fórmula para calcular uma variação percentual é:

$$\text{Variação} = \frac{\text{Valor final} - \text{valor inicial}}{\text{Valor inicial}} \times 100$$

Valor inicial

- Juros Simples

Os juros simples é o acréscimo sobre um valor inicial da compra de crédito ou aplicação financeira. O valor inicial é chamado de capital. A fórmula utilizada para calcular os juros simples é:

$$J = C \cdot i \cdot t$$

J= é o juros

C = é o capital

i= taxa de juros, em número decimal (basta dividir por 100);

t= tempo

- Juros Compostos

Os juros compostos são as aplicações de juros sobre os juros. É calculada a partir do valor acumulado a cada período. Esse tipo de juros é utilizado em financiamentos, empréstimos, poupança. A fórmula utilizada é a seguinte:

$$M = C (1+i)^t$$

M = é o montante

J = juros

C = capital

i = taxa fixa

t = período de tempo

Exemplo dos Juros Simples e Compostos

Considere R\$100,00 empregados a 10% ao ano.

	Juros Simples	Juros Compostos
Principal	100	100
Após 1 ano	$100 + 0,10 \times 100 = 110$	$100 + 0,10 \times 100 = 110$
Após 2 anos	$110 + 0,10 \times 100 = 120$	$110 + 0,10 \times 110 = 121$
Após 3 anos	$120 + 0,10 \times 100 = 130$	$121 + 0,10 \times 121 = 133,1$

3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O Valor Presente Líquido (VPL) é uma fórmula para calcular o valor presente de pagamentos futuros descontando uma taxa de custo de capital estipulada. Ele existe, pois, naturalmente, o dinheiro que vamos receber no futuro não terá o mesmo valor em dinheiro no tempo presente.

Normalmente, o cálculo do VPL é feito em análises de retorno de projetos ou valoração de empresas.

O VPL é um método que consiste em trazer para a data zero todos os fluxos de caixa de um projeto de investimento e somá-los ao valor do investimento inicial, usando como taxa de desconto a taxa mínima de atratividade (TMA) da empresa ou projeto.

As principais vantagens são:

- Leva em conta o valor do dinheiro no tempo.

- Leva em conta o custo de capital da empresa (TMA).
- Pode ser aplicado a qualquer fluxo de caixa (convencional e não convencional).
- Pressupõe a reinversão dos fluxos de caixa à TMA.

Fórmula VPL

$$VPL = FC_1 + \frac{FC_2}{(1+i)^{j+1}} + \frac{FC_3}{(1+i)^{j+2}} + \dots + \frac{FC_6}{(1+i)^{j+5}}$$

Neste trabalho utilizaremos a taxa selic, ela é a taxa básica de juros da economia e é fundamental, especialmente para quem investe, seja na renda fixa ou na [bolsa de valores](#). Ela pode impactar de diversas formas, seja influenciando a taxa de juros praticadas em empréstimos ou financiamentos, a rentabilidade de investimentos ou mesmo o avanço ou a retração da economia. Na reunião de setembro de 2020, a taxa Selic ficou definida em 2% ao ano. Além de servir como base para os juros cobrados em empréstimos, financiamentos e outros produtos bancários, a Selic tem diversos objetivos na economia nacional. Entre os principais deles estão: regular a inflação e garantir o controle da emissão, da compra e da venda de títulos públicos.

		PROJEÇÃO			
	2020	2021	2022	2023	
LUCRO	11.993.318	12.113.251	12.234.383	12.356.726	48.697.678
VPL	11.993.318	11.875.736	11.759.307	11.644.018	47.272.379

Seguidamente a análise da VPL, é conclusivo que ao longo dos anos, a tendência da projeção na parte de lucros é apenas aumentar. E sobre o VPL, como não temos um investimento, trouxemos apenas o valor total futuro de R\$48.697.678 para o valor presente temos um total de R\$47.272.379 no valor final da projeção.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPOS DE EMPRESA

A Ambev S.A é descrita como uma sociedade anônima, que nada mais é do que seu próprio nome já diz uma empresa formada em sociedade, podendo ter seu capital aberto ou fechado.

Sua estrutura é normalmente constituída por uma assembléia geral, um conselho de administração, um conselho fiscal e uma diretoria, que é o caso da Ambev, sendo assim como descrito no estatuto social da empresa fica registrado que o poder das decisões para deliberar todos os negócios relativos ao objeto da Companhia e tomar as resoluções, que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento, compete à assembléia geral, e cada sócio que têm ações ordinárias tem direito a um voto na assembléia.

Inicialmente, é preciso entender que sociedade Anônima é nome dado a empresas com fins lucrativos cujo capital é dividido em ações e a responsabilidade de seus sócios (acionistas) é limitada ao preço da emissão das ações subscritas ou adquiridas.

As empresas de capital aberto, são empresas que disponibilizam seu patrimônio á negociações na bolsa de valores. As S.A de capital fechado, não permitem que suas ações estejam disponíveis para comercialização no mercado econômico, os recursos ficam limitados apenas entre os acionistas, ou seja, os sócios da empresa

Contudo o caso Ambev, é a primeira situação descrita acima, além de ter seu capital aberto aqui no Brasil, também disponibiliza no exterior, sendo a primeira empresa a ganhar um título internacional.

Atualmente suas ações estão cedidas na B3 e na NYSE, onde quem as compram podem ser chamados de acionista, pois seus lucros são divididos em ações.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Mediante as leis (LEI Nº 8.541) brasileiras de tributação, existem 3 tipos de tributos, o lucro simples, presumido e real, cada um com sua peculiaridade, por exemplo sua empresa se enquadra na tributação do lucro simples se ela faturar até R\$4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais).

Os requisitos para se enquadrar no regime de lucro presumido é que o empreendimento tenha como limite um rendimento de até R\$78.000.000,00 (setenta e oito milhões de reais) anuais.

O Lucro Real é um regime tributário em que os tributos incidem sobre o valor da apuração contábil do resultado, levando em conta acréscimos ou descontos que são permitidos legalmente, também é a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da pessoa jurídica.

Determinadas empresas devem, obrigatoriamente, seguir a regulamentação do Lucro Real, é o caso das empresas do mercado financeiro, empresas que tiveram ganhos provenientes do exterior ou qualquer outra que possua uma receita bruta com valor superior a R\$78.000.000,00 (setenta e oito milhões de reais).

Que é o caso da Ambev que são os dois motivos aparentes, ela tem o lucro maior que R\$78.000.000,00 e também tem lucros que provém do exterior.

Visto que nos últimos três anos a empresa citada vem faturando em margem de 2017 7,9 , 2018 11,347, em 2019 com uma alta de de 7,4% lucrou 12,188, isso tudo contabilizado em bilhões.

As empresas que optam pelo Lucro Real recolhem seus impostos com base no lucro líquido e no período – que pode ser encontrado pela subtração entre a receita e as despesas dedutíveis.

Existem duas formas de se recolher esse tributo sendo elas trimestral e anual. A trimestral, devem-se fazer a apuração das bases de cálculo do IRPJ e da CSLL com base nas operações realizadas nos seguintes períodos:

- 1º de janeiro a 31 de março
- 1º de abril a 30 de junho
- 1º de julho a 30 de setembro
- 1º de outubro a 31 de dezembro;

Já a anual realizam esse cálculo apenas uma vez por ano – na data de 31 de dezembro. O IRPJ e a CSLL, pagos mensalmente, são considerados como antecipação dos valores apurados no balanço anual. Se houver saldo positivo ou negativo ao final do ano, ele deve ser pago ou compensado.

4. CONCLUSÃO

Contudo podemos concluir que a empresa Ambev, vinha de um índice ruim no ano de 2017 devido as suas dívidas, porém revertendo todo quadro nos próximos anos, obtendo um bom resultado em 2018 e 2019, no entanto em 2020 houve uma crise gigantesca, em razão de uma pandemia, onde o país foi afetado totalmente, por motivos da mesma, ocorreu uma pequena diminuição, visto pela Corretora XP. Apesar disso, projetando, haverá um bom índice aos próximos anos.

É uma empresa de grande porte, possuindo reconhecimento nacional e internacional, suprindo as necessidades de todos os lugares onde possui a distribuição e cada vez mais abrangendo consumidores devido a todo seu sucesso. A empresa sai em liderança quando o assunto é cerveja, possuindo marcas que são consideradas número 1 nesse quesito, não deixando para trás suas bebidas não alcoólicas, que também possuem um êxito significativo.

Seus maiores concorrentes são a Coca-Cola, em disparada com seus refrigerantes, Brasil Kirin, Cervejaria Heineken e Grupo Petrópolis.

Ambev é uma companhia que possui e aplica sua missão, visão e valores, dando prioridades o que é mais simples. Foi concebida através da Brahma e Antartica, garantindo assim, um triunfo a anos.

REFERÊNCIAS

Aceleradora. Disponível em:

<<https://aceleradora.ambev.com.br/>>.

Acesso em: 17 de Out. de 2020.

Ambev Sustentabilidade. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/>>.

Acesso em: 17 de Out. de 2020.

Acontecendo Aqui 5 - Ambev apresenta projeto de garrafas retornáveis. Disponível em:

<<https://acontecendoaqui.com.br/marketing/ambev-apresenta-projeto-de-garrafas-retornaveis>>

Acesso em: 10 de Out. de 2020.

Camargo, Renata Freitas Treasy. Disponível em:

<<https://www.treasy.com.br/blog/valor-presente-liquido-vpl/>>

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Carvalho, Henrique HP Investimento Valor Presente Líquido. Disponível em:

<<https://hcinvestimentos.com/2017/01/17/valor-presente-liquido/>>

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Cervejaria Ambev. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/>>.

Acesso em: 04 de set. de 2020.

Cervejaria Ambev Imprensa 2016. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/imprensa/releases/ambev-reforca-investimentos-em-plata-formas-comerciais-no-segundo-semester/>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Cervejaria Ambev Imprensa 2017. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/imprensa/releases/cervejaria-ambev-investe-r-15-milhao-para-facilitar-troca-de-garrafas-retornaveis/>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Cervejaria Ambev Investidores. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43217>.

Acesso em: 04 de Out. de 2020.

Cervejaria Ambev Marcas. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/marcas/cervejas/>>.

Acesso em: 07 de Out. de 2020.

Época Negócios. Disponível em:

<<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,ERT273013-16355,00.html>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Faria, Taís Meio & Mensagem. Disponível em:

<<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2019/02/28/consumo-de-refrigerantes-no-brasil-cai-e-china-assume-3-lugar.html>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Gov BR. Disponível em:

<<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/selicdadosdiarios>>.

Acesso em: 10 de out. de 2020.

Mercado de balcão Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_balc%C3%A3o>.

Acesso em: 22 de out. de 2020.

Obras Brasil-Clube do Malte. Disponível em:

<<http://www.abras.com.br/clipping.php?area=10&clipping=68027>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

O QUE É LUCRO REAL Disponível em:

<<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>>.

Acesso em: 15 de out. de 2020.

O que é Taxa Selic e qual o seu rendimento. Disponível em:

<<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>>.

Acesso em: 10 de out. de 2020.

Parceiro Ambev Vantagens. Disponível em:

<<https://www.parceiroambev.com.br/vantagens/>>.

Acesso em: 10 de Out. de 2020.

Presidência da República Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos Disponível em:

<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>.

Acesso em: 22 de out. de 2020

Relatório Anual de Sustentabilidade.
<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2018/08/Relatorio_Anual_de_Sustentabilidade_e_Ambev_2017.pdf>.

Acesso em: 04 de Out. de 2020.

Relatório de Sustentabilidade Ambev. Disponível em:
<<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2019/04/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-ambev-2018.pdf>>.

Acesso em: 04 de set. de 2020.

Salomão, Karin Exame. Disponível em:
<<https://exame.abril.com.br/negocios/o-maior-desafio-da-ambev-no-brasil-nao-sao-as-cervejas/>>.

Acesso em: 07 de Out. de 2020.

Salomão, Karin Exame Negócios. Disponível em:
<<https://exame.abril.com.br/negocios/ambev-vende-mais-cerveja-no-brasil-mas-preocupa-mercado/>>.

Acesso em: 09 de out. de 2020.

Sampaio, Karen Estratégia Competitiva o Crescimento de uma Empresa Líder.
Disponível em:
<http://www.econ.puc-rio.br/uploads/adm/trabalhos/files/Karen_Sampaio_Roxo.pdf>.

Acesso em: 10 de Out. de 2020.

Significados. Disponível em:

<<https://www.significados.com.br/organograma/>>.

Acesso em: 21 de Out. de 2020.

Sobre a Ambev. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/sobre/>>.

Acesso em: 08 de out. de 2020

Xavier, Getúlio Gazeta do Povo. Disponível em:
<<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/este-grafico-mostra-como-4-empresas-dominar-am-o-mercado-de-cerveja-no-brasil-9ldacjmcpqr1jon9jyrj555gc/>>.

Acesso em: 07 de Out. de 2020.

ANEXOS

1	ATIVO TOTAL 2017	86.851.989,00
1.01	Ativo Circulante	24.718.073,00
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	10.354.527,00
1.01.03	Contas a Receber	4.944.831,00
1.01.04	Estoques	4.318.973,00
1.01.06	Tributos a Recuperar	3.370.541,00
1.01.07	Despesas Antecipadas	771.499,00
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	945.819,00
1.02	Ativo Não Circulante	62.133.916,00
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	6.997.050,00
1.02.02	Investimentos	237.961,00
1.02.03	Imobilizado	18.822.327,00
1.02.04	Intangível	36.076.578,00

2	PASSIVO TOTAL 2017	86.851.989,00
2.01	Passivo Circulante	29.066.712,00
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	1.047.182,00
2.01.02	Fornecedores	10.418.429,00
2.01.03	Obrigações Fiscais	5.493.847,00
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	1.699.358,00
2.01.05.02	Outros	8.803.440,00
2.01.06	Provisões	8.803.440,00
2.02	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	11.779.919,00
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	2.831.189,00
2.02.02	Outras Obrigações	6.106.921,00
2.02.03	Tributos Diferidos	2.329.229,00
2.02.04	Provisões	512.580,00
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	-
2.03	PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO	47.919.743,00
2.03.01	Capital Social Realizado	57.614.140,00
2.03.02	Reservas de Capital	54.700.909,00
2.03.04	Reservas de Lucros	8.597.226,00
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	- 74.966.573,00

2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	1.974.041,00
---------	---	--------------

1	ATIVO TOTAL 2018	94.126.138,00
1.01	Ativo Circulante	25.329.605,00
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	11.463.498,00
1.01.03	Contas a Receber	4.879.256,00
1.01.04	Estoques	5.401.793,00
1.01.06	Tributos a Recuperar	2.148.714,00
1.01.07	Despesas Antecipadas	741.222,00
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	681.731,00
1.02	Ativo Não Circulante	68.796.533,00
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.325.628,00
1.02.02	Investimentos	257.135,00
1.02.03	Imobilizado	20.096.996,00
1.02.04	Intangível	40.116.774,00

2	PASSIVO TOTAL 2018	94.126.138,00
2.01	Passivo Circulante	24.828.370,00
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	851.619,00
2.01.02	Fornecedores	12.774.162,00
2.01.03	Obrigações Fiscais	5.340.211,00
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	1.560.630,00
2.01.05.02	Outros	2.852.868,00
2.01.06	Provisões	172.997,00
2.02	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	11.750.344,00
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	862.138,00
2.02.02	Outras Obrigações	8.037.412,00
2.02.03	Tributos Diferidos	2.424.567,00
2.02.04	Provisões	426.227,00
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	-
2.03	PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO	57.547.424,00
2.03.01	Capital Social Realizado	57.710.202,00
2.03.02	Reservas de Capital	54.781.194,00
2.03.04	Reservas de Lucros	15.434.093,00

2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	- 71.584.866,00
2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	1.206.801,00

1	ATIVO TOTAL 2019	101.742.944,00
1.01	Ativo Circulante	27.621.137,00
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	11.900.666,00
1.01.03	Contas a Receber	4.495.525,00
1.01.04	Estoques	5.978.557,00
1.01.06	Tributos a Recuperar	4.074.127,00
1.01.07	Despesas Antecipadas	512.532,00
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	645.172,00
1.02	Ativo Não Circulante	74.121.807,00
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	9.925.812,00
1.02.02	Investimentos	303.423,00
1.02.03	Imobilizado	22.576.299,00
1.02.04	Intangível	41.316.273,00

2	PASSIVO TOTAL 2019	101.742.944,00
2.01	Passivo Circulante	25.011.033,00
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	833.025,00
2.01.02	Fornecedores	14.178.858,00
2.01.03	Obrigações Fiscais	5.502.699,00
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	653.149,00
2.01.05.02	Outros	2.842.552,00
2.01.06	Provisões	110.033,00
2.02	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	14.175.906,00
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	2.409.655,00
2.02.02	Outras Obrigações	9.024.181,00
2.02.03	Tributos Diferidos	2.371.098,00
2.02.04	Provisões	370.972,00
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	-
2.03	PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO	62.556.005,00
2.03.01	Capital Social Realizado	57.866.759,00
2.03.02	Reservas de Capital	54.811.462,00
2.03.04	Reservas de Lucros	20.874.268,00
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	- 72.274.464,00

2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	1.277.980,00
----------------	---	--------------