

UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020





UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

MARCOPOLO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2020



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

MARCOPOLO

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. MAX STREICHER VALLIM

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF. GILBERTO P. CARVALHO FILHO

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFa. RENATA E. DE A. MARCONDES

FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

Carlos Eduardo Bibiano RA 20000740;

Eduardo Ananias da Silva, RA 20001242;

Gabriel Galhardo Alborghetti, RA 20001808;

Gustavo de Paula Rissardi, RA 20000101;

Marcus Vinícius Peres de Carvalho, RA 20000952.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	5
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	5
3.1.2 CONCORRENTES	6
3.1.3 CLIENTES	6
3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL	7
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	9
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	9
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	11
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	14
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	14
3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL	15
3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	16
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	19
3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO	19
3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	19
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	21
3.5.1 TIPOS DE EMPRESA	21
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	23
4. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem a finalidade realizar a projeção da demonstração do resultado do exercício da Marcopolo, além de apresentar e explicar um pouco sobre a empresa, no geral, interligando as áreas, através das unidades de estudos e as informações adquiridas durante este período.

Começando com Fundamentos de Administração, mostrando a missão, visão e valores, assim como seu público, clientes e concorrentes e, também como a empresa é estruturada, através do organograma empresarial. Em Fundamentos de Contabilidade, estaremos apresentando a DRE, BP e a análise financeira da empresa, podendo assim explicar como está sua saúde financeira através dos índices de liquidez e endividamento, bem como os de rentabilidade. Já na área de Fundamentos de Economia, foi analisado como a empresa se comporta dentro do mercado e o seu desempenho no cenário econômico atual, dentro de tudo isso também utilizamos a demonstração do DRE, além de relatórios da empresa para criar as projeções futuras da DRE da empresa. Na parte de fundamentos de finanças apresentamos a dinâmica do mercado financeiro, utilizando e explicando o cálculo do VPL e a taxa Selic, trazendo o valor futuro das projeções para o valor presente. No conteúdo de fundamentos de direito, organizamos os modelos de empresa e classificamos, também suas formas de tributação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa tem por razão social Marcopolo S.A., foi constituída em 6 de Agosto de 1949, em Caxias do Sul RS, com 8 sócios e 15 funcionários, com o nome de Nicola & Cia. Ltda. Foi pioneira na fabricação de carrocerias de ônibus no Brasil.

A empresa atua no setor de bens industriais com subsetor em material de transporte e atua no segmento de material rodoviário.

Além de líder na fabricação de carrocerias de ônibus no Brasil também é reconhecida como a maior da América Latina e terceira maior do planeta.

A empresa está sempre investindo em aprimoramento, tecnologia, design e expansão, pensando em soluções que contribuem para a evolução do transporte coletivo.

Marcopolo já conta com fábricas nos cinco continentes e os veículos produzidos pela empresa já rodam pela estrada de mais de cem países, sua sede permanece na cidade de Caxias do Sul onde foi fundada, CNPJ 88.611.835/0001-29; logradouro Avenida Rio Branco 4889; CEP 95060145.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

A Marcopolo tem como visão "Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável". Sua missão é "Desenvolver soluções valorizadas pelos clientes, com base nos princípios da inovação e da sustentabilidade, contribuindo para a evolução do transporte coletivo de passageiros e o progresso social". E seus valores são:

Respeito e Valorização das Pessoas: Acreditam que o mais importante são as pessoas, comprometidas e engajadas".

Fazer acontecer com excelência: "Fazer acontecer com excelência é o que nos diferencia".

Satisfação dos Clientes: "Clientes satisfeitos são a nossa razão de existir".

Ética e Integridade: "Nossas ações são reflexo das nossas palavras".

Sustentabilidade: "Mantemos a empresa sólida, pensando no futuro".

Trabalho em equipe: "Juntos realizamos muito mais".

Porém, nos foi informado pelo SAC Marcopolo, que foram revisados e atualmente estão em uso apenas a visão e os valores.

3.1.2 CONCORRENTES

Atualmente, a Marcopolo voltou a ter como concorrente a Busscar, empresa que vem retornando ao mercado, e ganhando clientes com sua nova linha que traz inúmeras inovações, e carrocerias que competem diretamente com algumas da Marcopolo como alguns El buss com os Viaggios.

Também como concorrente direta nas principais carrocerias, tem a Comil, tendo concorrência em praticamente todos os modelos de carroceria, principalmente com o Campione Invictus dd, uma carroceria de 2 andares que disputa a liderança de mercado com a Marcopolo, com o New G7 Paradiso 1800 dd, porém a Marcopolo segue a líder do segmento.

E também a Irizar, uma empresa estrangeira que opera no Brasil, concorrendo com carrocerias de bela aparência e muita tecnologia embarcada.

3.1.3 CLIENTES

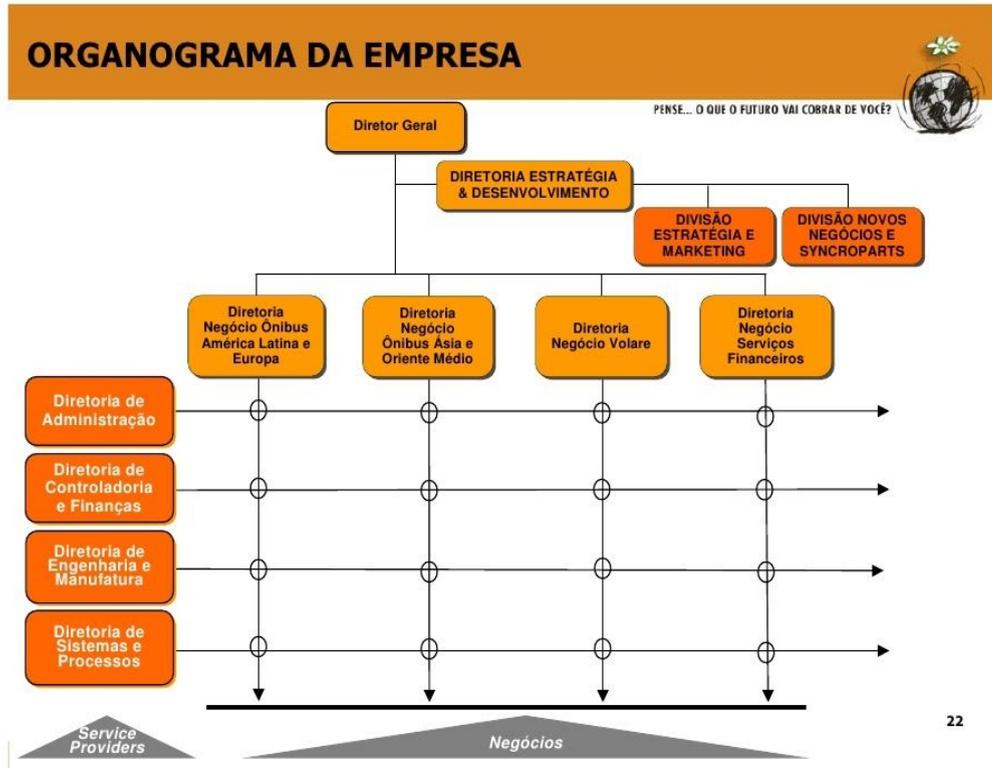
A Marcopolo tem como um dos clientes, o governo Federal, com o programa "Caminho da escola", que visa ampliar e padronizar a frota de veículos escolares, o programa abrange outros modais de transporte, para deslocar estudantes de regiões rurais e ribeirinhas, mas a Marcopolo, também com sua subsidiária Volare, faz as carrocerias dos ônibus e micro ônibus. Essa parceria mostra a preocupação da empresa em ajudar a sociedade. Também como principais clientes da empresa, são

empresas do ramo de transporte, sendo o grupo JCA, um dos principais operadores de transporte rodoviário do país, cliente da Marcopolo, grupo este composto de empresas como Viação Cometa, 1001, Catarinense, entre outras. O sucesso da

Marcopolo com seus clientes, vem da confiabilidade dos produtos, e além disso, a empresa oferece carrocerias para empresas testarem, fazendo com que estas criem confiança e renovem suas frotas com os ônibus da Marcopolo, além disso, com um bom pós venda, a empresa fideliza ainda mais seus clientes. A empresa também, investe em inovação, sempre com pensamentos inovadores para melhorar o transporte coletivo e a satisfação de seus clientes, a Marcopolo já desenvolveu uma idéia para a situação de pandemia que estamos vivendo, é certo que a doença afetou o modo como as pessoas vivem, e o transporte coletivo é um grande risco para a contaminação. Para conseguir viajar é preciso ter segurança e os devidos cuidados contra o coronavírus, então foi desenvolvido o ônibus rodoviário com diferentes soluções Marcopolo BioSafe que trás totais seguranças contra os tipos de vírus incluindo o covid-19 e bactérias.

3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL





A primeira imagem mostra a cúpula estratégica da empresa, com um modelo de estrutura de assessoria, formada pelo seu Comitê e várias assessorias, onde, como a empresa é uma sociedade anônima, os acionistas estão no topo, passando pelos comitês e assessorias, chegando assim, no CEO.

A segunda imagem mostra que a empresa adota uma estrutura matricial, com departamentalização geográfica, por ser uma empresa com ampla presença em outros países, e também de produtos com uma estrutura funcional com diretorias, dividindo assim as partes para atender ao mercado de produção e administração da empresa e de suas subsidiárias bem como seus representantes de outros países efetivamente.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

O Balanço Patrimonial é uma demonstração contábil, que tem como objetivo apresentar a real situação econômica e patrimonial de uma organização, é realizado após o lançamento de todas movimentações financeiras da empresa em um determinado período, de um ano para o outro. O Balanço é definido por ativo, passivo e patrimônio líquido.

As apresentações dos dados a seguir do Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício da empresa Marcopolo foram retiradas da bolsa de valores de São Paulo (Bovespa).

BALANÇO PATRIMONIAL COM ANÁLISES VERTICAL E HORIZONTAL									
	2019	A.V. %	A.H.	2018	A.V. %	A.H.	2017	A.V. %	A.H.
ATIVO TOTAL	R\$ 5.193.678,00	100,00%	109,75	R\$5.147.704,00	100,00%	108,78	R\$4.732.252,00	100,00%	100
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 2.835.219,00	54,59%	100,44	R\$3.060.988,00	59,46%	108,43	R\$2.822.901,00	59,65%	100
ATIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 2.358.459,00	45,41%	123,52	R\$2.086.716,00	40,54%	109,29	R\$1.909.351,00	40,35%	100
PASSIVO TOTAL	R\$ 5.193.678,00	100,00%	109,75	R\$5.147.704,00	100,00%	108,78	R\$4.732.252,00	100,00%	100
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 1.512.406,00	29,12%	93,40	R\$1.828.427,00	35,52%	112,92	R\$1.619.266,00	34,22%	100
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 1.322.860,00	25,47%	111,69	R\$1.184.646,00	23,01%	100,02	R\$1.184.374,00	25,03%	100
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 2.358.412,00	45,41%	122,29	R\$2.134.631,00	41,47%	110,68	R\$1.928.612,00	40,75%	100

Para entender a situação da empresa, utilizamos as análises: vertical que nos mostra a porcentagem de cada perí relacionado ao total, e a horizontal que mede a evolução de cada conta em relação aos períodos.

Sobre a análise vertical do nosso trabalho, analisamos o total do ativo e passivo sendo esses 100%, sendo que o que mais chamou atenção no balanço é que o passivo circulante no ano de 2019 passou a representar menos que nos outros anos. E seu patrimônio líquido, que representa a maior parte.

Já na análise horizontal, o que mais chamou atenção foi a queda do passivo circulante, ou seja, diminuiu suas obrigações a curto prazo. Também se destacou o crescimento do ativo não circulante e patrimônio líquido.

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), é realizada com objetivo de apresentar se a organização obteve lucro ou prejuízo em determinado período, por meio dos dados de receitas, custos e despesas da empresa.

DRE COM ANÁLISES VERTICAL E HORIZONTAL									
	2019	A.V. %	A.H.	2018	A.V %	A.H.	2017	A.V. %	A.H.
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$4.314.534,00	100,00%	150,02	R\$4.197.468,00	100,00%	145,95	R\$2.875.993,00	100,00%	100
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$3.664.255,00	-84,93%	148,21	-R\$3.533.152,00	-84,17%	142,91	-R\$2.472.347,00	-85,96%	100
Resultado Bruto	R\$ 650.279,00	15,07%	161,10	R\$ 664.316,00	15,83%	164,58	R\$ 403.646,00	14,04%	100
Despesas/Receitas Operacionais	-R\$ 398.698,00	-9,24%	121,04	-R\$ 363.031,00	-8,65%	110,21	-R\$ 329.393,00	-11,45%	100
Despesas com Vendas	-R\$ 220.704,00	-5,12%	130,80	-R\$ 251.055,00	-5,98%	148,79	-R\$ 168.734,00	-5,87%	100
Despesas Gerais e Administrativas	-R\$ 188.933,00	-4,38%	113,05	-R\$ 181.812,00	-4,33%	108,79	-R\$ 167.119,00	-5,81%	100
Outras Despesas Operacionais	-R\$ 15.017,00	-0,35%	18,68	-R\$ 25.235,00	-0,60%	31,39	-R\$ 80.397,00	-2,80%	100
Resultado de Equivalência Patrimonial	R\$ 26.006,00	0,60%	29,94	R\$ 95.071,00	2,26%	109,46	R\$ 86.857,00	3,02%	100
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	R\$ 251.581,00	5,83%	338,82	R\$ 301.285,00	7,18%	405,75	R\$ 74.253,00	2,58%	100
Resultado Financeiro	-R\$ 6.380,00	-0,15%	-34,08	-R\$ 91.982,00	-2,19%	-491,36	R\$ 18.720,00	0,65%	100
Receitas Financeiras	R\$ 255.832,00	5,93%	87,61	R\$ 205.063,00	4,89%	70,22	R\$ 292.019,00	10,15%	100
Despesas Financeiras	-R\$ 262.212,00	-6,08%	95,94	-R\$ 297.045,00	-7,08%	108,69	-R\$ 273.299,00	-9,50%	100
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$ 245.201,00	-6,08%	263,73	R\$ 209.303,00	4,99%	225,12	R\$ 92.973,00	3,23%	100
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-R\$ 33.172,00	-0,77%	305,42	-R\$ 18.356,00	-0,44%	169,01	-R\$ 10.861,00	-0,38%	100
Corrente	-R\$ 36.595,00	-0,85%	110,00	-R\$ 43.006,00	-1,02%	129,28	-R\$ 33.267,00	-1,16%	100
Diferido	R\$ 3.423,00	0,08%	15,28	R\$ 24.650,00	0,59%	110,02	R\$ 22.406,00	0,78%	100
Resultado Líquido das Operações Continuadas	R\$ 212.029,00	4,91%	258,22	R\$ 190.947,00	4,55%	232,54	R\$ 82.112,00	2,86%	100
Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	R\$ 212.029,00	4,91%	258,22	R\$ 190.947,00	4,55%	232,54	R\$ 82.112,00	2,86%	100
Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	R\$ 201.387,00	4,67%	279,05	R\$ 186.730,00	4,45%	258,74	R\$ 72.170,00	2,51%	100
Atribuído a Sócios Não Controladores	R\$ 10.642,00	0,25%	107,04	R\$ 4.217,00	0,10%	42,42	R\$ 9.942,00	0,35%	100

De maneira geral, na DRE o que mais chamou atenção nas análises foi o resultado financeiro, que mesmo não sendo grande parte do total, nesse caso as despesas sobre vendas, teve um grande crescimento em relação aos outros períodos.

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A análise de liquidez, avaliam a capacidade de pagamento das empresas, podendo ser:

- **Liquidez imediata:** Disponibilidades/ passivo circulante, mostrando a capacidade para pagar imediatamente.

Na Marcopolo, vemos que não daria para pagar imediatamente, uma vez que a cada 1 real em dívidas ela tem 77 centavos em 2019.

- **Liquidez corrente:** Total do ativo circulante/ Total do passivo circulante
Nesse caso, de 2017 para 2018 caiu e melhorou em 2019, mas daria para pagar.
- **Liquidez seca:** Ativo circulante-estoque/passivo circulante, este tira o estoque por ser incerto.

Assim como a Liquidez corrente, a empresa pagaria e ainda sobraria.

- **Liquidez geral:** Ativo circulante+ARPL/Exigível total.
Caiu de 2017 para 2018, porém voltou em 2019.

Índices de liquidez			
	2019	2018	2017
liquidez imediata	0,77	0,52	0,70
liquidez corrente	1,87	1,67	1,74
liquidez seca	1,50	1,29	1,42
liquidez geral	1,21	1,19	1,21

O Índice de Endividamento Mostra quanto da geração de dívidas a organização depende para manter o negócio.

- Endividamento total 3º/total - total passivo/Total, mostra a quantidade da dívida.

Nos mostra que vem melhorando.

- Endividamento curto prazo passivo circulante/ exigível total qualidade das dívidas.

Mostra que em 2018 ficou ruim, quase chegando a 100%, mas melhorou em 2019.

- Capital 3º/próprio exigível total/ patrimônio líquido

Está ruim, pois passa de 100%, mas mostra que está melhorando, esse resultado se deva a empresa ser uma Sociedade Anônima.

Índices de endividamento			
	2019	2018	2017
Participação de recursos de terceiros sobre os recursos totais (quantidade)	0,54	0,58	0,59
Dívidas de curto prazo em relação as dívidas totais (qualidade)	0,53	0,90	0,57
Capital de terceiros em relação ao capital próprio	1,20	1,41	1,45

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

O TRI, taxa de retorno sobre investimentos, mostra o quanto a empresa ganhou. Sendo o lucro líquido/ ativo total, sendo este de interesse do administrador.

TRI			
	2019	2018	2017
%	4,08	3,7	1,73
Payback/Anual	24,5	27	47,8

O TRPL, taxa de retorno sobre patrimônio líquido, mostra o retorno real sobre o patrimônio líquido, sendo de interesse dos acionistas.

TRPL			
	2019	2018	2017
%	8,99	8,94	4,25
Payback/Anual	11,12	11,18	23,52

Com essas informações, podemos observar que em ambos os índices, a empresa teve crescimento, sendo bom para os administradores e acionistas, pois para o administrador mostra que a saúde financeira da empresa está melhorando, e para os acionistas mostra que os dividendos estão aumentando.

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

A partir das observações, podemos dizer que a Marcopolo, vinha com crescimento de maneira sólida, podendo ser observada nas análises, com recorde de lucro em 2019. Além da diminuição do passivo circulante, porém, progredindo no patrimônio líquido. Portanto, nesses períodos é possível observar que a empresa vinha em constante crescimento, antes da pandemia, com equilíbrio, evoluindo seu patrimônio.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A Marcopolo atua no mercado de produção de carrocerias de ônibus, um mercado que começou no Brasil no começo do século XX e que veio se aprimorando, porém, por diversas adaptações em chassis de caminhões e outros veículos, como as famosas Jardineiras e apenas na década de 50 começaram a surgir chassis específicos para ônibus. Com a crescente necessidade de transportes coletivos, em maior quantidade, as empresas de transporte da época tinham mais costume de importar seus ônibus, porém, com o alto custo, as empresas começaram a otimizar a construção de suas carrocerias se inspirando nas importadas, e com isso, vendendo mais em conta que as importadas, esse mercado começou a evoluir cada vez mais. Em 2016, esse mercado teve crise, com poucas vendas, começando a se recuperar em 2019, e agora, o mercado vem se recuperando da nova crise com a pandemia, com as empresas buscando inovações e entregando os pedidos que haviam sido realizados antes da pandemia, uma vez que a estrutura de mercado, por mais que não tenha um grande número de concorrentes, é um mercado

competitivo, onde as empresas sempre buscam se diferenciar e fazer melhor, pois cada vez mais seus clientes buscam mais conforto, segurança e tecnologia.

Sendo que a Marcopolo é a líder de mercado no Brasil e na América Latina no segmento de fabricação de ônibus e uma das maiores fabricantes do mundo, fechando em 2019 com 49,8% de participação no mercado brasileiro. A empresa também se destaca no mercado do exterior com crescente crescimento e fidelização em países como México, Colômbia, Austrália, Argentina, África do Sul, China, Egito e Índia, buscando alcançar o mundo todo, através da qualidade de seus produtos, busca por inovação para se adaptar às novas tendências de mobilidade e a flexibilidade na customização dos produtos de acordo com as necessidades dos clientes.

3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL

Segundo investidores, o lucro líquido da Marcopolo caiu 98,6% no segundo trimestre de 2020, comparando-se ao mesmo período em 2019. Com queda na produção de 45,7%, reflexo da pandemia no mercado de transporte, atingindo as carroçadoras. A Marcopolo informou que o programa do governo federal, caminho da escola, sustentou a maior parte das vendas no período da pandemia. Visando sua recuperação, a empresa, com essa queda na demanda, provocada pela pandemia, decidiu que o melhor a se fazer para reduzir os custos e ganhar eficiência, é concentrar suas operações em menos unidades, e com isso decidiram fechar sua unidade no Rio de Janeiro, informando em nota, que com as melhorias nas unidades remanescentes, as plantas têm capacidade suficiente de absorver a recuperação do volume de mercado no pós-pandemia. Com isso, e outras análises feitas pela empresa, a Marcopolo estima o início da recuperação dos volumes de venda em Outubro, principalmente pelas exportações, pela abertura econômica de diversos países terem ocorrido antes do Brasil, Porém, mesmo com esse cenário, a Marcopolo segue a líder de mercado do segmento.

3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Com a pandemia, o mercado de transporte coletivo foi afetado, pois a maior parte, teve que parar por um grande período, isso afetou diretamente as empresas encarroçadoras, como a Marcopolo. Como explicado anteriormente, o cenário atual da Marcopolo, segundo relatórios trimestrais, registrou queda de 98,6% no lucro líquido no segundo trimestre de 2020 respectivamente R\$1.307,000 (reais mil) em relação ao mesmo período em 2019, respectivamente R\$90,906,000 (reais mil) sendo afetada principalmente pelos ônibus rodoviários, sendo o principal responsável por manter a empresa no período de pandemia o programa federal caminho da escola, com ônibus e micro ônibus urbanos e leves rodoviários.

Segundo a própria empresa, há perspectiva de que iniciará a recuperação dos resultados a partir do terceiro trimestre de 2020, principalmente por parte de suas subsidiárias de outros países como a Superpolo, que vem entregando resultados consistentes durante o ano, associada a renovação da frota de Bogotá. Também por exportações com entregas de pedidos já consolidados, além de manter forte a fabricação de urbanos na maioria de suas plantas. Com isso, e pelo fato de que a empresa vinha se recuperando da crise econômica de 2016, onde os resultados também tiveram uma queda significativa, acreditamos que a empresa tenha uma regressão e venha com crescimento similar a 2017, 2018 e 2019, sendo que no final do exercício de 2020 a empresa terá uma queda de 61% em seu lucro e 35% nas demais contas, em relação a DRE de 2019, tendo um resultado semelhante ao ano de 2017. No ano de 2021, com a vacinação da população, segundo a própria empresa, como o ônibus é o principal meio de transporte público, já com a volta do transporte escolar, gradualmente também voltará o turismo, fretamento, entre outros serviços. Atrelado a isso, a Marcopolo já vem investindo em melhorias para o pós pandemia, como mais distanciamento entre passageiros, sistemas de desinfecção de tecidos, luzes de leitura sem necessariamente de toque,

entre outras coisas do Biosafe, irá incentivar a renovação de frotas, com isso acreditamos em uma retomada com crescimento de 56,69% do lucro e 33,19% nas demais contas, resultados estes em relação a projeção de 2020. Já em 2022, com uma retomada maior de mercado, e graças ao passo a frente da concorrência com o Biosafe, já apresentado no período da pandemia, acreditamos que a empresa possa ter um crescimento de 20% nos lucros e 10% nas demais contas. Sendo que os custos e despesas acompanham esse crescimento pelo fato da empresa ter fechado sua planta do Rio de Janeiro e aumento dos custos com o pacote Biosafe, assim chegando a resultados próximos aos de 2019, porém com o lucro menor, pois no ano de 2019 a empresa bateu recorde nesta conta.

Tabela- Marcopolo (reais mil)

Conta	Descrição	2019	2020	2021	2022
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviço	4.314.534	2.804.447,10	3.735.163,77	4.108.680,15
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.664.255	-2.381.765,75	-3.172.273,80	-3.489.501,18
3.03	Resultado Bruto	650.279	422.681,35	562.969,29	619.266,22
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-398.698	-259.153,70	-345.166,81	-379.683,49
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	251.581	163.527,65	217.802,48	239.582,73
3.06	Resultado Financeiro	-6.380	-4.147,00	-5.523,39	-6.075,73
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	245.201	132.408,54	176.354,93	193.990,42
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-33.172	-21.561,80	-28.718,16	-31.589,98
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	212.029	82.691,31	129.569,01	155.482,81
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	212.029	82.691,31	129.569,01	155.482,81

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO

Não podemos negar como os mais diversos aspectos relacionados a finanças tem ganho maior relevância em nosso cotidiano. No mundo dos negócios as áreas relacionadas a finanças tem uma linguagem muito específica exigindo do profissional um maior esforço e um estudo contínuo para se manter sempre por dentro de todas as novidades relacionada ao assunto, Hoje em dia temos um ambiente mais estável, onde é orientado as empresas a importância e a eficácia da utilização dos recursos financeiros, sendo assim necessário um profissional especializado em finanças, mas ao mesmo tempo com uma visão generalizada, que possibilita o suporte adequado para tomar as decisões em outras áreas. Dentro deste ambiente, diversos profissionais buscam conhecimentos para compreender melhor a dinâmica dos mercados financeiros e as inter-relações com as suas áreas de atuação.

3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O valor presente líquido, ou método do valor atual líquido (VAL), é uma fórmula que determina o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, subtraindo o custo do investimento inicial. Em síntese, é o cálculo de quanto os futuros pagamentos somados a um custo inicial estariam valendo nos dias de hoje. Deve-se considerar o conceito de valor do dinheiro no tempo.

Em resumo, o VPL é um método-padrão de contabilidade que funciona na conversão de balanços para a denominada demonstração em moeda constante, sendo assim de modo a expurgar os valores os efeitos da inflação e das oscilações

do câmbio. Também é um dos métodos adotados no cálculo de goodwill, quando se usa o demonstrativo financeiro conhecido como fluxo de caixa descontado para análise do orçamento de capitais ou planejamento de investimentos a longo prazo.

Para o cálculo do Vpl, usaremos a taxa Selic, principal instrumento utilizado pelo Banco Central para controlar a inflação, ela influencia todas as taxas de juros como empréstimos e financiamentos, sendo a taxa média das operações diárias. Sendo que no momento de produção de nosso trabalho, a taxa está em 2% ao ano, e foi definida no dia 5 de Agosto de 2020.

Para se calcular o VPL utiliza-se a seguinte fórmula:

$$VPL = FC_1 + \frac{FC_2}{(1+i)^{j+1}} + \frac{FC_3}{(1+i)^{j+2}} + \dots + \frac{FC_6}{(1+i)^{j+5}}$$

2019	2020	2021	2022
212.029	82.691,31	129.569,01	155.482,81
212.029	81.069,91	124.537,29	146.514,92

$$VPL = 212.029 + 81.069,91 + 124.537,29 + 146.514,92 = 564.151,12$$

Ou seja, este cálculo do VPL, nos mostra quanto vale o dinheiro do lucro da projeção dos anos futuros, nos dias de hoje, nos mostrando que no total, o valor do lucro nesses períodos equivale a R\$564.151,12 (reais mil) hoje. O VPL é utilizado para ver se um investimento compensa, subtraindo o investimento do valor presente. Dessa forma, se der positivo, o investimento vale a pena, se negativo, não vale e, se o resultado for neutro, também não vale a pena, pois não terá lucro sobre o investimento. Como não temos um investimento, apenas trouxemos os valores futuros para valor presente.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPOS DE EMPRESA

As MEIs, são microempresas individuais, ou seja, não podem ter mais de um funcionário, logo que são abertas já são enquadradas no Simples nacional, sem a possibilidade de escolher outro regime tributário, e se paga uma mensalidade de acordo com a atividade exercida, além disso, não podem faturar mais que R\$ 81000,00 anualmente, e o microempreendedor não pode ter participação em outra empresa.

Sociedade de responsabilidade limitada indica que os sócios são os responsáveis pela empresa tanto na parte financeira como administrativamente, porém antes dos mesmos serem totais responsáveis pela tomada de decisão da empresa devem respeitar as cláusulas do contrato social e o capital social que foi investido. O importante é que neste tipo específico de empresa seus sócios não podem responder as dívidas empresariais, em caso de endividamento da empresa, não poderá ser usado os bens pessoais dos sócios para quitação de dívidas, a não ser o total capital que ele tenha investido. São legalmente separados o patrimônio físico e jurídico dos envolvidos, o objetivo é proteger os bens pessoais dos sócios em caso de falência da empresa.

Eireli trata-se de uma sigla para Empresa Individual de Responsabilidade Limitada, que seria um novo conceito de empreendimento criado em 2011 com o objetivo de legalizar seu negócio como sociedade limitada, deixando de lado a figura do sócio “fantasma”. Com isso, o empresário pode abrir sua empresa com apenas um sócio: ele mesmo! Para abrir uma Eireli, é necessário declarar um capital social de, no mínimo, 100 salários mínimos atuais. O empresário não tem seu patrimônio pessoal afetado por dívidas da empresa. Essa opção permite ao empresário individual evitar o risco para o seu patrimônio pessoal, pois nesse tipo de empresa, como nas sociedades limitadas, os recursos da empresa e do titular são separados.

Porém uma das maiores desvantagens é o valor do capital social que deve ser uma grande desvantagem, pois o valor do capital social que deve ser complementado é no mínimo, 100 salários. Esse se torna um obstáculo para muitos empreendedores por não possuírem essa quantia, acabam por optar por se tornar um Microempreendedor Individual ou um Empresário Individual.

Em um grande resumo o próprio nome já diz tudo, a empresa individual apesar de ser um conceito muito confundido com MEI e Eireli é completamente diferente desses dois modelos. A empresa individual é fundada por apenas um proprietário sem nenhum tipo de sócio, a empresa EI pode ser enquadrado no regime tributário simples. O empresário individual trabalha por conta própria assim como o MEI, porém o faturamento de um EI é superior ao do MEI, outra diferença está no número de funcionários, enquanto o MEI só pode contratar um funcionário o EI pode contratar mais de um. Entrando em detalhes, a EI permite ao empresário individual ter o capital da empresa separado do seu pessoal, porém, para que isto seja possível é preciso um grande investimento, o empresário precisa investir inicialmente um valor equivalente a 100 salários mínimos. E falando sobre capital, na EI não existe um capital mínimo para a constituição da empresa e a tributação pode ser através do Simples Nacional. Um ponto importante na empresa individual é que o empreendedor responde pelas próprias dívidas da sua empresa, ou seja, caso necessário o empreendedor pode ter o seu patrimônio como pessoa física confiscado.

Por fim temos a Sociedade Anônima, o tipo de empresa em que a Marcopolo é. É um tipo de companhia com fins lucrativos e o capital financeiro é dividido por meio de ações. Existem dois tipos de Sociedade Anônima, a de capital aberto e fechado. A de capital aberto, a qual a Marcopolo se enquadra, os valores mobiliários podem ser negociados no mercado de valores, nesse caso, na BOVESPA, bolsa de valores de São Paulo, que é a principal do Brasil, já a de capital fechado não pode ser negociados na bolsa, as ações são divididas entre os sócios e convidados. É muito importante entender que toda Sociedade Anônima é um estilo de sociedade com fins lucrativos, ações e sócios, mas que o capital não é diretamente ligado a um

nome específico e sim dividido em ações que podem ser vendidas ou compradas livremente, no caso a responsabilidade dos acionistas vem de acordo com o número e valor das ações adquiridas.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Em resumo o Lucro Presumido é uma forma simplificada para determinar a base de cálculo do Imposto De Renda, a sistemática é utilizada para presumir o lucro da pessoa jurídica a partir de sua receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação. O Lucro Presumido acaba sendo uma forma mais simples e mais fácil de se apurar o quanto a empresa deve pagar de IRPJ e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido. Como dito no próprio nome, para calcular o valor devido de certos impostos, a Receita Federal presume o quanto do faturamento da sua empresa foi lucro.

Já o Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos que se aplicam em Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. O Simples Nacional também é chamado de Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições. Tirando o fato da unificação de tributos, o Simples Nacional acaba se destacando como um certo fator de desempate para as empresas que concorrem a licitações do governo e facilita o cumprimento de obrigações trabalhistas e previdenciárias por parte do contribuinte.

Por fim, temos a forma de tributação Lucro real, a forma em que a tributação do imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL), usa como base de cálculo todos os ganhos de rendimento e capital, ou seja, o tributo é cobrado de acordo com o lucro obtido, também levando em consideração os ajustes determinados pela legislação fiscal, o valor obtido é multiplicado pela alíquota que pode ser de 15% para lucros de até R\$20.000,00 por mês ou 25% para lucros que excedam esse valor. O imposto será determinado com base no lucro real trimestralmente, tendo a opção de ser apurado anualmente,

porém, deve recolher mensalmente o imposto por estimativa. A Marcopolo, está enquadrada e até mesmo obrigada a ser tributada por este regime, uma vez que a empresa excede o limite de rendimento de R\$78.000.000,00, chegando a R\$4,3 bilhões no exercício de 2019, sendo R\$ 212 milhões de lucro líquido, além de grande parte de seu lucro, rendimento, ou ganho de capital, ser oriundo do exterior.

4. CONCLUSÃO

A Marcopolo, uma Sociedade Anônima de capital aberto, atua no mercado de fabricação de carrocerias de ônibus e micro ônibus, rodoviários e urbanos, possui como clientes até mesmo o governo Federal, com o programa caminho da escola, se destacando de seus concorrentes, sendo a maior do Brasil e da América Latina e, presente em vários países, sempre buscando atingir todo território global, buscando sempre inovações, como o pacote Biosafe, com preparações para o "novo normal".

A empresa vinha se recuperando da crise econômica de 2016, obtendo recorde de lucro em 2019, porém, sendo muito afetada pela pandemia no ano de 2020. Porém, como descrito nas projeções, a empresa já vinha se recuperando de uma crise, mesmo que não como a pandemia, mas que também foi extremamente prejudicial à empresa, o que nos faz acreditar que a empresa se recupere novamente, principalmente por seus projetos inovadores, dando um passo à frente da concorrência, bem como a reconhecida qualidade e segurança de seus produtos e possibilidade de customização.

REFERÊNCIAS

B3, **Bolsa de valores**. Disponível em:

<http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm> Acesso em 21 Set 2020

BCB, **Controle inflação, taxa Selic**. Disponível em:

<<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>> Acesso em 22 Out 2020

CONTSIMPLES, **Vantagens e desvantagens da eirelli**. Disponível em:

<<https://contsimples.com.br/blog/vantagens-e-desvantagens-da-eireli>> Acesso em 5 Out 2020

DIÁRIO DO TRANSPORTE, **Marcopolo apresenta na Argentina primeiro ônibus rodoviário com tecnologia Biosafe**. Disponível em:

<<https://diariodotransporte.com.br/2020/07/06/marcopolo-apresenta-na-argentina-primeiro-onibus-rodoviario-com-tecnologia-biosafe/>> Acesso em 17 Set 2020

DIÁRIO DO TRANSPORTE, **Lucro líquido da Marcopolo cai no segundo trimestre recuperação a partir de outubro**. Disponível em:

<<https://diariodotransporte.com.br/2020/08/03/lucro-liquido-da-marcopolo-cai-986-no-segundo-trimestre-recuperacao-a-partir-de-outubro/amp/>> Acesso em 07 Out 2020

FILHO, V. P. F. **Finanças**. São Paulo. Ed. Person Education, 2014.

JORNAL DO COMÉRCIO, **Marcopolo registra faturamento recorde em 2019**.

Disponível em:

<https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/economia/2020/02/726921-marcopolo-registra-faturamento-recorde-de-r-4-3-bilhoes-em-2019.html> Acesso em 5 Out 2020

MARCOPOLO, **Atuação Marcopolo**. Disponível em:

<<http://www.marcopolo.com.br/websites/superpolo/assets/templete/a-marcopolo-atuacao.html>> Acesso em 30 Set 2020

MARCOPOLO, **Mercado brasileiro puxa crescimento da Marcopolo em 2019**.

Disponível em:

<<https://www.marcopolo.com.br/marcopolo/comunicacao/noticias/mercado-brasileiro-puxa-crescimento-da-marcopolo-em-2019>> Acesso em 17 Set 2020

MARCOPOLO, **Na busworld 2019 Marcopolo se destaca como parceira global em soluções de transporte**. Disponível em:

<https://www.marcopolo.com.br/marcopolo_sa/noticias/na-busworld-2019-marcopolo-se-destaca-como-parceira-global-em-solucoes-de-transporte> Acesso em 30 Set 2020

MARCOPOLO, **Princípios**. Disponível em:

<https://www.marcopolo.com.br/marcopolo_sa/principios> Acesso em 16 Set 2020

O GLOBO, **Com perdas na pandemia Marcopolo vai fechar fábrica no Rio dia 30 de outubro**. Disponível em:

<<https://www.google.com/amp/s/oglobo.globo.com/economia/com-perdas-na-pandemia-marcopolo-vai-fechar-fabrica-no-rio-dia-30-de-outubro-1-24673772%3fversao=amp>> Acesso em 07 Out 2020

ON BUS, **História do ônibus**. Disponível em:

<<https://onbus.com.br/historiaodoonibus-1.php>> Acesso em 07 Out 2020

PORTAL TRIBUTÁRIO, **O que é lucro real**. Disponível em:

<<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>> Acesso em Out 2020

SLIDESHARE, **Apresentação Marcopolo day organograma empresarial**.

Disponível em:

<<https://pt.slideshare.net/mobile/ri.marcopolo/apresentao-marcopolo-day>> Acesso em 17 Set 2020

SOCIEDADE ANÔNIMA, **O que é sociedade anônima**. Disponível em:

<<http://Sociedade-anonima.info>> Acesso 30 Set 2020