



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

COLHEITA FESTAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

COLHEITA FESTAS

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Aline Raquel Nicolau, RA 21000879

Gabriel Poggi Meirelles RA: 21001273

Giovane Dutra Barbosa, RA 21000608

Maria Eduarda Cassiano Lourenço, RA 21000027

Mateus Vilela de Oliveira, RA 21000961

Sarah Cristini de Barros Silva, RA 21000430

Monitor:

Leticia Domiciano Gabriche, RA 20000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
3 METODOLOGIA	8
3.1 COMUNICAÇÃO, EXPRESSÃO E METODOLOGIA CIENTÍFICA	8
3.2 ÉTICA E SOCIEDADE	8
3.3 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9
3.4 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	10
4 PROJETO	11
4.2 EMBALAGENS	12
5 MINIMIZAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS	13
6 A PROPOSTA	14
6.1 EMBALAGENS ECOLÓGICAS	14
6.2 CISTERNA	16
6.3 ENERGIA SOLAR	17
6.4 AQUECIMENTO SOLAR	19
7 RESULTADOS	22
8 CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIA	24

1 INTRODUÇÃO

Este projeto visa, sobretudo, analisar a evolução da empresa e dos alunos a manter contato real dos universitários com empresas e empresários . Traz como temas básicos protagonistas os assuntos debatidos neste módulo, que giram em torno da sustentabilidade e seus três pilares, econômico, social e ambiental.

Trata-se de atividade de grande importância, pois é um projeto de colaboração mútua de empresários e empresas com os alunos disponibilizando a eles os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

Sustentabilidade é a capacidade de sustentação ou conservação de um processo ou sistema, como vivemos em um mundo pouquíssimo renovável, devemos dar cada vez mais importância para a tão famosa sustentabilidade.

Como afirma Faria (2017, p.12) “A sustentabilidade pode ser entendida como diferencial competitivo. Pode trazer valorização institucional e mesmo uma produção de melhor qualidade, afetada positivamente por melhores práticas no dia a dia”.

Na contemporaneidade em que nos encontramos, enfrentamos diversos empecilhos por ainda não conseguirmos nos adequar ao novo, como por exemplo, transformar o ambiente em sustentável e ético, e com isso estamos regredindo e perdendo o lugar no mercado.

Diante da necessidade de adaptação acelerada, precisamos traçar metas para nos manter incentivados a conquistá-las, nos manter sãos e saudáveis, e assim nos preparando para enfrentar situações adversas que aparecem.

Analisando a necessidade da empresa Colheita Festas, em que o projeto está embasado. Percebemos a carência da implantação de métodos sustentáveis, para que a empresa se destaque no mercado, diante de toda variante corrente. Com isso, desenvolvemos ideias paralelas aos ideais da missão, visão e valores da empresa. Ao basear-se nos elementos supracitados, sabendo que a empresa era focada em eventos, na qual sua missão era realizar atividade conforme o sonho de seu contratante, e nos dias de hoje fornece salgados em sistema de delivery. Com tal alteração, a visão atual passada pelo empresário é de consolidar-se neste novo método tornando-o mais rentável e assim ampliar seus salgados para opções de congelados e revendas em supermercados.

Porém, para isso é preciso que a empresa tenha um diferencial para se destacar e um modo para isso é investir em meios mais ecológicos e sociais. Contudo, é esperado a redução de impactos ambientais gerados pela empresa e sua evolução econômica.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Colheita Festas LTDA de CNPJ: 12.385.626/0001-42, considerada de porte micro, se apresenta ativa desde 09/08/2010, porém se encontra no mercado há 15 anos. Possui uma sociedade empresária limitada pelos sócios Ana Luiza Fellippe Batista Sanches e Leonardo Fellippe Batista Lobo Sanches, a qual a qualificação dos responsáveis é de sócio-administrador. Se encontra localizada na Rua Liberato Sebastião Galli, número 22, no bairro Santo Antônio na cidade de São João da Boa Vista, com o CEP: 13871-204. E apresenta capital social de R\$5.000,00.

No início da empresa sua atividade primária foi concedida através de serviços ambulantes, como food trucks, carrinhos de pipoca, de cachorro quente, de raspadinha, de lanches, entre outros. O mesmo, se dirigia ao público através de eventos ou em locais permanentes, como avenidas, praças, festas, shows e lojas onde prestavam serviços de locação de equipamentos recreativos e esportivos.

Sua principal atividade se tornou o serviço de alimentação para eventos, o buffet, onde são contratados para festas de aniversário, coquetéis, palestras, recepções, formaturas, casamentos e diversos outros eventos. Seu serviço consiste na preparação de jantares, lanches, churrasco, salgadinhos, com a participação de garçons.

Também possui aluguel de equipamentos recreativos e esportivos, como mesas de sinuca, cadeiras de praia, barcos, bicicletas, entre outros. Seus clientes podem ser encontrados nas mais variadas partes, como por exemplo, em parques.

Atualmente sua principal atividade consiste na realização do delivery, onde são vendidos salgadinhos fritos para os mais diversos públicos.

Portanto, seus clientes no momento são pessoas que desejam comer porções de salgadinhos, funcionários que estão trabalhando de forma interna, e fora da pandemia seu público-alvo são os aniversariantes, empresas, e noivos.

De maneira geral, seus principais concorrentes são os vendedores de salgados, como a Carol coxinhas, a Tia Cleusa e Los Coxitas, empresas de buffet e empresas do ramo alimentício.

Seus fornecedores são: Sacopaper embalagens LTDA. CNPJ 00.574..215/0001-16, Riberfoods LTDA 10.975945/0002-63, Distribuidora de frangos e frios kidelicia 09.321.376/0001-72, Valdemir de oliveira & Pegorin LTDA 96.595658/0001-18.

3 METODOLOGIA

Neste capítulo abordaremos a Metodologia utilizada para elaboração deste projeto em parceria com a empresa Colheita Festas.

Para esta elaboração contamos com o auxílio das disciplinas aplicadas neste módulo do curso de administração, que são elas: Comunicação, Expressão e Metodologia Científica, Ética e sociedade, Desenvolvimento Sustentável e Comportamento Humano nas organizações.

Abordando cada matéria podemos ver que cada uma em seu estudo individual nos ajuda na elaboração deste trabalho.

3.1 COMUNICAÇÃO, EXPRESSÃO E METODOLOGIA CIENTÍFICA

Disciplina ministrada pela professora Renata E. de Alencar Marcondes.

Com o auxílio prestado, tomamos como aprendizado os métodos de pesquisa para coletar informações do empreendimento em questão, como por exemplo a forma em que se é abordado um cliente ou colaborador, como a empresa é reconhecida no mercado em que atua, sua missão, seus valores e objetivos futuros. Também é possível citar a interligação das respostas das indagações, para se chegar a um resultado claro e objetivo.

3.2 ÉTICA E SOCIEDADE

Disciplina ministrada pelo professor Mateus Amoedo Zani.

As aulas nos proporcionam conhecimento sobre a ética e a sustentabilidade, que vem se destacando em escala mundial, pois empresas que cometem erros éticos como por exemplo discriminação por gênero ou aquelas que descartam seus resíduos de forma indevida vem perdendo seu espaço no mercado financeiro e na sociedade.

3.3 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Disciplina ministrada pelo professor Celso Antunes de Almeida Filho.

Iniciamos os estudos com as explicações sobre o conceito de desenvolvimento sustentável:

“A definição de mais aceita é a capacidade de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro.” (ALMEIDA FILHO, 2021).

Com o passar dos anos obtivemos uma evolução abrangendo a preocupação com a extinção de bens naturais, com a saúde da humanidade e com a do meio ambiente.

E desta forma nos perguntamos: quando conseguiremos atingir o desenvolvimento sustentável em larga escala? Vamos atingir este objetivo quando o social, o ambiental e o econômico se unirem, formando o *tripé bottom line*, que através destes três pilares, poderá melhorar a condição de vida e preservar os recursos necessários para as futuras gerações. Para isso é necessário leis restritivas para que as empresas comecem a se preocupar cada vez mais com a parte social e ambiental, deixando de se preocupar somente com o lucro, pois ele será a consequência positiva destas ações.

Figura 1: Tripé da Sustentabilidade



Fonte: Google fotos

3.4 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Disciplina ministrada pelo professor Márcio Ângelo Menardi.

Neste componente curricular podemos conhecer detalhadamente sobre o diagnóstico organizacional e seus elementos, como os tipos de papéis, relações interpessoais, canais de

comunicação, estilos de liderança, processos de tomada de decisão, resolução de problemas, entre outros.

Analisando de forma minuciosa:

Nos tipos de papéis percebemos a importância de ter um modo mais flexível para analisar as situações, com regras e impulsos de forma equilibrada.

Em relações interpessoais vemos o quão importante é não haver desconfiança e nem gerar isolamentos entre os envolvidos para que assim a produtividade não seja afetada negativamente.

Sobre canais de comunicação devemos mantê-los de forma mais aberta possível para evitar os transtornos desnecessários.

A importância do estilo de liderança diz muito sobre a empresa, pois ela sendo legítima a pessoa alcançará melhor todos que compõem a organização.

Durante o processo de tomada de decisão e planejamento se repercute na forma em que está sendo administrada. É importante que as pessoas responsáveis por tais funções tenham ciência da proporção futura correspondente à ela.

E por fim, e não menos importante, a resolução de problemas, mostra que não se deve deixar que as crises atinjam o funcionamento da empresa e manter sempre a perspectiva curta, onde não se acumula problemas.

Em concordância com os elementos supracitados fica claro que as organizações que estão em constante evolução partem de uma mesma óptica, que seus colaboradores devem ser tratados com respeito e motivação para que atinjam a produtividade necessária.

4 PROJETO

Ao analisar as atuais ações da empresa, obtivemos as seguintes informações de que os seus resíduos são vendidos para se tornar alimento para suínos, o óleo usado também é comercializado para uma empresa responsável por seu descarte correto e no momento não há como ter um armazenamento correto das embalagens de papelão utilizadas. Contudo, a empresa se vê com a necessidade de buscar novas alternativas ou aperfeiçoar alguma já imposta para obter melhores resultados na área da sustentabilidade.

Durante os encontros com o empreendedor, foi relatado que ele busca outros meios de descarte do óleo usado na fabricação dos salgadinhos, se possível quer entender melhor sobre a logística do descarte correto para restos de alimentos e também das embalagens enquanto não há como armazená-las, além de procurar um método para conscientizar e orientar seus clientes da forma correta de tais ações.

Diante do que foi exposto, formulamos alguns conceitos para que ele se torne o mais autossuficiente e sustentável possível, e utilizar a comunicação como meio de orientar seus clientes da importância do descarte correto e eficaz, da escolha de empreendimentos e produtos com esta preocupação.

4.1 AUTOSSUFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

A questão de se tornar uma empresa autossuficiente e sustentável, pode deixar de ser uma ideia utópica e se tornar realidade, seguindo medidas para a implantação de alternativas ecologicamente corretas, tais como, a adesão de placas fotovoltaicas para gerar e suprir sua energia elétrica própria para ligar equipamentos e afins, e de placas de aquecimento solar.

Para visualizar de uma melhor forma como esta ação poderá ser colocada em prática: as placas de aquecimento solar estarão ligadas a um sistema que aquecerá a água que irá no recipiente em que os alimentos utilizados nos salgados serão cozidos. Podemos também pensar na cisterna, que irá armazenar a água da chuva para utilizá-la na limpeza do local e dos equipamentos. Sobre a energia solar, observando o preço muito elevado é possível realizar um financiamento pelo BNDES (Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico Social) que apoia práticas sustentáveis, abaixando as taxas de juros sendo, portanto, a solução que trará um retorno sobre a economia de gastos. Visando economizar os gastos gerados com energia

consumida, podemos buscar outros meios como, equipamentos que consomem energia elétrica de forma econômica com Selo Procel, lâmpadas de LED e compactas que economizam até 80% comparadas com as incandescentes e 30% com as fluorescentes, e evitar deixar equipamentos ligados sem necessidade.

4.2 EMBALAGENS

Ao voltar o pensamento para as embalagens, notamos que é uma área onde a sustentabilidade se mostra protagonista, podemos realizar um trabalho consistente em suas caixas de transporte, como exemplo é possível a adesão de práticas que gerem a educação do descarte correto de suas embalagens por meio de impressões, em caixas de papelão ecológico, que mostram por meio de frases e figuras um modo assertivo de descarte, tornando assim as embalagens ecologicamente corretas.

Pesquisando sobre qual embalagem atenderia melhor a necessidade da empresa Colheita Festas visando a sustentabilidade, encontramos embalagens feitas com papel Kraft.

De acordo com as vantagens de se aderir este tipo de embalagem, é necessário destacar que elas são 100% recicláveis, de baixo custo, perfeita para produtos que não sejam pesados, ou seja, que necessitam de meios resistentes para o transporte e que é a única que se degrada em 60 dias no ambiente natural. Sua fabricação é feita por fibras de celulose e a utilização de produtos químicos na sua composição é baixa.

Visando a utilização dos meios supracitados, a organização se destacará de forma positiva e terá seu diferencial da concorrência, onde será analisado não somente a embalagem, mas o produto em seu interior e a importância que está relacionado o todo.

5 MINIMIZAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS

Considerando que atualmente a empresa já se compromete em reduzir seus impactos ambientais e desta forma ampliar mais suas atitudes éticas com o meio ambiente, podemos citar as atuais e futuras ações para continuar com esta redução dos malefícios.

Ao proporcionar o possível descarte e até mesmo a reutilização correta do óleo, esse processo evita a contaminação da água, solo e da nossa atmosfera, o mesmo acontece com o descarte dos resíduos de alimentos, onde não haverá contaminação do solo, água, disseminação de doenças e pragas, não deixando o ambiente insalubre.

Ao se tratar da energia e aquecimento solar, podemos concluir que elas colaboraram com a não poluição do ar e desta forma evitando o aumento do efeito estufa.

Sobre as embalagens que são utilizadas, ao se considerar de que ainda não há no local a forma correta para o armazenamento para uma destinação certa feita pela própria empresa, vimos que o melhor método a ser adotado para minimizar os danos ambientais é orientar de forma educativa os clientes, sobre suas formas de descarte e os danos causados se não for feito corretamente e com responsabilidade.

Contudo, pode-se aplicar também na própria empresa a separação dos lixos; lixo comum, vidro, metal, plástico, orgânico e papel.

Figura 2: Separação dos lixos



Fonte: Google fotos

6 A PROPOSTA

Ao analisar detalhadamente a empresa Colheita Festas, microempresa situada na cidade de São João da Boa Vista, observamos sua necessidade de se tornar sustentável.

Portanto, foi realizada uma pesquisa para o levantamento do consumo de energia elétrica gasta mensalmente na organização, a área do espaço usado para a produção dos alimentos, qual o material utilizado atualmente na embalagem de transporte e seus valores, se há um possível espaço para a implantação de outros meios, como é feito o armazenamento do óleo usado e dos resíduos alimentícios e se já havia sido realizado algum orçamento para a instalação de placas de energia e aquecimento solar.

6.1 EMBALAGENS ECOLÓGICAS

Primeiramente, gostaríamos de apresentar a ideia de utilizar embalagens de papel Kraft, como mencionado anteriormente, é uma alternativa mais sustentável que encontramos, tanto no quesito ambiental como no financeiro, ao comparar com a pesquisa fictícia feita pela internet com a tabela de valores reais que são pagos. Por exemplo, uma caixa de esfiha em embalagem de papelão normal 35x35x6 o valor por unidade é de R\$3,15, já a de papel Kraft, com pouca diferença na medida sendo ela 35x25x5 um pedido com 100 (cem) unidades o valor total seria de R\$ 179,90, ou seja, R\$ 1,80 cada unidade. Sabemos que as medidas não são as exatas utilizadas, mas se houver a chance desta nova alternativa ser implantada será um diferencial para empresa, pois a mesma poderá procurar em outros fornecedores preços melhores.

Confeccionamos um simples esboço da embalagem, nela também pensamos em utilizar a logística reversa, através de uma mensagem de conscientização sobre a reciclagem para o cliente que receberá o salgado.

Figura 3: Modelo das embalagens



Figura 4: Passo-a-passo de como lidar com o seu lixo

Como Lidar com o Seu Lixo



Passo 1: Reduza
Compre produtos de maior durabilidade com embalagens mínimas, ou nenhuma, para minimizar a geração de lixo.

Passo 2: Reutilize
Pense duas vezes antes de colocar um item no lixo. Encontre outro uso para ele, doe ou venda.

Passo 3: Recicle
Separe seu lixo por tipos. Entre em contato com recicladores locais para coletar seu lixo não-reciclável.

Passo 4: Faça compostagem.
Junte bagaços de frutas e vegetais e crie uma pilha de compostagem no seu quintal.

Passo 5: Descarte o lixo em um aterro.
Jogue o lixo em um aterro apenas se você ainda tiver lixo sobrando depois de seguir os outros quatro passos.

Buffet
COLHEITA
festas

**SEJA RESPONSÁVEL
COM O DESCARTE**

6.2 CISTERNA

Outrossim, consideramos que após indagar sobre a existência de um local para instalação de uma cisterna para o armazenamento de água, tivemos um retorno positivo de que é possível.

Abordando primeiramente, os benefícios ecológicos que ela trará serão: preservar a ordem natural da água ao reutilizá-la da chuva, auxiliar na contenção da instabilidade hídrica e resguardar os recursos naturais. Contudo, é necessário que seja feita de uma forma, a qual evite a contaminação e a proliferação do *Aedes Aegypti* e outros insetos.

Trazendo o benefício financeiro, teremos uma significativa redução do valor pago na conta de água da empresa e da família, além de se destacar com este diferencial.

“Seja qual for a área disponível, a cisterna é um utensílio que possibilita uma economia de água de até 50% no valor da conta” (ECYCLE, 2021).

Durante a elaboração desta consultoria encontramos uma variedade de valores e tamanhos acessíveis, dentre elas:

Figura 5: Cisterna de 1000 litros



Fonte: eCycle cisterna

Figura 6: Minicisterna 240 litros



Fonte: eCycle cisterna

Na figura cinco, podemos observar a Cisterna vertical modular que é específica para pequenos espaços, de fácil instalação e com menor custo pois não precisa ser subterrânea. As Cisternas Tecnotri são produzidas de material atóxico, que é 100% reciclável e resistente aos fatores externos e climáticos.

A imagem seis, tratá-se de uma bomba reciclada do transporte de azeitonas, elas são restauradas de um forma específica garantindo que não cheguem aos aterros, evitando assim, a poluição do meio ambiente, também é de fácil instalação e de baixo custo, ela é instalada diretamente em um ponto de coleta, por exemplo: calhas.

6.3 ENERGIA SOLAR

Tendo em mente a atual necessidade de se obter meios sustentáveis para adquirir autossuficiência de energia e aquecimento solar, encontramos em meio a uma pesquisa minuciosamente realizada os seguintes dados: o empresário possui um custo mensal em sua fatura de energia, que gira em torno de R\$1.200,00; também foi informado que foi realizado um orçamento para a aquisição de placas fotovoltaicas, onde o valor seria de R\$ 53.000,00.

Nossa equipe solicitou um novo orçamento com a empresa Anel Solar para uma análise dos dados. E foi obtida as seguintes informações: houve uma redução de entorno de R\$7.000,00 em comparação com ao primeiro orçamento; analisamos também que é possível realizar um financiamento, o qual, o valor a ser pago é de R\$1.040,29 durante sessenta meses, o que resultará em um retorno após quatro anos de investimento; além disso podemos afirmar que é uma alternativa indubitável, pois o custo do financiamento mensal é inferior ao da conta de energia; ademais, é visível que após vinte e cinco anos a economia gerada pelas placas solares será próxima de R\$ 728.079,00.

A instalação destas placas, traz muitos benefícios apesar do alto custo de investimento, como por exemplo, em se tratando de sustentabilidade eles são: não polui; é renovável, pois provém do sol; limpa; silenciosa e suas placas podem ser recicláveis. O benefício econômico é de que pode reduzir o valor da conta em até 95%, sua manutenção é acessível, sua vida útil é de em média vinte e cinco anos e há a valorização do imóvel. Mesmo a noite quando não se está gerando energia ou até mesmo em caso de quedas de energia, ela será retida, e desta forma não ficará sem.

Figura 7: Orçamento de placas fotovoltaicas



Fonte: Anel Solar

6.4 AQUECIMENTO SOLAR

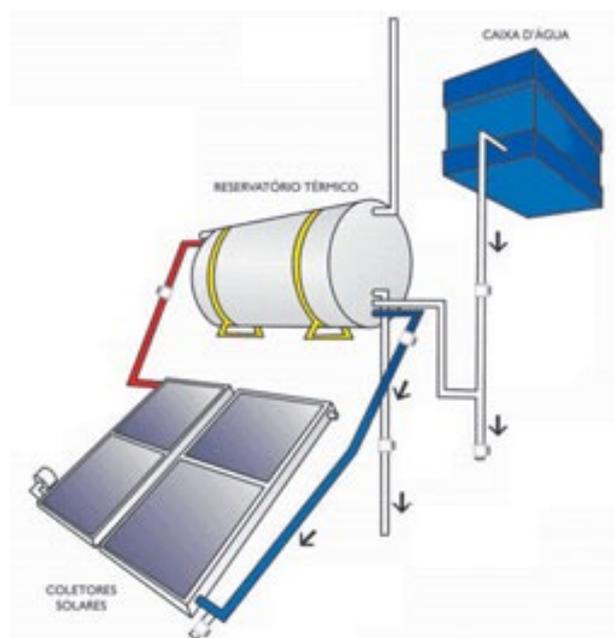
Desejando um mundo melhor, nosso grupo realizou pesquisas sobre o aquecimento solar, o qual se faz limpo, renovável e capaz de proporcionar uma grande economia aos usuários. A função do equipamento tem como base a geração de calor através da luz que emana do sol, proporcionando a elevação da temperatura da água, geralmente é interligado com a rede de água da residência.

Os sistemas de aquecimento e energia solar, são métodos muito utilizados e diferentes, entretanto os meios podem se completar, pois o aquecimento realizado por meio de energia térmica reduz a necessidade de energia elétrica, tendo assim uma demanda menor de placas

fotovoltaicas e assim tendo uma baixa considerável no custo de instalação de um sistema de energia solar.

O projeto mais interessante a ser colocado é o acoplado, um molde compacto de fácil instalação e aderente a qualquer tipo de telhado. O investimento varia entre R\$2.000,00 e R\$10.000,00, de qualquer modo é importante ressaltar que os benefícios do aquecedor são irrefutáveis, visto que com a diminuição na conta de energia o valor investido inicialmente é retornado em pouco tempo. Sua manutenção é feita geralmente apenas de vinte em vinte anos.

Figura 8: Esboço do aquecedor solar



Fonte: Google Fotos

Figura 8: Aquecedor solar



Fonte: Google Fotos

7 RESULTADOS

Levando em consideração, a proposta supracitada e sua possível aplicação, chegamos a conclusão que os muitos benefícios que serão alcançados trará visibilidade a organização diante de seus *stakeholders*.

Primeiramente, ao implantar o aquecimento solar, a empresa será notadamente ecológica, pois é gerada através de um meio natural, o Sol, tornando-se energia renovável e assim proporcionando a redução dos gases poluentes que contribuem para o efeito estufa. Outrossim, irá ocorrer uma queda significativa em sua conta de energia, a qual abaterá no valor do aquecedor.

A importância e benefícios trazidos pela cisterna é o reaproveitamento do recurso natural, a água, proveniente das chuvas e também dos banhos e tarefas domésticas, como lavar roupas; economizar água ajudará a prevenir a escassez em época de estiagem que é frequente em nossa região; Contudo, poderá reduzir em até 50% o valor de sua conta de água.

A ideia da implementação das embalagens denominadas ecológicas neste projeto têm como benefícios, a utilização do material correto, como o papel Kraft, reduzirá o impacto ambiental causada com seu descarte; Como citado no projeto, a embalagem conterà uma mensagem de conscientização que chegará aos seus clientes, na qual auxiliará o seu relacionamento com o mesmo, demonstrando sua preocupação com o ecossistema.

Mencionando os benefícios gerados com a energia solar, através de painéis fotovoltaicos, podemos citar: o baixo impacto ambiental, pois se utiliza de um meio natural, a luz solar, limpa e renovável e seu equipamento poderá ser reciclado no futuro; as vantagens financeiras são consideravelmente grandes apesar de seu alto custo de instalação, pois reduzirá em torno de 95% o valor da sua conta de energia elétrica, realizando um financiamento para a instalação, o valor da parcela ficará aproximadamente o mesmo que é pago atualmente sem este meio, tornando-se assim um investimento indubitavelmente possível.

Em virtude dos fatos mencionados, resultará em uma provável autossuficiência em seu empreendimento, além de se destacar dos concorrentes com um diferencial competitivo, que proporcionará um impulso em suas vendas e com isso, trará uma perspectiva de um futuro próspero.

8 CONCLUSÃO

De acordo com os elementos supracitados fica claro que medidas indubitáveis precisarão ser tomadas, portanto é necessário ter conhecimento sobre as dificuldades que podem ser enfrentadas durante o processo de adoção de tais medidas.

Ao observar a proposta de implantação de placas fotovoltaicas e aquecimento solar, percebemos que os valores para o sucesso destes meios são elevados e o tempo necessário para se obter retorno é de longo prazo. Mas como dito anteriormente, seus benefícios serão mais vantajosos após um período, além de lhe proporcionar reconhecimento por utilizar meios sustentáveis na empresa familiar Colheita Festas.

A dificuldade maior que analisamos ao elaborar este projeto, se dá, a busca da embalagem com material de papel Kraft na região de São João da Boa Vista, desta forma, elaboramos uma segunda alternativa para incorporar esta ideia, a mensagem de instrução de descarte correto do lixo.

Na sociedade contemporânea, as pessoas estão se preocupando cada vez mais com o aspecto sustentável e por isso, buscam empresas que praticam este modelo de gestão ambiental. Com isso, a organização além de se tornar uma referência na sociedade, também poderá firmar um elo com o cliente, através deste marketing de relacionamento criado por meio das mensagens transmitidas, pelas embalagens ecológicas.

Apesar das objeções encontradas no desenvolvimento desta proposta de consultoria, voltada à sustentabilidade, sabemos que, com planejamento e organização, o projeto pode ser colocado em prática e obter grande sucesso. Para que assim, desenvolva a capacidade de adaptação e inovação da empresa mesmo em momentos árdios, como o que estamos vivenciando atualmente.

REFERÊNCIA

ALMEIDA FILHO, Celso Antunes. *Módulo 1 - Sustentabilidade*. São João da Boa Vista - SP, Unifeob, 2021.

ECYCLE CISTERNA. Disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/4200-cisterna.html>> acesso em: 07 maio 2021.

GLOBO. Disponível em:

<<http://g1.globo.com/pe/pe-noticias/pe-especial-publicitario/celpe/desligue-o-desperdicio/noticia/2016/05/escolha-lampada-correta-e-economize-na-conta-de-energia.html>> acesso em : 23 abr 2021.

OFFPAPER. Disponível em:

<<https://www.offpaper.com.br/embalagens-de-papel-kraft-para-alimentos-e-uma-forte-tendencia-entre-fabricantes/>> acesso em: 24 abr 2021.

SACOLAS BR . Disponível em:

<<https://www.sacolasbr.com/caixas/caixas-conjugada-kraft-30x25x5-100-unidades>> acesso em: 06 maio 2021.

SEBRAE. Disponível em:

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/f601a68718d2cd93354ee5b567ddd479/%24File/9966.pdf&ved=2ahUKewjfxMOBIKfwAhUwTd8KHYUNBcMQFjABegQIBRAC&usg=AOvVaw2PIwjtCy0QmPhyxc-QgQCn> acesso em: 30 abr 2021.