



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

POSTO IMPÉRIO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
POSTO IMPÉRIO

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Beatriz Aguiar, RA 21000356

Lucas Raphael, RA 21000492

Radija Matos, RA 21000900

Talita Santos, RA 21000113

Vanessa Araújo, RA 21000111

Monitor:

Gabriel Carvalho Quesada, RA 19000499

Leonardo Moraes Ramos, RA 190001443

Leticia Domiciano Gabriche, RA 20000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

Sumário

1. INTRODUÇÃO	05
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	06
2.1. CÓDIGO DE CONDUTA	06
3. METODOLOGIA	07
4. RESULTADOS	08
5. CONCLUSÃO	09
6. REFERÊNCIA	10
7. ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

Nosso objetivo é trazer para a empresa um benefício sustentável na área de Conveniência do local, ou seja, fazer com que a Conveniência se torne sustentável. Com essa sustentabilidade a empresa acaba ganhando visibilidade, de uma imagem positiva, crescimento e bem estar, preservação ao meio ambiente.

Buscamos sempre seguir o código de ética da empresa, que é um acordo que estabelece os direitos e deveres do estabelecimento, instituição, categoria profissional, ONG, etc. O mesmo deve ser seguido pelos funcionários no exercício de suas tarefas profissionais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Posto Império, CNPJ 35420185/0001-78, é uma empresa dirigida por Geraldo Benfica e está em funcionamento desde Abril de 2020, localizando-se na Avenida Brasília, no número 1650, na Vila Loyola com o CEP 13870-590. O posto atende das 6:00 até 22:00, abastecendo com a bandeira BOXTER, a mesma de grandes marcas como Shell, Ipiranga, BR, entre outras. Por ser um negócio jovem, e ter enfrentado o início da pandemia da COVID-19, o crescimento da empresa foi desacelerado, porém, a boa localização do estabelecimento traz muito potencial para seu crescimento econômico.

Geraldo Benfica não é o único sócio-administrador, que conta com outros 8 colaboradores, dessa forma, terceirizando boa parte das funções do posto. Além disso, esse é o primeiro negócio de Geraldo.

2.1. CÓDIGO DE CONDUTA

O código de conduta da empresa é, em sua grande maioria, focado na segurança, tanto do cliente, quanto da equipe, além, é claro, da higiene e normas de serviço do Posto.

3. METODOLOGIA

Após a construção da conveniência do Posto Império, haverá, por parte do grupo, a implantação de uma forma de atendimento sustentável, através de diversos projetos que irão favorecer o estabelecimento tanto de forma ambiental quanto de forma ética. Assim, estaremos atingindo todas as áreas do Módulo 1, sendo elas: Comunicação, Ética e Sociedade, Desenvolvimento Sustentável & Comportamento Humano. As ideias que serão aplicadas envolvem a estrutura da conveniência e a maneira que o cliente será atendido, podendo obter de forma mais humanizada e ecologicamente correta.

Os projetos estruturais que serão desenvolvidos no ambiente são:

- Copos e canudos de papel;
- Reutilização da água para fins de limpeza;
- Talheres de bambu;
- Venda de sacolas biodegradáveis;
- Disponibilidade de lixeiras separadas para material reciclável e orgânico.

Com o uso de materiais descartáveis além de ajudar ao meio ambiente, e as pessoas que estão consumindo, é uma material que pode ser reutilizado em alguns quesitos, o que ajuda a ter menos custo. Assim, as empresas que investem nessa linha de atuação de produtos sustentáveis podem ser lucrativas, duradouras e, ao mesmo tempo, contribuir para a saúde do planeta e da sociedade. Obtém um proveito melhor de recursos, diminuindo desperdícios de materiais, podendo-se reutilizar depois de consumido, de alguma forma. Trazendo uma redução na quantidade de resíduos para os aterros, além de trazer um aumento no desenvolvimento de infraestrutura física e social nas comunidades locais.

4. RESULTADOS

Buscamos através do modo de atendimento da conveniência, aumentar a sustentabilidade no ambiente do posto, além de proporcionar conforto, bem-estar e conscientização no cliente, através do modelo de apresentação do ambiente, da decoração e atendimento, sem contar a separação do lixo entre o reciclável e o orgânico.

Além disso, a reutilização da água, na limpeza do ambiente e dos carros, acarretará em maior economia nesse setor de despesas, assim como ocorrerá um menor desperdício do mesmo recurso.

5. CONCLUSÃO

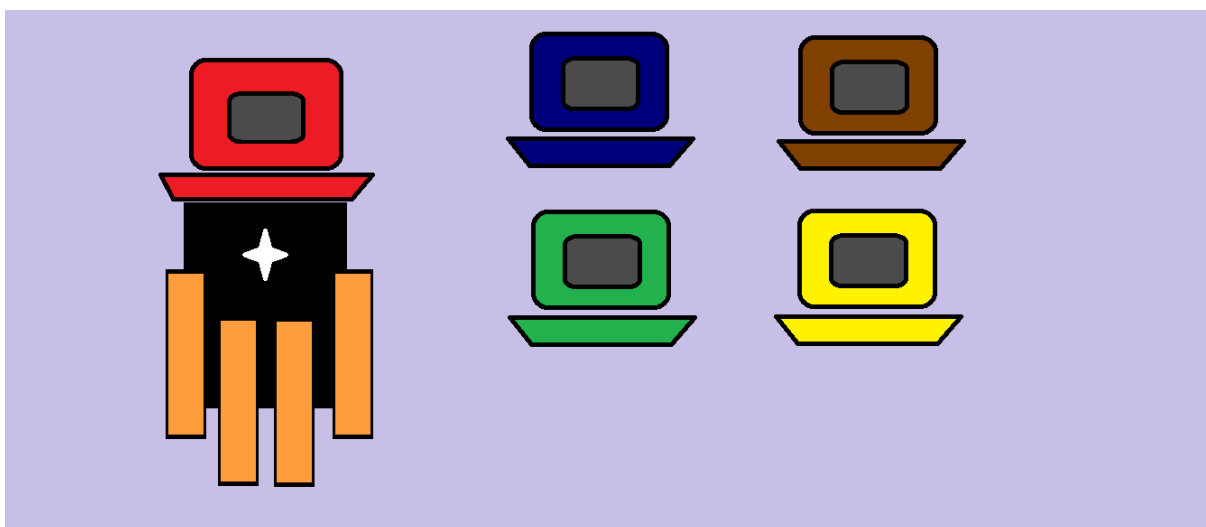
Foram encontradas algumas dificuldades no desenvolvimento do projeto por conta de alguns fatores, dentre eles, os mais enfáticos são:

- A pouca colaboração por parte da empresa;
- A má distribuição de informações para que ocorresse um melhor desenvolvimento do trabalho, já que o tempo que levava para que obtivéssemos um contato com a empresa era muito longo.

6. REFERÊNCIA

Não foram necessárias referências externas para a elaboração do trabalho.

7. ANEXOS



AUTO POSTO 
Império
SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP