

UNifeob

PROJETO
INTEGRADO

2019

ESCOLA DE
NEGÓCIOS

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO
EXERCÍCIO

AMBEV S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO
EXERCÍCIO

AMBEV S.A

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho
Filho

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Gabriel Oliveira Mota – RA: 19000805

Igor de Souza Crecitelli Pinto – RA: 19001087

Pamela Borges Felix – RA: 19001025

Thailla Maria T. Ferraraz – RA: 19000764

Vanessa Damasio do Santos – RA: 19000423

Victor Assi Santamarina – RA: 19000762

Vinicius Francisco Severino – RA: 19000818

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E PRINCÍPIOS	6
3.1.2 CONCORRENTES	8
3.1.3 CLIENTES	9
3.1.4 ORGANOGRAMA DA EMPRESA	11
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	12
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	12
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	18
3.3.1 O MERCADO	18
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	18
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	19
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	20
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	21
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	21
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	23
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	23
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	24
3.6 CONCLUSÃO	25
3.7 REFERÊNCIAS	26

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto foi analisar o desempenho da AMBEV num período de 3 anos.

Através da análise feita, estipulamos a condição futura da empresa, valor presente líquido (VPL).

A AMBEV atua na produção e venda (consumo) no ramo alimentício, que por ventura é uma área que exige bastante visão e conhecimento de mercado. Decidimos falar sobre a AMBEV já que provém de uma marca conhecida que trabalha na produção dos mais variáveis produtos, abrangendo assim todas as classes sociais.

Começamos nosso projeto buscando resultados anuais obtidos pela empresa no período de 2016, 2017 e 2018. A partir daí, começaram-se os cálculos envolvendo balanço patrimonial e DRE para a análise final.

Procuramos conhecimento da funcionalidade da empresa, tirar o máximo possível de informações, envolvendo desde a parte de estrutura organizacional, passando por missão, visão, valores e princípios, forma jurídica e tributária da instituição até chegarmos na parte de mercado, ter a visão interna e externa da empresa, entendê-la como um todo.

Após análise concluída, identificamos que a empresa está bem desenvolvida, tem indícios de lucratividade crescendo com o decorrer dos anos e que o principal fator dessa lucratividade provém da produção e consumo de bebidas alcoólicas. Para outras análises realizadas durante o projeto apresentamos todo o conteúdo adquirido sobre a empresa no decorrer deste artigo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Ambev S.A, inscrita no CNPJ: 07.526.557/0001-00 conta com sua matriz instalada em São Paulo-SP no bairro de Itaim Bibi. Tem como principal atividade a fabricação de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonotadas e não alcoólicas. A Ambev visa o compromisso com a sustentabilidade, tendo como objetivos o consumo Inteligente, o desenvolvimento de ações que gerem valores à educação, cultura e esporte, a redução da água necessária para produzir as bebidas, e a diminuição do consumo de energia.

Sua história começa em 1888 quando o suíço Joseph Villiger estabeleceu uma pequena oficina, chamada Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia, localizada na Rua Visconde de Sapucaí Rio de Janeiro-RJ. Após seis anos de atividade Joseph associa-se com a Cervejaria Georg Mascke & Cia, a nova empresa aperfeiçoa a produção da cerveja, e tem como atividade a importação de equipamentos e patrocínio de bares, restaurantes, clubes e artistas.

A Ambev nasceu no dia 02 de julho de 1999, após ser anunciada a união entre as centenárias, Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Como primeira multinacional brasileira a Ambev se torna a terceira maior indústria cervejeira e quinta maior produtora de bebidas do mundo, operando hoje em 18 países nos continentes americanos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E PRINCÍPIOS

De acordo com o site cervejaria Ambev sua visão, missão e princípios são

Visão:"Unir as pessoas por um mundo melhor."

Missão:"Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços."

Princípios:

Sonho.

1. Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.

Gente.

2. Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis ao seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa

Companhia.

3. Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores do que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade de suas equipes.

Cultura.

4. Nunca estamos completamente satisfeitos com os nossos resultados, que são o combustível da nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.

5. O consumidor é o padrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.

6. Somos uma Companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.

7. Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessárias.

8. Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.

9. Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.

10. Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construirmos nossa Companhia.

3.1.2. CONCORRENTES

A Ambev atua no mercado brasileiro há mais de 20 anos, resultado da fusão das cervejarias Brahma e Antartica, no Brasil conta com 35 mil colaboradores, 100 centros de distribuição direta e 6 de excelência, possui 32 cervejarias e 2 maltarias. Atualmente trabalha com 30 marcas de bebidas sendo as mais conhecidas Brahma, Budweiser, Skol, Polar, Pepsi, Guaraná Antártica e Sukita. Assim a cervejeira acredita que as construções de marcas fortes criam vínculos duradouros com os consumidores. A produção da Ambev vai muito além da cerveja, contando também com marcas de Chopes, Bebidas Mistas, Refrigerantes, Sucos, Energéticos, Isotônicos, Águas e Chás.

De acordo com o site Gazeta do Povo a Ambev é líder de mercado no quesito cervejas com 67,9%. Porém mesmo com tantas variedades de produtos e sendo líder de mercado a Ambev passa por uma ampla concorrência, contendo as empresas Brasil Kirin 10,8%, Grupo Petrópolis 11,3%, Cervejaria Heineken 8,4% e outras com 1,6%. Já pelo quesito bebidas não alcoólicas a Coca Cola segue na liderança, assim de acordo com o site Exame, a Ambev possui sua maior queda de volume de 8,7% a mais que seus concorrentes no ano de 2019, que incluem refrigerantes como o Guaraná Antártica, o isotônico Gatorade e chá Lipton.

A principal ameaça da Ambev é relacionado ao quesito bebidas não alcoólicas, onde teve sua maior queda no ano de 2019, já em relação às bebidas alcoólicas a Ambev segue em liderança. Possui também como principal ameaça a crise financeira e a falta de empregabilidade da população, pois com a renda baixa há uma redução no consumo de bebidas.

Sua principal vantagem é apostar sempre em inovações como novos produtos, embalagens, projetos e campanhas. Um exemplo de projeto são as máquinas que trocam garrafas vazias em cervejas, com o objetivo de estimular acesso do consumidor a produtos ecologicamente mais viáveis e com custo de 20-30% menor. Para os clientes Ambev possui um aplicativo para se tornar parceiro, contando com as vantagens de promoções exclusivas, acompanhamento de status de pedido, acompanhamento de entrega, agendamento de pedidos, promoções exclusiva na primeira compra e uma

melhor experiência. A Ambev também tem um grande e diversificado portfólio de cervejas, refrigerantes, Isotônicos e chás gelados com meta de alcançar todos os públicos e oportunidades de consumos.

3.1.3 CLIENTES

Os principais clientes e pontos de vendas da Ambev são representados por distribuidoras de bebidas, supermercados, bares e restaurantes, consumidores, além de pequenos armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques e franquias. Atende as necessidades do consumidor no quesito de produtos alimentícios como bebidas alcoólicas e não alcoólicas, atendendo desde as crianças com chá e água e os mais velhos com bebidas diversificadas. A Ambev conta com um modelo inspirado nas necessidades do consumidor brasileiro, visando unir pessoas para um mundo melhor.

Em 2017, a Ambev criou uma área para olhar o nível de serviço de forma sistêmica, que passou a centralizar o atendimento e as demandas dos clientes. Com isso, conseguiram ter uma visão mais integrada do cliente e dessa forma, entender e suprir melhor as suas necessidades, desde o cadastro até a entrega do produto.

Buscando aumentar a satisfação dos clientes, em 2016, as pesquisas apontaram um índice de 80% de clientes satisfeitos. Em 2017, o índice avançou para 89%. Esse índice é obtido por meio do Ranking IBRC, promovido pelo Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, em parceria com a revista Exame, que avalia as melhores empresas na qualidade de serviço.

A Ambev fabrica, distribui e comercializa, a cada ano, mais de 160 milhões de hectolitros de cervejas, refrigerantes e outras bebidas, como chás, energéticos, isotônicos, sucos e água, com o intuito de atender a demandas diferentes dos consumidores. Contando com 8.650 fornecedores ativos de produtos e serviços no Brasil 35 cervejarias, refrigeranteiras e maltarias e 104 centros de distribuição direta no Brasil.

Em relação ao atrair clientes a Ambev vem crescendo em relação a sustentabilidade, visando levar sempre a melhor experiência para seus

consumidores e da forma mais sustentável possível. Sempre se preocupou com responsabilidade socioambiental, sendo na qualidade e consumo da água (o principal ingrediente dos produtos). E assim a Ambev criou compromissos assumidos por lideranças para adotar em seus negócios valores fundamentais, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção e assim crescer sustentavelmente. Em 2018 lançou um ciclo de metas até 2025 dividido por cinco pilares: Água, Agricultura, Clima e energia, Embalagem e Empreendedorismo. Nos últimos 16 anos a companhia reduziu em 46% o índice médio de volume de água necessário para a produção dos produtos.

A empresa tem um compromisso com a sustentabilidade que é traçado por metas, e quando alcançada estipulam outra mais desafiadora, o que leva ao aperfeiçoamento contínuo dos índices de ecoeficiência e assim aumentar o impacto positivo na sociedade. A Ambev em 2019 tem quatro pilares principais dentro do sistema de sustentabilidade, que são:

- Consumo inteligente - Promover a cultura do consumo inteligente e assim reduzir pelo menos 10% do hábito nocivo de bebidas alcoólicas em seis cidades até 2020.
- Desenvolvimento - Desenvolver e estimular grandes parceiros e a sociedade para a preservação do meio ambiente, e gerar ações estimulando projetos de grande impacto podendo transformar valores como a educação, cultura e esporte.
- Água - O objetivo é reduzir a água necessária e preservá-la para a produção de bebidas.
- Resíduo zero e clima - Diminuir o consumo de energia, geração de resíduos em excesso e impacto das embalagens no meio ambiente, e assim reciclar, reutilizar, reaproveitar é o que a empresa quer cada vez mais no desenvolvimento das embalagens dos produtos. Atingindo assim mais metas.

Aceleradora 100+ é um programa da Ambev para o desenvolvimento da empresa e unir ideias para que as metas da sustentabilidade sejam atingidas. A primeira edição foi em 2018 onde foram recebidas ideias inovadoras resultando em negócios maiores que R\$ 2 milhões com 21 Startups.

O objetivo para 2025 são:

- Agricultura sustentável - Meta: 100% dos produtores serem qualificados, conectados e suportados financeiramente.
- Água - Meta: 100% das comunidades em áreas de alto estresse hídrico com melhoria mensurável na qualidade e disponibilidade da água.
- Embalagem circular - Meta: 100% dos produtos serem distribuídos em embalagens retornáveis ou feitos com conteúdo reciclado.
- Mudança climática - Meta: 100% da energia elétrica comprada proveniente de fontes renováveis, e reduzir 25% da emissão de carbono.
- Empreendedorismo - Meta: 100% dos pequenos fornecedores serem capacitados para desenvolver o seu próprio negócio.

3.1.4 ORGANOGRAMA DA EMPRESA

O organograma tem como propósito apresentar a hierarquização e as relações entre os diferentes setores da organização. No projeto utilizamos a empresa Ambev para demonstração de seu organograma.



A Ambev é representada pelo organograma clássico, também conhecido por organograma funcional. Neste caso, cada órgão da instituição é representado com os respectivos responsáveis pelos setores, organizados de forma hierárquica. Nota-se que as primeiras posições estão ocupadas pelos cargos mais altos e importantes e, abaixo deles, estão os cargos com certa relevância, mas não tanto quanto os anteriores.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Quando falamos de BALANÇO PATRIMONIAL, estamos falando de uma demonstração contábil, na qual as empresas usam para obter vários índices financeiros dentro de um determinado período (por mês, semestre, ano, etc.).

O Balanço nos mostra o que a empresa tem e o que ela deve, tudo separado por contas contábil, cada ação realizada na sua respectiva conta.

Os principais elementos do Balanço Patrimonial são:

O ATIVO, que é tudo aquilo que a empresa tem, que por direito são dela, no qual é dividido em duas partes, o Ativo Circulante, que mostra o que a empresa possui ou tem a receber em menos de um ano, e o Ativo Não Circulante, que é composto por tudo que a empresa possui ou tem a receber em mais de um ano.

O PASSIVO, que é tudo aquilo que ela deve, que precisa pagar para alguém ou alguma coisa, que também é dividido em duas partes, o Passivo Circulante, que mostra tudo o que a empresa deve em menos de um ano, e o Passivo Não Circulante, que mostra tudo o que a empresa deve em mais de um ano.

E por último o PATRIMÔNIO LIQUIDO, que é formado de contas que representa o valor contábil que pertence aos acionistas, quotistas e investidores, que investem seu dinheiro na empresa.

Com base nisso observamos durante o ano todo de 2018 o Balanço Patrimonial da empresa Ambev, e destacamos algumas contas, como por exemplo o valor que a empresa tem em estoque, em 2018 foi de R\$ 5.401.793,00 chegando à 5,74% de todo o Ativo, um valor que por sinal é muito alto para se ter em estoque, mas como se trata de uma empresa de bebidas muito grande, é notório que se tenha esse valor, pois tudo o que se vende precisa ter uma quantidade em estoque, para sempre estar repondo.

Outra conta que ressaltamos é a do Intangível, que como o estoque, obtém um valor alto, em 2018 foi de R\$40.116.774,00 que representa 42,62% de todo Ativo, mas isso é devido ao grande nome que tem a empresa Ambev.

ATIVO AMBEV (2018):

1	ATIVO TOTAL	94.126.138,00
1.01.	Ativo Circulante	25.329.605,00
1.01.01	Caixa e Equivalente de Caixa	11.463.498,00
1.01.03	Contas à Receber	4.879.256,00
1.01.04	Estoque	5.401.793,00
1.01.06	Tributos à Recuperar	2.148.714,00
1.01.07	Despesas Antecipadas	741.222,00
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	681.731,00
1.02	Ativo Não Circulante	68.796.533,00
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.325.628,00
1.02.02	Investimento	257.135,00
1.02.03	Imobilizado	20.096.996,00
1.02.04	Intangível	40.116.774,00

PASSIVO + PL AMBEV (2018):

2	PASSIVO TOTAL	94.126.138,00
2.01	Passivo Circulante	24.828.370,00
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	851.619,00
2.01.02	Fornecedores	12.774.162,00

2.01.03	Obrigações Fiscais	5.340.211,00
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	1.560.630,00
2.01.05	Outras Obrigações	2.852.868,00
2.01.06	Provisões	172.997,00
2.02	Passivo Não Circulante	11.750.344,00
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	862.138,00
2.02.02	Outras Obrigações	8.037.412,00
2.02.03	Tributos Diferidos	2.424.567,00
2.02.04	Provisões	426.227,00
2.02.06	Lucro e Receitas a Apropriar	-
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	57.547.424,00
2.03.01	Capital Social Realizado	57.710.202,00
2.03.02	Reservas de Capital	54.781.194,00
2.03.04	Reservas de Lucro	15.434.093,00
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-71.584.866,00
2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	1.206.801,00

Outro Assunto também abordado em sala de aula foi a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), que nada mais é do que um conjunto de contas feitas em harmonia com o balanço patrimonial, onde expõem as operações financeiras realizadas pela empresa em um determinado período (mês, semestre, ano, etc.), formando o que chamamos de Resultado Líquido que é o lucro ou prejuízo da empresa ao final desse período.

A DRE é elaborada em uma sequência padrão e ordenada de cálculos. Essa sequência serve para todos os tipos de empresas, seja ela uma multinacional ou um pequeno negócio.

Ela começa pelo valor da Receita Bruta de Vendas, desse número se subtrai o Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos, com isso obtemos o Resultado Bruto.

Com o Resultado Bruto em mãos, fazemos os descontos de Despesas Gerais e Administrativas, Depreciação e Amortização e Outras Despesas e até mesmo Receitas Operacionais que podem ocorrer. Depois descontamos Despesas Financeiras e acrescentamos as Receitas Financeiras. E por fim

Deduzimos os Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro e Outras Despesas que estão por vir.

Com isso, obtemos o Resultado Líquido, que pode ser lucro ou prejuízo da empresa no final de um determinado período. No caso da AMBEV, a empresa obteve lucro no final de 2016, como podemos observar na tabela abaixo:

DRE AMBEV (2018):

3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	50.231.336,00
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-19.269.627,00
3.03	Resultado Bruto	30.961.709,00
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-13.971.252,00
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	16.990.457,00
3.06	Resultado Financeiro	-3.823.436,00
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	13.167.021,00
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-1.789.594,00
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	11.377.427,00

ANÁLISE DE LIQUIDEZ

A Análise de Liquidez é uma medida de avaliação da capacidade financeira da empresa em pagar o que deve (contas, fornecedores, funcionários, etc...).

Com a tabela de Liquidez Corrente, conseguimos observar que a empresa vinha de um índice ruim, onde em 2016 de tudo que tinha no ativo, pagaria suas contas e ainda continuaria devendo **5,83%**. Isso se estendeu também em 2017, onde a empresa fechou o ano devendo **4,57%**, já em 2018 a empresa reverteu esses resultados e fechou com um saldo positivo de **0,53%**. Com isso, concluímos que a Ambev vinha de uma situação ruim, por conta de investimentos realizados entre 2016 e 2017 em novas marcas e novas embalagens, já em 2018 o papel se reverteu e a empresa começou a ter um retorno positivo.

LIQUIDEZ CORRENTE			
	2016	2017	2018
CORRENTE	-5,83%	-4,57%	0,53%

ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE

Em nosso trabalho também usamos a Análise de Lucratividade, que é outro tipo de medida, na qual nos mostra o quanto o negócio rendeu a empresa. Para fazer essa análise contamos com a ajuda da Análise Vertical que nos mostra em porcentagem o quanto cada conta representa em toda a DRE.

No caso da Ambev, observamos que cerca de 38,36% de toda a venda foi deduzido para Custos dos Bens e/ou Serviços Vendidos e que 22,65% da Receita de Vendas, foi o que restou, nesse caso, o Lucro que a empresa obteve ao longo do ano de 2018, como podemos ver na tabela e no gráfico abaixo:

ANÁLISE VERTICAL DA DRE AMBEV (2018):

3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	50.231.336,00	100%
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-19.269.627,00	-38,36%
3.03	Resultado Bruto	30.961.709,00	61,64%
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-13.971.252,00	-27,81%
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	16.990.457,00	33,82%
3.06	Resultado Financeiro	-3.823.436,00	-7,61%
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	13.167.021,00	26,21%
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-1.789.594,00	-3,56%
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	11.377.427,00	22,65%

ANÁLISE DE RENTABILIDADE

Com a Análise de rentabilidade, conseguimos analisar dois graficos, o da TRI (taxa de retorno sobre investimento) e o da TRPL (taxa de retorno sobre patrimonio liquido). Na TRI vemos o quanto a empresa consegue pagar a cada real investido, já na TRPL observamos quanto tempo leva para a empresa pagar o capital aplicado nela.

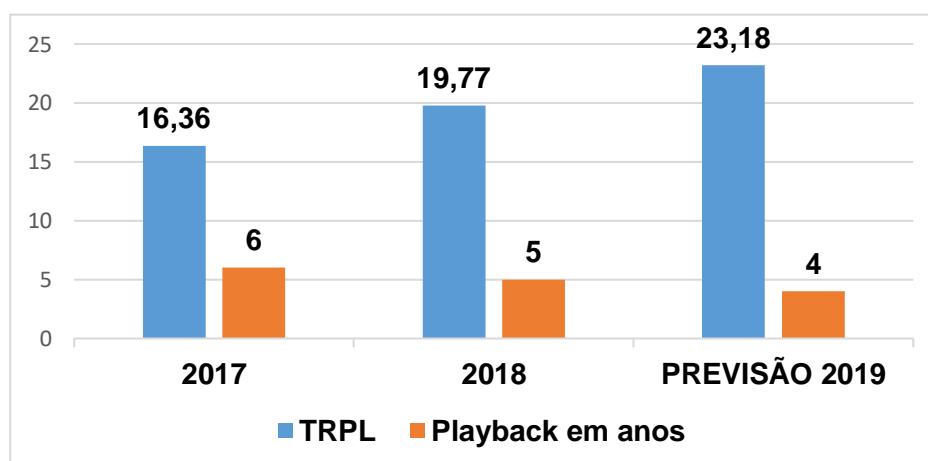
Na TRI, a Ambev não tem um resultado agradável no primeiro ano de análise, conforme observamos na tabela abaixo. Em 2017 a empresa conseguia pagar apenas R\$ 0,07 centavos a cada real investido, já no ano seguinte esse índice se elevou, passando a pagar R\$ 0,27 centavos a cada real investido.

TAXA DE RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

2017	2018	PREVISÃO 2019
R\$0,07	R\$0,27	R\$0,47

Já na TRPL, pode se dizer que o retorno do investimento feito na empresa, é de razoável para bom. Esse índice vem motivando seus investidores ao passar do tempo. Em 2017, quem investia na empresa tinha um retorno em aproximadamente 6 anos, já em 2018 esse índice melhorou, chegando à 5 anos de espera para o dinheiro voltar para o bolso dos que acreditavam nela. Talvez numa previsão futura podemos dizer que esse índice pode chegar à 4,5 anos ou até mesmo 4 anos.

TAXA DE RETORNO SOBRE PATRIMÔNIO LÍQUIDO



3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A Ambev atua no mercado alimentício há mais de 20 anos. Seu maior rendimento provém no ramo de mercado das cervejeiras, ou seja, sua maior lucratividade vem da produção e consumo de bebidas alcoólicas. A empresa também trabalha com outros produtos na área alimentícia, incluindo: refrigerantes, bebidas não carbonatadas como: chás, água tônica e energéticos, e não alcoólicas, como por exemplo: sucos e águas.

A cada dois dias uma nova cervejaria abriu as portas no Brasil em 2018. Isso aponta a rápida evolução do setor, que se manteve com crescimento de 30%, assim como nos anos anteriores. Dos 5.570 municípios brasileiros, 479 já possuem pelo menos uma cervejaria registrada.

Nos últimos anos, companhias como Coca-Cola, Ambev e Pepsi buscaram alternativas para incluir produtos não carbonatados e menos calóricos ao seu portfólio, na tentativa de atrair variados públicos, incluindo a linha fitness que cada vez ganha mais espaço no mercado.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

Concorrendo diretamente com duas grandes empresas renomadas por seus nomes, a Ambev no ano de 2018 sofreu uma queda de 2,1% frente ao ano passado que foi de 13,8% em bebidas alcoólicas, já sua concorrente Petrópolis marcou um crescimento de 0,2% em relação ao ano de 2017 que foi de 10,1%, já a empresa Holandesa Heineken, marcou um crescimento em suas vendas de 5% no ano, este crescimento se dá em relação a compra da Brasil Kirin em 2017 dona das marcas Schin, Baden Baden, Devassa e Eisenbahn.

No setor de bebidas puro malte, com o novo lançamento da Skol Hops, a empresa já vende quase tanto quanto a Brahma Extra, e as marcas premium globais Budweiser, Stella Artois e Corona cresceram 35% no último trimestre do ano de 2018.

Já em relação ao segmento de bebidas não alcoólicas, houve uma queda de 3,7%. Apesar dos desafios deste mercado, a empresa irá continuar investindo na expansão do premium, com as marcas Lipton, Tônica e Gatorade, o segmento premium corresponde a apenas 13% do volume de não-alcoólicos.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

De acordo com o cenário atual, cada vez mais a demanda no setor alimentício aumentará. O Brasil ocupa, na atualidade, o quinto lugar em número de população, ficando atrás somente da China, Índia, Estados Unidos e Indonésia. O número de habitantes do Brasil é resultado de um acelerado processo de crescimento natural ou vegetativo que ocorreu a partir do século XIX e foi incrementado no decorrer do século XX, resultado dos elevados índices de natalidade e da imigração que ocorreu no país.

Infelizmente as condições devido à crise econômica não são das melhores, isso faz e fará automaticamente com que os preços aumentam absurdamente no seu produto final.

Como se alimentar é um bem primário, ou seja, questão de sobrevivência e existência para toda a população mundial não existe a possibilidade da Ambev, escolhida para o nosso projeto interdisciplinar quebrar principalmente por fatores já citamos acima **bem primário**. O que deve acontecer é o aumento na venda de bens substitutos, coisa que já acontece atualmente. Focando na Ambev, uma das possibilidades do que deve ser feito para que a empresa seja afetada o menos possível é o investimento imediato na produção e venda de bebidas alcoólicas em especial a cerveja, já que como analisada é a fonte de maior lucratividade como um todo na empresa.

Sendo assim, podemos concluir que empresas que trabalham na produção e comércio no ramo alimentício dificilmente estarão quebradas futuramente, a demanda de alimentos e bebidas é de grande escala no mundo todo. Além da produção no ramo de bebidas alcoólicas ser de grande escala

hoje, será também nas provisões futuras. Existe visão positiva em outros quesitos além de prateleiras de mercado, o aumento na produção de cevada consequentemente elevará a produção na área agrícola, então a Ambev está muito bem caminhada no mercado industrial e comercial.

3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

A partir dos anos 2016, 2017 e 2018 projetados em fundamentos de contabilidades referente à DRE, é possível relatar que do ano de 2016 para 2017 a Ambev teve uma queda de 12,69% em seu lucro, porém de 2017 para 2018 teve um aumento de 7% em seu lucro.

A queda entre 2016 e 2017 se dá por conta do investimento em sua plataforma comercial, como exemplo a oferta em garrafas de vidros retornáveis nos supermercados, ampliando seu portfólio com as mini retornáveis (garrafas de 300 ml), para isso se tornar possível a Ambev investiu R\$ 1,5 milhão no desenvolvimento de uma máquina própria para coleta de garrafas retornáveis, o que facilita ainda mais a troca desses vasilhames para os consumidores. De acordo com o site da Ambev esse investimento irá gerar uma economia de até 70% nos custos logísticos dessa operação.

Essa queda também se dá pela alta inflação e com a grande taxa de desemprego, baixou a renda dos consumidores, e reduziu o poder de compra. A empresa também apostou em investimentos e inovações, como na festa de São João, apoiando as Olimpíadas com a marca Skol que na época foi a mais consumida em todo País, e também inovando e sendo a primeira da companhia a apoiar a Parada de Orgulho LGBT de São Paulo.

Já em 2018 o aumento de 7% do seu lucro se deu a partir dos investimentos feitos entre 2016 e 2017, onde a empresa Ambev teve essa iniciativa para uma crescente lucratividade nos próximos anos. A partir de toda a análise é esperado que a Ambev tenha aproximadamente um aumento de 4% no lucro nos próximos três anos por conta da recuperação de seus investimentos.

Ano	2018	2019	2020	2021
Lucro	23%	27%	31%	35%

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

As finanças possuem relação com a ciência da gestão do dinheiro e tratam de uma ramificação da economia, elas abrangem diversas áreas como análise de risco em projetos, estudo do planejamento do dinheiro, gerenciamento e controle de ativos em uma mesma empresa ou instituição, em outras palavras o estudo se dedica a avaliar obtidos e geridos os fundos. No projeto utilizaremos a finança para calcular o valor presente líquido (VPL).

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

Através da projeção realizada no tópico de economia é possível calcular o Valor Presente Líquido (VPL) também chamado de Valor Líquido Anual (VLA) que é um método matemático financeiro utilizado para determinar se um investimento é viável ou não para a empresa, visando que o montante obtido no presente não terá o mesmo valor que no futuro, ou seja o VPL traz ao valor presente um valor futuro.

O VPL é calculado a partir da fórmula:

$$VPL = FC_0 + \frac{FC_1}{(1+TMA)^1} + \frac{FC_2}{(1+TMA)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+TMA)^n}$$

Onde de acordo com o site HC Investimentos, seus termos se referem a:

VPL (Valor Presente Líquido): é a soma do valor presente de todos os fluxos de caixa previstos no negócio/ativo. Indica se o investimento neste negócio/ativo é viável ou não;

FC0: valor que representa o fluxo de caixa no período zero, ou seja, o investimento inicial. Dentro da fórmula, esse valor entra com um sinal negativo; afinal de contas, representa uma saída de caixa.

FCn: valor que representa o fluxo de caixa em determinado período N, geralmente representado por meses ou qualquer outra variação de tempo usada para a análise (anos, por exemplo);

TMA: Taxa Mínima de Atratividade, que nada mais é do que a taxa de desconto que é utilizada para representar o valor mínimo que um investimento deve obter.

Em finanças, o valor presente líquido é utilizado para planejar um investimento em longo prazo. Como nosso projeto não tem um investimento, vamos somar apenas os valores presentes, totalizando assim o valor do presente líquido. Para realizar esse cálculo teremos o auxílio da taxa Selic, que atualmente corresponde a 5,5%.

A taxa de Selic (Sistema Especial de Liquidação e Custódia) é a taxa básica de juros da economia no Brasil, sendo o principal instrumento da política monetária utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras. A Taxa Selic é obtida pelo cálculo da taxa média ponderada dos juros praticados pelas instituições financeiras.

	2018	PROJEÇÃO 2019	PROJEÇÃO 2020	PROJEÇÃO 2021	
LUCRO	R\$ 11.377.427,00	R\$ 11.832.524,08	R\$ 12.305.825,04	R\$ 12.798.058,04	
	VPL	R\$ 11.215.662,64	R\$ 11.664.289,14	R\$ 12.130.860,70	R\$ 46.388.239,48

Após a análise da VPL, pode-se concluir que com o passar dos anos projetados a empresa terá um crescimento de 0,96% de ano após ano.

O VPL foi calculado utilizando a calculadora HP e a projeção realizado em economia. Para chegar ao resultado do VPL, foi pego os 4% da tabela de projeção em economia e somado com o lucro de 2018, assim se obteve o resultado de 2019, e sucessivamente. Após obter todos os resultados, pegamos a calculadora HP, jogamos o resultado do lucro como valor futuro (FV) ao tempo de 1 ano (n), a uma taxa (i) de 5,5 que é a SELIC, com isso obtivemos os resultados da projeção em valor presente (PV), após todos os

anos calculados somamos e obtivemos o resultado da VPL de R\$ 46.388.239,48.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1. TIPO DA EMPRESA

Sobre a parte jurídica da Ambev, está registrada sob número de identificação (CNPJ) 07.526.557/0001-00, é atuante na sociedade anônima de capital aberto que disponibilizam as suas ações para negociações na bolsa de valores e mercados de balcão (são todas as distribuições, compra e venda de ações realizadas fora da bolsa de valores) abrindo os seus recursos junto ao público interessado em participar, ou seja, são ações que podem ser negociadas livremente, sem necessidade de escritura pública ou outro ato relativo.

Uma Empresa de capital fechado é uma S/A na qual o capital social representado pelas ações está normalmente dividido entre poucos acionistas e a pessoa física que quiser comprar essas ações, terá de convencer um dos atuais acionistas a vendê-las. Essas ações, ao contrário de uma empresa de capital aberto não são comercializadas em bolsas de valores ou no mercado de balcão. É constituída sob as leis da República Federativa do Brasil, formada pela união indissolúvel dos Estados e Municípios e do Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos cujo destacamos:

- I - construir uma sociedade livre, justa e solidária;
- II - garantir o desenvolvimento nacional;
- III - erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais;
- IV - promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação.

3.5.2. FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

A Ambev, maior fabricante de cerveja e refrigerantes da América Latina, registrou lucro líquido com mais de R\$ 11,377 bilhões em 2018. Conforme análises podem definir que sua forma adotada de tributação é o de Lucro Real: É a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da PJ. Ao mesmo tempo em que é o regime geral, também é o mais complexo.

Neste regime, o imposto de renda é determinado a partir do lucro contábil, apurado pela PJ - Pessoa Jurídica, acrescentado de ajustes seja positivo ou negativo.

São obrigadas ao Lucro Real cooperativas de crédito, bancos de investimentos, caixas econômicas, entidades financeiras, entre outros. Além da aquelas que faturem mais que 78 milhões no ano como no caso da empresa em análise.

3.6 CONCLUSÃO

3.7 REFERÊNCIAS

Aceleradora. Disponível em: <<https://aceleradora.ambev.com.br/>>. Acesso em: 17 de Out. de 2019.

Ambev Sustentabilidade. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 17 de Out. de 2019.

Acontecendo Aqui 5 - Ambev apresenta projeto de garrafas retornáveis. Disponível em: <<https://acontecedoaqui.com.br/marketing/ambev-apresenta-projeto-de-garrafas-retornaveis>>. Acesso em: 10 de Out. de 2019.

Camargo, Renata Freitas **Treasy.** Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/valor-presente-liquido-vpl/>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Carvalho, Henrique **HP Investimento Valor Presente Líquido.** Disponível em: <<https://hcinvestimentos.com/2017/01/17/valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Cervejaria Ambev. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/>>. Acesso em: 04 de set. de 2019.

Cervejaria Ambev Imprensa 2016. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/imprensa/releases/ambev-reforca-investimentos-em-plataformas-comerciais-no-segundo-semester/>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Cervejaria Ambev Imprensa 2017. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/imprensa/releases/cervejaria-ambev-investe-r-15-milhao-para-facilitar-troca-de-garrafas-retornaveis/>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Cervejaria Ambev Investidores. Disponível em: <http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43217>. Acesso em: 04 de Out. de 2019.

Cervejaria Ambev Marcas. Disponível em:
<<https://www.ambev.com.br/marcas/cervejas/>>. Acesso em: 07 de Out. de 2019.

Época Negócios. Disponível em:
<<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,ERT273013-16355,00.html>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Faria, Taís **Meio&mensagem.** Disponível em:
<<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2019/02/28/consumo-de-refrigerantes-no-brasil-cai-e-china-assume-3-lugar.html>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Gov BR. Disponível em:
<<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/selicdadosdiarios>>. Acesso em: 10 de out. de 2019.

Mercado de balcão Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_balc%C3%A3o>. Acesso em: 22 de out. de 2019.

Obras Brasil-Clube do Malte. Disponível em:
<<http://www.abras.com.br/clipping.php?area=10&clipping=68027>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

O QUE É LUCRO REAL Disponível em:
<<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>>. Acesso em: 22 de out. de 2019.

O que é Taxa Selic e qual o seu rendimento. Disponível em:
<<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>>. Acesso em: 10 de out. de 2019.

Parceiro Ambev Vantagens. Disponível em:
<<https://www.parceiroambev.com.br/vantagens/>>. Acesso em: 10 de Out. de 2019.

Presidência da República Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos
Disponível em:
<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em: 22 de out. de 2019

Relatório Anual de Sustentabilidade.

<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2018/08/Relatorio_Anual_de_Sustentabilidade_Ambev_2017.pdf>. Acesso em: 04 de Out. de 2019.

Relatório de Sustentabilidade Ambev.

<<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2019/04/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-ambev-2018.pdf>>. Acesso em: 04 de set. de 2019.

Salomão, Karin **Exame**. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/o-maior-desafio-da-ambev-no-brasil-nao-sao-as-cervejas/>>. Acesso em: 07 de Out. de 2019.

Salomão, karin **Exame Negócios**. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/ambev-vende-mais-cerveja-no-brasil-mas-preocupa-mercado/>>. Acesso em: 09 de out. de 2019.

Sampaio, Karen **Estratégia Competitiva o Crescimento de uma Empresa Líder**. Disponível em: <http://www.econ.puc-rio.br/uploads/adm/trabalhos/files/Karen_Sampaio_Roxo.pdf>. Acesso em: 10 de Out. de 2019.

Significados. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/organograma/>>. Acesso em: 21 de Out. de 2019.

Sobre a Ambev. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>>. Acesso em: 08 de out. de 2019

Xavier, Gentulio **Gazeta do Povo**. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/este-grafico-mostra-como-4-empresas-dominaram-o-mercado-de-cerveja-no-brasil-9ldacjmcpr1jon9jyrj555gc/>>. Acesso em: 07 de Out. de 2019.