

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

FUNDAMENTOS DA MAIOR VAREJISTA DO BRASIL

LOJAS RENNER S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO
EXERCÍCIO

FUNDAMENTOS DA MAIOR VAREJISTA DO BRASIL

LOJAS RENNER S.A.

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Aline Francisco Quirino da Silva RA:19001726

Ana Júlia Fonseca RA: 19002011

Bruno Graciano Hissnauer RA: 19001364

Guilherme da Silva Rodrigues RA: 19001985

Gustavo Endrigo Costa Bertheim RA: 19001127

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	8
3.1.2 CONCORRENTES	10
3.1.3 CLIENTES	11
3.1.4 ORGANOGRAMA LOJAS RENNER	13
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	14
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	14
3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE	14
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	15
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	21
3.3.1 O MERCADO	21
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA	21
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA	21
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	22
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	25
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	26
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	28
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	28
Tipos de Sociedades Anônimas	28
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	28
CONCLUSÃO	30
REFERÊNCIAS	31

INTRODUÇÃO

Esse projeto tem como principal objetivo realizar uma demonstração dos conhecimentos fundamentais empresariais que foram obtidos ao longo do semestre nas suas unidades de estudo. Com o conhecimento adquirido a partir do conteúdo apresentado, foi possível realizar uma análise administrativa, financeira, contábil, econômica e social.

Com base na excelente disponibilidade dos dados financeiros da empresa é que foi feita a decisão do grupo de utilizar a Lojas Renner S.A. como empresa para a realização do Projeto Integrado.

Na unidade de estudo Fundamentos de Administração com o professor Frederico Fagnoli Ribeiro a participação foi com a visão, missão e valores, estratégia da empresa, os concorrentes e clientes e organograma.

Na unidade de Fundamentos de Contabilidade com o professor Rodrigo Simão foi realizada a análise do balanço patrimonial e da Demonstração de Resultado da empresa e a partir dessas disso foi feita uma análise de liquidez, endividamento e da rentabilidade da empresa.

Na unidade de Fundamentos de Economia com o professor Gilberto Peixoto de Carvalho Filho, pode-se dar destaque a análise dos fatores econômicos influentes na situação financeira da empresa, tanto nos anos que já passaram quanto nos próximos, até 2021. Foi realizado um estudo de mercado na qual a companhia escolhida atua. Foi analisada também a estrutura da empresa e em seguida, comparou-se a situação da companhia frente a seus principais concorrentes.

Na unidade de Fundamentos de Finanças com a professora Renata de Alencar foi conceituado e calculado o VPL (Valor Presente Líquido), trazendo

os valores futuros projetados para o presente. Também foi realizada uma projeção do cenário futuro da empresa.

Na unidade de Fundamentos de Direito com o professor João Palomo, foi analisado o tipo de organização, onde conceituou-se o tipo de empresa em que a Lojas Renner S.A. se encaixa. Também foram analisados os tipos de sociedade com as quais a Renner atua e a sua forma de tributação

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Lojas Renner S.A.

Fundada em 1922, a Lojas Renner S.A. é uma rede de lojas de departamento brasileira considerada a maior varejista de moda do Brasil. A companhia foi a primeira corporação brasileira com 100% das ações negociadas em bolsa e está listada no Novo Mercado, grau mais elevado dentre os níveis diferenciados de governança corporativa da B3.

A empresa está presente em todas as regiões do país por meio de suas lojas, que oferecem moda em diferentes estilos, trabalhando com produtos para casa e decoração Através da Camicado, assim como no segmento de moda jovem com a empresa Youcom. Ao todo, a companhia possui mais de 500 lojas, considerando os três formatos.

Hoje, a companhia oferece serviços de crédito, seguros e assistências aos seus clientes, sempre buscando aprimorar a experiência do consumidor

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

Missão:

Ser a melhor e maior fashion retailer das Américas para o segmento médio/alto dos consumidores com diferentes estilos, com moda, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando sempre de forma sustentável.

Visão:

Encantar a todos é a nossa realização

Valores:

Encantar

É a nossa realização: nos colocamos no lugar de nossos clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaríamos que fizessem por nós. Devemos entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los. Não somos meros colaboradores, somos encantadores de clientes.

Não temos SAC, pois cada um de nós é um SAC: surgiu um problema, resolva-o imediatamente.

Nosso jeito

Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado.

Gente

Contratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

Donos do negócio

Pensamos e agimos como donos de nossas unidades de negócio, sendo recompensados como tais. Temos senso de urgência, atitude e agressividade na busca das melhores práticas, garimpando todas as oportunidades que aparecem no mercado. Tomamos decisões, correndo riscos com responsabilidade; aceitamos os erros que resultam em aprendizado, sem buscar culpados, mas causas que devam ser corrigidas. Somos responsáveis pela perpetuação da Renner, principalmente através de atitudes e exemplos.

Tratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

Obstinação por Resultados Excepcionais

Somos responsáveis por gerar resultados e não apenas boas ideias. São eles que garantem nossos investimentos, dão retorno aos acionistas,

proporcionam nossa remuneração e viabilizam nosso crescimento e continuidade a longo prazo.

Qualidade

Desenvolvemos e implantamos padrões de excelência em tudo o que fazemos, já que tudo pode ser melhorado. Nossos produtos e serviços têm os mais altos níveis de qualidade: isso está em nosso DNA.

Sustentabilidade

Nossos negócios e atitudes são pautados pelos princípios da sustentabilidade. Buscamos, além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando dentro das melhores práticas de governança corporativa.

3.1.2 CONCORRENTES

Apesar do bom posicionamento geral, a Renner ainda está atrás no mercado em alguns conceitos, sua marca, por exemplo, não é tão forte quanto outras.

“Ainda há muito espaço para conquistar. A C&A, mesmo tendo problemas e fechado lojas nos últimos anos, tem uma marca mais reconhecida.

Nas estratégias digitais e vendas pela internet, ela também perde para a rival. Todos os concorrentes, com exceção da C&A, estão atrasados nesse ponto. O crescimento do e-commerce é muito mais rápido do que outros canais de varejo.

Ressaltando que a atuação no digital envolve não só o comércio eletrônico, mas também promoções em mídias online e monitoramento de consumidores.

Além disso, a Renner teria demorado muito para explorar os formatos de lojas especialistas – como a Camicado, de itens para casa, adquirida em 2009, e a Youcom, marca jovem que era vendida na Renner e se tornou independente.

A Renner foi a primeira corporação do país com 100% das ações negociadas em bolsa, cultura corporativa sólida, gestão voltada para o encantamento.

Algumas vantagens competitivas:

- Criações completas de vestuário a preços competitivos
- Experiência de compra agradável e conveniente
- Foco dedicado ao atendimento ao cliente
- Cultura corporativa sólida
- Opções atrativas de crédito

Em 1996, a Renner criou o Encantômetro, um painel eletrônico localizado na saída de cada loja, para monitorar a qualidade do atendimento, a percepção e o grau de encantamento do cliente.

Em 2002, foi pioneira no conceito de Estilos de Vida no desenvolvimento de suas coleções e na organização de suas lojas, explorando a exposição coordenada de todos seus produtos, permitindo ao cliente, identificar claramente o conjunto que melhor reflete sua preferência, otimizando o seu tempo.

Em 2018 ela foi a Renner foi a 8º maior rede de varejo do país faturando R\$ 9,7 bilhões

3.1.3 CLIENTES

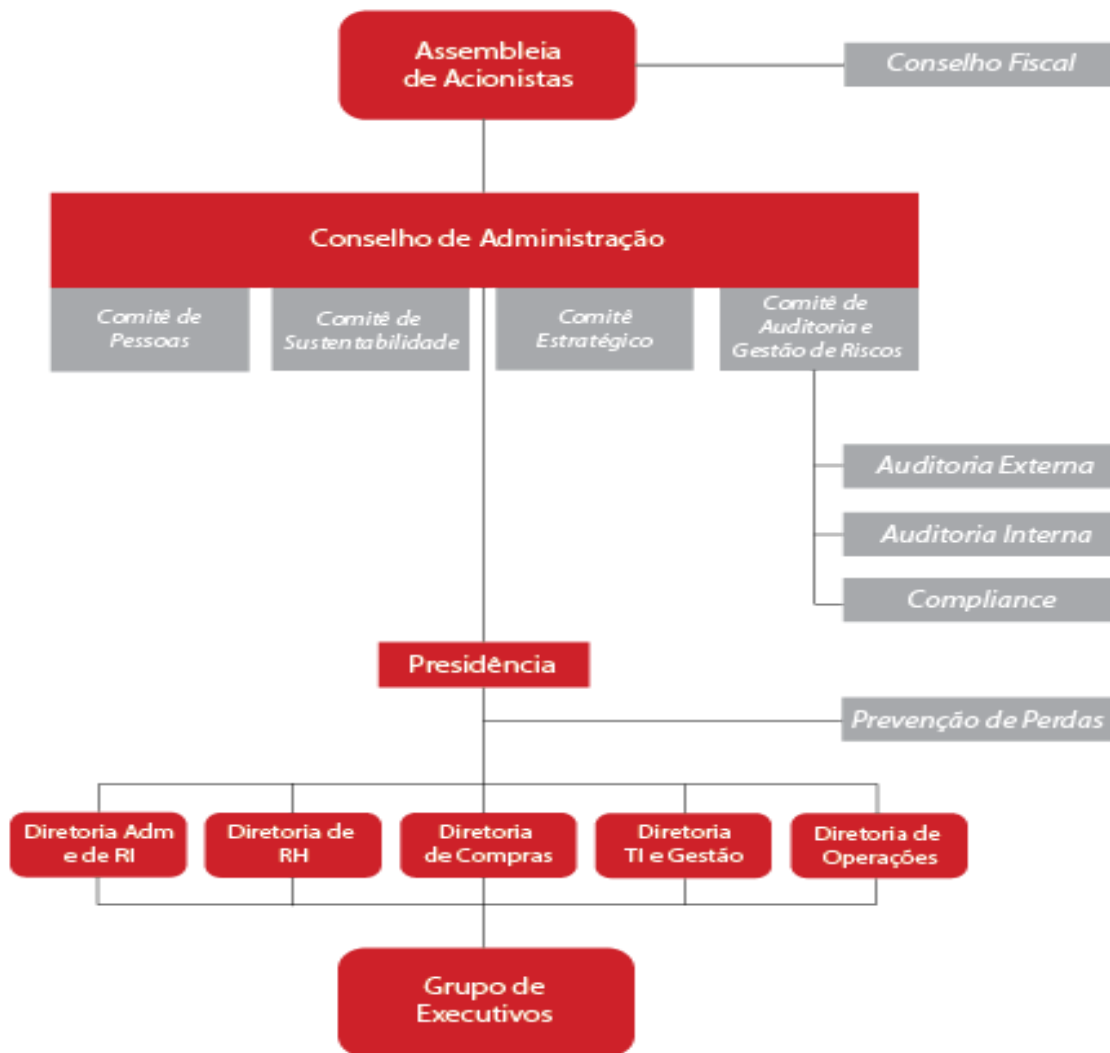
Os principais clientes da empresa são pessoas de 18 a 39 anos, das classes sociais A, B e C, Sendo em sua maioria mulheres (representando 80% dos clientes)

A principal estratégia para fidelizar e atrair novos clientes da companhia é investir no desenvolvimento sustentável. A Empresa de capital aberto desde 1967, que compõe o índice de Sustentabilidade Empresarial, aprendeu a usar a transparência como um ativo e segue as Diretrizes da *Iniciativa Global de Informação* (GRI) como ferramenta de diálogo e

engajamento. Foco na Mulher: Ser a marca cúmplice da mulher moderna, com moda em diversos estilos, com qualidade, a preços competitivos e excelência nos serviços prestados.

Encantando e inovando. Conceito de Lifestyle: Cada marca representa o estilo de vida de um grupo de clientes baseado em suas atitudes, interesses pessoais, valores e personalidades. As marcas não estão relacionadas com idades ou classes sociais e sim com estilos de vida. Encantamento: Dentro de cada loja Renner há um contador onde o cliente é convidado a dar uma nota referente a sua experiência de compra para acompanhamento do nível de satisfação e encantamento de clientes.”

3.1.4 ORGANOGRAMA LOJAS RENNER



Desde 2005, uma série de iniciativas vem sendo adotadas para garantir o seguimento das melhores práticas de Governança Corporativa, valendo ressaltar: membros independentes no Conselho de Administração, diferentes executivos na Presidência do Conselho e da Diretoria, Conselho Fiscal permanente, Comitê de Pessoas, Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Comitê Estratégico, Manual para Participação de Acionistas em Assembleia, regimentos internos próprios para o Conselho de

Administração (CA), Conselho Fiscal, Comitês e Diretoria, mecanismos de avaliação formal do CA, da Diretoria, da Presidência do CA e dos Comitês e a criação do cargo de secretário do CA e dos Comitês.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

Com base nos dados analisados no balanço patrimonial e na Dre dos anos 2016, 2017 e 2018, conclui-se que a empresa tem condições de pagar suas contas de curto prazo, isso porque o ativo circulante supera o ativo circulante todos os anos, gerando uma liquidez sempre positiva.

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A partir dos dados usados para análise de liquidez e endividamento, é possível concluir que a liquidez é positiva, gerando então um lucro para a empresa de 18,03% no ano de 2016, 26,05% no ano de 2017 e 18,02% no ano de 2018.

Quanto ao endividamento, a empresa esteve bem durante os anos que foram alvo de análise. As contas em sua maioria são de longo prazo e como dito anteriormente, as contas de curto prazo foram pagas pela empresa.

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

De acordo com a análise de Taxa de Retorno sobre o Investimento (TRI), pode-se dizer que teve um aumento expressivo, pois o percentual de TRI no ano de 2016 foi de 9,6%, em 2017 foi de 9,7% e em 2018 foi de 11,5%.

Quanto a Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido (TRPL), assim como a TRI teve um aumento expressivo no ano de 2018 com 25,70% de TRPL, depois de sair dos 22,76% em 2017 e 23,74 em 2016.

Se comparado com a taxa selic que nesses anos a média foi de 6% ao ano, a empresa está com uma Taxa de Retorno sobre o Investimento boa. Se comparado com uma de suas maiores concorrentes, a CeA, a lucratividade da empresa também está boa, pois no ano de 2017 a CeA teve 173,6 milhões de lucro, que representa cerca de 23,7% do lucro da Lojas Renner S.A. neste ano, sendo o Lucro da Renner 732,6 Milhões.

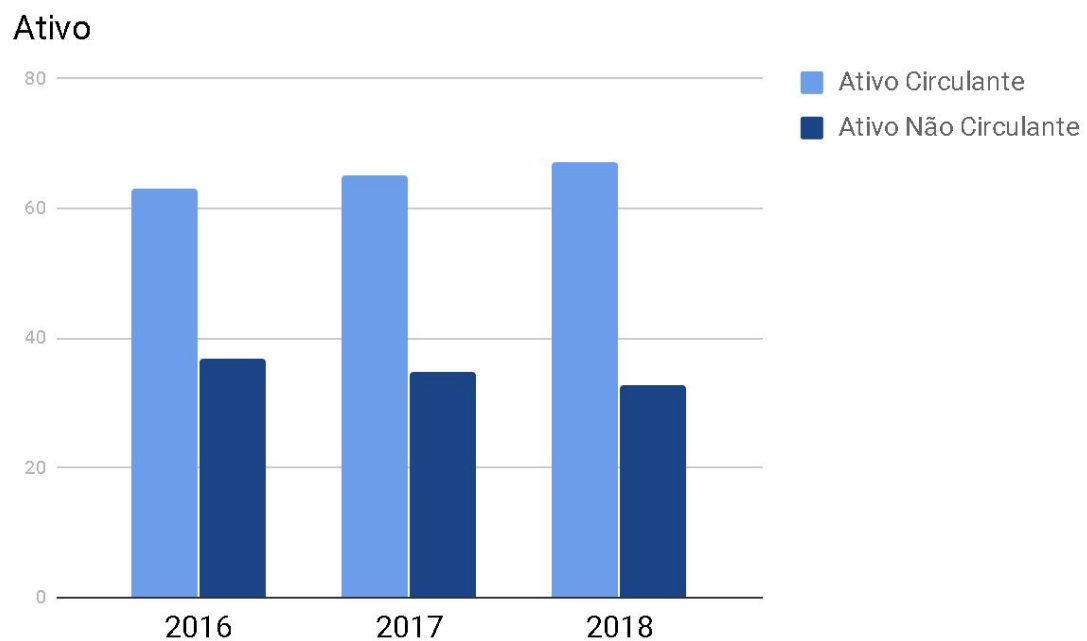
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Em todos os anos a empresa teve capacidade de pagar suas contas no curto prazo, graças a sua taxa de liquidez que foi positiva.

A Liquidez da empresa alcançou seu auge em 2017, saindo de 18,03% em 2016 e indo para 26,06 em 2017, porém em 2018 regressou, caindo para 18,02%

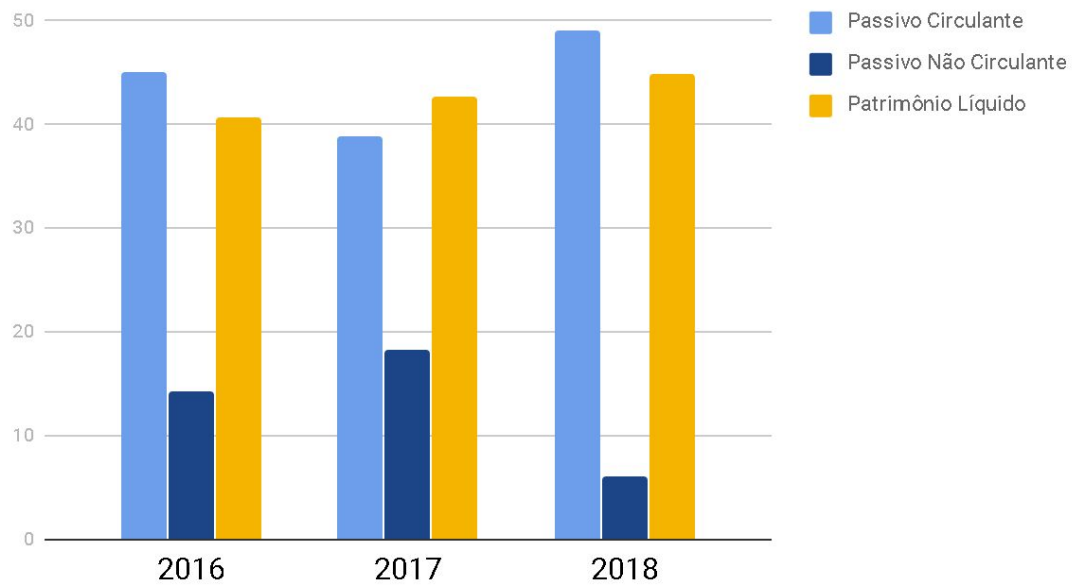
Suas dívidas de curto prazo foram pagas em todos os anos, a maior parte do percentual de endividamento da empresa consiste em dívidas de longo prazo.

ANEXOS:

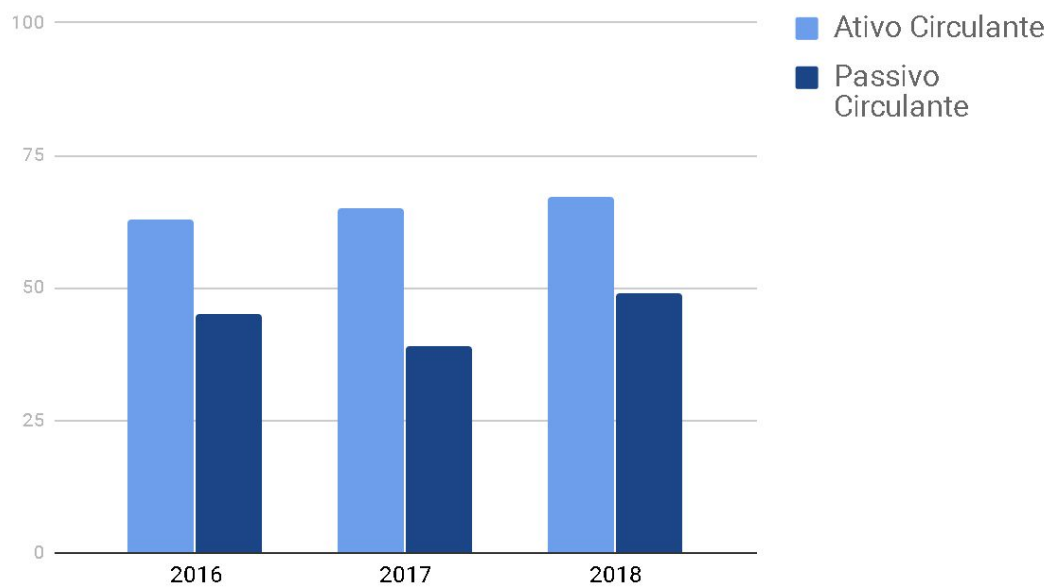


ANO	2016	2017	2018
ATIVO CIRC.	63,1%	65,0%	67,2%
ATIVO N. CIRC.	36,9%	34,9%	32,7%

Passivo e Patrimônio Líquido

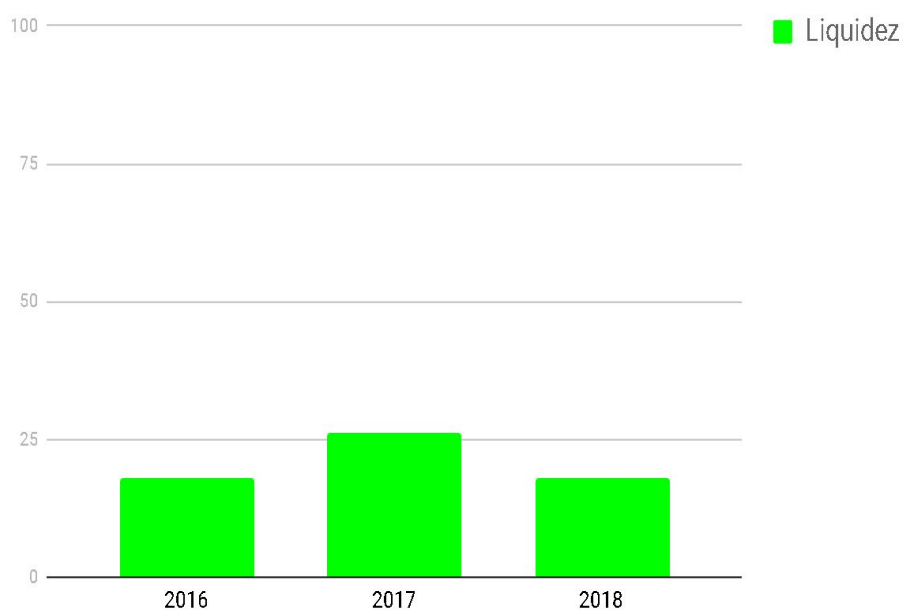


Ativo Circ. - Passivo Circ. = Liquidez

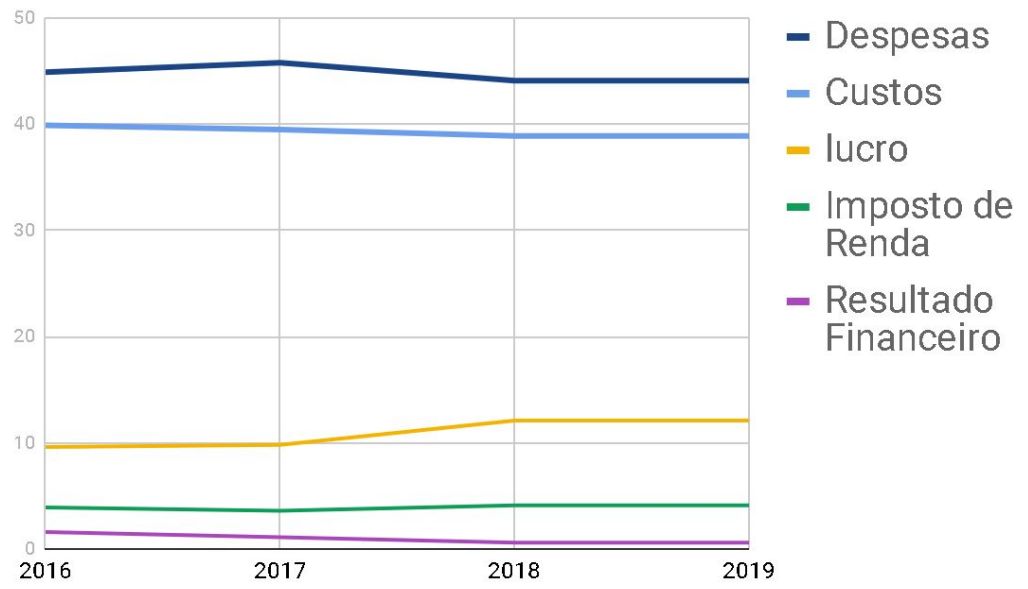


ANO	2016	2017	2018
PASSIVO CIRC.	45,0%	38,9%	49,0%
PASSIVO N. CIRC	14,2%	18,3%	06,1%
PATRIM. LIQUIDO	40,7%	42,7%	44,8%

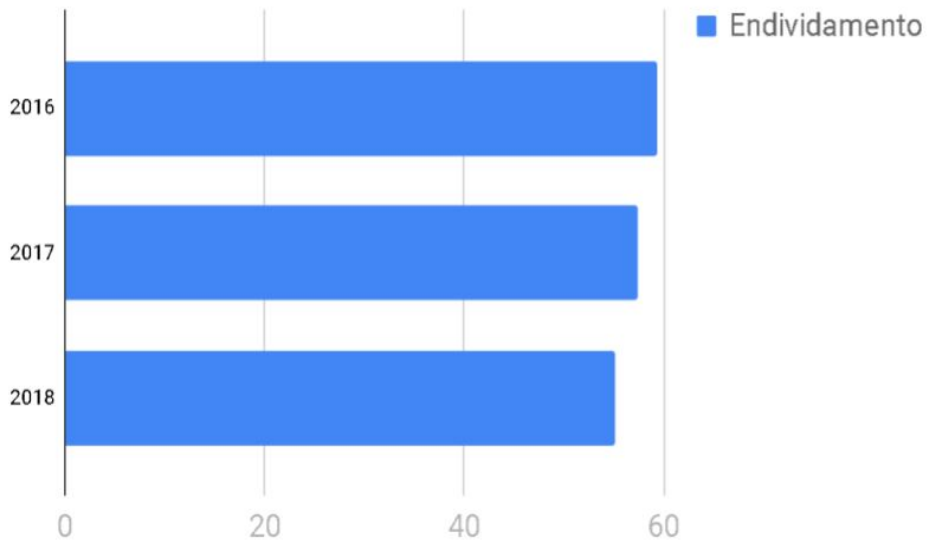
Liquidez



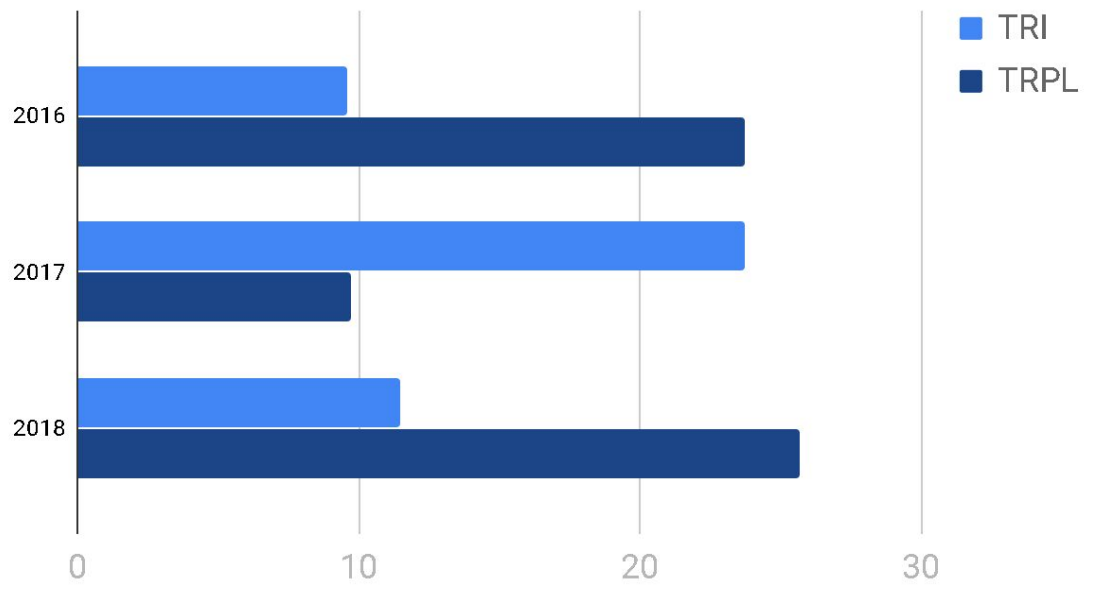
DRE



Endividamento



Rentabilidade



3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A loja Renner atua no departamento varejista especializada em moda (tecidos, vestuário e calçados), oferecendo moda em diferentes estilos, assim conseguindo atender todo o público e sua principal competidora é a loja C&A.

A Renner se expandiu para além do Rio Grande do Sul. Chegou a mais de cinco Estados, consolidando sua posição nesses mercados. Crescente de 2016 a 2018, bons preços de produtos, clientes com bons salários e de todas as classes sociais. Obtendo resultados de melhorias em suas lojas.

Tendo como oferta mercadorias de qualidade e preços competitivos. Seus produtos coordenados e agrupados em marcas próprias, estoques com grandes quantidades de produtos e suas vendas com parcelamento em até 10x.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA

A empresa Renner vem se destacando mais e mais conforme os anos estão passando. As concorrentes dela estão trabalhando muito forte para tentar ultrapassá-la, mas mesmo em tempos de crise a Renner se destaca como nenhuma outra.

Agilidade é a palavra certa para explicar o porquê das Lojas Renner estar em primeiro lugar no país.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA

Uma das principais variáveis econômicas que interferem no negócio é o preço da matéria prima.

A Renner atua em dois segmentos: confecção e decoração. Em ambos os mercados, utiliza-se muito o algodão.

Pode-se dizer que o preço do algodão BCI (tipo de algodão que é produzido de maneira racional e com maior qualidade final da fibra) é determinante. Se o preço desse algodão sobe, a demanda irá diminuir. Este acontecimento poderá causar uma substituição desse algodão por um algodão reciclado (algodão produzido a partir da desfibragem, proveniente de tecidos já existentes que resultam em um novo fio de um novo tecido) que seria mais barato e traria maior lucratividade para a empresa.

Outra variável econômica que influencia na empresa é a inflação.

A elevação nos custos é previsível e imediata. O que nem sempre temos a certeza é de conseguir repassar esse aumento de custo nos preços de venda. Portanto, corre-se o risco de tornar a empresa deficitária.

Se a inflação sobre e os preços não são repassados, a empresa sofre um prejuízo. Em breve, para recuperar o valor equivalente ao prejuízo, a companhia precisará aumentar a oferta, conseqüentemente, diminuindo a demanda. Outra opção para sanar o prejuízo, seria fazer queima de estoque, o que implicaria no aumento de demanda e diminuição de oferta.

3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

A projeção de resultados é uma análise de dados que permite prever a quantidade de vendas e a lucratividade do negócio. Através dessa análise, é possível estimar a quantidade de compras e vendas, calcular as despesas operacionais e analisar a necessidade de investimentos.

Tudo isso é feito levando em consideração um período determinado, como o mês, trimestre, semestre ou ano. Em outras palavras, se trata de uma estimativa para o futuro da empresa, com base no que já foi feito até o momento.

No caso da projeção feita neste projeto, projetamos a lucratividade usando o período de um ano, entres os anos de 2016, 2017, 2018 e 2019.

No ano de 2016, a empresa teve lucro de 9,6%, em 2017 esse número aumentou para 9.8%. Durante este período, não houve nenhuma variável econômica que influenciou em uma diminuição ou aumento expressivo.

Já no ano de 2018, a empresa teve um lucro de 12.1%, que foi um aumento significativo. Pelos dados analisados, esse aumento se deve a três fatores. São eles:

- Maior uso do Meu Cartão
- Crescimento de receitas de mercadorias
- Atualização digital

Meu cartão

O cartão de crédito “Meu Cartão” é um produto das lojas Renner. Ele oferece benefícios dentro e fora da loja além de três diferentes formas de pagamento.

Para obtê-lo, é necessário pagar uma anuidade e outros encargos no caso de atraso do pagamento da fatura.

Crescimento de receitas e mercadoria.

No ano de 2018 e 2019 tiveram crescimentos expressivos nas receitas e mercadorias da empresa, esse fator influenciou positivamente na lucratividade da organização.

Atualização Digital

No ano de 2018 a Renner teve uma grande atualização digital. Neste ano a companhia atualizou todas as suas plataformas de produtos financeiros e de e-commerce, lançando novos sites e aplicativos para vendas on-line da Renner, Camicado e Youcom, e também introduziu, nas lojas da Renner, o retira na loja, transformando cada loja em um mini CD. Além disso, os seus CDs já estão totalmente digitalizados, o que vem melhorando em muito o abastecimento de suas lojas.

Com base nos dados analisados e entendendo as variáveis econômicas que influenciaram na lucratividade da empresa, foi possível concluir nessa

projeção que a média de crescimento para os próximos anos é de 2.2%.
Aplicando esse aumento nos próximos três anos, o resultado será:

- Lucratividade de 2020: 16,6%
- Lucratividade de 2021: 18,8%
- Lucratividade de 2022: 21,0%

Para chegar nesse resultado, foi utilizado um cálculo matemático dos valores dos anos 2016, 2017 e 2018 somados e divididos por três. Para chegar nesse resultado também foram levadas em consideração as projeções baseadas nas variáveis econômicas influentes na empresa.

Essa projeção foi feita levando em consideração os dados financeiros e comerciais disponíveis, qualquer sinistro ou acontecimento não operacional não entra nessa projeção.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Introdução a Finanças

Neste trabalho de Fundamentos de Finanças utilizamos a calculadora HP 12C para projetar os resultados futuros da Lojas Renner S.A, também com o valor presente líquido (VPL) e juntamente com a taxa selic com juros atual de 5,5%.

Finança trabalha com a função e limites da atividade financeira da empresa. Mostra como atingir os objetivos propostos e deixa explícito uma lógica financeira, que é o entendimento de geração de valor para a mesma.

VPL trabalha com resultado de retorno econômico, ou seja, a subtração entre o valor presente do benefício total e o valor presente do custo total do empreendimento.

A taxa selic é obtida frente ao cálculo da taxa média ponderada estreitada das operações de financiamento por um dia por peso em títulos públicos federais.

Fórmula Valor Presente Líquido

$$VPL = FC_0 + \frac{FC_1}{(1+TMA)^1} + \frac{FC_2}{(1+TMA)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+TMA)^n}$$

O termo FC_0 representa o fluxo de caixa do período zero, isto é, o investimento inicial. Normalmente este termo entrará com sinal negativo na equação do VPL.

A fórmula do VPL também pode ser entendida da seguinte forma:

$$VPL = \sum_{n=0}^N \frac{FC_n}{(1+TMA)^n}$$

Comparativamente a outros métodos de análise de investimentos, como o playback descontado e a taxa interna de retorno, o VPL é o método mais recomendado sob o ponto de vista econômico. Veja a seguir as principais vantagens e desvantagens do VPL — Valor Presente Líquido.

Conceito Valor Presente Líquido

O valor presente líquido é basicamente um indicador utilizado para analisar a viabilidade financeira de projetos; significa trazer para o presente todos os fluxos de caixa e somá-los com o investimento inicial, quer dizer, quanto vale hoje todos os investimentos e comparar com o valor inicial. Por fim pode trazer um valor positivo, negativo ou igual ao mesmo.

Dentro da matemática financeira, não podemos simplesmente somar ou subtrair valores futuros que irão entrar ou sair do caixa em um projeto de investimento. Isso ocorre porque deve ser considerado o valor do dinheiro no tempo.

O VPL é uma metodologia que consiste em trazer para a data zero todos os fluxos de caixa de um projeto de investimento e somá-los ao valor do investimento inicial, no caso do projeto integrado, usou-se a taxa selic para fazer o cálculo.

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

De acordo com os dados da última linha da demonstração d resultado do exercício do ano de 2018 e as projeções dos anos 2019, 2020 e 2021, somado a taxa atual de 5.5% da selic encontramos o valor futuro de 6.713.662. Esse número, depois de ser trazido para o Valor Presente Líquido, se tornou 6 104 579, 84.

Taxa Selic

A Selic é a taxa básica de juros da economia. É o principal instrumento de política monetária utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras.

A taxa Selic refere-se à taxa de juros apurada nas operações de empréstimos de um dia entre as instituições financeiras que utilizam títulos públicos federais como garantia. O BC opera no mercado de títulos públicos para que a taxa Selic efetiva esteja em linha com a meta da Selic definida na reunião do Comitê de Política Monetária do BC (Copom).

Projeção Futura

A companhia pretende dobrar de tamanho até 2021, a conquista deste objetivo implica num aumento expressivo dos gastos e despesas, mas consequentemente irá ter um retorno equivalente ao valor dos gastos nas suas

receitas e lucratividade, no ano de 2022 é provável que a empresa venha a dobrar seu lucro líquido atual.

De acordo com informações financeiras do ano de 2019, no terceiro semestre a empresa já conseguiu mais de 22% de lucro líquido, com um crescimento de 6,5% em relação ao ano de 2018.

Conta VPL:

	2018	2019	2020	2021
Rec. Líquida	8.426.541	11 797 157	15 643 534	18 315 086
Custos	3.284.517	4 941 420	6 409 704	8 417 361
Receita Bruta	5.142.024	6 855.737	9 516 458	10 225 872
Despesas	3.718.203	4 512 327	7 348 212	7 994 364
L.L.	1.020.136	1 401 435	2 060 583	2 231 508

Com base na última linha da demonstração de resultado do exercício dos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021, foi feito o cálculo do VPL sobre a taxa de 5.5% (que é a taxa atual da selic).

Valor Futuro: $1.020.136 + 1.401.135 + 2.060.583 + 2.231.508 = 6.713.662$

Valor Presente Líquido: $1.020.136 + 1.328.374 + 1.851.335 + 1.904.733 = 6 104 579$

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

A Lojas Renner S.A é constituída por uma sociedade anônima de capital aberto.

Sociedade anônima é um tipo de empresa constituída em sociedade, em que seu capital é dividido em ações. Conhecida pelas siglas SA, S/A ou S.A, além de ser denotada como uma companhia, que contém sua abreviação como "Cia.".

Nesta sociedade, a responsabilidade de cada acionista está limitada ao capital de suas ações, mas diferencia-se das Sociedades Empresárias Limitadas (Ltda) em que existe a presença de sócios que dividem o capital em cotas.

Tipos de Sociedades Anônimas

Sociedade Anônima de Capital Aberto

Este é o tipo de sociedade em que as ações são transacionadas livremente, em Bolsa de Valores ou em mercado de balcão, fora da bolsa.

Além de ações, uma SA aberta pode negociar valores mobiliários como as debêntures, uma outra forma de atrair capitais alheios para investimentos.

Sociedade Anônima de Capital Fechado

Este é o tipo de sociedade em que as ações não são transacionadas em bolsa ou em mercado de balcão, constituindo uma empresa em que as ações dificilmente são vendidas.

Habitualmente, negociações de ações em uma SA fechada acontecem entre sócios e acionistas próximos à administração da empresa.

Em qualquer dos dois tipos, a sociedade anônima é sempre empresária, diferente de sociedades simples, por exemplo, em que são exercidas atividades intelectuais.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Lucro Real

O lucro real é o regime tributário em que a tributação é calculada sobre o lucro líquido do período de apuração, considerando valores a adicionar ou descontar conforme as compensações permitidas pela lei. Assim, antes de afirmar qual foi a lucratividade real, é preciso verificar o lucro líquido de cada ano ou período, conforme a legislação. Em outras palavras, para a apuração desse valor, a empresa terá que saber exatamente qual foi o seu lucro auferido para realizar a base de cálculo do IRPJ e da CSLL. Dessa forma, os encargos irão diminuir ou aumentar de acordo com a apuração, sendo que, se forem

computados prejuízos durante o ano, a empresa fica dispensada do pagamento.

O regime adotado no lucro real não é cumulativo para o PIS e o COFINS. Apesar de a alíquota dessas contribuições ser superior ao lucro presumido — 9,25% sobre o faturamento, sendo assim a Lojas Renner adere ao Lucro Real devido ao seu faturamento ser superior a R\$ 78 milhões no ano, aqui existe a possibilidade de descontar créditos com base em alguns fatores como o montante da depreciação dos ativos, o consumo de energia elétrica, dentre outros. Para concluir, lembramos que, no lucro real, a empresa fica obrigada a apresentar à Receita Federal alguns registros específicos do seu sistema contábil e financeiro.

CONCLUSÃO

Com base na análise administrativa, financeira, contábil, econômica e social, juntamente aos cálculos e projeções realizados nas unidades de estudo Fundamentos de Contabilidade, Fundamentos de Economia e Fundamentos de Finanças, foi possível chegar à uma conclusão da posição da empresa nessas devidas áreas.

A Lojas Renner S.A. tem total capacidade de duplicar seu tamanho até 2021, sendo esse um dos seus objetivos. Com base nas projeções, é possível dizer que esse objetivo é financeira e economicamente viável, isso implica num aumento expressivo dos gastos e despesas, mas, conseqüentemente, a última linha da demonstração do resultado do exercício irá apresentar um aumento significativo também.

Dentre as estratégias para converter vendas e atrair clientes, estão a transparência e a sustentabilidade, o que gerou alto índice de engajamento dentro da sociedade e foi mais um ponto que colocou a Renner a frente no mercado em que atua.

Tendo em sua organização um organograma em linha com assessoria, a instituição encontrou maior funcionalidade e eficiência nos processos de trabalho. É possível que a empresa continue com essa mesma estrutura nos próximos anos.

Foram analisadas variáveis de mercado influentes na organização. No caso de um item primordial para moda e decoração (que são os segmentos que a empresa atua) que é o algodão BCI, pode-se dizer que não haverá danos graves na situação financeira da empresa se caso esse bem substituto venha a ser valorizado, pois como foi dito, é um bem substituto. Da mesma forma, como as outras variáveis econômicas também não terão grandes influências na empresa. Os únicos riscos são Sinistros ou Acontecimentos não operacionais.

No âmbito social, a empresa segue com uma sociedade anônima e uma forma de tributação por Lucro Real.

REFERÊNCIAS

Fundamentos de Administração:

- <https://exame.abril.com.br/negocios/o-que-faz-da-renner-a-maior-varejista-de-moda-do-pais/> acesso dia 10/09/2019
- <http://noitedepremios.espm.br/assets/j%C3%BAlia-beatricce-achutti-duso.pdf.pdf> acesso dia 10/09/2019
- <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2019/08/conheca-maiores-redes-de-varejo-do-pais-e-quanto-elas-faturam.html> acesso dia 14/09/2019
- <https://sites.google.com/site/analisesigrenner/a-renner-1> acesso dia 18/09/2019
- https://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/nossos-negocios/renner acesso dia 18/09/2019

Fundamentos de Contabilidade:

- file:///C:/Users/Bruno/Downloads/DF_2016.pdf acesso em 23/09/2019
- [file:///C:/Users/Bruno/Downloads/DFs_2018%20\(2\).PDF](file:///C:/Users/Bruno/Downloads/DFs_2018%20(2).PDF) acesso em 25/09/2019
- https://www.sunoresearch.com_br/noticias/ca-acao-ipo-valor-2-bi-16-20-oferta-publica/ acesso dia 30/10/2019

Fundamentos de Economia:

- <http://onegociodovarejo.com.br/renner-vai-mais-que-dobrar-o-numero-de-lojas-ate-2021/> Acesso em 25/09/2019
- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=8133&idioma=pt-br> Acesso em 29/09/2019
- <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2018/10/26/renner-estima-fechar-ano-com-abertura-de-20-a-25-lojas-meta-era-30.ghtml> Acesso em 30/10/2019

Fundamento de Finanças:

- https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Valor_presente_l%C3%ADquido Acesso em 07/10/2019
- <https://www.wrprates.com/o-que-e-vpl-valor-presente-liquido/> Acesso em 09/10/2019

Fundamentos de Direito:

- <https://blog.contaazul.com/lucro-presumido-lucro-real-o-que-sao/> acesso dia 15/10/2019

- <https://www.dicionariofinanceiro.com/sociedade-anonima-sa/>
acesso dia 15/10/2019
- <http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>
acesso dia 16/10/2019