

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

**EMBRAER S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

OUTUBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO

**EMBRAER S/A**

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Estudantes: Andressa de Melo RA 19001527

Bruna Vitória da Silva Estevam RA 19001570

Camila Bezerra e Silva RA 19001179

Fernanda Cristina Nogueira Scremin Dias RA 19001359

Ingryd Victoria Ferreira RA 19001090

Mariana Gonçalves Ambrogi RA 19000187

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

OUTUBRO 2019

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3 PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	5
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	5
3.1.2 CONCORRENTES	6
3.1.3 CLIENTES	7
3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	10
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	10
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	11
3.2.2 ANÁLISE DA RENTABILIDADE	15
3.2.3 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	17
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	18
3.3.1 O MERCADO	18
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA	21
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	21
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	22
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	23
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	23
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	26
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	26
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	27
CONCLUSÃO	28
REFERÊNCIAS	29

# 1 INTRODUÇÃO

O trabalho desenvolvido tem como objetivo a demonstração do resultado do exercício e sua projeção, para tal escolhemos a empresa EMBRAER S.A. Para o desenvolvimento deste trabalho foram contempladas todas as disciplinas estudadas neste módulo.

Na disciplina Fundamentos de Administração com o Prof<sup>o</sup> Marcelo Alexandre Correia da Silva estudamos o que é missão, visão e valores de uma empresa bem com seus clientes e principais concorrentes.

Na disciplina Fundamentos de Contabilidade vimos com o Prof<sup>o</sup> Max Streicher Vallim foi realizada a análise do balanço patrimonial da empresa assim como a demonstração do resultado da empresa. Após foi feita uma análise dos índices de liquidez, endividamento e da rentabilidade da empresa.

Na disciplina Fundamentos da Economia com o Prof<sup>o</sup> Gilberto Peixoto de Carvalho Filho foi feita uma análise do mercado no qual a empresa atua, assim como de seus principais concorrentes. Por fim foi feita uma projeção para os próximos três anos baseada na DRE (demonstração do resultado do exercício).

Na disciplina Fundamentos de Finanças com a Prof<sup>a</sup> Renata Alencar utilizamos o cálculo do VPL (Valor Presente Líquido) que mostra a rentabilidade do investimento para empresa. No caso deste trabalho usamos para calcular o valor presente com base no valor futuro.

Na disciplina Fundamento do Direito com o Prof Marcelo Ferreira Siqueira estudamos os tipos de empresas existentes e as formas de tributação e em qual deles a empresa EMBRAER se enquadra.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa EMBRAER-Empresa Brasileira de Aeronáutica S/A, sob o CNPJ 07.689.002/0001-89, nasceu em 19 de agosto de 1969 em São José dos Campos – SP, onde fica sua sede até hoje. Foi fundada por Ozires Silva o primeiro presidente da empresa, atualmente o presidente é Paulo Cesar de Souza e Silva. Criada via decreto de lei, foi uma companhia de capital misto (aberto) até sua privatização em 1994. A Embraer foi criada depois de sucessivos testes bem sucedidos com uma aeronave nacional denominada Bandeirantes, um modelo turbo propulsor com capacidade de até 21 passageiros. Após o sucesso dos testes era preciso uma empresa que fabricasse a aeronave.

Ao longo de quase cinquenta anos de existência a empresa diversificou suas atividades para além do desenvolvimento e produção de aeronaves para transporte de passageiros. Atuando também nas áreas comercial, agrícola, militar, executiva, além de desenvolver peças aeroespaciais e dar suporte e manutenção na área.

A empresa hoje atua de forma global sendo a terceira maior empresa fabricante de jatos comerciais no mundo e líder no segmento de até 130 passageiros, tendo como principais concorrentes: Bombardier, Sukhoi, AVIC I e Mitsubish. Para atender a toda demanda e continuar desenvolvendo novos projetos a EMBRAER conta com escritórios, unidades industriais e centros de distribuição de peças e serviços em quatro continentes: América, Europa, Ásia e África totalizando vinte e sete locais para desenvolvimento, produção, manutenção dos produtos oferecidos, contando com 18 mil colaboradores

\

## **3 PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

#### **3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES**

A Embraer tem como visão se tornar uma das principais forças globais nos mercados aeronáuticos e de defesa e segurança. Se mantendo líder em seus mercados de atuação, e ser reconhecida pela excelência na gestão empresarial

Sua Missão é promover práticas voltadas à educação e também estimulando um ambiente colaborativo entre setor privado, sociedade civil e poder público colaborando para a transformação individual e coletiva.

A empresa tem como valores:

- Nossa gente é o que nos faz voar: pessoas felizes e comprometidas com seus trabalhos.
- Existimos para servir nossos clientes: conquistar a lealdade dos cliente construindo relações fortes e duradouras.
- Buscamos a excelência empresarial: atitude empreendedora com base em planejamentos.
- Ousadia e inovação são a nossa marca: visão estratégica para superar desafios.
- Atuação global é a nossa fronteira: visão de mundo com a valorização das diversidades.
- Construimos um futuro sustentável: respeito a qualidade de vida, meio ambiente e sociedade.

### **3.1.2 CONCORRENTES**

A principal concorrente da Embraer é a Bombardier, uma empresa canadense que tem entre os seus bens um modelo de 90 lugares, é a competidora direta se tratando dos aviões comerciais de médio porte. Essas duas empresas são as principais e mais relevantes no mercado mundial, porém nos últimos anos vem surgindo concorrentes dispostas a mudar esse cenário bipolar, e o transformando em multipolar.

Um exemplo é a empresa russa Sukhoi, que tem predominância em aviões de defesa, porém um de seus principais modelos é o Superjat 100, que é do segmento comercial com 75 a 110 assentos, um dos mais inovadores. A empresa chinesa Avic 1 também é uma potência, com seus modelos comerciais, a empresa segue na busca do domínio da aviação com o ARJ-21, já que sua oferta é uma das melhores do mercado, sendo 20% mais rentável do que os da Embraer e da Bombardier. Por fim, a empresa japonesa Mitsubishi tem como principal diferencial seu acabamento refinado e aprimorado, como só o Japão é capaz de fazer, seu modelo se chama MRJ90 e possui alta tecnologia e comodidade para que os seus 98 passageiros possam desfrutar, tal é apontado como um possível rival direto da Embraer daqui a alguns anos.

Com a chegada de novas empresas poderá se vislumbrar um cenário onde a empresa brasileira poderá vir a produzir e vender menos aeronaves devido a pulverização do mercado. Porém tem como vantagem competitiva o fato de estar no mercado há 50 anos e ter qualidade e credibilidade quanto ao produto vendido.

### 3.1.3 CLIENTES

A EMBRAER possui clientes em vários países do mundo e também tem muitos países como clientes, pois desenvolve aeronaves para segurança e defesa como KC - 390 para transporte militar.

No mercado de jatos particulares a Flexjet empresa americana que é uma das líderes em transporte em jatos particulares acaba de fechar um acordo de 1,4 bilhões de dólares com a brasileira para a compra dos jatos Praetor e o Phenom 300.

No mercado agrícola a companhia é líder nacional desenvolvendo uma aviação que permite pulverização de sementes, combates a pragas e incêndios e seu estágio primário.

Em relação ao aviação de passageiros são várias a companhias no mundo que usam aviões fabricados pela EMBRAER. São algumas delas:

Tianjin Airlines, China.

Colorful Guizhou Airlines, China.

Horizon Air, EUA.

Japan Airlines ,Japão.

Farnborough Airshow, Reino Unido.

Nordic Aviation Capital (NAC), Dinamarca.

Kalstar Aviation, Indonésia.

Arkia Israeli Airlines, Israel.

Wideroe, Noruega.

Airlink, África do Sul.

Austrian Airlines, Austria.

TAP, Portugal.

Eastern Airways,Reino Unido.

Capital Aviation Services (GECAS), Irlanda.

United Airlines, EUA.

Republic Airways Holdings (Republic), Indiana.

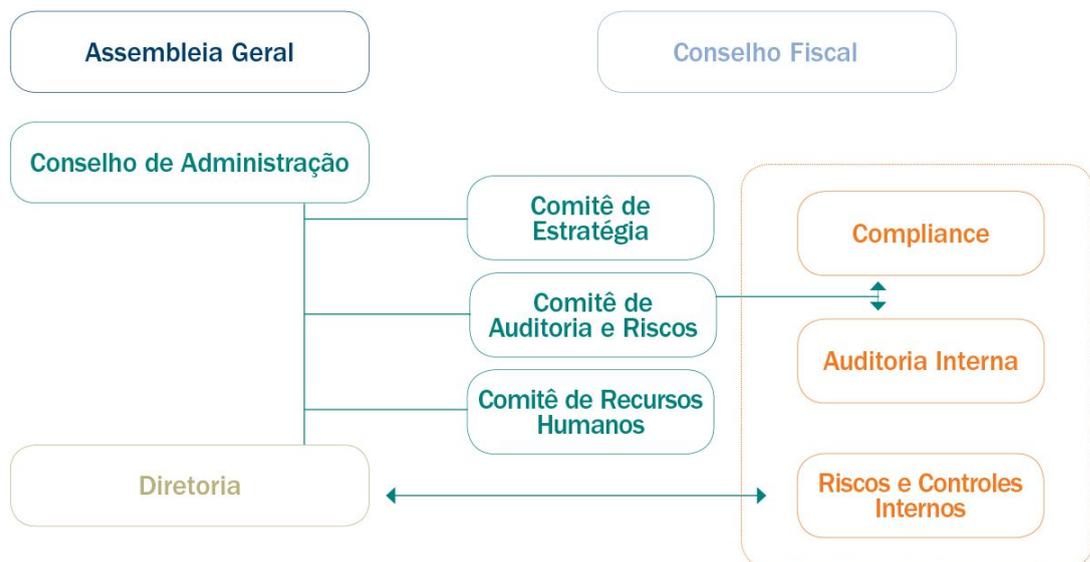
Borajet, Turquia.

Visando atrair novos clientes e aumentar sua participação nos diversos segmentos que atua a EMBRAER vem investindo em tecnologia e inovação para melhorar e desenvolver novos produtos. Prova disso é que entre 2010 e 2015 a empresa dobrou seu fornecimento de peças e componentes para empresas aeroespaciais sediadas no Brasil, representando um crescimento de 67%.

Também existe um projeto sendo desenvolvido na Embraer Portugal Estruturas Metálicas para desenvolver estruturas de alumínio que vão integrar diretamente uma nova geração de aeronaves.

### 3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA

A estrutura de governança corporativa da empresa Embraer é composta da seguinte forma:



Fonte: Embraer, 2016.

#### **Assembleia Geral**

- É órgão de decisão superior da empresa; tem o poder de demitir e escolher quem serão os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; define a remuneração global dos diretores e conselheiros; decide a respeito de aprovações de contas e propostas de destinação de lucro e distribuição de dividendos.

#### **Conselho de Administração**

- É responsável por definir as estratégias da organização. O CA da Embraer é composto por 11 membros.

- Tem mandato de dois anos, sendo permitida reeleição.
- Oito membros independentes (pessoas que não trabalham na diretoria da empresa) tem o papel de supervisionar quem gerencia.
- Elege, supervisiona e destitui os membros da Diretoria; monitora riscos; e estabelece políticas gerais de negócio.
- Todo ano o Conselho e Conselheiros do Comitê passam por uma avaliação de desempenho com o apoio de um consultor externo. Os membros se auto avaliam e avaliam uns aos outros e também o Diretor-Presidente que avalia a execução das atividades do Conselho Administrativo.

### **Comitê de Estratégia**

- Composto por até cinco membros, que fazem reuniões trimestrais.
- Auxilia o Conselho Administrativo na elaboração do Plano Estratégico e do Plano de Ação; avalia oportunidades de mercado; e monitora os resultados.

### **Comitê de Auditoria e Riscos**

- Composto por até cinco membros; que fazem reuniões bimestrais.
- Apoia na identificação e gestão de riscos; verifica as demonstrações financeiras; recomenda e supervisiona a empresa responsável pela auditoria externa; e acompanha o desempenho e a independência da auditoria interna.
- Atua juntamente com Compliance que visa garantir estar em conformidade com leis e regulamentos externos e internos.

### **Comitê de Recursos Humanos**

- Composto por até cinco membros, que fazem reuniões trimestrais.
- Auxilia o Conselho Administrativo na escolha e demissão dos membros da Diretoria; no estabelecimento de políticas de remuneração e de recursos humanos e no repasse de recursos para associações de empregados e entidades assistenciais, recreativas e de previdência privada.

### **Conselho Fiscal**

- Composto de três a cinco membros, que fazem reuniões trimestrais.
- Avalia as demonstrações financeiras.
- Órgão de caráter permanente e independente da administração.

### **Diretoria**

- Composta de quatro a onze membros que são eleitos pelo Conselho Administrativo.
- Permanece por dois anos, sendo permitida a reeleição.
- As reuniões são feitas mensalmente.
- Responsável pela administração cotidiana da companhia, cumprindo as diretrizes do Estatuto Social e as deliberações do Conselho Administrativo e da Assembleia Geral.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

### **3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

O balanço patrimonial é a demonstração contábil que mostra a situação da organização em um determinado período(bens, direitos e obrigações) de uma empresa. É uma das principais ferramentas para avaliar a posição contábil e financeira da empresa, através do Ativo(Circulante e Não Circulante), juntamente com o Passivo(Circulante e o Não Circulante) e o Patrimônio Líquido, consegue-se analisar se a empresa tem condições de estar saldando suas dívidas a curto e longo prazo.

<b>Conta</b>	<b>Descrição</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>%</b>	<b>Horiz</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>%</b>	<b>Horiz</b>
<b>1</b>	Ativo Total	43.758.768,00	100	110,5	39.611.818,00	100	100
<b>01.01</b>	Ativo Circulante	27.398.394,00	62,6	117	23.419.174,00	59,1	100
<b>01.02</b>	Ativo Não Circulante	16.360.374,00	37,4	101	16.192.644,00	40,9	100
<b>2</b>	Passivo Total	43.758.768	100	110,46	39.611.818	100	100
<b>02.01</b>	Passivo Circulante	11.734.805	26,81	126,54	9.272.908	23,4	100
<b>02.02</b>	Passivo Não Circulante	16.756.969	100	101,43	16.519.402	100	100
<b>02.03</b>	Patrimônio Líquido Consolidado	15.266.994	91,1	110,47	13.819.508	83,65	100

### **3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO**

O Ativo Circulante está com maior valor em relação ao Passivo Circulante, com isso a empresa possui em caixa o suficiente para a curto prazo, pagar as dívidas e ainda tem uma margem de 160% para continuar trabalhando.

Com relação ao índice de liquidez, em 2017 o índice era de 0,45% e em 2018 houve uma redução de 0,3% passando a 0,42% no ano. A empresa com relação a liquidez imediata não consegue em primeiro momento saldar suas dívidas, mas se considerarmos o que ela tem a curto prazo de liquidez corrente conseguirá pagar suas dívidas e ainda sobra em torno de 133% de capital.

DISPONÍVEL

LIQUIDEZ IMEDIATA = \_\_\_\_\_

PASSIVO CIRCULANTE

**LI=0,45(2017) E 0,42(2018)**

ATIVO CIRCULANTE

LIQUIDEZ CORRENTE = \_\_\_\_\_

PASSIVO CIRCULANTE

**LC=2,52(2017) E 2,33(2018)**

Com relação à liquidez seca onde se retira o estoque que a empresa possui o índice ficou em 1,5% em 2018, possuindo plenas condições de saldar suas dívidas, ou seja, no geral a empresa paga suas contas e ainda tem uma margem de 50% de capital para continuar investindo.

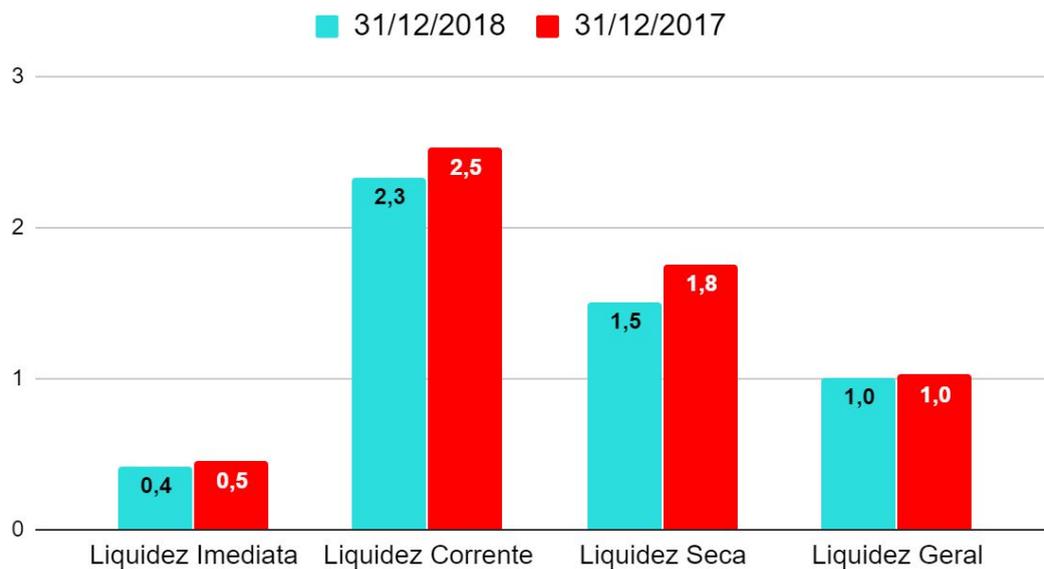
ATIVO CIRCULANTE - ESTOQUE

LIQUIDEZ SECA = \_\_\_\_\_

PASSIVO CIRCULANTE

**LS=1,75(2017) E 1,50(2018)**

## Liquidez - Comparação entre 2018 e 2017



Quanto ao índice de endividamento a curto prazo a empresa manteve em torno de 65% seu endividamento em 2017 e 2018, portanto se manteve estável.

EXIGÍVEL TOTAL

ENDIVIDAMENTO CP= \_\_\_\_\_

EXIGÍVEL TOTAL+PATRIMÔNIO LÍQUIDO

**ENDIVIDAMENTO CP=0,65(2017) E 0,65(2018)**

O endividamento a longo prazo seu índice está também estável quando comparado 2017 e 2018 somente 40% de endividamento, com isso a empresa está muito bem, com um bom capital para pagar as contas e índice de endividamento relativamente baixo e estável nos últimos dois anos.

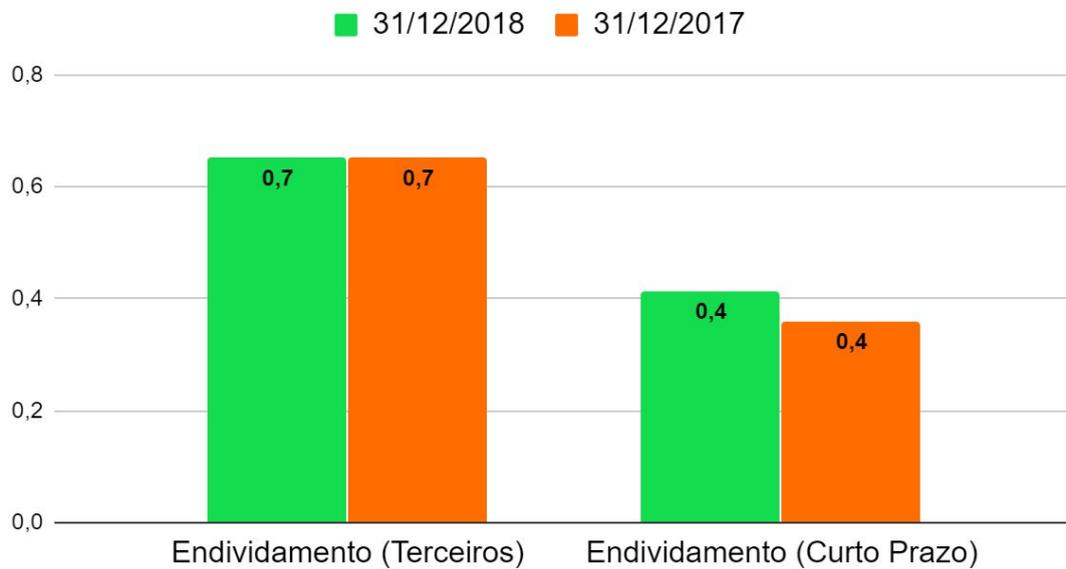
PASSIVO CIRCULANTE

ENDIVIDAMENTO LP= \_\_\_\_\_

EXIGÍVEL TOTAL

ENDIVIDAMENTO LP=0,36(2017) E 0,41(2018)

## Endividamento - Comparação entre 2018 e 2017



### Análise de DRE

A D.R.E. (demonstração do resultado do exercício) é um documento de demonstração econômica (custos, despesas, lucro, prejuízo), é representada de forma dedutiva, ou seja, das receitas subtraem as despesas, em seguida indica-se o resultado, lucro ou prejuízo. É por meio dele que se avalia a capacidade de sua empresa e sua real situação, sendo a ferramenta essencial utilizada pelos gestores para a tomada de decisões empresariais.

<b>Conta</b>	<b>Descrição</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
<b>03.01</b>	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	18.721.620,00	100,00	18.776.086,00	100,00
<b>03.02</b>	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-15.915.158,00	-85,00	-15.262.497,00	-81,28
<b>03.03</b>	Resultado Bruto	2.806.462,00	14,99	3.513.589,00	18,71
<b>03.04</b>	Despesas/Receitas Operacionais	-2.703.377,00	-14,44	-2.415.098,00	-12,86
<b>03.05</b>	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	103.085,00	0,55	1.098.491,00	5,85
<b>03.06</b>	Resultado Financeiro	-629.948,00	-3	-109.915,00	-0,58
<b>03.09</b>	<b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>-643.568,00</b>	<b>-3,43</b>	<b>902.287,00</b>	<b>4,80</b>

Analisando a DRE da Embraer verifica-se que o custo é de aproximadamente 85% da receita líquida e que a mesma se mantém praticamente constante em relação aos dois períodos.

A despesa mais relevante da empresa é a despesa com vendas (6% em 2018 e 5,38% em 2017 em relação à receita líquida). A despesa com vendas teve um crescimento inferior à receita líquida e isso é bom.

A empresa apresentou uma diminuição de lucros de um ano para outro motivado pelo aumento dos custos e das despesas operacionais.

### **3.2.2 ANÁLISE DA RENTABILIDADE**

#### **Retorno sobre investimento (TRI OU ROI)**

Ele é um termo bastante comum utilizado na análise de investimentos, sendo usado principalmente para identificar retornos financeiros, serve para analisar qualquer tipo de investimento.

A TRI mostra, por meio de uma taxa de retorno, quanto um investidor ganhou (ou perdeu) em relação ao valor aplicado em um determinado investimento, é essencial para o ponto de vista do proprietário do capital, saber quanto ele ganhará em rendimentos para cobrir tudo aquilo que foi investido.

Utiliza-se como cálculo, a margem operacional que é igual ao Lucro Líquido sobre a Receita de Vendas e o Giro do Ativo é igual a Receita de Venda sobre o investimento líquido, o investidor pode aumentar o ROI da empresa de duas formas, aumentando a quantidade de produtos vendidos com lucro menor ou aumentando a taxa de lucros com o valor praticado nas vendas, ou seja, vende menos quantidade com maior valor.

É o retorno (lucro) que a empresa obtém:

LUCRO LÍQUIDO

MARGEM DE LUCRO= \_\_\_\_\_

VENDAS

**ÍNDICE DE LUCRATIVIDADE=4,80(2017) E -3,43(2018)**

VENDAS

GIRO DO ATIVO= \_\_\_\_\_

ATIVO TOTAL

**ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE=4,74(2017) E 0,42(2018)**

**Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido (TRPL OU ROE)**

TRPL é um indicador que tem como objetivo analisar e medir a capacidade que uma empresa tem para gerar valor para o negócio e para os investidores, a partir dos recursos que a própria empresa possui. É através dela que permite entender o rendimento da empresa, este indicador determina qual foi o lucro líquido acumulado nos últimos 12 meses, dividido pelo valor do patrimônio líquido da empresa.

É o retorno (lucro) que a empresa obtém para os sócios:

LUCRO LÍQUIDO

TRPL= \_\_\_\_\_

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

**Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido=6,53(2017) E -0,04(2018)**

### **3.2.3 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA**

Analisando os resultados da empresa Embraer, a mesma teve uma diminuição do lucro de 2017 para 2018, devido ao aumento com os custos e com as receitas operacionais. Isso se deve ao incidente com o primeiro protótipo do KC-390 e também por um aumento nos custos com defesa e segurança. Quanto a taxa de rentabilidade analisando a TRI e a TRPL não obteve resultado, pois a empresa não teve lucro em 2018.

A partir de 2019 ao analisarmos os novos projetos da empresa, como o lançamento do KC-390 e novos joint, essas novas aeronaves estão sendo lançadas em parceria com Boeing, na qual irá alavancar as duas empresas no mercado mundial de aeronaves e também um novo contrato que a Embraer fez com uma empresa americana para de entrega de jatos executivos.

Através de toda essa pesquisa realizada pelo nosso grupo, acreditamos que a Embraer nos próximos anos terá um excelente crescimento aumentando seu lucro e receitas com vendas.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.3.1 O MERCADO**

A empresa atua no mercado aéreo, produzindo aviões comerciais, militares, executivos, agrícolas e peças aeroespaciais. Produz tudo pensando em segurança, conforto e qualidade. Prestando sempre serviços e suporte necessários.

É a terceira maior fabricante de jatos comerciais no mundo e líder de mercado no Brasil. Atua nos cinco continentes.

A parceria estratégica com a Boeing irá acelerar o crescimento de ambas as empresas no mercado aeroespacial global que prevê a criação de uma joint venture contemplando a aviação comercial da Embraer e serviços associados, da qual a Boeing terá 80% de participação e a Embraer 20%. Além disso, também será criada uma segunda joint venture para promover e desenvolver novos mercados para o avião multimissão KC-390. Nesse caso, a Embraer obterá 51% de participação e a Boeing, os 49% restantes.



## Como será a parceria

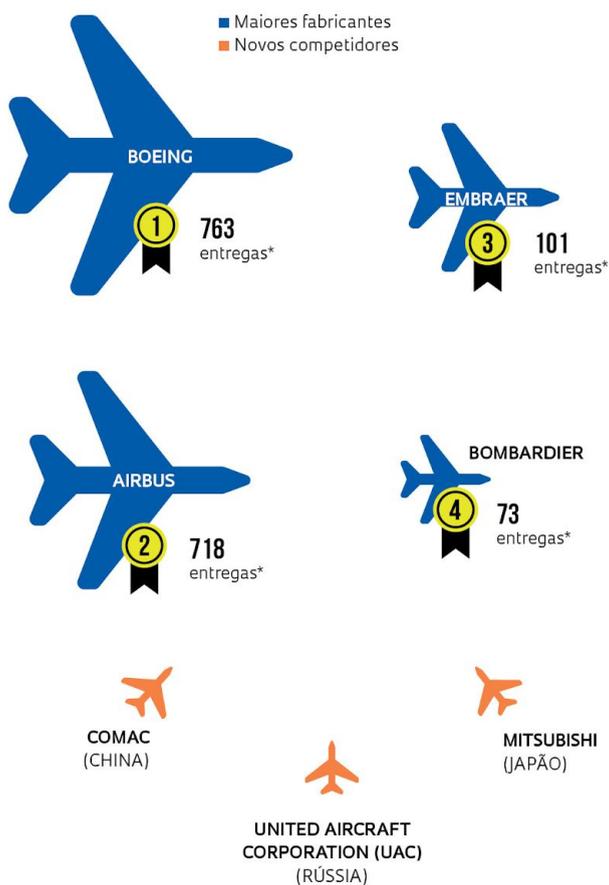


Fonte: O GLOBO Economia, 2019.

Desde muito tempo o mercado de aeronaves vem sendo dominado por dois duopólios. Sendo de um lado a norte-americana Boeing, líder mundial em vendas de aviões que disputa com a europeia Airbus, vice-líder no segmento de jatos médio e grande porte, acima de 150 passageiros. Do outro lado, temos a Embraer e a canadense Bombardier que disputam o segmento regional, sendo o mercado de aeronaves menores, que são projetadas para voos mais curtos. A Embraer segue na liderança do mercado de aeronaves de até 150 assentos dominando 30% deste segmento.

## Competição acirrada

A norte-americana Boeing liderou a entrega de jatos comerciais em 2017, superando por pouco a europeia Airbus



\*JATOS COMERCIAIS EM 2017  
FONTES BOEING, AIRBUS, EMBRAER E BOMBARDIER

Fonte: Pesquisa FAPESP, 2018

### **3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA**

Segundo os dados do Balanço Patrimonial e DRE a empresa apresentou queda, de 2017 para 2018, em decorrência de um menor número de aeronaves entregues no período. Em 2018, a Embraer entregou um total de 181 aeronaves, foram 90 entregas de jatos comerciais e 91 executivos, quantidade inferior aos 101 comerciais e 109 executivos entregues em 2017, totalizando 210 aeronaves no período. Esse fato se dá em decorrência da desvalorização do real no período anterior, principalmente em função do menor número de entregas e também por consequência de um aumento nos custos do segmento de Defesa & Segurança devido ao incidente com o primeiro protótipo do KC-390 ocorrido em maio.

Ao final do ano, a Embraer obteve um prejuízo líquido de R\$ 669,0 milhões. O resultado negativo é em consequência dos custos não recorrentes do KC-390, do aumento de despesas financeiras líquidas e também do impacto cambial associado aos ativos não monetários.

### **3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?**

Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A, comumente conhecida como Embraer, é uma fabricante de aviões comerciais, militares, agrícolas e executivos que atua também com exportações.

Analisando sua grandeza no mercado de aviação, levantamos alguns pontos que demonstram as variáveis econômicas que interferem na empresa, seja positivamente ou negativamente. Um dos pontos principais é a demanda, já que a área de atuação é movida através da venda dos bens, que são os aviões e os serviços que a empresa

oferece. Outro fator que influencia o negócio é a oferta, que é a quantidade e o preço que a empresa está disposta a ofertar, a Embraer é a maior empresa de seu segmento a nível nacional é a terceira maior a nível mundial, então percebe-se que sua oferta tem sido rentável já que, há uma grande procura por seus bens e serviços, fazendo com que haja um ponto de equilíbrio em uma visão panorâmica.

Porém, fatores externos também são levados em consideração, como o aumento ou diminuição do dólar e fatores sócio-políticos, um exemplo que está ocorrendo é a economia que teve um declínio nos últimos tempos se tratando da área nacional, as procuras por serviços e bens diminuíram, pois o real teve uma desvalorização no mercado, portanto o número de entregas diminuiu, levando a ter uma diminuição na receita e queda nos lucros líquidos.

### 3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

DESCRIÇÃO	2018	2019	2020	2021
RECEITA DE VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS	18.721.620,00	20.593.782,00	23.682.849,30	28.419.419,16
CUSTO DOS BENS E/OU SERVIÇOS VENDIDOS	-15.915.158,00	-17.121.670,35	-19.689.920,91	-23.627.905,09
RESULTADO BRUTO	2.806.462,00	3.472.111,65	3.992.928,39	4.791.514,07
DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	-2.703.377,00	-2.811.308,08	-3.233.004,30	-3.879.605,15
RESULTADO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO E DOS TRIBUTOS	103.085,00	660.803,56	759.924,10	911.908,92
RESULTADO FINANCEIRO	-629.948,00	-406.193,37	-467.122,37	-560.546,85
<b>RESULTADO LÍQUIDO DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS</b>	<b>-643.568,00</b>	<b>254.610,19</b>	<b>292.801,72</b>	<b>351.362,07</b>

Depois de praticamente um ano de prejuízo, ou seja, o ano de 2018, a empresa apresentou lucros no começo do segundo trimestre, então, através de uma projeção futura feita entre os anos de 2019, 2020 e 2021, poderá haver uma margem de lucro para a empresa, já que no ano anterior houve queda na receita. Porém a projeção mostra que a empresa poderá crescer 5% ao ano nos próximos três anos. Tudo isso se deve a fusão da empresa com a Boeing, pois além de ampliarem a tecnologia e inovação de seus respectivos serviços e produtos, também se trata de duas das maiores potências mundiais de aviação, no mercado econômico. Advindo dessa parceria foi efetuada a venda de aeronaves KC - 390 para Portugal, serão ao todo 5 aeronaves, um simulador de voo e suporte técnico.

Também foi fechado no último dia 19 de outubro um contrato no valor de 1,4 bilhões de dólares com a empresa americana JetFlex uma das líderes de mercado no segmento de jatos particulares. T

### **3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

#### **3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)**

O Valor Presente Líquido (VPL), é calculado para que se conheça o valor atual de um investimento bem como sua rentabilidade. O cálculo é feito para atualizar o caixa do investimento para valores atuais. O VPL pode ser utilizado por investidores para saber se compensa ou não investir em um projeto, pois ao fazer o cálculo do VPL podemos ver quanto realmente vale o capital de um investimento.

Se o VPL for positivo significa que o investimento é rentável e se for negativo não será rentável ao investidor.

A fórmula do VPL é representada por:

$$VPL = FC_0 + \frac{FC_1}{(1+TMA)^1} + \frac{FC_2}{(1+TMA)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+TMA)^n}$$

Neste projeto integrado não será usado como base para análise de um investimento como aparece na fórmula, utilizaremos o valor presente. Assim teremos o valor futuro (FV), para o valor presente (PV) utilizando a taxa Selic

Substituindo os valores na fórmula acima e com a ajuda das projeções realizada na unidade de estudo de fundamentos da economia podemos calcular o VPL da empresa Embraer.

Descrição	2018	2019	2020	2021
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	18.721.620,00	20.593.782,00	23.682.849,30	28.419.419,16
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-15.915.158,00	-17.121.670,35	-19.689.920,91	-23.627.905,09
Resultado Bruto	2.806.462,00	3.472.111,65	3.992.928,39	4.791.514,07
Despesas/Receitas Operacionais	-2.703.377,00	-2.811.308,08	-3.233.004,30	-3.879.605,15
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	103.085,00	660.803,56	759.924,10	911.908,92
Resultado Financeiro	-629.948,00	-406.193,37	-467.122,37	-560.546,85
Resultado Líquido das Operações Continuadas	-643.568,00	254.610,19	292.801,72	351.362,07

$$VPL = (-643.568,00) + 241.336,67 + 263.068,41 + 299.224,74 = 160.061,82$$

### Taxa Selic

O Sistema Especial de Liquidação e Custódia, conhecido como Selic, é a taxa que influencia todas as outras, sendo a mais importante da economia brasileira, também usada como base para taxa de juros da poupança, de cartão de crédito, cheque especial e crediários no Brasil, taxa Selic serve como parâmetro para que os juros dos bancos e

outras instituições financeiras sejam calculados. É utilizada para financiamento de operações com duração de um dia, ou overnight, e como garantia utiliza os títulos públicos federais, é usada no mercado bancário tanto nacional quanto internacional.

É a ferramenta utilizada pelo Banco Central para controlar a inflação e também controlar a compra e venda de títulos, a Selic é avaliada em uma reunião chamada de Copom, por um comitê de diretores do Banco Central onde avaliam a situação econômica do país e definem a taxa de juros.

Sendo assim, o governo faz uso da Selic para controlar a inflação no país, quando a inflação está alta o Banco Central aumenta a taxa de juros, com isso o custo de crédito irá subir fazendo com que a população diminua o consumo, em contrapartida quando a taxa cai o consumo é incentivado e a inflação recua. Portanto, quando a taxa está alta há menos dinheiro em circulação o consumo diminui, com isso a quantidade de mercadorias se acumula fazendo com que os comerciantes diminuam o valor dos produtos, com isso o consumidor volta a comprar.

Além disso, a Selic influencia na inflação e no controle de investimentos, vindo de outros países, os investidores em títulos brasileiros, lucram através dos juros altos com isso entra mais dinheiro no país, tendo como consequência positiva mais moeda circulando internamente.

Concluimos que o valor presente da empresa conforme a projeção é de R\$ 160.061,82 enquanto que na projeção futura será de R\$ 255.205,98, portanto a Embraer terá um excelente crescimento nos três próximos anos. Para o cálculo utilizamos a taxa Selic a 5.50 ao ano.

## **313.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

### **3.5.1 TIPO DA EMPRESA**

A empresa EMBRAER S.A é uma sociedade anônima de capital aberto. Segundo Vitola (2017), empresas S/As tem em sua constituição a elaboração do Estatuto Social. Nesse tipo de sociedade o capital é dividido em ações e seus detentores são chamados acionistas.

As companhias de capital aberto são aquelas que negociam suas ações no mercado de valores mobiliários (bolsa de valores). Essas empresas podem captar recursos junto ao mercado. Nesse sentido podem aumentar o número de investidores consequentemente ter aumentos nos investimentos. Essas empresas apresentam uma pulverização do capital, ou seja, são mais acionistas com menos ações.

De acordo com Vitola (2017), os acionistas das empresas S/A não respondem por obrigações assumidas pela companhia com terceiros. Sua responsabilidade de dá apenas em relação às ações e o preço por elas emitidos. Tais ações podem ser subscritas ou adquiridas. Os acionistas também podem a qualquer tempo cessar sua participação na empresa. A autora ainda salienta que sendo uma empresa de capital voltada a obtenção de lucro, o mesmo será dividido entre seus acionistas.

Ainda de acordo com a mesma autora as sociedades anônimas possuem uma estrutura fixa composta pelos seguintes órgãos societários. Assembleia Geral é o órgão deliberativo máximo dentro da companhia. O conselho de administração também é deliberativo desde que a matéria não seja de competência exclusiva da Assembleia

Geral. Contudo sua principal função é agilizar os processos de tomada de decisões dentro da empresa. A diretoria por sua vez é o órgão executivo da companhia. O Conselho fiscal presta assessoria a Assembleia Geral quando a mesma faz a apreciação das contas dos administradores das demonstrações financeiras.

Nas sociedades anônimas como há atuação na bolsa de valores é exigido transparência nas negociações e divulgação dos resultados obtidos pela empresa.

### **3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO**

O lucro real é o regime de tributação usado pela Embraer, sendo uma alíquota de tributação para que seja feito o pagamento do Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

O lucro real é usado como regime para calcular o valor da tributação de empresas, sendo o mais complexo de todos.

O lucro real é calculado baseado no fechamento contábil da empresa, ou seja, no seu lucro líquido. O cálculo é feito em cima de tudo que foi recebido pela empresa

O primeiro passo para fazer a contabilidade do lucro real é apurar o valor do faturamento total da empresa no período, ou seja, calcular o montante recebido pelas atividades da empresa na venda de seus produtos ou serviços. Depois deve-se deduzir o valor com gastos e despesas feitos pela empresa para o seu funcionamento, como manutenção e pagamento de funcionários.

O valor final corresponde ao lucro real da empresa. Assim, o IRPJ da empresa será calculado com base neste valor, sendo a alíquota de 15%. A CSLL - Contribuição Social sobre o Lucro Líquido tem alíquota de 9%.

## CONCLUSÃO

Concluiu-se com a realização do trabalho em grupo, que a empresa Embraer, possui um capital aberto, e suas ações são negociadas pela bolsa de valores.

Ela vem atuando de forma global sendo a terceira maior empresa fabricante de jatos comerciais no mundo, estimulando melhoria, tendo como principal objetivo garantir com que todas as suas atividades resultem em valores.

Em relação a parte financeira a empresa no ano de 2018 teve o primeiro registro de resultado negativo em 21 anos, isso devido ao impacto de maiores despesas financeiras líquidas e menores resultados operacionais.

Um dos principais pontos para a recuperação do prejuízo é crescer sua demanda, através do aumento de consumidores para que a mesma possa se destacar em seus segmentos e sua receita seja alavancada, porém fatores externos são levados em consideração, como os sócios políticos, aumento e diminuição do dólar, fazendo com que haja a desvalorização do real no mercado, podendo afetar o seu número de vendas.

Apesar dos acontecimentos no mercado financeiro, vem apresentando uma margem de lucro no segundo trimestre, segundo nossa projeção dos anos de 2019, 2020, 2021, é perceptível que haja um lucro consideravelmente rentável a empresa.

## REFERÊNCIAS

A utilização da metodologia científica nos Projetos Integrados é obrigatória.

Cabrini, Gisele. NÃO FALTARÃO RIVAIS PARA A EMBRAER E A BOMBARDIER. Negócios. Exame.com, 2013.  
<https://exame.abril.com.br/negocios/nao-faltarao-rivais-embraer-bombardier-478488/>

G1. EMBRAER SAI DO PREJUÍZO E REGISTRA LUCRO DE R\$26,1 MILHÕES NO 2º TRIMESTRE. Economia. g1.globo.com, Agosto 2019.  
<https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/08/14/embraer-sai-do-prejuizo-e-registra-lucro-no-2o-trimestre.ghtml>

RELATÓRIO ANUAL. Embraer, 2016. Disponível em:  
<[https://embraer.com/relatorio\\_anual2016/pt/perfil-institucional.htm](https://embraer.com/relatorio_anual2016/pt/perfil-institucional.htm)> Acesso em: 25/10/2019.

NOSSOS RESULTADOS. Embraer, 2014. Disponível em:  
<[HTTPS://RI.EMBRAER.COM.BR](https://ri.embraer.com.br)> Acesso em: 25/10/2019.

SOBRE NÓS. Embraer. Disponível em: <<https://embraer.com/br/pt/sobre-nos>>  
Acesso em: 25/10/2019.

CENTRO HISTÓRICO EMBRAER. Embraer. Disponível em:  
<<https://historicalcenter.embraer.com/br/pt>> Acesso em: 25/10/2019.

EMBRAER ENTREGA PRIMEIRA UNIDADE DO MAIOR AVIÃO COMERCIAL BRASILEIRO. Folha UOL. Disponível em:

<<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2019/09/embraer-entrega-primeira-unidade-d-o-maior-aviao-comercial-brasileiro.shtml>>. Acesso em: 25/10/2019

ACIONISTAS DA EMBRAER APROVAM FUSÃO COM A BOEING PARA EMPRESA DE AVIÕES COMERCIAIS. O GLOBO Economia, 2019. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/economia/acionistas-da-embraer-aprovam-fusao-com-boeing-para-empresa-de-avioes-comerciais-23481925>>. Acesso em: 25/10/2019

BRIGA NOS CÉUS DO PLANETA. Pesquisa FAPESP, 2018. Disponível em: <<https://revistapesquisa.fapesp.br/2018/06/13/briga-nos-ceus-do-planeta/>> Acesso em: 25/10/2019.