

UNifeob

**PROJETO
INTEGRADO**

2019

ESCOLA DE

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

MAHLE-METAL LEVE S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
OUTUBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

MAHLE-METAL LEVE S.A.

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Fundamentos de Economia – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Estudantes:

João Victor Varani Petrozziello, RA 19000524

Brunno Henrique Varani Petrozziello, RA19001045

Breno De Campos Faustino, RA 19000809

Igor Zamproneo De Aguiar, RA 19000850

Lino Parreira Ricciadi, RA 19001956

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
OUTUBRO 2019

SUMÁRIO

MAHLE-METAL LEVE S.A.	2
MAHLE-METAL LEVE S.A.	3
1 INTRODUÇÃO	5
3 PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.1.1	7
3.1.2	7
3.1.3	8
3.1.4	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	9
3.2.1	9
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	14
3.3.1 O MERCADO	14
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	14
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	14
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	15
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	16
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	16
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	17
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	17
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	18
REFERÊNCIAS	20

1 INTRODUÇÃO

Nosso objetivo com nosso projeto integrado, é extrair a maior quantidade de informações sobre a empresa que escolhemos, trazendo valor em nossas vidas e profissional. Análise de mercado e situação da empresa. A forma de escolha da empresa foi coletiva e bem aceita por todos, onde ninguém dos integrantes possui conhecimento atrelada a ela e ao seu ramo de atividade, sendo um grande desafio a todos.

A elaboração envolve todas as unidades de estudo que são elas Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim, Fundamentos de Administração – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva, Fundamentos de Economia – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio, Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes, Fundamentos de Direito – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira.

As unidades de estudo vão contribuir para realizar e entender cada fundamento que é usado na empresa e todos contribuem para o grupo extrair as informações necessárias para a elaboração do projeto e juntamente contribuem para nosso desenvolvimento pessoal melhorando as competências de trabalho em equipe e comprometimento.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa MAHLE METAL LEVE ou MAHLE tem por razão social o nome MAHLE Metal Leve S.A, CNPJ: 60.476.884/0001-87, se localiza em 5 continentes do mundo, em 35 países, é uma Indústria E Comércio de Peças E Componentes Para Motores A Combustão, o representante legal atual é Peter Paul Wilhelm Grunow, foi fundada no ano de 1920. A empresa possui 13 filiais no Brasil nas cidades de Arujá, Itajubá, Jaguariúna, Jundiaí, Limeira, Mogi Guaçu, Queimados e São Bernardo do campo, seu mercado atuante principal é consumo cíclico, automóveis e motocicletas.

Principais produtos e serviços estão dentro de algumas gamas de atuação como mobilidade elétrica- Sistemas de acionamento elétrico, Auxiliares elétricos, Eletrônica, E-Bike ,Elétricos leves & mobilidade urbana, MEET e Gerenciamento térmico. Peças para veículo de passeio- Ar condicionado ,Gerenciamento do ar ,Refrigeração, Gerenciamento do combustível, Mecatrônica, Gerenciamento do óleo, Sistemas de pistões, válvulas. E veículos comerciais- Arrefecimento ,Componentes de cilindros, Eletrônica.

A Mahle tem como principais concorrentes as empresas DANA E COFAP e as marcas trabalhadas da empresa são MAHLE®, METAL LEVE®, CLEVITE®, KNECHTFILTER®, BHER®, IZUMI® e BRAINBEE®.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

O grupo Mahle tem como missão trabalhar pela autonomia e independência das pessoas e comunidades com as quais a empresa interage, potencializando as competências, inteligências e a empregabilidade dos jovens. Com isso diante da complexidade dos problemas nacionais e da sociedade em que a empresa afere a Mahle observa que o desenvolvimento e crescimento sustentável do país e das pessoas ocorre necessariamente pelo fator educacional em seus diferentes níveis e dimensões.

Como ponto de partida para uma melhora da sociedade o fator estratégico no processo de transformação envolve o jovem como sendo o terreno a ser trabalhado e cultivado, de forma sistemática e estruturada a fim de resgatar os valores básicos e as pré-condições para o crescimento profissional envolvidos.

O grupo Mahle fixa como seus valores criar uma estrutura interna para uma cooperação respeitosa não aceitando distinções em termos de gênero, origem, religião, deficiência, idade, orientação sexual ou identidade. Com isso todos os funcionários recebem o mesmo nível de consideração, agregando em uma variedade de perspectivas e experiências fazendo o sucesso da empresa ir além da base de excelência em tecnologia.

O grupo Mahle tem como visão, enxergar o presente com uma perspectiva de futuro alinhado ao grande desafio da inovação em sua cultura.

3.1.2 CONCORRENTES

O grupo Mahle possui como concorrentes as seguintes marcas NGK, RIC Componentes, Dana, APEX e DAYCO e KS pistões, dentre as marcas concorrentes o mercado de componentes automotivos possui uma vantagem para todas as marcas, essa vantagem se faz através de cada marca produzir um segmento de produtos como carro chefe, A Mahle dentro do segmento de pistões e componentes para o motor a combustão se mantém no topo, seguida pela KS pistões que busca assimilar a sua tecnologia com a da Mahle.

As outras marcas confrontam a Mahle em outros segmentos de produtos, fazendo isso a empresa uma multissegmento, onde ela se diferencia e abre vantagem competitiva entre os concorrentes através de seu campo tecnológico de produção, sendo a maior investidora em novas tecnologias do mercado de componentes automobilísticos.

3.1.3 CLIENTES

O grupo Mahle tem como principal cartela de clientes tanto no Brasil, quanto no mundo as seguintes marcas, General Motors, VW, Iveco, Volvo, Renault, Scania, Deutz, Man, Hatz Diesel, Mtu, Audi, Navistar e Tagnun. Com essa cartela de clientes o grupo Mahle busca fidelizar e atrair novos clientes através da sua inovação e tecnologia presentes em sua fabricação, desempenhando um papel independente junto aos clientes para atender cada um com o maior potencial possível através de suas patentes.

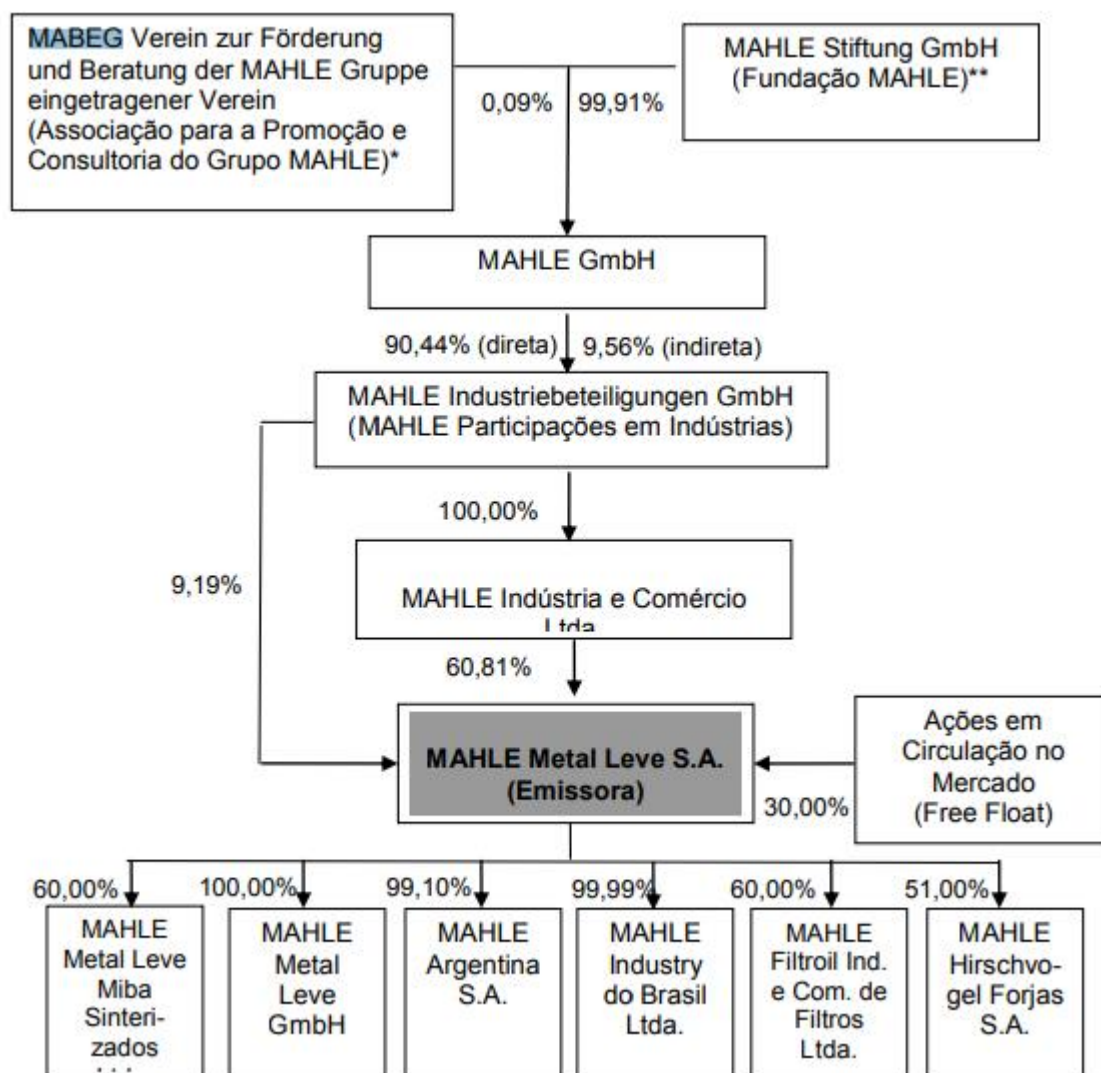
As marcas do grupo Mahle, através do alcance dos clientes conquista o seu valor de produto, onde as empresas clientes trabalham alinhadas a ela trazendo valor a ambos.

3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA

A Mahle não disponibiliza seu organograma interno pois se trata de uma estratégia de mercado, ela atua de uma maneira única dentro deste setor unindo seus núcleos de produção por determinadas regiões, podemos descrever que ela possui uma sistemática de administração funcional para cada região onde ela está situada, trabalhando com o conceito de departamentalização distribuindo seu efetivo por país e produtos.

A estrutura organizacional pode ser denominada em uma linha staff, mas dividida como cabeça de cada filial do grupo Mahle um diretor específico e seguinte a ele um organograma interno na especialização de cada filial, por exemplo uma das filiais em Mogi Guaçu-SP é especializada em pistões e bielas. Assim a estrutura Mahle é formada com um diretor geral por cada país envolvido, sendo no caso do Brasil o diretor CEO Sergio Pancini de Sá, segundo ele cada respectivo diretor de cada núcleo de unidade.

O único sistema de organograma que foi disponibilizado é o organograma de fluxo de ações negociadas por cada país que o grupo Mahle se localiza, sendo no Brasil o maior negociador de todos, chegando a negociar 99.9% das ações trabalhadas no mercado acionário onde ela está inserida.



3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

Elaboramos o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício da Mahle através de dados disponibilizados na Bovespa, fazendo a distribuição das informações sobre os anos de (2017 e 2018). Através das amostras recolhidas obtivemos as análises horizontais e verticais e suas evoluções.

Balança Patrimonial:

Conta	Descrição	31/12/2018	31/12/2017	V18	V17	H18	H17	2	Passivo Total	2.316.131,00	2.226.144,00	100	100,00	104,04	100,00
1	Ativo Total	2.316.131,00	2.226.144,00	100,00	100,00	104,04	100,00	2.01	Passivo Circulante	561.466,00	425.764,00	24,24	19,13	131,87	100,00
1.01	Ativo Circulante	1.106.332,00	1.061.254,00	47,77	47,67	104,25	100,00	2.01.02	Fornecedores	156.839,00	171.874,00	6,77	7,72	91,25	100,00
1.01.01	Caixa e Equivalent	97.591,00	169.070,00	4,21	7,59	57,72	100,00	2.01.03	Obrigações Fiscais	51.099,00	44.019,00	2,21	1,98	116,08	100,00
1.01.03	Contas a Receber	437.603,00	388.185,00	18,89	17,44	112,73	100,00	2.01.04	Empréstimos e Fin	160.381,00	30.987,00	6,92	1,39	517,58	100,00
1.01.04	Estoques	401.410,00	352.121,00	17,33	15,82	114,00	100,00	2.01.05	Outras Obrigações	65.068,00	51.349,00	2,81	2,31	126,72	100,00
1.01.06	Tributos a Recupe	126.929,00	97.223,00	5,48	4,37	130,55	100,00	2.01.06	Provisões	45.743,00	44.590,00	1,97	2,00	102,59	100,00
1.01.08	Outros Ativos Circ	42.799,00	54.655,00	1,85	5,15	78,31	100,00	2.02	Passivo Não Circul	401.724,00	450.160,00	17,34	20,22	89,24	100,00
1.02	Ativo Não Circulan	1.209.799,00	1.164.890,00	52,23	52,33	103,86	100,00	2.02.01	Empréstimos e Fin	131.240,00	144.995,00	5,67	6,51	90,51	100,00
1.02.01	Ativo Realizável a	96.891,00	65.001,00	4,18	2,92	149,06	100,00	2.02.02	Outras Obrigações	8.155,00	11.633,00	0,35	0,52	70,10	100,00
1.02.02	Investimentos	512,00	625,00	0,02	0,03	81,92	100,00	2.02.03	Tributos Diferidos	4.275,00	8.526,00	0,18	0,38	50,14	100,00
1.02.03	Imobilizado	645.516,00	640.251,00	27,87	28,76	100,82	100,00	2.02.04	Provisões	258.054,00	285.006,00	11,14	12,80	90,54	100,00
1.02.04	Intangível	466.880,00	459.013,00	20,16	20,62	101,71	100,00	2.03	Patrimônio Líquid	1.352.941,00	1.350.220,00	58,41	60,65	100,20	100,00
TOTAL		2.316.131,00	2.226.144,00	100,00	100,00			2.03.01	Capital Social Real	966.255,00	966.255,00	41,72	43,40	100,00	100,00
								2.03.04	Reservas de Lucros	487.300,00	424.123,00	21,04	19,05	114,90	100,00
								2.03.06	Ajustes de Avaliaç	21.584,00	42.162,00	0,93	1,89	51,19	100,00
								2.03.07	Ajustes Acumulad	- 129.466,00	- 77.492,00	-5,59	-3,48	167,07	100,00
								2.03.08	Outros Resultados	10.687,00	-	0,46	0,00		100,00
								2.03.09	Participação dos A	- 3.419,00	- 4.828,00	-0,15	-0,22	70,82	100,00
								TOTAL		2.316.131,00	2.226.144,00	100,00	100,00		

Dre:

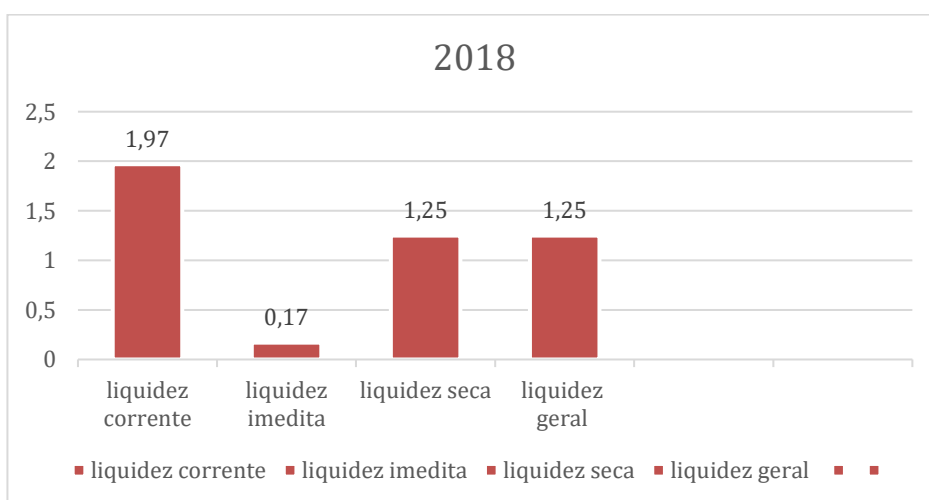
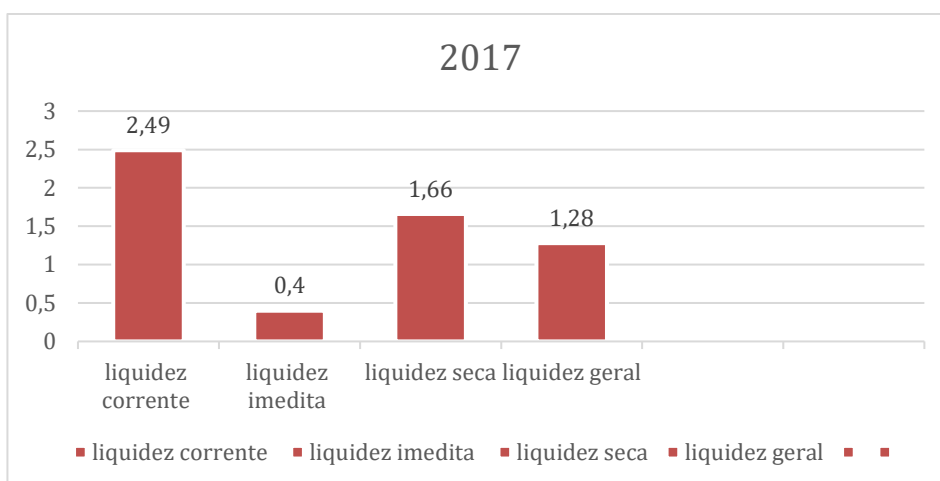
Conta	Descrição	2018	2017	V18	V17	H18	H17
3.01	Receita de Venda	2.591.654	2.264.443	100	100	114,4	100
3.02	Custo dos Bens e	-1.901.643	-1.635.772	-73,38	-72,2	116,3	100
3.03	Resultado Bruto	690.011	628.671	26,624	27,76	109,8	100
3.04	Despesas/Receita	-313.116	-321.193	-12,08	-14,2	97,49	100
3.05	Resultado Antes d	376.895	307.478	14,543	13,58	122,6	100
3.06	Resultado Finance	-21.554	-28.369	-0,832	-1,25	75,98	100
3.07	Resultado Antes d	355.341	279.109	13,711	12,33	127,3	100
3.08	Imposto de Renda	-62.288	-47.153	-2,403	-2,08	132,1	100
3.09	Resultado Líquid	293.053	231.956	11,308	10,24	126,3	100
3.10	Resultado Líquid	0	-7.271		-0,32	0	100
3.11	Lucro/Prejuízo Co	293.053	224.685	11,308	9,922	130,4	100

Assim observamos através das principais contas que a variação entre os anos de 2017 e 2018 a empresa obteve uma melhora na sua composição financeira, comparando os dois anos, a receita teve um efetivo aumento de 4,4% dando um valor a ser trabalhado melhor, em relação ao passivo circulante as contas de empréstimos e financiamentos deram contribuição para essa progressão de 4,4%, exigíveis a longo prazo obtiveram uma redução significativa em relação ao ano anterior pois as contas de empréstimos e financiamentos a longo prazo reduziram em 10,76%.

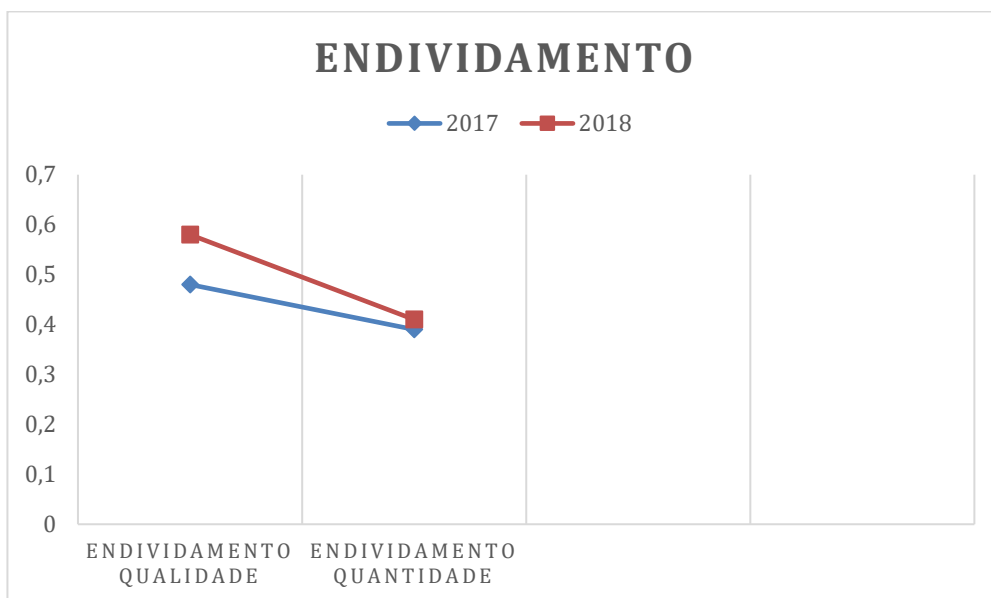
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A análise dos índices de liquidez geral, seca, corrente e imediata da empresa foram significativas e através delas chegamos aos seguintes índices. A análise de liquidez imediata obteve uma retração em relação ao ano de 2017, de 0,40 para 0,17 em 2018.

A liquidez seca também sofreu uma queda em relação ao ano anterior de 1,66 para 1,25 causada possivelmente pelo aumento dos estoques entre os anos, a liquidez geral por sua vez sofreu pequena alteração para menos de 1,28 para 1,25 possivelmente causada por uma redução de exigível a longo prazo, direcionando ao exigível a curto prazo, a liquidez corrente foi a análise que apresentou a maior redução na sua composição de 2,49 para 1,97 onde o maior indicador dessa redução foi a oscilação das contas do ativo.

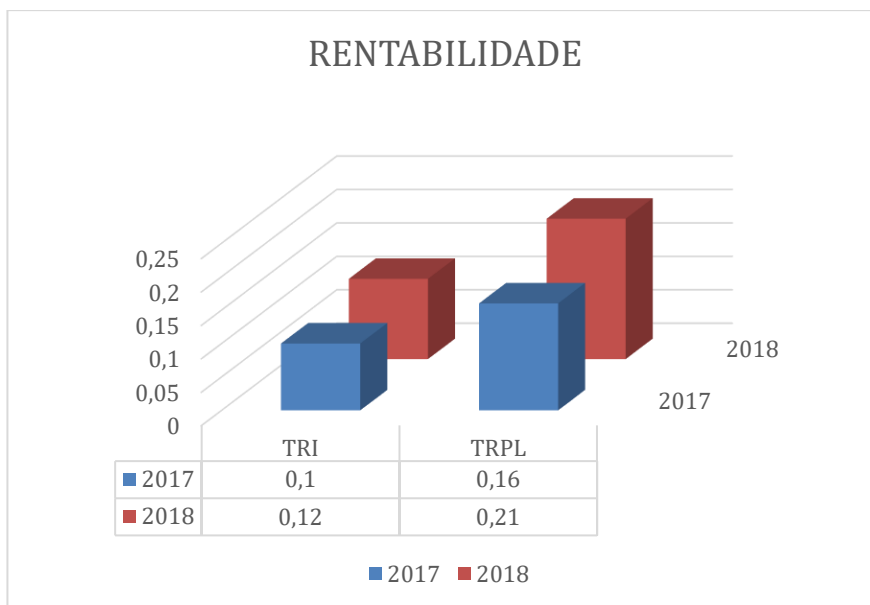


A análise de endividamento da empresa nos deram as seguintes situações, o endividamento em sua qualidade piorou em relação ao ano anterior de 0,48 para 0,58 em 2018 ocasionado possivelmente pela transição das contas para curto prazo. O endividamento em quantidade apresentou um aumento pequeno pois as variações entre os dois anos foram pequenas de 0,39 para 0,41.



3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

A análise da taxa de retorno sobre o investimento (TRI) e a taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL), foram analisadas e o retorno sobre o investimento de 0,10 em 2017 foi para 0,12 em 2018 um aumento pequeno, mas já de grande significância em questões de investimento na empresa. E a taxa de retorno sobre patrimônio líquido foi de 0,16 para 0,21 em 2018 onde se deu esse acréscimo através do aumento do lucro entre os dois anos.



Comparando as análises da empresa com o segmento, o crescimento pequeno ainda sim é um bom prognóstico pois, se tratando em questões de investimento as oscilações anuais não são bruscas, ocasionando períodos de grande retorno.

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Podemos concluir através de todas as análises feitas que a situação principal da empresa atualmente, apresenta um campo de recuperação que por sua vez está em um caminho de liquidez atraente, pois a empresa expressa crescimento, comparado aos anos anteriores mesmo ocorrendo variações de um ano ao outro.

Suas análises de liquidez e endividamento mostram um ponto de vista que a empresa se manejada da forma correta tende a evoluir, mesmo o último ano não sido ótimo, a recuperação pode vir estar na questões de investimento em que ela afere, pois os índices de retorno sobre ela mostrou reação positiva.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

O mercado em que o Grupo Mahle está inserido é o de componentes automobilísticos, onde ela possui o maior número de patentes automotivas no Brasil, O mercado de componentes automotivos se faz por grandes empresas das quais todas se conflitam em alguns produtos, onde a estrutura de cada empresa se faz dominante em algumas patentes. A Mahle tem predominância em componentes de motores a combustão, a RIC Componentes por exemplo já tem predominância em válvulas e cilindros mesmo ambas produzirem os mesmos componentes.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

O mercado de componentes automobilísticos é composto por grandes empresas como NGK, RIC Componentes, Dana, APEX e DAYCO. A Mahle comparada a essas empresas do segmento apresenta diferente foco dentro do mesmo mercado, mas todas as citadas se confrontam em produtos similares, assim a Mahle consegue ser superior a elas por ser a maior fabricante de componentes de motores a combustão onde ela alcança o seu espaço concreto de mercado.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

O mercado de componentes automotivos é onde o grupo Mahle tem sua maior parcela de atuação e através das análises feitas neste cenário foram descobertas diversas variáveis econômicas que podem afetar diretamente a empresa. Devemos levar em consideração que o grupo Mahle além do mercado brasileiro ela sofre variação vinda de todos os continentes onde ela está presente.

Algumas destas variações são, a flutuação das vendas de automóveis e peças de reposição, preço dos automóveis e marcas clientes, variação sobre as montadoras e variação da economia dos países onde o grupo Mahle está inserido.

Com estas variáveis o negócio é afetado tanto para o desempenho, quanto para a queda, levando em consideração que o grupo Mahle comercializa suas ações na bolsa de valores ela sofre variações do mercado em seu valor diariamente.

3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

A nossa projeção tomou forma após examinarmos os anos anteriores e a condição atual do mercado atuante, onde através de uma média anual sobre quedas e crescimentos da empresa e do setor, onde obtivemos uma média para crescimento por volta de 4% ao ano de exercício.

Descrição	2018	H	2019-4%	V	H	2020-6%	V	H	2021-8%	V	H
Receita de Venda de	2.591.654	100	2.695.320,16	100,00	104,00	2.857.039,37	100,00	110,24	3.085.602,52	100,00	119,059
Custo dos Bens e/ou	-1.901.643	100	-1.977.708,72	- 73,38	104,00	-2.096.371,24	- 73,38	110,24	-2.264.080,94	- 73,38	119,059
Resultado Bruto	690.011	100	717.611,44	26,62	104,00	760.668,13	26,62	110,24	821.521,58	26,62	119,059
Despesas/Receitas O	-313.116	100	- 325.640,64	- 12,08	104,00	- 345.179,08	- 12,08	110,24	- 372.793,40	- 12,08	119,059
Resultado Antes do R	376.895	100	391.970,80	14,54	104,00	415.489,05	14,54	110,24	448.728,17	14,54	119,059
Resultado Financeiro	-21.554	100	- 22.416,16	- 0,83	104,00	- 23.761,13	- 0,83	110,24	- 25.662,02	- 0,83	119,059
Resultado Antes dos	355.341	100	369.554,64	13,71	104,00	391.727,92	13,71	110,24	423.066,15	13,71	119,059
Imposto de Renda e	-62.288	100	- 64.779,52	- 2,40	104,00	- 68.666,29	- 2,40	110,24	- 74.159,59	- 2,40	119,059
Resultado Líquido da	293.053	100	304.775,12	11,31	104,00	323.061,63	11,31	110,24	348.906,56	11,31	119,059
Resultado Líquido de	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro/Prejuízo Conso	293.053	100	304.775,12	11,31	104,00	323.061,63	11,31	110,24	348.906,56	11,31	119,059

Realizando a projeção de 2019 obtivemos uma renda bruta de aproximadamente R\$ 2.695.320.160 a partir do ano de 2019 a projeção foi injetada um acréscimo no valor de crescimento anual de 2% que se faz pela tecnologia presente em estudos pela Mahle e seu concorrente KS. Onde ambos estão investindo e estudando para entrar de vez no mercado de veículos elétricos, onde exteriormente pode acarretar em um acréscimo em exportação para a empresa nos próximos anos.

O cenário de 2019 para a Mahle e bem condizente pois 46% de suas receitas através de vendas, são sobre pós venda e reposição no mercado nacional e o novo cenário de veículos elétricos tende a diminuir ainda mais esse índice pois os países desenvolvidos estão com mercado de carros elétricos em ascensão, a possibilidade de entrada nessa nova gama de mercado.



A projeção para 2021 tem por volta de receita de vendas um valor aproximado de R\$ 3.085.602.520 e lucro consolidado de aproximadamente R\$ 348.906.560. Realizamos a projeção até o ano de 2021, mas se o segmento obtiver eficácia os valores de entrada para esse mercado podem ser ainda maiores.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O valor presente líquido é um método de análise da viabilidade econômica de um projeto de investimento, ele é a diferença entre o valor presente de entrada de caixa para o valor presente das saídas de caixa, e pode ser utilizado também para analisar a rentabilidade de um investimento, o cálculo do (VPL) é extremamente necessário, graças ao fato de que o dinheiro que receberemos no futuro não terá o mesmo valor que o dinheiro possui no tempo presente, ele é aplicado através da seguinte fórmula:

$$VPL = \sum_{j=1}^n \frac{FC_j}{(1 + TMA)^j} - Investimento\ Inicial$$

A taxa Selic é o principal instrumento política monetária utilizado no Brasil para controlar o valor de rentabilidade dos investimentos, ela é utilizada pelo Banco Central do Brasil para controlar a emissão, compra e venda de títulos, ela é realizada trimestralmente para que a taxa esteja sempre atualizada, onde atualmente no Brasil ela está por volta de 5,5%

anualmente, a taxa Selic tem relação direta com a inflação, que é medida pelo IPCA, influenciando a economia brasileira como um todo.

Descrição	2018	2019-4%	2020-6%	2021-8%
Receita de Venda de	2.591.654	2.695.320,16	2.857.039,37	3.085.602,52
Custo dos Bens e/ou	-1.901.643	- 1.977.708,72	- 2.096.371,24	- 2.264.080,94
Resultado Bruto	690.011	717.611,44	760.668,13	821.521,58
Despesas/Receitas O	-313.116	- 325.640,64	- 345.179,08	- 372.793,40
Resultado Antes do R	376.895	391.970,80	415.489,05	448.728,17
Resultado Financeiro	-21.554	- 22.416,16	- 23.761,13	- 25.662,02
Resultado Antes dos	355.341	369.554,64	391.727,92	423.066,15
Imposto de Renda e d	-62.288	- 64.779,52	- 68.666,29	- 74.159,59
Resultado Líquido da	293.053	304.775,12	323.061,63	348.906,56
Resultado Líquido de	0	-	-	-
Lucro/Prejuízo Conso	293.053	304.775,12	323.061,63	348.906,56

Com base na projeção foi extraído o valor do resultado de lucro e prejuízo estimado, e acrescentado na fórmula do valor presente líquido, usando a taxa básica da Selic para o cálculo, assim obtivemos os seguintes resultados:

$$VF = (293.053,00 + 304.775,12 + 323.061,63 + 348.906,56) = 1.269.796,31$$

	PRESENTE	TEMPO 1	TEMPO 2	TEMPO 3	TOTAL:
VPL	2018	2019	2020	2021	
	293.053,00	288.886,36	290.255,50	297.133,59	1.169.328,45

Conclui-se que os valores projetados no cenário futuro tragos para o valor presente líquido, mostram uma variação considerável de valor presente para o valor futuro que havia sido projetado com base no mercado atual.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

A Mahle sendo uma empresa S.A., ela possui seu capital distribuído em ações, ou seja, uma pessoa, ao comprar uma ação, torna-se sócio/acionista da empresa. Uma

particularidade das empresas S.A. é a possibilidade da emissão de ações que podem ser negociadas na bolsa de valores.

Esse tipo societário é dividido em empresas de capital aberto (negociado em bolsa) ou capital fechado (não negociado em bolsa). Uma S.A tem benefícios como facilidade em financiamentos, devido ao capital aberto, porém em contrapartida elas são obrigadas por lei a funcionarem na maior transparência de informações possível.

O capital social da Mahle é formado de ações nominativas ordinárias que cede ao acionista direito de voto nas assembleias e de ações nominativas preferenciais onde o acionista não tem direito ao voto, mas possui prioridade no recebimento de proventos da empresa.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

O grupo Mahle por se tratar de uma S.A e utilizar o sistema de lucro real das suas operações anuais, passa por um rigoroso processo de lançamento de dados contábeis, para no final de cada exercício social, estar com todas as suas demonstrações arredondadas na quantidade exata, dentro do processo de lucro real que ela utiliza os relatórios, balanço patrimonial, demonstração de lucros e prejuízos acumulados, demonstração do resultado do exercício, demonstração do fluxo de caixa e demonstração do valor adicionado.

Dentro do método de lucro real a empresa recolhe alguns tributos fiscais que são eles, imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ), contribuição social sobre lucro líquido (CSLL), programa de integração social (PIS), contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS), imposto sobre operações relativas à circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação (ICMS).

A tributação no lucro real é um processo trabalhoso onde cada tributos e recolhido individualmente através das informações que a empresa disponibilizou na receita federal. Cada um deles possui uma alíquota representante, (IRPJ) sua alíquota é de 15%, (CSLL) sua alíquota é de 9% e (PIS E COFINS) a alíquota é 9,25%. A receita mínima no lucro real é de 78 milhões de reais, onde a Mahle se encaixa pois o faturamento anual no exercício de 2018 foi de exatamente 2.691.654.000 bilhões, a partir dos lançamentos a empresa consegue recolher de forma exata a sua tributação.

4 CONCLUSÃO

As expectativas criadas em borda de todas as informações coletadas por este trabalho foram de grande aderência para o grupo, encontramos dificuldades com alguns momentos para realizá-lo, como por exemplo interligar as matérias ao trabalho, onde cada uma tem sua dinâmica única mas ao mesmo tempo nada seria concluído se faltasse uma delas, um dos pontos relevantes foi a matéria de economia onde ela norteia toda a parte de evolução da sistemática do trabalho, e a contabilidade como base de início, um grande desafio foi entender uma organização não apenas colher dados.

Entender o mercado onde a Mahle está inserida e seus concorrentes foi o principal momento para idealizar onde poderíamos analisar, e projetar um cenário condizente com a situação mercadológica onde ela está inserida, claramente obtivemos o êxito a partir do momento em que conhecemos a tecnologia e a história desde cenário as instituições nele inseridas.

Podemos concluir que com o projeto interdisciplinar foi o complemento para este módulo, pois, cada matéria foi fundamental para a realização dele, e também a interação do grupo esteve sempre presente. A empresa demonstrou para o grupo que a fundamentação do nosso curso vai estar ligada a todos as vertentes de uma organização, e acreditamos que a situação da Mahle atualmente é positiva e muito propícia para uma reviravolta no mercado de componentes automotores.

REFERÊNCIAS

IMPOSTOSEALIQUEOTAS. **Jornal contábil**, 2018. Disponível em:
<https://www.jornalcontabil.com.br/impostos-e-aliquotas-do-lucro-realentenda-como-funciona/> acesso em: 06/10/2019.

VANTAGENS SOCIEDADE ANONIMA. **Syhus**, 2016. Disponível em:
<https://syhus.com.br/2016/12/08/vantagens-sociedade-anonima/> acesso em: 06/10/2019.

PDF/RA_2018. **Ri.mahle**, 2018. Disponível em:
https://ri.mahle.com.br/Arquivos/PDF/RA_2018.PDF acesso em: 07/10/2019.

PT/DOCUMENTOS. **Ri.Mahle**, 2015. Disponível em:
[https://ri.mahle.com.br/pt/documentos/692-FR2015-V8-\(CVM\).pdf](https://ri.mahle.com.br/pt/documentos/692-FR2015-V8-(CVM).pdf) acesso em: 12/10/2019.

