

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Fundamentos de Economia – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Estudantes:

Leticia Elidio de Souza, 19001021

Lívia Alves dos Santos, 19001492

Thais Fernanda Carvalho, 19001491

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2019

## SUMÁRIO

|  |          |
|--|----------|
| INTRODUÇÃO   | 4        |
| DESCRIÇÃO DA EMPRESA   | 5        |
| PROJETO INTEGRADO  | 6        |
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO   | 6        |
|  | 6 6      |
|  | 6 6      |
| FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE   | 7, 8 e 9 |
| ● BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO                           |          |
| FUNDAMENTOS DE ECONOMIA  | 9        |
| ● O MERCADO  | 9        |
| ● QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?  | 9 e 10   |
| ● QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA? | 10       |
| ● PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA  | 11       |
| FUNDAMENTOS DE FINANÇAS  | 11       |
| ● VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)   | 11 e 12  |
| FUNDAMENTOS DE DIREITO   | 12       |
| ● TIPO DA EMPRESA  | 12       |
| ● FORMAS DE TRIBUTAÇÃO   | 12       |
| Conclusão  | 13       |
| REFERÊNCIAS  | 14       |
| ANEXOS   | 15       |

## **INTRODUÇÃO**

O objetivo do nosso Projeto Integrado é colher todos os dados da empresa Natura para a demonstração do resultado, através dos balanços patrimoniais (ativo e passivo), DRE e os cálculos finais de liquidez (lucro ou prejuízo), horizontal e vertical, no período de dois anos (2017 e 2018).

Apresentar de qual forma a empresa é administrada, quais são suas crenças e valores que preserva a sustentabilidade através do meio ambiente e como funcionam os processos de produção, qualidade, durabilidade de seus produtos.

## **DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Natura é uma marca de origem brasileira, nascida das paixões pela cosmética e pelas relações, presente em sete países da América Latina e na França. No Brasil, é a indústria líder no mercado de cosméticos, fragrâncias e higiene pessoal, assim como no setor da venda direta. Desde 2004, é uma companhia de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). O seu comportamento empresarial, busca criar valor para a sociedade como um todo, gerando resultados integrados nas dimensões econômica, social e ambiental. A empresa acredita que resultados sustentáveis são aqueles alcançados por meio de relações de qualidade e, por isso, busca manter canais de diálogo abertos com todos os públicos com quem tem contato, em um exercício contínuo de transparência.

Os produtos são a maior expressão da essência da empresa. Para desenvolvê-los, mobilizam-se redes sociais capazes de integrar conhecimento científico e sabedoria das comunidades tradicionais, promovendo, ao mesmo tempo, o uso sustentável da rica biodiversidade brasileira. Na sua produção, não se utiliza testes em animais e fazem observância estrita das mais rigorosas normas de segurança internacionais. O resultado são criações cosméticas de alta qualidade, que proporcionam prazer e bem-estar, com design inspirado nas formas da natureza. Consideram-se as consultoras e os consultores os primeiros consumidores. É por meio deles que os produtos Natura chegam às mãos de seus clientes, que estabelecem relações de qualidade, baseadas no entendimento e no atendimento de suas necessidades. Para isso, faz parte da atividade da consultoria o conhecimento, a utilização e a vivência dos benefícios dos produtos Natura e de seus conceitos antes de oferecê-los a parentes, amigos, conhecidos.

## **PROJETO INTEGRADO**

### **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

#### **VISÃO, MISSÃO E VALORES**

A Natura quer poder satisfazer cada vez mais os seus clientes proporcionando qualidade e diversidade de produtos. Aumentar a auto-estima dos consumidores para sempre manter em alta no mercado e preservar as próximas gerações com os devidos cuidados com o meio ambiente.

#### **CONCORRENTES**

No mercado atual existem outras empresas de cosméticos (Jequiti, Boticário, Avon) que oferecem produtos semelhantes com o da Natura. Tornam-se concorrentes pelo fato de disputarem vendas, mas a Natura tem cada vez mais seu espaço no mercado, mostrando sua qualidade e seu diferencial das outras marcas.

#### **CLIENTES**

O público-alvo são todas as pessoas que gostam de se cuidar e valorizar, independente da idade, seja homem ou mulher, a tendência é aumentar os consumidores cada vez mais, pois os cuidados e higiene começam desde quando pequenos

#### **APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA**

O Organograma da Natura, mais conhecido como Hierarquia Empresarial, começa com o nível mais baixos sendo os consultores, auxiliar de marketing, auxiliar de produção, auxiliar de compras... Depois vem o nível intermediário sendo o gerente de produção, gerente de vendas, diretor financeiro... E o mais alto, o presidente da empresa.

## FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

### BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

O BALANÇO PATRIMONIAL É A DEMONSTRAÇÃO QUE MOSTRA A SITUAÇÃO DA EMPRESA, COMO BENS DIREITOS E OBRIGAÇÕES. É A PRINCIPAL FORMA PARA AVALIAR A SITUAÇÃO FINANCEIRA DA ORGANIZAÇÃO, O QUE ENTRA NA CONTA É O CAIXA, PROPRIEDADES, DÍVIDAS E PAGAMENTOS Á RECEBER, REALIZANDO ATRAVÉS DO ATIVO, PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO.

| Conta | Descrição            | 31/12/2018 | %   | H     | 31/12/2017 | %     | H   |
|-------|----------------------|------------|-----|-------|------------|-------|-----|
| 1     | Ativo Total          | 15.379.549 | 100 | 92,25 | 14.957.462 | 100   | 100 |
| 1.01  | Ativo Circulante     | 6.455.759  | 42  | 109,3 | 7.056.309  | 47,17 | 100 |
| 1.02  | Ativo Não Circulante | 8.923.790  | 58  | 88,5  | 7.901.153  | 52,82 | 100 |

| Conta | Descrição                      | 31/12/2018 | %     | H      | 31/12/2017 | %     | H   |
|-------|--------------------------------|------------|-------|--------|------------|-------|-----|
| 2     | Passivo Total                  | 15.379.549 | 100   | 97,25  | 14.957.462 | 100   | 100 |
| 2.01  | Passivo Circulante             | 4.566.881  | 29,69 | 151,35 | 6.912.005  | 46,21 | 100 |
| 2.02  | Passivo Não Circulante         | 8.238.566  | 53,56 | 77,81  | 6.410.711  | 42,85 | 100 |
| 2.03  | Patrimônio Líquido Consolidado | 2.574.102  | 16,73 | 63,5   | 1.634.746  | 10,92 | 100 |

O balanço patrimonial da Natura mostra que o ativo e o passivo são mantidos, onde a empresa manteve os gastos, conseguindo cumprir com as suas obrigações.

### DRE

A D.R.E (demonstração do resultado do exercício) é um documento de demonstração econômica (custos, despesas, lucro e prejuízo) e um dos relatórios mais importantes que um contador deve gerar, pois é por meio dele que se avalia a real situação da organização.

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

| Conta | Descrição  | 31/12/2018 | %     | H      | 31/12/2017 | %     | Média Vertical |
|-------|--|------------|-------|--------|------------|-------|----------------|
| 3.01  | Receita de Venda de Bens e/ou Serviços                 | 13.397.419 | 100   | 73,54  | 9.852.708  | 100   | 100            |
| 3.02  | Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos                  | -3.782.843 | 28,27 | 76,95  | -2.911.077 | 29,54 | 43,04          |
| 3.03  | Resultado Bruto  | 9.614.576  | 71,76 | 72,19  | 6.941.631  | 70,45 | 106,98         |
| 3.04  | Despesas/Receitas Operacionais                         | -8.357.883 | 62,38 | 66,79  | -5.582.990 | 56,66 | 90,71          |
| 3.05  | Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos | 1.256.693  | 9,38  | 108,11 | 1.358.641  | 13,78 | 16,27          |
| 3.06  | Resultado Financeiro                                   | -583.288   | 4,35  | 66,42  | -387.449   | 3,93  | 6,31           |
| 3.07  | Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro             | 673.405    | 5,02  | 144,22 | 971.192    | 9,85  | 9,94           |
| 3.08  | Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro   | -125.026   | 0,93  | 240,7  | -300.941   | 3,05  | 2,45           |
| 3.09  | Resultado Líquido das Operações Continuadas            | 548.379    | 4,09  | 122,22 | 670.251    | 6,8   | 7,49           |

## ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

Os índices de liquidez avaliam a capacidade de pagamento da organização á suas obrigações. Assim como as outras, de suma importância para a administração da continuidade da empresa. Nós analisamos a liquidez corrente (Ativo circulante/ Passivo circulante)

|                   | 31/12/2018 | %    | 31/12/2017 | %    |
|-------------------|------------|------|------------|------|
| Liquidez Corrente | 1,41       | 141% | 1,02       | 102% |

A análise do ano de 2018 nos mostra que para cada R\$ 1,00 de dívida, a empresa tem R\$ 1,41 para pagar, restando apenas R\$ 0,41.

Isso representa que a empresa conseguirá cumprir com suas obrigações.

## ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Rentabilidade é o lucro de uma empresa proporcional ao seu patrimônio, para analisar quão bem se saiu a empresa em determinado período é necessário relacionar o lucro de um empreendimento com um valor que represente a dimensão relativa do mesmo.

A rentabilidade do capital investido na organização é conhecida através do confronto entre contas da D.R.E com as contas do Balanço Patrimonial.

### **TAXA DE RETORNO SOBRE INVESTIMENTOS (TRI)**

É o retorno que a empresa obtém.

### **TAXA DE RETORNO SOBRE O PATRIMONIO LÍQUIDO (TRPL)**

É o retorno que a empresa obtém para os sócios.

| <b>Rentabilidade</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|----------------------|-------------|-------------|
| <b>TRI</b>           | 4,48%       | 4%          |
| <b>TRPL</b>          | 41%         | 21%         |

Observando os dados da empresa, analisamos que no ano de 2018 a sua rentabilidade obteve uma queda.

### **CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA**

A empresa Natura obteve uma queda de 2017 para 2018, mesmo assim conseguiu suprir suas necessidades sem ter prejuízo significativo.

Durante as pesquisas, observamos que as receitas aumentaram. No ano de 2018 as despesas operacionais aumentaram junto das receitas, tendo um resultado negativo maior comparado ao ano anterior.

## **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

### **O MERCADO**

O mercado de cosmético atual está em uma situação delicada, devido as crises que não só o Brasil mas o mundo todo vem passando. A matéria-prima, a produção até os consumidores, tem em mente cortar os gastos e reduzir os custos.

A perspectiva no Brasil é otimista, a venda sempre está em alta devido o seu público-alvo fiel, principalmente as mulheres, que buscam os produtos através de suas necessidades, auto-estima, saúde e higiene.

Após a queda brusca de lucratividade, todo o mercado precisa um pouco mais de cautela.

Seria interessante para o comércio atual novos modelos de negócios, com custos reduzidos mais com ótimas qualidades, evitando grandes prejuízos futuros.

Um investimento bem planejado é produtivo no mundo atual, porém minimizar riscos é sempre importante para não haver conseqüências financeiras. A ideia é mudar os modelos de negócios, a atratividade, novos modelos de entrega, parcerias com fornecedores e influenciadores... A palavra-chave é INOVAÇÃO.

### **QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?**

1- A Natura lidera o mercado nacional e está investindo cada vez mais na internacionalização de seus negócios e produtos. Atualmente a empresa vem se expandindo e está presente em vários países, utiliza o sistema de vendas diretas agregando a mão-de-obra-informal. Agregaram novos modelos tecnológicos de pedido, como por exemplo, compras pelo site ou mobile.

A Natura explicitou suas crenças e valores e formalizou seu compromisso social no começo das suas vendas, trabalhou e ainda trabalha com a formação de consultoras. Foram realizados novos negócios com a Flora Medicinal, isso fez a empresa ser vista pelo cliente culturalmente diversificada, que utiliza de forma sustentável seus produtos.

Em 2000 foi construído com capacitação o espaço Natura, um importante centro de pesquisas, produção, logísticas e desenvolvimento dos cosméticos. Em 2001 foi o lançamento da linha de produtos Ekos, que incorporam ativos da biodiversidade brasileira obtidos de forma sustentável. A Natura com o decorrer do tempo teve alguns concorrentes como a Boticário, Jequiti e a Avon, mais com sua estratégia de marketing sempre esteve no topo de vendas.

Em 2016 a empresa ingressou no varejo tradicional inaugurando sua primeira loja no shopping Morumbi, essa estratégia foi utilizada para a experimentação de negócios e o interesse foi também de lançar modelos de franquias e diversificar canais de vendas.

A Natura fez que sua campanha e missão de sustentabilidade obteve ampla interação da sociedade, meio ambiente e cliente com ênfase na diversidade cultural e valorização e crescimento da liderança feminina, inspirando suas consumidoras.

## QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

**A gigante do setor de perfumaria e cosméticos Natura anunciaram, recentemente, a compra da concorrente norte-americana Avon.** A negociação envolveu cerca de US\$ 3,7 bilhões, o que desencadeou na criação de um grupo de US\$ 11 bilhões de faturamento anual, com a holding Natura &Co.

A estratégia da Natura inspira e serve de referências para empresas que querem se destacar no mercado. Com branding forte, atuação multiplataforma e atenção às causas ambientais, a gigante do setor de perfumaria e cosméticos não para de crescer no Brasil e no mundo.

## PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

| Projeção 2019  | Projeção 2020     | Projeção 2021        |
|----------------|-------------------|----------------------|
| 985.246.193,26 | 72.455.005.052,34 | 5.328.341.071.549,08 |
| 291.089.768,85 | 22.399.357.713,00 | 1.723.630.576.015,35 |
| 694.076.241,44 | 50.105.363.869,55 | 3.617.106.217.742,81 |
| 558.223.005,57 | 37.283.714.542,02 | 2.490.179.294.261,51 |
| 135.861.080,23 | 14.687.941.383,66 | 1.587.913.342.987,48 |
| 38.741.988,96  | 2.573.242.906,72  | 170.914.793.864,34   |
| 97.118.469,10  | 14.006.425.613,60 | 2.020.006.701.993,39 |
| 30.093.758,20  | 7.243.567.598,74  | 1.743.526.721.016,71 |
| 67.022.881,38  | 8.191.536.562,26  | 1.001.169.598.639,41 |
|                |                   |                      |
| 67.022.881,38  | 8.191.536.562,26  | 1.001.169.598.639,41 |

## FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O valor presente líquido nada mais é do que uma fórmula responsável por calcular uma projeção atual do fluxo de caixa, onde a soma dos valores presentes que ocorrem ao longo de um período pode ser positivo ou negativo; é a fórmula mas viável de discutir a economia de um projeto.

Paracalcular o VPL é utilizada a seguinte fórmula:

$$VPL = \frac{FC1}{(1+i)^1} + \frac{FC2}{(1+i)^2} + \frac{FC3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FCn}{(1+i)^n}$$

Onde:

- FC é o fluxo de caixa
- J é o tempo de investimento
- I é a taxa de desconto

Em nosso projeto utilizaremos a fórmula da VPL, utilizando a taxa Selic para trazer os valores futuros para o valor presente.

Com a ajuda das projeções realizadas na unidade de estudos fundamentos de economia iremos calcular o VPL da empresa Natura Cosméticos.

| Descrição       | 2018       | 2019           | 2020              | 2021                 |
|-----------------|------------|----------------|-------------------|----------------------|
| Receita Líquida | 13.397.419 | 985.246.193,26 | 72.455.005.052,34 | 5.328.341.071.549,08 |
| Custos/Despesas | 3.782.843  | 291.089.768,85 | 22.399.357.713,00 | 1.723.630.576.015,35 |
| Lucro Líquido   | 548.379    | 67.022.881,38  | 8.191.536.562,26  | 1.001.169.598.639,41 |

$$VPL=548.379+63.528.797,52+7.359.705.813+852.609.709,8=8.276.392.699,32$$

**Conclusão :** Concluímos que a substituição vai gerar valor para a empresa. Antes o valor era de 8.259.107.822,64 e agora é de 8.276.392.699,32.

## **FUNDAMENTOS DE DIREITO**

### **TIPO DA EMPRESA**

A NATURA COSMÉTICOS S. A. É UMA SOCIEDADE ANÔNIMA QUE SE REGE PELO ESTATUTO E PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL. AS SOCIEDADES ANÔNIMAS DE CAPITAL ABERTO DISPONIBILIZAM AS SUAS AÇÕES PARA NEGOCIAÇÕES NAS BOLSAS DE VALORES E MERCADOS DE BALCÃO, ABRINDO ASSIM OS SEUS RECURSOS JUNTO AO PÚBLICO INTERESSADO EM PARTICIPAR, OU SEJA, A EMPRESA NATURA É UMA SOCIEDADE ANÔNIMA DE CAPITAL ABERTO, POIS POSSUEM FILIAIS.

### **FORMAS DE TRIBUTAÇÃO**

A Natura trabalha com a forma de tributação indireta que é quando cujo valor é embutido no preço final do produto e repassado aos consumidores, ou seja, as pessoas que se interessam em revender os produtos Natura ganham não o valor total mais uma porcentagem " X " sob cada produto.

## **CONCLUSÃO**

A empresa Natura é referência em relação ao processo de qualidade, durabilidade e venda, visando agilidade e excelência no atendimento aos clientes, suprimindo todas as necessidades e evoluindo para um futuro próximo.

Os objetivos específicos deste Projeto Integrado é mostrar a eficácia dos procedimentos utilizados pela empresa Natura e sua produção, de acordo com a demanda.

Para a evolução de vendas e aumento do lucro, vem sendo estabelecida uma estratégia competitiva, utilizando melhorias na produtividade através da alta tecnologia e lançamentos.

## REFERÊNCIAS

- <https://www.infoescola.com/direito/direito-tributario>
- <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2019/05/historia-e-estrategias-da-natura-empresa-brasileira-que-comprou-avon.html>
- <https://natu.infoinvest.natura/nossa-historia.com>
- <http://www.portaltributario.com.br/artigos/normas-gerais-de-direito-tributario.htm>
- <https://portalnovarejo.com.br/2017/03/natura-muda-estrutura-organizacional-para-ser-mais-agil>

## ANEXOS

