



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

CARREFOUR

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

CARREFOUR

Módulo 02 -Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max S. Vallim

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito – Profs. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Daniel Evaristo da Costa, RA 17000405

Gustavo Henrique de Grava, RA 17000042

Lívia Maria Lourenço de Souza, RA 17000554

Matheus Lucas Laudelino, RA 17000478

Vanessa Baldo Estevão, RA 17000393

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
PROJETO INTERDISCIPLINAR.....	5
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	5
3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.....	5
3.1.2 Análise da Liquidez	8
3.1.3 Análise da Lucratividade	9
3.1.4 Análise da Rentabilidade.....	10
3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira.....	12
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO.....	12
3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores	12
3.2.2 Organogramas da empresa.....	13
3.2.3 Estruturas vantagens e suas desvantagens.....	14
3.2.4 Cargos e descritivos de suas tarefas	14
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.....	15
3.3.1 O Mercado	15
3.3.2 Qual a situação da empresa	15
3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?	16
3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?.....	16
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS.....	17
3.4.1 Conceito de Finanças	17
3.4.2 Valor Presente Líquido.....	Erro! Indicador não definido.
3.4.3 Taxa Selic.....	Erro! Indicador não definido.
3.4.4 Conclusão.....	Erro! Indicador não definido.
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	17
3.5.1 – Tipos de empresa.....	19
3.5.2 – Formas de tributação	19
3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida.....	19
CONCLUSÃO.....	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS.....	22

INTRODUÇÃO

O Projeto Interdisciplinar desse semestre foi elaborada em cima de dados e informações sobre a empresa CARREFOUR COMÉRCIO & INDÚSTRIA LTDA. Nele elaboramos uma projeção de uma demonstração do resultado do exercício, afim de descobrir como será suas vendas e lucro ou prejuízo nos próximos três anos, levando em consideração dados obtidos nos anos de 2015, no qual foi só observado, e de 2016, que foi analisado mais profundamente por ser as informações mais recentes.

Neste trabalho contamos com a ajuda de cinco matérias, uma delas foi a de Fundamentos de Administração, mestrada pelo professor Frederico Fagnoli Ribeiro, no qual foi trabalhado toda a estrutura da empresa, desde sua missão, visão e valores, até o organograma da empresa e seus principais cargos.

Na parte de Fundamentos de Direito, fomos instruídos pelo professor João Fernando A. Palomo, que nos mostrou os tipos de tributação, facilitando nossa pesquisa, que nos mostrou que o Carrefour utiliza o Lucro Real. Também foi abordado os tipos de empresa, e podemos ver que o Carrefour é uma empresa LTDA.

Outra matéria essencial para elaborarmos nosso trabalho foi a de Fundamentos de Contabilidade, na qual tivemos a ajuda do professor Max S. Vallim. Nessa unidade de estudo fizemos várias análises, como a análise de lucratividade, TRI e TRPL, sempre observando os dados obtidos no Balanço Patrimonial e na DRE.

Na matéria de Fundamentos de Economia, com o professor Leonardo Marcelino podemos observar em qual patamar ela está no mercado e seus principais concorrentes, e por fim fazendo a projeção de Vendas e Lucro ou Prejuízo que a empresa provavelmente obterá nos próximos 3 anos, que são os de 2017, 2018 e 2019.

E por fim a Matéria de Fundamentos de Finanças, com a professora Mariângela Martimbianco Santos, estudamos os conceitos de Finanças, fazendo as análises de VPL e analisando a taxa Selic, para concluirmos nossas projeções.

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que escolhemos para nosso projeto integrado a empresa Carrefour Brasil.

Segundo a empresa Carrefour Brasil 2009, Criada na França em 1959 por duas famílias de comerciantes, uniram forças para começarem um empreendimento. Iniciou seus trabalhos no Brasil em 1975, país escolhido entre todos do continente americano para receber a primeira unidade da franquia. Atualmente conta com mais de 190 unidades em 13 estados e emprega diretamente mais de 55 mil pessoas. Possuindo diversos formatos tais como Hipermercados, financeira, entre outras. Atualmente é uma das maiores empresas em atividade no Brasil.

Possui a razão social Carrefour Comércio e Indústria LTDA, cadastrada no CNPJ: 45.543.915/0001-81, fica localizado no endereço Avenida Ossamu Daikura 1445, Jardim Vista Alegre- Embu das artes São Paulo.

Seu principal ramo de atividade é o comércio varejista de produtos para casas e comércios, possui uma imensa variedade e qualidade, nos quais são, produtos alimentícios, limpeza, higienização, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, entre outros. Seus principais clientes na atualidade são os consumidores, e empresas de pequeno e grande porte nas quais atuam no varejo local ou não.

Tem como principais fornecedores segundo a ACAPS (Associação Capixaba de Supermercados) empresas como, Coca-Cola, Unilever Brasil, Samsung, Apple, Nestle, Kibon, Vigor, Nivea, Colgate, Jhonson&Jhonson, e P&G.

Atualmente a empresa Carrefour S.A, possui concorrência direta com as empresas Pão de Açúcar, e Extra. O grupo Pão de açúcar é seu maior concorrente na atualidade.

PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

Quando falamos de **BALANÇO PATRIMONIAL**, estamos falando de uma demonstração contábil, na qual as empresas usam para obter vários índices financeiros dentro de um determinado período (por mês, semestre, ano, etc..).

O Balanço nos mostra o que a empresa tem e o que ela deve, tudo separado por contas contábil, cada ação realizada na sua respectiva conta.

Os principais elementos do Balanço Patrimonial são:

O **ATIVO**, que é tudo aquilo que a empresa tem, que por direito são dela, no qual é dividido em duas partes, o Ativo Circulante, que mostra o que a empresa possui ou tem a receber em menos de um ano, e o Ativo Não Circulante, que é composto por tudo que a empresa possui ou tem a receber em mais de um ano.

O **PASSIVO**, que é tudo aquilo que ela deve, que precisa pagar para alguém ou alguma coisa, que também é dividido em duas partes, o Passivo Circulante, que mostra tudo o que a empresa deve em menos de um ano, e o Passivo Não Circulante, que mostra tudo o que a empresa deve em mais de um ano.

E por último o **PATRIMÔNIO LIQUIDO**, que é formado de contas que representa o valor contábil que pertence aos acionistas, quotistas e investidores, que investem seu dinheiro na empresa.

Com base nisso observamos durante alguns meses o Balanço Patrimonial da empresa Carrefour, e destacamos algumas contas, como por exemplo o valor que a empresa tem em estoque, em 2016 foi de R\$ 4.751.000,00, chegando à 16% de todo o Ativo, um valor que por sinal é muito alto para se ter em estoque, mas como se trata de um hipermercado muito grande é notório que se tenha esse valor, pois tudo o que se vende precisa ter uma quantidade em estoque, para sempre estar repondo as prateleiras do mesmo.

Outra conta que ressaltamos é a do Intangível, que como o estoque, obtém um valor alto, que em 2016 foi de R\$ 2.166.000,00, que representa 7,65% de todo Ativo, mas isso é devido ao grande nome que tem a empresa Carrefour.

Uma conta que é bem notável também é a de Fornecedores, que representa quase 30% de todo o Passivo + PL, chegando à R\$ 8.007.000,00, número devido ao recebimento alto de mercadorias, na qual o hipermercado coloca em suas prateleiras.

Tudo isso e um pouco mais conseguimos ver na tabela abaixo:

ATIVO CARREFOUR (2016):

1	ATIVO TOTAL	28.328.000,00
1.01.	Ativo Circulante	13.761.000,00
1.01.01	Caixa e Equivalente de Caixa	3.242.000,00
1.01.03	Contas à Receber	5.336.000,00
1.01.04	Estoque	4.751.000,00
1.01.06	Tributos à Recuperar	280.000,00
1.01.07	Despesas Antecipadas	41.000,00
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	111.000,00
1.02	Ativo Não Circulante	14.567.000,00
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	3.305.000,00
1.02.02	Investimento	155.000,00
1.02.03	Imobilizado	8.941.000,00
1.02.04	Intangível	2.166.000,00

PASSIVO + PL CARREFOUR (2016):

2	PASSIVO TOTAL	28.328.000,00
2.01	Passivo Circulante	13.321.000,00
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	589.000,00
2.01.02	Fornecedores	8,007.000,00
2.01.03	Obrigações Fiscais	369.000,00

2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	645.000,00
2.01.05	Outras Obrigações	3.707.000,00
2.01.06	Provisões	4.000,00
2.02	Passivo Não Circulante	6.558.000,00
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	3.394.000,00
2.02.02	Outras Obrigações	143.000,00
2.02.03	Tributos Diferidos	399.000,00
2.02.04	Provisões	2.608.000,00
2.02.06	Lucro e Receitas a Apropriar	14.000,00
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	8.449.000,00
2.03.01	Capital Social Realizado	4.055.000,00
2.03.02	Reservas de Capital	384.000,00
2.03.04	Reservas de Lucro	3.061.000,00
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	1.000,00
2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	948.000,00

Outro Assunto também abordado em sala de aula foi a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), que nada mais é do que um conjunto de contas feita em harmonia com o balanço patrimonial, aonde expõem as operações financeiras realizadas pela empresa em um determinado período (mês, semestre, ano, etc...), formando o que chamamos de Resultado Líquido, que é o lucro ou prejuízo da empresa ao final desse período.

A DRE é elaborada em uma sequência padrão e ordenada de cálculos. Essa sequência serve para todos tipos de empresas, seja ela grande ou pequena.

Ela começa pelo valor da Receita Bruta de Vendas, desse número se subtrai o Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos, com isso obtemos o Resultado Bruto.

Com o Resultado Bruto em mãos, fazemos os descontos de Despesas Gerais e Administrativas, Depreciação e Amortização e Outras Despesas e até mesmo Receitas

Operacionais que podem ocorrer. Depois descontamos Despesas Financeiras e acrescentamos as Receitas Financeiras. E por fim Deduzimos os Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro e Outras Despesas que estão por vir.

Com isso, obtemos o Resultado Líquido, que pode ser lucro ou prejuízo da empresa no final de um determinado período. No caso do Carrefour, a empresa obteve lucro no final de 2016, como podemos observar na tabela abaixo:

DRE CARREFOUR (2016):

3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	47.534.000,00
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-38.033.000,00
3.03	Resultado Bruto	9.501.000,00
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-6.846.000,00
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	2.655.000,00
3.06	Resultado Financeiro	-781.000,00
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	1.874.000,00
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-511.000,00
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	1.363.000,00

3.1.2 Análise da Liquidez

A Análise de Liquidez é uma medida de avaliação da capacidade financeira da empresa em pagar o que deve (contas, fornecedores, funcionários, etc...).

Com a tabela de Liquidez Corrente, conseguimos observar que a empresa possui um índice bom, porém ele reduziu, caindo de 1,09 em 2015 para 1,03 em 2016, mas mesmo assim, pode ser considerado um índice agradável. Com isso, concluímos que o CARREFOUR consegue ter mais dinheiro do que deve, ou seja, seus ganhos imediatos e em até um ano, são superiores aos que ele tem que pagar em menos de um ano,

resultando em uma boa conduta em relação as contas, pois ele consegue quitar suas dívidas e ainda sobra dinheiro para a empresa.

LIQUIDEZ CORRENTE			
	2015	2016	
CORRENTE	1,09	1,03	BOM – PIOROU

3.1.3 Análise da Lucratividade

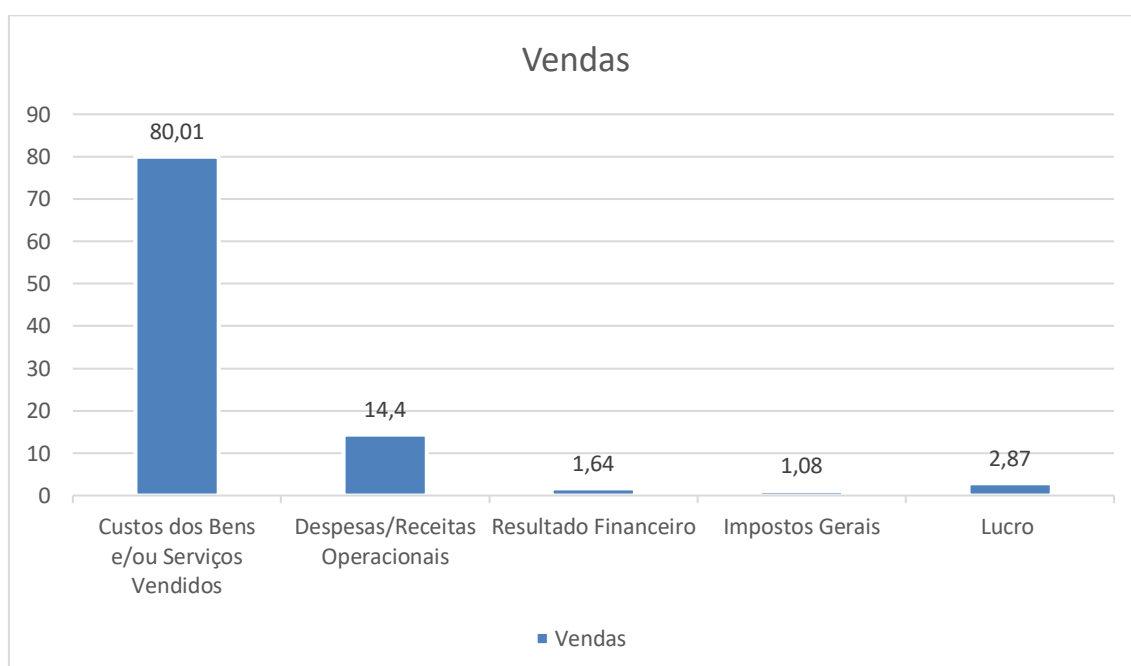
Em nosso trabalho também usamos a Análise de Lucratividade, que é outro tipo de medida, na qual nos mostra o quanto o negócio rendeu a empresa. Para fazer essa análise contamos com a ajuda da Análise Vertical que nos mostra em porcentagem o quanto cada conta representa em toda a DRE.

No caso do Carrefour Observamos que cerca de 80% de toda a venda foi deduzido para Custos dos Bens e/ou Serviços Vendidos e que apenas 2,87% da Receita de Vendas, foi o que restou, nesse caso, o Lucro que a empresa obteve ao longo do ano de 2016, como podemos ver na tabela e no gráfico abaixo:

ANÁLISE VERTICAL DA DRE CARREFOUR (2016):

3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	47.534.000,00	100 %
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-38.033.000,00	-80,01%
3.03	Resultado Bruto	9.501.000,00	19,99%
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-6.846.000,00	-14,40%
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	2.655.000,00	5,59%
3.06	Resultado Financeiro	-781.000,00	-1,64%

3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	1.874.000,00	3,94%
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-511.000,00	-1,08%
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	1.363.000,00	2,87%

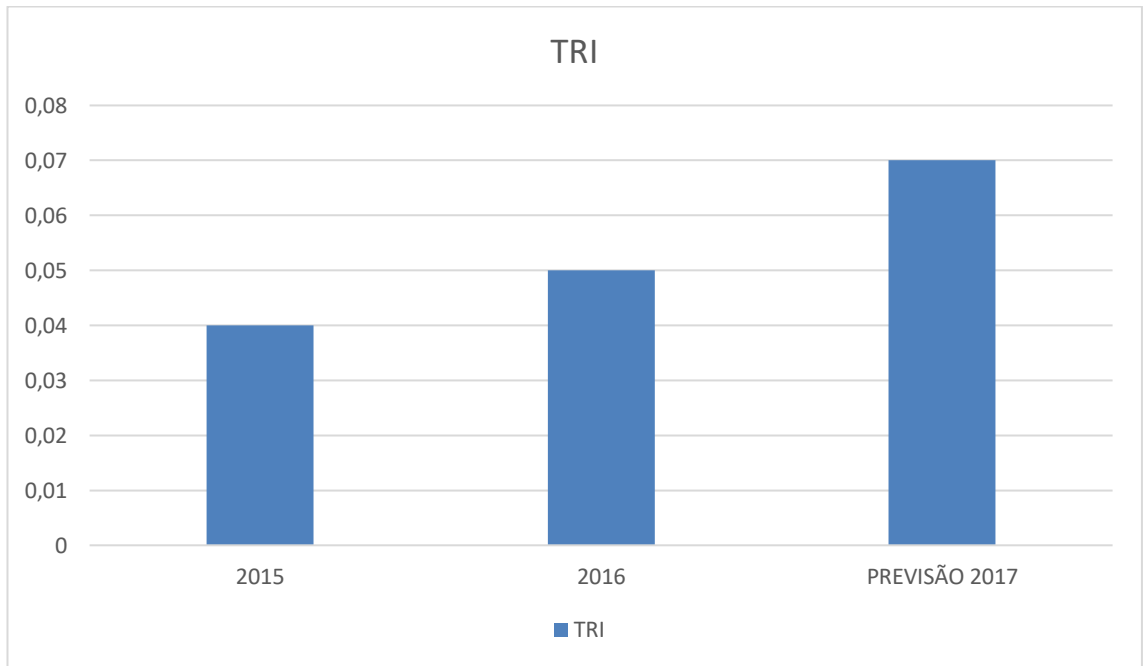


3.1.4 Análise da Rentabilidade

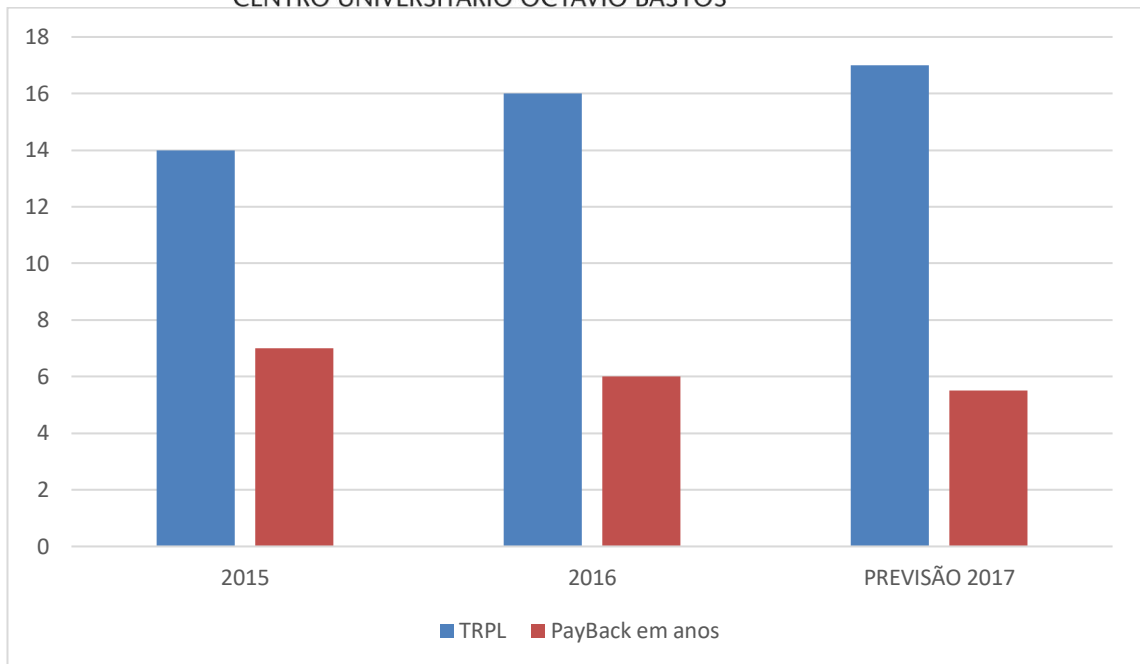
Com a Análise de rentabilidade, conseguimos analisar dois gráficos, o da TRI (taxa de retorno sobre investimento) e o da TRPL (taxa de retorno sobre patrimônio líquido). Na TRI vemos o quanto a empresa consegue pagar a cada real investido, já na TRPL observamos quanto tempo leva para a empresa pagar o capital aplicado nela.

Na TRI, o Carrefour não tem um resultado agradável em nenhum dos dois anos de análise, conforme observamos no gráfico abaixo. Em 2015 a empresa conseguia pagar apenas R\$ 0,04 centavos a cada real investido, já em 2016 esse índice se elevou,

porém seu crescimento foi praticamente insignificante, passando a pagar R\$ 0,05 centavos a cada real investido.



Já na TRPL, pode se dizer que o retorno do investimento feito na empresa, é de razoável para ruim. Porém esse índice vem motivando seus investidores ao passar do tempo. Em 2015, quem investia na empresa tinha um retorno em aproximadamente 7 anos, já em 2016 esse índice melhorou, chegando à 6 anos de espera para o dinheiro voltar para o bolso dos que acreditavam nela. Talvez numa previsão futura podemos dizer que esse índice pode chegar à 5,5 anos ou até mesmo 5 anos.



3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Com todas essas Análises, o Balanço Patrimonial e a DRE, chegamos à conclusão que o Carrefour tem uma situação instável, porém não excelente, por ser um Hipermercado ele vende muito, mas não obtém tanto lucro assim. E não é aconselhável o investimento na empresa, pois o retorno daquilo que você confiou na empresa, financeiramente falando, pode demorar até 7 anos em média, sendo que o risco de variação é enorme por se tratar de uma empresa que atua no ramo varejista.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

Segundo Carrefour Brasil (2015), sua missão, visão e valores são:

Sua missão: Agilidade e atualidade para a vida dos consumidores.

Sua visão: Ser reconhecido e querido e contribuir para que os clientes desfrutem da melhor qualidade de vida.

Seus valores: Positividade, a atitude otimista atrai recursos e pessoas para a realização de sonhos e ideias. Um futuro melhor acontece para quem acredita nele. Pensamentos positivos e olharmos para o futuro com a energia entusiasmos e otimismo.

Comprometimento: Trabalhamos em colaboração com nossos públicos para fazer sempre melhor com mais agilidade, interagir, dialogar, e colaborar é o nosso caminho para estar sempre um passo à frente.

Atencioso: Ser atencioso é cuidar do lado humano das relações. É entender que por trás de um colaborador, do consumidor ou fornecedor existe uma pessoa com sentimentos e valores. Com respeito proximidade, criaremos laços de confiança em nossos relacionamentos.

Após verificarmos todos os itens citados acima, observamos que a empresa Carrefour sempre está disposta a oferecer a seus clientes uma experiência de forma íntegra, sendo elas um ótimo atendimento, os melhores produtos e uma variedade um tanto vasta, e para isso investe constantemente em treinamentos e estruturas para que a experiência de seus clientes possa vir ser a melhor possível. Seguindo com seus projetos, o Carrefour investe constantemente em programas para jovens e adultos, e indivíduos com necessidades especiais. “

Mas também verificando uma pesquisa realizada em um diretório público de reclamações observamos que grande parte das reclamações atestadas pelos consumidores se refere a produtos alimentícios e eletrônicos, onde a grande parte do setor responsável tenta resolver com a maior agilidade para que o cliente nunca venha a se consternar.

3.2.2 Organogramas da empresa

Atualmente a empresa conta com o seguinte organograma: utiliza o método vertical, ou em esquema de linha, apresentando a seguinte hierarquia: Presidente do conselho acionista, *Chief Executive Officer* (CEO), superintendentes, gerentes, e assim sucessivamente. Atualmente é um dos modelos mais usados no mundo todo, porém não mostra ser o mais eficaz, muitas empresas estão se readaptando a outros estilos de

organogramas mais simples onde as estruturas de seu funcionamento irão permitir seus funcionários efetuar uma maior comunicação sobre suas dúvidas e assim podendo ampliar e melhorar o funcionamento de um determinado setor.

3.2.3 Estruturas vantagens e suas desvantagens

Podemos classificar a estrutura da empresa da seguinte forma, com níveis hierárquicos tendo o CEO no topo da pirâmide e assim os demais cargos a baixo, por ser uma empresa multinacional e contar com mais de 75.000,00 colaboradores sua gestão requer uma atenção maior.

Uma de suas vantagens por aderir a esta estrutura é que todos os colaboradores da empresa podem observar como é realizado o funcionamento da empresa, sua rede de hierarquia entre outras funções. Porém contanto com desvantagem na grande maioria pode gerar um grande conflito entre os setores, pois cada setor possui diversos cargos, podendo haver um maior conflito de tomadas de decisão por parte dos gestores.

3.2.4 Cargos e descritivos de suas tarefas

Dentre todos os cargos ocupados pela empresa, podemos citar o CEO Brasileiro Noel Prioux , assumiu o cargo em 2017, que também executará a função de presidente do conselho. Uma de suas principais funções é executar os planos indicados por seus superiores e gerir as franquias situada no Brasil, colocando em pratica os interesses dos investidores, soluções para negociações em andamento e propostas para investimentos futuros.

Também podemos citar Georges Plassat presidente mundial do Carrefour S.A, uma de suas principais atribuições é verificar os planos e controlar todos os fatores internos e externos que se fixarão em toda as redes da empresa, sendo desde escolher o novo diretor, a repassar as informações de novas decisões para as demais franquias mundiais do grupo Carrefour.

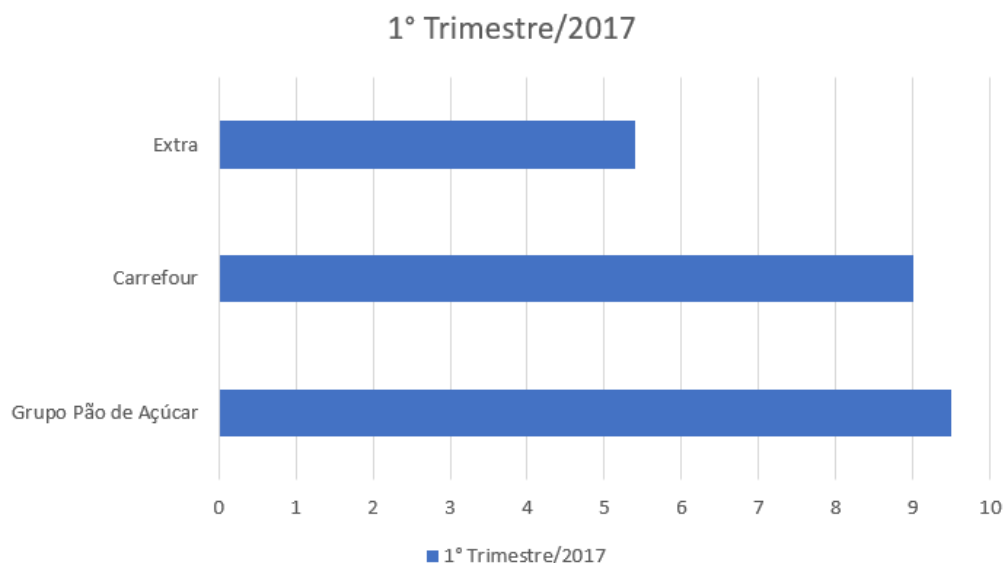
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

O Carrefour atua em um mercado de varejos, ou seja, trabalha com a venda de bens ou serviços para que seus consumidores finais utilizem com seu consumo próprio e não que “repassem” de uma maneira a realizar negócios. Contando desde Carrefour financeira, onde são disponibilizados vários tipos de empréstimos financeiros, até “Carrefour Express” que de hipermercados, foram reduzidos de uma maneira a alcançar o título de minimercado para poder chegar cada vez mais longe com o nome da marca, o hipermercado alcança os mais variados tipos de públicos, sendo cada vez mais atrativo pelas marcas da própria empresa, com um baixo custo.

3.3.2 Qual a situação da empresa

Concorrendo diretamente com dois hipermercados de muito peso em seus nomes, no primeiro trimestre de 2017 o Carrefour fica em 2º lugar perante os maiores hipermercados espalhados pelo Brasil, perdendo apenas para o Grupo Pão de Açúcar (GPA), e ficando na frente do hipermercado Extra, como no primeiro trimestre de 2017, Grupo Pão de Açúcar lidera com 9,5% das vendas, em seguida Carrefour com 8,9% das vendas, e por final o hipermercado Extra com 5,4% das vendas. Para observarmos melhor essa venda no primeiro trimestre, segue o gráfico:



3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

Analisando o cenário de hipermercados varejistas, mesmo o Carrefour liderando de uma forma geral o ranking (com exceto no 1º trimestre de 2017, que as vendas foram diferentes) observamos que a principal variável que influencia o mesmo é a economia, pois se o país estiver em um bom momento, conseqüentemente as pessoas consumirão mais, e aumentaram suas compras, e com base na atual economia, projetamos um cenário para os próximos 3 anos, sendo que as mesmas porcentagem foram aplicadas durante cada ano, e as porcentagens são: Receitas obteve um aumento de 14,5%; Custos 14,5%; Despesas/ Receitas de 11,5% e Outras despesas totalizou um aumento de 11%, que transmitidos para valores reais, ficarão da seguinte forma:

		2016	2017	2018	2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	47.534.000,00	54.426.430,00	62.318.622,35	71.354.822,60
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-38.033.000,00	- 43.547.785,00	-49.644.474,90	- 56.842.923,76
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	- 6.846.000,00	- 7.667.520,00	- 8.549.284,80	- 9.532.452,55
3.07	RESULTADO BRUTO	2.655.000,00	3.211.125,00	4.124.862,65	4.979.446,29
3.09	Outras Despesas	- 1.292.000,00	- 1.416.910,00	- 1.282.270,10	- 1.468.119,81
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	1.363.000,00	1.794.215,00	2.842.592,55	3.511.326,48

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Prevemos um futuro produtivo para a empresa, pois a mesma está aumentando milhões nos seus lucros durante os dois próximos anos, sendo que, um dos dados que mais chamou a atenção é o fato de que o lucro/prejuízo está a cerca de 1 milhão a menos de que o resultado bruto, não trazendo a possibilidade da empresa cair segundo os dados projetados.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 Conceito de Finanças

Finanças significa gestão do dinheiro, os principais conceitos são: receitas, despesas, lucros e investimentos, estão associados ao fluxo de capital entre pessoas e empresa. O responsável pela gestão de uma empresa é também o representante de toda a organização, executa tarefas como pagamento de contas e principalmente decide em qual aplicação financeira teria um giro de capital mais rentável.

No dia-a-dia somos responsáveis pela gestão do nosso próprio dinheiro, escolhemos entre comprar o mais caro ou mais barato, entre comprar e não comprar, e poupar o que sobrar.

De acordo com Anderson Tonnera (2010):

“A teoria nos ensina a procurar sempre a melhor forma de alocação de recursos; à medida que os administradores financeiros tomam decisões corretas e fundamentadas passam a melhorar a “saúde financeira” da empresa”.

3.4.2 Valor Presente Líquido

O Valor Presente Líquido (VPL) é a fórmula matemática financeira capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, menos o investimento inicial. É o cálculo de quanto os futuros pagamentos somados a um custo inicial estariam valendo atualmente.

De acordo com Carlos Fontinele (2017):

“O VPL – Valor Presente Líquido é igual ao valor do fluxo de caixa líquido*, ou seja, é analisada a diferença entre as entradas e saídas de caixas que são trazidas para o presente”.

Para realizar o cálculo, utilizamos a seguinte fórmula:

$$VPL = \frac{F1}{(1+i)^1} + \frac{F2}{(1+i)^2} + \frac{F3}{(1+i)^3} + \frac{FN}{(1+i)^n} =$$

$$(1+i)^1 \quad (1+i)^2 \quad (1+i)^3 \quad (1+i)^n$$

A soma na calculadora HP seria da seguinte maneira **VF enter 1 enter taxa + n ° y^x/**

3.11	Lucro/Prej. Consol. Período	1.363.000,00	1.794.215,00	2.842.592,55	3.511.326,48
	Valor Presente	1.363.000,00	1.670.591,25	2.464.372,51	2.834.381,91

3.4.3 Taxa Selic

A Taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação e Custódia) é uma ferramenta política monetária utilizada pelo Banco Central do Brasil, para efetuar o cálculo é baseada nos financiamentos diários e relativos às operações registradas e liquidadas no Selic. Tem como objetivo atingir a meta das taxas de juros estabelecida pelo Comitê de Política Monetária. Essa taxa pode ter variações diárias e inesperadas.

No dia 11 de novembro de 2017 a taxa Selic é de 7,40% (dados retirados no site do Banco Central do Brasil).

3.4.4 Conclusão

Para chegarmos a esse resultado, realizamos a seguinte conta:

$$VPL = \frac{1.363.000,00}{(1 + 0.074)^0} + \frac{1.794.215,00}{(1 + 0.074)^1} + \frac{2.842.592,55}{(1 + 0.074)^2} + \frac{3.511.326,48}{(1 + 0.074)^3} =$$

$$(1 + 0.074)^0 \quad (1 + 0.074)^1 \quad (1 + 0.074)^2 \quad (1 + 0.074)^3$$

$$\text{Resultado: } 1.363.000,00 + 1.670.591,25 + 2.464.372,51 + 2.834.381,91 = 8.332.345,67$$

No cálculo realizado do VPL do ano de 2016, e projetando no ano de 2017, 2018 e 2019 com a taxa Selic de 7,40%, obtemos o valor líquido presente no Carrefour de R\$8.332.345,67 (oito milhões, trezentos e trinta e dois mil, trezentos e quarenta e cinco reais e sessenta e sete centavos), o que é ótimo para a empresa, pois não teve uma excessiva alteração no valor do lucro para o VPL.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

Existem vários tipos de empresas que são divididas em ações e que se dispõe de vários sócios, normalmente empresas de grande porte

A Petrobras é uma empresa, de ações, uma empresa onde existem vários sócios, bem como o banco do Brasil, o banco Itaú, todos os bancos particulares. Já em relação às empresas limitadas temos como referência a germânica, o sempre vale, big bom.

3.5.2 – Formas de tributação

Para fins tributários federais, a apuração dos impostos, no Brasil, pode ser feita de três formas.

- Lucro Real (os impostos de renda e a contribuição social sobre o lucro são determinados a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, acrescido de ajustes positivos e negativos).

- Lucro Presumido (Realiza-se a tributação simplificada do imposto de renda das pessoas jurídicas).

- Simples nacional (opção exclusiva para microempresas e empresas de pequeno porte). Lucro Real.

3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

O Carrefour uma empresa internacional de hipermercados é invariável o lucro, podendo obter lucros exorbitantes ou prejuízos incalculáveis. Por lidar com vendas sem melhores épocas do ano, pelo contrário suas vendas são feitas diariamente por isso sempre tem que inovar com um diferencial. Não sendo apenas mais um no mercado; fator que por sinal o Carrefour adotou perfeitamente em seu modo de trabalho sempre visando à melhoria.

O hipermercado se encaixa no lucro Real pelos fatos dos lucros poderem ser exorbitantes como os prejuízos incalculáveis, e seus valores de manutenção logo que a empresa citada, é uma empresa de grande porte, utilizam para vendas mercadorias com substituição tributária e tem faturamento maior a 78 milhões, lucro Real é a regra geral para a apuração do imposto de renda (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) da pessoa jurídica.

Olhando apenas pelo lado do imposto de renda para uma empresa que opera com prejuízos, ou margem mínima de lucro, normalmente optar pelo regime de lucro Real é vantajoso. Porém sempre é prudente que a análise seja estendida, também para a contribuição social sobre o lucro e para as contribuições ao PIS e a COFINS, pois a escolha do regime afeta todos estes tributos.

CONCLUSÃO

Nesse trabalho desenvolvemos técnicas nas quais foram aprendidas em sala de aula. Encontramos algumas dificuldades, pois o CARREFOUR é uma empresa muito grande, com isso seus dados tomam uma grande proporção, desde suas estáticas em vendas, até o seu padrão de funcionamento estão presentes em diversas plataformas, com isso a interpretação de dados se tornou muito mais complexa, pois nunca sabemos realmente quais fontes são confiáveis, tentando analisar sempre os dados mais atuais e de fontes mais confiáveis, por outro lado, a fácil coleta de dados facilitou o desenvolvimento do projeto, pois o Carrefour estava presente em todas as plataformas!

Dessa forma, concluímos que o desenvolvimento do trabalho fluiu de acordo com as nossas expectativas, e colaborou muito com nosso desenvolvimento pessoal e profissional.

REFERÊNCIAS

História Carrefour Brasil (disponível em <http://historiadocarrefour.blogspot.com.br/> Acesso em 29 de outubro de 2017)

Carrefour Missão Visão e Valores, (disponível em <https://www.carrefour.com.br/institucional/grupo-carrefour/sonho-compromisso-e-valores> Acesso em 09 de setembro de 2017)

ACAPS Premiação para principais fornecedores da empresa Carrefour, (disponível em http://www.acaps.org.br/noticias_de_mercado/Carrefour+premia+seus+principais+fornecedo+res+no+Brasil Acesso em 29 de outubro de 2017)

Banco Centra do Brasil (disponível em <http://www.bcb.gov.br/selic/selicdiarios.asp>) Acesso em 11 de Novembro de 2017

Tonnera Anderson (disponível em <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/o-conceito-financeiro-de-uma-empresa/50097/>). Acesso em 11 de Novembro de 2017

Wikipédia, (disponível em http://pt.wikipedia.org/wiki/valor_presente_1%C3%ADquido). Acesso em 11 de Novembro de 2017

ANEXOS

