



UNI F E OB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**  
PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO  
**GOL TRANSPORTES AÉREOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

UNI F E OB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**  
**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO**  
**RESULTADO DO EXERCÍCIO**  
**GOL TRANSPORTES AÉREOS S/A**

Módulo: 2º Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max s. Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito – Profs. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Ana Carolina Braga Amâncio da Silva, RA 17001008

Andressa Honorato, RA 17001717

Brenda Tossini, RA 17000999

Joyce Guimarães Castro Nunes, RA 17001111

Patrícia Gabrieli Leite, RA 17001028

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	01
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	02
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR .....	04
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE .....	04
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO .....	18
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA .....	23
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS .....	26
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO .....	29
4 CONCLUSÃO .....	32
REFERÊNCIAS .....	33
ANEXOS .....	36



## **1 INTRODUÇÃO**

O projeto foi realizado com o intuito de adquirir conhecimentos de uma análise financeiro, o sistema tributário e também a estrutura organizacional de uma determinada empresa, que escolhida para a realização foi a empresa Gol Transportes Aéreos S/A.

Para realização do projeto foi coletadas informações em meios de pesquisas, conversas diretas com a empresa, e o principal a aprendizagem obtida em sala de aula com os professores de suas respectivas matérias.

As aulas de contabilidade foram de extrema importância, pois nos forneceu uma enorme bagagem sobre como analisar a vida financeira de uma empresa. Por meio do balanço patrimonial e das demonstrações do resultado do exercício, conseguimos realizar diversos cálculos e observar como se encontra a organização naquele período.

Já as aulas de Fundamentos de Administração, nos despertou o entendimento sobre missão, visão e valores de uma empresa, e também a forma organizacional de como a empresa a tua, sendo muito importante para a conclusão da análise feita da empresa Gol.

Fundamentos de Finanças foram utilizados os cálculos para se obter o valor presente líquido (VPL), tendo como finalidade ver valor presente de uma série de pagamentos, prevendo assim dados futuros, pois este cálculo é realizado com a taxa SELIC introduzindo o valor da inflação do Brasil.

A disciplina de Fundamentos de Economia foi de grande importância para realização e conclusão do nosso projeto, aguçando nossa curiosidade para a situação do mercado, sua estrutura e o funcionamento econômico. Apresentando também a área de projeção, permitindo que tivéssemos uma visão mais sistêmica e rígida da real situação de uma empresa, trazendo conhecimentos completamente necessários para a produção e ligação de Economia aos outros fundamentos.

As aulas de Direito foram importantes para a compreensão dos tipos de empresa e as formas de tributação que se encaixam da melhor forma baseando-se na atividade da empresa, sabendo as principais características de cada uma delas.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Localizada na cidade São Paulo, bairro Campos Belo, A empresa Gol Transportes Aéreos S.A, fundada em 15 de janeiro de 2001, inscrita na Receita Federal pelo CNPJ: 06.164.253/000187.

A empresa possui datas marcantes em sua história, algumas são:

2001 - A GOL começou a operar no dia 15 de janeiro, às 6h56, quando um Boeing 737-700 decolou do Aeroporto de Brasília em direção ao Aeroporto de Congonhas, em São Paulo.

E também, revolucionou a aviação comercial brasileira ao eliminar a emissão do bilhete tradicional, em papel, e lançar o código de reserva (localizador). Isto facilitou a vida dos clientes e garantiu redução no preço das passagens.

2002- A GOL iniciou as suas operações na ponte aérea Rio de Janeiro - São Paulo, uma das rotas mais concorridas do país.

2003 - Inaugurou os seus voos noturnos, apelidados de Corujões. Desde a sua criação, a iniciativa tem conquistado sucesso, atingindo ocupação média de 90%.

Lançamento do check-in feito pela internet, com isso, passageiros cadastrados no site da GOL e viajando apenas com bagagem de mão já podiam utilizar o serviço.

2004 - A GOL estreou nas Bolsas de Valores de São Paulo (Bovespa) e Nova York (NYSE), vendendo 38 milhões de ações preferenciais, que somaram R\$ 1,9 milhão.

Ainda em 2004 a Gol com a venda de R\$ 1,6 bilhão em passagens por meio de seu site, a GOL se consolidou como uma das maiores empresas de e-commerce no Brasil.

A GOL foi eleita a Melhor Empresa do Ano na premiação realizada pela revista Exame.

2005 - Se tornou a única companhia aérea brasileira a operar em todas as capitais do Brasil.

2006 - A GOL inova outra vez com o lançamento do Cartão Voe Fácil, que permite que os clientes comprem passagens pela internet sem precisar usar o cartão de crédito e ainda com a possibilidade de parcelamento em até 36 vezes.

2007 - Foi lançado o serviço de atendimento ao deficiente auditivo, utilizado hoje por mais de 7 milhões de passageiros.

E se transformou em um dos maiores grupos de aviação da América Latina, transportando mais de 20 milhões de passageiros por ano.

2008 - A GOL foi a primeira empresa aérea brasileira a oferecer o serviço de check-in feito inteiramente pelo celular.

2010 - GOL alcançou a marca de 1 milhão de voos.

2011 - No dia 15 de janeiro, a GOL completou 10 anos de vida. Em uma década, a empresa expandiu sua frota de seis para 112 aeronaves e transportou mais de 160,5 milhões de passageiros.

2013 - A empresa passa a oferecer mais uma facilidade para os passageiros: o cartão de embarque virtual, recebido via celular, sem uso de papel.

2015 - Após autorização da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), a GOL foi a primeira empresa aérea do Brasil a ampliar o uso de equipamentos eletrônicos durante o voo, em modo avião. O objetivo é oferecer ainda mais conforto e conveniência aos clientes.

2016 - Buscando inovar mais uma vez, a GOL realizou o primeiro voo comercial da América do Sul com Wi-Fi.

2017 - anunciou o lançamento do Selfie Check-in, recurso pioneiro no mundo que usa o reconhecimento facial para a realização do check-in no aplicativo para celular da companhia. Para usar, basta que o cliente faça um cadastro da sua biometria facial, sem necessidade de inclusão de qualquer outro dado adicional

A Gol tem como objetivo trabalhar de maneira inovadora, revolucionando o mercado de aviação no país, democratizando o transporte aéreo.

É uma das maiores empresas aéreas do Brasil, operando em 60 aeroportos em todo território brasileiro e em 23 destinos internacionais, e a primeira fundada no país no século XXI. O nome Gol foi escolhido pela fácil memorização, e significa sucesso, conquista, alegria e vitória e possui a mesma pronuncia em qualquer do país e do mundo.

Juntas, Gol e Tam sua principal concorrente disputam o primeiro lugar no mercado, logo em segundo lugar vem a Azul Linhas Aéreas Brasileiras, e em terceiro lugar Trip Linhas Aéreas.

### 3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

#### 3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

##### 3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

As demonstrações contábeis são muito importantes para as organizações, pois mostra a situação financeira da empresa em um determinado momento.

###### 3.1.1.1 Balanço Patrimonial

O Balanço Patrimonial trata-se do relatório contábil feito depois de registrar todas as movimentações de uma empresa em determinado período, apresenta a posição patrimonial e financeira da empresa. Está descrito os itens de forma quantitativa (o valor em dinheiro) e qualitativa (os componentes). Nele deve haver o equilíbrio, sendo que o Total do Ativo é igual ao Total do Passivo + Patrimônio Líquido.

###### Estrutura do Balanço Patrimonial.

## BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	PASSIVO
Ativo Circulante	Passivo Circulante
Ativo Não Circulante	Passivo Não Circulante
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ativo Realizável a Longo Prazo</li><li>• Investimentos</li><li>• Imobilizado</li><li>• Intangível</li></ul>	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contas do Patrimônio Líquido</li></ul>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>

- **Ativo**



Localiza-se do lado esquerdo da tabela. Está situado todos os direitos e bens organização.

Ativo Circulante: Abrange valores realizáveis em até um ano.

Ativo Não Circulante: Abrange os valores que demorarão mais de um ano para se realizarem. Dentro desde encontra-se uma divisão por subgrupo;

-Ativo Realizável a Longo Prazo (Contas que tenham realização certa ou provável em um prazo superior a um ano a partir do balanço atual).

-Investimentos(Aplicações)

-Imobilizado (Os bens utilizados para a realização das atividades da empresa)

-Intangível (O que agrega valor para a empresa, porém que não dá para pegar, como exemplo: marcas, patentes, softwares...).

- **Passivo**

Localiza-se do lado direito da tabela. Descreve todas as obrigações que a empresa possui com terceiros.

Passivo Circulante: Todas as obrigações a serem cumpridas no prazo inferior a um ano;

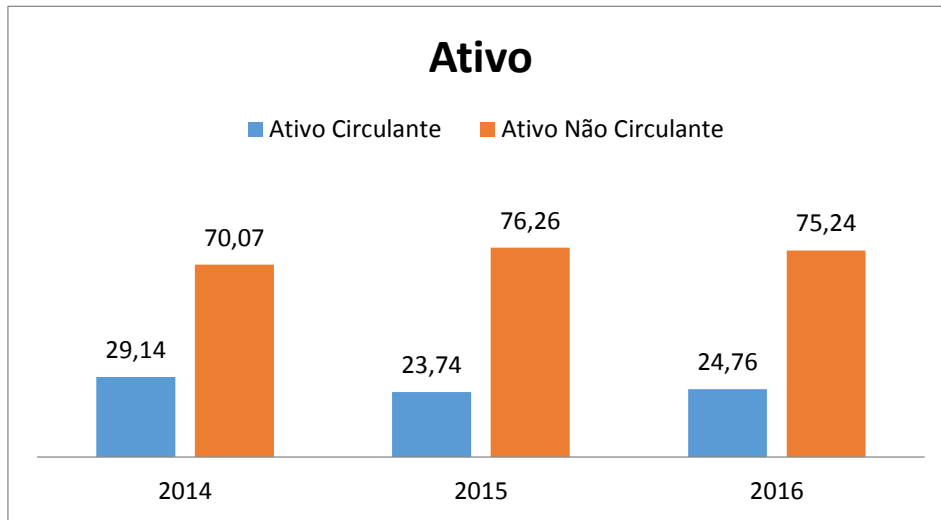
Passivo Não Circulante: As obrigações a serem pagas após um ano.

- **Patrimônio Líquido**

Também se localiza do lado direito da tabela. São os recursos próprios da empresa, o seu valor trata-se da diferença positiva entre o Ativo e Passivo, são as obrigações como os sócios. Como: o Capital social, Reservas de Capital, Ajustes de Avaliação Patrimonial, Reservas de Lucros, Ações em Tesouraria e Prejuízos Acumulados.

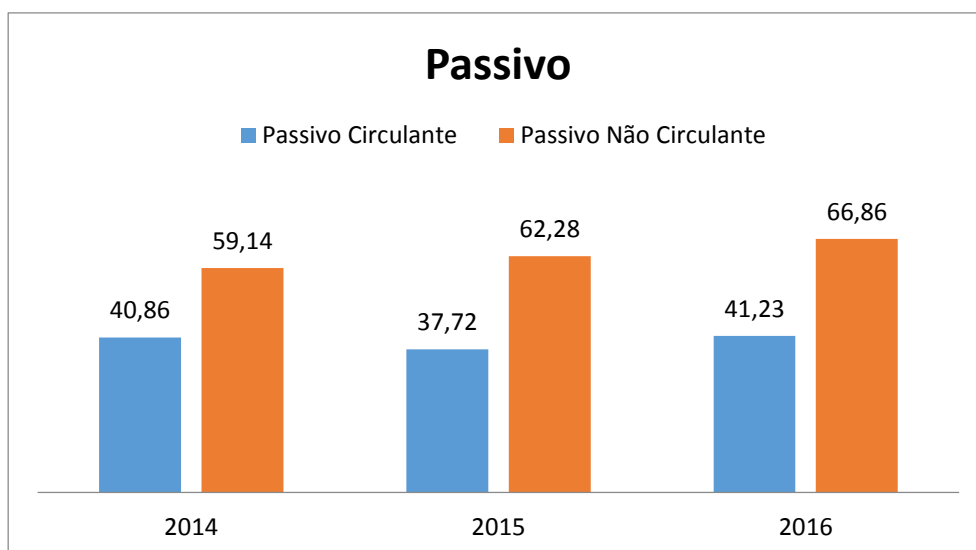
O Balanço Patrimonial da empresa escolhida Gol Linhas Aéreas encontra-se no anexo deste projeto, as informações dele possibilitam analisar os dados do Ativo, Passivo e do Patrimônio Líquido para saber como está a vida financeira da empresa.

A porcentagem do Ativo manteve-se quase a mesma ao decorrer dos anos, sendo que o Ativo Não Circulante representa aproximadamente 73% do total, sendo a maior dentro do grupo do Ativo. Isso mostra que a empresa tem mais bens e direitos que não se realizou ainda.

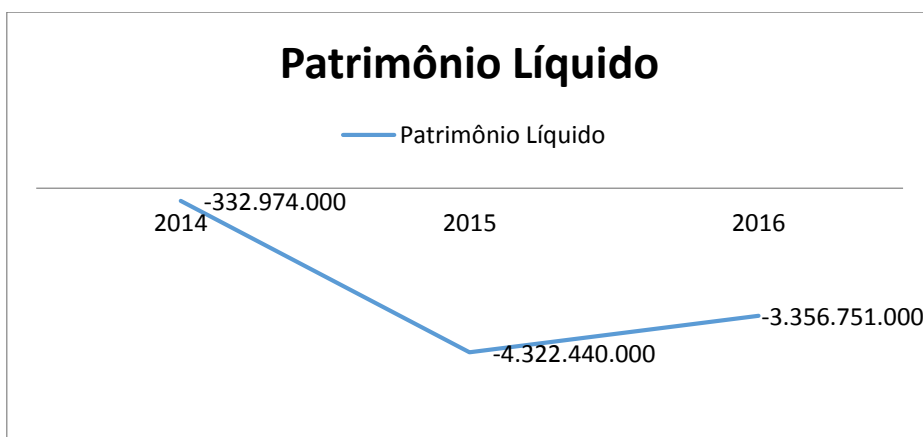


O Grupo do Passivo Circulante e do Passivo Não Circulante teve uma alteração bem pequena ao longo dos últimos três anos, com a média respectiva de 40% e 63%. A diferença entre ambos foi de aproximadamente 20%, sendo que Passivo Não Circulante obteve um percentual maior, assim tem mais obrigações para serem pagas a longo prazo, após um ano.

Analisando as contas da tabela do Passivo Não Circulante, os empréstimos e financiamentos são os que possuem mais relevância, chegando a 90% do total deste.



O Patrimônio Líquido da empresa encontra-se invertido, com o saldo negativo. Isso devido às dívidas, o que colocou a empresa em uma situação complicada. A conta que mais impactou para que isso viesse a acontecer foi a os prejuízos acumulados. Durante o período analisado, o PL de 2015 foi o que obteve o pior resultado, pois foi o ano em que seu patrimônio líquido mais de caiu.



### 3.1.1.2 Demonstração do Resultado do Exercício – DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício trata-se de uma demonstração que é elaborada em conjunto com o Balanço Patrimonial. Ela é feita de forma vertical, tendo por objetivo mostrar todas as receitas da organização e subtrair todos os custos e despesas, a fim de fornecer o resultado líquido do exercício, que é o lucro ou o prejuízo da empresa naquele determinado período.

#### Estrutura da DRE

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO
<b>RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>
Venda de mercadorias
Venda de produtos
Prestação de Serviços
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>
Devoluções
Abatimentos
Impostos e Contribuições s/ Vendas
<b>(=) RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>
<b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>
Despesa com vendas
Despesas Administrativas
<b>(-) DESPESAS FINANCEIRAS</b>
Despesas financeiras (Taxas, Juros)
(-) Receitas financeiras (Juros, Taxas)
<b>OUTRAS DESPESAS E RECEITAS</b>
Venda de itens do ativo imobilizado
(-) Custo de itens do ativo imobilizado
<b>(=) RESULTADO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA</b>
(-) Imposto de Renda
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO ANTES DE PARTICIPAÇÕES</b>
(-) Debêntures, Participação de Administradores
<b>(=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>

Legenda:

Verde=Adições

Vermelho=Deduções

Amarelo=Resultados

Azul= Resultado depende da diferença entre contas analíticas.

A Gol Linhas Aéreas apresenta uma Demonstração do Resultado do Exercício bem interessante e complexa, isso porque algumas contas foram muito relevantes o impactou drasticamente no resultado final, lucro ou prejuízo.

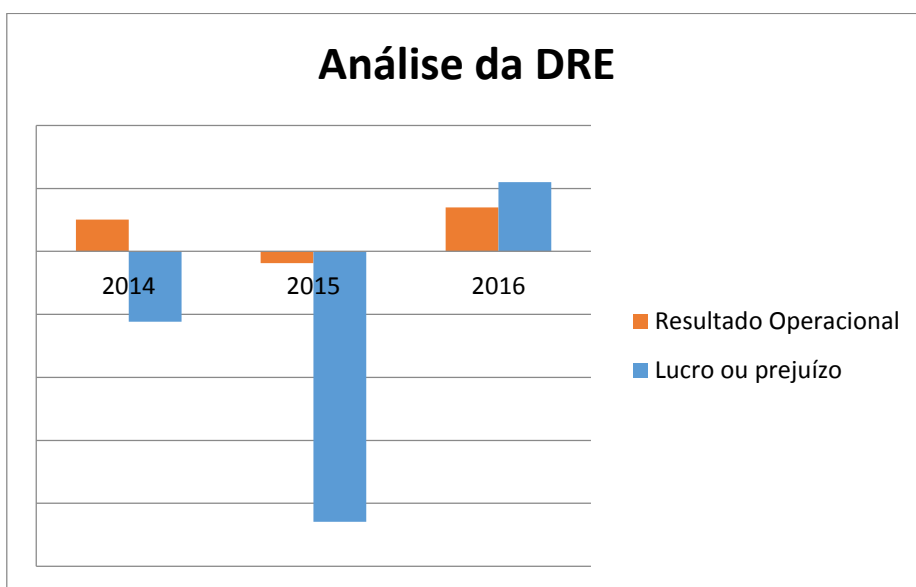
O Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos é de extrema importância para a análise da DRE, pois demonstra o lucro operacional da empresa, o EBIT. Que se trata do resultado sem a inclusão de resultado financeiro, juros sobre capital próprio, dividendos e outros resultados não operacionais. Apresenta o verdadeiro lucro das atividades desempenhadas pela empresa no determinado período, levando em conta o que a empresa gerou de suas atividades.

Considerando este indicador, os resultados obtidos pela empresa foram interessantes, pois em 2014 e 2016 fecharam suas atividades com valores positivos de R\$ 504.942.000,00 e R\$696.545.000,00, respectivamente. Mostrando que a empresa gerou um bom lucro operacional com suas atividades. Em 2015 não conseguiu atingir o lucro, apresentando um resultado negativo de R\$-183.777.000,00, o que não foi bom.

De acordo com Lucro ou Prejuízo final em 2014 a empresa teve um resultado negativo de R\$-1.117.281.000,00, apesar de ter obtido um bom resultado antes do resultado financeiro e tributos, ainda não foi o suficiente, devido as suas obrigações terem sido maiores que suas receitas. Várias contas contribuíram para isso, mas as despesas financeiras foram bem relevantes.

No ano de 2015 a empresa teve o pior resultado do período analisado, pois já não tinha conseguido fechar seu resultado operacional de forma positiva, complicando ainda mais a situação no resultado final, devidos aos demais descontos que ainda restavam serem descontados. Obteve um prejuízo de R\$-4.291.240.000,00. As despesas financeiras quase dobraram, continuando a impactar no resultado final.

O ano seguinte foi positivo, conseguindo um bom resultado operacional e final, cumprir com suas obrigações e obtendo um lucro de R\$ 1.102.364.000,00. A empresa contou com uma receita financeira bem maior que a dos outros anos, o que ajudou no crescimento do resultado.



### 3.1.2 Análise da Liquidez

A análise dos índices de liquidez é de grande importância para os gestores, pois possibilita avaliar a capacidade de pagamento da empresa em relação às suas obrigações. Para a realização dos cálculos, usam-se as informações contidas no Balanço Patrimonial.

Existem quatro tipos de liquidez e cálculos diferentes para obter os resultados, abaixo encontra-se os mesmos:

<i><b>Tipos de Liquidez</b></i>	<i><b>Fórmula de Cálculo</b></i>
<i>Liquidez Corrente</i>	<i>Ativo Circulante / Passivo Circulante</i>
<i>Liquidez Seca</i>	<i>(Ativo Circulante - Estoques) / Passivo Circulante</i>
<i>Liquidez Imediata</i>	<i>Disponível / Passivo Circulante</i>
<i>Liquidez Geral</i>	<i>(Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)</i>

-Quando maior que 1: Existe capital disponível para uma possível liquidação das obrigações, se tratando de um índice bom;

-Quando igual a 1: Os direitos e obrigações são equivalentes, este índice é razoável;

-Quando menor que 1: Não teria capital disponível suficiente para pagar as obrigações, sendo um índice ruim.

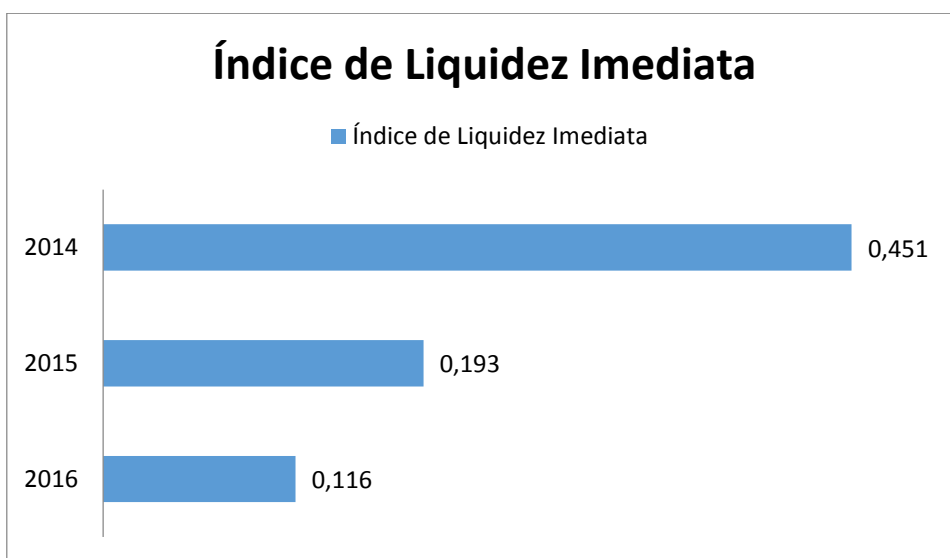
Os resultados obtidos por meio dos cálculos, mostram a situação da empresa diante deste requisito, porém para saber com exatidão como a mesma se encontra, é preciso levar em consideração diversos outros fatores, como o ramo da empresa, o mercado que ela atua e outros.

A empresa Gol Linhas Aéreas possui os seguintes índices de liquidez:

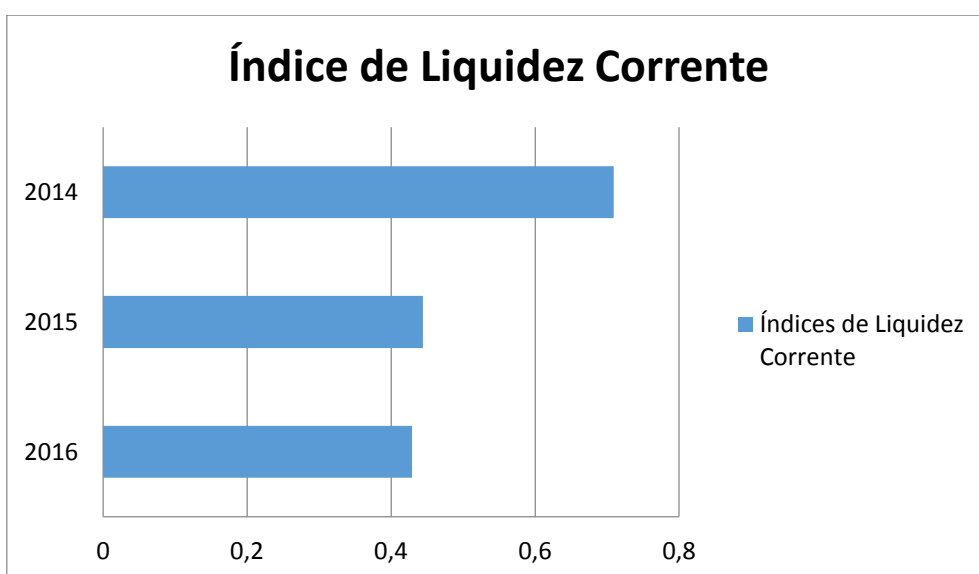
<b>Análise de Liquidez Da empresa Gol Linhas Aéreas</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Liquidez Imediata	0,451	0,193	0,116
Liquidez Corrente	0,709	0,444	0,429
Liquidez Seca	0,676	0,408	0,391
Liquidez Geral	0,451	0,298	0,308

**Análise de Liquidez Imediata** é considerada a forma conservadora, pois leva em consideração apenas o disponível da empresa e o passivo circulante. Mostra a capacidade de pagamento da empresa com aquilo que já é ou se tornará dinheiro rapidamente.

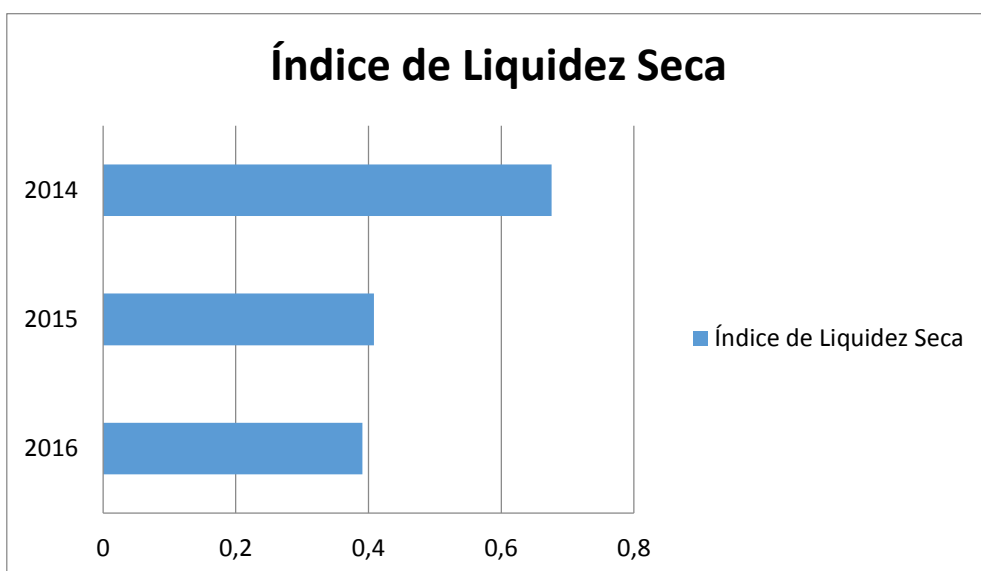
Considerando a empresa Gol Linhas Aéreas, no ano de 2014 esse índice foi ruim apresentando 0,451, nos anos seguintes continuaram ruins, de forma que piorou de um ano para o outro, com 0,193 e depois 0,116.



A **Análise de Liquidez Corrente** mede a capacidade da organização de pagamento a curto prazo. A Gol Linhas Aéreas apresenta este índice ruim, pois em 2014 obteve 0,709 o que não era bom, porém ainda assim foi o melhor índice do período, pois em 2015 piorou indo para 0,444 e 2016 piorou ainda mais com 0,429.

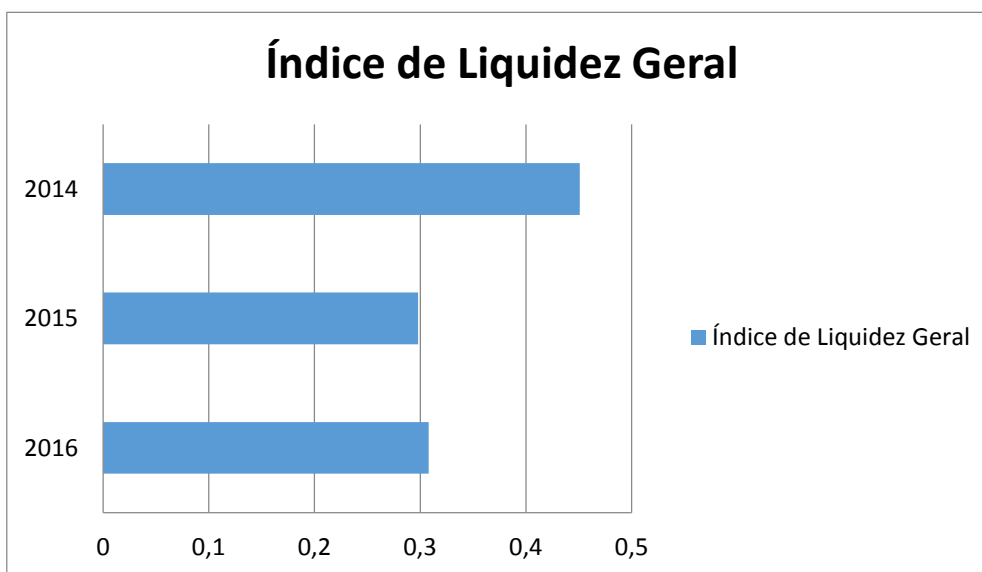


**Análise de Liquidez Seca** é bem semelhante a liquidez corrente, apenas exclui o estoque. É interessante para empresas que possuem o estoque grande, pois considera a possibilidade de não vender os produtos acabados. A Gol trata-se de uma empresa prestadora de serviços, que não possui um estoque relevante, com a média de 2% do total do Ativo Circulante. Ao analisar seu índice de liquidez seca nota-se que o resultado não foi muito bom, pois no período analisado de ano em ano vem apresentando um índice pior, em 2014 era de 0,676, passando para 0,408 e depois 0,391.



A **Análise de Liquidez Geral** fornece o resultado de liquidez a longo prazo. A empresa analisada apresentou índices ruins, sendo que o primeiro ano seu resultado era de 0,451 menos que a metade da média, no ano seguinte caiu ainda mais para 0,298 e depois sofreu um leve aumento indo a 0,308.





Os diversos Índices de Liquidez não apresentaram resultados bons, e ao longo de cada ano do período analisado decaíram ainda mais. Porém para saber ao certo como e encontra a empresa neste requisito, é preciso comparar estes resultados com outras empresas do mesmo ramo, para saber qual a média dos concorrentes se tratando do Índice de Liquidez.

### 3.1.3 Análise de Lucratividade

Os índices de Lucratividade estão relacionados ao lucro da DRE com a receita de venda (receita líquida de DRE).

Os indicadores de lucratividade são chamados de índices de margem e demonstram o percentual de retorno da empresa sobre as vendas, eles também visam examinar a eficácia das empresas, porém, uma empresa lucrativa não significa exatamente que ela seja rentável pois muitas vezes as despesas administrativas com juros podem acabar com a rentabilidade da empresa.

Já os índices de lucratividade indicam o percentual de retorno pela empresa sobre as vendas. Entretanto, uma empresa ser lucrativa não significa que ela seja rentável, muitas vezes, as despesas administrativas ou com juros podem acabar com a rentabilidade de uma companhia. A lucratividade está ligada desde a formação de preços até a venda, pois é ela quem indica qual foi o percentual ganho obtido sobre as vendas realizadas, ou seja, é o quanto a empresa lucra a cada real vendido.

A relação entre o lucro e a receita total demonstra que uma empresa se torna lucrativa somente quando ela ultrapassa a barreira dos custos totais.

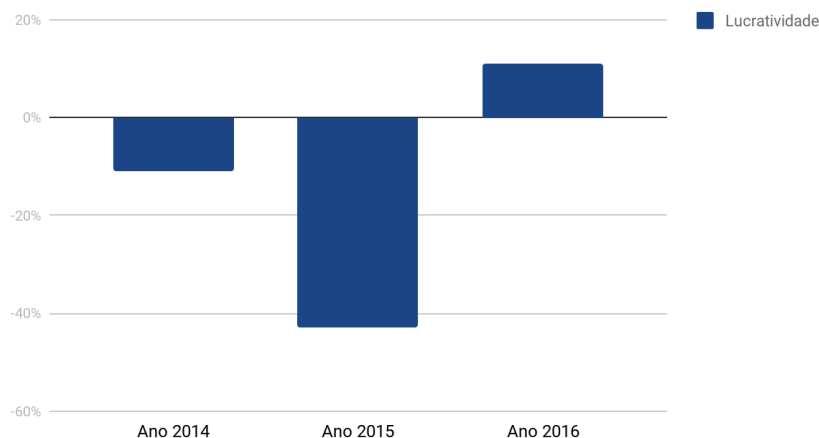
A análise de lucratividade de uma empresa é feita utilizando a seguinte fórmula:  $\text{Lucratividade} = (\text{Lucro Líquido} / \text{Receita Total}) \times 100$ , onde o lucro é encontrado na DRE e as receitas são recursos provenientes de vendas de mercadorias ou prestações de serviços.

A empresa Gol Linhas Aéreas possui os seguintes índices de Lucratividade:

Ano 2014	Lucratividade= Lucro Líquido/Receita Total)x 100	Prejuízo
Ano 2015	Lucratividade= Lucro Líquido/Receita Total)x 100	Prejuízo
Ano 2016	Lucratividade= Lucro Líquido/Receita Total)x 100	11,17%

Devido a variação cambial do período entre os anos de 2014 e 2015 a empresa possui uma DRE invertida, obtendo assim grandes prejuízos, mas como pode ser observado pela tabela, no ano de 2016 a empresa obteve lucro de 11,17 no ano, possuindo um bom desempenho.

Análise de Lucratividade



### 3.1.4 Análise de Rentabilidade

A rentabilidade de uma empresa é o reflexo de sua capacidade de autofinanciamento, gerar receitas e políticas sobre distribuição de dividendos.

Os índices de rentabilidade são um dos indicadores mais importantes para os que investem em ações, pois, ele permite comparar a rentabilidade com outras formas de rendimento no mercado, além de indicar qual foi o percentual de retorno obtido pela empresa sobre o capital investido dentro da companhia, ou seja, a remuneração do patrimônio líquido.

#### **3.1.4.1 Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI)**

Taxa de Retorno sobre investimentos é um dos muitos indicadores de desempenho utilizados avaliar os benefícios com relação aos investimentos.

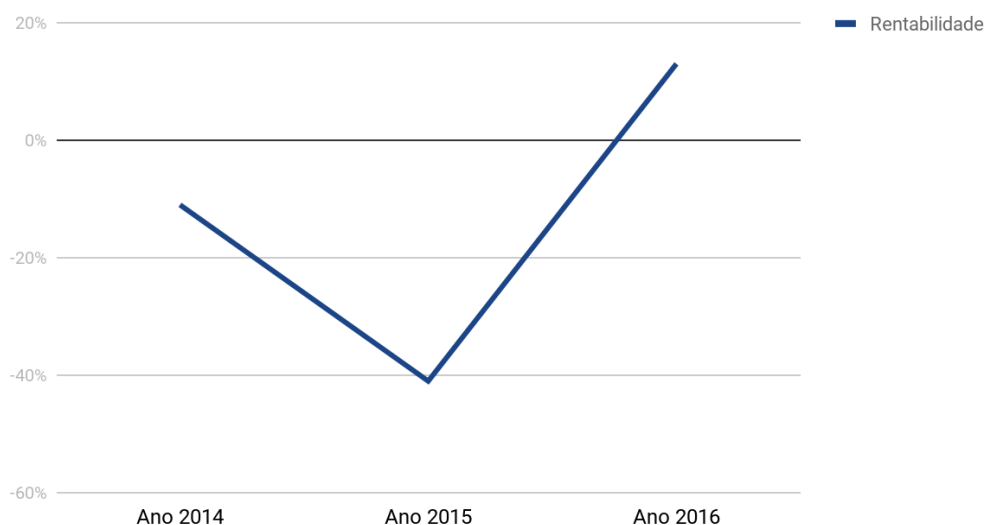
Para chegar à rentabilidade é necessário dividir o lucro da empresa encontrado na DRE, pelo valor total do ativo e multiplicar por 100 para obter a porcentagem, ou seja,  $TRI = (\text{LUCRO} / \text{ATIVO TOTAL}) \times 100$ .

Não existe um valor ideal determinado para a TRI, isso varia de acordo com a situação da empresa.

Ano 2014	$TRI = (\text{Lucro} / \text{Ativo Total}) \times 100$	Não houve retorno
Ano 2015	$TRI = (\text{Lucro} / \text{Ativo Total}) \times 100$	Não houve retorno
Ano 2016	$TRI = (\text{Lucro} / \text{Ativo Total}) \times 100$	13%

No ano de 2014 e 2015 não foi possível calcular a TRI pois a empresa Gol companhias aéreas obteve grandes prejuízos, já no ano de 2016 a taxa retornada foi de 13%, como é possível analisar no gráfico a seguir:

### Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI)



#### 3.1.4.2 Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido (TRPL)

A Taxa de Retorno Sobre O Patrimônio Líquido revela qual foi a taxa de rentabilidade obtida pelo Capital Próprio investido na empresa, isto é, quanto a empresa ganhou de lucro líquido para cada real de Capital Próprio investimento, a formula utilizada para realizar o cálculo é:

$$\text{TRPL} = \text{Lucro Líquido} / \text{Patrimônio Líquido}$$

Ano 2014	TRPL= Lucro Líquido/ Patrimônio Líquido	-3,3555
Ano 2015	TRPL= Lucro Líquido/ Patrimônio Líquido	-0,9927
Ano 2016	TRPL= Lucro Líquido/ Patrimônio Líquido	-0,3284

No caso da empresa Gol Linhas Aéreas, os anos de 2014, 2015 e 2016 não serão possíveis obter resultados positivos para os cálculos desta taxa, como é possível observar na

tabela acima, pois eles possuem o Patrimônio Líquido Negativo devido á prejuízos acumulados desde 2014.

### **3.1.5 Conclusão Sobre a Análise Financeira**

De acordo com as informações anteriores, a Análise de Liquidez tem por objetivo avaliar a capacidade que a empresa possui de cumprir com suas obrigações.

Considerando este fator, os resultados obtidos nos cálculos da empresa escolhida, Gol Linhas Aéreas é possível observar que seus Índices de Liquidez não são bons.

Porém para poder concluir a análise é importante considerar além dos resultados obtidos pelos cálculos, o ramo da empresa e outros.

Comparando o Índice de Liquidez Corrente da empresa com suas principais concorrentes, observa-se que os resultados são próximos, mostrando que não é apenas ela que se encontra nessa situação.

Os Índices de Lucratividade demonstram qual foi o percentual de retorno sobre as vendas, onde visam examinar a eficácia da empresa.

Porem nem sempre uma empresa lucrativa significa que ela seja rentável, pois muitas vezes as despesas administrativas com juros podem acabar com a rentabilidade da empresa.

Devido a variação cambial do período entre os anos de 2014 e 2015 a empresa possui uma DRE invertida, obtendo assim grandes prejuízos, já em 2016 a empresa obteve um lucro de 11,17% no ano, possuindo um bom desempenho.

O reflexo da capacidade de uma empresa é demonstrado pela Análise de Rentabilidade onde os índices são um dos mais importantes para os que investem em ações.

A Taxa de Retorno sobre investimentos avalia os benefícios com relação aos investimentos, devido a prejuízos nos anos de 2014 e 2015 só foi possível realizar a TRI da empresa do ano de 2016 onde a taxa retornada foi de 13%.

A Taxas de Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido é uma das principais medidas de rentabilidade da empresa e está relacionado diretamente aos interesses dos proprietários. Toda empresa é criada para gerar lucros e com isso permitir a recuperação do capital investido na empresa, no caso da empresa Gol Linhas Aéreas, os anos de 2014, 2015 e 2016 não serão possíveis realizar o cálculo desta taxa pois eles possuem o Patrimônio Líquido Negativo devido á prejuízos acumulados desde 2014.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

### **3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.**

#### **Missão:**

A missão de uma empresa é uma declaração lacônica do seu propósito e de suas responsabilidades da empresa diante aos seus clientes, e mostrar qual a finalidade de sua existência e o motivo pela qual foi criada, definindo a sua identidade.

Conforme o site <<https://www.voegol.com.br/pt/a-gol/sobre-a-gol>> a missão da empresa:

“Aproximar pessoas com segurança e inteligência.”

#### **Visão:**

O significado de visão para uma empresa é descrição do futuro desejado para a mesma, caminho que pretende percorrer, a imagem desejada do futuro.

Como encontrado no site <<https://www.voegol.com.br/pt/a-gol/sobre-a-gol>> a visão da empresa:

“Ser a melhor companhia aérea para viajar, trabalhar e investir.”

#### **Valores:**

O conceito de valores é complementar a missão e a visão da empresa, os valores são as motivações da empresa, o que faz com que mantenha o foco para seus objetivos. É uma definição estabelecida de valores éticos.

Os valores da empresa Gol encontrados no site <<https://www.voegol.com.br/pt/a-gol/sobre-a-gol>> são:

#### **- Segurança;**

Proporcionar a preservação da vida dos clientes e dos funcionários.

#### **- Baixo custo;**

Adquirir o conceito de baixo custo para abranger diversas classes sociais com conforto e segurança e qualidade.

**- Time de Águias;**

Ser um equipe forte e veloz que transmite segurança para seus clientes.

**- Inteligência;**

Utilizar dos seus recursos em prol aos seus benefícios.

**- Servir;**

Atender aos desejos do público da melhor forma e superar as expectativas.

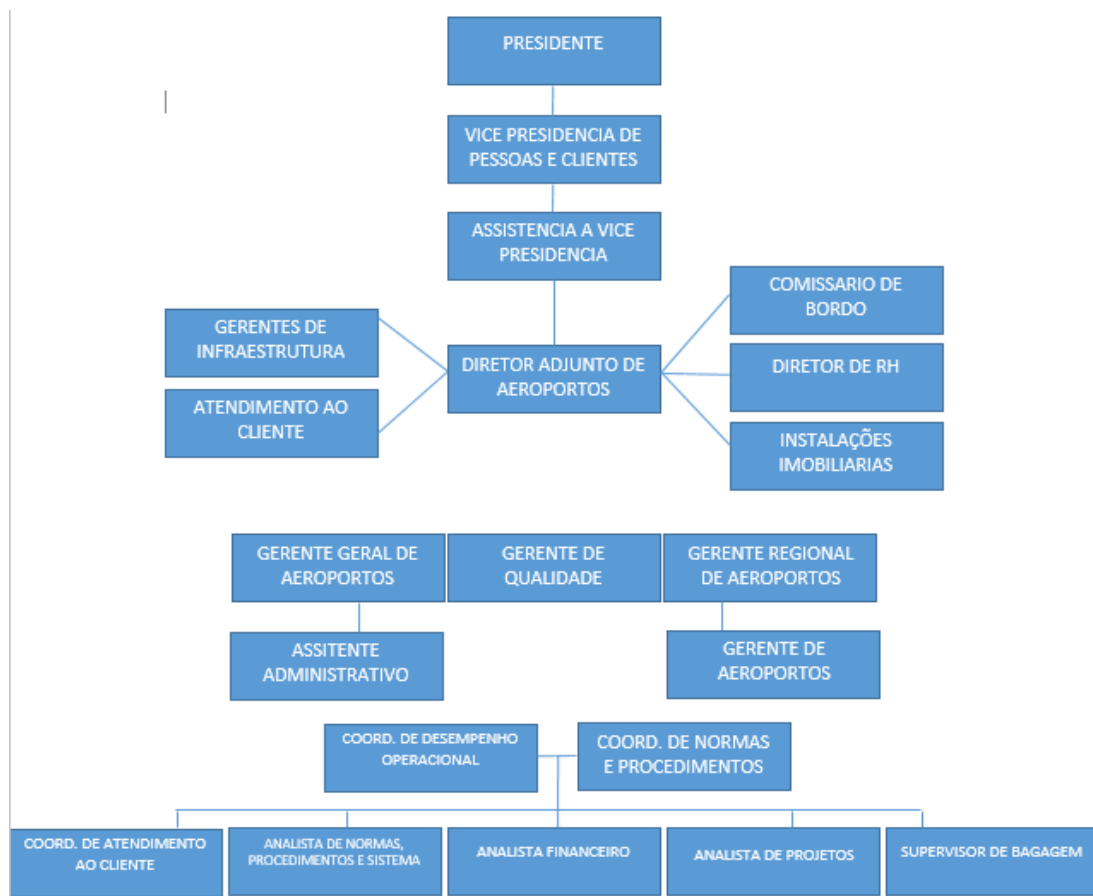
### **3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma**

No topo está o presidente. Respondendo diretamente ao presidente, vem a vice-presidência de pessoas e clientes, em seguida vem a assistência da vice-presidência.

Em seguida temos os gerentes de infraestrutura, atendimento ao cliente, comissários de bordo, diretor de RH e de instalações imobiliárias ambos se reportando ao Diretor adjunto de aeroportos que por sua vez se reporta a vice-presidente.

Abaixo do Diretor adjunto vem o gerente geral de aeroportos que tem sob seu comando o assistente administrativo, o gerente regional de aeroportos que tem sob sua responsabilidade os gerentes de aeroportos. Ainda no meio nível aparece o gerente de qualidade de aeroportos.

Um nível abaixo, identificamos o coordenador de desempenho operacional e coordenador de normas e procedimentos. Reportando-se a essas coordenações temos o coordenador de apoio ao cliente e o analista de normas, procedimentos e assistências, e por fim o analista financeiro, o analista de projetos e o supervisor de bagagens.



### 3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

A estrutura funcional distribui as responsabilidades e funções conforme os setores, essa estrutura mostra quais funções estão presentes na organização, mostrando a hierarquia da empresa, quem realiza tal tarefa e quem deve responder. Esta estrutura mostra a função de cada um dentro da organização e a relação dos membros entre si. E com isso causa suas vantagens e desvantagens que são:

#### Vantagens:

- Favorece uma visão sistêmica do negócio, reunindo todas as informações num mesmo lugar;
- Todos podem conhecer o seu papel dentro da empresa e como ele se relaciona com os demais setores;
- Ajuda a atingir melhorias nos processos e desenvolvimento do capital;



- Processos mais estruturados;
- Fornece às pessoas a oportunidade de aprenderem umas com as outras,
- Os colaboradores desenvolvem normas e valores, tornando-se membros mais efetivos e comprometidos com as atividades da empresa;
- Proporcionar a especialização dos trabalhadores por áreas do conhecimento

**Desvantagens:**

- É inflexível perante as mudanças habitais da empresa;
- Pode gerar conflitos entre departamentos, pois gera uma competição negativa entre eles;
- Excessiva dependência do topo da hierarquia;
- Maior dificuldade de coordenação das atividades;
- Não favorece a cooperação interdepartamental;

### **3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas**

**Presidência:** Esse cargo é ocupado pela pessoa que comanda a empresa, ela é quem determina as diretrizes a serem adotadas.

**Vice-presidência:** Auxiliar a Vice Presidência no desempenho de suas funções, execução de tarefas administrativa.

**Gerencia geral de aeroportos:** Gerir e controlar as metas da Diretoria de Aeroportos criando processos e procedimentos para melhoria contínua proporcionando apoio aos aeroportos em sua necessidade diárias que reflitam na qualidade do atendimento.

**Gerente de qualidade de aeroportos:** Gerente de qualidade de aeroportos: Acompanhamento dos indicadores definidos pela empresa, relacionamento com autoridades aeroportuárias e governamentais, acompanhamento da Infraestrutura das Bases, juntamente com a Gerência de Infraestrutura.

**Gerente regional de aeroportos:** Definir e gerenciar os padrões de qualidade de atendimento nos aeroportos operados pela Azul, criando e melhorando os processos, através do controle dos indicadores definidos pela Diretoria Adjunta de aeroportos.

**Coordenador de performance operacional:** Coordenar e controlar as metas da Gerência Geral de Aeroportos, controle de abertura de novas bases, interagindo com a área de infraestrutura, apoio direto aos aeroportos nas operações diárias.

**Coordenador de Normas e Procedimentos:** Coordenar e definir todas as atividades pertinentes aos processos de atendimento nos aeroportos e da Diretoria Adjunta de Aeroportos, gestão de novos projetos que sejam direcionados aos aeroportos. Auditar resultados das áreas de aeroportos.

**Coordenador de Apoio ao Cliente:** Monitorar conexões acompanhando com as bases os horários dos voos, adiantar acomodação de clientes em caso de possíveis alternados, atrasos, cancelamentos.

**Supervisor de Bagagem:** Analisar e definir todas as atividades pertinentes aos processos de bagagem dos aeroportos e da gerência geral de aeroportos, controlar diariamente a performance operacional de bagagem.

**Analista de Normas e Procedimentos e Sistemas:** Analisar e definir todas as atividades pertinentes aos processos de atendimento nos aeroportos e da gerência geral de aeroportos assim como solicitação das novas necessidades de TI para a gerência geral de aeroportos.

**Analista de Projetos:** realizando pesquisas de melhoria e auditoria, Análise de melhorias do autoatendimento.

**Analista Financeiro:** Responsável pela análise de custos da Diretoria Adjunta de Aeroportos.

**Assistente Administrativo:** Responsável pelos processos financeiros da diretoria Adjunta de Aeroportos, responsável pela compra de itens de infraestrutura, imagem e facilidades para aeroportos.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.3.1 O Mercado**

A empresa Gol Linhas Aéreas Inteligentes é uma companhia aérea brasileira. É a segunda maior companhia aérea do Brasil em número de passageiros e em número de destinos oferecidos, operando em 60 aeroportos no território brasileiro e em 23 destinos internacionais, além de ser a terceira maior em frota de aeronaves. A estrutura de mercado na qual a gol está inserida é a estrutura Oligopólio (Situação de mercado em que a oferta é controlada por um pequeno número de ofertantes (produtores), e em que a competição tem por base, não as variações de preços, mas a propaganda e as diferenças de qualidade e tecnologia.)

#### **3.3.2 Qual a situação da empresa**

A Gol constantemente está voltada para a eficiência nos serviços e baixo custo operacional, oferecendo assim os menores preços em passagens aéreas reduzindo àquela demanda reprimida, atraindo novos passageiros e clientes que voam pela primeira vez, aplicando preços compatíveis, obtendo dessa forma ganhos de mercado através de baixos preços e custos, otimizando a produtividade. Claro que a empresa não deixa de visar a qualidade dos serviços prestados e priorizando a satisfação dos clientes com companhia. Atualmente a Gol se encontra no ranking e se destaca em sua classificação.

O baixo custo foi uma porta de entrada para o sucesso da empresa, trazendo novos clientes, consolidando seu nome e se tornando conhecida por ser a maior companhia aere de baixo custo e baixa tarifa da América Latina

Tendo a Tam como sua maior concorrente, a gol se torna pela primeira vez a líder nacional do mercado de aviação doméstica em 2011 tendo 39,77% do mercado de voos dentro do Brasil, enquanto a TAM teve 39,59%. Considerando que os consumidores possuem maior sensibilidade a preço a Gol se destacou conseguindo seu primeiro lugar entre as demais colocadas.

GOL	39,77%
TAM	39,59%
AZUL	7,96%
WEBJET	5,98%
AVIANCA	2,58%
TRIP	2,77%
PASSAREDO	0,97%

### **3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?**

O preço é o elemento principal do composto de influência da Gol, dado que faz parte do próprio modelo de negócios da empresa, há outros elementos como comunicação que são responsabilidade da área de marketing, como a revista Gol, distribuída nas aeronaves. Nota-se, portanto, que ferramentas de comunicação de marketing são especialmente importantes no setor de serviços porque ajudam a criar imagens, além de credibilidade, confiança e uma certa tranquilidade para os consumidores. Um marco forte da empresa Gol foi sua opção pelo nome, um nome simples, curto de fácil memorização, além de ser forte vibrante, trazendo o significado para os brasileiros de vitória, como um apelo popular, já que a ideia inicial era atender a um público mais amplo e das classes B e C, além da classe A, que já viajava de avião.

A ideia de inovação da Gol em se adequar ao tamanho do bolso da população do Brasil teve um resultado satisfatório, pois, criar um produto onde as pessoas pudessem realizar viagens em um curto espaço de tempo pelo menor preço, tornou-se prioridade para os clientes. É importante realçar que o senso de oportunidade foi concedido através de determinações realizadas sobre o mercado de aviação civil, os custos e objetivos antes da companhia ingressar no setor. Através desta análise foi possível perceber as necessidades do mercado e qual seria a melhor estratégia de atuação. Essa conquista também foi alcançada em virtude da estratégia competitiva e posicionamento estratégico adotados pela Gol. A Gol entrou no mercado aéreo brasileiro visando agregar demanda, conquistando o passageiro sensível ao preço, tornando viável o transporte aéreo a uma parcela da população que estava excluída do serviço. Isso foi possível através do produto Gol, aplicando preços mais acessíveis, eliminando custos e utilizando tecnologia de informação. Alguns serviços oferecidos tais como: venda de bilhetes via internet e utilização de uma frota padronizada eliminaram custos e garantiram vantagem competitiva frente as concorrentes. As estratégias adotadas pela companhia Gol permitiram um bom desempenho no setor, bem como possibilitou que a empresa obtivesse crescimento e se consolidasse no mercado.

Embora o mercado ainda não tenha crescido como o esperado, a Gol tem tido um grande sucesso e tem sido nos últimos anos a única empresa lucrativa do setor no Brasil.

### 3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

A projeção nada mais é que uma forma de analisar o crescimento, estabilidade ou queda do percentual da empresa. Portanto é necessário estar ciente da situação que se encontra o mercado, suas influencias e seus concorrentes, entender o funcionamento da empresa e o seu histórico. Ter em mente se as empresas vão manter suas posições ou rever as estratégias, vai depender de uma somatória de diversos fatores, que vão do lucro em suas operações, rumos da economia interna e mundial e mesmo os humores do mercado financeiro.

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Receita</b>	9.867.335	9.966.008,35	10.165.328,51	10.368.635,08
<b>Custo</b>	-7.558.122	-7.673.826,43	-7.827.302,95	-7.983.849,01
<b>Resultado Bruto</b>	2.309.213	2.292.181,92	2.338.025,56	2.384.786,07
<b>Despesas</b>	-1.612.213	-1.596.541,32	-1.580.575,91	-1.548.964,41
<b>Lucro</b>	1.102.364	695.640,60	757.449,65	835.821,66

### 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

#### 3.4.1 Conceito de Finanças

Finanças é a arte e a ciência da gestão dos recursos, sendo definida como um conjunto de técnicas para se administrar o mesmo, pois todas as pessoas e organizações recebem, levantam, gastam ou investem. Sendo neste fluxo de capital que é agregado as finanças, ficando com a função principal de organizar este fluxo, sendo entre pessoas físicas, jurídicas e órgãos governamentais, garantindo que individuo atinja a satisfação de suas metas e objetivos, ao decorrer do tempo.

#### 3.4.2 Valor Presente Líquido

“O **Valor Presente Líquido (VPL)** é uma fórmula matemática-financeira utilizada para calcular o valor presente de uma série de pagamentos futuros descontando uma taxa de custo de capital estipulada. Ele existe, pois, naturalmente, o dinheiro que vamos receber no futuro não vale a mesma coisa que o dinheiro no tempo presente. Isso pode parecer um pouco abstrato, mas não é. Acontece, pela mesma maneira que existe o próprio juros, por causa da incerteza do amanhã. O dinheiro no futuro, vale menos, justamente por não termos certeza de que vamos recebê-lo. Portanto, esse cálculo justamente faz esse ajuste, descontando as devidas taxas do fluxo de caixa futuro.”  
(Borges, Luz Planilhas Empresariais, 2017)

	2016 (T0)	2017 (T1)	2018 (T2)	2019 (T3)
Receita	9.867.335,00	9.966.008,35	10.165.328,51	10.368.635,08
Custo	-7.558.122,00	-7.673.826,43	-7.827.302,95	-7.983.849,08
Resultado Bruto	2.309.213,00	2.292.181,92	2.338.025,66	2.384.786,07
Despesas	-1.612.213,00	-1.596.541,32	-1.580.575,91	-1.548.964,41
<b>Lucro</b>	<b>1.102.364,00</b>	<b>695.640,60</b>	<b>757.449,65</b>	<b>835.821,66</b>

**VPL=** O valor presente líquido informado na tabela acima estão inclusos os valores do ano 2016 (T0) e com base nestes dados foram projetados os dados de 2017 (T1), 2018 (T2), 2019 (T3), obtendo-se assim o VPL de R\$ **3.081.425,63** (Três Milhões Oitenta e Um Mil Quatrocentos e Vinte e Cinco Reais e Sessenta e Três Centavos).

#### 3.4.3 Taxa Selic

“Define-se Taxa Selic como a taxa média ajustada dos financiamentos diários apurados no Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic) para títulos federais. Para fins de cálculo da taxa, são considerados os financiamentos diários relativos às operações registradas e liquidadas no próprio Selic e em sistemas operados por câmaras ou prestadores de serviços de compensação e de liquidação” (art. 1º da Circular nº 2.900, de 24 de junho de 1999, com a alteração introduzida pelo art. 1º da Circular nº 3.119, de 18 de abril de 2002).

Ou seja, é a taxa básica de juros da economia do Brasil, servindo de referência para a mesma. Sendo usada em transações bancárias, como empréstimos e aplicações em títulos federais.

O VPL traz o valor futuro para o valor presente, a qual calcula-se o período trazendo para o ponto 0. É calculado por meio da fórmula  $F$  (valor futuro do período) dividido por  $1+i$  a taxa Selic elevado ao período.

#### 3.4.4 Conclusão

A fórmula utilizada para realização dos cálculos para se obter os valores do VPL:

$$Vpl = \frac{Fv}{(1+i)^0} + \frac{Fv}{(1+i)^1} + \frac{Fv}{(1+i)^2} + \frac{Fv}{(1+i)^3} + \frac{Fv}{(1+i)^4}$$

Os cálculos foram feitos desta forma:

$$Vpl = \frac{1.102.364,00}{(1+0,074)^0} + \frac{695.640,60}{(1+0,074)^1} + \frac{757.449,65}{(1+0,074)^2} + \frac{835.821,66}{(1+0,074)^3}$$

$$Vpl = 1.102.264,00 + 647.710,05 + 656.667,02 + 674.684,56$$

$$Vpl = \mathbf{R\$ 3.081.425,63}$$

O valor presente líquido (VPL) Apresentou um Resultado positivo, considerando isso o valor viável, tendo como base os cálculos do VPL nos permitindo compreender o lucro ou prejuízo.



### **3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

#### **3.5.1 – Tipos de empresa**

Sociedade Limitada (LTDA):

A Sociedade Limitada é o tipo de empresa que reúne pelo menos dois sócios para exercer profissionalmente a atividade econômica organizada para a produção ou circulação de bens.

É estabelecida no contrato social quanto vale cada cota e a participação de cada sócio, essa participação previamente acordada é o que limita o quanto o sócio poderá lucrar, já a responsabilidade sobre as dívidas da empresa não depende das cotas individuais de cada sócio. Em caso de falência, fechamento ou desligamento da empresa a Sociedade Limitada protege o patrimônio pessoal de cada sócio.

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI):

A Empresa Individual de Responsabilidade Limitada é constituída por apenas um titular que possui a totalidade do capital social, em caso de dívidas da empresa o proprietário não responde por elas com seus bens pessoais.

Neste tipo de empresa o empresário possui a liberdade de escolher o modelo de tributação que melhor adapte à sua atividade de acordo com o porte da empresa, como por exemplo o Simples Nacional, Lucro Presumido ou Real.

Sociedade Anônima (S/A):

A Sociedade Anônima tem seu capital dividido em ações, cada sócio ou acionista possui suas ações e responsabilidades baseado no valor e quantidade das ações que possui.

Cerca de 25% do lucro total é obrigatoriamente dividido entre os acionistas, e a outra parte do lucro deve ser destinada a reserva para contingências e a reserva legal.

#### **3.5.2 – Formas de tributação**

“**O Lucro real** é o lucro líquido do período de apuração ajustado pelas adições, exclusões ou compensações prescritas ou autorizadas pelo Regulamento ([Decreto-Lei nº 1.598/1977](#), artigo 6º)”. Ou seja, é o que se obtém de retorno da venda de produtos e/ou mão de obra, levando em conta os gastos, prejuízos e tributos tais como:

**IRPJ** (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica): a porcentagem varia de acordo com o lucro e com o ramo da empresa, prevista na Lei nº 8.383 de 30 de dezembro de 1991.

**CSLL** (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido): a porcentagem varia de acordo com o lucro, previsto na Lei nº 7.689/1988.

**PIS** (Programa de Integração Social): 1,65% sobre valor lucro real (valor fixo), a porcentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**Cofins**: 7,60% sobre valor lucro real (valor fixo), a porcentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**“O Lucro Presumido** é uma forma de tributação para de terminação de base de cálculo de IRPJ e CSLL das pessoas jurídicas que não estiverem obrigadas no ano calendário, à apuração do lucro real A sistemática de tributação pelo Lucro Presumido é regulamentada pelos artigos 516 a 528 do Regulamento do Imposto de Renda (Decreto 3.000/1999).”:

**IRPJ** (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica): a porcentagem varia de acordo com o lucro e com o ramo da empresa, prevista na Lei nº 8.383 de 30 de dezembro de 1991.

**CSLL** (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido): a porcentagem varia de acordo com o lucro, previsto na Lei nº 7.689/1988.

**PIS** (Programa de Integração Social): 0,65% sobre o valor da receita bruta, a porcentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**Confins**: 3,0% sobre o valor da receita bruta, a porcentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**“O Simples Nacional** é um regime de opção facultativa compartilhado de arrecadação, cobrança, e fiscalização de tributos aplicável as Microempresas (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP), prevista na lei complementar Nº123, de 14 de dezembro de 2006”. Os tributos aplicados são:

**IRPJ** (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica): a porcentagem varia de acordo com o lucro e com o ramo da empresa, prevista na Lei nº 8.383 de 30 de dezembro de 1991.

**CSLL** (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido): a porcentagem varia de acordo com o lucro e com o ramo da empresa, previsto na Lei nº 7.689/1988.

**PIS** (Programa de Integração Social): a percentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**Cofins**: a percentagem é definida de acordo com a Lei nº 9.718/98.

**ICMS** (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) Lei complementar nº123/2006.

**ISS** (Imposto Sobre Serviço): a percentagem varia de um município para o outro de acordo com a lei complementar 116/2013 e a Lei nº 11.438/1997.

**IPI** (Imposto Sobre Produtos Industrializados): a percentagem varia de acordo com o artigo 153 da constituição de 1988.

**CPP** (Contribuição Patronal Previdenciária): corresponde ao recolhimento de 20% sobre o total das remunerações pagas, devidas ou creditadas.

### **3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida**

A empresa escolhida Gol Linhas Aéreas Inteligentes se encaixa com a Sociedade Anônima pois é uma sociedade por ações que se rege pelas leis e uso de comércio, e a forma de tributação é o Lucro Real pois baseia-se nos resultados efetivamente ocorridos (balanço contábil), com ajustes determinados pela legislação (adições e exclusões à base de cálculo).

#### **4 CONCLUSÃO**

Com base nas pesquisas realizadas e os conhecimentos adquiridos nas aulas ministradas neste 2º módulo de Administração, conclui-se que a empresa Gol Linhas Aéreas é uma das mais importantes empresas no ramo aéreo do Brasil, operando em 60 aeroportos em todo território brasileiro e em 23 destinos internacionais, e a primeira fundada no país no século XXI, O baixo custo foi uma porta de entrada para o sucesso da empresa, trazendo novos clientes, consolidando seu nome e se tornando conhecida por ser a maior companhia aere de baixo custo e baixa tarifa da América Latina

A empresa visa expandir e ser considerada a melhor companhia aérea para viajar, trabalhar e investir, buscando atender aos desejos do público da melhor forma e superar as expectativas.

Analisando a situação contábil da empresa é possível observar que devido a variação cambial no período entre os anos de 2014 e 2015 a Gol possui uma DRE invertida, obtendo assim grandes prejuízos, já em 2016 a empresa obteve um lucro de 11,17% no ano, possuindo um bom desempenho após cortes com despesas e redução entre 15 e 18% o volume total de decolagens no ano de 2016.

A empresa Gol Linhas Aéreas é o tipo de empresa Sociedade Anônima e possui seu capital dividido em ações, cada sócio ou acionista possui suas ações e responsabilidades baseado no valor e quantidade das ações, e sua forma de tributação é o Lucro Real que obtém de retorno da venda de produtos e/ou mão de obra, levando em conta os gastos, prejuízos e tributos.

Apesar de dificuldades para ser encontrado dados financeiros da empresa devido a situação financeira que se passou a empresa nos anos de 2014 e 2015, já que os prejuízos enfrentados pela empresa foram influenciados por anos anteriores acarretando em prejuízos acumulados, com o conteúdo ministrado neste semestre e o trabalho em grupo foi possível realizar o projeto integrado de forma eficiente demonstrando os valores e objetivos da empresa tendo a oportunidade de conhecer a importância da Gol Linhas Aéreas, no setor administrativo e econômico para o país.

## REFERÊNCIAS

BATE BYTE. *Teoria das Organizações*. Disponível em <<http://www.batebyte.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=1454>> Acesso em 27 de outubro de 2017.

GOL – LINHAS AÉREAS INTELIGENTES. *Nossa História*. Disponível em <<https://www.voegol.com.br/pt/a-gol/nossa-historia>> Acesso em 7 de outubro de 2017.

GOL – LINHAS AÉREAS INTELIGENTES. *Relação com Investidores*. Disponível em <[http://ri.voegol.com.br/default\\_pt.asp?idioma=0&conta=28#](http://ri.voegol.com.br/default_pt.asp?idioma=0&conta=28#)> Acesso em 7 de outubro de 2017.

GOL – LINHAS AÉREAS INTELIGENTES. *Sobre a Gol*. Disponível em <<https://www.voegol.com.br/pt/a-gol/sobre-a-gol>> Acesso em 4 de outubro de 2017.

INFOESCOLA. *Missão, Visão e Valores*. Disponível em <[https://www.infoescola.com/administracao/\\_missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/](https://www.infoescola.com/administracao/_missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/)> Acesso em 10 de outubro de 2017>

JRM-JOSE ROBERTO MARQUES. *Organograma Funcional – Principais Vantagens e Desvantagens*. Disponível em <<http://www.jrmcoaching.com.br/blog/principais-vantagens-e-desvantagens-de-um-organograma-funcional/>> Acesso em 28 de outubro de 2017.

KANOOW. *Conceito de Estrutura Funcional*. Disponível em <<http://knoow.net/cienceconemp/gestao/estrutura-funcional/>> Acesso em 28 de outubro de 2017.

TREASY. *Missão, Visão e Valores – A forma mais simples e poderosa de inspirar, motivar e engajar todos em uma empresa*. Disponível em <<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores>> Acesso em 10 de outubro de 2017.

PORTAL DE CONTABILIDADE - *Balanco Patrimonial*. Disponível em <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/balancopatrimonial.htm>> Acesso em 2 de outubro de 2017.

SO CONTABILIDADE – *Balço Patrimonial*. Disponível em <<http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/BP.php>> Acesso em 2 de outubro de 2017.

CONTA AZUL – *O que é Balço Patrimonial*. Disponível em <<https://blog.contaazul.com/glossario/balanco-patrimonial/>> Acesso em 1 de outubro de 2017.

CAPITAL SOCIAL – *O que é Demonstração do Resultado de Exercício na sua empresa (DRE)?* Disponível em <<https://capitalsocial.cnt.br/demonstracao-do-resultado-de-exercicio/>> Acesso em 7 de outubro de 2017.

CEFIS – *DRE*. Disponível em <<https://blog.cefis.com.br/dre/>> Acesso em 8 de outubro de 2017.

PREZI - *Taxa de Retorno dos Investimentos (TRI) ou (ROA): este ídic*. Disponível em <<https://prezi.com/tic2sirh75gk/taxa-de-retorno-dos-investimentos-tri-ou-roa-este-indic/>> Acesso em 4 de outubro de 2017.

SEBRAE – *Cálculo de lucratividade do seu negócio*. Disponível em <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/calculo-da-lucratividade-do-seu-negocio,21a1ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>> Acesso em 23 de outubro de 2017.

WR PRATES - *O que é índice de liquidez geral, corrente, seca e imediata?* Disponível em <<http://www.wrprates.com/o-que-e-indice-de-liquidez-geral-corrente-seca-e-imediata/>> Acesso em 22 de outubro de 2017

YOUTUBE - *O que são Finanças?* Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=LQ-tke66Cfc>> Acesso em 11 de novembro de 2017

CONCEITOS – *Finanças Públicas e Privadas*. Disponível em <<https://conceitos.com/financas-publicas-privadas/>> Acesso em 11 de setembro de 2017.

TEMPOS DE FINANÇAS – *Conceitos de Finanças*. Disponível em <<http://tempodefinancas.webnode.com.br/livro-de-visitas/finan%C3%A7as%20-%20conceito/>> Acesso em 11 de novembro de 2017

LUZ - *O que é e Como Calcular o Valor Presente Líquido (VPL)*. Disponível em <<https://blog.luz.vc/o-que-e/o-que-e-e-como-calcular-o-valor-presente-liquido/>> Acesso em 11 de novembro de 2017.

BANCO CENTRAL DO BRASIL – *Definição*. Disponível em <[http://www.bcb.gov.br/htms/selic/conceito\\_taxaselic.asp?idpai=SELICTAXA](http://www.bcb.gov.br/htms/selic/conceito_taxaselic.asp?idpai=SELICTAXA)> Acesso em 12 de novembro de 2017.

## ANEXO

### -Balanço Patrimonial (Ativo Circulante)

ATIVO CIRCULANTE (AC)										
Conta	Descrição	31/12/2016			31/12/2015			31/12/2014		
1	Ativo Total	8.404.355	100,00	84	10.368.397	100,00	104	9.976.647	100,00	100
1.01	Ativo Circulante	2.080.714	24,76	85	2.461.566	23,74	82	2.986.198	29,93	100
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	562.207	6,69	52	1.072.332	10,34	56	1.898.773	19,03	100
1.01.02	Aplicações Financeiras	431.233	5,13	88	491.720	4,74	166	296.824	2,98	100
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo	431.233	5,13	88	491.720	4,74	166	296.824	2,98	100
1.01.02.01.04	Aplicações Financeiras	431.233	5,13	88	491.720	4,74	166	296.824	2,98	100
1.01.03	Contas a Receber	760.237	9,05	164	462.620	4,46	131	352.284	3,53	100
1.01.04	Estoques	182.588	2,17	92	199.236	1,92	144	138.682	1,39	100
1.01.06	Tributos a Recuperar	27.287	0,32	47	58.074	0,56	71	81.245	0,81	100
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	117.162	1,39	66	177.584	1,71	81	218.390	2,19	100
1.01.08.03	Outros	117.162	1,39	66	177.584	1,71	81	218.390	2,19	100
1.01.08.03.01	Caixa Restrito	0	0,00	0	59.324	0,57	102	58.310	0,58	100
1.01.08.03.03	Outros Créditos e valores	113.345	1,35	97	116.494	1,12	82	141.234	1,42	100
1.01.08.03.04	Direitos com Operações de Derivativos	3.817	0,05	216	1.766	0,02	9	18.846	0,19	100

### -Balanço Patrimonial (Ativo não Circulante)

ATIVO NÃO CIRCULANTE (ANC)										
Conta	Descrição	31/12/2016			31/12/2015			31/12/2014		
1.02	Ativo Não Circulante	6.323.641	75,24	AH	7.906.831	76,26	AH	6.990.449	70,07	AH
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	1.541.693	18,34	80	1.917.188	18,49	115	1.665.746	16,70	100
1.02.01.06	Tributos Diferidos	179.219	2,13	99	181.173	1,75	33	557.309	5,59	100
1.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	107.159	1,28	99	107.788	1,04	22	486.975	4,88	100
1.02.01.06.02	Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	72.060	0,86	98	73.385	0,71	104	70.334	0,70	100
1.02.01.09	Outros Ativos Não Circulantes	1.362.474	16,21	78	1.736.015	16,74	157	1.108.437	11,11	100
1.02.01.09.03	Caixa Restrito	168.769	2,01	25	676.080	6,52	247	273.240	2,74	100
1.02.01.09.04	Depósitos	1.188.992	14,15	117	1.020.074	9,84	129	793.508	7,95	100
1.02.01.09.05	Outros Créditos e Valores	4.713	0,06	12	39.861	0,38	96	41.689	0,42	100
1.02.02	Investimentos	17.222	0,20	93	18.424	0,18	217	8.483	0,09	100
1.02.03	Imobilizado	3.025.010	35,99	71	4.256.614	41,05	118	3.602.034	36,10	100
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.613.078	19,19	74	2.174.641	20,97	143	1.522.310	15,26	100
1.02.03.01.01	Outros Equipamentos de Voo	1.405.144	16,72	99	1.419.599	13,69	152	935.209	9,37	100
1.02.03.01.02	Adiantamento para Aquisição de Imobilizado	87.399	1,04	14	623.843	6,02	137	456.197	4,57	100
1.02.03.01.04	Outros	120.535	1,43	92	131.199	1,27	100	130.904	1,31	100
1.02.03.02	Imobilizado Arrendado	1.411.932	16,80	68	2.081.973	20,08	100	2.079.724	20,85	100
1.02.03.02.01	Imobilizado sob Arrendamento Financeiro	1.411.932	16,80	68	2.081.973	20,08	100	2.079.724	20,85	100
1.02.04	Intangível	1.739.716	20,70	101	1.714.605	16,54	100	1.714.186	17,18	100
1.02.04.01	Intangíveis	1.197.414	14,25	102	1.172.303	11,31	101	1.156.701	11,59	100
1.02.04.02	Goodwill	542.302	6,45	100	542.302	5,23	97	557.485	5,59	100

### -Balanço Patrimonial (Passivo Circulante)

PASSIVO CIRCULANTE (PC)										
Conta	Descrição	31/12/2016			31/12/2015			31/12/2014		
2	Passivo Total	11.761.106	100,00	80	14.690.837	100,00	AH	10.309.621	100,00	AH
2.01	Passivo Circulante	4.848.742	41,23	87	5.542.008	37,72	132	4.212.646	40,86	100
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	283.522	2,41	113	250.635	1,71	98	255.440	2,48	100
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	283.522	2,41	113	250.635	1,71	98	255.440	2,48	100
2.01.02	Fornecedores	1.097.997	9,34	122	900.682	6,13	131	686.151	6,66	100
2.01.03	Obrigações Fiscais	146.174	1,24	123	118.957	0,81	119	100.094	0,97	100
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	835.290	7,10	60	1.396.623	9,51	126	1.110.734	10,77	100
2.01.05	Outras Obrigações	2.419.257	20,57	91	2.668.403	18,16	144	1.853.133	17,97	100
2.01.05.02	Outros	2.419.257	20,57	91	2.668.403	18,16	144	1.853.133	17,97	100
2.01.05.02.04	Taxas e Tarifas Aeroportuárias	239.566	2,04	76	313.656	2,14	100	315.148	3,06	100
2.01.05.02.05	Transportes a Executar	1.185.945	10,08	98	1.206.655	8,21	110	1.101.611	10,69	100
2.01.05.02.06	Programa de Milhagem	781.707	6,65	101	770.416	5,24	350	220.212	2,14	100
2.01.05.02.07	Adiantamentos de Clientes	16.823	0,14	125	13.459	0,09	421	3.196	0,03	100
2.01.05.02.08	Outras Obrigações	106.005	0,90	48	222.774	1,52	175	127.600	1,24	100
2.01.05.02.09	Obrigações com operações de derivativos	89.211	0,76	63	141.443	0,96	166	85.366	0,83	100
2.01.06	Provisões	66.502	0,57	32	206.708	1,41	100	207.094	2,01	100



## -Balanço Patrimonial (Passivo não Circulante)

PASSIVO NÃO CIRCULANTE (PNC)										
2.02	Passivo Não Circulante	6.912.364	66,86	AH	9.148.829	62,28	AH	6.096.975	59,14	AH
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	5.543.930	47,14	70	7.908.303	53,83	154	5.124.505	49,71	100
2.02.02	Outras Obrigações	306.701	2,61	92	331.606	2,82	48	693.904	6,73	100
2.02.02.02	Outros	306.701	2,61	92	331.606	2,82	48	693.904	6,73	100
2.02.02.02.03	Programa de Milhagem	219.325	1,86	99	221.242	1,88	40	559.506	5,43	100
2.02.02.02.05	Obrigações Fiscais	42.803	0,36	110	39.054	0,33	112	34.807	0,34	100
2.02.02.02.06	Outras obrigações	44.573	0,38	63	71.310	0,61	72	99.591	0,97	100
2.02.03	Tributos Diferidos	338.020	2,87	138	245.355	2,09	0	0	0,00	100
2.02.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	338.020	2,87	138	245.355	2,09	0	0	0,00	100
2.02.04	Provisões	723.713	6,15	109	663.565	5,64	238	278.566	2,70	100

## -Balanço Patrimonial (Patrimônio Líquido)

PATRIMÔNIO LÍQUIDO (PL)										
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	-3.356.751	%	AH	-4.322.440	%	1.298	-332.974	%	AH
2.03.01	Capital Social Realizado	2.924.492	-87,12	100	2.924.887	-67,67	118	2.468.585	-741,37	100
2.03.01.01	Capital Social	3.080.110	-91,76	100	3.080.110	-71,26	118	2.618.748	-786,47	100
2.03.01.02	Custo na Emissão de Ações	-155.618	4,64	100	-155.223	3,59	103	-150.214	45,11	100
2.03.02	Reservas de Capital	191.946	-5,72	107	179.288	-4,15	108	165.772	-49,79	100
2.03.02.01	Ágio na Emissão de Ações	20.420	-0,61	73	27.882	-0,65	86	32.387	-9,73	100
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	70.979	-2,11	100	70.979	-1,64	100	70.979	-21,32	100
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-13.371	0,40	59	-22.699	0,53	72	-31.357	9,42	100
2.03.02.07	Remuneração Baseada em Ações	113.918	-3,39	110	103.126	-2,39	110	93.763	-28,16	100
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-7.312.458	217,84	90	-8.162.077	188,83	221	-3.701.194	1.111,56	100
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	546.022	-16,27	107	511.440	-11,83	93	548.450	-164,71	100
2.03.06.01	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-147.229	4,39	82	-178.939	4,14	129	-138.713	41,66	100
2.03.06.02	Alteração de Participação Societária	693.251	-20,65	100	690.379	-15,97	100	687.163	-206,37	100
2.03.09	Participação dos Acionistas Não Controladores	293.247	-8,74	131	224.022	-5,18	121	185.413	-55,68	100

## -Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)										
Conta	Descrição	01/01/2016 à 31/12/2016			01/01/2015 à 31/12/2015			01/01/2014 à 31/12/2014		
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	9.867.335	100,00	101	9.778.007	100,00	97	10.066.214	100,00	100
3.01.01	Transporte de Passageiros	8.671.442	87,88	101	8.583.388	87,78	95	9.045.831	89,86	100
3.01.02	Transporte de Cargas e Outros	1.195.893	12,12	100	1.194.619	12,22	117	1.020.383	10,14	100
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-7.558.122	-76,60	91	-8.260.357	-84,48	101	-8.147.202	-80,94	100
3.03	Resultado Bruto	2.309.213	23,40	152	1.517.650	15,52	79	1.919.012	19,06	100
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-1.612.668	-16,34	95	-1.701.427	-17,40	120	-1.414.070	-14,05	100
3.04.01	Despesas com Vendas	-1.004.476	-10,18	96	-1.041.041	-10,65	119	-877.140	-8,71	100
3.04.01.01	Despesas Comerciais	-1.004.476	-10,18	96	-1.041.041	-10,65	119	-877.140	-8,71	100
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-709.460	-7,19	104	-682.140	-6,98	112	-606.735	-6,03	100
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	102.548	1,04	399	25.695	0,26	36	72.295	0,72	100
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-1.280	-0,01	32	-3.941	-0,04	158	-2.490	-0,02	100
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e	696.545	7,06	-379	-183.777	-1,88	-36	504.942	5,02	100
3.06	Resultado Financeiro	1.936.441	19,62	-59	-3.263.323	-33,37	224	-1.457.622	-14,48	100
3.06.01	Receitas Financeiras	1.936.441	19,62	582	332.567	3,40	82	407.716	4,05	100
3.06.01.01	Receitas Financeiras	568.504	5,76	171	332.567	3,40	82	407.716	4,05	100
3.06.01.02	Variação Cambial Ativa	1.367.937	13,86	0	0	0,00	0	0	0,00	100
3.06.02	Despesas Financeiras	-1.271.564	-12,89	35	-3.595.890	-36,78	193	-1.865.338	-18,53	100
3.06.02.03	Variação Cambial Líquida	0	0,00	0	-2.266.999	-23,18	520	-436.207	-4,33	100
3.06.02.04	Despesas Financeiras	-1.271.564	-12,89	96	-1.328.891	-13,59	93	-1.429.131	-14,20	100
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	1.361.422	13,80	-39	-3.447.100	-35,25	362	-952.680	-9,46	100
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-259.058	-2,63	31	-844.140	-8,63	513	-164.601	-1,64	100
3.08.01	Corrente	-257.944	-2,61	132	-196.140	-2,01	162	-120.784	-1,20	100
3.08.02	Diferido	-1.114	-0,01	0	-648.000	-6,63	1.479	-43.817	-0,44	100
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	1.102.364	11,17	-26	-4.291.240	-43,89	384	-1.117.281	-11,10	100
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	849.619			-4.460.883			-1.246.169		
3.11.02	Atribuído a Sócios Não Controladores	252.745			163.643			128.888		
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)									
3.99.01	Lucro Básico por Ação									
3.99.01.01	ON	0,07			-0,422			-0,128		
3.99.01.02	PN	2,455			-14,764			-4,482		
3.99.02	Lucro Diluído por Ação									
3.99.02.01	ON	0,07			-0,422			-0,128		
3.99.02.02	PN	2,45			-14,765			-4,477		

<b>ANÁLISE DE LIQUIDEZ</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Quociente de Liquidez Imediata	Disponibilidade/Passivo Circulante	0,116	0,193	0,451
Quociente de Liquidez Corrente	Ativo Circulante/Passivo Circulante	0,429	0,444	0,709
Quociente de Liquidez Seca	Ativo Circulante - Estoque/ Passivo Circulante	0,391	0,408	0,676
Quociente de Liquidez Geral	Ativo Circulante +ARLP/Exigível Total	0,308	0,298	0,451
<b>ANÁLISE DE ENDIVIDAMENTO</b>				
Quantidade	Exigível Total/Exigível Total+ PL	1,399	1,417	1,033
Qualidade	Passivo Circulane/Exigível Total	0,412	0,3772	0,409
Relação entre terceiro e capital	Exigível Total/PI	-3,504	-3,399	-30,962