

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

**HYPERA PHARMA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

**HYPERA PHARMA**

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Vitor Alexander Linos – RA 20001498

Miguel Augusto Dringoli da Silva – RA 20001258

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

OUTUBRO 2020

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	5
3 PROJETO INTEGRADO.....	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO.....	6
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES.....	6
3.1.2 CONCORRENTES.....	6
3.1.3 CLIENTES.....	7
3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA.....	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE.....	9
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.....	9
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO.....	11
3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE.....	14
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA.....	15
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.....	15
3.3.1 O MERCADO.....	15
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA? .....	15
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA? .....	16
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA.....	16
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS.....	17
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) .....	17
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO.....	19

3.5.1 TIPO DA EMPRESA.....	19
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO.....	19
4. CONCLUSÃO.....	20
5. REFERÊNCIAS.....	21

## **1 INTRODUÇÃO**

O projeto tem como objetivo apresentar a empresa HYPERA PHARMA, em todo o contexto empresarial, envolvendo as unidades de estudo e todo conhecimento adquirido durante todo o semestre.

Em Fundamentos de Administração, várias questões importantes são apresentadas, como a missão, a visão e os valores, a necessidade de conhecer quem são seus concorrentes, quem são os clientes e qual a relação da empresa com eles, e por fim, classificar o organograma. Em Fundamentos de Contabilidade, está presente o balanço patrimonial, os índices de liquidez, endividamento e rentabilidade, concluindo com a análise financeira. No conteúdo de Fundamentos de Economia, analisou-se o atual mercado em que a Hypera Pharma, se encontra, apresentando a projeção do cenário futuro da empresa, concluindo com o conteúdo de Fundamentos de Finanças, com o cálculo do VPL, usando a taxa Selic. Por fim, a parte de Fundamentos de Direito, que classifica qual tipo da empresa e também suas questões tributárias. Todos os conteúdos estão completamente ligados, assim, sendo possível verificar fatores necessários para que a organização permaneça estável e estabilizada no mercado.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para o desenvolvimento de nosso projeto, escolhemos dessa vez a empresa Hypera Pharma, que é localizada em São Paulo na Av. Magalhães de Castro, 4800 - 24º andar - Edifício Continental Tower - Bairro Cidade Jardim - CEP 05676-120, escolhemos elas, pois ela ficou muito reconhecida depois de compra o estádio do Corinthians.

A Hypera Pharma é a maior empresa farmacêutica brasileira em termos de receita líquida e capitalização de mercado. A companhia chamava-se Hypermarchas S.A., antes de uma mudança de marca corporativa anunciada em dezembro de 2017. A alteração da razão social da companhia, após aprovação em assembleia geral de acionistas, ocorreu em 7 de fevereiro de 2018.

A companhia está organizada em três unidades de negócio, que refletem seus três principais segmentos de atuação: *Consumer Health*, Produtos de prescrição e Similares & genérico.

A Hypera Pharma se organiza em três grandes unidades de negócios, líderes nos mercados em que estão presentes: Produtos de Prescrição: Presente nas principais classes terapêuticas do país, atua em Primary Care com a marca guarda-chuva Mantecorp Farmasa. Detém nesse segmento um portfólio de medicamentos altamente reconhecidos e recomendados pela comunidade médica, com produtos como Predsim, Celestamine, Maxsulid, Diprospan, Mioflex-A, Addera D3.

Em dermocosméticos, atua como Mantecorp Skincare, com produtos recomendados por dermatologistas e desenvolvidos especialmente para as características da população brasileira. Essa unidade de negócios é suportada por uma equipe altamente produtiva de visitação médica, que realiza mais de 200 mil visitas a médicos por mês.

## 3 PROJETO INTEGRADO

### 3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

#### 3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

O propósito da empresa e o seu papel enquanto Companhia é “fornecer um a acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança,

investindo continuamente em inovação, crescendo de forma sustentável com responsabilidade social. ”

E sua visão para o futuro, onde esperam chegar é “Ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando da vida das pessoas para que elas vivam mais e melhor. ”

Seus princípios para uma grande atuação, que não se deve faltam em nenhuma empresa, para se ter o sucesso da mesma são, Respeito / Integridade, Excelência, Humildade, Inovação, Meritocracia, Responsabilidade Social.

### **3.1.2 CONCORRENTES**

Concorrentes são consideradas empresas concorrentes aquelas que atuam no mesmo mercado ou segmento de mercado que a Hypera Pharma. Desta forma, a Companhia:

- busca a competição saudável com seus concorrentes, mantendo um relacionamento ético, cordial e respeitoso;
- não admite comentários que possam afetar e denegrir a imagem dos concorrentes ou contribuir para a divulgação de boatos sobre eles;
- não contrata e não compactua com a contratação de empresas ou pessoas físicas para fins de espionagem industrial, obtenção e utilização ilegal de informações estratégicas e/ou confidenciais do concorrente

A maior concorrente da Hypera Pharma atualmente é a Ems. Recentemente a Hypera Pharma concluiu a aquisição da marca Buscopan e passou a ser a maior empresa farmacêutica do Brasil e a líder absoluta em OTC (over the counter) que são remédios livres de prescrição, com participação de mercado de 20% à frente do concorrente mais próximo com 11%, detendo duas das três maiores marcas de medicamentos OTC do país

Pouco mais de sessenta dias após anúncio da compra da família buscopan, a Hypera Pharma venceu a disputa pelos ativos de medicamentos sem prescrição na América Latina da japonesa Takeda.

### **3.1.3 CLIENTES**

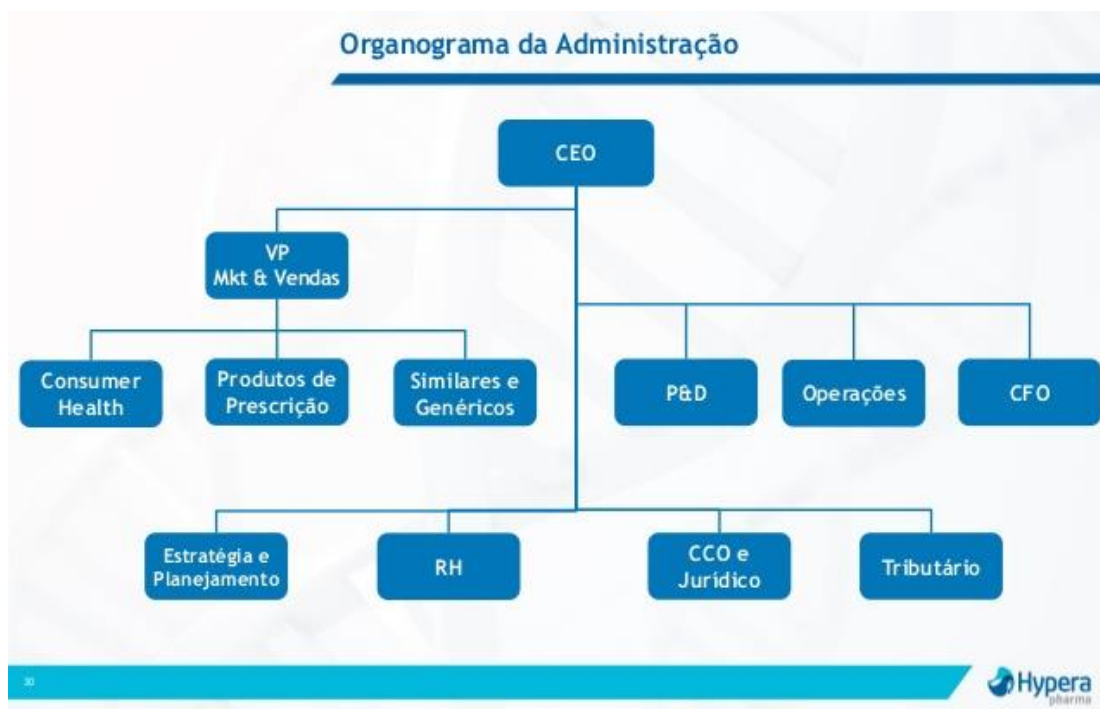
Nossos clientes são todos os que intermediam as relações entre a Companhia e os consumidores, ou seja, os revendedores, distribuidores, supermercados, farmácias e drogarias, atacadistas etc. A Hypera Pharma busca sempre um relacionamento respeitoso e

ético com os seus clientes, com o objetivo de atingir os melhores resultados para ambas as partes de maneira responsável e justa. Além disso, não interfere nas políticas comerciais de seus clientes e distribuidores, especialmente no que diz respeito às vendas para Administração Pública. São atitudes da Hypera Pharma com relação aos seus clientes:

- Cortesia e agilidade na solução de problemas;
- Sigilo de informações estratégicas e confidenciais;
- Respeito ao Código de Conduta Ética e às Políticas dos clientes. A Hypera Pharma busca se relacionar com clientes que se comprometem a:
  - manter o sigilo e a confidencialidade de informações estratégicas da Hypera Pharma;
  - agir conforme o Código de Conduta Ética e demais políticas da Hypera Pharma;
  - atender à legislação brasileira vigente e as demais leis estrangeiras, no que for aplicável.

### 3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA

O organograma pode ser representado graficamente, sendo utilizado para apresentar a estrutura de hierarquia das organizações.



### 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

#### 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

O Balanço Patrimonial, é uma demonstração contábil com finalidade de apresentar uma posição econômica, financeira e contábil de uma organização.

Descrição	2017	AV(%)	2018	AV(%) <sup>2</sup>	AH(%)	2019	AV(%) <sup>3</sup>	AH(%) <sup>4</sup>
Ativo Total	R\$ 10.130.437,00	100	R\$ 10.556.983,00	100	4,21	R\$ 10.130.440,00	100	-4,04
Ativo Circulante	R\$ 3.977.541,00	39,26	R\$ 4.318.253,00	40,90	8,57	R\$ 4.736.210,00	46,75	9,68
Ativo não Circulante	R\$ 6.202.896,00	61,23	R\$ 6.238.730,00	59,10	0,58	R\$ 5.394.230,00	53,25	-13,54
Passivo Total	R\$ 2.392.678,00	23,62	R\$ 2.289.310,00	21,69	-4,32	R\$ 3.209.380,00	31,68	40,19
Passivo Circulante	R\$ 1.710.737,00	16,89	R\$ 1.419.235,00	13,44	-17,04	R\$ 1.580.130,00	15,60	11,34
Passivo não Circulante	R\$ 681.941,00	6,73	R\$ 870.075,00	8,24	27,59	R\$ 1.629.250,00	16,08	87,25
Patrimonio Liquido	R\$ 7.737.759,00	76,38	R\$ 8.267.673,00	78,31	6,85	R\$ 8.710.100,00	85,98	5,35

A DRE (Demonstração do Resultado do Exercício), é uma demonstração que tem como objetivo evidenciar a formação do resultado líquido, através das receitas, custos e despesas da empresa, apresentando se a mesma obteve lucro ou prejuízo.

Descrição	2017	2018	2019
Receita de venda de bens e/ou serviços	R\$ 3.499.899,00	R\$ 3.724.309,00	R\$ 3.294.749,00
custo dos bens e/ou serviços vendidos	-R\$ 926.746,00	-R\$ 1.059.032,00	-R\$ 1.209.057,00
resultado bruto	R\$ 2.573.153,00	R\$ 2.665.277,00	R\$ 2.085.692,00
despesas/receitas operacionais	-R\$ 1.413.157,00	-R\$ 1.435.503,00	-R\$ 1.000.018,00
resultado antes do resultado financeiro e dos tributos	-R\$ 1.159.996,00	-R\$ 1.229.774,00	-R\$ 1.401.629,00
resultado financeiro	R\$ 53.351,00	R\$ 85,00	R\$ 14.417,00



resultado antes dos tributos sobre o lucro	R\$ 1.159.996,00	R\$ 1.229.774,00	R\$ 1.085.674,00
imposto de renda e contribuição social sobre o lucro	-R\$ 101.871,00	-R\$ 94.460,00	-R\$ 88.894,00
resultado líquido das operações continuadas	R\$ 1.111.476,00	R\$ 1.135.399,00	R\$ 1.188.985,00
resultado líquido de operações descontinuadas	-R\$ 146.534,00	-R\$ 5.798,00	-R\$ 24.945,00
lucro/prejuízo consolidado do período	R\$ 964.942,00	R\$ 1.129.601,00	R\$ 1.164.040,00

A partir da DRE, foram feitas as análises verticais dos principais grupos. Essas análises foram feitas comparando os grupos da DRE com a Receita Líquida. As tabelas abaixo representam os dados dos principais grupos da DRE, em reais mil, e os resultados das análises verticais (AV).

Descrição	2017	AV(%)	2018	AV(%)2	2019
Receita de venda de bens e/ou serviços	R\$ 3.499.899,00	100	R\$ 3.724.309,00	100	R\$ 3.294.749,00
custo dos bens e/ou serviços vendidos	-R\$ 926.746,00	-	-R\$ 1.059.032,00	-28,44	-R\$ 1.209.057,00
despesas/receitas operacionais	-R\$ 1.413.157,00	-	-R\$ 1.435.503,00	-38,54	-R\$ 1.000.018,00
resultado financeiro	R\$ 53.351,00	1,52	R\$ 85,00	0,00	R\$ 14.417,00
imposto de renda e contribuição social sobre o lucro	-R\$ 101.871,00	-2,91	-R\$ 94.460,00	-2,54	-R\$ 88.894,00
lucro/prejuízo consolidado do período	R\$ 964.942,00	27,57	R\$ 1.129.601,00	30,33	R\$ 1.164.040,00

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

Liquidez é um índice muito importante em uma organização, e a mesma corresponde a facilidade com que um ativo pode se transformar em caixa para o pagamento do passivo, ou seja, para o pagamento das dívidas da empresa.

Coluna1	2017	2018	2019
---------	------	------	------

<b>Liquidez imediata</b>	4,52	5,82	5,51
<b>Liquidez corrente</b>	2,32	3,04	3,00
<b>Liquidez seca</b>	2,32	3,04	3
<b>Liquidez geral</b>	1,95	2,26	1,98

- **Quociente de Liquidez Imediata = Disponibilidades / Passivo Circulante**

A Liquidez Imediata, se refere a quantidade de saldo disponível em caixa, que a empresa possui para quitação de todas suas dívidas imediatamente.

- **Quociente de Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante**

A Liquidez Corrente, mede a quantidade de saldo disponível a curto prazo para a quitação de todas as dívidas da organização.

- **Quociente de Liquidez Seca = Ativo Circulante – Estoque / Passivo Circulante**

A Liquidez Seca, assemelha-se a Liquidez Corrente, o que é diferente comparando os dois índices, é que a Seca, subtrai todo o saldo presente no estoque.

- **Quociente de Liquidez Geral = Ativo Circulante + Ativo Realizável a Longo Prazo / Passivo Circulante + Passivo Não Circulante**

A Liquidez Geral, apresenta o índice de pagamento de dívidas de acordo com os recebimentos de longo prazo.

Os quocientes de Liquidez Corrente, Seca e Geral, estão em perfeito estado, a empresa tem o suficiente para pagar duas dívidas, de curto e longo prazo, de acordo com as especificações de cada índice. No entanto, a Liquidez Imediata, não tem o suficiente para o objetivo de saldar dívidas.

O índice de Endividamento, é um indicador da saúde financeira da empresa, pois ele mede quanto a empresa tem de dívidas sobre seu patrimônio e ativo circulante.

2017	2018	2019
0,24	0,22	0,27

- **Endividamento (Quantidade) = Passivo Circulante + Passivo Não Circulante / Passivo Circulante + Passivo Não Circulante + Patrimônio Líquido**

O Endividamento de Quantidade, é o percentual de saldo devedor em relação aos fundos totais e também é o percentual do ativo total financiada com recursos de terceiros.

No caso da Hypera Pharma, os índices de endividamento até sofreram alterações de um ano para o outro, mas não foram expressivas, ou seja, a situação está controlada.

### 3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

A Taxa de Retorno sobre Investimentos (TRI), representa o valor ganho da empresa, ou seja, quanto ela ganhou por cada real investido.

$$\text{TRI} = \text{Lucro} / \text{Ativo}$$

A Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido (TRPL), é literalmente o retorno obtido com o investimento, em relação ao Patrimônio Líquido da empresa.

$$\text{TRPL} = \text{Lucro Líquido} / \text{Patrimônio Líquido}$$

2017	
TRI	9%
TRPL	-2%

2018	
TRI	11%
TRPL	0%

2019	
TRI	11%
TRPL	-2%

### **3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA**

A Hypera Pharma, é uma organização de grande porte, que mostra ter domínio em relação a sua situação atual e seus objetivos futuros. Todos às variações negativas, estão totalmente controladas e facilmente reversíveis.

## **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

### **3.3.1 O MERCADO**

A Hypera Pharma é uma empresa que atua com a fabricação de produtos farmacêuticos. No Brasil a Hypera Pharma é dona de marcas extremamente reconhecidas, incluindo diferentes categorias do varejo de farmacêutico. A empresa é considerada a maior farmacêutica do Brasil, em termos de receita líquida, além de oferecer produtos de alta qualidade.

### **3.3.1 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA**

Após as pesquisas feitas, a Hypera Pharma registrou no segundo trimestre de 2020 um lucro líquido de R\$ 396,4 milhões, um aumento de 17,6% em relação ao divulgado no primeiro trimestre de 2019.

Podemos afirmar que em relação ao ano passado o lucro líquido da empresa aumentou consideravelmente, o que ajuda a empresa a ter uma economia sólida. A Hypera espera ter em 2020 receita líquida de 4 bilhões de reais, ante faturamento de 3,3 bilhões no ano passado, e lucro líquido de operações continuadas de cerca de 1,3 bilhão, alta de 9% sobre 2019.

### **3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?**

A Hypera Pharma recentemente está investindo no “e-commerce” que é a venda de medicamentos a distância, e está apostando em dois segmentos: a venda direta e a parceria

Descrição	2019	2020	2021	2022
Receita de venda de bens e/ou serviços	R\$ 3.294.749,00	R\$ 3.788.961,00	R\$ 4.357.305,00	R\$ 5.010.900,00
custo dos bens e/ou serviços vendidos	-R\$ 1.209.057,00	-R\$ 1.390.415,00	-R\$ 1.598.977,00	-R\$ 1.838.824,00
resultado bruto	R\$ 2.085.692,00	R\$ 2.367.495,00	R\$ 2.722.619,00	R\$ 3.131.012,00
despesas/receitas operacionais	-R\$ 1.000.018,00	-R\$ 850.015,00	-R\$ 722.513,00	-R\$ 614.136,00
resultado antes do resultado financeiro e dos tributos	-R\$ 1.401.629,00	-R\$ 1.611.873,00	-R\$ 1.853.654,00	-R\$ 2.131.702,00
resultado financeiro	R\$ 14.417,00	R\$ 23.516,00	R\$ 35.623,00	R\$ 47.763,00
resultado antes dos tributos sobre o lucro	R\$ 1.085.674,00	R\$ 1.248.525,00	R\$ 1.435.803,00	R\$ 1.651.174,00
imposto de renda e contribuição social sobre o lucro	-R\$ 88.894,00	-R\$ 84.449,00	-R\$ 80.226,00	-R\$ 76.215,00
resultado liquido das operações continuadas	R\$ 1.188.985,00	R\$ 1.248.434,00	R\$ 1.310.855,00	R\$ 1.376.398,00
resultado liquido de operações descontinuadas	-R\$ 24.945,00	-R\$ 22.450,00	-R\$ 22.512,00	-R\$ 21.387,00
lucro/prejuizo consolidado do periodo	R\$ 1.164.040,00	R\$ 1.338.646,00	R\$ 1.539.442,00	R\$ 1.770.359,00

com os clientes. O objetivo da empresa nessa nova aposta é a inovação, e ajudar clientes que estão frequentando menos as farmácias nessa época de pandemia.

### 3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

De acordo com as análises feitas através da DRE da Hypera Pharma dos últimos três anos, e também de pesquisas feitas sobre a expectativa da própria empresa sobre as projeções para os próximos anos, e também considerando investimentos feitos, e também a aquisição das marcas Buscopan e Buscofem, além do portfólio de medicamentos da Takeda, segue abaixo o resultado de todas as análises feitas.

## 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

### 3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

Dentro da empresa Hypera Pharma será apresentado o VPL que é um processo que tem como finalidade fazer o cálculo do valor presente de um segmento de pagamentos futuros, deduzindo a taxa de custo capital. Sua análise pode auxiliar o investidor a tomar uma decisão mais segura, além de

ajudá-los quando possuem dúvidas na viabilidade das aplicações financeiras. Investimento inicial, tempo de investimento, fluxo de caixa e o retorno dentro desse período são pontos que são levados em consideração na realização desse cálculo. Já a interpretação do resultado, deve ser feita da seguinte maneira:

- Caso o resultado for positivo, as receitas são maiores que as despesas, considera-se o projeto viável para o investidor que conseguirá retornos financeiros positivos, valorizando o seu dinheiro.
- Caso o resultado seja negativo, as despesas são maiores que as receitas, sendo assim, o investidor terá retornos financeiros negativos e prejuízo, considerando o projeto inviável.
- Há também a possibilidade de o resultado ser 0, as despesas e as receitas são iguais, indicando que o investidor não terá lucro e nem prejuízo, a decisão de investir é neutra.

A fórmula da VPL é dada pela seguinte equação:

$$VPL = FC_0 + \frac{FC_1}{(1+TMA)^1} + \frac{FC_2}{(1+TMA)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+TMA)^n}$$

É um cálculo extremamente importante pois o dinheiro que recebemos hoje não terá o mesmo valor futuro juntamente com os juros lineares que afetam apenas o valor original da aplicação e os juros simples, que são acréscimos somados ao capital inicial no final da aplicação e os juros compostos que são acréscimos somados ao capital, ao fim de cada período de aplicação, formando com esta soma um novo capital.

## **3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

### **3.5.1 TIPO DA EMPRESA**

A Hypera Pharma é a maior empresa farmacêutica do Brasil e está presente em todos os segmentos relevantes do setor. Com posição de liderança em diversas categorias, oferece produtos de alta qualidade e segurança, investindo continuamente em inovação e crescendo de forma sustentável, para que as pessoas vivam mais e melhor. A Hypera se organiza em três grandes unidades de negócios, líderes nos mercados em que estão presentes:

**Produtos de prescrição:** presente nas principais classes terapêuticas do país, atua em primary care com a marca guarda-chuva Mantecorp Farmasa. Detém nesse segmento um portfólio de medicamentos altamente reconhecidos e recomendados pela comunidade médica, com produtos como Predsim, Celestamine, Maxsulid, Diprosan, Mioflex-a, Addera D3. Em dermocosméticos, atua como Mantecorp Skincare, com produtos recomendados por dermatologistas e desenvolvidos especialmente para as características da população brasileira. Essa unidade de negócios é suportada por uma equipe altamente produtiva de visita médica, que realiza mais de 200 mil visitas a médicos por mês.

**Consumer health:** é líder no mercado de medicamentos de isentos de prescrição, com marcas ícones reconhecidos pelos brasileiros há décadas, incluindo Apracur, Benegrip, Coristina D, Engov, Epocler, Estomazil, dentre outras. A unidade atua também nos segmentos de nutricionais e suplementos vitamínicos, com marcas como Tamarine, Vitasay, Biotônico Fontoura e Zero-Cal, marca Top of Mind por 14 anos consecutivos. É a maior investidora de mídia do Brasil, com dezenas de campanhas publicitárias a cada ano em meios tradicionais e digitais.

**Similares e genéricos:** com a marca Neo Química, o remédio da família brasileira, é líder nos mercados de similares e genéricos em que está presente. A Neo Química chega a mais de

80% dos lares no Brasil, cumprindo a missão de promover acesso à saúde com produtos de qualidade para a população.

### **3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO**

A Hypera Pharma tem como forma de tributação o Lucro Real por dois motivos, o primeiro deles é porque possui em seu faturamento anual uma Receita que ultrapassa a marca de R\$78 milhões de reais. E outra regra para implantar o Lucro Real é se a empresa que obtém lucros, rendimentos ou ganhos de capital oriundos do exterior, que também é o caso da empresa em questão.

Esse regime é um meio de apuração das alíquotas de tributação para o IRPJ (Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas) e da CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). Sendo considerado a mais complexa forma de tributação, o regime de cálculo do Lucro Real é feito baseado nos valores do lucro líquido da empresa, deduzindo desse valor os gastos e as despesas da empresa, o valor atingido é o que corresponde ao Lucro Real da empresa, e as alíquotas serão calculadas baseando-se nesse valor.

## **4. CONCLUSÃO**

Através das pesquisas realizadas para a conclusão desse projeto, podemos concluir que o principal objetivo da Hypera Pharma é o investimento para melhorar o acesso das pessoas à saúde, como por exemplo o investimento da empresa no “e-commerce” que é a venda de medicamentos online, e também busca parceria com seus clientes através do “e-commerce”. Outro objetivo da empresa também é dominar o mercado farmacêutico, comprando medicamentos de marcas concorrentes. A economia da empresa é bastante sólida e a previsão é que essa economia só melhore por causa dos investimentos feitos no ano de 2020.



## 5. REFERÊNCIAS

- <https://br.advfn.com/bolsa-de-valores/bovespa/hypera-on-HYPE3/balanco>
- <https://br.investing.com/equities/hypermarcas-on-nm-balance-sheet>
- <https://www.slideshare.net/mobile/HypermarcasRi/ppt-inst-short-2806-pt>
- Sindusfarma.org.br
- Istoedinheiro.com.br
- Valor.com.br