



**PROJETO INTERDISCIPLINAR:
Melhoria da Logística de Entregas – São João Gás**

NOME DOS ALUNOS

Claudio Barbosa - 606011
Jesus Rodrigues Alves de Paiva - 608937
João Paulo Petinardi - 611408
Kayki Turatti - 605947
Lucas Turatti - 611727
Marcos Vinicius Diniz - 609258.

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA
Setembro/2017**

PROJETO INTERDISCIPLINAR: Melhoria de Processos – São João Gás

Trabalho apresentado aos Professores:

Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Celso Antunes de Almeida Filho

Thiago Nogueira

Elaina Cristina Paina Venâncio

Renata E. de Alencar Marcondes

das disciplinas

Gestão de Desenvolvimento de Produtos.

Gestão de Processos.

Gestão de Operações de Produção de Bens e

Serviços.

Gestão da Cadeia de Valor, Logística e

Materiais.

Gestão Estratégica de Custos.

do módulo 08 , turma B, do curso de

Administração.

UNIFEOB – Centro Universitário Octávio Bastos

São João da Boa Vista - Setembro/2017

SUMÁRIO

1- INTRODUÇÃO	p.4
2- DESENVOLVIMENTO	p.5
2.1-APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	
2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	p.6
2.1.2- PORTIFÓLIO DE PRODUTOS	p.7
2.1.3- CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO	p.8
2.2-MELHORIA NO PROCESSO	p.9
2.3-ANÁLISE FINANCEIRA	p.10
3- CONCLUSÃO	p.12
4- BIBLIOGRAFIA	p.13

1-INTRODUÇÃO

O projeto interdisciplinar tem como princípio a inserção de melhorias nos processos logísticos da empresa São João Gás, a qual tem como atividade a comercialização de gás doméstico/industrial e água mineral para São João da Boa Vista e região.

Perante a pesquisa do quadro geral logístico da empresa foi mensurada a necessidade de melhorias nos fatores de intercomunicação entre os motoristas com a central da empresa, sobretudo no engajamento de tecnologias que possam proporcionar a localização e organização das entregas, o que logicamente influencia diretamente em altas despesas no ato comercial.

A ideologia principal seria a reestruturação da organização das entregas, implementando tecnologias que permitam organizar o fluxo de entrega dos produtos de forma ágil e inteligente, reduzindo ao máximo os gastos excessivos com combustível e demais despesas.

2 - DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

No desenvolvimento do projeto interdisciplinar foram pautadas todas as medidas de análise propostas no módulo de logística, com base na aplicabilidade empregada no dia a dia operacional e gerencial da empresa São João Gás.

Dentre os princípios analisados foi destacado um problema crucial no operacional da empresa: a ineficiência da intercomunicação da central perante os motoristas.

Com base nessa necessidade de melhoria destacada, o projeto compõe as medidas necessárias para o desenvolvimento de ideias e planos de ações para a solução e eficiência do mesmo.

2.1-APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A São João Gás é uma empresa conceituada na cidade São João da Boa Vista, fundada em 2004, conta atualmente com 10 funcionários, sendo eles 6 entregadores e 4 atendentes, com uma base de entregas diárias de 249 botijões.

Para administrar toda a estrutura e organização das entregas é necessária a divisão dos motoristas por regiões, como por exemplo, um direcionado para a região do Durval Nicolau, outro no DER um direcionado para o Mantiqueira, Recanto do Lago e em Águas da Prata, já os outros para dar uma ajuda quando for necessário.

Com isso foi verificado que existe um aleatoriedade que necessita ser melhor organizada e definida, visto que houve aumento na demanda da empresa, se comparado com os anos anteriores.

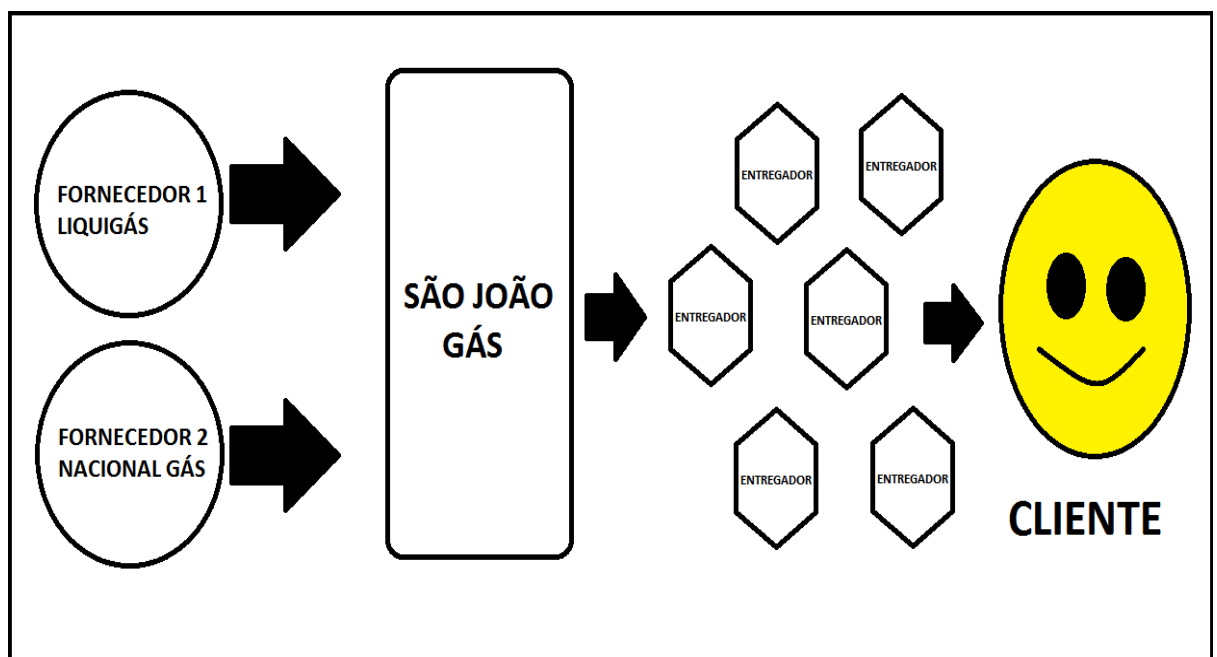
2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Com base na logística de suprimentos da São João Gás é gerenciado seu estoque com a compra de botijões em Paulínia, sendo uma viagem por dia juntamente com a encomenda de fretes que na maioria das vezes é dividido entre a central e a filial que está localizada em Espírito Santo do Pinhal. Por semana são adquiridos em média de 800 botijões de cozinha (P13).

O estoque é mantido em grande quantidade, para que possa fazer as entregas e não falte produto para os motorista realizarem as entregas que são repassadas. Basicamente, tal organização está relacionada aos estoques de contingência, pois são mantidos como garantia para sanar possíveis demandas.

Na logística de distribuição e transporte a empresa organiza aleatoriamente, sendo que ao receber o pedido, o atendente anota o endereço e repassa para apenas um motorista, não verificando os locais onde os demais estão.

Desse modo, observa-se a necessidade de melhoria na logística de distribuição, pois sem a organização das entregas os custos com combustível e tempo para entrega tornam-se mais altos e ineficientes, gerando maiores despesas e custos e menores receitas.



2.1.2- PORTIFÓLIO DE PRODUTOS

- O processo de desenvolvimento foi elaborado com base no perfil de compra de botijões de gás e posteriormente o serviço de atendimento e entrega ao cliente.
- O gerenciamento dos produtos é feita através da organização das remessas com base na média de entrega diárias/semanais
- As informações e dados dos produtos são estipulados igualmente, pois trata-se de commodities.
- Os problemas recorrentes são relacionadas as ineficiências na logística de entrega por pedido solicitados.
- O desempenho do produto é mensurado através da satisfação e fidelização

Como tratado na disciplina, as bases comunicativas no ambiente empresarial são de extrema importância, desse modo se faz necessário na empresa seguir as seguintes ações:

- Assunto da Informação: É necessário ser comunicado os funcionários sobre o atendimento ao cliente, pois já houveram reclamações
- Ação esperadas: A comunicação deve ser transmitida por exclusivamente ter o poder de integrar dados e informações aos membros competentes
- Destinatário: Devem ser comunicados todos os colaboradores que trabalham que trabalham nas entregas, juntamente com os atendentes, pois fazem parte dos primeiro contatos dos clientes.
- Método da comunicação: As formas mais eficientes a serem utilizadas para a comunicação são -- Reunião formal e Feedbacks
- Emissor: O proprietário é responsável por toda administração e comunicação
- Periodicidade: As reuniões e intercomunicações pré-projetos são comunicadas mensalmente. É viável que haja gerenciamento eficiente das comunicações presentes na empresa, para que a intercomunicação entre a central e os entregadores seja logisticamente eficaz.

2.1.3- CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

Como a empresa trata de revenda de botijões de gás, para evidenciar tal disciplina é possível retratar os recursos presentes na empresa, bem como sua pertinente administração.

O operacional da empresa é realizado através do colaborador responsável pelo atendimento dos pedidos, coletando as informações necessárias para repassar ao motorista, com forma de pagamento: dinheiro, cartão, cheque ou nota (caso seja nota, o atendente consulta a possibilidade através da situação do cliente).

Logicamente o problema exemplificado no teor do projeto está voltado a logística da São João Gás, pois existem falhas na utilização de recursos comunicativos que fazem a intermediação do atendente com os motoristas, os quais não priorizam as proximidades de percurso nos locais que estão localizados os motoristas perante as entregas, influenciando no aumento dos custos e despesas.

2.2-MELHORIA NO PROCESSO

Os processos presentes na empresa tem total destaque no que se diz respeito ao sistema de vendas de gás e água mineral.

A empresa busca e aplica métodos que trazem eficiência e eficácia nos processos de comercialização, conquista e fidelização dos clientes, seguindo os seguintes princípios:

- Recepção ágil e funcional do pedido do cliente, seja por meio telefônico, rede sociais e afins;
- Atendimento personalizado, ou seja, aplicação de individualidades que tragam conforto e rapidez nas entregas aos clientes, principalmente os classificados como pessoa jurídica, que realizam pedidos maiores, específicos e constantes;
- Atenção especial no pós-venda, caso seja necessário qualquer manutenção ou instrução;
- Preços fixados de acordo com a média de mercado, pois se tratando de commodities os preços tem grande evidência no momento de recrutamento e conquista de novos clientes, o que é logicamente imprescindível para o proprietário.

2.3-ANÁLISE FINANCEIRA

A princípio é necessário reorganizar o sistema de entregas de gás com a finalidade de reduzir os gastos com combustível. Tal ideia tem embasamento nos fundamentos trabalhados na classificação e rateio dos bens da empresa, os quais tendem a apresentar altas porcentagens na logística de entrega.

“Rateio é uma divisão proporcional por uma base que tenha dados conhecidos em cada uma das funções em que se deseja apurar custos. Tal base deve constituir-se de dados que guardem estreita correlação com o custo, ou seja, o custo ocorre em condições semelhantes aos dados da base. Este trabalho se baseia em um sistema de apuração de custos hipotético que utiliza três formas de rateio e distribuição dos custos, a saber: a) Rateio convencional, em que são alocadas as parcelas dos custos indiretos aos diversos centros de custos, tanto os de apoio quanto os produtivos; b) Os custos acumulados - tanto por apropriação direta quanto por rateio convencional - nos centros de apoio à produção são distribuídos para os centros produtivos por taxas estabelecidas por consenso dos gerentes dos centros. No que se refere à parcela variável dos custos, estas taxas são automaticamente reajustadas em função do nível de ocupação do centro, sempre que a variação da produção ultrapasse a 10%; e c) Os custos acumulados nos centros produtivos que, após a apropriação, os rateios e a distribuição dos custos dos seus centros de apoio, são rateados para as ordens de produção (fabricação e embalagem) com base nas horas de mão-de-obra apropriadas.” (DUTRA, 2017)

Os custos com manutenção das peças, sejam dos veículos ou de equipamentos de controle/administrativos, compõem boa parte do orçamento financeiro da empresa, sob o qual o proprietário ressalta que é necessário tanto o controle sistêmico por parte dos colaboradores, quanto o treinamento dos mesmos para executar tais medidas e assegurar melhores resultados vindouros.

Tratando-se do ponto de equilíbrio contábil da empresa, medida qual é definida como:

“Ponto de Equilíbrio Contábil é o ponto em que o lucro da empresa é zero, ou seja, é o ponto no qual a receita total é igual aos custos e despesas totais. Também chamado de Break-even Point ou Ponto de Ruptura ou Ponto Crítico.” (ROSA, 2017).

O mecanismo de ponto de equilíbrio foi aplicado em conformidade com as informações obtidas através dos dados financeiros da São João Gás, apontando cerca de 1456 vendas que equiparam a receita total com os custo e despesas totais. Logo abaixo são exemplificados os fatores calculados:

São João Gás			Calcular o ponto de equilíbrio Contabil			
Custo Variavel			PEC			
Descrição	Valores	%	Venda	R\$	10.972,05	
Venda Bruta	R\$ 272.000,00	100	Impostos	-R\$	343,03	
Impostos sobre Venda	-R\$ 87.000,00	31,99	Custo Variavel	-R\$	329,40	
Duplicatas (Materia Prima)	-R\$ 90.600,00	33,31	Margem de Contribuição	R\$	11.644,49	
Manutenções Operacionais	-R\$ 3.850,00	1,42				
Custo Fixo						
Margem de Contribuição	R\$ 90.550,00		PEC	CF+DF	R\$ 32.959,00	1455,79
Salarios	-R\$ 23.459,00	8,62		PV-(CV+DV)	22,64	
Aluguel	-R\$ 1.500,00	0,55				
Depreciação	-R\$ 8.000,00	2,94	venda	R\$ 98.993,46		
			cv	R\$ 66.034,46		
Resultado	R\$ 57.591,00		mc	R\$ 32.959,00		
						Quantidade
Venda por mês:	4000					Ponto de Equilibrio
Valor de Venda:	R\$ 68,00					

Com base nos mecanismos utilizados para rateio e localização do ponto zero contábil (ponto de equilíbrio), foi possível estimar a real situação orçamentária da empresa, ressaltando financeiramente os detalhes que auxiliam na queda dos custos e despesas versus receita, os quais estão totalmente relacionados aos gastos excessivos de combustível e manutenção de veículos que necessitam de breve organização logística para idealizar futuras margens superiores de lucratividade.

3-CONCLUSÃO

Com o desenvolvimento do projeto interdisciplinar foi possível mensurar uma vasta quantidade de informações obtidas em sala de aula, através das disciplinas agregadas com foco nas noções logísticas trabalhadas no semestre.

O problema chave localizado na logística de entregas da São João Gás possibilitou um horizonte diferente perante a visão do proprietário, pois foi exemplificado que o papel da logística está inerente à possibilidade de solucionar problemas dentro de um sistema de fluxos, o qual foi pautado e explicado mediante o desenvolvimento do projeto de melhoria na empresa.

Contudo, o projeto obteve total satisfação mediante a avaliação do proprietário da empresa, o qual proporcionou total apoio e suporte para que todos os dados e sistemas fossem analisados minuciosamente, auxiliando nas aplicabilidades dos conceitos programáticos do gerenciamento e desenvolvimento do fluxo de processos, e também, proporcionando total sinergia adaptativa e agregativa para com todas as ideias pautadas pela equipe de projeto.

4-BIBLIOGRAFIA

DUTRA, René Gomes. Critérios de rateio e distribuição de custos. I Congresso Brasileiro de Gestão Estratégica de Custos - São Leopoldo, RS, Brasil, 20 a 23 de novembro de 1994.

ROSA, Luciano. Ponto de equilíbrio contábil, financeiro e econômico. Disponível em: <<https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/ponto-de-equilibrio-contabil-financeiro-e-economico-4/>>. Acesso em: 12 Nov. 2017.