



# UNifeob

## PROJETO INTEGRADO

### ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO

**POSITIVO TECNOLOGIA S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO

**POSITIVO TECNOLOGIA S/A**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. RODRIGO S. DA COSTA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA –PROF. GILBERTO P. CARVALHO  
FILHO

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS –PROFa. RENATA E. DE A.  
MARCONDES

FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

Kaua Enrique Oliveira Justino, RA 20001252

Matheus do Amaral Roque, RA 20000087

Rodrigo Cesar da Silva, RA 20000168

Roger Cirqueira dos Santos, RA 20000474

Wender Zampalin Ferreira, RA 20000089

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	7
3.1.2 CONCORRENTES	9
3.1.3 CLIENTES	11
3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL	12
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	15
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	15
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	18
3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE	20
3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	21
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	23
3.3.1 O MERCADO	23
3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL	24
3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	25
<b>3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS</b>	<b>28</b>
3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO	28
3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	28
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	31
3.5.1 TIPOS DE EMPRESA	31
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	35
4 CONCLUSÃO	<b>38</b>
REFERÊNCIAS	<b>39</b>
ANEXOS	<b>44</b>

# 1 INTRODUÇÃO

O principal objetivo proposto para esse projeto foi a análise e projeção de uma demonstração do resultado do exercício a partir dos dados encontrados de uma empresa. A Positivo Tecnologia S/A foi a escolhida para tal, por conter informações de fácil acesso que seriam necessárias para toda a construção do trabalho.

Em Fundamentos de Administração, lecionado pelo professor Frederico Ribeiro, tivemos contato com a visão, missão e valores da empresa que nos mostraram uma grande entrega dos colaboradores em adaptar seu serviço à favor do cliente, buscando trabalhar com a maior transparência possível e alcançar a excelência no mercado. Ademais, assuntos como concorrentes e o próprio organograma da empresa foram exigidos para uma análise ainda mais profunda da estrutura empresarial que a Positivo se encontra.

Dentro de Fundamentos de Finanças, lecionado pela professora Renata de Alencar, tivemos a missão de calcular o VPL (Valor Presente Líquido) da empresa, ou seja, calcular o valor dos fluxos de caixa futuros e trazê-los a valor presente. Isso nos informa se os investimentos da positivo foram rentáveis. No nosso caso, para o cálculo do VPL, foram considerados apenas os fluxos de caixa, sem contar com valores de investimento.

No estudo de Fundamentos de Economia, lecionado pelo professor Gilberto Filho, conhecemos um pouco mais sobre como a empresa se encaixa no cenário econômico atual, quais as vantagens e desvantagens que ela poderá encontrar no futuro e por quais mudanças teve que se adaptar no passado. Analisamos os diferentes mercados que a Positivo atua, sua velocidade de produção, demanda, oferta, tudo isso para conseguir projetar uma demonstração do resultado do exercício (DRE) para os próximos três anos.

Em Fundamentos de Contabilidade, lecionado pelo professor Rodrigo Simão, tivemos a oportunidade de analisar algumas demonstrações contábeis da empresa, o que nos permitiu gerar gráficos e realizar comparações entre os períodos: 2017, 2018 e 2019

para obter conclusões a respeito do desenvolvimento da Positivo. Balanço patrimonial e DRE foram as demonstrações utilizadas para a análise da liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade da empresa.

Dentro de Fundamentos de Direito, lecionado pelo professor João Fernando Palomo, entramos em contato com os principais tipos de empresa para então classificar a Positivo em uma delas. Como visto, a Positivo tem suas ações negociadas na Bolsa de Valores, portanto é uma Sociedade Anônima (S/A) de capital aberto. Além disso, classificamos também a forma de tributação da empresa baseado em seu lucro e atividade exercida. Então, foi possível definir que a empresa está enquadrada na tributação calculada pelo Lucro Real.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Positivo Tecnologia S/A, inaugurada como Positivo Informática em 1989 é uma empresa brasileira do ramo da eletrônica, localizada em Curitiba (PR) cujo CNPJ recebe o número: 81.243.735/0001-48. Suas ações são negociadas na Bolsa de Valores com o código POSI3.

Suas principais atividades estão concentradas na eletrônica de consumo, hardwares, informática médica, equipamentos de tecnologia educacional em mais de 40 países e no gerenciamento de TI (Tecnologia da Informação). A Positivo torna-se, em 2010, a única Multinacional brasileira existente em seu ramo de atuação, exportando para países como Argentina, Uruguai e Chile, além de fornecer seus produtos ao Continente Africano.



*Figura.*

*Fonte: Positivo Tecnologia S/A (2020).*

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

#### **3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES**

##### **Visão**

Segundo o site Dicionário Financeiro (2020), a visão representa onde a empresa quer chegar. É o futuro e os objetivos de longo prazo que a empresa deseja alcançar.

Conforme o estudo realizado no Código de Alinhamento de Conduta (2017), da empresa Positivo Tecnologia S/A, obtemos o seguinte resultado referente a visão da empresa:

- Ser a marca mais valorizada de computadores no Brasil.
- Ser líder absoluta em vendas no mercado de computadores.
- Ser considerada uma empresa de vanguarda em tecnologia.

##### **Missão**

De acordo com o site Dicionário Financeiro (2020), a missão de uma empresa é a sua razão de ser, o seu propósito fundamental, a sua finalidade e o porquê de sua criação.

O site Meu Positivo (2020), afirma que a missão da Positivo Tecnologia S/A é, “Inserir a tecnologia no dia a dia das pessoas como aliada de uma vida mais plena”.

Outrossim, a Positivo ressalta que têm como missão oferecer as melhores soluções de tecnologia, sempre com excelência em qualidade, custo e facilidade de uso, maximizando a criação de valor para os acionistas e as oportunidades de desenvolvimento para os seus colaboradores. Logo, a empresa acredita que a tecnologia é capaz de facilitar a vida das pessoas, e entende que a sua aplicação a produtos e serviços pode ser adaptada a cada perfil de consumidor.

## Valores

O site Dicionário Financeiro (2020), ressalta que os valores formam o código de conduta da empresa. Isto é, são os princípios éticos e o estofamento moral que deverão ser respeitadas enquanto a instituição busca cumprir sua missão e atingir objetivos propostos pela sua visão.

Conforme o estudo realizado no Código de Alinhamento de Conduta (2017), da empresa Positivo Tecnologia S/A, obtemos o seguinte resultado referente aos valores da empresa:

Têm como valores principais **o saber, a ética, o trabalho, o respeito, a agilidade, a inovação e o progresso**. Assim, a companhia construiu uma história de empreendedorismo e ousadia. Além do mais, a empresa também afirma que cada atitude tomada em nome da mesma, é orientada por um ou mais de seus princípios corporativos. Esses devem permear na rotina de cada colaborador para que seu trabalho seja executado plenamente.

A Positivo se baseia nos seguintes princípios:

### Foco no Cliente

- Existir em função do Cliente.
- Colocar-se no lugar do Cliente, buscando entender suas necessidades e superar expectativas.
- Priorizar as ações e atitudes que valorizem o Cliente.

### Pessoas e equipes

- Respeitar o indivíduo, estimular a diversidade e valorizar o trabalho em equipe.

### Fazer acontecer

- Ser pró-ativa, encontrar alternativas para vencer as barreiras e cumprir com o que foi prometido.

### **Ética**

- Atuar com honestidade, transparência e responsabilidade.
- Cumprir com o combinado.

### **Simplicidade**

- Atuar de forma prática e objetiva.

### **Excelência**

- Paixão por fazer sempre o melhor.
- Aprender com os erros e valorizar os acertos.
- Estimular a inovação e a contínua superação.
- Otimizar o retorno sobre todos os investimentos realizados.

## **3.1.2 CONCORRENTES**

O site TecMundo (2017), afirma que no varejo - mercado no qual representa o maior volume de vendas da empresa - os principais concorrentes são grupos multinacionais que possuem presença global, capacidade tecnológica de ponta e acesso a financiamentos mais competitivos.

Outra dificuldade encontrada pela empresa Positivo no mercado brasileiro, em relação aos seus concorrentes, é que pelo fato de ser uma empresa nacional, muitas vezes acaba sofrendo preconceito por parte de consumidores brasileiros que preferem adquirir produtos de empresas de origem internacional, pois acreditam que os produtos dessas empresas apresentam uma melhor qualidade, pela simples razão de terem procedências de fabricação estrangeira.

### **Principais empresas concorrentes**

De acordo com os dados disponibilizados no site Tech in Brasil (2014), os maiores fabricantes de eletrônicos que competem com a empresa Positivo Tecnologia, principalmente no segmento de computadores e notebooks - segmento que concentra a maior parte das atividades da Positivo - são:

- Dell.
- Lenovo.
- Acer.
- Samsung.
- Asus.
- HP.
- Semp Toshiba.
- LG.
- Apple.

### **Vantagens competitivas**

Vantagens competitivas da empresa Positivo Tecnologia para o analista de varejo Pedro Fagundes (2019).

- A empresa se beneficia de incentivos fiscais em suas fábricas localizadas em Curitiba e em Manaus, principalmente relacionadas à Lei da Informática e à Zona Franca de Manaus.

Os benefícios são federais e estaduais:

- **Federal:** redução no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e Imposto sobre Importação (II);
- **Estadual:** crédito estímulo de ICMS, o qual reduz a alíquota a zero.

Outras vantagens competitivas da empresa Positivo Tecnologia para o analista de mercado financeiro Paulo Garcia (2017).

- O mercado brasileiro é altamente protecionista, o que aumenta a competitividade da Positivo perante as multinacionais estrangeiras.
- Facilidade e alta adaptabilidade em customizar produtos. Segundo o investidor Paulo Garcia (2017), em 2016, a Positivo no mercado brasileiro obteve um *Market share* (participação no mercado) de 49,50% nesse segmento.
- Pós-venda diferenciado, que inclui a maior rede de assistência técnica do Brasil e da Argentina. Pelo fato de possuir uma rede de assistência técnica distribuída por diversas cidades do Brasil, tem vencido as principais licitações do governo federal para a instalação de máquinas em escolas e telecentros públicos nacionais.

### 3.1.3 CLIENTES

#### Principais Clientes

Conforme dados das Relações com Investidores-RI (2019), da empresa Positivo, no primeiro semestre de 2019, a receita líquida da companhia registrou R\$ 925,2 milhões, sendo que o segmento de varejo representou 55,70%, o segmento de governo representou 21,70% e o segmento corporativo representou 22,60%.

#### Clientes no mercado brasileiro:

**Varejo:** A Positivo aposta fortemente no comércio varejista, com o foco nos consumidores de baixa renda (classe C), que ainda apresentam baixos índices de consumo tanto de computadores, quanto de celulares e smartphones. Portanto, para atingir este mercado, a empresa busca produzir produtos com preços acessíveis para estes clientes.

- **Instituições de ensino:** De acordo com a própria Positivo (2019), é a líder de vendas no Brasil de computadores e de soluções de informática para empresas e instituições de ensino do poder público (através de licitações públicas com o governo) e da rede particular que buscam inserir a tecnologia no processo da aprendizagem.

- **Segmento Corporativo:** Comercialização de computadores e serviços de informática para empresas de portes variados, por meio de parcerias com distribuidores.

#### **Clientes no mercado internacional:**

- **Mercado africano:** a empresa possui fábricas, em Ruanda, Quênia e em Zâmbia. Existe um grande investimento neste mercado, pois a utilização de computadores, tablets e smartphones ainda é bem menor nesse território do que no restante do mundo. Logo, a companhia produz produtos com preços compatíveis a capacidade financeira deste mercado consumidor.
- **Mercado sul-americano:** através do processo de internacionalização da empresa, ela está presentes em países como Argentina, Uruguai, Chile e Peru com objetivo de vender os seus produtos e ganhar uma participação efetiva nesses mercados.

#### **Clientes em potencial:**

Para adquirir novos clientes, a Positivo está fazendo altos investimentos em soluções inovadoras que interage hardware e softwares, resultando em produtos e serviços sob medida para o consumidor. E, a empresa reforça o seu posicionamento de expansão no ramo de tecnologia, com abrangência e limites muitos maiores, que simboliza a evolução e diversificação dos segmentos.

A empresa procura atingir todos aqueles clientes que querem excelência em tecnologia, seja no âmbito nacional, ou no âmbito internacional, através da internacionalização da sua marca.

A Positivo Tecnologia quer aumentar a venda de computadores e celulares para grandes cooperativas. Sendo assim, o site Gazeta do Povo (2018), destaca que a companhia criou uma nova diretoria para gerenciar a venda e locação dos produtos para empresas de todo o país com mais de 500 funcionários. O objetivo é, pelo menos, dobrar a representatividade da área de vendas corporativas.

### **3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL**

Foi feita uma pesquisa na Internet e o contato por meio de mensagens com a empresa Positivo Tecnologia pelos autores deste documento, mas, o organograma empresarial da mesma não foi encontrado. Porém, o organograma da composição acionária da empresa foi encontrado e está sendo explicado logo abaixo.

### **Explicação do Organograma – Composição Acionária**

**Parte superior:** representa a composição acionária da empresa Positivo Tecnologia. Isto é, mostra como é a distribuição das ações da empresa.

#### **Tabela da composição acionária:**

O quadro abaixo indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da Positivo Tecnologia.		
<b>Acionistas</b>	<b>Ações</b>	<b>Capital Total (%)</b>
<b>Controladores:</b>	62.093.094	70,71%
<b>Ações em Tesouraria:</b>	1.385.408	1,58%
<b>Free-Float:</b>	24.534.698	27,95%
<b>TOTAL:</b>	87.800.000	100,00%

*Fonte: Positivo Tecnologia(2020).*

**Parte inferior:** representa as empresas em que a Positivo Tecnologia tem participação na fabricação e nas vendas de produtos. As porcentagens presentes nas empresas, indicam qual é o grau de participação da Positivo sobre elas.



**Figura.**  
 Fonte: Positivo Tecnologia (2020).

## 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

### 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Segundo Griffin (2012)

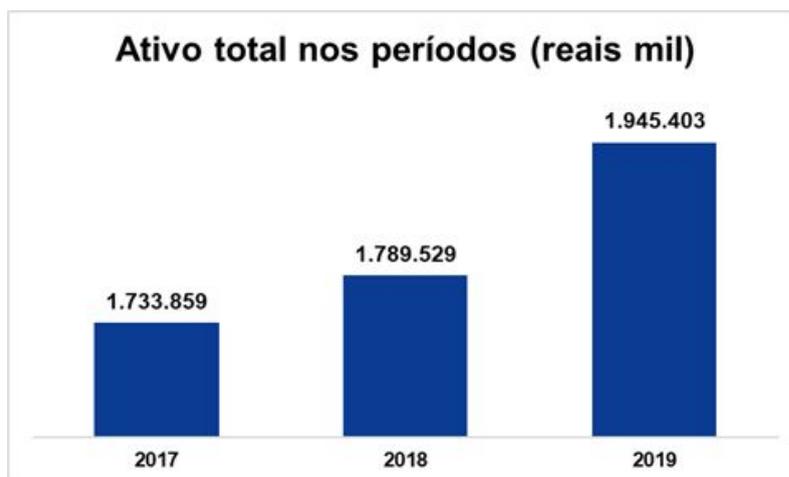
O Balanço Patrimonial é uma das demonstrações financeiras. Também chamado de demonstração da posição financeira, é uma amostra básica da posição financeira de uma empresa em determinado momento, e um ponto de partida lógico para avaliar tal posição. O Balanço Patrimonial mostra a estrutura de recursos da empresa, ou as principais classes e a quantidade de ativos, assim como sua estrutura de capital, ou as principais classes e a quantidade de passivos e de patrimônio líquido.

#### Balanço Patrimonial (reais mil)

Conta	Descrição	2019	AV	2018	AV	2017	AV
1	Ativo total	1.945.403	100,00%	1.789.529	100,00%	1.733.859	100,00%
1.01	Ativo circulante	1.471.763	75,65%	1.418.740	79,28%	1.411.332	81,40%
1.02	Ativo não circulante	473.640	24,35%	370.789	20,72%	322.527	18,60%
2	Passivo total	1.945.403	100,00%	1.789.529	100,00%	1.733.859	100,00%
2.01	Passivo circulante	1.178.943	60,60%	1.111.886	62,13%	1.090.782	62,91%
2.02	Passivo não circulante	231.568	11,90%	167.735	9,37%	136.702	7,88%
2.03	Patrimônio Líquido	534.892	27,50%	509.908	28,49%	506.375	29,21%

Ao analisar o balanço patrimonial da empresa, podemos observar um aumento do ativo e do patrimônio líquido ao longo dos períodos, porém se analisarmos o percentual do P.L em relação ao total do ativo, veremos que esse número está diminuindo, ou seja, a taxa de crescimento do ativo está sendo superior à do patrimônio líquido.

Essa análise fica mais clara nos gráficos abaixo:



De acordo com o gráfico, percebemos uma progressão nos valores do ativo da empresa.



A evolução do P.L se fez constante nos últimos três anos, com alta em 2019, representando aproximadamente 535 milhões de reais.

Vamos agora à análise da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).

De acordo com Salazar e Benedicto (2004)

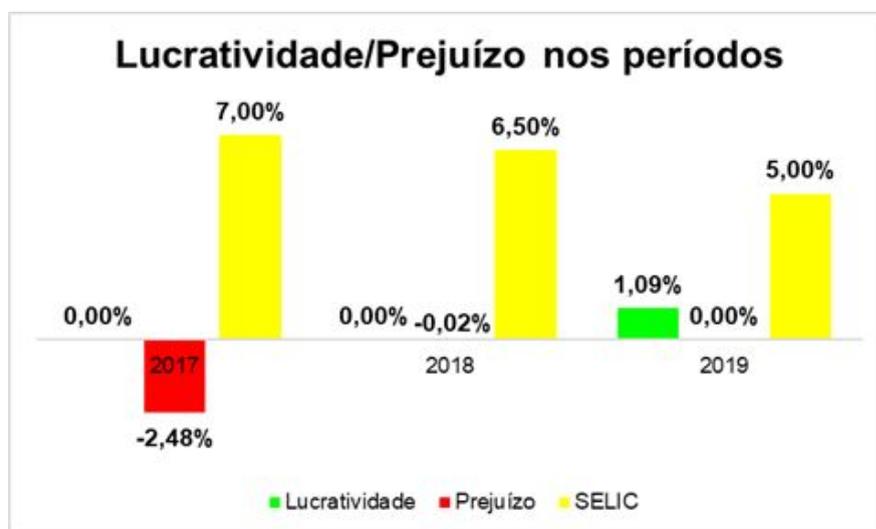
A Demonstração do Resultado do Exercício é o relatório que confronta as receitas e despesas pertencentes a um período específico. A Demonstração do Resultado de um período normalmente apresenta também os períodos imediatamente anteriores, oferecendo uma visualização dos resultados das operações ocorridas nos correspondentes períodos, que podem representar Lucros ou Prejuízos.

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado - (Reais Mil)							
Conta	Descrição	2019	AV	2018	AV	2017	AV
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	1.915.308	100,00%	1.890.654	100,00%	1.913.608	100,00%
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	- 1.435.200	-74,93%	- 1.436.949	-76,00%	-1.420.259	-74,22%
3.03	Resultado Bruto	480.108	25,07%	453.705	24,00%	493.349	25,78%
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	- 381.253	-19,91%	- 378.691	-20,03%	- 454.272	-23,74%
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	98.855	5,16%	75.014	3,97%	39.077	2,04%
3.06	Resultado Financeiro	- 70.575	-3,68%	- 64.781	-3,43%	- 83.064	-4,34%
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	28.280	1,48%	10.233	0,54%	- 43.987	-2,30%
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	- 7.432	-0,39%	- 10.694	-0,57%	- 3.564	-0,19%
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	20.848	1,09%	- 461	-0,02%	- 47.551	-2,48%

Analisando a demonstração, podemos observar que a empresa apresentou um equilíbrio entre suas receitas e despesas ao longo dos períodos, porém está conseguindo fazer com que sua lucratividade aumente, mesmo que aos poucos, chegando a um valor positivo de aproximadamente 20 milhões de reais em 2019.

“A lucratividade é um indicador de eficiência operacional obtido sob a forma de valor percentual, que indica o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.” (SEBRAE, 2020).

Abaixo, temos a comparação da lucratividade da Positivo com a taxa selic nos três últimos anos.



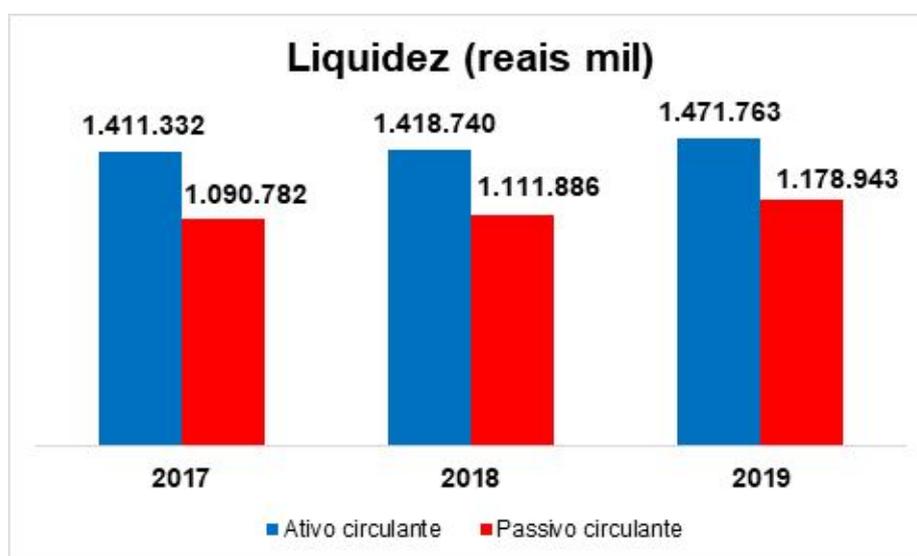
Portanto, nesses três períodos de estudo, quando comparamos a lucratividade da empresa Positivo com os valores anuais da taxa Selic, podemos concluir que a empresa não apresentou um bom resultado de lucratividade.

Os piores resultados aconteceram nos anos de 2017 e 2018 respectivamente, em que os valores da lucratividade foram negativos.

Em 2019, a empresa conseguiu ter lucratividade, contudo, comparado com a taxa Selic desse mesmo ano, o resultado não foi bom.

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

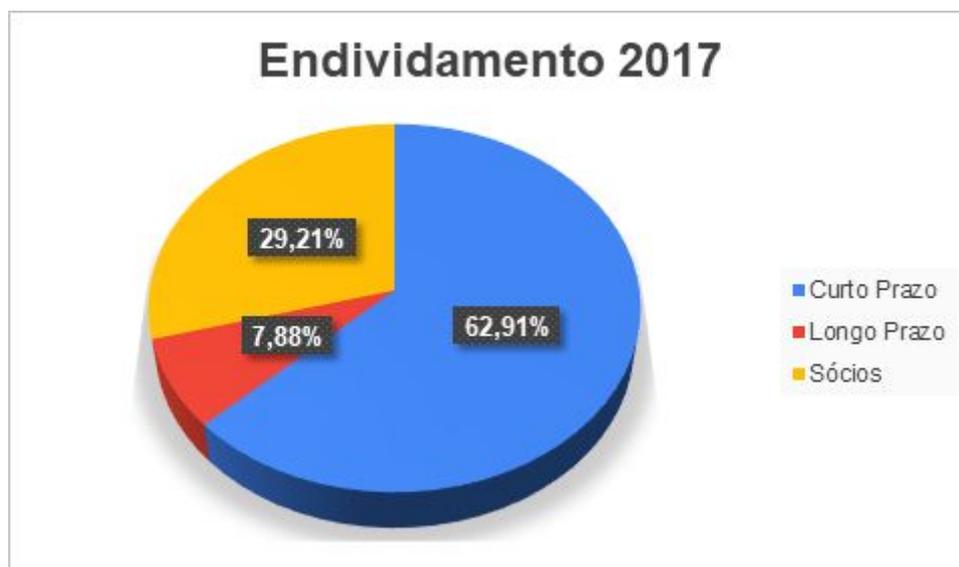
Liquidez é a velocidade e facilidade que um ativo tem de se transformar em dinheiro, ou seja, aquele ativo que é convertido em caixa rapidamente possui uma liquidez alta. O ativo de baixa liquidez, por sua vez, não é facilmente transformado em dinheiro ou caixa, como imóveis e terrenos (ROSS et al., 2013).



Podemos observar, que a empresa conseguiu, nos três períodos, arcar com suas dívidas de curto prazo, pois o valor contido no ativo circulante se manteve superior ao valor do passivo circulante.

Agora, quando queremos acompanhar a situação das obrigações de uma empresa, devemos olhar para seu endividamento. O endividamento pode ser entendido pela divisão das obrigações que a empresa possui, por exemplo, entre os sócios ou terceiros, que podem ser de curto ou longo prazo.

Abaixo, os gráficos indicadores do endividamento da Positivo nos três períodos (2017, 2018 e 2019).



Em 2017, a empresa Positivo alocava a maioria de suas obrigações no curto prazo, devendo uma boa parcela para seus sócios.



No ano de 2018, a parcela do endividamento referente aos sócios diminuiu à medida que suas obrigações de longo prazo aumentaram em 1,49%.



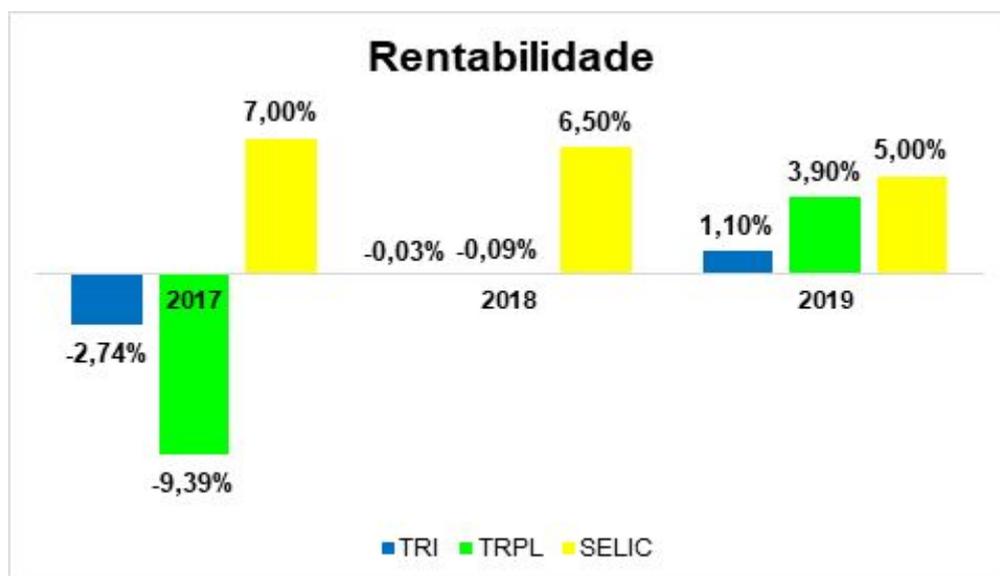
Já em 2019, observamos um aumento ainda maior das dívidas de longo prazo, 2,53% em relação ao ano anterior e um decréscimo de 1,53% nas dívidas de curto prazo.

Portanto, analisando o endividamento, chegamos a conclusão de que a empresa possui a maioria de suas obrigações colocadas no curto prazo. Porém, com o passar dos anos, as dívidas de longo prazo aumentaram, enquanto a parcela “dedicada” aos sócios e as dívidas de curto prazo diminuíram.

### **3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE**

Conforme Bruno Sperandio (2020), “A rentabilidade pode ser facilmente definida como o percentual de remuneração do dinheiro aplicado, ou seja, o quanto obteve de retorno com o investimento”.

Veremos então, a análise comparativa dos indicadores de rentabilidade: TRI (Taxa de Retorno sobre Investimentos) e TRPL (Taxa de Retorno sobre Patrimônio Líquido) com a SELIC nos períodos.



Analisando a Rentabilidade da Positivo, percebemos, ao comparar com a taxa Selic, que o retorno do Patrimônio Líquido foi bem ruim em 2017 em decorrência do prejuízo consolidado naquele ano e que o retorno interno também se manteve negativo.

Em 2018, observamos uma recuperação na TRI e na TRPL da empresa, porém os valores ainda se mostravam negativos e muito longe de alcançar uma rentabilidade próxima a taxa Selic.

No ano de 2019, a Positivo voltou a crescer, mas em ambos indicadores (TRI e TRPL) o valor percentual permaneceu abaixo da taxa Selic.

Com base nesses dados, nota-se que a empresa não está conseguindo fazer o capital aplicado por seus investidores ter uma boa rentabilidade, porém vem demonstrando pequenos avanços ao longo dos períodos.

### 3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Com base nos dados apresentados, concluímos que a empresa Positivo não está vivendo seus melhores anos como já vimos na comparação da sua rentabilidade e lucratividade com a taxa Selic. Então, se um investidor tivesse que escolher onde colocar seu dinheiro, provavelmente colocaria em aplicações que geram ganhos proporcionais a taxa básica de juros da economia.

Contudo, a empresa não se encontra endividada como vimos na análise do ativo e do passivo circulante e apresentou avanço, mesmo que pequeno, em sua lucratividade no último período.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.3.1 O MERCADO**

A empresa brasileira Positivo Tecnologia S/A atua no mercado da eletrônica. Segundo a revista Exame (2019), a empresa é a líder na fabricação de computadores e notebooks no Brasil, com o foco em consumidores de baixa renda. Sendo assim, a mesma oferece uma ampla variedade de produtos de hardware nos segmentos de computadores e notebooks, além de produzir tablets, smartphones, softwares educacionais e jogos eletrônicos.

Ao longo da sua existência, principalmente a partir do ano de 2017, a empresa está diversificando o seu ramo de atuação com novas linhas de negócios, como equipamentos de tecnologia e automatização para casa, locação de equipamentos e desenvolvimento de servidores. Sobre a diversificação das atividades, Hélio Rotenberg (2019) - presidente da Positivo - afirma que, “é preciso atuar como empreendedor o tempo inteiro. Mas, é preciso inovar sem perder de vista os interesses e as necessidades do consumidor”.

De acordo com o analista de varejo Pedro Fagundes (2019), a empresa deteve em 2019, uma participação de 84,00% no mercado brasileiro de computadores abaixo de R\$ 1.200,00. E, ele também ressalta, que nesse mesmo ano, o principal negócio da Positivo - PCs e celulares - representou entre 80,00% a 90,00% da sua receita. Contudo, desde 2014, a empresa anunciou uma maior participação no mercado de tablets e smartphones, em face ao decréscimo das vendas de computadores pessoais.

Atualmente, os produtos da companhia estão presentes em mais de quarenta países e têm como principais concorrentes as grandes empresas multinacionais, que possuem presença global e marcas consolidadas no mercado. Logo, a grande sacada da Positivo foi investir em produtos direcionados para clientes das classes C e D, além de ser líder no processo de licitações públicas de PCs no Brasil e ter acordos de fornecimento de seus produtos para pequenas, médias e grandes empresas. Enfim, as

vendas da empresa estão diretamente ligadas ao crescimento do PIB, além de outros indicadores econômicos, como crédito ao consumidor e atividade corporativa no geral.

### 3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL

Por conta da pandemia provocada pelo o *Coronavírus*, conforme explica a jornalista Angelica Mari (2020), o mercado de consumo de produtos de tecnologia vai sofrer aumento em custos de fabricação - impulsionados pela alta do dólar e da dificuldade em comprar peças - que devem se traduzir em alta de preços para o consumidor final e escassez de estoques de equipamentos.

Muitos dos materiais, componentes e insumos eletroeletrônicos usados para a fabricação de smartphones, tablets e PCs são provenientes de empresas instaladas em províncias chinesas fortemente afetadas pelo *Coronavírus*. O Brasil importa cerca de 80,00% dos componentes necessários para a montagem de equipamentos no país, sendo a maioria provenientes da China, segundo a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica - Abinee - (2020).

Pesquisas feitas pela Abinee (2020), apontam que as empresas do mercado da eletrônica devem demorar dois meses para voltar ao ritmo da produção após a normalização do recebimento dos componentes chineses. Sendo assim, a previsão é que a cadeia de suprimentos só retornará à normalidade na metade ou final de 2020. Mas, dependendo da trajetória do vírus, é possível que as operações não se recuperem até o ano que vem. Além do mais, a demanda por equipamentos pode ser severamente impactada, no caso de medidas com isolamentos de grandes centros urbanos, como no caso da Itália.

Para Hélio Rotenberg (2020), “a disparada do dólar vai levar a um movimento de repasse de preços e a uma “guerra” entre os fabricantes de computadores e os varejistas, uma vez que não é sustentável o patamar de preços atual.”

Sobre o impacto no abastecimento de componentes por conta do *Coronavírus*, Rotenberg (2020), disse que o fornecimento da China ficou prejudicado. Mas, esclareceu que a companhia não enxerga uma falta de produtos.

Apesar desse cenário de pandemia, o executivo demonstrou otimismo com 2020, tendo em vista a retomada das compras de computadores pelo poder público, a recente vitória da companhia no pregão para fornecimento de urnas eletrônicas para as eleições de outubro (que ainda precisa ser oficializada pelo Tribunal Superior Eleitoral) e as expectativas com novas áreas desde atuação da companhia, como a venda de servidores para empresas e os produtos para casa conectada.

### 3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Analisando o conteúdo disponível no site da Bovespa (2020), no ano de 2019, a empresa Positivo Tecnologia teve um lucro de R\$ 20,8 milhões, revertendo um prejuízo de quase meio milhão de reais do ano de 2018. Tal resultado aconteceu, devido aos novos contratos firmados com grandes cooperativas e ao fortalecimento do processo da internacionalização da marca Positivo. Além do mais, o mercado brasileiro e mundial permaneceu em alta no segmento da eletrônica, pois com o desenvolvimento intelectual da sociedade, é constante o interesse das famílias e empresas por tecnologias que facilitem as suas rotinas e aumentem a capacidade de produção das mesmas.

Diante do cenário descrito acima, as expectativas da Positivo para os próximos anos eram otimistas. Mas, com a crise provocada na economia mundial pela pandemia do *Coronavírus* e a desaceleração da produção das indústrias eletroeletrônicas, as expectativas previstas não devem se concretizarem.

**TABELA DE PROJEÇÃO DA DRE (REAIS MIL):**

	2019	2020	2021	2022
RECEITA LÍQUIDA	1.915.308	1.723.777	1.809.965	1.990.961
CUSTOS	1.435.200	1.291.680	1.356.264	1.491.890
RESULTADO BRUTO	480.108	432.097	453.701	499.071
DESPESAS	381.253	343.127	360.283	396.311
LUCRO	20.848	18.763	19.701	21.671

**Projeção para o ano de 2020:**

Estima-se que a empresa Positivo vai ter um decréscimo de 10,00% em seu faturamento comparado ao ano de 2019. De acordo com dados do IBGE consolidados pela Abinee (2020), a produção de bens eletroeletrônicos no Brasil no mês de fevereiro reduziu em 10,60%. O fator responsável por este resultado é o *Coronavírus*, pois provocou as seguintes consequências:

- Paralisação parcial das fábricas, para zelar pela saúde dos funcionários e respeitar as medidas que o governo impôs no processo produtivo no período de quarentena.
- Dificuldade da China em manter a distribuição controlada de peças e a alta do dólar.
- Redução da demanda dos produtos eletrônicos. Pois, neste momento de crise, as famílias buscam consumir o que é essencial em suas casas. Sendo assim, a procura por produtos eletrônicos fica em segundo plano. A Positivo sofre um grande impacto com este cenário, em vista que, a maioria dos seus consumidores são de baixa renda, e são esses o que mais sofrem economicamente neste momento de pandemia.

**Projeção para o ano de 2021:**

Provavelmente, a economia global estará se recuperando dos efeitos do *Coronavírus*, tornando possível que a empresa Positivo volte a crescer em torno de 5,00% no seu faturamento de 2021, comparado ao de 2020. Além do mais, segundo a Abinee (2020), o mercado da eletrônica vai começar um processo gradual de recuperação em 2021, favorecendo o retorno do crescimento da empresa.

**Projeção para o ano de 2022:**

A previsão é que a empresa Positivo vai ter um grande crescimento, pois o *Coronavírus* possivelmente vai ter ficado para trás, o que permitirá a recuperação da economia mundial. Logo, com este cenário as pessoas vão voltar a investir fortemente em produtos eletrônicos. Sendo assim, comparado ao ano de 2021, a expectativa para o ano de 2022 é um crescimento de 10,00% no faturamento da empresa Positivo.

## CONCLUSÃO SOBRE O CENÁRIO ECONÔMICO

Diante da Projeção - contextualizada a partir do estudo de mercado e da análise do cenário econômico atual - podemos concluir que o *Coronavírus* vai afetar diretamente no faturamento da empresa, nos anos de 2020, 2021 e 2022. Mas, por se tratar de um problema mundial, a Positivo Tecnologia não é a única a ser afetada no seu ramo de atuação, em vista que, as suas concorrentes também estão sofrendo com a crise econômica. Logo, se a Positivo mantiver uma boa administração, não vai perder o seu percentual de representatividade no mercado.

### **3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

Podemos dizer que finanças é a área de estudo que envolve a gerência de recursos. Esse campo de estudos que envolve os mercados financeiros, instituições financeiras e toda a estrutura de funcionamento não só do nosso país como também no mercado internacional é de extrema importância para fazer o planejamento financeiro, gerenciar ativos, captar fundos, aplicar e fazer investimentos, emitir obrigações, além de gerenciar e controlar a aplicação de recursos e avaliar projetos (CHENÇO, 2009).

#### **3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO**

O valor do dinheiro no tempo é um conceito básico em finanças que envolve também aspectos ligados à economia e à contabilidade. O princípio predominante é que R\$ 1 hoje tem valor diferente de R\$ 1 amanhã ou em qualquer outro dia. Portanto é necessário levar em consideração todo o movimento de taxas ao longo do tempo, para obter proporcionalidades e diminuir a chance de errar cálculos ou até perder dinheiro (AGUSTINI E ZELMANOVITS, 2005).

#### **3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)**

Para realização do VPL da empresa escolhida, iremos utilizar como taxa de desconto a Selic.

Para dar início a realização do projeto, seguem explicações do que é a taxa Selic e VPL.

De acordo com o site oficial do Banco Central do Brasil, a Taxa Selic - Sistema Especial de Liquidação e Custódia - é a taxa básica de juros da economia, representando como os juros são cobrados no país.

O sistema é voltado para instituições financeiras e gerido pelo Banco Central do Brasil - Bacen. Aqui há a oportunidade de movimentação de títulos públicos, na qual os bancos "emprestam" dinheiro ao Governo e veem a rentabilidade desses investimentos serem determinadas pela taxa Selic.

Dando continuidade, trazemos agora o conceito de VPL:

O Valor Presente Líquido é um dos métodos mais utilizados na hora de analisar a viabilidade econômica de uma empresa. Isso é preciso pelo fato de que o dinheiro muda seu valor com o tempo.

De acordo com o site WR Prates, o VPL consiste em trazer para a data zero todos os fluxos de caixa de um projeto de investimento e somá-los ao valor do investimento inicial, usando como taxa de desconto a Taxa Mínima de Atratividade-TMA- da empresa ou projeto.

Agora, com o conceito de VPL devidamente apresentando, podemos utilizar a seguinte fórmula para o cálculo:

$$VLP = FC_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

Sendo:

- **VPL** = Valor Presente Líquido;
- **FC** = Fluxo de Caixa;
- **i** = TMA (Taxa Mínima de Atratividade) ou Taxa de Desconto;
- **n** = Período de tempo;
- **j** = Equivalente a 1.

A fórmula pode ser utilizada tanto para caixas uniformes ou não.

Aplicando a fórmula nos fluxos de caixa da empresa e levando em consideração o valor da taxa Selic que, no momento da realização deste cálculo estava em 3,00%, obtivemos os seguintes dados:

**TABELA DO VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL):**

Cálculo do VPL (reais mil)					
PERÍODO	2019 (T0)	2020 (T1)	2021 (T2)	2022 (T3)	SOMA
LUCRO	20.848	18.763	19.701	21.671	80.983
VPL	20.848	18.216	18.570	19.832	77.466
					TAXA SELIC: 3,00% a.a

Lembrando que apenas trouxemos os valores do fluxo de caixa para o presente sem contar com valores de investimento.

Portanto, podemos observar que como o dinheiro não mantém o seu valor ao longo do tempo, para calcularmos a viabilidade de um investimento devemos considerar os fluxos de caixa futuros estimados. Para isso utilizamos uma ferramenta de finanças chamada VPL.

## **3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

### **3.5.1 TIPOS DE EMPRESA**

#### **Microempreendedor individual (MEI)**

MEI (Micro empreendedor individual) tem essa denominação por ser o único proprietário de sua empresa que, obrigatoriamente, deve ter sua renda bruta anual dentro do limite de R\$ 81.000,00 ou, em média, R\$ 6.750,00 por mês em seu primeiro ano de atuação. Ultrapassado esse limite o empresário precisará ser registrado como EI (Empresário individual ou empresa individual). Dessa forma, então, o negócio será considerado Microempresa elevando o teto de faturamentos anuais para R\$ 360.000,00, porém sem a presença de sócios e, portanto, sem contrato social.

Para que o MEI possa ter sua tributação mensal calculada pelo simples nacional é necessário obedecer à alguns requisitos. O mesmo deve possuir no máximo um empregado pagando a ele o piso salarial de sua categoria profissional ( além disso terá que ser registrado como EI), não pode ser sócio, titular ou administrador de outra empresa além de ser restrito a apenas um estabelecimento, ou seja, não possuir filiais.

Cumprindo com as restrições, poderá então ser isento de escrituração contábil e seus tributos serão pagos a partir dos valores fixos mensais estabelecidos pelo simples nacional. São eles: 5% do limite mensal do salário mínimo e mais R\$ 1,00 (um real), a título de ICMS, caso seja contribuinte desse imposto e/ou R\$ 5,00 (cinco reais), a título de ISS, caso seja contribuinte desse imposto, segundo o SEBRAE.

Vale destacar que se o início das atividades acontecerem no próprio ano-calendário ou ano-base, ano em que aconteceram os fatos geradores da declaração, como o imposto de renda por exemplo, o limite de faturamento anual será proporcional ao número de meses de atividade. E caso a empresa não consiga cumprir com suas obrigações tributárias usando somente seu capital integralizado, os bens pessoais do MEI podem sim ser considerados para o acerto de dívidas.

### **Empresa individual de responsabilidade limitada (EIRELI)**

Uma EIRELI é constituída de apenas um titular responsável pelo capital social integralizado da empresa que não pode ser inferior a cem vezes o maior salário-mínimo vigente (do período), além de ser regulada, no que couber, pelas normas aplicáveis às sociedades limitadas.

Existem duas maneiras de instituir uma EIRELI, destacando que uma pessoa natural poderá atuar em apenas uma única empresa desta modalidade:

**Originária:** quando é de vontade própria do proprietário (pessoa física) criar essa modalidade de pessoa jurídica.

**Superveniente:** quando o acúmulo ou concentração de quotas da empresa passa a ser de um único sócio por quaisquer motivos para tal.

O proprietário de uma EIRELI tem seu patrimônio “assegurado” uma vez que esse não é atrelado com o patrimônio da empresa. Portanto, as obrigações da empresa estão limitadas sob o valor do capital social integralizado.

Há a possibilidade de o dono da empresa ter seus patrimônios pessoais considerados para a quitação de dívidas, seguindo, assim, os termos aplicados à desconsideração da personalidade jurídica.

### **Sociedade empresária limitada (LTDA)**

Tipo de empresa dedicada à atividade empresarial (produção, circulação de bens e prestação de serviços, exceto profissão intelectual de natureza científica, literária ou artística). É composta por dois ou mais sócios que contribuem com o capital social da empresa, estando assim responsabilizados pelas obrigações da mesma até o limite de suas cotas de capital investidas.

Os sócios têm seu patrimônio pessoal (pessoa física) separado dos patrimônios da empresa (pessoa jurídica), ou seja, os sócios não respondem com seus bens pessoais pelas obrigações da empresa após a integralização do capital social.

Cada sócio, porém, tem obrigação com a sua parte do capital social, podendo ser chamado a integralizar quotas dos sócios que deixaram de integralizá-las.

Caso sejam comprovados atos de má-fé, sonegação fiscal, confusão patrimonial, estelionato, fraude contra credores etc. os sócios podem responder com seus bens pessoais, bem como o pagamento de dívidas trabalhistas caso os bens da empresa não forem suficientes.

É a mais adotada no Brasil em função da limitação da responsabilidade dos sócios e da simplicidade dos seus atos. Por ser mais simples e por proteger o patrimônio pessoal dos sócios esse tipo de sociedade é a mais bem vista pelas pequenas empresas.

Sua administração é exercida por uma ou mais pessoas estipuladas em contrato ou ato separado. O termo LTDA ou sociedade limitada é usado para designar o tipo de empresa que exige uma escritura pública ou contrato social que define entre outras coisas quem são os sócios da empresa, quantos são e como as quotas de capital estão distribuídas entre eles.

O nome empresarial pode ser de dois tipos: denominação social ou firma social. Denominação social é simplesmente o nome dado a um negócio que pode ou não ser representado com o nome de uma pessoa física ou o chamado “nome fantasia”. Já a firma social é o nome empresarial do negócio que deverá conter a identificação das pessoas envolvidas (sócios). Na firma social o nome deve ser escrito por extenso ou de forma abreviada, sendo permitido também o uso de alguma expressão ao final do nome para criar vínculo que identifique o objeto da empresa, ou para diferenciar o negócio de outro já existente.

Se houver mais sócios e não for possível acrescentar todos no nome empresarial, deverá ser usada a expressão “& CIA”, seja por extenso ou de forma abreviada.

### **Sociedade anônima (S/A)**

Consiste em uma sociedade com fins lucrativos onde seu capital está dividido em partes iguais denominadas ações. Os sócios são chamados, então, de acionistas e sua responsabilidade é limitada ao preço das ações adquiridas.

Existem dois tipos de Sociedade Anônima:

- Capital aberto
- Capital fechado

Capital aberto significa que as ações da empresa poderão ser disponibilizadas ao público onde serão negociadas na bolsa de valores, registrada na Comissão de Valores de Mercado (CVM). As empresas dessa modalidade podem captar recursos junto aos investidores em geral, oferecendo em troca títulos de crédito como debêntures, bônus de subscrição ou partes beneficiárias.

Dessa forma quando uma pessoa adquire ações de uma empresa de capital aberto, automaticamente ele se torna sócia do negócio sem com que passe a fazer parte do contrato social, como no caso das LTDA.

Já o capital fechado não possui valores mobiliários ofertados ao público em geral. Dessa maneira a distribuição de suas ações pode ser feita através de sócios ou convidados, sem a necessidade de ir a público pela bolsa.

Conta com uma estrutura organizacional composta por:

- Assembleia geral (Reúne os acionistas e discute os interesses da companhia);
- Conselho de administração (facultativo por só ser necessário caso exista outro órgão com o poder de fiscalizar a diretoria);
- Diretoria (Assume a obrigação de dirigir a empresa e representar legalmente os interesses dela);
- Conselho fiscal (Auxilia as votações de assuntos relevantes à administração e fiscaliza os atos dos administradores além de acompanhar a gestão da empresa).

Vale destacar que a maioria das empresas de grande porte do Brasil estão classificadas nessa modalidade empresarial (Sociedade Anônima).

Portanto, a empresa escolhida para a realização do projeto (Positivo Tecnologias S.A), se enquadra como uma sociedade anônima de capital aberto, tendo suas ações alocadas na bolsa de valores do Estado de São Paulo (Bovespa).

### **3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO**

O regime tributário é um conjunto de leis que definem quais tributos devem ser pagos de acordo com as atividades da empresa. Portanto cada empresa possui o valor determinado de acordo com a sua atividade e arrecadação. Dessa forma cada empresa desde que não seja obrigada a seguir apenas uma forma de tributação, deverá se atentar à escolha para não acabar pagando mais impostos do que deveria, já que passará o período do exercício fiscal inteiro sem opção de alteração.

Em nosso país, atualmente, existem 3 formas de tributação: Lucro real, Lucro presumido e Simples nacional.

#### **Lucro Real**

Os tributos cobrados segundo o lucro real se baseiam no lucro efetivo de uma empresa num período mensal ou trimestral. Dessa forma as empresas não pagam nem a mais nem a menos do que devem, ou seja, todos os impostos são calculados sob proporcionalidade. A obrigação de se aderir ao lucro real se torna necessária quando a empresa possui um faturamento superior a 78 milhões ou quando sua área de atuação se enquadra nos empreendimentos que atuam no mercado financeiro como: bancos comerciais, sociedades de créditos, corretoras de Títulos, factoring, investimentos e financiamentos.

Os tributos que incidem sobre esse regime são:

- Imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ) 15% sobre o lucro líquido;
- Contribuição social sobre lucro líquido (CSLL) 9% a 12% sobre o lucro líquido;

- Programa de integração social (PIS/PASEP) 1,65% sobre o faturamento;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) 7,6% sobre o faturamento.

Diferente do Simples nacional, os impostos são recolhidos a partir de guias individuais para cada operação. Dessa forma, o empresário deve cumprir à risca a as datas de lançamentos financeiros de receitas e despesas, já que a Receita federal exige que o lucro apurado das empresas que seguem esse regime tributário seja declarado por meio das obrigações acessórias (Sped Contábil, LALUR, Inventário, Demonstrativo de Resultados (DRE), Relatório de Lançamentos no Caixa, ECF, entre outras declarações).

### **Lucro Presumido**

No lucro presumido os cálculos para o pagamento de impostos são mais simples que o lucro real, visto que é a receita federal quem presume qual será o lucro da empresa. Para isso ela se baseia na atividade exercida e no faturamento da empresa, onde geram alíquotas a serem utilizadas nos cálculos que por fim definem o valor tributário a ser pago.

Poderão optar pelo lucro presumido, as empresas cujo faturamento anual seja menor que R\$ 78 milhões e maior que R\$ 4 milhões. A opção por este regime pode ser realizada no ano da constituição da empresa, desde que o valor da receita bruta não ultrapasse o limite anual.

Empresas que atuam no mercado financeiro não tem a possibilidade de se enquadrar nesse regime, apenas no lucro real.

Os tributos que incidem sobre esse regime são:

- Imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ) 15% sobre o lucro presumido sendo: indústria e comércio 8%, transportes 16%, assim também 32% sobre serviços;
- Contribuição social sobre lucro líquido (CSLL) 1,08 a 2,88 sobre o faturamento total;

- Programa de integração social (PIS/PASEP) 0,65% sobre o faturamento total;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) 3% sobre o faturamento total.

Portanto o lucro presumido é indicado para empresas com baixos custos operacionais e de folha salarial. Nele independente do lucro da empresa ultrapassar a presunção feita pela receita federal, os impostos a pagar continuam os mesmos. Isso também é válido para a situação contrária.

### **Simples Nacional**

É um regime de tributação que abrange microempresas ou empresas de pequeno porte que tenham sua receita bruta avaliada em no máximo R\$ 4.800.000,00 por ano. Além dessa limitação, há também o tipo de atividade da empresa a ser considerada ou não no simples nacional. Dessa maneira cada tipo de atividade exercida tem sua própria tributação.

A sua proposta é simplificar a burocracia de forma a reduzir a carga tributária e unificar os impostos numa única guia ou boleto a pagar.

Nessa guia são unificados oito impostos sendo eles:

- Federais: IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI
- Previdência: INSS patronal
- Estaduais: ICMS
- Municipais: ISS

Diante das informações supracitadas, concluímos que a empresa Positivo Tecnologias S.A possui a obrigatoriedade de aderir à tributação com base no lucro real, devido ao seu faturamento ser superior a 78 milhões.

## 4 CONCLUSÃO

Com base nos dados coletados para a realização do projeto, tivemos a oportunidade de conhecer e analisar o comportamento da empresa Positivo ao longo dos períodos (2017, 2018 e 2019) em diferentes aspectos econômicos e sociais.

Analisando a empresa como um todo, pudemos ver que a Positivo tem grande preocupação em entregar produtos de qualidade e acessíveis a seus clientes, uma vez que é líder em participações nas vendas de computadores abaixo de R\$ 1.200,00. Isso nos mostra que apesar da concorrência internacional ser um fator de preocupação, a empresa consegue se manter por conhecer bem o mercado onde atua.

Consegue, ainda, diversificar bem os seus produtos e serviços, expandindo assim sua área de atuação e, por ser uma empresa de capital aberto, consegue arrecadar capital de investidores que estão interessados em novos caminhos e funcionalidades da tecnologia.

Essas análises nos mostram que a empresa vem se recuperando, ainda que num ritmo bem lento e gradual, de resultados negativos de anos anteriores. É importante salientar que o cenário econômico que estamos enfrentando pode quebrar esse ritmo de crescimento atrasando assim os projetos da empresa.

## REFERÊNCIAS

### Fundamentos de Administração

DICIONÁRIO FINANCEIRO. O que são missão, visão e valores e como definir os da sua empresa. Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/missao-visao-valores/>>. Acesso em: 28 de abr. de 2020.

FAGUNDES, Pedro. Positivo (POSI3): Iniciamos cobertura com Compra. Disponível em: <<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/analises-fundamentalistas/relatorios/positivo-posi3-iniciamos-cobertura-com-compra/>>. Acesso em: 04 de abr. de 2020.

GARCIA, Paulo. Análise da Positivo Tecnologia - POSI3. Disponível em: <<https://www.analisandoacoes.com.br/analise-de-empresas/analise-da-positivo-tecnologia-posi3/>>. Acesso em: 04 de abr. de 2020.

GOOGLE. Imagens Positivo. Disponível em: <<https://www.google.com.br/>>. Acesso em: 29 de abr. de 2020.

Histórico e Perfil Corporativo. Disponível em: <<https://ri.positivotecnologia.com.br/a-companhia/historico-e-perfil-corporativo/>>. Acesso em: 04 de abr. de 2020.

KLEINA, N. A história da Positivo, uma representante brasileira no mercado. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/positivo/118355-historia-positivo-gigante-verde-amarela-video.htm>>. Acesso em: 04 de abr. de 2020.

POSITIVO, Compliance – Ser Compliance é ser Positivo! Disponível em: <<https://compliance.positivotecnologia.com.br/>>. Acesso em: 03 de abr. de 2020.

POSITIVO. Positivo. Disponível em: <<https://www.positivotecnologia.com.br/>>. Acesso em: 03 de abr. de 2020.

POVO, E. G. D. O. Positivo quer aumentar a venda de PCs e celulares para grandes empresas. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br>>. Acesso em: 03 de abr. de 2020.

TI. Disponível em: <<https://techinbrazil.com.br/fabricantes-de-computadores-no-brasil>>. Acesso em: 04 de mar. de 2020.

### **Fundamentos de Contabilidade**

A Bolsa do Brasil: B3. Disponível em: <[http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)>. Acesso em: 05 de mar. de 2020.

POSITIVO. Quem Somos - POSITIVO TECNOLOGIA. Disponível em: <<https://www.positivotecnologia.com.br/quem-somos/>>. Acesso em: 22 de mar. de 2020

FERNANDO, P. ÍNDICES - TAXA SELIC 2018/2020. Disponível em: <[https://www.portalbrasil.net/indices\\_selic/](https://www.portalbrasil.net/indices_selic/)>. Acesso em: 02 de abr. de 2020.

SALAZAR JOSÉ NICOLÁS ALBUJA.; BENEDICTO, G. C. D. E. Contabilidade financeira. [s.l.] Thomson, 2004.

ROSS, S. A. et al. Fundamentos de Administração Financeira. 9ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2013.

GRIFFIN. M. P. Contabilidade e finanças. São Paulo: Saraiva, 2012.

SPERANDIO, B. O que é rentabilidade – 3 tipos que existem nos investimentos. Disponível em: <<https://fiis.com.br/artigos/o-que-e-rentabilidade/>>. Acesso em: 29 de abr. de 2020.

Cálculo da lucratividade do seu negócio. Disponível em: <<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/calculo-da-lucratividade-do-seu-negocio,21a1ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 29 de abr. de 2020.

## **Fundamentos de Direito**

AZUL, C. Tipos de empresas: conheça as estruturas de negócios: ContaAzul Blog. Disponível em: <<https://blog.contaazul.com/tipos-empresas-brasil/>>. Acesso em: 25 de fev. de 2020.

FCM, E. P. L. |. Sociedades Anônimas: O que são e Como Funcionam? Disponível em: <<https://parceirolegal.fcmlaw.com.br/questoes-societarias/sociedades-anonimas/>>. Acesso em: 25 de fev. de 2020.

PUBLICAÇÕES, P. P. O. R. D. S. I. Denominação social e Firma social: Entenda a diferença. Disponível em: <<https://dsipublicacoes.com.br/entenda-diferenca-entre-denominacao-social-e-firma-social/>>. Acesso em: 25 de fev. de 2020.

Quais os tipos de regimes tributários que existem? Disponível em: <<https://www.infovarejo.com.br/tipos-de-regimes-tributarios-que-existem/>>. Acesso em: 27 de fev. de 2020.

Quais são os tipos de empresas?: Sebrae. Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo\\_uf/quais-sao-os-tipos-d-e-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-d-e-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD)>. Acesso em: 26 de fev. de 2020.

Tipos de Empresas - Administração. Disponível em: <[https://www.infoescola.com/administracao\\_/tipos-de-empresas/](https://www.infoescola.com/administracao_/tipos-de-empresas/)>. Acesso em: 26 de fev. de 2020.

Tributação: Quais os tipos e como escolher o ideal para sua empresa. Disponível em: <<https://odvix.com.br/2018/08/08/tributacao-quais-os-tipos-e-como-escolher-o-ideal-para-sua-empresa/>>. Acesso em: 27 de fev. de 2020.

## **Fundamentos de Economia**

A Bolsa do Brasil: B3. Disponível em: <[http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)>. Acesso em: 23 de abr. de 2020.

ABINEE; FORBES INSIDER. Coronavírus vai impactar o mercado de tecnologia com alta de preços e falta de estoque. Disponível em: <<https://forbes.com.br/colunas/2020/03/coronavirus-vai-impactar-o-mercado-de-tecnologia-com-alta-de-precos-e-falta-de-estoque/>>. Acesso em: 22 de abr. de 2020.

AGRELA, L. O desafio de ser nacional. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/revista-exame/o-desafio-de-ser-nacional/>> . Acesso em: 22 de abr. de 2020.

Fagundes, P . Positivo (POSI3): Iniciamos cobertura com Compra. Disponível em: <<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/analises-fundamentalistas/relatorios/positivo-posi3-iniciamos-cobertura-com-compra/>>. Acesso em: 22 de abr. de 2020.

IBGE; ABINEE. Indústria de eletrônicos cai 7% em fevereiro - e março promete ser pior. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/industria-de-eletronicos-cai-7-em-fevereiro-e-marco-promete-ser-pior/>>. Acesso em: 23 de abr. de 2020.

MARI, A.; FORBES INSIDER. Coronavírus vai impactar o mercado de tecnologia com alta de preços e falta de estoque. Disponível em: <<https://forbes.com.br/colunas/2020/03/coronavirus-vai-impactar-o-mercado-de-tecnologia-com-alta-de-precos-e-falta-de-estoque/>>. Acesso em: 22 de abr. de 2020.

ROTENBERG,H. B. Abril terá disputa entre fabricantes para repassar alta do dólar, diz presidente da Positivo. Disponível em: <<https://valor.globo.com/empresas/noticia/2020/03/05/desabastecimento-por-coronaviruss-pode-adiar-faturamento-de-projetos-alerta-positivo.ghtml>> . Acesso em:22 de abr. de 2020.

ROTENBERG, H.B. O desafio de ser nacional. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/revista-exame/o-desafio-de-ser-nacional/>> . Acesso em: 22 de abr. de 2020.

### **Fundamentos de Finanças**

CHEÇO. E. D. Fundamentos de finanças. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2009.

Cotação da Taxa Selic Hoje! Disponível em: <<https://www.melhorcambio.com/taxa-selic>> Acesso em: 28 de abr. de 2020.

DI AGUSTINI. C. A.; ZELMANOVITS. N. S. Matemática aplicada à gestão de negócios. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>> . Acesso em 22 de maio de 2020.

O que é Taxa Selic e qual o seu rendimento. Disponível em: <<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>> . Acesso em: 28 de abr. de 2020.

PRATES, W. R.; PRATES, W. R. O que é VPL (Valor Presente Líquido)? - WR: Prates. Disponível em: <<https://www.wrprates.com/o-que-e-vpl-valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 28 de abr. de 2020.

VPL (Valor Presente Líquido): entenda o que é esse indicador! Disponível em: <<https://blog.egestor.com.br/vpl-valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 28 de abr. de 2020.

# **ANEXOS**