



**UNIFEOb**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

**Grupo Pão de Açúcar**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

**Grupo Pão de Açúcar**

Módulo 02 -Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max S. Vallim

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito – Profs. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Ester Carolina Batista, RA 17000196

José Abílio Miranda, RA 17000106

Marcelo Augusto Vasconcellos, RA 17000303

Tiago Pereira Santos, RA 17000592

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

## Sumário

INTRODUÇÃO .....	5
DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE .....	8
3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício .....	8
3.1.2 Ativo .....	8
3.1.3 Passivo .....	9
3.1.4 Patrimônio Líquido .....	9
3.1.5 Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) .....	9
3.1.6 Análise da Liquidez .....	9
3.1.7 Análise da Lucratividade .....	11
3.1.8 Análise da Rentabilidade .....	11
3.1.9 Conclusão sobre a Análise Financeira .....	12
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO.....	13
3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores. ....	13
3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma.....	13
3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens .....	14
3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas .....	14
3.3.1 O Mercado .....	15
3.3.2 Qual a situação da empresa .....	15
3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?.....	16
3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?.....	17
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS.....	18
3.4.1 Conceito de Finanças .....	18
3.4.2 Valor Presente Líquido .....	18
3.4.3 Taxa Selic.....	19
3.4.4 Conclusão.....	19
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO .....	20
3.5.1 – Tipos de empresa .....	20
3.5.2 Sociedade Limitada (LTDA).....	20
3.5.3 Empresário Individual (EI) .....	20
3.5.4 Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI).....	21

# UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

3.5.5 Sociedade Anônima (S.A).....	21
3.5.6 – Formas de tributação.....	22
3.5.7 - Lucro Real .....	22
3.5.8 - Lucro Presumido .....	22
3.5.9 - Simples Nacional.....	22
3.6 – Análise sobre a empresa escolhida .....	22
CONCLUSÃO.....	24
REFERÊNCIAS .....	25
ANEXOS.....	26

## INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é desenvolver todos os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Com o intuito de demonstrar como cada matéria está envolvida com o dia a dia da empresa. A escolha do GPA (Grupo Pão de Açúcar) foi uma escolha de todo o grupo por ser o líder do seu setor e uma empresa que tem a visão ampla de seu negócio pensando sempre em crescimento.

Em fundamentos de administração com a matéria abordada em sala de aula conseguimos verificar qual sua missão, visão e valores juntamente com seu organograma mostrando seus setores e descrevendo alguns cargos e tarefas. Em fundamentos de finanças, foi possível conceituar e analisar a fórmula do VPL, assim como a taxa Selic, cujo os cálculos utilizando a projeção para termos valores atuais. Em fundamentos de economia, o tema abordado em sala de aula foi de grande importância para a elaboração do projeto pois nele foi iremos mostrar a atual situação da empresa, o mercado qual ela atua, seus clientes, concorrentes e fornecedores também faremos uma análise projetando seu futuro.

Em fundamentos de contabilidade foi ensinando como fazer e analisar um balanço patrimonial, uma DRE (demonstração do exercício do resultado) pra conseguirmos realizar a projeção, também o conceito e formula do cálculo de TRI (taxa de retorno sobre investimento) e o TRPL (taxa de retorno sobre o patrimônio líquido). Em fundamentos de direito o ensino foi de grande valia pois nele podemos analisar o tipo de empresa na qual ela se encontra, suas formas de tributação e no qual ela se encaixa.

## DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida pelo grupo é a Companhia Brasileira de Distribuição, com a qual se situa o CNPJ 47.508.411/0001-56. A atividade principal do grupo é o comércio varejista. Hoje a sede do grupo se localiza na, Av. Brigadeiro Luís Antônio 3142, Jardim Paulista – São Paulo – SP. CEP 1402901, Brasil.

**1948** – Valentim dos Santos Diniz, pai de Abílio, inaugura a primeira Doceira Pão de Açúcar, na avenida Brigadeiro Luís Antônio, 3.138, em São Paulo. A loja era inspirada no principal marco da cidade do Rio de Janeiro.

**1959** – A família Diniz inaugura a primeira loja de supermercado da empresa ao lado da doceira.

**1981** – Nasce a Companhia Brasileira de Distribuição (CBD), criada a partir da fusão de diversas empresas de varejo

**1990** – A companhia passa por um processo de reestruturação, orquestrado por Abilio Diniz. Sob as diretrizes "corte, concentre e simplifique", o grupo vende tudo o que não se relaciona ao varejo

**1991** – A CBD torna-se a segunda rede do país e fecha o ano com 262 lojas.

**1993** – Abilio torna-se o acionista majoritário do grupo Pão de Açúcar, tendo ao seu lado os filhos Ana Maria Diniz e João Paulo Diniz. Os irmãos são afastados da empresa

**1995** – A CBD abre capital, lançando ações no Brasil, nos Estados Unidos e na Europa. Abilio assume a presidência

**1999** – O grupo francês de varejo Casino torna-se sócio minoritário do grupo Pão de Açúcar, com 25% do total das ações

**2000** – O Pão de Açúcar ultrapassa a cadeia francesa Carrefour e assume a liderança do mercado no Brasil, com faturamento de R\$ 9 bilhões

**2003** – Augusto Marques da Cruz Filho assume a direção do grupo como seu primeiro presidente profissional e Abilio passa à presidência do Conselho de Administração



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

**2005** – O Casino amplia sua participação no grupo, com a criação da holding Vieri Participações. O capital da nova holding é dividido entre Abílio e o grupo francês

**2006** – Cássio Casseb, ex-presidente do Banco do Brasil, substitui Cruz na presidência do Pão de Açúcar e comanda o processo de profissionalização da direção

**2007** – O Pão de Açúcar perde a liderança de mercado depois que o Carrefour compra a rede Atacadão, por R\$ 2,2 bilhões. Casseb deixa a presidência e Abílio convida o consultor Claudio Galeazzi para o cargo

**2010** – Enéas Pestana assume a presidência do grupo, cargo que ocupa até hoje. Apesar da formação na área financeira, Pestana faz uma gestão marcada pelo foco nos colaboradores do grupo

**2011** – Com apoio do BTG Pactual e com promessa de aporte do BNDES, Abílio Diniz tenta costurar uma fusão entre Pão de Açúcar e Carrefour Brasil. A transação criaria um gigante brasileiro do setor de distribuição, com vendas anuais de 40 bilhões de dólares.

**julho/2011** - O conselho de administração do Casino rejeita a oferta de fusão. O BNDES também não confirma seu apoio, o que impediu o avanço do negócio. Para o Casino, a fusão teria o objetivo de impedir que o grupo assumisse o controle do Pão de Açúcar, conforme acordo assinado em 2005.

**Junho /2012** – O Casino assume o controle da Wilkes, dona do GPA. A oficialização é um marco no início da passagem de bastão da família Diniz ao Casino, já que, a partir de hoje (22/06), Abílio terá 60 dias para decidir como deve deixar o controle do GPA.

A concorrente direta e mais forte do GPA hoje sem dúvidas é a rede Carrefour com 498 lojas espalhadas pelo Brasil e com 72 mil colaboradores.

Entre seus fornecedores estão as empresas: 3M, Ajinomoto, Amauri Pinto Costa, Boa Vista, BDF Nivea, BCP Claro, Black Decker, Barilla, Barra Mansa, Camil, Capri, Colgate, Cosan, Cremer, Diageo, Emulzint Aditivos, Facepa, Grupo Seb (Arno), Hasbro, Heineken Brasil, Johnson & Johnson, Kellogg, Kimberly-Clark, Kobber, Luciane Cabral, Maiori, Magario Frutas, MasterFoods, Megaware, Melita, Minalba, Nissin, Osram, Panasonic do Brasil, Polenghi, Predilecta, Procter, Química Amparo (Ypê), Raymundo da Fonte, Sadia, Santher, Sara Lee, SCJohnson, Unilever, Valbags Embalagens, Vitalis, Yoki.

## **3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

### **3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.**

O Balanço Patrimonial é uma demonstração contábil, responsável por uma avaliação qualitativa e quantitativa das empresas e também é uma ferramenta para cálculo de ativos, passivos e patrimônio líquido.

A partir do Balanço Patrimonial é calculada a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) que é um relatório contábil que demonstra as operações financeiras da organização obtendo seu resultado líquido e concluindo se houve lucro ou prejuízo durante determinado período.

Neste projeto serão apresentados o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício da empresa Companhia Brasileira de Distribuição (Grupo Pão de Açúcar-GPA) durante os anos de 2015 e 2016 demonstrando o objetivo e estrutura de cada um desses relatórios.

### **3.1.2 Ativo**

O total do ativo circulante em 31/12/2015 foi de R\$ 24.960 milhões. Já em 31/12/2016 o valor foi de R\$ 31.651 milhões o que demonstrou uma queda de aproximadamente 27% ao longo do período. Uma das contas mais relevantes foi Ativos Não Correntes a Venda com uma diferença de R\$20.288 milhões em relação aos dois anos.

O total do ativo não circulante em 31/12/2015 foi de 22.281 milhões. Em 31/12/2016 foi de 13.566 milhões com uma queda de 39% em relação ao ano anterior. A conta de menor relevância foi a Clientes com R\$ 98.000 mil em 2015 e sem valor no próximo ano.

### **3.1.3 Passivo**

O total do passivo circulante em 31/12/2015 era de R\$25.273 milhões. O passivo não circulante totalizou R\$ 8.616 milhões. Os empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo totalizaram R\$ 9.728 milhões, patamar estável em relação a 2013. A conta Serviços Públicos quase se manteve estável com um crescimento de apenas 6%.

### **3.1.4 Patrimônio Líquido**

O Capital Social em 31/12/2015 foi representado por R\$ 6.806 milhões e em 31/12/2016 por R\$ 6.811 milhões o que representa o pequeno crescimento e que a empresa não evoluiu durante esse período.

### **3.1.5 Demonstração de Resultado do Exercício (DRE)**

A Receita Líquida em uma comparativa entre os períodos de 2015 e 2016 teve um aumento de aproximadamente 11% com o valor de R\$ 37.198 milhões em 31/12/2015 e R\$ 41.454 milhões em 31/12/2016.

O total das despesas em 2015 foi de R\$ 15.863 milhões, já em 2016 o total foi de R\$18.664 milhões o que mostra o aumento de gastos da organização considerando que a mesma obteve prejuízo nos dois anos consecutivos.

### **3.1.6 Análise da Liquidez**

Neste projeto foi realizada a análise de liquidez corrente que é realizada a partir do ativo e passivo circulante do Balanço Patrimonial da empresa. A partir disto o resultado obtido foi que a situação do GPA no ano de 2015 estava ruim pois o índice era abaixo de 1, porém no ano de 2016 houve uma melhora em consequência do crescimento do ativo e do passivo como mostram as tabelas abaixo:

<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	
<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>24.960.000,00</b>	<b>31.651.000,00</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	
<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>25.273.000,00</b>	<b>27.582.000,00</b>

<b>Análise de Liquidez Concorrente</b>		<b>SITUAÇÃO</b>
<b>2015</b>	<b>0,99</b>	<b>RUIM</b>
<b>2016</b>	<b>1,15</b>	<b>MELHOROU</b>

### 3.1.7 Análise da Lucratividade

Para análise de lucratividade do Grupo Pão de Açúcar foram analisados os dados da análise do vertical através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Por meio desta pode-se indicar qual é o ganho que a organização consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve, é calculado a partir da fórmula abaixo:

$$\frac{\text{LUCRO LIQUIDO}}{\text{RECEITA LIQUIDA}} \times 100$$

$$\text{RECEITA LIQUIDA}$$

A lucratividade do GPA está representada na tabela a baixo :

<b>ANALISE LUCRATIVIDADE &gt;&gt; 2015</b>				
<b>LUCRO/PREJUÍZO LIQUIDO</b>	<b>/</b>	<b>RECEITA LIQUÍDA</b>	<b>X</b>	<b>100</b>
- 276.000,00	/	37.198.000,00	=	- 0,74
<b>ANALISE LUCRATIVIDADE &gt;&gt; 2016</b>				
- 1.076.000,00	/	41.454.000,00	=	- 2,60

### 3.1.8 Análise da Rentabilidade

A análise de rentabilidade tem como função indicar o desempenho de uma empresa e serve para medir o potencial que o negócio tem referente ao investimento feito em sua aquisição. Abaixo temos a rentabilidade do GPA a partir do cálculo da seguinte fórmula:

$$\frac{\text{LUCRO/ PREJUÍZO}}{\text{INVESTIMENTO INICIAL}}$$

$$\text{INVESTIMENTO INICIAL}$$

<b>ANALISE RENTABILIDADE &gt;&gt; 2015</b>				
<b>LUCRO</b>	<b>/</b>	<b>INVESTIMENTO</b>		
- <b>276.000,00</b>	<b>/</b>	<b>6.806.00</b>	<b>=</b>	- <b>0,04</b>
		<b>0,00</b>		
<b>ANALISE RENTABILIDADE &gt;&gt; 2016</b>				
- <b>1.076.000,00</b>	<b>/</b>	<b>6.811.00</b>	<b>=</b>	- <b>0,16</b>
		<b>0,00</b>		

### 3.1.9 Conclusão sobre a Análise Financeira

Através do Balanço Patrimonial do Grupo Pão de Açúcar foi analisada a situação financeira da empresa nos anos de 2015 e 2016. A organização passou por momentos econômicos difíceis durante esse período tendo muitos prejuízos e quedas conforme tabela abaixo, possivelmente, pois estava em um momento de reestruturação devido a substituição da presidência da Companhia e a saída do antigo gestor Abílio Diniz. Porém para os próximos anos o intuito da organização é se promover novamente no mercado e voltar a obter lucros como nos anos de gestão de Abílio. Por meio deste projeto foi possível analisar a realidade de uma das maiores empresas varejistas do Brasil verificando que até empresas desse porte pode sofrer variações e também ao longo do projeto foi possível aprender com seu exemplo de reconstrução financeira em meio à crise.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

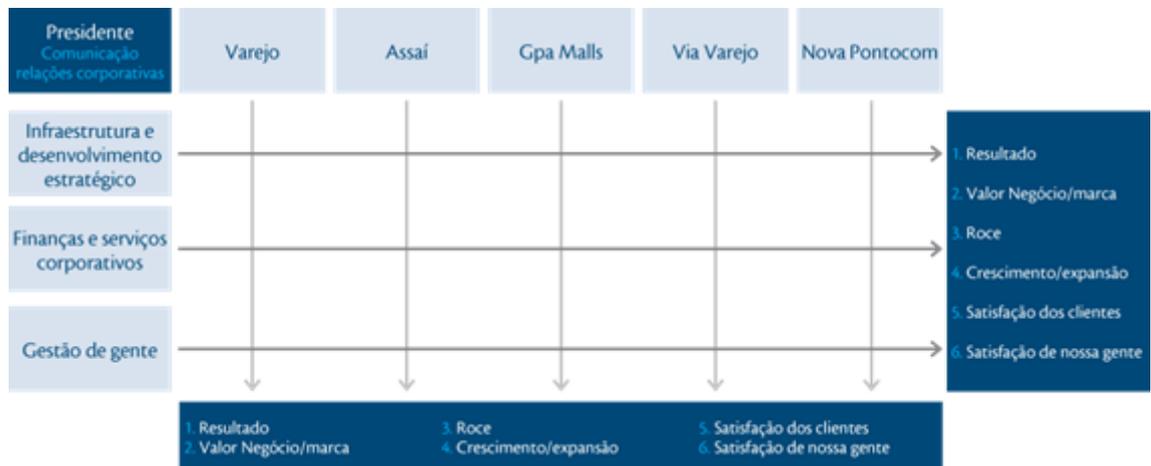
### 3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

O direcionamento estratégico do Grupo Pão de Açúcar (GPA), é se tornar a empresa mais influente no mercado varejista brasileiro, empenhada em seus valores como, disciplina, equilíbrio emocional, humildade, determinação e garra, a corporação busca atingir sua missão com a melhor experiência de compra de seus clientes, se destacando entre concorrentes e concorrentes potenciais, alcançando a sua visão, de tornar-se a empresa mais admirada em nível nacional e contribuir para o desenvolvimento do Brasil. Um direcionamento ambicioso, desafiador e ao mesmo tempo possível de alcançar, já que é uma das maiores empresas de varejo do país.

### 3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma



### 3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens



O GPA trabalha com a estrutura matricial, uma estrutura onde trabalha com dois líderes por cada etapa do projeto. O primeiro líder seria o diretor ou gestor responsável por aquele segmento, o segundo, seria o líder de um departamento que irá presta um serviço para aprimorar e ajudar a chegar o resultado final do segmento, como por exemplo, finanças ou gestão de gente.

Uma vantagem seria melhor eficiência para tomada de decisões e a maximização de resultados por ter dois líderes para cada etapa do projeto, porém exige uma dedicação e pensamento sinérgico entre os líderes para que não haja desentendimento ou divergência na direção do projeto, já que se tratando de relações humanas, onde uma pequena falta de diálogo pode alterar uma linha de pensamento, esse fator seria uma desvantagem para a estrutura matricial e para o Grupo Pão de Açúcar.

### 3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas

Os principais cargos são os diretores dos negócios e marcas do Grupo Pão de Açúcar, juntamente ao presidente do GPA, os mesmos são responsáveis por estabelecer como o seu departamento deve agir para influenciar o resultado final junta a outro líder de departamento, como manda a gestão matricial, essas decisões devem ser passadas para colaboradores da parte de execução com a maior clareza e eficiência para que possam caminhar no mesmo sentido em relação ao restante da corporação.

## 3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

### 3.3.1 O Mercado

A Companhia Brasileira de Distribuição (Grupo Pão de Açúcar-GPA) é uma rede do setor de varejo que atua no mercado oligopólio, este mercado é caracterizado por um grupo de empresas que dominam o mercado de forma que as mesmas estipulam os preços de seus produtos. O GPA está estruturado na divisão de 4 Unidades de Negócios que estão exibidas no quadro abaixo:

CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO DE MARCAS

NEGÓCIOS				
MARCAS	   	        		
MARCAS EXCLUSIVAS	  		 	

### 3.3.2 Qual a situação da empresa

Com a chegada de várias redes de supermercados e hipermercados estrangeiros no Brasil, o GPA se sente ameaçado, pois os mesmos têm muita força devido as suas tecnologias. Em entrevista a Folha de São Paulo Ana Maria Diniz, uma das empresárias da Companhia fez a seguinte afirmação “Os hipermercados são muito fortes e tendem a crescer. Os estrangeiros, principalmente os europeus, estão vindo com muita tecnologia. Hoje em dia, nosso setor é totalmente embasado em tecnologia, completamente diferente do que era há 20 anos. Esse pessoal vem com as técnicas mais modernas. É uma ameaça porque tem força a ser cada vez melhor”.

O Grupo Pão de Açúcar cresceu 3,3% no terceiro trimestre de 2017 no critério mesmas lojas que considera apenas pontos de vendas abertos a menos de um ano enquanto seu principal concorrente o Carrefour teve aumento de apenas 1,1%. O principal motivo do crescimento foi o desempenho de umas das unidades do Grupo o



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Assaí que após um projeto de transformar os hipermercados Extra em pontos de venda da rede de atacarejo de acordo com artigo da Revista Exame. Tais dados mostraram que a organização está se recuperando pois há dois anos estavam perdendo seu lugar no ranking nacional.

Outros concorrentes relevantes para o GPA é o Bom Preço no Nordeste que se encontra em uma excelente posição atualmente e também o grupo português Sonae que faz parte do Wal-Mart que tem muita força no mercado.

### **3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?**

O Grupo Pão de Açúcar atua no setor varejista, ou seja, a organização vende diretamente para os consumidores finais o que mostra que a mesma faz parte do setor terciário da economia. Este setor sofreu muitas variações e declínios nos últimos anos devido ao atual cenário econômico do país, ou seja, a alta inflação, o desemprego, entre outros fatores que levaram o consumidor a comprar menos. Porém o GPA tem expectativa de uma melhora gradual, pois segundo o presidente da organização o caixa foi reforçado com a venda da Via Varejo (uma de suas redes) e isso foi de grande importância para conforme a visão de alguns especialistas as empresas que querem se reerguer após a crise deve reforçar seu caixa. Além disso, grande parte da reconstrução financeira da Companhia vem do desempenho da rede Assaí no seguimento “atacarejo”, pois o consumidor brasileiro que no momento está com poucos recursos financeiros prefere sempre o menor preço e é isso que essa rede tem oferecido ao mesmo. Os resultados do Assaí corresponderam a 35 % das vendas para a organização no final de 2016, o que mostra sua importância ao GPA.

### 3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Neste projeto foi feita a projeção de médio prazo do ano de 2015 até 2018 para que fosse analisada a situação financeira atual e futura do GPA assim como seu crescimento. A projeção é composta pela RECEITA LÍQUIDA, CUSTOS, RESULTADO BRUTO, DESPESAS E LUCRO.

PROJEÇÃO	2015	2016	2017
RECEITA LIQUIDA	37.198.000,00	41.454.000,00	46.196.949,19
CUSTO	-28.123.000,00	-31.933.000,00	-35.109.681,39
RESULTADO BRUTO	9.075.000,00	9.521.000,00	11.087.267,81
DESPESAS	-7.463.000,00	-8.665.000,00	-9.656.403,84
LUCRO	1.612.000,00	856.000,00	1.430.863,97

PROJEÇÃO	2018	2019
RECEITA LIQUIDA	51.278.613,60	56.919.261,10
CUSTO	-38.971.746,34	-43.258.638,43
RESULTADO BRUTO	12.306.867,26	13.660.622,66
DESPESAS	-11.211.676,17	-R\$ 13.017.442,59
LUCRO	1.095.191,09	643.180,08

PROJEÇÃO	2015	2016	2017	2018	2019
RECEITA LIQUIDA			11%	11%	11%
DESPESAS			16%	16%	16%

Por meio da projeção realizada no GPA pode se notar que houve uma estabilidade durante os anos analisados devido aos valores das contas compostas na projeção também se manterem estáveis, porém conforme pesquisas feitas ao longo do projeto a expectativa é que os resultados cresçam nos próximos anos, pois a organização está em processo de reestruturação.

## 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

### 3.4.1 Conceito de Finanças

O conceito de finança, é a atividade associada aos fluxos de capital entre os indivíduos, empresas e estados. Em outras palavras, o conceito finanças se refere à gestão do dinheiro por parte de uma pessoa ou uma entidade.

### 3.4.2 Valor Presente Líquido

O valor presente líquido (VPL), também conhecido como valor atual líquido (VAL) ou método do valor atual, é a fórmula matemático-financeira capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, menos o custo do investimento inicial.

Em outras palavras o VPL proporciona saber o quanto os Lucros Líquidos projetados estariam valendo na atualidade.

A fórmula da VPL se dispõe da seguinte maneira:

$$VPL = \frac{FV}{(1+i)^0} + \frac{FV}{(1+i)^1} + \frac{FV}{(1+i)^2} + \frac{FV}{(1+i)^3} + \frac{FV}{(1+i)^n}$$

PROJEÇÃO	2015	2016	2017	2018	2019
<b>RECEITA LIQUIDA</b>	37.198.000,00	41.454.000,00	46.196.949,19	51.278.613,60	56.919.261,10
<b>CUSTO</b>	- 28.123.000,00	- 31.933.000,00	- 35.109.681,39	- 38.971.746,34	- 43.258.638,43
<b>RESULTADO BRUTO</b>	9.075.000,00	9.521.000,00	11.087.267,81	12.306.867,26	13.660.622,66
<b>DESPESAS</b>	- 7.463.000,00	- 8.665.000,00	- 9.656.403,84	- 11.211.676,17	- 13.017.442,59
<b>LUCRO</b>	1.612.000,00	856.000,00	1.430.863,97	1.095.191,09	643.180,08

Aplicando os valores do lucro dos anos de 2015 a 2019 na fórmula do VPL e com a taxa Selic oficial de 7,40% como a taxa de juros apropriada, obtivemos o seguinte resultado.

$$VPL = \frac{1.612.000,00}{(1+0,074)^0} + \frac{856.000,00}{(1+0,074)^1} + \frac{1.430.863,97}{(1+0,074)^2} + \frac{1.095.191,09}{(1+0,074)^3} + \frac{643.180,08}{(1+0,074)^4}$$

$$VPL = R\$ 1.612.000,00 + R\$ 797.020,48 + 1.240.480,05 + 884.050,46 + 483.409,81$$

$$VPL = R\$ 5.016.960,8$$

Trazendo os valores projetados para o presente chegamos ao valor de R\$ 5.016.960,8.

### **3.4.3 Taxa Selic**

Define-se Taxa Selic como a taxa média ajustada dos financiamentos diários apurados no Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic) para títulos federais. Para fins de cálculo da taxa, são considerados os financiamentos diários relativos às operações registradas e liquidadas no próprio Selic e em sistemas operados por câmaras ou prestadores de serviços de compensação e de liquidação (art. 1º da Circular nº 2.900, de 24 de junho de 1999, com a alteração introduzida pelo art. 1º da Circular nº 3.119, de 18 de abril de 2002).

### **3.4.4 Conclusão**

Aplicando os valores do lucro dos anos de 2015 a 2019 que achamos na aula de Fundamentos de Economia na fórmula do VPL e com a taxa Selic oficial de 7,40% como a taxa de juros apropriada. Trazendo os valores projetados para o presente chegamos ao valor de R\$ 5.016.960,8.

## **3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

### **3.5.1 – Tipos de empresa**

Sociedade Limitada (LTDA), Empresário Individual (EI), Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI) e Sociedade Anônima (S.A).

### **3.5.2 Sociedade Limitada (LTDA)**

A Sociedade Limitada é um tipo de empresa que exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou circulação de bens ou de serviços e que reúne pelo menos dois sócios. Os sócios precisam se inscrever na Junta Comercial estadual para abrir a empresa.

Eles celebram entre si um contrato social que define quais serão os sócios e como estarão distribuídas as cópias de capital entre eles. Separação entre as contas Na Sociedade Limitada existe uma clara separação entre as contas pessoais dos sócios e as contas da empresa. Cada sócio possui uma responsabilidade limitada sobre as contas da empresa. A responsabilidade de cada sócio sobre a empresa é calculada conforme o número de cotas de cada sócio, ou seja, conforme o valor do capital social da empresa que cada sócio possui.

Dessa forma, os sócios respondem de forma limitada em relação ao capital social da empresa e em relação a dívidas contraídas pela empresa em funcionamento.

### **3.5.3 Empresário Individual (EI)**

O Empresário Individual é uma empresa representada por uma única pessoa física que, por sua vez, responde sobre a empresa integralmente. O empresário individual integra à empresa a exploração de seus bens pessoais.

Não existe, portanto, separação jurídica entre os bens do indivíduo e de sua empresa (em termos contábeis, nesse modelo não vigora o princípio da separação do patrimônio). O nome comercial da empresa deve ser composto pelo nome civil do



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

proprietário (que pode ser completo ou abreviado), e pode ser adicionado um outro nome de referência à atividade da empresa ou um nome pelo qual seja conhecido no ambiente empresarial.

#### Separação entre as contas

Neste modelo, o proprietário da empresa responde de forma ilimitada pelas dívidas contraídas no exercício da atividade de sua empresa diante dos credores. Isso significa que os bens pessoais que integram o patrimônio do dono da empresa e de seu cônjuge (se estiver casado em regime de comunhão de bens total ou parcial), desde imóveis, carros e outros bens, estão envolvidos com o exercício da empresa.

Da mesma forma, o patrimônio da empresa também responde pelas dívidas pessoais do proprietário.

### **3.5.4 Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI)**

A Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI) é, assim como o Empresário Individual, constituída por apenas um titular da totalidade do capital social. Neste caso, diferente do empresário individual, o proprietário não responde pelas dívidas da empresa com seus bens pessoais. Para abrir uma EIRELI, no entanto, é necessário que o capital social da empresa seja superior a 100 (cem) vezes o maior salário-mínimo vigente no País. Cada indivíduo só pode ter uma única empresa na modalidade EIRELI. A EIRELI é regulada pelas mesmas normas aplicáveis às sociedades limitadas.

### **3.5.5 Sociedade Anônima (S.A)**

A Sociedade Anônima possui seu capital social distribuído em ações. Nela, cada sócio (também chamado de acionista) tem suas ações e responsabilidades de acordo com a quantidade e com o valor das ações que possui.

Parte dos lucros da empresa, os chamados dividendos, deve ser obrigatoriamente dividida entre os acionistas – no mínimo 25% do lucro total. Outra parte do lucro deve ser destinada a compor a reserva legal e a reserva para contingências.

A Sociedade Anônima pode ser de Capital Aberto – quando emite ações que são negociadas na bolsa de valores – ou de Capital Fechado – quando não emite ações, seja por escolha própria ou por ter patrimônio inferior ao exigido para abrir o capital.

### **3.5.6 – Formas de tributação**

A três tipos de formas de tributação, são elas: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

### **3.5.7 - Lucro Real**

Na opção de tributar pelo lucro real são descritas todas as despesas dedutíveis com base no faturamento mensal. O imposto de renda é calculado sobre o lucro da empresa.

### **3.5.8 - Lucro Presumido**

Na opção de tributação pelo lucro presumida o governo estipula um percentual que irá servir para encontrar base de cálculo do imposto. Ex: um faturamento bruto de uma empresa comercial, em um mês. Neste exemplo, o percentual estabelecido pelo governo é de 8%. Portanto, calcula-se  $R\$10.000,00 \times 8\% = R\$800,00$  (Base de Cálculo).

Sobre a BC de R\$800,00 aplica-se a alíquota de 15%. O resultado é o Imposto de Renda a ser recolhido no mês, no setor de R\$120,00.

### **3.5.9 - Simples Nacional**

O Simples é uma forma simplificada de tributação que engloba oito impostos em uma única alíquota, com valores reduzidos. São eles: Imposto de Renda, PJ, PIS, COFINS, INSS, ICMS, IPI, ISS, CSLL.

## **3.6 – Análise sobre a empresa escolhida**

A empresa na qual trabalhamos neste projeto que é o GPA (Grupo Pão de Açúcar) se encaixa no modelo de empresa sociedade anônima (SA) por ter todo o seu capital social dividido em ações, neste caso cada sócio (acionista) tem suas ações e responsabilidades conforme a sua quantidade e valor de ações que possui e parte dos lucros, o chamado dividendo deve ser obrigatoriamente dividido entre os acionistas, no mínimo 25% do lucro total.

Já como formas de tributação temos 3 modelos, o lucro real, lucro presumido e o simples nacional, a empresa GPA se encaixa no modelo de lucro real que todas as



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

despesas dedutíveis como base no faturamento e o imposto é calculado sobre o lucro da empresa.

O que diferencia o lucro real das demais formas de tributação, está na forma como se calcula o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica ou IRPJ e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido ou CSLL. A principal diferença desse tipo de tributação está na aplicação do IRPJ e CSLL, por exemplo, no lucro presumido são aplicadas as alíquotas do IRPJ e CSLL encima der um percentual tirado da receita bruta menos aas devoluções também chamadas de receita liquida e já no Lucro Real as alíquotas do IRPJ e CSLL são aplicadas encima do lucro antes dos impostos ou conhecido por Resultado Antes dos Impostos sobre o Lucro.

## CONCLUSÃO

Os principais pontos abordados neste trabalho foram as análises relacionadas as aulas de administração, finanças, contabilidade, economia e direito, onde conseguimos fazer uma análise da empresa usando os conteúdos discutidos em sala de aula.

Realizando o trabalho, nosso grupo conseguiu conhecer melhor o Grupo Pão de Açúcar (GPA) e como é realizado a contabilidade da empresa, podemos analisar a DRE e aprendemos sobre o balanço patrimonial de uma empresa. Tivemos a oportunidade de conhecer a missão, visão e valores do GPA e entender qual é a importância dessas crenças para a atividade corporativa, também aprendemos o que é um organograma e como ele se aplica na empresa, analisando a empresa escolhida, isso foi o que nos proporcionou os conhecimentos de Fundamentos de Administração.

Já em Fundamentos de Economia conseguimos analisar o mercado em que o Grupo Pão de Açúcar atua, entender como ele caminha e qual a influência que pode causar na empresa, também conseguimos montar uma projeção com base em dados de anos anteriores da empresa juntamente as análises de mercado.

Em Fundamentos de Finanças aprendemos como trazer os valores futuros da empresa para o presente usando a Taxa Selic, enquanto em Valor Presente líquido (VPL) podemos analisar qual o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada.

Fundamentos de Direito, nos possibilitou entender qual o tipo de empresa que o GPA se encaixa, no caso como S/A (Sociedade Anônima) e quais os tipos de tributações existentes e assim podemos ver quais deles o GPA utiliza.

De forma geral, tivemos algumas dificuldades de compreender informações, realizar cálculos para chegarmos a uma conclusão concreta e descreve-la em redações, apesar dessas dificuldades o projeto interdisciplinar (PI) e o conteúdo dado em sala de aula foram essenciais para o nosso crescimento acadêmico, profissional e pessoal, chegamos a conclusões exatas e compreendemos mais sobre como uma empresa operarem suas partes fundamentais, assim todo trabalho realizado ao longo do semestre só veio acrescentar conhecimentos e agregar valores.

## REFERÊNCIAS

BM&FBOVESPA e do seu site oficial <http://www.gpabr.com>.

<http://www.logweb.com.br/grupo-pao-de-acucar-certifica-48-fornecedores-da-cadeia-de-suprimentos/>

<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/dinheiro/fi07069817.htm>

<https://exame.abril.com.br/negocios/gpa-volta-a-crescer-mais-que-concorrente-carrefo>

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.