



**UNifeob**

**PROJETO  
INTEGRADO**

**ESCOLA DE  
NEGÓCIOS**

**2020**



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

**Lojas Americanas S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

**Lojas Americanas S/A**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. RODRIGO S. DA COSTA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF. GILBERTO P. CARVALHO  
FILHO

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFa. RENATA E. DE A.  
MARCONDES

FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

Francisco Gleidson de Sousa Nunes, RA 20001659

Laurielly Cristiny Costa, RA 20000946

Luana Maria Ferreira Gomes, RA 20000064

Rafaela Roque Dos Santos, RA 20000338

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	5
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	5
3.1.2 CONCORRENTES	5
3.1.3 CLIENTES	7
3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	9
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	10
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	12
3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE	14
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	15
3.3.1 O MERCADO	15
3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL	16
3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	17
<b>3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS</b>	<b>17</b>
3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO	18
3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	18
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	19
3.5.1 TIPOS DE EMPRESA	19
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	21
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>26</b>

## 1. INTRODUÇÃO

O projeto integrado visa sistematizar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o desenvolvimento do curso, como também, oferecer vivência prática-profissional mediante aplicação dos conhecimentos em situações reais.

As Lojas Americanas veio em pleno consenso com o grupo, pois a mesma, é uma empresa bastante conhecida no Brasil e que disponibiliza por meio de sites as informações que precisávamos para concluir o projeto.

Cada matéria sugere uma determinada informação sobre a empresa ,sendo em:  
Fundamentos de direito - Prof. João Palomo, tivemos contato com os tipos de empresas e tributações existentes no Brasil.

Fundamentos de administração – Prof. Frederico Ribeiro, entendemos nesta matéria o significado de missão, visão, valores e organogramas empresariais.

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão, dentro da contabilidade foi realizado o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício.

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Carvalho, em economia estivemos em contato com o mercado econômico e o real futuro da empresa escolhida.

Fundamentos de finanças- Prof. Renata Alencar, em finanças realizamos a atualização dos valores futuros da demonstração do resultado do exercício(projetados em economia) para um valor presente, utilizando o valor presente líquido.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Segundo o site wikipedia 2020, em uma visita ao Rio de Janeiro feita pelo austríaco Max Landesmann e pelos norte-americanos John Lee, Glen Matson, James Marshall e Batson Borger, perceberam que havia muitos funcionários com renda estável, porém com salários modestos, e a maioria das lojas não eram destinadas a esse público. Foi assim que decidiram que o Rio de Janeiro era a cidade perfeita para lançar o sonhado empreendimento – uma loja de preços baixos para atender àquela população “esquecida” e que vendesse vários tipos de mercadorias;

As Lojas Americanas S.A foram fundadas em três de setembro de 1929, é uma companhia que adota uma forma única de atender melhor seus clientes, oferecendo plataforma física com diversos formatos de loja no qual a sua razão social é realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro superando as suas expectativas.

O CNPJ das Lojas Americanas é 33.014.556/0001-96, sua sede se localiza no Rio de Janeiro e elas estão localizadas em todos os estados brasileiros que se totalizam em 26 estados e o distrito federal. São 952 lojas espalhadas pelo Brasil e também possui aplicativo para compra.

É uma empresa de capital aberto que possui atividades de varejo com produtos diversificados como, alimentos, brinquedos, informática, games, celulares, produtos de esporte, lazer, beleza, perfumaria, móveis e decorações, entre outros.

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

#### **3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES**

De acordo com as pesquisas realizadas no site [ri.lasa](http://ri.lasa.com.br) podemos concluir que a visão das Lojas Americanas é ser a melhor empresa de varejo do Brasil, pois a melhor empresa consiste em ser considerado como a melhor opção de compras, melhor retorno no segmento, melhor opção de desenvolvimento profissional, melhor canal de distribuição, e melhor empresa social ecologicamente responsável.

A missão da loja consiste em realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro superando as suas expectativas.

E por fim os seus valores é possuir os melhores profissionais dentro da empresa, ser um bom dono de negócio, buscar excelência na operação, ter foco no cliente, fazer o melhor a cada dia e ser obcecado por resultados.

Além disso o site também nos informa os princípios da empresa, que se baseia no foco, agir com responsabilidade, autoridade, ter liderança, escolher bons profissionais, ter ética e ser capaz de entender as necessidades e urgências que surgir ao longo do caminho.

#### **3.1.2 CONCORRENTES**

Conforme o site Uol 2019 ,as dez maiores redes varejistas do Brasil são capazes de faturar R\$245,4 bilhões no ano, elas se destacam nas categorias de Hiper e Supermercados, Bebidas e Fumos, Vestuário e Calçados e eletrodomésticos.

As concorrentes principais das Lojas Americanas são o Carrefour, Pão de Açúcar, Via Varejo e Wal-Mart, essas empresas faturam bilhões de reais no ano e foram selecionadas pelos consumidores por obter uma melhor eficiência, imagem e faturamento.

As Lojas Americanas se destaca na divulgação dos seus produtos, promoção nas vendas, como os preços baixos nos produtos ou brindes que o consumidor ganha ao

comprar um determinado objeto da loja. A loja é como um manual prático, pois oferece produtos diversificados com objetivo de atrair os clientes e aumentar suas vendas, além de operar no cenário digital com marcas muito conhecidas, ainda possui várias empresas espalhadas no Brasil. No ranking das dez melhores lojas varejistas do Brasil, a Americana ocupa o quinto lugar.

### **COMO A EMPRESA LIDA COM SEUS CONCORRENTES:**

De acordo com o site [exame.abril.com.br](http://exame.abril.com.br) o segredo das lojas americanas está na integração entre as operações online e off-line que pode impulsionar ainda mais as vendas da companhia, já que cada vez mais, consumidores optam por retirar na loja os produtos que compram pela internet.

Pesquisas realizadas no relatório do banco Safra, nos mostra que “click and collect está se tornando mais relevante para a companhia, uma vez que a entrega em diferentes lugares é complicada e cara, além da conveniência, e está ajudando as vendas, já que mais de metade dos consumidores acabam comprando algo extra na retirada”.

As duas operações ainda são feitas por companhias independentes, ao contrário de concorrentes. Os sites [Americanas.com](http://Americanas.com) e [Submarino](http://Submarino.com) são gerenciados pela B2W, controlada pelas Lojas Americanas e com vendas de 9,93 bilhões de reais nos nove primeiros meses do ano.

As vendas digitais crescem mais rapidamente que as físicas, mas parte desse avanço é baseada na rede de 1.300 lojas que a companhia tem espalhadas em mais de 500 cidades no Brasil. O click and collect está disponível em mais de mil lojas e sua participação nas vendas online tende a ampliar.

O serviço ajudou muitas varejistas durante a Black Friday no Brasil, que sempre foi mais forte no digital, a se tornar mais física que nunca.

De acordo com uma pesquisa do Google, a compra on-line com entrega na loja física, por exemplo, teve pico de buscas no ano passado e se intensificou esse ano.

As vendas da Lojas Americanas durante as promoções superaram as expectativas dos analistas, de acordo com o banco Safra. Na definição de vendas em lojas abertas há um ano, as vendas cresceram dois dígitos em várias categorias.

### **AMERICANAS VIRTUAL:**

De acordo com o site canaltech, a B2W Companhia Digital foi fundada em 2006 no Rio de Janeiro com a fusão das empresas de comércio eletrônico Lojas Americanas, Submarino e Shoptime, com a primeira possuindo 60% do capital total. Iniciou suas operações com um capital de 6.5 bilhões neste ano, fazendo da B2W a terceira maior empresa do setor no mundo e a maior da América latina.

Adquiriu diversas empresas com o passar dos anos. Entre os destaques temos a Uniconsult, focando no marketplace, Tarkena, para gerenciar fretes de forma mais eficiente, Direct, focada em logística, e a Sieve Group em 2015, que inclui as empresas e serviços Sieve, Infoprice, Admatic, Skyhub e Site Blindado.

O grupo inclui atualmente as empresas Americanas.com, Shoptime, Submarino, Submarino Finance e Sou Barato, atuando em aproximadamente 40 categorias de produtos. Em 2019 a B2W anunciou uma nova marca, a Americanas Empresas, focada em B2B, voltada exclusivamente para o segmento corporativo.

Conta com mais de 8000 colaboradores, alcançando um faturamento de US\$ 15 bilhões em 2018 e sendo avaliada em US\$ 17,3 bilhões em 2019. O CEO atual é Marcio Cruz (2018), que atua na sede da empresa no Rio de Janeiro.

### **3.1.3 CLIENTES**

A empresa trabalha no sistema de varejo por isso não possui um grupo de clientes específicos, ou seja, ela abrange o público em geral. É importante para a empresa saber definir e entender os sonhos de cada cliente, as expectativas, o estilo de vida, cultura e o perfil da pessoa que influencia muito na hora da compra.

Podemos classificar os consumidores por classes, conforme o site [brasilecola.uol](http://brasilecola.uol), a classe baixa abrange pessoas que não são especializadas, possui baixo nível de escolaridade e não possui uma renda considerável. E também temos a classe média que engloba pessoas que já possui uma graduação, possui emprego em empresas conhecidas e que possui maior renda comparada a classe baixa.

As lojas americanas vem se dedicando a todo o momento para atrair e atender aos pedidos dos seus clientes, destacando os produtos certos, expondo eles de maneiras

estratégicas, adquirindo promoções especiais, descontos agressivos, atendimento personalizado e entendendo quais campanhas faz sentido para determinada comemoração do ano.

### **3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL**

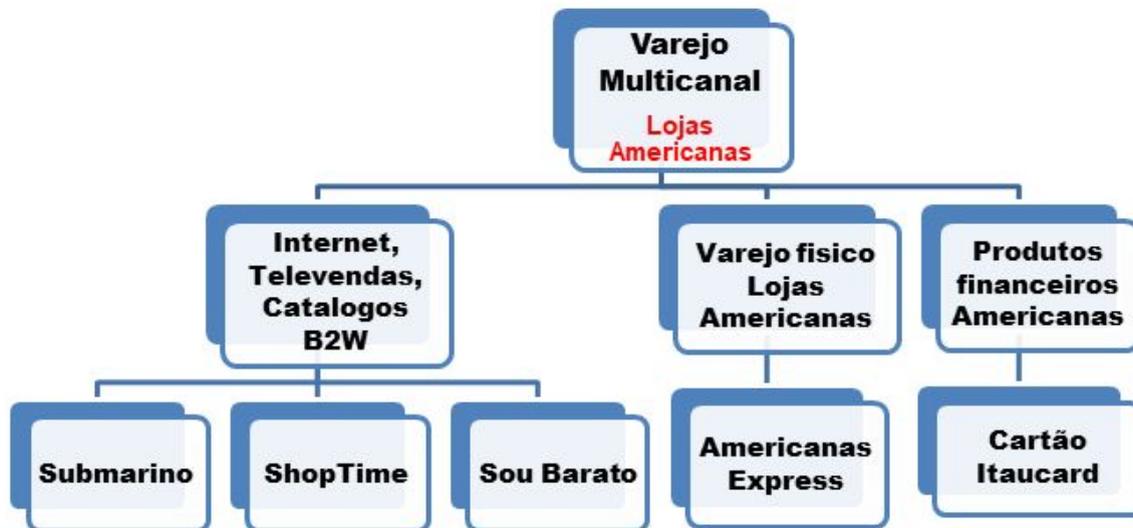
Diante pesquisas realizadas no site infoescola, organograma é uma representação gráfica da estrutura hierárquica de uma empresa, isto é, do desenho organizacional que, por sua vez, consiste na configuração global dos cargos e da relação entre as funções, autoridade e subordinação no ambiente interno de uma organização. O organograma é considerado a melhor representação gráfica do desenho organizacional.

Ele é especialmente útil para pessoas de fora da empresa (ao visualizar o organograma, a pessoa deve ser capaz de identificar qual pessoa contratar para resolver determinado problema) ou para funcionários recém chegados (ele terá uma maior noção da sua posição e do seu papel no esquema global da empresa, além de deixar claro quem se reporta a quem).

Escolhemos o organograma matricial:

Pois de acordo com site de keneby.com é mais indicado para empresas com estrutura e processos mais dinâmicos, cuja atuação caracteriza-se pelo predomínio dos grupos de trabalho em suas competências técnicas, muitas vezes por empreitada. O modelo matricial é o mais flexível, podendo ser ajustado de acordo com as alterações verificadas nas empresas.

O organograma matricial também pode ser utilizado para demonstrar estruturas temporárias, formadas por duas ou mais unidades de trabalho que atuarão de forma unificada em um projeto específico.



(Feito pelos alunos: Bhayann da Silva Dias, Gabriela Alves Camacho, Luis Felipe Miguel Oliveira, Oscar Marcelino dos Santos Morgado, Peterson Rodrigues Possidônio. Projeto integrado de 2017).

As Lojas Americanas oferece aos seus clientes uma estrutura de atendimento multicanal. Além das mais de mil lojas físicas presentes em todos os estados do Brasil, contando também com a B2W Digital conectando pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital via internet, TV, televendas, catálogos e quiosques. Além de oferecer seus Cartões Americanos, Itaucard, Varejo, Multicanal, Lojas Americanas, internet, televendas, Catálogos, B2W, Submarino, Shoptime, Sou Barato, Varejo físico, Americanas Express, Produtos Financeiros.

Lojas Americanas foram fundadas em 1929, em Niterói (RJ), e está presente em todas as regiões do país (23 estados mais o Distrito Federal), com 541 lojas – 329 no formato Tradicional e 212 no formato Express - equivalentes a 564 mil metros quadrados de área de vendas.

(Informações retiradas do Projeto Integrado 2017).

## 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

### 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Um balanço patrimonial é uma demonstração contábil, cujo objetivo é mostrar a situação patrimonial da empresa. Ou seja, o balanço patrimonial é uma demonstração instantânea, estática e de equilíbrio entre débito e crédito das contas que representam os elementos que compõem a riqueza patrimonial, segundo Sá (2005).

Segundo Padoveze (2000, pág.46) “O Balanço Patrimonial apresenta sempre uma situação de equilíbrio, pois a soma do total dos bens e direitos, de um lado, deverá ser sempre igual a soma das obrigações e do patrimônio líquido do outro lado.”

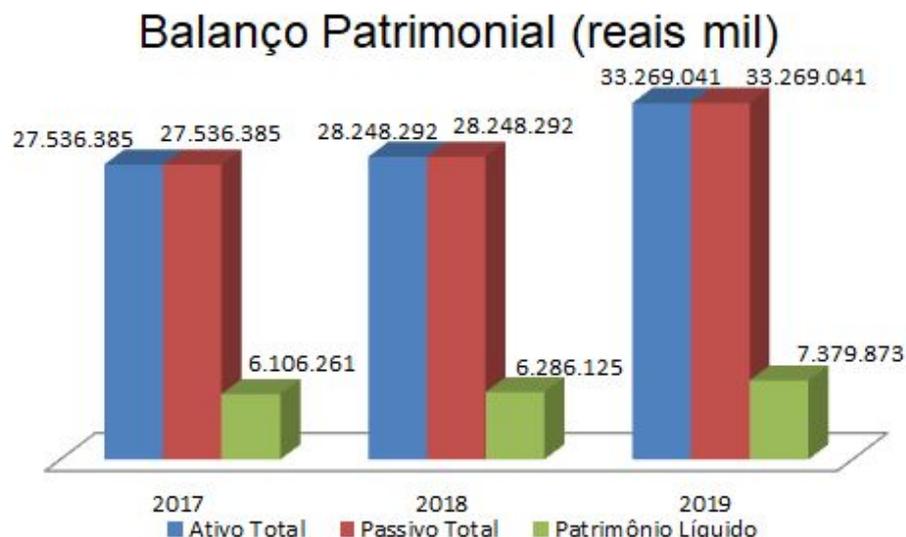
Ativos são bens e direitos que uma empresa possui, é classificado em ativo circulante, que é mantido com o propósito de ser negociado, ou seja, a empresa não tem interesse em manter (estoques, contas a receber, caixa, entre outros), e ativo não circulante, que é associado a longo prazo. (MACKENZIE et al., 2009)

Passivos são conjuntos de obrigações da empresa, também classificado em passivo circulante, quando o prazo para liquidação é de 12 meses a contar da data do balanço patrimonial, e o passivo não circulante, que são obrigações em que a liquidação não é esperada dentro do ciclo operacional corrente. (MACKENZIE et al., 2009)

Patrimônio líquido demonstra a participação dos sócios nos ativos líquidos de uma empresa (capital social, reservas, ações em tesouraria, prejuízos acumulados). (MACKENZIE et al., 2009)

#### Balanço Patrimonial Lojas Americanas S.A.

Conta	Descrição	31/12/2017	AV	31/12/2018	AV	31/12/2019	AV
1	Ativo Total	27.536.385	100,0%	28.248.292	100,0%	33.269.041	100,0%
1.01	Ativo Circulante	17.604.748	63,9%	17.457.257	61,8%	18.908.712	56,8%
1.02	Ativo Não Circulante	9.931.637	36,1%	10.791.035	38,2%	14.360.329	43,2%
2	Passivo Total	27.536.385	100,0%	28.248.292	100,0%	33.269.041	100,00%
2.01	Passivo Circulante	9.655.087	35,1%	8.346.635	29,5%	10.557.822	31,7%
2.02	Passivo Não Circulante	11.775.037	42,8%	13.615.532	48,2%	15.331.346	46,1%
2.03	Patrimônio Líquido	6.106.261	22,2%	6.286.125	22,3%	7.379.873	22,2%



(Feito pelos integrantes do grupo)

O Balço Patrimonial das Lojas Americanas demonstra que a empresa vem crescendo com passar dos anos, principalmente no ano de 2019, onde ativo, passivo e patrimônio líquido aumentaram.

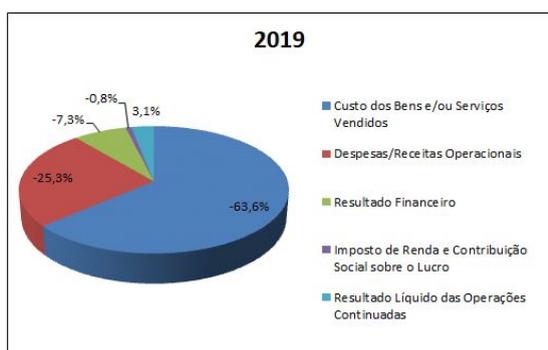
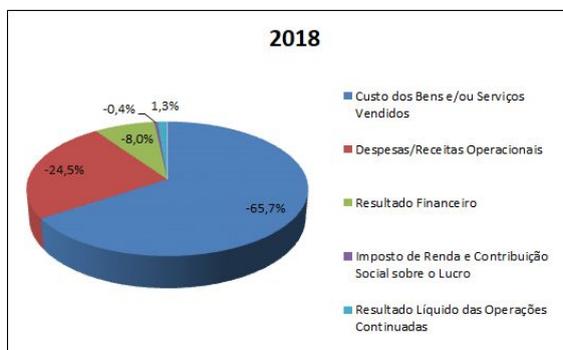
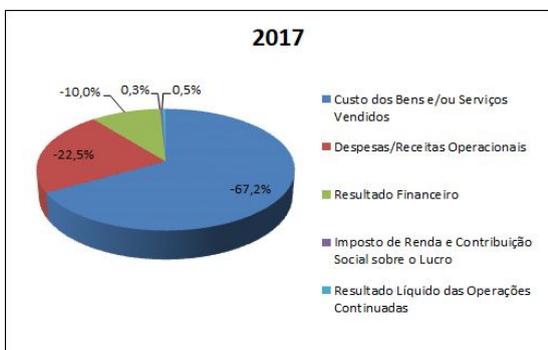
### **Demonstração do Resultado do Exercício**

A DRE, nas palavras de Salazar e Benedicto (2004), é um relatório que confronta as receitas e despesas de um certo período, geralmente chega a apresentar resultados de períodos anteriores, mostrando os resultados das operações ocorridas nesses períodos, podendo representar lucro ou prejuízo. A empresa decide utilizar a DRE para avaliar o desempenho de uma empresa em determinado período, indica como as operações dessa empresa aumentam os ativos líquidos durante o período, com as receitas, e diminuiram outros ativos pelo consumo de recursos, despesas.

Conforme Salazar e Benedicto (2004), “O lucro líquido é o valor remanescente depois de todas as despesas (incluindo imposto de renda) serem deduzidas das receitas.”

### **D.R.E Lojas Americanas**

Conta	Descrição	2017	AV	2018	AV	2019	AV
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	16.345.589	100,0%	17.689.862	100,0%	18.956.331	100,0%
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-10.984.530	-67,2%	-11.630.229	-65,7%	-12.061.659	-63,6%
3.03	Resultado Bruto	5.361.059	32,8%	6.059.633	34,3%	6.894.672	36,4%
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-3.685.309	-22,5%	-4.340.588	-24,5%	-4.789.577	-25,3%
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1.675.750	10,3%	1.719.045	9,7%	2.105.095	11,1%
3.06	Resultado Financeiro	-1.639.667	-10,0%	-1.413.517	-8,0%	-1.375.646	-7,3%
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	36.083	0,2%	305.528	1,7%	729.449	3,8%
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	45.151	0,3%	-78.018	-0,4%	-148.166	-0,8%
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	81.234	0,5%	227.510	1,3%	581.283	3,1%
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	81.234	0,5%	227.510	1,3%	581.283	3,1%



(Feito pelos integrantes do grupo)

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

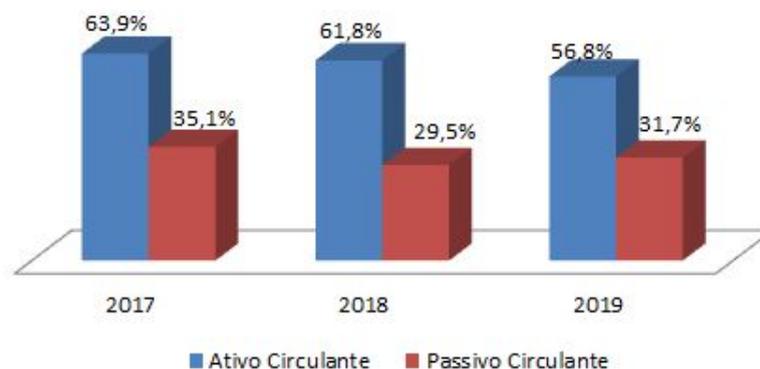
#### Liquidez

Segundo Padoveze (2012, pág.161) “A liquidez indica a capacidade de pagamento da empresa [...] Os índices de liquidez utilizam os dados do ativo realizável e do passivo exigível.”

Em outras palavras, a liquidez é a capacidade que o ativo tem de liberar uma

empresa das dívidas, se no balanço patrimonial da empresa o ativo tem valor maior do que o passivo, isso significa que a empresa tem condições de pagar suas dívidas, assim sendo, tem uma boa liquidez.

### Liquidez das Lojas Americanas



(Feito pelos integrantes do grupo)

A análise de Liquidez das Lojas Americanas, mostra que durante os três períodos a empresa teve uma boa liquidez, ou seja, conseguiu pagar suas dívidas a curto prazo, pois pode-se pelo gráfico que os passivos são poucos comparados aos ativos. Mesmo o ativo tendo diminuído no passar dos anos, o passivo não o alcançou.

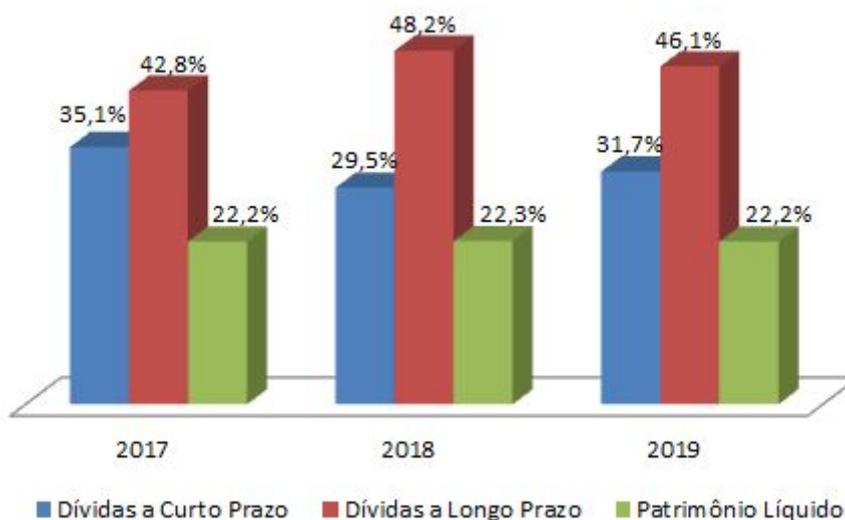
### Endividamento

O endividamento, é a porcentagem dada a partir do passivo circulante e do passivo não circulante (o valor de ambos dividido pelo total do passivo).

É através disso, por André e Limeira (2015), podemos identificar quanto uma empresa tem de dependência em capital de terceiros para financiar o ativo, quanto maior for essa dependência, maior o risco financeiro a empresa passa. Porém algumas empresas convivem bem com endividamento elevado, principalmente se forem dívidas a longo prazo, ou de curto prazo compostos por passivos onerosos. Quando for assim é

fundamental a empresa manter uma boa política de administração de prazos de pagamento com os fornecedores.

### Endividamento das Lojas Americanas



(Feito pelos integrantes do grupo)

Pela análise de endividamento podemos perceber que a empresa tem muitas dívidas a longo prazo durante os três períodos, tendo diminuído as dívidas a curto prazo e mantendo o patrimônio líquido.

### 3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

A rentabilidade, junto da lucratividade, tem como objetivo fazer uma avaliação do desempenho final da empresa. A rentabilidade em si, reflete as decisões tomadas pelos administradores da empresa, mostrando o nível de eficiência econômico-financeiro atingido. (ANDRÉ e LIMEIRA, 2015)

A seguir, os indicadores para calcular a rentabilidade das empresas:

Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI)

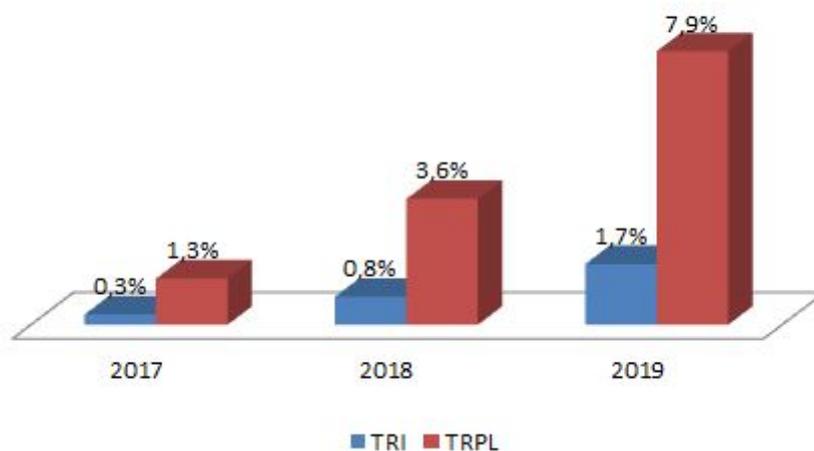
$$\frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Ativo Total}} \times 100$$

Demonstra o quanto a empresa recebe de retorno quanto quanto aos seus investimentos totais, e em quanto tempo conseguem recuperar os investimentos totais efetuados no negócio, diz André e Limeira (2015).

Taxa de Retorno sobre Patrimônio Líquido (TRPL)

$$\frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Patrimônio Líquido}} \times 100$$

Mede quanto foi adicionado ao patrimônio líquido decorrente do resultado do período. Esse índice permite checar se esse rendimento é compatível outros tipos de aplicações, resulta na avaliação do custo de quem está investindo, disseram André e Limeira (2015).



(Feito pelos integrantes do grupo)

Para fazermos a análise da rentabilidade das Lojas Americanas, precisamos comparar com a rentabilidade de sua maior concorrente, sendo assim, a rentabilidade das Lojas Americanas não foi boa.

### 3.2.4 CONCLUSÃO DA ANÁLISE FINANCEIRA

Após as pesquisas realizadas e as análises feitas diante os dados da empresa Loja Americanas S.A, podemos concluir que a empresa vem aumentando seu passivo circulante devido ao aumento de suas dívidas a longo prazo.

Podemos notar também que a rentabilidade da empresa vem aumentando, quanto a TRI quanto a TRPL devido ao crescimento do lucro.

Apesar do seu aumento no ativo circulante, se o passivo também continuar aumentando as Lojas Americanas poderá sofrer prejuízo no futuro e seus lucros aumentaram aos longos dos anos levando assim o aumento da rentabilidade.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.3.1 O MERCADO**

De acordo com o site [ibevar.org](http://ibevar.org) as Lojas Americanas S.A é uma empresa brasileira do segmento de varejo. A empresa conta com mais de 1320 estabelecimentos de vendas em todo o Brasil. Segundo ranking do Ibevar de 2019 a empresa se encontra em 5 lugar, com quase 19 mil empregados e um faturamento de 20,8 bilhões de reais. Atualmente também atuando no segmento de redes conta com quatro modelos de lojas sendo a tradicional chamada “lojas americanas”. Sendo eles :

- Americanas (Ex’s lojas americanas), O modelo tradicional possui área média de vendas de 1.500 m<sup>2</sup> e um catálogo de 60 mil itens;
- Americanas Express, o modelo tradicional possui área média de vendas de 1.500 m<sup>2</sup> e um catálogo de 60 mil itens;
- Americanas Blockbuster, modelo de loja criado em 2007, após a compra da Blockbuster do Brasil pelas Lojas Americanas. As lojas possuem em média 400 m<sup>2</sup> de área de venda, sendo um espaço de 80 a 100 m<sup>2</sup> dedicado à vídeo-locadora, e o restante ocupado pelo modelo Americanas tradicional ou Americanas Express;
- Americana Local, no final de 2016, a Lojas Americanas lançou um novo formato de loja, modelo de loja de conveniência. Com tamanho reduzido e produtos cuidadosamente selecionados e voltados para conveniência alimentar.

#### **3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL**

O site [ablos.com](http://ablos.com) nos informa que em 2015 a empresa já contava com quase 19.000 mil funcionários e um faturamento de R\$ 17, 926 bilhões e um valor de mercado de R\$ 22, 759 bilhões, obtendo assim um Lucro de R\$ 380 milhões (2018).

A expectativa para 2020 era que o varejo no Brasil registrasse o maior avanço anual no volume de vendas desde 2013. Com o aumento da crise no país e a quarentena estabelecida pelo governo à ida a supermercados e farmácias tem aumentado cada vez mais, por outro lado o movimento das lojas em shoppings caiu 30% segundo (Ablos) Associação Brasileira dos Lojistas Satélites.

As paralisações na China já interromperam diversas cadeias produtivas no Brasil, principalmente as de eletrônicos, por falta de componentes.

### 3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Análise	2019	2020	2021	2022
Receitas Vendas	18.956.331	16.037.056	17.175.686	18.465.862
Custos	12.061.659	10.192.101	10.650.745	11.108.727
Resultado Bruto	6.894.672	5.171.004	5.620.745	6.267.282
Despesas	4.789.577	4.348.058	4.478.499	4.702.423
Lucro	581.283	290.283	377.833	507.357

(Feita pelos integrantes do grupo de acordo com as pesquisas feitas no site [ablos.com](http://ablos.com) e [ibevar.org](http://ibevar.org)).

### 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Finanças é a arte e a ciência de gerenciar recursos, quando estudamos finanças percebemos a importância e aplicabilidade dos conceitos financeiros ao longo do tempo, como diz Chenço (2009).

#### 3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO

O valor do dinheiro no tempo, segundo Lima (2019), é um conceito financeiro que sustenta que o dinheiro no presente vale mais do que o mesmo valor no futuro, pois o dinheiro de agora pode ser investido e ganhar um retorno, criando uma quantidade maior no futuro. É referido algumas vezes como o Valor Presente Líquido (VPL), utilizado para comparar investimentos.

#### 3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O VPL (valor presente líquido) é um cálculo utilizado para que sua empresa entenda se determinado investimento que ela pretende fazer é viável ou não. Ou seja, é com ele que sua empresa definirá se aplicar determinada receita em um projeto futuro trará retorno ou se o investimento será inviável.

Com ele, é possível calcular o ganho real do investimento, já que também considera a valorização do capital com o decorrer do tempo, ou seja, considera o juros que a sua empresa receberia se, ao invés de realizar o investimento, ela simplesmente fizesse a opção de colocar o dinheiro no banco ou em papéis e esperasse os ganhos com juros compostos.(CAMARGO, 2017)

Em nosso projeto, iremos utilizar o VPL para trazeremos os valores futuros da empresa em valores presentes, utilizando a seguinte fórmula:

$$VPL = \frac{F1}{(1+i)^1} + \frac{F2}{(1+i)^2} + \frac{F3}{(1+i)^3}$$

Para calcular o valor da taxa, utilizamos o valor anual da Taxa Selic.

**Taxa Selic**

A Selic é a taxa básica de juros da economia no Brasil, utilizada no mercado interbancário para financiamento de operações com duração diária, lastreadas em títulos públicos federais.

A sigla SELIC é a abreviação de Sistema Especial de Liquidação e Custódia. Essa sigla nada mais é que um sistema computadorizado utilizado pelo governo, a cargo do Banco Central do Brasil, para que haja controle na emissão, compra e venda de títulos.

A Taxa Selic é obtida pelo cálculo da taxa média ponderada dos juros praticados pelas instituições financeiras.

Utilizamos a taxa SELIC nos cálculos, sendo 3,75% a taxa anual. (Site Toro Radar, 2015)

### VPL das Lojas Americanas

Análise	2019	2020	2021	2022
Receitas Vendas	18.956.331	16.037.056	17.175.686	18.465.862
Custos	12.061.659	10.192.101	10.650.745	11.108.727
Resultado Bruto	6.894.672	5.171.004	5.620.745	6.267.282
Despesas	4.789.577	4.348.058	4.478.499	4.702.423
Lucro	581.283	290.283	377.833	507.357

$$\text{VPL} = 581.283 + 279.790,84 + 351.031,38 + 454.306,90 = 1.666.412,12$$

### 3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

Nessa parte do PI será realizada a análise sobre o tipo da empresa e sua respectiva modalidade de tributação.

#### 3.5.1 TIPOS DE EMPRESA

**Sociedade Empresária Limitada (Ltda.):** Esse tipo de empresa é aquele no qual o negócio tem dois ou mais sócios.

**Sociedade Anônima:** Segundo a lei de 6.404/47 o seu capital social é repartido em ações.

**SA de capital aberto:** São organizações que vendem suas ações na bolsa de valores aberta ao público, através de bancos e corretoras ou outras instituições financeiras.

**SA de capital fechado:** O capital também é dividido em ações mas somente entre sócios ou interessados.

Suas ações não são disponibilizadas no mercado de capital( Venda de ações).

**Microempresa:** De acordo com a Lei Complementar 124, de 2006, para uma empresa ser considerada micro tem que faturar no máximo R\$ 360 MIL no ano.

Seu regime tributário é o simples nacional.

**Empresa de pequeno porte:** São as empresas cujo o faturamento é acima de R\$ 360 por mil e seu limite anual é de R\$ 3,6 milhões.

Assim como no ME a EPP está enquadrado no simples nacional.

**Empresa de média e grande porte:** Para ser considerada uma empresa de grande e média porte os órgãos públicos e de fiscalização utilizam o número de funcionários como critério. Já o Banco Nacional do Desenvolvimento, usa o critério de faturamento.

- Média: de R\$ 16 milhões até R\$ 90 milhões por ano.

- Média/ Grande: R\$ 90 milhões até 300 milhões por ano.
- Grande: R\$ 300 milhões por ano.

As Lojas Americanas S.A. (“Companhia”) se dedica ao comércio de varejo de produtos de consumo, através de 565 lojas (em 31 de dezembro de 2010 - 539 lojas), sendo 345 lojas no modelo tradicional e 320 lojas no modelo Americanas Express, situadas nas principais capitais e cidades do País e 3 centros de distribuição.

### 3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

**Lucro Real:** É o regime tributário Padrão, e funciona dessa maneira: tudo o que ocorre na sua empresa é apurada através de lançamentos contábeis, obtendo receitas, custos e despesas, que, no final de um determinado período, serão confrontados para criar um resultado( lucro/ prejuízo), que receberá a tributação

**Lucro Presumido:** A grande característica desse regime tributário é o cálculo do lucro por meio de alíquotas específicas determinadas pelo fisco: as alíquotas de presunção.

De acordo com o site qipu.com o Lucro Presumido é um tipo de regime tributário que trabalha com uma estimativa de lucro. Funciona assim: o empresário estima a taxa de lucro que espera obter, pagando impostos referentes a este percentual. Ele tem como foco a atividade prestada pela empresa, e só é vantajoso se o lucro for acima da estimativa.

Esse tipo de regime tributário é muito mais utilizado do que o lucro real, porque é muito mais simples e fácil de ser feito. Ele define a tributação do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL).

**Simples Nacional:** O Simples é uma forma simplificada de tributação que engloba oito impostos em uma única alíquota, com valores reduzidos. São eles: Imposto de Renda, PJ, PIS, COFINS, INSS, ICMS, IPI, ISS, CSLL.

Nas Lojas Americanas aplica-se o Lucro real, na opção de tributar pelo lucro real são descritas todas as despesas dedutíveis com base no faturamento mensal. O imposto de renda é calculado sobre o lucro da empresa.

#### **4. CONCLUSÃO**

Após as pesquisas realizadas e as análises feitas diante os dados da empresa Loja Americanas S.A, podemos concluir que a empresa vem aumentando seu passivo circulante devido ao aumento de suas dívidas a longo prazo.

Podemos notar também que a rentabilidade da empresa vem aumentando, quanto a TRI quanto a TRPL devido ao crescimento do lucro.

Apesar do seu aumento no ativo circulante, se o passivo também continuar aumentando as Lojas Americanas poderá sofrer prejuízo no futuro e seus lucros aumentaram aos longos dos anos levando assim o aumento da rentabilidade.

Também percebemos a importância de sua aplicação dentro de uma empresa, seja na hora de uma aplicação de capital em determinado investimento ou para trazer valores de perspectivas futuras para o presente, cálculos estes onde utiliza se o VPL ou valor presente líquido, isso ajuda a empresa a entender quanto seu capital futuro vale no presente e quais são os melhores investimentos e se eles iram trazer um retorno desejado ou indesejado.

Com isso pode-se perceber que as Lojas Americanas tem crescido desde sua fundação, ela veio se expandindo no Brasil ocupando assim grandes e pequenas cidades e estados ,alcançando ótimas colocações no ranking das maiores empresas de varejos do país sendo referência para muitos brasileiros. É uma empresa de capital aberto que teve ótimos lucros nos últimos anos, lucros estes que cresceram mais de 100% nos anos de 2017,2018 e 2019.

## REFERÊNCIAS

- Instituto brasileiro de executivos de varejo e mercado de consumo,2019.  
Disponível em : <<https://www.ibevar.org.br/ranking-ibevar-2019>> Acesso em: 26 de Abril de 2020.
- Lojas Americanas.Wikipédia,2020.Disponível em: <[https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Lojas\\_Americanas](https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Lojas_Americanas)>. Acesso em: 30 de março de 2020.
- Lojas Americanas. LASA, 2020. Disponível em:  
<https://ri.lasa.com.br/a-empresa/perfil>. Acesso em: 04 de abril de 2020.
- Goitia, Vladimir. Como três brasileiras entraram na lista das lojas poderosas do mundo. UOL economia, 2019. Disponível em: <  
<https://www.google.com/amp/s/economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/03/08/lojas-americanas-raia-drogasil-magazine-luiza-lista-mais-poderosas-varejo.amp.htm>> Acesso em: 04 de abril de 2020.
- Salomão, Karin. O segredo das Lojas Americanas para aumentar as vendas. Exame, 2018. Disponível em: <  
<https://exame.abril.com.br/negocios/o-segredo-das-lojas-americanas-para-aumentar-as-vendas/>> Acesso em: 28 de abril de 2020.
- Fundação. Canaltech, 2019. Disponível em:  
<<https://canaltech.com.br/empresa/b2w/>>. Acesso em: 27 de abril de 2020.
- Porfírio, Francisco. Classe Social. Brasil Escola, Disponível em:  
<<https://www.google.com.br/amp/s/m.brasilecola.com.br/amp/sociologia/classe-social.htm>>. Acesso em: 18 de abril de 2020.
- Cruz, Juliana Machado. Organograma. Infoescola, Disponível em:  
<[https://www.google.com.br/amp/s/www.infoescola.com/administracao\\_/organograma/amp/](https://www.google.com.br/amp/s/www.infoescola.com/administracao_/organograma/amp/)> . Acesso em: 28 de abril de 2020.
- Tipos de organograma: entendam quais são e os diferentes perfis de cada uma. Kenoby, 2018. Disponível em:<  
<https://www.google.com.br/amp/s/kenoby.com/blog/tipos-de-organogramas/amp/>> . Acesso em 27 de abril de 2020.
- DE SÁ, Antônio Lopes. Moderna Análise de Balanços ao Alcance de todos.

Juruá, 2005.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de Contabilidade Básica: Contabilidade Introdutória E Intermediária . Editora Atlas SA, 2000.

MACKENZIE, Bruce et al. **IFRS 2012: introdução e aplicação**. Bookman Editora, 2009.

SALAZAR, José Nicolás Albuja; DE BENEDICTO, Gideon Carvalho. **Contabilidade financeira**. Cengage Learning Editores, 2004.

ANDRE, Carlos Alberto dos Santos Silva; LIMEIRA, Luis Fernandes. **Contabilidade para executivos**. Editora FGV, 2015.

CHENÇO, Edson Carlos. **Fundamentos em finanças**. IESDE BRASIL SA, 2009.

LIMA, Natália, O Valor do Dinheiro no Tempo, 2019. Disponível em: <<https://blog.keruak.com.br/valor-do-dinheiro-no-tempo/>> Acesso em: 05 de Maio de 2020.

Toro Radar, O Que é Taxa Selic?, 2015. Disponível em: <<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>> Acesso em: 26 de Abril de 2020.

DE CAMARGO, Renata freitas, Valor Presente Líquido (VPL), 2017. Disponível em: < <https://www.treasy.com.br/blog/valor-presente-liquido-vpl/> > Acesso em: 26 de Abril de 2020.

B3: A Bolsa do Brasil. Disponível em: < [http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/) > Acesso em: Março de 2020.

Pedrini, Fernanda, Associação brasileira dos lojistas satélites. Disponível em: <<https://www.ablos.com.br/forca-do-setor>> Acesso em : 26 de Abril de 2020.

O que é lucro presumido?.Disponível em:<<https://www.qipu.com.br/dicionario/lucro-presumido/>> Acesso em: 04 de Maio de 2020.

# ANEXOS

