



**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

**AMBEV S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO  
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

**AMBEV S.A**

Módulo 02 -Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max S. Vallim

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito – Profs. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Caio Agnes, RA 17001029

Daiana Moras, RA 17001093

João Paulo Alves, RA 17001107

Josué Alves Moreira Junior, RA 17000714

Sandro Isaac Marusso Belchior, RA 17000107

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR.....	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE .....	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO. ....	6
3.1.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ CORRENTE .....	7
3.1.3 ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE .....	8
3.1.4 ANÁLISE DA RENTABILIDADE.....	9
3.1.5 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA.....	11
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO .....	12
3.2.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES.....	12
3.2.2 ORGANOGRAMA DA DIRETORIA DA EMPRESA.....	13
3.2.3 VANTAGENS E DESVANTAGENS DO ORGANOGRAMA .....	14
3.2.4 PRINCIPAIS CARGOS E TAREFAS.....	14
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA .....	15
3.3.1 O MERCADO.....	15
3.3.2 SITUAÇÃO DA EMPRESA FRENTE SEUS CONCORRENTES .....	16
3.3.3 INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA.....	16
3.3.4 PROJEÇÕES.....	17
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS .....	18
3.4.1 CONCEITO DE FINANÇAS .....	18
3.4.2 TAXA SELIC.....	19
3.4.3 VALOR PRESENTE LÍQUIDO.....	19
3.4.4 CONCLUSÃO FINANCEIRA .....	20
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO .....	21
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24
REFERÊNCIAS .....	26

## **1 INTRODUÇÃO**

Neste trabalho acadêmico nos foi apresentada a proposta de fazer uma análise a fundo dos dados financeiros, administrativos, econômicos e tributários de uma empresa, fazendo uma projeção da demonstração do resultado do exercício. Esta projeção nos dará base para identificar se a empresa escolhida possui boas finanças, se ela está trazendo bons resultados, se a empresa tem uma boa lucratividade ou se a empresa vem dando prejuízo nos dias atuais.

Para a realização desta análise iremos usar os conhecimentos adquiridos em cada matéria que estamos estudando atualmente.

Na unidade de Fundamentos da Administração iremos analisar quais são as missões, visões e valores da empresa, afim de saber quais são os planos para seu futuro. Também iremos descrever qual sua estrutura de trabalho, e para isso, utilizaremos organogramas para que fique fácil o entendimento da mesma.

Em Fundamentos da Contabilidade será analisada toda parte financeira da empresa como já foi dito anteriormente, trazendo dados como Balanço Patrimonial, lucratividade e rentabilidade.

Já na matéria de Fundamentos de Direito estudaremos para saber em qual tipo de tributação a empresa se encaixa, se ela trabalha com lucro real, lucro presumido ou simples nacional. Também traremos qual o tipo de empresa que ela é, EIRELI, sociedade anônima, ou LTDA (sociedade por cotas limitadas).

Em Fundamentos de Economia iremos ver qual o mercado em que a empresa atua, quais suas condições atuais, e qual será o seu futuro. Esta matéria irá nos ajudar a concretizar a matéria de finanças.

E em Fundamentos de Finanças vamos escrever sobre a taxa SELIC (sistema especial de liquidação e custódia) que se trata de uma taxa de financiamento do país. Também iremos trazer o valor futuro projetado em economia para o presente (VPL).

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa que escolhemos para este projeto foi a Ambev S.A, inscrita sob o CNPJ 07526557/0001-00 que tem sua matriz situada no endereço Rua Doutor Renato Paes de Barros, nº 1017 no bairro Itaim Bibi, São Paulo/SP. Empresa destinada a vendas no ramo de bebidas, onde iremos trazer todos os dados descritos anteriormente.

A Ambev (Companhia de Bebida das Américas) foi criada a partir da junção de duas empresas em 1999, a Companhia Cervejaria Brahma e a Companhia Antarctica Paulista Indústria Brasileira de Bebidas e Conexos, se tornando a primeira multinacional brasileira, e passou a ser a terceira maior indústria cervejeira e quinta maior produtora de bebidas no mundo.

Em 2004 a Ambev se juntou com a cervejaria belga Interbrew e forma a Inbev.

Já em 2008 a InBev comprou a rival americana Anheuser-Busch, dona da marca Budweiser, por US\$ 52 bilhões. Com a aquisição, a empresa tornou-se líder mundial na indústria cervejeira e uma das cinco maiores empresas de produtos de consumo do mundo. A fusão criou uma nova empresa: “Anheuser-Busch InBev” com marcas como Stella Artois, Beck’s e Budweiser. Antes da fusão, o grupo InBev era a segunda maior cervejaria do mundo em volume de vendas, e perdia apenas para a britânica SABMiller

Com o passar dos anos, a empresa veio crescendo muito, e liderando o mercado no ramo em que atua, bebidas. Com isso, em 2015 a Ambev anunciou o fechamento de um acordo para comprar sua maior rival a SABMiller, negócio que foi avaliado em aproximadamente US\$100 bilhões.

Atualmente a empresa possui 30 marcas de bebidas, e está presente em 19 países totalizando 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil. Trabalha com cerca de 35 mil colaboradores e com 100 centros de distribuição direta e 6 de excelência, tudo isso apenas no Brasil.

## **3 PROJETO INTERDISCIPLINAR**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

#### **3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.**

Usaremos como base para desenvolver o projeto interdisciplinar o balanço patrimonial da empresa Ambev. O balanço patrimonial é um relatório financeiro que contém todas as informações de entradas e saídas da empresa, nele contém o ativo que é o que a empresa tem em dinheiro, existindo o circulante, que é o que virará dinheiro a menos de um ano e o não circulante que é o que se tornará dinheiro a longo prazo. A empresa tem também, o passivo que é o que a empresa tem a pagar, também tendo o circulante que é as contas a pagar a curto prazo e o não circulante que é o que se tem a pagar a longo prazo, e o patrimônio líquido, que é onde fica as reservas da empresa e o capital social. As informações utilizadas serão retiradas do site da Bovespa, onde se encontra todas as informações financeiras da empresa como seu caixa, seus investimentos, seus gastos, capital, entre muitas outras informações financeiras, e a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício), que identifica se a empresa teve lucro ou prejuízo, fazendo uma análise direta do que foi gasto e ganho. Para avaliar se teve lucro ou prejuízo, subtrai e adiciona os valores, como exemplo custo de mercadoria vendida, receita obtida com venda de produtos e impostos.

Observando o balanço da Ambev, em três anos 2014, 2015 e 2016, pode ser notado que cerca de 70% dos bens da empresa são de dinheiro futuro, investimentos, imobilizado, entre outros, ou seja, seu ativo não circulante. Seu ativo circulante detém de cerca de 30% do ativo total, observando os 3 anos, cerca de 5% do ativo é estoque, o caixa da empresa mantém uma linha de cerca de 12% em todos os anos, e cerca de 5% do ativo circulante é formado por contas a receber. O passivo da empresa é composto por seu circulante em cerca de 30%, um valor que não é bom, visto que, são dividas que terão que ser pagas em

curto prazo, e as de longo prazo ocupam 10% ou seja, passivo não circulante. O patrimônio líquido da empresa tem uma relação relevante cerca de 60%, e tendo como um forte valor o capital social, que em dinheiro manteve uma linha de aproximadamente 57 bilhões de reais nos 3 anos observados. Na DRE um dado que chama bastante atenção são os de IR/CSLL (imposto de renda e contribuição social) que veio caindo consideravelmente a cada ano sendo R\$ 2.006.558.000,00 em 2014, R\$ 3.634.248.000,00 em 2015 e caindo consideravelmente para 314.973.000,00 em 2016, nos demais dados a empresa manteve quase que a mesma linha, em porcentagem, porem em valor foi aumentando a cada ano e ao fim a empresa lucrou em 2014 R\$ 12.362.019.000,00, em 2015 R\$ 12.879.141.000,00 e em 2016 R\$ 13.083.397.000,00.

Abaixo segue o balanço patrimonial dos anos de 2014, 2015 e 2016 de forma simplificada.

Descrição	31/12/2014	AV %	31/12/2015	AV %	31/12/2016	AV %
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>R\$ 72.143.203,00</b>	<b>100,00</b>	<b>R\$ 90.176.234,00</b>	<b>100,00</b>	<b>R\$ 83.841.418,00</b>	<b>100,00</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 20.728.421,00</b>	<b>28,73</b>	<b>R\$ 28.314.489,00</b>	<b>31,40</b>	<b>R\$ 23.886.851,00</b>	<b>28,49</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 51.414.782,00</b>	<b>71,27</b>	<b>R\$ 61.861.745,00</b>	<b>68,60</b>	<b>R\$ 59.954.567,00</b>	<b>71,51</b>
<b>PASSIVO TOTAL</b>	<b>R\$ 72.143.203,00</b>	<b>100,00</b>	<b>R\$ 90.176.234,00</b>	<b>100,00</b>	<b>R\$ 83.841.418,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 21.824.783,00</b>	<b>30,25</b>	<b>R\$ 30.141.913,00</b>	<b>33,43</b>	<b>R\$ 28.773.650,00</b>	<b>34,32</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 6.673.751,00</b>	<b>9,25</b>	<b>R\$ 9.700.688,00</b>	<b>10,76</b>	<b>R\$ 8.416.495,00</b>	<b>10,04</b>
<b>PATRIMONIO LÍQUIDO</b>	<b>R\$ 43.644.669,00</b>	<b>60,50</b>	<b>R\$ 50.333.633,00</b>	<b>55,82</b>	<b>R\$ 46.651.273,00</b>	<b>55,64</b>

### 3.1.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ CORRENTE

A análise de liquidez corrente, é obtida quando se divide o ativo circulante da empresa pelo seu passivo circulante. Esta análise serve para verificar o quão é o poder de dinheiro que a empresa tem a curto prazo, pegando o que ela tem em mãos ou vai ter em menos de um ano para quitar seus débitos a curto prazo, o passivo circulante.

Para encontrarmos a liquidez corrente da empresa utilizamos a tabela abaixo, onde se foi observado que a empresa não está em boas condições com relação ao que ela tem de valores reais no ativo circulante. No decorrer dos três anos estudados a empresa esteve abaixo do índice 1 que é considerado bom, tendo 0,95 em 2014, ficando com 0,94 em 2015 e caindo para 0,83 em 2016, o que indica que o que ela tem em dinheiro não quitaria suas dívidas do passivo circulante, ou seja, seus débitos que devem ser pagos em menos de um ano, ainda pode ser observado que ano a ano foi decaindo o valor do ativo fazendo com que caia o índice de liquidez corrente.

<b>ANÁLISE LIQUIDEZ CORRENTE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 20.728.421,00	R\$ 28.314.489,00	R\$ 23.886.851,00
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 21.824.783,00	R\$ 30.141.913,00	R\$ 28.773.650,00
RESULTADO	0,95	0,94	0,84

### **3.1.3 ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE**

Para poder ser realizada a análise de lucratividade, foi utilizado a análise vertical (AV) da empresa, que mostra qual a porcentagem de cada item exemplificado no balanço patrimonial e na DRE, onde para encontrar a AV é dividido o item pelo total, exemplo despesas / receita x 100 e achará a porcentagem das despesas visto que a receita é de 100%. Foi utilizado a DRE para ser feita a análise de lucratividade, que é onde se encontra a receita obtida com vendas até o lucro líquido.

Nos três anos analisados da DRE da empresa podemos perceber que a receita obtida com vendas deu grande salto de 2014 para 2015 em cerca de 8 bilhões de reais, porem de 2015 para 2016 deu uma leve caída, e ao mesmo tempo que a receita aumentou, o custo dos bens vendidos teve pouca alteração mantendo nos 3 anos uma média de 35% dos gastos, e as despesas em geral manteve um linha de 25% de custo, o imposto sobre a contribuição social teve média de 7% nos 3 anos, e após todos os débitos a empresa usufruiu de lucro cerca de 30% da receita sobre vendas, com relevância ao ano de 2014



onde se foi obtido cerca de 32% de lucro da receita, conforme exemplifica a tabela a abaixo.

DRE simplificada	2014	AV%	2015	AV%	2016	AV%
Receita sobre vendas	38.079.786,00	100	46.720.141,00	100	45.602.561,00	100
Custo da mercadoria	-12.814.588,00	-33,65	-16.061.371,00	-34,38	-16.677.959,00	-36,57
Resultado Bruto	25.265.198,00	66,35	30.658.770,00	65,62	28.924.602,00	63,43
Despesas	-9.421.217,00	-24,74	-11.877.879,00	-25,42	-11.824.227,00	-25,93
Resultado operacional	15.843.981,00	41,61	18.780.891,00	40,20	17.100.375,00	37,50
Outros gastos	-1.475.404,00	-3,87	-2.267.502,00	-4,85	-3.702.005,00	-8,12
Resultado antes do imposto	14.368.577,00	37,73	16.513.389,00	35,35	13.398.370,00	29,38
IRCLL	-2.006.558,00	-5,27	-3.634.248,00	-7,78	-314.973,00	-0,69
Lucro	12.362.019,00	32,46	12.879.141,00	27,57	13.083.397,00	28,69

■ Débitos    ■ Valores positivos

Considerando os 3 anos aparentemente o ano que mais obteve retorno foi em 2016, porém, o ano que mais se obteve lucros foi o ano de 2014 onde a receita foi menor, porém o lucro foi relevante em consideração aos demais anos.

### 3.1.4 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Observando os dados dos gráficos 1 e 2 logo abaixo, foi encontrado a TRI (Taxa de Retorno sobre Investimentos) e a TRPL (Taxa de Retorno Sobre Patrimônio Líquido), onde na TRI traremos à tona quanto a empresa ganha a cada real investido, fazendo um cálculo de lucro líquido (DRE) dividido pelo ativo total (Balanço), e na TRPL em quanto tempo a empresa paga o capital investido pelos sócios, e qual a taxa desses anos, fazendo um cálculo de lucro líquido (DRE) dividido por patrimônio líquido (passivo).

A TRI da Ambev tem o percentual de ganho de R\$ 0,17 em 2014, R\$ 0,14 em 2015 e R\$ 0,16 em 2016, fazendo assim uma média de ganhos dos três anos analisados de R\$ 0,15, ou seja, a cada um real investido a empresa fatura quinze centavos.

A taxa de retorno sobre o patrimônio líquido, apresenta que o que foi investido na empresa se pagaria em 3 anos e meio, porem no decorrer de 3 anos, se realmente ela se pagaria, a taxa era para ser reduzida, o que indica que ainda não foi pago o capital investido na empresa, e possivelmente levará mais alguns anos para se pagar, até porque em todas empresas sempre é investido novas quantidades de capital.

Gráfico 1

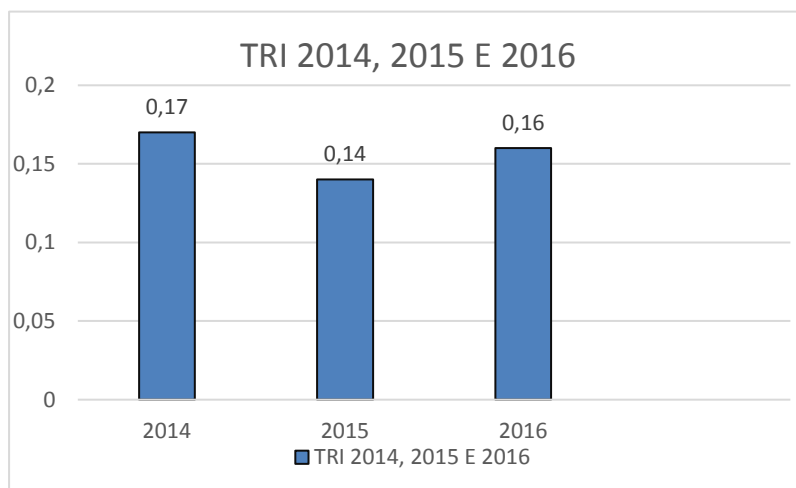
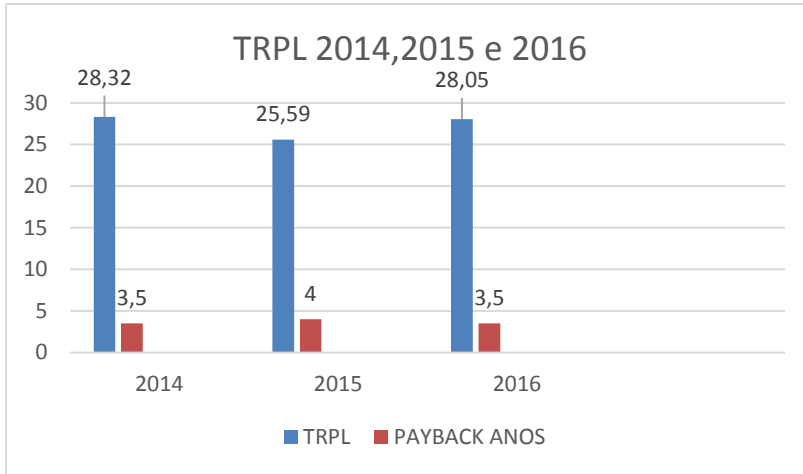


Gráfico 2



*PAYBACK VALORES ARREDONDADOS*

### 3.1.5 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Podemos considerar, observando todos os dados financeiros da empresa Ambev, que apesar de algumas análises apontar que ela não está bem financeiramente, como a TRI, ela está, e com o que ela tem, certamente ainda à de aumentar muitos seus ganhos. Observar a TRPL da empresa nos faz refletir que 3,5 (anos) era a expectativa matemática para ela se pagar, porém sempre à renovação de capital, no qual a tendência é aumentar um pouco seu percentual, ou seja, os anos para o capital ser totalmente pago, e observando a DRE da mesma podemos ver que o lucro da empresa é relevante, porém vem diminuindo diante a seus gastos. Pode se notar também que a empresa tem muitos investimentos o que é demonstrado pelo seu ativo não circulante ser de 70%, então ela tem muito patrimônio, e um caixa bem pequeno perto do seu ativo total.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

### **3.2.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES.**

Para iniciar nosso estudo sobre a empresa com relação a fundamentos de administração buscamos primeiramente saber o que é missão, visão e valores, e quais os da empresa.

Conforme o artigo de Paula (2015) “a missão de uma empresa é a declaração concisa do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência, o motivo pela qual foi criada”.

A missão da AMBEV S.A (2017) segundo seu site é “aumentar o nosso negócio e variar a cartela de sabores, diversificar e garantir a nossa participação nos seus momentos de comemoração” ainda explicitam que a missão, é o compromisso da empresa.

Para definir o que é visão o autor Dal’Bó (2009), explica que a visão de uma empresa é onde ela quer chegar, um objetivo, usando caminhos precisos para alcançar.

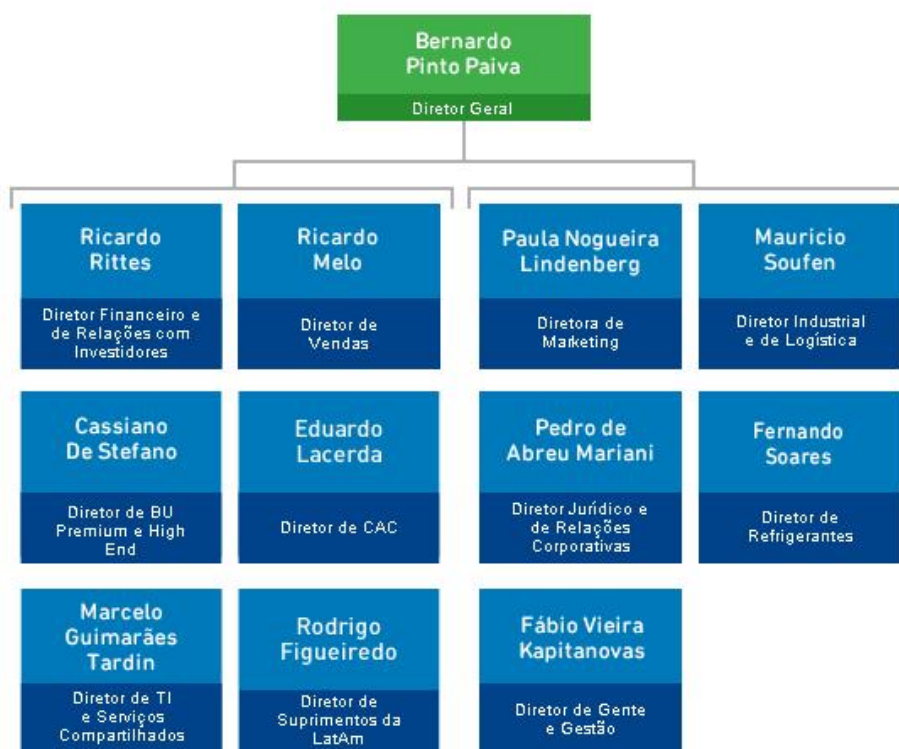
A visão da AMBEV S.A (2017) segundo seu site é:

Nosso objetivo é impulsionar o setor de bebidas com novos sabores e sempre muita qualidade para a sua celebração. Acreditamos que podemos, junto da sociedade, transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. Incentivamos novas atitudes: o consumo responsável e a preservação de recursos naturais são duas de nossas causas. Elas são muito mais do que um projeto. É o nosso jeito de pensar e agir. Tudo o que fazemos busca o respeito e a colaboração para alcançar uma atitude sustentável.

E para definir o que é valores ainda seguindo os conceitos de Dal’Bó, entendemos por valores ser a ética da empresa, ou seja, uma série de princípios que a empresa adota para realizar sua missão e logo alcançar sua visão.

A empresa tem como princípios “sonhos grandes, pessoas excelentes e cultura forte”.

### 3.2.2 ORGANOGRAMA DA DIRETORIA DA EMPRESA



A parte do organograma que encontramos, e trabalharemos em cima, será o da diretoria, disponibilizado no site da empresa Ambev S.A, onde basicamente foi observado que existe um diretor geral a qual é responsável por toda a diretoria, e uma departamentalização por funções, nos demais cargos de diretores, onde cada um é responsável por um setor, e estando todos no mesmo poder de mando.

### **3.2.3 VANTAGENS E DESVANTAGENS DO ORGANOGRAMA**

Observado o organograma da diretoria da empresa pode-se identificar uma vantagem, de a empresa ser dividida em setores para o comando mesmo que aleatoriamente, tendo cargos de mesmo nível, só que cada um fazendo sua parte, se responsabilizando apenas por um tipo de serviço. Outra vantagem é a desmembração das funções estando uma parte de um lado da linha que sai do diretor geral, e outra parte do outro lado.

Numa estrutura organizacional como a da Ambev, dificilmente a falhas, porém nada é perfeito, e foi identificado como uma possível desvantagem para o organograma da empresa, dificuldade de chegada de informações rápidas de um setor a outro, pois como tem um diretor para cada setor, não tem como ele saber o que está acontecendo nas finanças, sendo o diretor de logística, mesmo estando nos mesmos níveis de comando, também não tem como um diretor dar ordens em um setor que não é o seu.

### **3.2.4 PRINCIPAIS CARGOS E TAREFAS**

Dentre os cargos obtidos no organograma, buscamos informações do que eles realizam de funções e exemplificamos, informações encontradas no site Catho, Wikipédia e Infojobs, pois no site da empresa não é descrito o que eles realizam de funções.

Como foi utilizado o organograma da diretoria da empresa, acreditamos que não à cargo mais importante, pois como um todo, a diretoria seria o mais importante. A diretoria da Ambev está sendo comandada da seguinte forma, diretor geral Bernardo Pinto Paiva, cuida de toda a diretoria e de serviços administrativos da empresa, logo abaixo dele vem os seguintes diretores de setor; Ricardo Rittes diretor financeiro e de relações com investidores, este fica responsável por gerenciar o departamento contábil e financeiro da empresa, cuidando de processos e procedimentos financeiros ajudando também a supervisionar a parte administrativa e dar suporte a mesma; Ricardo Melo diretor de vendas, cuida da área em que é realizado a venda de mercadorias, sempre planejando novos produtos para aumentar o potencial de renda da empresa; Paula Nogueira diretora de marketing, responsável pela divulgação da empresa, tem contato

direto ao CEO da empresa, para poder elaborar campanhas publicitárias, propagandas, e divulgações em localidades; Mauricio Soufen diretor industrial e de logística, responsável pela parte produtiva da empresa, avalia o produto, e todos os procedimentos para ele ser fabricado, até a sua liberação para a venda; Cassiano de Stefano diretor de BU Premium e High END, N/C; Eduardo Lacerda diretor de CAC, N/C; Pedro de Abreu diretor jurídico e de relações corporativas, responsável pelas diretrizes e políticas de responsabilidade da empresa, para que a mesma ande sempre dentro da jurisdição, sem afetar a produção; Fernando Soares diretor de refrigerantes, cuida da validação do produto; Marcelo Guimarães diretor de TI e serviços compartilhados, elabora cronogramas a serem cumpridos, a respeito de transmissão de informações dentro da corporação; Rodrigo Figueiredo diretor de suprimentos da latam, controla os processos de compras, armazenagem, suprimentos e movimentação de matéria prima para a produção, basicamente cuida da parte de entrada e estocagem de produtos para a fabricação da empresa; Fabio Vieira diretor de gente e gestão, responsável pelos recursos humanos da empresa, atuando com liderança a respeito dos subordinados da empresa, buscando soluções para manter os colaboradores com alta qualidade de produção e satisfação.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.3.1 O MERCADO**

A empresa escolhida para este projeto Ambev, está na estrutura de mercado oligopólio, onde existem poucas empresas do mesmo segmento, que juntas detém do controle do mesmo, ou seja, a Ambev, tem poucos concorrentes, e ela e seus concorrentes que comandam o mercado de bebidas, sendo que a Ambev é a líder perante seus concorrentes.

A Ambev é produtora e distribuidora de bebidas, e tem como seus principais produtos cerveja, Brahma, Skol, Budweiser, Stela Artois, Refrigerante Pepsi, Guaraná Antarctica, e tem como produtos principais de concorrência as cervejas, Itaipava, Skin, Heineken, visto que a maior parte de sua receita é formada pela venda de cervejas.

### **3.3.2 SITUAÇÃO DA EMPRESA FRENTE SEUS CONCORRENTES**

Atualmente a empresa Ambev é a líder do setor de bebidas no Brasil, estando em disparada na frente de seus concorrentes. Segundo pesquisas a Ambev é a número um no ramo de cerejas, logo em seguida em segundo lugar vem o grupo Petrópolis, e a Brasil Kirin ocupando o terceiro lugar no quesito lucratividade, porém a Brasil Kirin foi recentemente comprada pela cervejaria Heineken que ocupava o quarto lugar, o que pode possibilitar em dados futuros uma alteração.

### **3.3.3 INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA**

Atualmente no ramo de bebidas existem diversos fatores que podem vir a influenciar o capital das empresas que atuam no ramo e um destes fatores é a crise que o país vem passando desde 2015. Mesmo a Ambev sendo uma empresa que atua no Brasil, não foi tão afetada quanto aos demais ramos de empresas.

Com a chegada da crise, a Ambev resolveu agir para não ter preocupações futuras, e para isso resolveu adotar uma estratégia de mercado onde segundo pesquisas o brasileiro na situação atual do país, decidiu reduzir o consumo de bebidas afim de economizar em um produto que não é básico em seu dia-a-dia como o arroz e feijão por exemplo. Mas o brasileiro ao economizar consumindo menos bebidas, ele começou a optar por consumir produtos de valor mais agregado, de maior qualidade, assim consumindo menos, mas pagando mais caro em seus produtos de consumo. (Estadão, 2017)

E foi em cima dessas informações que a Ambev resolveu agir, apostando em produtos Premium como Budweiser, Stella Artois entre outros, aumentando o preço destas marcas e fazendo com que a empresa, mesmo com a diminuição da demanda de vendas no ano de 2017, teve um crescente na receita, diferentemente das outras empresas que vem sofrendo por conta da crise e tendo reduções ou até mesmo prejuízos em sua receita no período atual.



### **3.3.4 PROJEÇÕES**

Com base nos dados apresentados acima, consideramos que nos próximos anos de vendas da Ambev, a empresa tende a crescer novamente no mercado, já que a crise começa a cessar no nosso país.

A partir daí elaboramos uma projeção para os próximos três anos de vendas da Ambev, baseando no mercado atual do ramo em que atua, e em todos os fatores que devemos considerar que nos foi apresentado em sala de aula.

Baseado nos dados anteriores da empresa, consideramos um valor aceitável de crescimento para a empresa de 20,15% a cada ano até o ano de 2019, pois com o cessar da crise a empresa voltará a ter seu crescimento natural devido a sua forte estratégia de mercado.

Com isso verificamos que último ano de vendas da Ambev, as despesas com bens e serviços possuíam a margem de 35% da receita de vendas da empresa, então tomamos por base estes dados, e elaboramos um custo entre 34% a 36% da receita nos anos projetados.

Em despesas operacionais, fazendo uma média, consideramos que o valor a ser gasto pela empresa passará a ser cerca de 25% da receita, dados aceitáveis devido a margem de gastos dos anos de 2014, 2015 e 2016.

Ao verificarmos o resultado financeiro, baseamos nossa projeção devido ao cessar da crise e a dados encontrados na bolsa de valores dos três primeiros trimestres do ano de 2017, onde os valores a serem gastos passaram de cerca de 8,12% da receita no ano de 2016, para cerca de 4,93% no ano de 2017, elaborando uma projeção para o último trimestre do ano. Por meio destes dados, encontramos que para os outros anos, o valor a ser descontado da receita da empresa em relação ao resultado financeiro se manterá em cerca de 4,5%.

Chegando à conclusão que nos anos projetados a empresa Ambev passará a ter um lucro muito aceitável. Faltando apenas constar os tributos que são cobrados todo ano, porém como este valor depende apenas do governo, não se dá para fazer uma projeção precisa, assim tornando nossa projeção concluída até valores antes da cobrança dos

tributos do governo, onde a Ambev aumentará cerca de 40% em seus lucros no ano de 2017, cerca de 21% de aumento no ano de 2018 e por fim cerca de 19% no ano de 2019.

Abaixo segue a tabela com os valores obtidos com a projeção dos anos 2017, 2018 e 2019.

	2016	2017	2018	2019
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 45.602.561,00	R\$ 54.791.477,04	R\$ 65.831.959,67	R\$ 79.097.099,54
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$ 16.677.959,00	-R\$ 19.105.799,04	-R\$ 22.949.021,14	-R\$ 27.818.502,03
Resultado Bruto	R\$ 28.924.602,00	R\$ 35.685.678,00	R\$ 42.882.938,53	R\$ 51.278.597,51
Despesas/Receitas Operacionais	-R\$ 11.824.227,00	-R\$ 13.895.118,58	-R\$ 16.833.414,52	-R\$ 20.225.128,35
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	R\$ 17.100.375,00	R\$ 21.790.559,42	R\$ 26.049.524,01	R\$ 31.053.469,16
Resultado Financeiro	-R\$ 3.702.005,00	-R\$ 2.699.728,00	-R\$ 2.962.438,18	-R\$ 3.559.369,48
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$ 13.398.370,00	R\$ 19.090.831,42	R\$ 23.087.085,83	R\$ 27.494.099,68

## 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

### 3.4.1 CONCEITO DE FINANÇAS

Afim de poder retratar o que é finanças, buscamos termos para poder explicar assunto e no site tempo de finanças encontramos a seguinte explicação:

Finanças é o estudo de como as pessoas alocam recursos escassos ao longo do tempo com o fim de obter benefícios com esta alocação. É saber gerir o capital, saber onde e como aplicá-lo, que retorno será melhor. É o necessário para implementação, ampliação ou gestão de negócios para obtenção do poder aquisitivo a fim de satisfazer desde as necessidades básicas até a autorrealização, ou seja, finanças é a administração de recursos para se alcançar as metas e objetivos. (TEMPO DE FINANÇAS)

### 3.4.2 TAXA SELIC

Para poder fazer o lançamento do valor presente líquido que é a proposta da matéria fundamentos de finanças, utilizamos a taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação e Custódia) que segundo o site toro radar explica “A Selic é a taxa básica de juros da economia no Brasil, utilizada no mercado interbancário para financiamento de operações com duração diária, lastreadas em títulos públicos federais”. A Selic é formulada pelo Banco Central do Brasil, e serve para financiamentos, empréstimos e aplicações bancárias afim de ter um controle financeiro pelo BCB. A Selic está constantemente mudando e no período em que pegamos ela para elaborar o relatório ela estava em 7,40% ao ano, isto em novembro de 2017.

### 3.4.3 VALOR PRESENTE LÍQUIDO

Com base no que foi estudado e em pesquisas realizadas, encontramos no site Wr Prates um conceito que explique o que é VPL (Valor Presente Líquido): “O VPL é um método que consiste em trazer para a data zero todos os fluxos de caixa de um projeto de investimento e somá-los ao valor do investimento inicial, usando como taxa de desconto a taxa mínima de atratividade (TMA) da empresa ou projeto.” A data 0 seria o investimento inicial, que no nosso caso, é o lucro da empresa do ano de 2016, onde traremos para o presente os valores de lucro de 2017 que será VF 1, 2018 VF 2 e 2019 VF 3, projetados na matéria de economia, e utilizaremos como taxa para fazer a realização dos cálculos a taxa Selic no valor de 7,40% ao ano.

A fórmula da VPL que utilizamos se dispõe da seguinte maneira:

$$VPL = \frac{FV}{(1+i)^0} + \frac{FV}{(1+i)^1} + \frac{FV}{(1+i)^2} + \frac{FV}{(1+i)^3} + \frac{FV}{(1+i)^n}$$

Onde em FV se coloca o valor a ser trazido para o presente, e em i a taxa, assim ficando nossa VPL:

$$13.398.370,00/1+0,074^0 = 13.398.370,00$$

$$19.090.831,42/1+0,074^1 = 17.775.448,25$$

$$23.087.085,83/1+0,074^2 = 20.015.228,60$$

$$27.494.099,68/1+0,074^3 = 22.193.544,01$$

$$VPL = 73.382.590,87$$

Conforme mostra o quadro abaixo.

2016	VF 0	R\$ 13.398.370,00	VP 0	R\$ 13.398.370,00
2017	VF 1	R\$ 19.090.831,42	VP 1	R\$ 17.775.448,25
2018	VF 2	R\$ 23.087.085,83	VP 2	R\$ 20.015.228,60
2019	VF 3	R\$ 27.494.099,68	VP 3	R\$ 22.193.544,01
<b>VPL</b>		R\$ 73.382.590,87		

Para identificar se um valor futuro será bom no presente é classificado da seguinte maneira: VPL= a zero é uma aplicação que não trará nem lucros nem prejuízo, apenas retornará o capital investido; VPL maior que zero é uma aplicação que compensa pois trará lucros; e VPL menor que zero é uma aplicação que não compensa pois acarretará em prejuízos. No caso em que retratamos será uma aplicação que compensa, pois, o resultado final da VPL foi de R\$ 73.382.590,87.

### 3.4.4 CONCLUSÃO FINANCEIRA

Após realizar os cálculos da VPL da empresa podemos identificar que a projeção realizada, será satisfatória se realmente ocorresse da maneira elaborada, mais que é bem difícil, devido as mudanças do mercado, aos futuros incertos, e com a taxa Selic constantemente mudando. Porém o cálculo realizado pode ser feito com qualquer valor projetado para identificar se a aplicação será boa ou ruim, sempre se atentando ao investimento e ao valor agregado retornado.

### **3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO**

Em fundamentos de direito foi estudado tipos de empresas e quais suas tributações, dentre as empresas as mais comuns estão EIRELI, LTDA e S.A. na qual a AMBEV se enquadra.

A empresa EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada) é um tipo de empresa a qual é permitido um sócio (único dono). Na Eireli é permitida a separação do patrimônio da empresa dos bens do proprietário, por exemplo, se a empresa falir somente os bens da empresa irá cobrir os gastos, isto se não houver fraude. (SEBRAE, 2017)

O Eireli é uma boa opção para micro e pequenas empresas, pois possui características para tais, como: Exercício da atividade empresarial por uma pessoa com responsabilidade sem comprometer o patrimônio pessoal. O empresário mesmo individual adquire personalidade jurídica, e também o empresário pode optar pelo simples nacional dentre outros fatores. (SEBRAE, 2017)

Já uma empresa LTDA (Sociedade por Quotas de Responsabilidade Limitada) é formada por sócios que juntos investem um capital para abrir uma empresa, podendo não ser os mesmos valores, e em caso de falência o patrimônio pessoal de cada sócio fica protegido, já que o capital da empresa é formado por quotas.

Algumas características da Ltda.: Os sócios são responsáveis pela parte que se comprometeram a investir na empresa, e pode ser excluído da empresa se não for cumprido o valor que se comprometeu a investir na mesma, porém ambos os sócios são responsáveis pelo negócio todo, mesmo que um tenha 70% de cotas e o outro 30%. Se houver prejuízo ao capital da empresa, não à distribuição de lucros para os sócios, e a distribuição dos lucros é feita equivalente a quota que o sócio tem na empresa, não podendo em hipótese alguma usar o caixa da empresa para pagar contas pessoais. (SEBRAE 2015)

Uma Sociedade Anônima é formada por ações negociadas, a qual tem vários sócios com um pedaço da empresa, que são denominados acionistas. O capital da empresa

é formado pelo investimento dos acionistas, este fica limitado também à quantia que eles colocaram em ações na empresa, para definir o quanto tem da mesma, o sócio que possuir a parte maior da empresa é denominado sócio majoritário, e tem a preferência de escolha, por exemplo, para escolhas administrativas. Em uma S.A os diretores são escolhidos em assembleia, onde discutem assuntos administrativos, e também tiram e colocam membros na mesma. (SIGNIFICADOS, 201\_)

Algumas características das sociedades anônimas é que elas podem possuir capital aberto ou fechado, onde no aberto tem seus valores negociados em bolsa de valores, e no fechado não. Existem três tipos de sócios, o controlador, este escolhido para administrar a empresa, o majoritário possui a maior parte da empresa, e os minoritários que são acionistas que detém de pequena parte da S.A. O capital da empresa é formado pelas ações que ela possui. Apenas o capital da empresa responde por ela, ou seja, os bens dos acionistas não correm risco algum em caso de quebra ou dívida. As ações podem ser vendidas e renegociadas pelos sócios. (SIGNIFICADOS, 201\_)

Sobre as formas de tributação são três as utilizadas, o Simples Nacional, o lucro presumido e lucro real.

O Simples nacional é mais utilizado por micro e pequenas empresas. É um regime tributário mais simples e com menores valores de tributos, e é recolhido mensalmente em uma única folha para pagamento, a qual vem as seguintes cobranças: Imposto de renda de pessoa jurídica (IRPJ); Imposto sobre produtos industrializados (IPI); Contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL); Contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS); Contribuição para o programa de integração social (PIS); Cota patrimonial; ICMS de mercadorias vendidas e; Imposto sobre serviço de qualquer natureza (ISSQN). Para ser simples nacional a empresa deve no ano anterior não ter tido receita superior a R\$ 360.000,00 sendo ME, e 3.600.000,00 sendo EPP.

No lucro presumido, é estabelecido um valor de ganhos que a empresa provavelmente terá, e sobre ele será calculado seus impostos, que são 8% para comércio e 32% sobre receita bruta, é uma forma vantajosa de tributos quando a margem de lucratividade é maior do que a presumida. Pode optar pelo lucro presumido empresas cujo

no ano anterior tenha tido renda inferior a R\$ 48.000.000,00. No lucro presumido são 4 os tipos de impostos PIS e COFINS mensalmente e IRPJ e CSLL trimestralmente.

No lucro real, o imposto da empresa é feito sobre o que ela realmente ganha, ou seja, depois de calculado todos os gastos da empresa, tais como compra de mercadorias, funcionários e outros encargos, podendo ser mensal ou trimestral, é uma boa opção para empresas com margem de ganho muito baixas. Empresas cuja a renda foi superior a R\$ 48.000.000,00 no ano anterior, que forem instituições de créditos exemplo bancos, ou empresas que tenham ganhos vindo do exterior, exemplo multinacionais ou exportadoras, estas são obrigadas a usufruir do lucro real, para as outras empresas o lucro real é opção. São quatro os tipos de impostos do lucro real, PIS e COFINS mensalmente e IRPJ e CSLL trimestralmente. É uma das formas tributárias mais complexas por depender de balanço, DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) entre outras informações, porém uma forma vantajosa visto que será deduzido somente do que realmente a empresa ganhou.

No caso da empresa escolhida a AMBEV, ela é uma S.A com tributação em lucro real, para uma empresa que abrange o território nacional todo e tem suas ações negociadas na Bovespa, consideramos ser uma boa escolha ela optar pelo lucro real pois vem despesas para a empresa de todo o território nacional, pode ser que em algum lugar a margem seja uma e em outro a margem seja outra, assim não tendo como presumir um bom valor para a empresa. E por ser S.A também é uma boa escolha pois, assim a empresa a cada produto novo que ela comercializa ela tem um aumento do seu valor para negociação, ficando cada vez mais com seu patrimônio em altos valores, claro podendo oscilar dependendo do mercado.

## **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Após receber a proposta do projeto integrado deste módulo e as orientações para montá-lo podemos enfatizar que foram poucas as dificuldades para concluí-lo, porém houve algumas. As dificuldades encontradas foram realizar os cálculos das projeções na parte de economia, e encontrar informações da parte interna da empresa como o organograma, que não encontramos por completo. No geral a experiência de realizar este projeto foi intrigante, e foi levantado dados precisos, fez com que o que foi aprendido em aulas fosse prática neste projeto.

Nas aulas de Fundamentos de Administração, podemos inserir de aprendizado no trabalho como é a empresa, tendo em vista principalmente como é sua estrutura organizacional e sua missão, visão e valores.

Em Fundamentos de Direito também foi visto como é a parte da empresa por si só, fazendo um estudo de qual enquadramento da empresa, onde foi visto que é uma sociedade anônima de capital aberto, e também qual seu regime tributário, onde foi encontrado que a empresa é tributada em lucro real.

A matéria de Fundamentos de Contabilidade foi a chave para que pudéssemos entender os dados financeiros da empresa. Esta matéria nos proporcionou, entender o Balanço Patrimonial e a DRE da empresa, fazendo algumas análises para ver como ela está financeiramente, onde na DRE foi realizado as projeções que era a proposta do trabalho.

Após ter os dados contábeis da empresa, com o que foi estudado em Fundamentos de Economia, realizamos as projeções da DRE em três períodos futuros, onde pode ser visto que a empresa tem um futuro promissor se realmente se ocorrer os valores projetados.

E para poder fechar projeto com matéria Fundamentos de Finanças, aprendemos sobre regimes de capitalização, e sobre a taxa Selic, que foi a taxa utilizada para realizar a VPL (Valor Presente Líquido), que se consiste em trazer os valores projetados para o presente, para poder identificar se realmente será um valor futuro que trará lucros.



E pode ser considerado a partir de todo este projeto a respeito da empresa Ambev, que ela está em boas condições financeiras, pois em todas as análises realizadas foi mostrado resultados favoráveis a respeito da mesma, sendo a líder do setor de bebidas no Brasil com Ambev, e no mundo como AB InBev, com um futuro ainda mais promissor do que ela já tem, aumentando cada vez mais o rendimento da empresa.

## REFERÊNCIAS

AMBEV. Disponível em: < <https://www.ambev.com.br>>. Acesso em: 17 setembro 2017.

AMBEV. **Diretoria e Conselho de Administração.** Disponível em: <[http://ri.ambev.com.br/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43215](http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43215)>. Acesso em: 29 outubro 2017.

BCB. **Dados Diários.** Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br/htms/selic/selicdiarios.asp>>. Acesso em: 04 novembro 2017.

BCB. **Definição.** Disponível em: <[http://www.bcb.gov.br/htms/selic/conceito\\_taxaselic.asp?idpai=SELICTAXA](http://www.bcb.gov.br/htms/selic/conceito_taxaselic.asp?idpai=SELICTAXA)>. Acesso em 04 novembro 2017.

CATHO. **Diretor Industrial.** Disponível em: <<https://www.catho.com.br/profissoes/diretor-industrial/>>. Acesso em 29 outubro 2017.

DAL`BÓ, Reginaldo André. **Missão, visão e valores.** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/missao-visao-e-valores/28883/>>. Acesso em: 17 setembro 2017.

INFOJOBS. **Diretor Financeiro.** Disponível em: <[https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor\\_Financeiro\\_\\_2288.aspx](https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_Financeiro__2288.aspx)>. Acesso em 29 outubro 2017.

MACHADO, Juliana. **Heineken registra lucro 18,6% menor em 2016.** Valor Econômico. 15 fevereiro 2017. Disponível em: <<http://www.valor.com.br/empresas/4869880/heineken-registra-lucro-186-menor-em-2016>>. acesso em 31 outubro 2017.

PAULA, Gilles B. de. **Missão, Visão e Valores – A forma mais simples e poderosa de inspirar, motivar e engajar todos em sua empresa.** Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores>>. Acesso em: 17 setembro 2017.

SEBRAE NACIONAL. **Entenda o que é uma eireli.** Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-eireli,4fe2be300704e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 10 setembro 2017.

SEBRAE NACIONAL. **Entenda o que é uma empresa de responsabilidade limitada.** Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-empresaderesponsabilidadelimitadaltda,a377bb147df2e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 10 setembro 2017.

SIGNIFICADOS. **O que é uma sociedade anônima.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/sociedade-anonima/>>. Acesso em: 10 setembro 2017.

SOUSA, Ana. **Brasileiro bebe menos cerveja, mas Ambev amplia o lucro no País.** Estadão. 26 outubro 2017. Disponível em: <<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,brasileiro-bebe-menos-cerveja-mas-ambev-ampliar-o-lucro-no-pais,70002061346>>. Acesso em: 31 outubro 2017.

TORORADAR. **O que é Taxa Selic e qual o seu rendimento.** Disponível em: <<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>>. Acesso em 31 outubro 2017.

VALOR. **Lucro da AmBev sobe 12,5% no 4º trimestre de 2016, para R\$ 4,672 bi.** Disponível em: <<http://www.valor.com.br/empresas/4883766/lucro-da-ambev-sobe-125-no-4-trimestre-de-2016-para-r-4672-bi>>. Acesso em: 31 outubro 2017.

XAVIER, Getúlio. **Este gráfico mostra como 4 empresas dominaram o mercado de cerveja no Brasil.** Gazeta do Povo. 31 janeiro 2017. Disponível em: <<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/este-grafico-mostra-como-4-empresas-dominaram-o-mercado-de-cerveja-no-brasil-9ldacjmcpqr1jon9jyrtj555gc>>. Acesso em: 31 outubro 2017.

WRPRATES. **O que é TMA (Taxa Mínima de Atratividade).** Disponível: <<http://www.wrprates.com/o-que-e-vpl-valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 31 outubro 2017.

WIKIPÉDIA. **Diretor de Marketing.** Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Diretor\\_de\\_marketing](https://pt.wikipedia.org/wiki/Diretor_de_marketing)>. Acesso em: 29 outubro 2017.



