



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

Protótipo Posto Império

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

Protótipo Posto Império

MÓDULO INTERNET DAS COISAS (IOT)

Fundamentos da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Interface Homem Máquina - Prof. Mauro Glória Junior

Marketing Digital - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Redes de Computadores - Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de IOT - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Alunos:

Larissa Silva Pereira, RA:21000597

Leonardo Enrico da Silva Sant' Anna,
RA:21001038

Luan Miralha Marino, RA:21000532

Luiz Daniel Candini de Oliveira, RA: 21000609

Otavio Dassan Voltarelli RA: 21000893

Monitores:

Eryk Scarabello Dias, RA 19001055 Hamilton

Tumenas Borges, RA 20000859

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	5
4 RESULTADOS	5
5 CONCLUSÃO	6
6 REFERÊNCIA	7
7 ANEXOS	8

1 INTRODUÇÃO

Descrever a proposta do trabalho, o objetivo, qual a sua relevância e argumentos que justifiquem a sua importância, motivação para sua concretização e impactos esperados.

Com a prototipação do aplicativo para o Posto Império surgiu-se grandes ideias que serviram como estopim para a conclusão do trabalho. Com os desafios propostos pelo dono da empresa logo foi definido o objetivo do projeto, que é criar uma plataforma que auxilie e atraia os clientes para um melhor atendimento e didática, através da troca de pontos adquiridos pelo usuário ao abastecer no posto por produtos propostos pelos parceiros. Com todo esse processo o empresário ganha dados para analisar e impulsionar sua empresa, através da análise de gráficos e dados cadastrados por seus clientes. Quando um usuário realiza o cadastro ele fornece dados importantes, como: localização, preferências dentre os produtos, avaliação do posto em geral e frequência com a qual o usuário adquire pontos, dando uma margem de quantas vezes o mesmo cliente abastece no posto. Esses dados são de extrema importância para o marketing da empresa, mostrando os pontos negativos e positivos do atendimento, regiões em desfalques e finalizando com um gráfico para análise do administrador. Com todas essas ferramentas se espera um aumento significativo nos clientes, um aumento da visibilidade das redes sociais da empresa e melhor avaliação do cliente em relação ao atendimento.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Auto Posto Imperio de São João da Boa Vista LTDA, com o CNPJ: 35.420,185/0001-78, localizada na Av. Brasília, 1650 - Vila Loyola, São João da Boa Vista - SP, 13870-590, cep:13.870-590 distribuidora de combustíveis solicitou a prototipação de um aplicativo para desenvolver e aumentar os clientes.

O mercado de combustíveis é composto por três etapas: produção, distribuição e consumo por empresas ou revenda por postos de alimentação. Todo esse processo realizado pela fornecedora Boxer influencia de forma direta no preço final do produto. Sendo assim, há grande dificuldade da empresa em estipular um preço acessível aos combustíveis, com isso se torna necessário que o empresário busque outras maneiras de

atrair clientes para seu posto de gasolina, para que com isso tome a frente de seus principais concorrentes que são: Auto Posto Jardim Recreio, A.G Serrano, Posto Shell, Posto Serv Bem. O Posto Império por ser localizado próximo a uma das principais avenidas de São João da Boa Vista, possui diversos clientes, tanto pessoas de outras cidades quanto do próprio município. Estipular seus principais clientes de forma precisa será uma possível tarefa do app final, que ajudará na gestão dos negócios da empresa.

3 METODOLOGIA

O projeto foi organizado e distribuído pelos integrantes através da plataforma Trello, com essa distribuição se iniciou o trabalho através de um brainstorming para filtrar ideias de cada desenvolvedor sobre funcionalidades e layouts com base nas informações fornecidas pelo proprietário do Posto Império, que consistia basicamente na estruturação de um app que permita a troca de pontos coletadas pelos usuários ao abastecer no posto, por brindes fornecidas pelos parceiros do empreendimento. Selecionou-se apenas as informações mais relevantes para a prototipação. A partir desta etapa, o desenvolvimento do protótipo de baixa fidelidade foi inicializado com a ajuda do site MarvelApp, inspirado-se no app Farol Fidelidade. Dentro da plataforma, as primeiras telas concebidas foram as do cliente, em que o principal foco é a interatividade e facilidade de entendimento do usuário, como as abas de cadastro, login, tela principal, loja, menu, edição de dados e sobre, o usuário também poderá usar seu QR Code para validar seus pontos ao abastecer.

Com o aumento na demanda de desenvolvimento, dividiu-se em três seleções de telas, sendo elas: cliente, administrador e fornecedores. A partição do empresário contém abas onde ele pode alterar, gerir, coletar dados sobre seus clientes, monitorar movimentações dos usuários e trocas realizadas com pontos. O proprietário também pode adicionar produtos da própria companhia na loja, alterar valor dos pontos em relação ao preço do combustível, criar publicações diárias sobre novidades da empresa e alavancar as vendas com marketing. Os parceiros possuem uma conta diferente que possui abas onde há possibilidade de gerir suas vendas, alterar dados e coordenar se há retorno suficiente para manter parceria com o Posto Império. Todas as telas foram pensadas e desenvolvidas com o intuito de facilitar, intrigar e gerar bons resultados para todos os usuários, seja ele administrador, fornecedor ou cliente. A prototipação tem como principal objetivo facilitar o desenvolvimento do app final e expandir as ideias sobre possíveis aplicações.

4 RESULTADOS

Descrever os resultados obtidos ou esperados com o projeto.

Com todas as funcionalidades idealizadas implementadas, o protótipo foi finalizado. A seguir do desfecho da aplicação, o proprietário da empresa deve estar ciente da utilidade e a vantagem que o aplicativo com as ações sugeridas pela prototipação, pode gerar para a companhia, como: alavancar vendas através da dinâmica dos pontos, atrair clientes divergentes com os produtos sugeridos para a troca, analisar dados dentro dos gráficos gerados e criar uma estratégia de marketing mais eficaz. O projeto do software para o Posto Império possui uma interface intuitiva e agradável para os olhos dos clientes, que irá atraí-los pela facilidade e organização do layout. Conclui-se após esta última etapa, que a prototipação amplie as ideias do empreendedor, mostrando-o todas as possibilidades de um futuro app desenvolvido para ser utilizado no Posto Império.

5 CONCLUSÃO

Ao desenlace da prototipação, com todas as propostas aplicadas, percebe-se que houve desafios durante o desenvolvimento, até que resultasse na versão final. O grupo teve como principal objetivo idealizar algo intuitivo e agradável para o usuário, o que gerou grandes empasses para organizar uma padronização em todas as telas, principalmente com tantas ideias divergentes. Em relação às funcionalidades do software, a dificuldade foi ter ideias além das propostas pelo proprietário da empresa, com isso iniciou-se uma busca em outros aplicativos desenvolvidos para empresas concorrentes, detalhes que gerariam um estopim de ideias em todos os desenvolvedores. A partir destas buscas, surgiu-se as aplicações encontradas no protótipo, como a barra de menu, QR code e alguns detalhes de layout. O grupo buscou mais informações sobre

como funciona o mercado de combustível, para se aproximar ainda mais do que foi desenvolvido e perceber que preço realmente não é uma opção para atrair clientes para o estabelecimento. Com a finalização do trabalho, todos os desenvolvedores conseguiram agregar uma experiência a mais sobre idealização de softwares, para assim criar novas ideias como suporte para o mercado de trabalho.

6 REFERÊNCIA

[br.com.br](#)

[combudata.com/blog/distribuicao-de-combustiveis/](#)

[cssgradient.io](#)

[farolfidelidade.com](#)

flaticon.com/br

marvelapp.com

portal.ipiranga/wps/portal/ipiranga/inicio

shell.com.br

trello.com

7 ANEXOS

https://lh3.googleusercontent.com/RcYAEtmUnazbEmXzKZfaoTkaZ3ZWtYEL906iq_nCeVii2ZmnAAf66PAAt5ir6EcNGzbV3iLT0MKj_C-M=w1920-h969

