



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

EQUIPE FOXTROT

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021**

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

EQUIPE FOXTROT

MÓDULO INTERNET DAS COISAS (IOT)

Fundamentos da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Interface Homem Máquina - Prof. Mauro Glória Junior

Marketing Digital - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Redes de Computadores - Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de IOT - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Alunos:

Gênesis Muniz Neves, RA 21001310

Gabriel Melo Sanches, RA 21001263

Matheus Bocamino Moraes de Souza, RA 21001077

Gustavo Fernando Rocha Ferreira, RA 21001124

Lucas Carlesso Nogueira, RA 21001249

Brenno Miguel Teixeira, RA 21001234

Monitor:

Hamilton Tumenas Borges, RA 20000859

Eryk Scarabello Dias, RA 19001055

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
4 RESULTADOS	8
5 CONCLUSÃO	9
6 REFERÊNCIA	10
7 ANEXOS	11

1 INTRODUÇÃO

O projeto consiste na criação de um protótipo de um aplicativo de média fidelidade aos moldes dos desejos do cliente, cujo objetivo é trazer novos potenciais clientes e fidelizar os atuais, com um sistema de troca de pontos baseado na quantidade de abastecimento de combustível realizado no Auto Posto Império localizado em São João da Boa Vista-SP desenvolvido pela equipe do 1º módulo do presente curso.

Primeiramente, criamos nossa equipe e organizamos as metas e tarefas a serem cumpridas. Para organização e para não ser necessário a comunicação direta um com o outro, usamos o software Trello, apresentado pelo monitor Hamilton Tumenas Borges e pelo monitor Eryk Scarabello Dias e aprofundado pelo prof. Mauro Glória Júnior.

Na unidade de ensino Interface Homem Máquina, ministrada pelo prof. Mauro Glória Júnior, desenvolvemos o design e usabilidade do aplicativo de fidelização. Para o mesmo, elaboramos o protótipo de baixa e média fidelidade, com a aplicação dos ensinamentos passados em aula, utilizamos o Figma (Ferramenta de design e interface).

Na unidade de ensino Marketing Digital, ministrada pelo prof. Marcelo Alexandre C. da Silva, demos início a pesquisas e estudos sobre as experiências dos usuários. A partir disso obtivemos todas as informações necessárias para a criação das proto-personas.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O projeto interdisciplinar está sendo elaborado com uma parceria do Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos (UNIFEOB) junto ao proprietário

do Auto Posto Império, localizado em Av. Brasília, 1650 - Vila Loyola, São João da Boa vista-SP, CEP: 13870-590 cujo CNPJ é 35.420.185/0001-78.

A empresa fundada em 05/11/2019 , tem como principal atividade o comércio varejista de combustíveis para veículos automotores, além de possuir uma loja de conveniência na parte interna do posto. E seu objetivo é se tornar a maior franqueada da região, oferecendo um serviço de qualidade fidelizando cada vez mais seus clientes.

3 METODOLOGIA

A princípio foi realizada uma reunião com cliente para alinharmos as ideias e assimilarmos o que era necessário para a realização do nosso trabalho, após coletarmos ideias e dados realizamos um brainstorm para formulação do primeiro protótipo do

aplicativo. Utilizamos o software Trello para fixação e organização do protótipo, assim como também para organização e atualização da equipe.

Após a parte da organização primária demos início a prototipação usando a ferramenta Figma, na qual foi desenvolvido o protótipo de baixa fidelidade e foi apresentado ao cliente. Após a apresentação anotamos as críticas e os elogios deferidos pelo Geraldo (nosso cliente), recebendo também o feedback completo e realizamos as mudanças necessárias para atingir as ideias do cliente.

4 RESULTADOS

Com as pesquisas realizadas, é possível presumir que existem preferências nítidas na hora da escolha do cliente sobre o posto na qual abastece, principalmente na qualidade que é comentada ou a fama que o posto é conhecido antes de se abastecer.

É mostrado que a grande maioria da clientela não troca os lubrificantes do carro

no posto, mostrando que talvez algo do tipo não seja necessário de ser acrescentado no sistema de pontos e que é de grande interesse do público, ter um aplicativo de fidelidade, tanto para checar as promoções que o posto pode apresentar, antes de ir ao mesmo para abastecer, quanto para ver o que pode resgatar durante o abastecimento. Como é um aplicativo novo para grande parte dos usuários, com 59,2% das respostas dizendo que nunca utilizaram um programa do tipo, é necessário atenção e aproveitar essa situação para não trazer um estranhamento, ou uma má primeira impressão ao usuário.

É necessário também que a qualidade do combustível e do atendimento estejam acima do próprio aplicativo, já que é mostrado pelos clientes que para se manter a fidelidade ao posto, esses pontos pesam mais do que o programa propriamente dito.

Também existe pouca variação durante o horário de abastecimento, sendo uma variação muito pequena entre os períodos da manhã, tarde e noite com usuários dizendo que não se importam e não tem planejamento de horário para abastecer, apenas fazendo isso quando o combustível está na reserva e não rotineiramente.

5 CONCLUSÃO

O projeto de extensão para a criação do aplicativo de fidelidade para o posto de gasolina foi uma experiência muito desafiadora, mas que nos mostrou a realidade de como esses projetos são feitos no mercado de trabalho. Um dos pontos que podem ser mais destacados durante tudo isso que colocou todos do grupo a prova foi o enfrentamento do cliente quando o produto foi apresentado pela primeira vez. Com uma visão contrária do que acreditávamos ser o melhor para o aplicativo, foi quando a

primeira divergência aconteceu durante o projeto. Enquanto uma visão mais técnica na situação foi apresentada e tentamos da nossa maneira deixar o aplicativo o mais acessível e intuitivo possível, o cliente tinha outra visão muito mais simples mas que não era tão semelhante ao que havia sido apresentado. A tentativa de assimilar ambas as ideias acabou trazendo atrito, fazendo com que as ideias iniciais fossem riscadas e assim o projeto havia começado quase que do início novamente.

Mesmo com as dificuldades encontradas no caminho, como: a usabilidade dos softwares apresentados em aulas, trabalhar com opiniões distintas, alcançar total aprovação do cliente, a dificuldade de reunião por motivos da covid-19, dificuldades em tirar dúvidas por motivos de ensino remoto (dificuldade na comunicação), conseguimos concluir o projeto em um nível aceitável para todos do grupo, ainda com margem para melhorias e aprimoramento.

6 REFERÊNCIAS

ADOBE INC. **Behance**, 2006. Pesquisa sobre protótipos UX. Disponível em: <https://www.behance.net/search?tracking_source=typeahead_search_direct&search=prototipos%20ux>. Acesso em: 12 de mar. de 2021.

APP DESIGN TIPS. **Creative Tips for Using Gradients in Figma**. 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=tZy559y39U0>> Acesso em: 26 de mar. de 2021.

CARVALHO, Suzana. UI, UX, Protótipos, Wireframes. **Pinterest**, [201-?]. Disponível em: <<https://br.pinterest.com/corseletiva/ui-ux-prot%C3%B3tipos-wireframes/>>. Acesso em: 12 de mar. de 2021.

CHIEF OF DESIGN. **Curso de Figma- Tutorial de site - parte 1[Aula 10]**. 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=MG70VTqzrEw>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

CREATE advanced animations with Smart Animate. **Figma**, [201-?]. Disponível em: <<https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360039818874-Create-advanced-animations-with-Smart-Animate>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

FIGMA. **Figma Tutorial: Gradients (Linear, Radial, Angular, Diamond)**. 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=gUb303HQSGk>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

PARKS, Dylan. **Harness the Power of Gradients - Figma Tutorial**. 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=xRHFOgITMu4>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

SILVESTRI, Gabriel. **Como Criar Componentes (Botões) Flexíveis usando o Figma**. 2019. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=iWIZPRz9N7g>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.


SILVESTRI, Gabriel. **GRIDS no Figma: Duas estruturas funcionais para web e mobile**. 2019. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=3msNV23AXbQ>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

UX BASIC BRASIL. **Figma na Prática - Smart Animate - Criando Animações Avançadas em minutos**. 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=9Pk0Yonw6mc>>. Acesso em: 26 de mar. de 2021.

7 ANEXOS

Proto-Personas de usuários do aplicativo do Posto Império criados no Super Persona

Carla Maria



Idade
25 a 34 anos

Nível de escolaridade
Graduação

Redes sociais
f t in

Indústria
Vendas

Tamanho da Empresa
1-10 empregados

Cargo
Representante de vendas

Como o trabalho é medido?
Produtividade

Para quem responde?
Diretor

Quais são as metas ou objetivos?
Gestão

Quais são os maiores desafios?
Colaboração e criatividade, Desenvolvimento profissional, Comunicação


Quais são as responsabilidades
Gestão de vendas

Quais ferramentas usa ou precisa para trabalhar?
Sistema de relatórios, Google Search Engine, Email

Como prefere se comunicar com fornecedores/outras empresas?
Telefone, Email, SMS, Redes Sociais

Como obtém informações para seu trabalho?
Cursos

João Luiz



Idade
45 a 54 anos

Nível de escolaridade
Segundo grau completo

Redes sociais
f in

Indústria
Construção

Tamanho da Empresa
1-10 empregados

Cargo
Mestre de obras

Como o trabalho é medido?
Produtividade

Para quem responde?
Contratante

Quais são as metas ou objetivos?
Receta

Quais são os maiores desafios?
Comunicação, Desenvolvimento profissional, Moral dos funcionários

Quais são as responsabilidades
Análise de projetos e distribuição de tarefas

Quais ferramentas usa ou precisa para trabalhar?
Gestão de projetos, Sistema de relatórios, Sistema de faturamento

Como prefere se comunicar com fornecedores/outras empresas?
Telefone, Pessoalmente

Como obtém informações para seu trabalho?
Cursos online

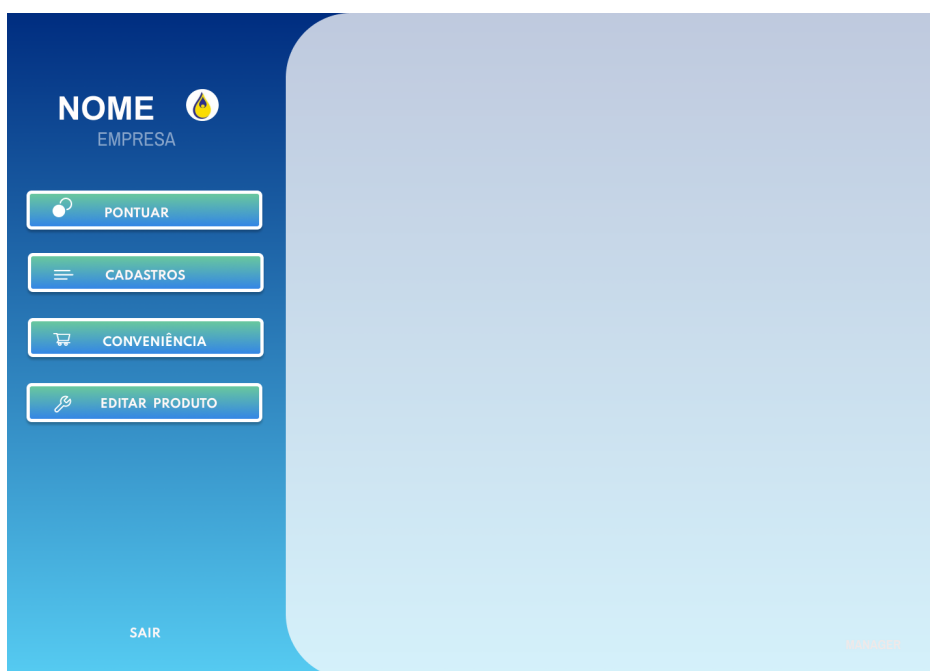
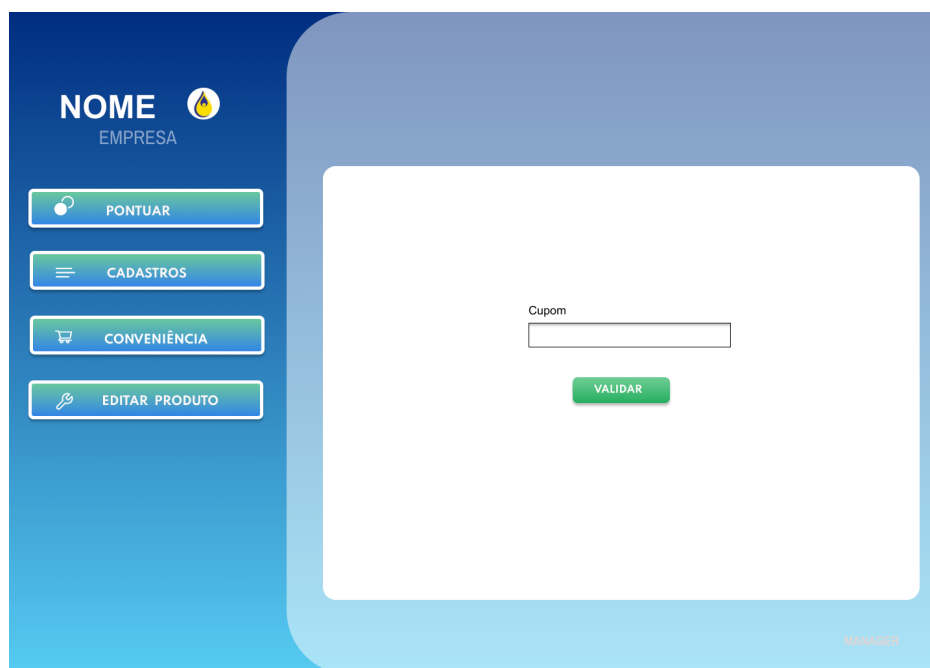
<<https://superpersona.com.br>>. Acesso em 29 de maio de 2021.

Protótipo de Alta Fidelidade criado usando o Figma (capturas de tela)



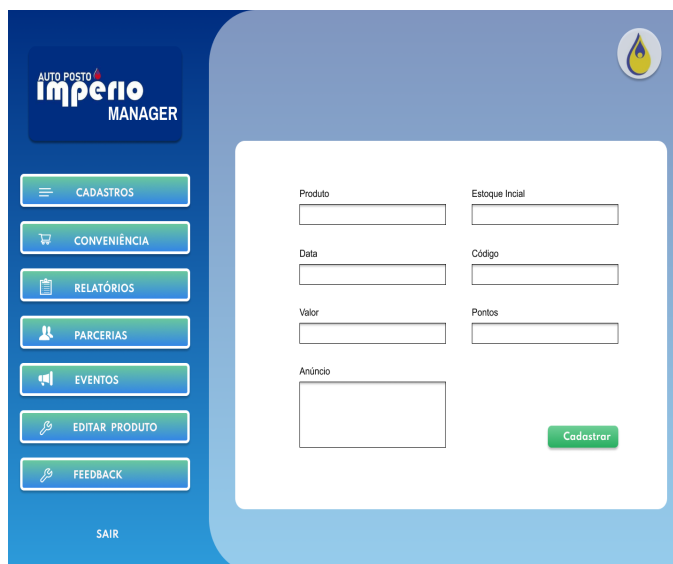
<<https://www.figma.com/file/hmxdNRWnLzrmlcSeeu1JuD/Untitled?node-id=0%3A1>>. Acesso em 20 de maio de 2021.

Página do parceiro do aplicativo



<https://www.figma.com/proto/HFudg7ula9zoFuvR53zn3r/WebManager?page-id=0%3A1&node-id=117%3A1917&viewport=386%2C-290%2C0.25&scaling=m-in-zoom> . Acesso em 29 de maio de 2021.

Página de gerenciamento do app do Posto Império



AUTO POSTO **Imperio** MANAGER

CADASTROS
CONVENIÊNCIA
RELATÓRIOS
PARCERIAS
EVENTOS
EDITAR PRODUTO
FEEDBACK
SAIR

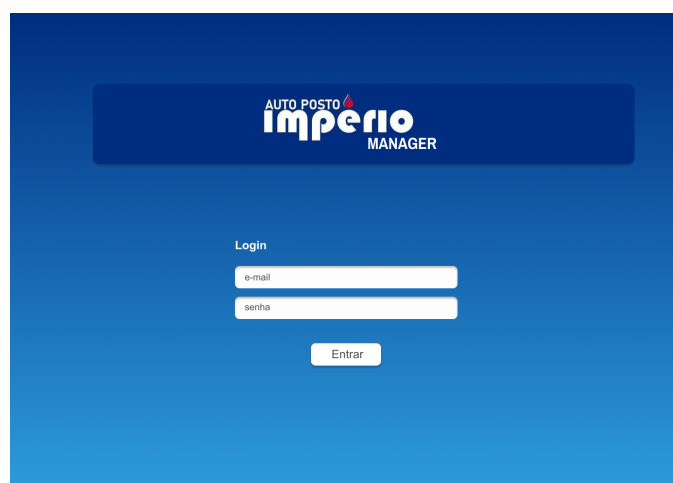
Produto Estoque Inicial

Data Código

Valor Pontos

Anúncio

Cadastrar



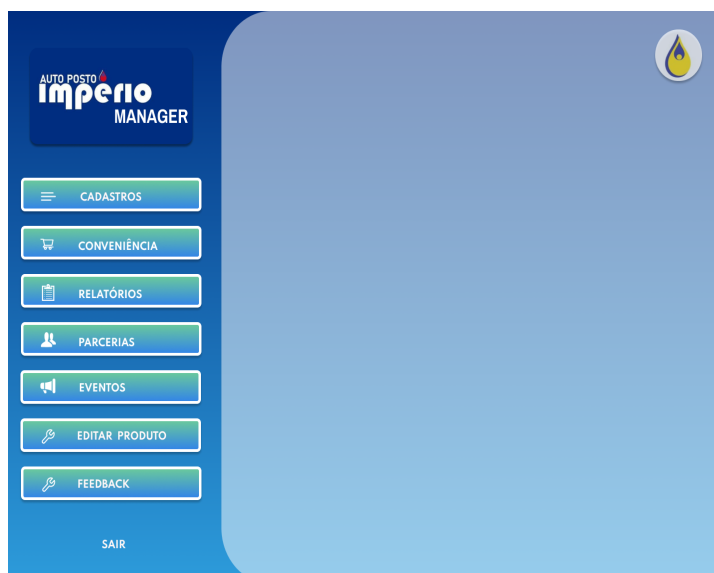
AUTO POSTO **Imperio** MANAGER

Login

e-mail

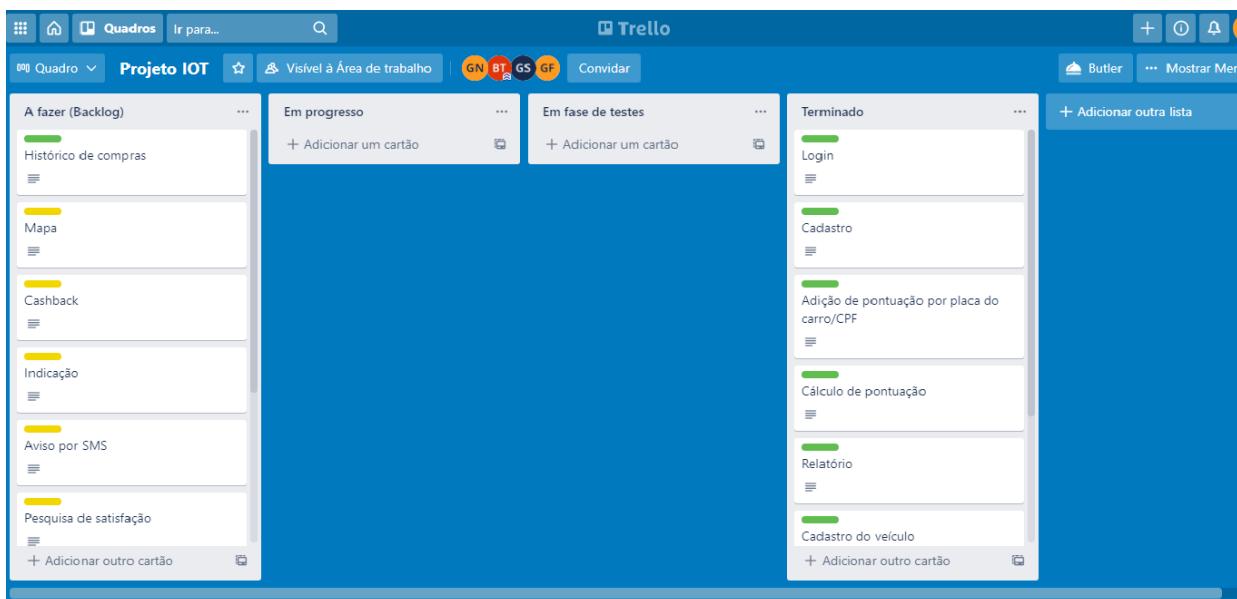
senha

Entrar



<<https://www.figma.com/file/HFudg7ula9zoFuvR53zn3r/WebManager>>. Acesso em 29 de maio de 2021

Trello usado para organização da equipe e do projeto



<<https://trello.com/b/pGI1SWS5/projeto-iot>>. Acesso em 29 de maio de 2021.