



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

Lojas Americanas S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

Lojas Americanas S.A

Módulo 02 -Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max S. Vallim

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito – Profs. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Bhrayann da Silva Dias, RA 000000

Gabriela Alves Camacho , RA 000000

Luis Felipe Miguel Oliveira, RA 17001079

Oscar Marcelino dos Santos Morgado, RA 17001616

Peterson Rodrigues Possidônio , RA 17000337

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	06
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	06
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	17
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	21
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	30
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	33
4 CONCLUSÃO	37
REFERÊNCIAS	39
ANEXOS	40

1 INTRODUÇÃO

O projeto interdisciplinar deste módulo de estudo, tem com objetivo integrar as unidades de estudo envolvidas no mesmo, para que possamos vê-las e coloca-las em prática. Tivemos como prioridade na hora da escolha da empresa que fosse nacional e, que acrescentasse na economia do nosso país e que também facilite todos os processos de análises, por esses requisitos foi escolhido as Lojas Americanas S.A. O semestre é composto por cinco unidades de estudo tendo fundamentos de administração ensinado pelo professor Frederico Ribeiro que nos ajuda conhecer a empresa que estamos trabalhando conhecendo seus objetivos e princípios, fundamentos de finanças onde a professora responsável é a Mariângela Santos que nos ensina a calcular se o investimento é realizável, fundamentos de economia que é lecionado pelo professor Leonardo Marcelino que nos ensina pegar valores reais e projetar os próximos anos das principais contas financeiras de uma empresa considerando o mercado em questão, fundamentos de contabilidade tem como responsável do conteúdo o professor Max Vallim que faz com que possamos conhecer tudo que entra e sai de uma empresa em valores monetários, esta unidade de estudo é base do nosso projeto pelo fato de tudo partir dela para realizar as demais e fundamentos de direito tem como professor João Palomo que nos faz analisar uma demonstração contábil encaixar a empresa no seu tipo e na sua tributação que é regida por lei.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

As Lojas Americanas S.A portadora do CNPJ 33.014.556/0001-96 , é uma empresa que atua no ramo varejista desde 1929 , foi inaugurada por John Lee, Glen Matson, James Marshall e Batson Borger que são americanos por nascimento , desde lá ela fez varias parcerias junto ao seu crescimento , atualmente a empresa conta com mais de 1150 lojas com 60 000 mil itens diferentes em todo território nacional , sendo elas abastecidas por quatro centros de distribuição diferentes localizado no Rio de Janeiro ,São Paulo, Recife e Uberlândia , estes centros são abastecidos por mais de 2000 fornecedores diferentes . A organização é uma Sociedade Anônima cujo 33,8 % de ações ordinárias e 66,2 % de ações preferenciais.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

Nessa parte do projeto, foram utilizado dados retirados do site da bolsa de valores BOVESPA(2017), e com base na análise realizada no Balanço Patrimonial da empresa Lojas Americanas S.A no ano de 2016 e criando um comparativo com os anos anteriores

O Balanço Patrimonial é dividido por duas colunas, a coluna esquerda chamada de ativo onde as contas são dispostas em ordem decrescente por liquidez dos itens classificados, e a coluna do lado esquerdo chamado de passivo, onde os itens classificados se encontram por ordem de exigibilidade

Do Balanço Patrimonial, as contas utilizadas contas consideradas sintéticas de níveis 1,2 e 3 do ATIVO e PASSIVO da empresa para ser feita uma análise de fácil compreensão, pois se trata de contas de grupos de mesma natureza. São estas as contas as mais importantes

ATIVO	
<i>Conta</i>	<i>Descrição</i>
1	Ativo Total
1.01	Ativo Circulante
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa
1.01.02	Aplicações Financeiras
1.01.03	Contas a Receber
1.01.04	Estoques
1.01.05	Ativos Biológicos
1.01.06	Tributos a Recuperar
1.01.07	Despesas Antecipadas
1.01.08	Outros Ativos Circulantes
1.02	Ativo Não Circulante
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo
1.02.02	Investimentos
1.02.03	Imobilizado
1.02.04	Intangível
1.02.05	Diferido

PASSIVO	
<i>Conta</i>	<i>Descrição</i>
2	Passivo Total
2.01	Passivo Circulante
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas
2.01.02	Fornecedores
2.01.03	Obrigações Fiscais
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos
2.01.05	Outras Obrigações
2.01.06	Provisões
2.01.07	Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda e Descontinuados
2.02	Passivo Não Circulante
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos
2.02.02	Outras Obrigações
2.02.03	Tributos Diferidos
2.02.04	Provisões
2.02.05	Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda e Descontinuados
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar
2.03	Patrimônio Líquido
2.03.01	Capital Social Realizado
2.03.02	Reservas de Capital
2.03.03	Reservas de Reavaliação
2.03.04	Reservas de Lucros
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial
2.03.07	Ajustes Acumulados de Conversão
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes

DRE

Demonstração de Resultado do Exercício é um relatório contábil ligado ao balanço patrimonial, que descreve as operações realizadas pela empresa em um determinado período.

Seus principais itens são:

Receitas: vendas de mercadorias, produtos ou serviços prestados.

Custos: custos das mercadorias vendidas (CMV), custos de produtos vendidos (CPV), ou custos dos serviços prestados (CSP).

Despesas: Despesas administrativas, despesas comerciais, despesas de marketing e etc.

Lucro ou Prejuízo do período: é o resultado obtido no decorrer do período.

Da DRE foi utilizado as seguintes contas:

<i>Conta</i>	<i>Descrição</i>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos
3.03	Resultado Bruto
3.04	Despesas/Receitas Operacionais
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos
3.06	Resultado Financeiro
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas
3.10	Resultado Líquido de Operações Descontinuadas
3.11	Lucro/Prejuízo do Período

Da DRE, 100% é referente ao item 3.01 (Receita de Venda de Bens e/ou Serviços), foram retirados os custos, que são as despesas que a empresa tem com mercadoria ou matéria-prima pertencente ao estoque, a retirada dos custos da Receita de Vendas Gerou o resultado Bruto. Do Resultado Bruto se retira as Despesas que são gastos das atividades da empresa, a retirada das Despesas do Resultado Bruto, do lucro/Prejuízo do Período, na tabela a seguir fica bem representado o que foi dito acima.

Conta	DRE – 2016	Valor	%
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 18.103.512,00	100,00
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	R\$ 12.703.942,00	70,17
3.03	Resultado Bruto	R\$ 5.399.570,00	29,83
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	R\$ 3.361.352,00	18,57
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	R\$ 2.038.218,00	11,26
3.06	Resultado Financeiro	R\$ 2.153.690,00	11,90
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$ 115.472,00	0,64
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	R\$ 143.300,00	0,79
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	R\$ 27.828,00	0,15
3.10	Resultado Líquido de Operações Descontinuadas	R\$ 0,00	-
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	R\$ 27.828,00	0,15

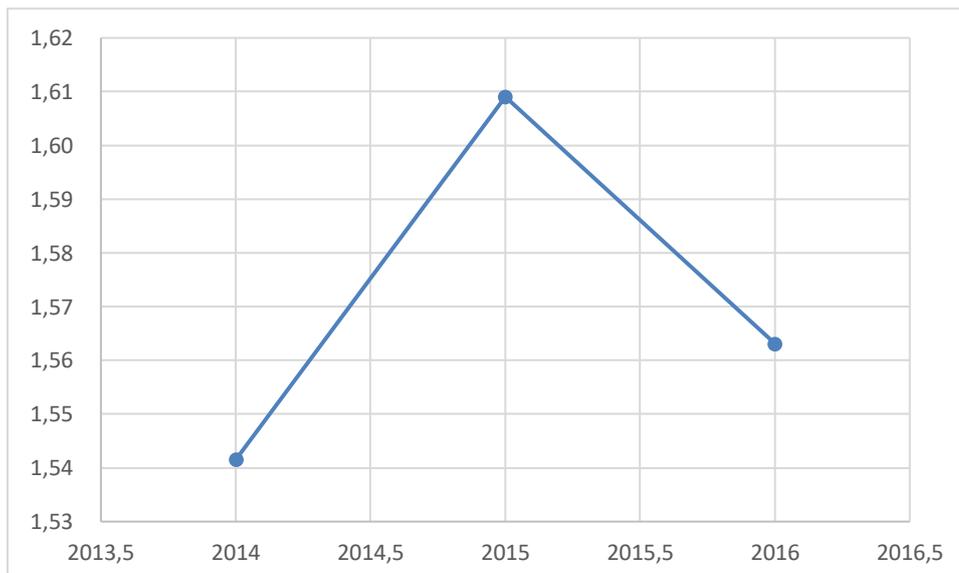
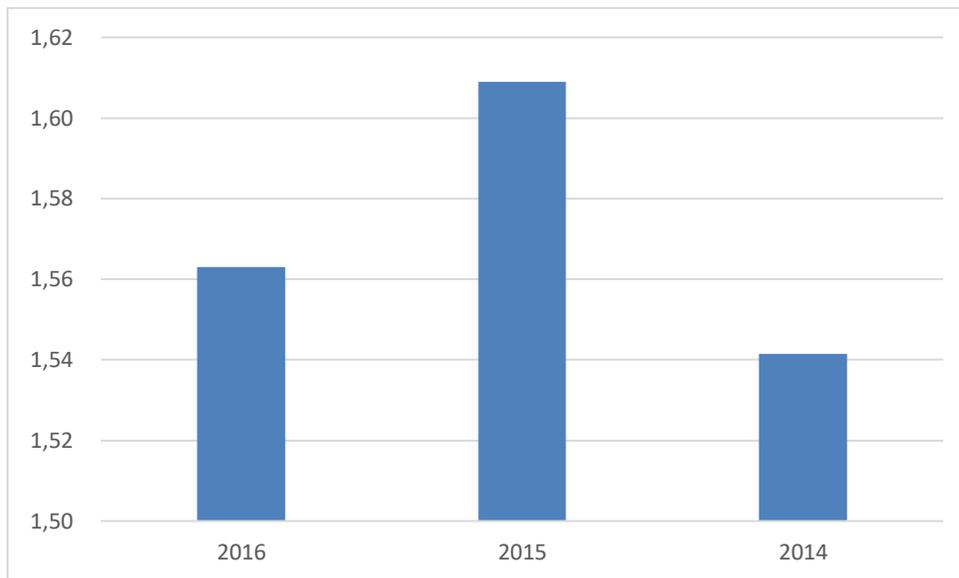
3.1.2 Análise da Liquidez

Liquidez Corrente:

Maior que 1: Resultado que demonstra folga no disponível para uma possível liquidação das obrigações.

Se igual a 1: Os valores dos direitos e obrigações a curto prazo são equivalentes

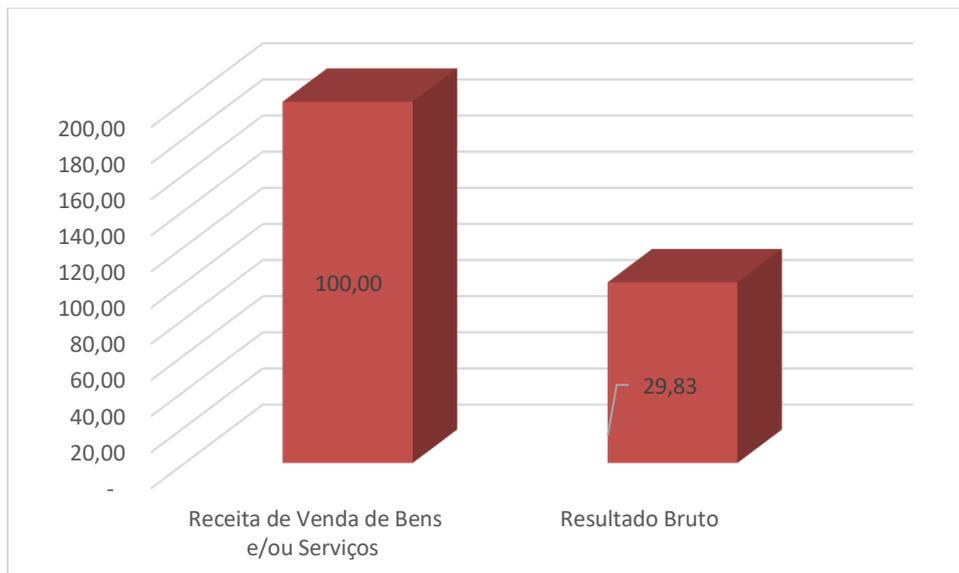
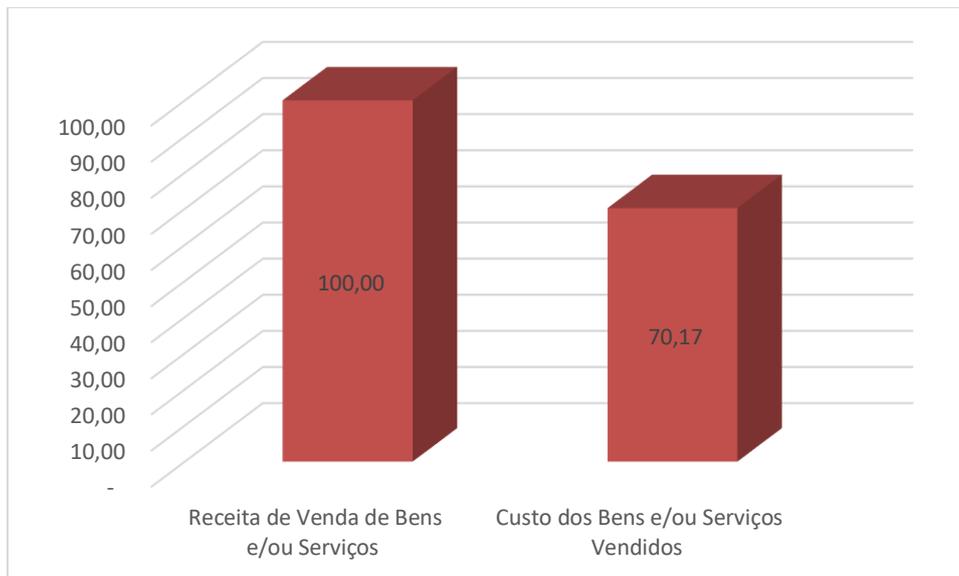
Se menor que 1: Não haveria disponibilidade suficientes para quitar as obrigações a curto prazo, caso fosse preciso.

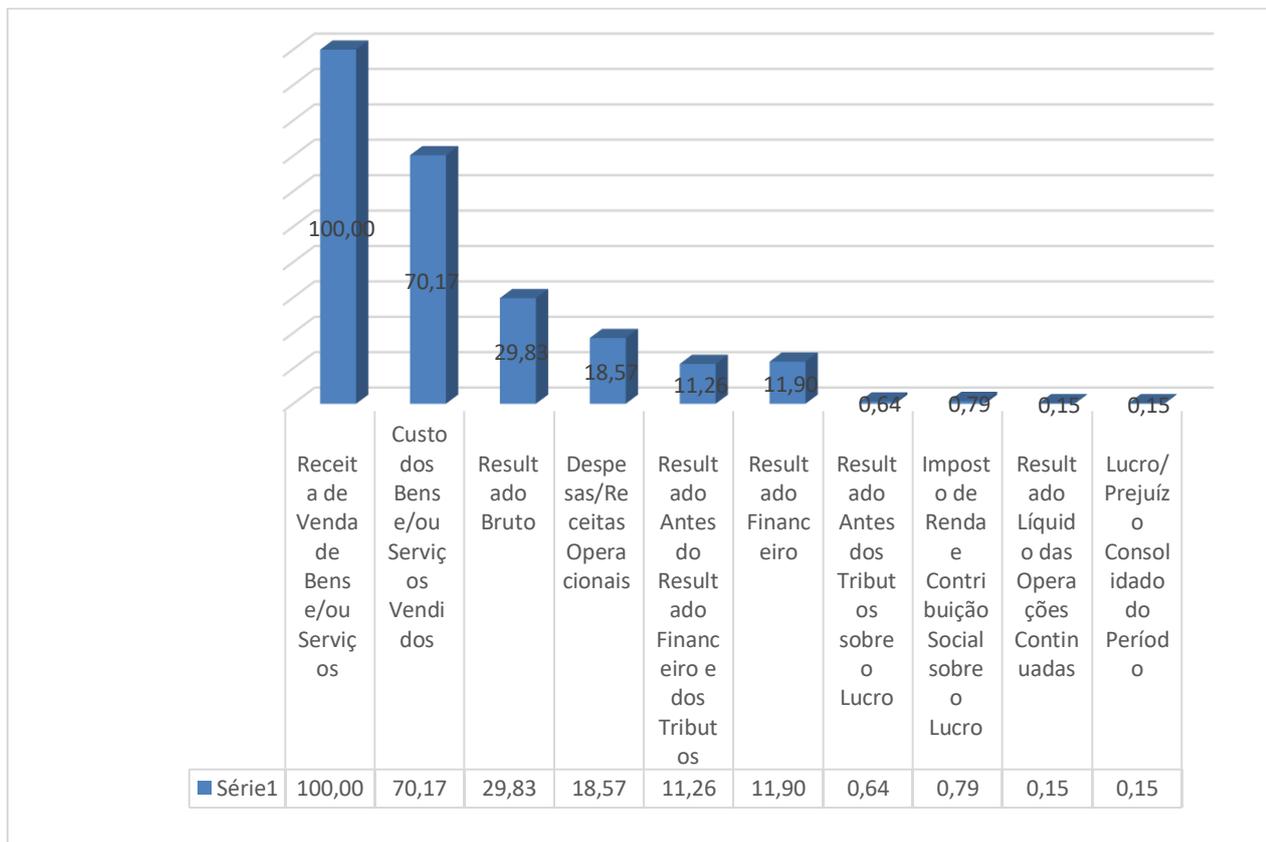
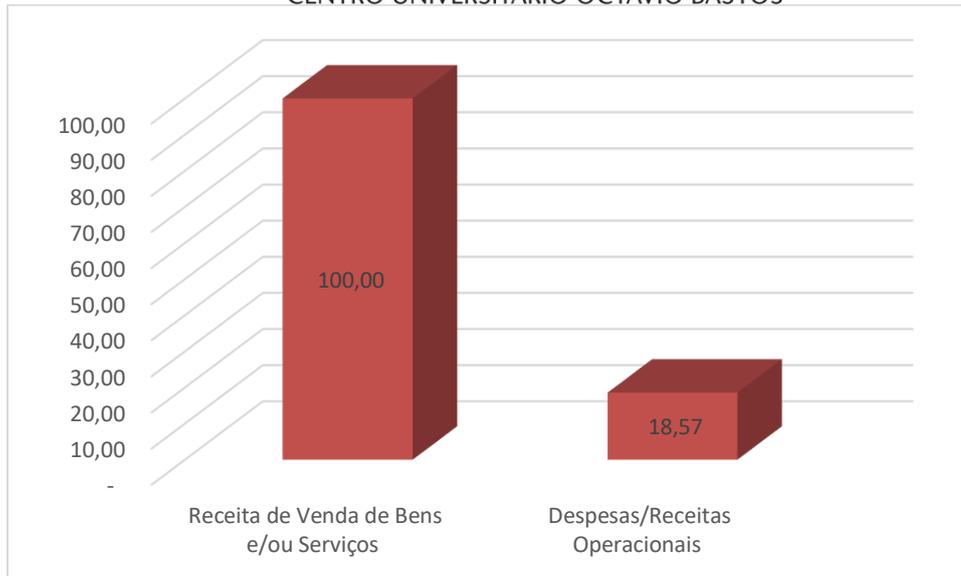


Como visto nos gráficos representados acima, empresa obteve de 1,54 à 1,61, ou seja, conseguirão saldar suas dívidas e manter ativos disponíveis, sendo assim a empresa não terá dívidas e os ativos representando uma maior quantia em relação aos passivos.

3.1.3 Análise da Lucratividade

Os gráficos abaixo representam a relação entre a receita de bens e serviços (100%) e suas principais contas





Como visto, os gráficos representam desde o total (100%) até o lucro consolidado no período (0,15%), nesse processo, foram reiterados todos os tributos, todas as contribuições e etc., formando assim o lucro consolidado no período.

3.1.4 Análise da Rentabilidade

Utilizando o valor obtido do Lucro Líquido da DRE do ano de 2014 e os valores coletados do Balanço Patrimonial correspondentes ao ATIVO TOTAL e do PATRIMÔNIO LÍQUIDO, foi possível calcular a rentabilidade ou TRI (Taxa de Retorno sobre Investimento) e TRPL (Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido)

TRI é a relação da quantidade de capital ganho (ou perdido) em percentual como resultado de um investimento e a quantidade de dinheiro investido. É calculado da seguinte maneira:

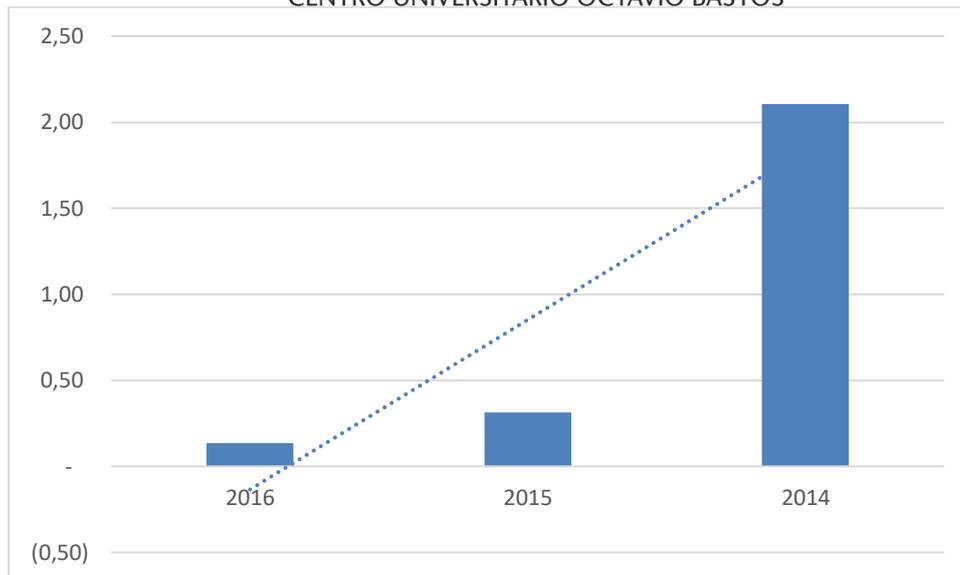
$$\text{TRI} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{ATIVO TOTAL}} \cdot 100$$

Sendo assim, as Lojas Americanas corresponderam aos seguintes dados:

$$\text{TRI} = \frac{\text{R\$ } 355.210,00}{\text{R\$ } 20.775.991,00} \cdot 100 = 2,11\%$$

Então a cada R\$ 100,00 investido no ano de 2014, há uma rentabilidade de 2 Reais e 11 Centavos

Logo abaixo representamos graficamente a relação da TRI de 2014, 2015 e 2016 para facilitar o entendimento



TRPL é a relação da quantidade de dinheiro ganho (ou perdido) em percentual como resultado de um investimento de dinheiro investido pelos sócios como retorno, é calculado da seguinte maneira:

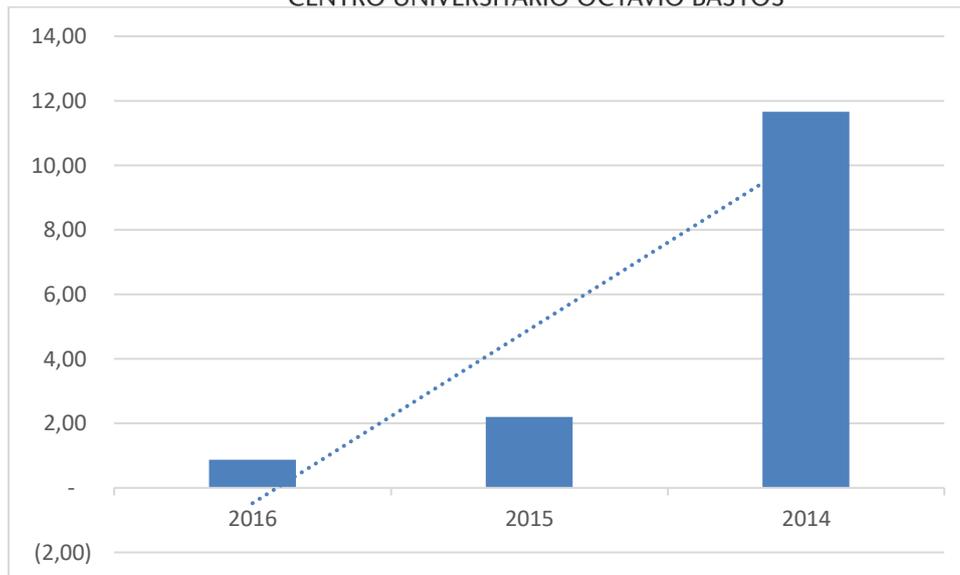
$$\text{TRPL} = \frac{\text{Lucro Líquido} \cdot 100}{\text{Patrimônio Líquido}}$$

Em 2014 as Lojas Americanas representaram os seguintes dados:

$$\text{TRPL} = \frac{\text{R\$ } 355.210,00 \cdot 100}{\text{R\$ } 3.048.280,00} = 11,65\%$$

Então a cada R\$ 100,00 investido no ano de 2014, há uma rentabilidade de 11 reais e 65 centavos

Logo abaixo representamos graficamente a relação da TRPL de 2014, 2015 e 2016 para facilitar o entendimento



3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Por fim, com base nas análises feitas sobre a empresa, concluímos que as Lojas Americanas irão conseguir honrar com todos os seus compromissos financeiros com facilidade, pois todos os indicadores de lucratividade se manterem positivos no período estudado pelo nosso grupo, mesmo com uma queda na TRI e TRPL na relação de 2014 com 2016 a empresa se mantém com saldo positivo; Além disso, há também notícias que a empresa está se expandindo, abrindo novas filiais e fazendo investimentos em estrutura, contudo deverá crescer ainda mais nos anos seguintes.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

Para entendermos mais sobre a empresa com relação a fundamentos de Administração temos que primeiramente sabermos o que é Missão, Visão e Valores e quais os da empresa.

Conforme o artigo de Costa (2007) “a missão é um alicerce para a empresa. Esse alicerce é tão forte que pode conduzir todo o processo de planejamento estratégico de uma empresa”.

Segundo o site das lojas Americanas, a missão é "Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”.

Conceito de visão Para Costa (2007) é muito amplo, porém pode ser definido como um conceito operacional que tem como objetivo a descrição da autoimagem da empresa: como ela se enxerga, ou melhor, a maneira pela qual ela gostaria de ser vista.”

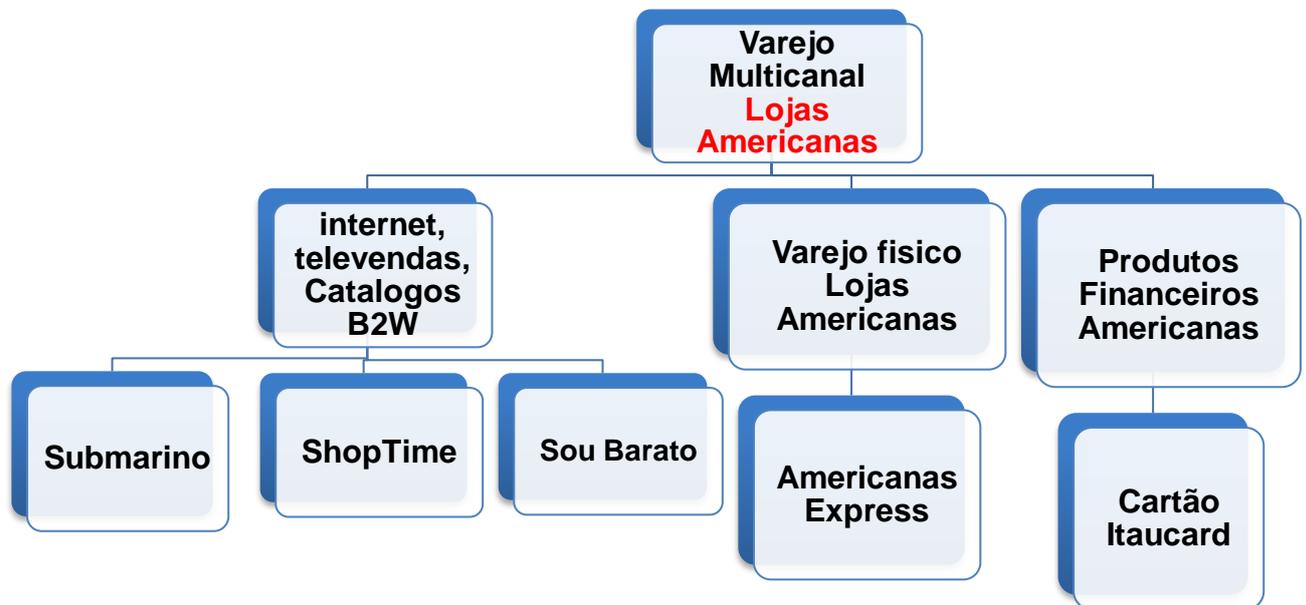
Segundo o Site das Lojas Americanas, a Visão é “Ser a melhor empresa de varejo do Brasil.”.

Ainda seguindo os conceitos de Costa (2007), os valores são "características, virtudes, qualidades da organização que podem ser objeto de avaliação, como se estivessem em uma escala, com gradação entre avaliações extremas".

Os Valores das Lojas Americanas são: “Ter as melhores pessoas, Ser um bom Dono do Negócio, Buscar excelência na operação, Ter foco no cliente, Fazer mais e melhor a cada dia, Ser obcecado por resultados.”.

3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma

O organograma a seguir traz uma visão integrada das Lojas Americanas:

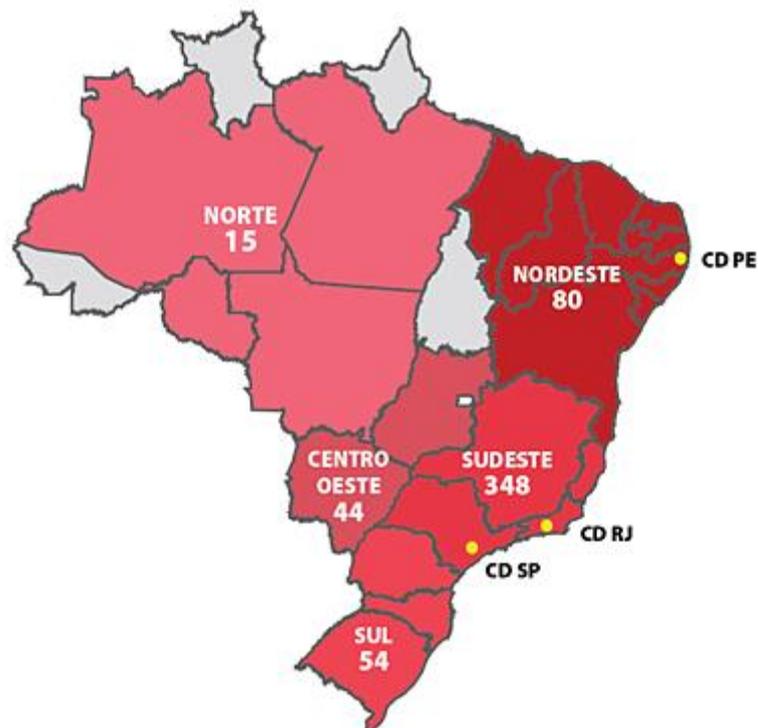


As Lojas Americanas oferece aos seus clientes uma estrutura de atendimento multicanal. Além das mais de mil lojas físicas presentes em todos os estados do Brasil, contando também com a B2W Digital conectando pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital via internet, TV, televidas, catálogos e quiosques. Além de oferecer seus Cartões Americanas e Itaucard.

Lojas Americanas foi fundada em 1929, em Niterói (RJ), e está presente em todas as regiões do país (23 estados mais o Distrito Federal), com 541 lojas – 329 no formato Tradicional e 212 no formato Express - equivalentes a 564 mil metros quadrados de área de vendas.

As Lojas Americanas conta ainda com três Centros de Distribuição localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife.

Mapa de Distribuição de Lojas Americanas (31/12/2010)



3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

Observando o Organograma da Loja podemos identificar uma vantagem, onde a empresa se divide em três tipos de Cargos, sendo mil lojas físicas, contando com o Express, tendo a loja Digital B2W conectando produtos e serviços, e tendo também o serviço Financeiros, podendo cada setor Administrar o seu espaço.

Há uma desvantagem no organograma da empresa, dificultando a informação de um líder para Toda rede das lojas Americanas.

3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas

Como Foi Utilizado o organograma de Varejo Multicanal, acreditamos que não a Cargo Mais importante. As Lojas Americanas é a empresa líder do comércio eletrônico na América Latina, onde criou a B2W em parceria com Submarino, Shop time, onde a B2W que é uma companhia digital, líder na América Latina. Com o propósito de conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital, a B2W investe constantemente na estratégia de estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra e atraindo os melhores talentos.

As Lojas Americanas criou a promotora de produtos e serviços financeiros. Com o objetivo de prover aos clientes uma variedade de serviços financeiros como cartões de crédito, seguros, empréstimos e cartões pré- pagos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

As Lojas Americanas Tem uma equipe motivada e empenhada em seguir, adotando soluções criativas e estando sempre preparados, com entusiasmo e confiança para encarar os desafios que estão por vir.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

Qual ramo a empresa atua, fale um pouco sobre ele?

As lojas americanas S.A atua no ramo de varejo, onde possui diversos produtos a serem oferecidos ao mercado , tendo também uma dificuldade em tal , pois há várias empresas no mesmo ramo.

Setor varejista

Varejo, comércio varejista, vendas para o consumidor final são expressões equivalentes para se referir a setores do comércio que tem por objetivo vender diretamente para os consumidores finais. Sua atividade, principalmente em países em desenvolvimento como o Brasil é de capital importância, por ser uma importante fonte provedora de empregos. A grande maioria das firmas dedicadas ao comércio varejistas correspondem ao chamado setor terciário da economia de um país.

No Brasil, temos como principais setores varejistas os supermercados e hipermercados, farmácias, concessionárias de veículos, lojas de vestuários, lojas de materiais de construção, lojas de móveis e decoração, postos de gasolina, lojas de eletroeletrônicos e livrarias.

É seguro dizer que a prática do comércio varejista existe desde tempos imemoriais, logo depois do homem deixar de ser um indivíduo nômade, fixando-se em terras onde pudesse realizar o cultivo de alimentos e se estabelecer com ânimo definitivo. Logo, porém, torna-se inevitável que em várias dessas comunidades, localizadas em diferentes regiões, sejam produzidos bens diferentes das outras em excesso, nascendo inevitavelmente a prática da troca por outro produto de seu interesse (caracterizando o escambo), e mais tarde, a troca envolvendo o dinheiro como o conhecemos. Logo, surgem os locais apropriados para se realizar as trocas de excedentes das comunidades, que recebem o nome de feiras, ou mercados, se realizadas em

praças no centro das cidades, sendo que aquelas realizadas em uma construção, de modo mais requintado e com maior variedade de produtos receberam o nome de bazar, ainda muito comuns nos países árabes e Turquia.

Na Europa, com o florescimento do mercantilismo e o acesso a produtos mais requintados devido às grandes navegações, surgiram as lojas especializadas em gêneros específicos de produtos, nascendo assim as lojas que só comerciavam roupas, as dedicadas a medicamentos, outras a presentes, outras a livros, e assim por diante, tal qual se configura o comércio varejista moderno.

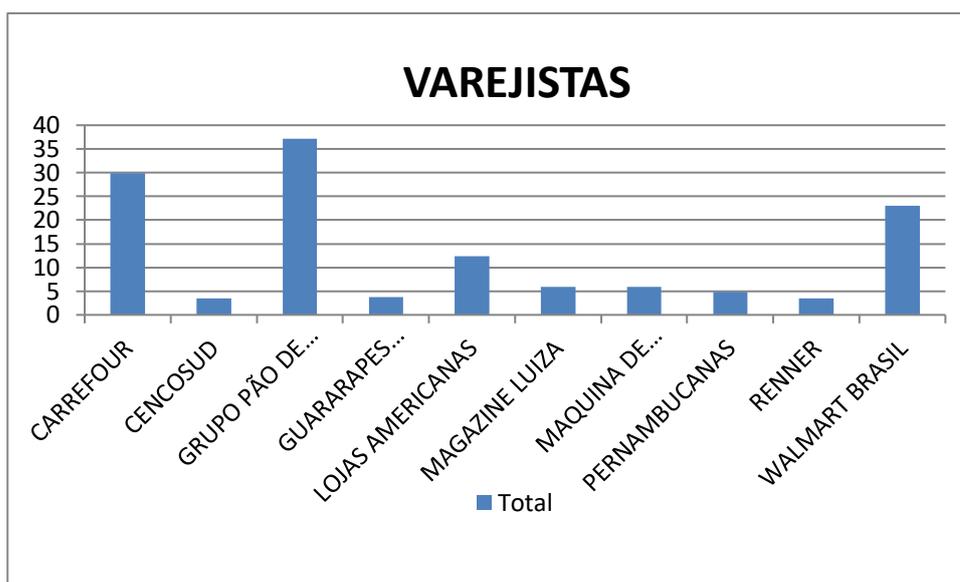
Assim, desde o século XV o comércio varejista vem experimentando uma especialização cada vez maior, onde surgem constantemente gêneros que antes não eram cogitados como objeto de comércio, como por exemplo as lojas de produtos homeopáticos, ou mesmo os estúdios de tatuagem. Mas, ao mesmo tempo em que os gêneros comerciáveis vão cada vez mais se multiplicando, as chamadas "cadeias de lojas" vão tomando conta de muitas áreas tradicionais do comércio varejista, como é o caso dos hipermercados, os shoppings, as lojas de roupas de grife, as grandes lojas do setor de lanches, entre outras, deslocando assim aquele tipo de estabelecimento comercial familiar, que passa de pai para filho, em uma tradição de décadas.

Qual a estrutura de mercado que as lojas Americanas está envolvida?

Concorrência perfeita, onde encontramos uma situação limite em que nenhuma empresa ou nenhum consumidor detêm o poder suficiente de influenciar o preço de mercado. As firmas produtoras, juntamente com os indivíduos consumidores são os responsáveis por determinar no ambiente do mercado a quantidade e o preço a serem seguidos por todas as firmas do setor econômico, em um fluxo natural de oferta e procura em meio à relação entre os participantes.

3.3.2 Qual a situação da empresa

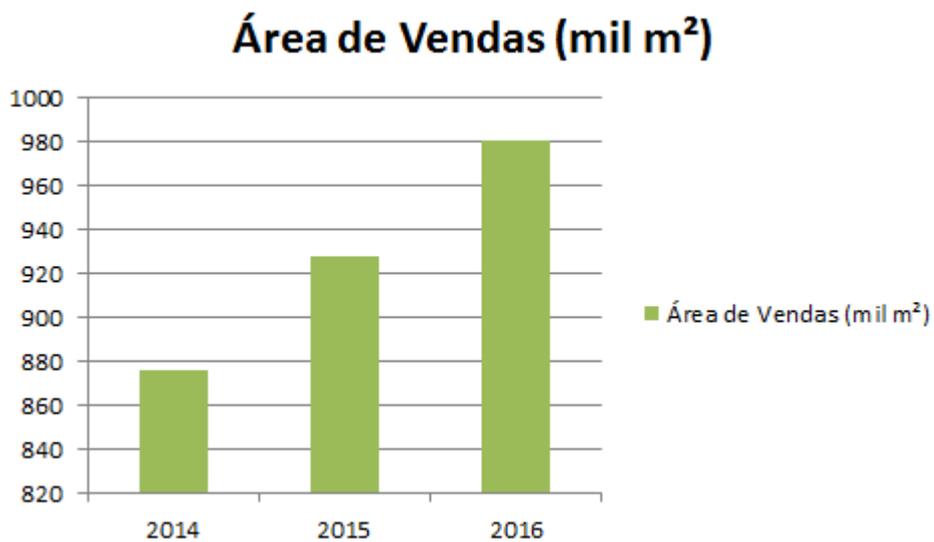
A empresa é uma das maiores varejistas no Brasil, atualmente ela ocupa o 4º lugar no ranking brasileiro de varejistas, tendo com um diferencial presença em todo o território nacional e tem crescimento notável nos últimos dois anos com uma projeção favorável para as próximas três temporadas. O gráfico e a tabela abaixo mostra o faturamento da empresa em comparação com seus principais concorrentes.



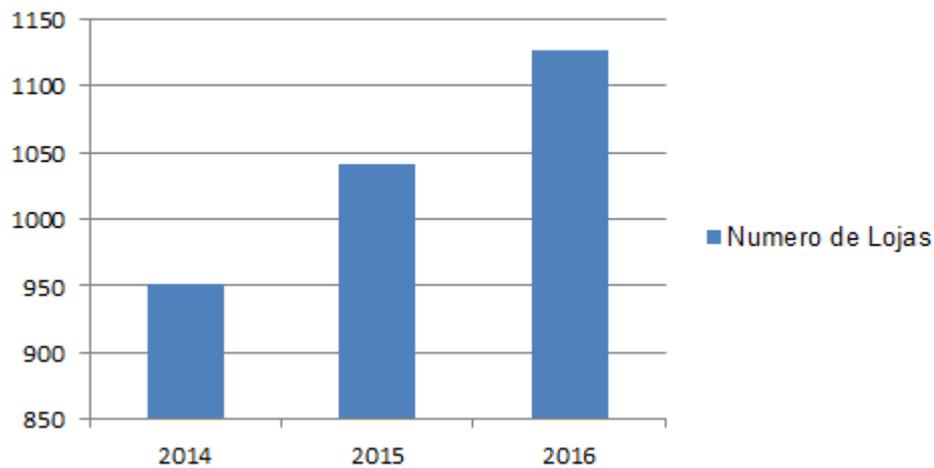
POSIÇÃO	GRUPO	FATURAMENTO (BILHÕES DE R\$)	PRINCIPAIS EMPRESAS DO GRUPO
1	Grupo Pão de Açúcar	37,178	Sendas Distribuidora, Globex, Ponto Frio, Nova Casas Bahia, Assaí Atacadista
2	Carrefour	29,829	Carrefour, Atacadão, DIA%
3	Walmart Brasil	22,973	Walmart, Big, Hiper Bompreço, Mercadorama e Nacional, Atacado Maxi, TodoDia, Sam's Club
4	Lojas Americanas	12,309	Lojas Americanas, B2W, Submarino, Ingresso.com
5	Máquina de Vendas	5,9	Ricardo Eletro, Insinuante, City Lar
6	Magazine Luiza	5,852	Magazine Luiza, Lojas Maia.
7	Pernambucanas	4,837	Pernambucanas
8	Guararapes (Riachuelo)	3,772	Lojas Riachuelo, Guararapes Confecções
9	Cencosud	3,5	G. Barbosa, Perini, Bretas, Super Família
10	Renner	3,446	Lojas Renner

Crescimento

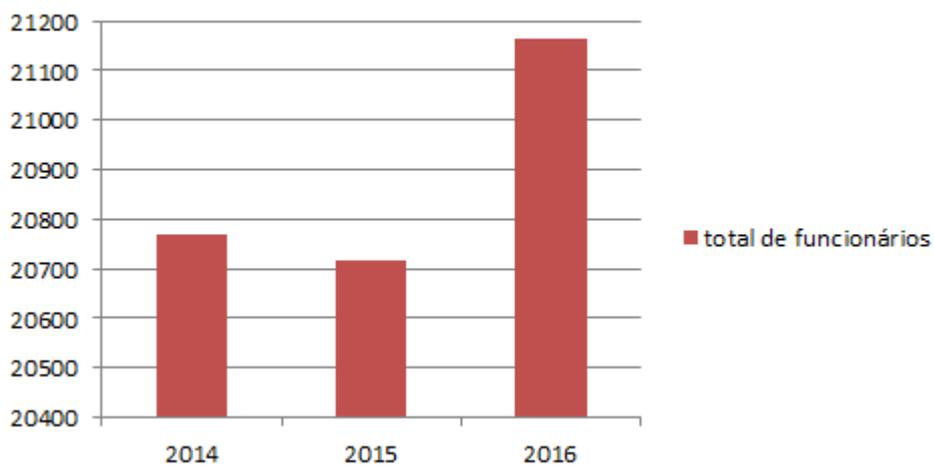
A empresa apresenta alguns dados de crescimento nos últimos anos em seus bens e em sua capacidade atender todo o país , como pode ser observada nos gráficos abaixo;



Numero de Lojas



total de funcionários



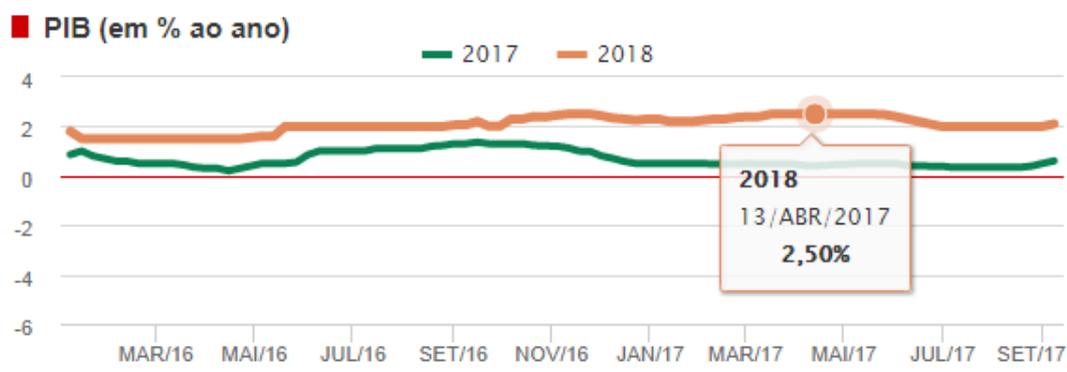
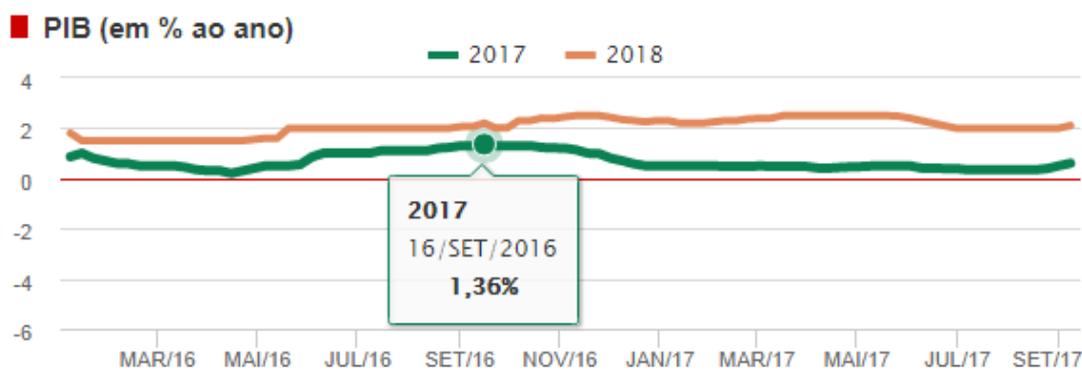
Análise dos gráficos

Os três gráficos demonstram crescimento na organização no período de 2014 a 2016, as informações estão claramente ligadas já que aumentou o número de lojas automaticamente sua área de vendas aumentando e assim tendo que contratar mais funcionários como mostra o gráfico total de funcionários.

3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

Tem dois cálculos que interferem diretamente no negócio da empresa, um deles é o Produto Interno Bruto e outra é a inflação (IPCA), pois estas duas variáveis fazem aumentar ou diminuir o fluxo de movimentação de vendas do ramo varejista, quanto maior o PIB melhor para a empresa, pelo fato da empresa atender necessidades e desejos, se o PIB estiver em crescimento significa aumento de empregos no país e mais dinheiro no bolso do consumidor sendo assim suprindo além das suas necessidades e realizando seus desejos.

O PIB é um indicador para medir a atividade econômica do país. Quando há queda de dois trimestres consecutivos no PIB, a economia está em recessão técnica. Os economistas costumam dizer que o PIB é um bom indicador de crescimento, mas não de desenvolvimento, que deveria incluir outros dados como distribuição de renda, investimento em educação, entre outros aspectos.



Análise dos gráficos

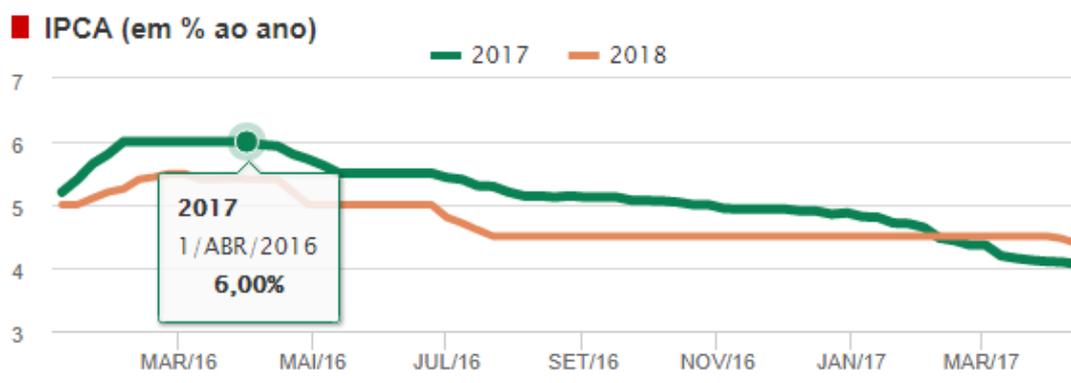
Podemos observar que haverá um grande aumento na projeção do PIB para 2018 . Observa-se que o pico em 2017 foi 1,36 e mesmo assim as Lojas Americanas S.A apresenta crescimento , já os dados de 2018 aponta o pico como 2,50 numero que é esplendido para todo o ramo varejista , e ainda melhor para a organização que percorre uma crescente no mercado .

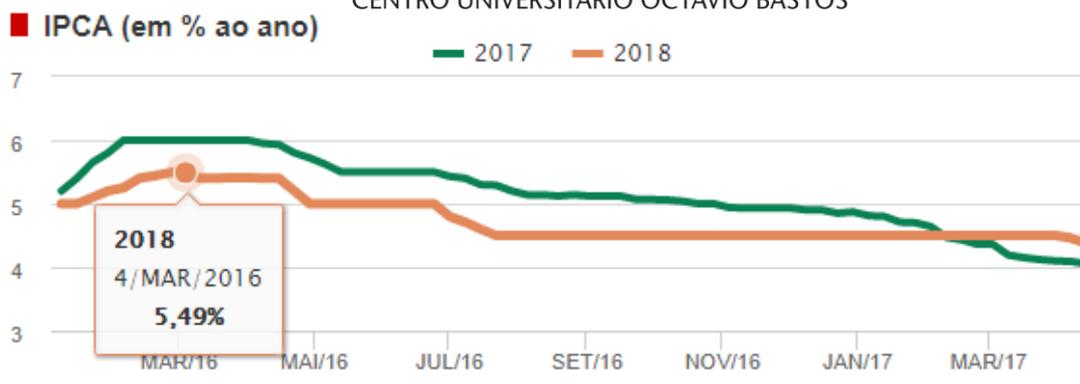
O que é o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor ?

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC produz contínua e sistematicamente o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA que tem por objetivo medir a inflação de um conjunto de produtos e serviços comercializados no varejo, referentes ao consumo pessoal das famílias. Esta faixa de renda foi criada com o objetivo de garantir uma cobertura de 90% das famílias pertencentes às áreas urbanas de cobertura do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC.

Esse índice de preços tem como unidade de coleta estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, concessionária de serviços públicos e internet e sua coleta estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

Atualmente, a população-objetivo do IPCA abrange as famílias com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, as quais são: regiões metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.





Análise dos gráficos

O gráfico mostra uma queda na taxa de IPCA na mudança de um ano para o outro em 2017 ela apresentava 6%, já em 2018 nota um decaimento de 8,5 % sobre o período anterior . Essa queda para as Lojas Americanas S.A é ótima , com a inflação diminuindo o mercado consumidor atuará mais nas compras fazendo girar o fluxo de caixa da empresa gerando riqueza e crescimento para a mesma .

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Foi realizada a demonstração do resultado do exercício da empresa onde podemos coletar alguns dados importantes para projetar o futuro da organização, usamos como informações custos dos bens e/ ou serviços vendidos, receita de vendas de bens e/ou serviços, resultado bruto , despesas e receitas operacionais, e o resultado antes do resultado financeiro e dos tributos . A tabela abaixo apresenta a projeção dos anos de 2017, 2018 e 2019.

	2015		2016		2017		2018		2019						
custo dos bens e/ ou serviços vendidos	R\$	16.145.669,00	11,03%	R\$	17.926.155,00	0,99%	R\$	18.103.512,00	6,01%	R\$	19.191.262,79	6,01%	R\$	20.344.371,16	6,01%
	2015		2016		2017		2018		2019						
receita de venda de bens e/ou serviços	-R\$	11.308.805,00	13,18%	-R\$	12.799.670,00	-0,75%	-R\$	12.703.942,00	6,22%	-R\$	13.493.830,48	6,22%	-R\$	14.332.831,58	6,22%
	2015		2016		2017		2018		2019						
resultado bruto	R\$	4.836.864,00	5,99%	R\$	5.126.485,00	5,33%	R\$	5.399.570,00	5,66%	R\$	5.705.043,35	5,66%	R\$	6.027.798,45	5,66%
	2015		2016		2017		2018		2019						
despesas/receitas operacionais	-R\$	3.155.682,00	1,14%	-R\$	3.191.743,00	5,31%	-R\$	3.361.352,00	3,23%	-R\$	3.469.868,63	3,23%	-R\$	3.581.888,58	3,23%
	2015		2016		2017		2018		2019						
resultado antes do resultado financeiro e dos tributos	-R\$	77.041,00	172,93%	-R\$	210.269,00	-168,15%	R\$	143.300,00	2,39%	R\$	146.725,23	2,39%	R\$	150.232,33	2,39%

Para que a tabela possa ter sido construída foi necessário calcular a média de crescimento de um ano para outro para assim projetar os próximos anos.



Análise do gráfico

A situação financeira da empresa apresenta uma variação muito grande saindo de resultados negativos para positivos e projeta-se crescimento passa 2017 e os próximos anos de exercício social da empresa, tudo isso influenciado também a economia do país já que o varejo é responsável por uma porcentagem significativa na economia geral nacional.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 Conceito de Finanças

Finanças é o estudo do dinheiro, especialmente a maneira como os investidores distribuem seus ativos durante um período prolongado de tempo.

Nesta parte do projeto, trazemos para os dias de hoje os valores utilizados nas projeções, usando um cálculo matemático – financeiro chamado VPL

3.4.2 Valor Presente Líquido

VPL (Valor Presente Líquido) conhecido também como VAL (Valor Atual Líquido).

Em outras palavras é uma fórmula capaz de calcular o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa apropriada. É os cálculos para descobrirmos quanto os futuros pagamentos somados ao um custo inicial estariam valendo atualmente.

Se o valor encontrado no cálculo for:

Positivo – O valor financeiro do ativo do investidor aumentará, ou seja, o valor será atrativo em termos financeiros.

Negativo – O valor do ativo investidor será reduzido, ou seja, o valor não será atrativo em termos financeiros.

Zero – O valor não mudará.

A fórmula utilizada para calcular o VPL é a seguinte:

$$VPL = \frac{FV}{(1+i)^0} + \frac{FV}{(1+i)^1} + \frac{FV}{(1+i)^2} + \frac{FV}{(1+i)^3} + \frac{FV}{(1+i)^n}$$

O objetivo do projeto é trazer o valor futuro (FV) do lucro líquido da empresa projetado, para o valor presente (PV), para que assim somar os resultados dos lucros junto com o valor inicial.

Utilizando a Taxa Selic Atual¹ anual, que é 7,5% e o lucros projetados dos próximos 3 anos que são:

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020

O resultado encontrado foi:

$$\text{VPL} = \frac{\text{Lucro 2015}}{(1+i)^0} + \frac{\text{Lucro 2016}}{(1+i)^1} + \frac{\text{Lucro 2017}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Lucro 2018}}{(1+i)^3} + \frac{\text{Lucro 2019}}{(1+i)^4} + \frac{\text{Lucro 2020}}{(1+i)^5} =$$

$$\text{VPL} = \frac{19.183}{(1+0,75)^0} + \frac{3.539}{(1+0,75)^1} + \frac{20.307}{(1+0,75)^2} + \frac{56.388}{(1+0,75)^3} + \frac{156.578}{(1+0,75)^4} + \frac{434.784}{(1+0,75)^5} =$$

$$\text{VPL} = 19.183 + 2.022,28 + 6.630,85 + 10.521,37 + 16.694,69 + 26.490,08$$

$$\text{VPL} = 62.378,45$$

3.4.3 Taxa Selic

Define-se Taxa Selic como a taxa média ajustada dos financiamentos diários apurados no Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic) para títulos federais. Para fins de cálculo da taxa, são considerados os financiamentos diários relativos às operações registradas e liquidadas no próprio Selic e em sistemas operados por câmaras ou prestadores de serviços de compensação e de liquidação.

3.4.4 Conclusão

E com a soma do valor do lucro inicial que é de R\$ 19.183, chegamos ao resultado do valor presente líquido que foi de R\$ 62.378,45.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

Sociedade Limitada (LTDA) – É a estrutura que reúne no mínimo uma dupla de empresários que se inscrevem na Junta Comercial estadual para abrir o negócio. O contrato social irá definir quantos e quem são os sócios da empresa e como as cotas de capital estão distribuídas entre eles. A participação e as responsabilidades de cada um na empresa são limitadas à proporção das cotas.

Sociedade Anônima (SA) – As SAs são empresas com o capital distribuído em ações, por isso os sócios são chamados de acionistas. Elas podem ser de dois tipos:

Capital Aberto: quando emitem ações para serem negociadas na bolsa de valores, com registro na Comissão de Valores de Mercados (CVM) e intermediação de instituição financeira.

Capital Fechado: são empresas que não emitem ações, por escolha ou por terem patrimônio inferior ao exigido pela CVM.

Uma particularidade das SAs é que parte dos lucros deve obrigatoriamente ser dividida entre os acionistas. São os chamados dividendos, que devem ser de, no mínimo, 25%. Outra parte deve compor a reserva legal e a reserva para contingências.

Microempresa (ME) – As MEs são empresas que tem faturamento bruto anual menor ou igual a R\$ 360 mil. Elas podem se enquadrar no Simples Nacional, segundo os critérios da Lei Complementar 123, de 2006. O Simples é um regime de pagamento de impostos unificado e mais simples.

Empresa de Pequeno Porte (EPP) – Se a pequena empresa faturar mais que R\$360 mil e até R\$3,6 milhões, poderá se constituir como EPP. Nesse caso, também pode se enquadrar no Simples – a não ser que esteja em alguma das atividades vedadas pela lei. Algumas dessas atividades são: banco comercial, de investimentos e desenvolvimento, sociedade de crédito, corretora de valores, entre outras.

Microempreendedor Individual (MEI) - Se o faturamento anual for de até R\$ 60 mil e você não possuir sócios, o registro como MEI pode ser uma opção. O empreendedor pode ter um funcionário fixo com registro na carteira de trabalho. O MEI também permite registro no Cadastro

Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), facilitando a abertura de uma conta bancária, o pedido de linhas de crédito empresariais e a emissão de Nota Fiscal eletrônica ou avulsa.

Nesse caso, a estrutura de negócios é exercida no seu nome, que será também o nome da empresa.

Não há separação entre os seus bens e os da empresa. Se contrair alguma dívida pessoal, o patrimônio dos negócios também pode responder por ela, caso não seja paga.

Uma das vantagens é poder se enquadrar no Simples Nacional, com pagamento fixo mensal de R\$34,90, para comércio ou indústria, ou R\$ 38,90, para prestação de serviços. Esse valor inclui as obrigações em relação à Previdência Social e ao ICMS ou ISS.

3.5.2 – Formas de tributação

Lucro Real - No Lucro Real, o imposto de renda e a contribuição social sobre o lucro são determinados a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, acrescido de ajustes (positivos e negativos) requeridos pela legislação fiscal.

Também neste regime o PIS e COFINS são determinados (com exceções específicas) através do regime não cumulativo, creditando-se valores das aquisições realizadas de acordo com os parâmetros e limites legais.

Lucro Presumido - No Lucro Presumido realiza-se a tributação simplificada do Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL).

Entretanto, no Lucro Presumido, o limite da receita bruta para poder optar, a partir de 2014, é de até R\$ 78 milhões da receita bruta total, no ano-calendário anterior.

Outro detalhe é que as empresas tributadas pelo Lucro Presumido não podem aproveitar os créditos do PIS e da COFINS, por estarem fora do sistema não cumulativo, no entanto recolhem tais contribuições com alíquotas mais baixas do que aquelas exigidas pelo Lucro Real.

Simples Nacional - No regime tributário conhecido como Simples Nacional, há normas simplificadas no cálculo e recolhimento de tributos (IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, Contribuições

Previdenciárias, alcançando também o ICMS e o ISS) das microempresas e empresas de pequeno porte.

Nem todas empresas podem optar pelo Simples, a primeira barreira é em relação à receita bruta anual, que deve restringir-se ao teto de R\$ 3.600.000 anuais (valor vigente para opção em 2013).

Determinadas atividades ou formas societárias estão vedadas de adotar o Super Simples – dentre

- Essas vedações, destacam-se:
- Pessoas jurídicas constituídas como cooperativas (exceto as de consumo);
- Empresas cujo capital participe outra pessoa jurídica;
- Pessoas jurídicas, cujo sócio ou titular seja, administrador ou equiparado de outra pessoa jurídica com fins lucrativos, desde que a receita bruta global ultrapasse o limite de receita.
- Ficaram fora da vedação ao regime, as empresas de serviços contábeis, que poderão ser optantes pelo Simples Nacional.

3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

As lojas americanas participam do lucro presumido, porque a empresa possui de forma geral a ampliação de comércio, como parceiros varejistas e 32 por cento de serviços sob a receita bruta e possuem uma estrutura múltipla complementar de vendas, tendo vários acionistas, investidores e fornecedores diferentes.

As lojas Americanas também possuem uma receita bruta no total ano anterior tenha sido igual ou inferior 48.000.000.00 ao limite proporcional

4 CONCLUSÃO

Todos os processos realizados para análises das demonstrações financeiras da empresa notou-se uma deficiência nestas contas das empresas, pois faltam alguns dados, mas conseguiu observar algumas informações onde pode se classificar o tipo de empresa que ela se encaixa para que possa seguir algumas normas e suas tributações, também podemos conhecer em uma visão geral toda a empresa, sabendo quais seus princípios, valores, missão, visão e estrutura organizacional. Depois desta fase foi executada uma projeção onde se notou uma crescente para as próximas temporadas da organização, como última fase do ciclo foi feito o VPL para se voltar aos valores iniciais, assim podendo classificar o investimento como realizável. Este projeto tem fundamental importância para o crescimento profissional das pessoas nele envolvida, além de acrescentar uma grande experiência adquirida em realização de tal, usa o aprendizado um pouco além das teorias e nos prepara para o mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS

Reuters, Lojas Americanas tem alta de 24% no lucro do 2º trimestre. Disponível em <
<https://g1.globo.com/economia/negocios/noticia/lojas-americanas-tem-alta-de-24-no-lucro-do-2o-trimestre.ghtml>> acesso em 3 de Outubro de 2017.

Conceição Ana , Mercado projeta inflação menor em 2017 e 2018. Disponível em <
<http://www.valor.com.br/brasil/4939570/mercado-projeta-inflacao-menor-em-2017-e-2018> >
acesso em 10 de novembro de 2017.

IBGE, Índice Nacional de Preços ao Consumidor. Disponível em
<<https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?redirect=1>> acesso em 10 de novembro de 2017.

Economia&negócios, ENTENDA: O que é o PIB e como ele é calculado . disponível em <
<http://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,entenda-o-que-e-o-pib-e-como-ele-e-calculado,82627e> > acesso em 10 de novembro de 2017.

FGV, Ranking dos principais Varejistas do Brasil. Disponível em <
<http://cev.fgv.br/node/230> > acesso em 24 de outubro de 2017.

Sua Pesquisa, Varejo. Disponível em < https://www.suapesquisa.com/o_que_e/varejo.htm >
acesso em 24 de outubro de 2017 .

Santiago Emerson, comércio varejista. Disponível em <
<https://www.infoescola.com/economia/comercio-varejista/> > acesso em 24 de Outubro de 2017.

Reis João , variáveis controláveis e incontroláveis de mercado . disponível em <
<http://www.implantandomarketing.com/variaveis/> > acesso em 24 de outubro de 2017

ANEXOS

Os anexos estão no corpo do trabalho.