



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

PROJETO DE EXTENSÃO

APLICATIVO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

PROJETO DE EXTENSÃO

Auto Posto Império

MÓDULO INTERNET DAS COISAS (IOT)

Fundamentos da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Interface Homem Máquina - Prof. Mauro Glória Junior

Marketing Digital - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Redes de Computadores - Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de IOT - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Alunos:

Cláudio Netto Junior - 21000529

Eduardo Martins - 21000894

Leonardo Henrique Jordão - 2100094

Luiz C.Campos - 21000626

Monitor:

Eryk Scarabello Dias - RA 19001055

Hamilton Tumenas Borges - RA 20000859

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

ISSN 1983-6767

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	METODOLOGIA	5
4	RESULTADOS	5
5	CONCLUSÃO	6
6	REFERÊNCIA	7
7	ANEXOS	8

ISSN 1983-6767

1 INTRODUÇÃO

Com as constantes disputas por mercado de cada segmento, as empresas estão, cada vez mais, investindo em tecnologia. Esse investimento tem como principais finalidades: agilizar o atendimento, facilitar a gestão em todos os aspectos e proporcionar benefícios ao consumidor.

Atualmente, para uma empresa se manter conectada com seu cliente é necessário muito mais que possuir um site institucional. Definitivamente, é preciso lançar mão de recursos tecnológicos inovadores, interativos e responsivos. Essa tarefa do desenvolvimento de um aplicativo para celular foi direcionada como o Projeto de extensão do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da UNIFEOP.

O resultado final dessa tarefa é um protótipo de baixa fidelidade, com todas as funcionalidades e necessidades levantadas na apresentação do case em questão. A empresa Auto Posto Império – atuante no segmento de combustíveis e lubrificantes.

O aplicativo a ser desenvolvido é uma aposta da empresa na maneira de se relacionar com o cliente. Através dele, a empresa pode obter dados relevantes para sua gestão como: conhecer melhor seu cliente, seus hábitos de consumo, projetar novos investimentos, refinar as ações de marketing, prever demandas entre outras informações. Para o cliente, além de participar de promoções, economia, pode receber informações sobre a qualidade dos produtos daquele estabelecimento.

Além de aproximar o cliente da empresa, as parcerias também são contempladas. O sistema de premiações, seja por bônus ou pontos, vão garantir interação entre os diversos segmentos de produtos e serviços e o consumidor, onde todos ganham.

Todas as funcionalidades do aplicativo poderão ser visualizadas através do protótipo e exploradas por seu administrador para a gestão e tomada de decisões.

ISSN 1983-6767

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

AUTO POSTO IMPÉRIO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA LTDA, NOME FANTASIA-POSTO IMPERIO. CNPJ, 35.420.185/0001-78, ENDEREÇO, AV. BRASÍLIA, NÚMERO 1650, BAIRRO, VILA ZANETTI, CEP: 13.870-590, UF: SP. ATIVIDADE, COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES, COMÉRCIO VAREJISTA DE LUBRIFICANTES, COMÉRCIO A VAREJO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS NOVOS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES, SERVIÇOS DE LAVAGEM, LUBRIFICAÇÃO E POLIMENTO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA, EXCETO PRODUTOS PERIGOSOS E MUDANÇAS, MUNICIPAL, TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA, EXCETO PRODUTOS PERIGOSOS E MUDANÇAS, INTERMUNICIPAL, INTERESTADUAL E INTERNACIONAL, COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM LOJAS DE CONVENIÊNCIA.

A empresa “Posto Império”(nome fantasia), situada em São João da Boa Vista (SP), no interior de São Paulo, atua no comércio varejista de combustíveis, lubrificantes, peças e acessórios, há 2 anos e 6 meses. Sendo uma empresa inovadora que busca oferecer aos seus clientes produtos e serviços de qualidade. Em um mercado altamente competitivo, o Posto Império vem se tornando referência em todos os aspectos, em comparação com os demais concorrentes.

Como principal diferencial a empresa utiliza a Gasolina Original Boxter que passa por um rigoroso controle de qualidade antes de chegar ao posto. A Boxter é uma

Os principais clientes do Auto Posto Império são empresas e pessoas que utilizam como meio de transporte seus veículos automotores e buscam abastecer com combustível de qualidade e procedência, além de outros serviços.

Seus concorrentes são os auto postos de combustíveis que oferecem os mesmos produtos e serviços, localizado neste município.

3 METODOLOGIA

O desenvolvimento do projeto está tendo como base os conhecimentos adquiridos em cada uma das disciplinas do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Todos os conhecimentos aplicados na realização do protótipo estão sendo produzidos a partir dos conteúdos ministrados nas aulas, desde reuniões e discussões sobre o projeto, até a parte prática e técnica, utilizando softwares específicos para seu desenvolvimento.

Inicialmente, foi nos apresentada a empresa, seu perfil e ramo de atuação, com todas as informações necessárias para modelar o protótipo. Essas reuniões de briefing definiram o escopo a ser seguido.

Posteriormente, já com todas as informações levantadas, recebemos constantes orientações de professores e monitores para concluir as etapas do projeto. Na disciplina de Interface Homem Máquina, ministrada pelo professor Mauro Glória Júnior, tivemos a introdução do software FIGMA, no qual desenvolvemos toda a interface do protótipo, na qual será visualizada pelo cliente e administrador do sistema.

Complementando a parte técnica, temos o constante uso dos conteúdos de Marketing Digital, coordenados pelo professor Marcelo Alexandre da Silva. Nesta disciplina, além das orientações técnicas e conteúdos dessa matéria, contamos também com seus comentários e observações acerca das funcionalidades e usabilidade de um aplicativo como este. Por fim, tratando-se de um protótipo de aplicativo para celular de baixa fidelidade, o grupo utilizou-se apenas de um editor de imagem para criação de layouts das telas.

4 RESULTADOS

O grupo vem conseguindo atender o que o nosso cliente precisa com um protótipo de alta fidelidade, onde ele consegue visualizar como o seu aplicativo vai ficar, com partes para o usuário ver os prêmios, ofertas, local do auto posto e preços dos combustíveis, uma parte para suporte ao cliente e a possibilidade de visualizar seu extrato de gastos e ganhos. Ao todo, fizemos 19 (dezenove) telas do protótipo para demonstrar como vai ficar e funcionar o aplicativo.

Também criamos uma parte web, onde ele consegue ver os produtos da sua loja cadastrada e dos parceiros. Ao todo, foram feitas 5 (cinco) telas.

Então, fizemos um protótipo web para as empresas que queiram fazer parcerias. Ali, eles conseguem cadastrar novos produtos, por trocas de pontos e visualizar quantos estão em estoque, quantidade vendida e a validade da sua promoção, utilizamos 4 (quatro) telas.

Usamos o figma para criar todos os protótipos, as cores que utilizamos, pegamos a base do próprio auto posto, que o cliente possui. Utilizamos alguns ícones do site Flaticon (ww.flaticon.com), onde usamos para simbolizar algumas ações e usar como exemplo, para edição dos ícones e das imagens, utilizamos o Corel Draw, para que houvesse maior afinidade com a identidade visual do estabelecimento.

Ao todo foram 28 (vinte e oito) telas criadas, com base na necessidade do cliente. Estamos melhorando e deixando cada vez mais completo, para que ele tenha seu projeto concluído, com a forma que ele estava procurando, com isso, ele terá mais pessoas fidelizadas ao seu posto, pois a forma de troca de ganhos de pontos por abastecimento, fica de fácil acesso com base no protótipo desenvolvido.

5 CONCLUSÃO

A equipe concluiu que para o desenvolvimento de um projeto, seja ele apenas um protótipo ou aplicativo profissional, é necessário um trabalho com o envolvimento e dedicação de todos os membros de uma equipe de trabalho. Cada um com sua contribuição, opinião e conhecimentos técnicos.

Para esse projeto, utilizamos alguns programas que não nos era familiar. Tivemos como desafio aprender a utilizá-los para produzir conteúdo e apresentar o projeto finalizado. Além disso, foi necessário o empenho de cada integrante, reforçando o processo de comunicação e interação.

Desde as primeiras reuniões de Briefing até a fase atual de conclusão do projeto, tivemos ganho de conhecimento e desenvolvimento técnico e humano através das aulas, contato com os professores, monitores e entre os próprios integrantes dos grupos.

6 REFERÊNCIA

BOXTER COMBUSTÍVEIS. **Boxter** - Site de informações sobre o tipo do combustível que é produzido, para ser entregue no auto posto Império. Página inicial, disponível: <<https://www.boxter.com.br>>. Acesso em 28/05/21.

DECK AUTO POSTO. **Posto Deck** - Aplicativo de um auto posto utilizado como referência. Disponível em App store: <<https://apple.com/br/app-store>> e para Google Play: <<https://play.google.com/stor>>. Acesso em 30/04/21.

FIGMA INC.. **Figma** - Site utilizado para construir e desenvolver o protótipo do aplicativo e web. Página inicial, Disponível em:<<https://www.figma.com/files/>>. Acesso em 29/05/21.

ÍCONES FLATICON. **Flaticon** - Site utilizado para usar ícones e imagens como exemplo. Página inicial, Disponível em:<<https://www.flaticon.com/br/>>. Acesso em 25/05/21.

O FANTÁSTICO GERADOR DE PERSONAS. **Gerador de Personas** - Site utilizado para ter ideias de quais tipos de usuários vão utilizar o aplicativo. Página inicial, Disponível em:<<https://geradordepersonas.com.br/>>. Acesso 26/05/21.

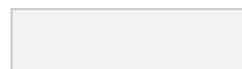
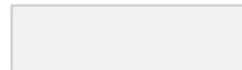
SOFTWARE DE DESIGN GRÁFICO. **Corel Draw** - Aplicativo usado para



7 ANEXOS

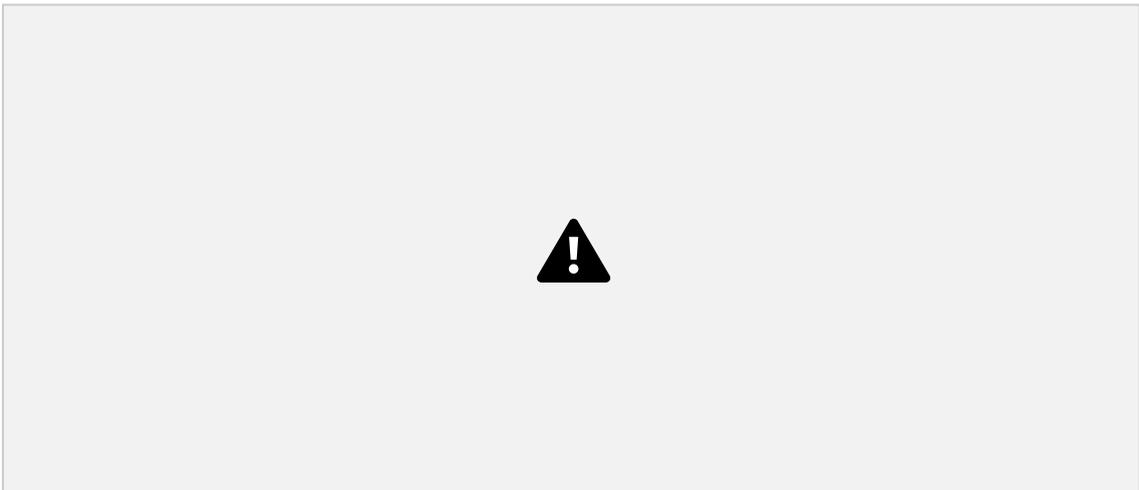
PROTÓTIPO



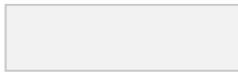




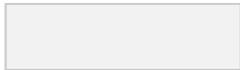
Parte 4



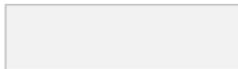
Parte 5



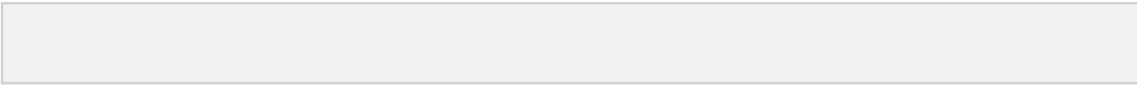
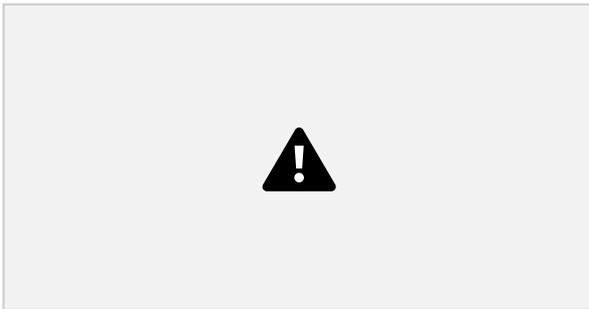
Protótipo Web



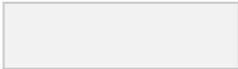
Protótipo Parceiros



ÍCONES



IMAGENS



PERSONAS

