



UNifeob

**PROJETO
INTEGRADO**

**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**

2020



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

AMBEV S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

AMBEV S.A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. RODRIGO S. DA COSTA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA –PROF. GILBERTO P. CARVALHO
FILHO

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS –PROFa. RENATA E. DE A.
MARCONDES

FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

DIRCEU FERREIRA MELCHIADES JUNIOR, RA 20001396

EMILY CAROLINE SILVA SOARES, RA 20001617

GUILHERME HENRIQUE DE FREITAS PEIXOTO, RA 20000450

JUAN GUSTAVO LINO, RA 20000796

KELVIN AUGUSTO DA SILVA MAGALHÃES, RA 20001381

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 5 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 6 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 6 |
| 3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES | 6 |
| 3.1.2 CONCORRENTES | 8 |
| 3.1.3 CLIENTES | 8 |
| 3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL (Ano 2020) | 10 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE | 11 |
| 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | 11 |
| 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO | 17 |
| 3.2.3 ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE | 22 |
| 3.2.4 ANÁLISE DA RENTABILIDADE | 24 |
| 3.2.5 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA | 26 |
| 3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 27 |
| 3.3.1 O MERCADO | 27 |
| 3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL | 27 |
| 3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | 28 |
| 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS | 29 |
| 3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) | 30 |
| 3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO | 32 |
| 3.5.1 TIPOS DE EMPRESA | 32 |
| 3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO | 34 |
| 4. CONCLUSÃO | 38 |
| REFERÊNCIAS | 39 |

1. INTRODUÇÃO

Esse projeto tem como finalidade realizar a análise de uma empresa, na qual foram aplicados os conhecimentos adquiridos neste primeiro módulo a partir das competências estudadas. A empresa escolhida foi a Ambev, uma organização exemplo e líder no seu campo de atuação e conhecida por todos, que disponibiliza, portanto, suas informações por meio do seu site e através da Bovespa, possibilitando a realização do projeto. As unidades de estudos abordadas foram:

Na unidade Fundamentos de Administração com o Prof. Frederico Ribeiro, foi analisado a visão, missão e valores que a empresa possui, além de seus clientes, concorrentes e seu organograma empresarial.

Na unidade de Fundamentos de Finanças com a Prof. Renata de Alencar foi realizado o cálculo do VPL (Valor Presente Líquido) que tem a finalidade de determinar se os investimentos foram rentáveis para a empresa, sendo utilizado o valor do lucro líquido da DRE projetados nos fundamentos de Economia, assim, trazendo os valores futuros para o valor presente.

Na unidade de Fundamentos de Economia com o Prof. Gilberto Peixoto foi realizado um estudo de mercado, assim como o seu ramo de atuação, e a análise do cenário econômico em que o país se encontrava, por fim, a projeção de sua DRE nos próximos três anos.

Na unidade de Fundamentos de Contabilidade com o Prof. Rodrigo Simão, foi elaborada a análise do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício da empresa e a partir das informações coletadas foi possível determinar a liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade da empresa.

Na unidade de Direito com o Prof. João Palomo analisou-se qual regime tributário a empresa se enquadra, e em qual categoria empresarial a Ambev está inserida.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

De acordo com o site oficial da Bovespa, a Ambev S.A foi fundada em meados de 1999, através da união entre as centenárias cervejarias Brahma e companhia Antártica, dispondo do CNPJ: 07.526.557/0001-00 com a atividade principal de fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e outras bebidas não alcoólicas.

Segundo o seu site oficial, a Ambev está em 19 países, 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil, possuindo 30 marcas de bebidas, 35 mil colaboradores no Brasil, 100 centro de distribuição direta e 6 de excelência no Brasil.

Algumas de suas diversas marcas são: Antártica, Corona, Stella, Bohemia, Brahma, Budweiser, Caracu, Corona, Guaraná Antarctica, H2OH!, Pepsi, Sukita, Tônica Antártica, Fusion, Gatorade, Lupton, entre outras. A Ambev faz parte da Anheuser-Busch Inbev, conhecida como AB Inbev, que nasceu da união entre o espírito pioneiro da Ambev, com a qualidade belga Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Segundo Stoner (1999), a administração pode ser considerada como o processo de planejar, organizar, liderar e controlar os esforços realizados pelos membros da organização do uso de todos os outros recursos organizacionais para alcançar os objetivos estabelecidos.

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

Visão

Para Marcelo Kagawa a definição da visão de uma empresa é definir indicadores e metas de forma que a organização possa alcançar seus objetivos a longo prazo, nada mais do que onde ela propõe-se a chegar em alguns anos. (SEBRAE,2020).

Segundo informações contidas no site oficial da empresa estudada Ambev, o que a mesma tem como visão é: “Unir as pessoas por um mundo melhor”(AMBEV, 2020).

Missão

Segundo Kagawa a missão de uma empresa é definida pela razão de sua existência, determinada por sua finalidade e estabelecida para refletir a identidade da organização."É o propósito de a empresa existir.É sua razão de ser "(SEBRAE 2020).

Segundo o seu site oficial, a Ambev tem como missão criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.

Valores

Kagawa defende que "Valores são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros (SEBRAE 2020)."

Segundo o site oficial, a Ambev tem como valores três pilares principais: sonho, gente e cultura.

1. **Sonho:** Unificar as pessoas com o trabalho em equipe para alcançar um mundo melhor.
2. **Gente:** A Ambev acredita que seus colaboradores são os ativos mais essenciais para a organização, incentivando o crescimento pessoal e profissional, para tornarem-se cada vez melhores.
3. **Cultura:** Os principais padrões são os consumidores por sempre levarem a melhoria constante ocasionando resultados ainda mais satisfatórios. E tudo isso só pode ser alcançado com trabalho árduo e foco, sem pegar atalhos.

De acordo com o seu site, a empresa também apresenta dez princípios dos quais se baseiam sua forma de fazer negócios e produzir.

Os 10 Princípios da AmBev

Sonho:

1- " Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor."

Gente

2- " Pessoas excelentes,com liberdade para crescer em velocidades compatíveis ao seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia."

3 - "Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores do que nós mesmos.Avaliamos nossos líderes pela qualidade de suas equipes."

Cultura

4 - "Nunca estamos completamente satisfeitos com os nossos resultados,que são o combustível da nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura."

5 - "O consumidor é o padrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas,sempre de forma responsável."

6 - "Somos uma Companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente."

7 - "Acreditamos que o bom senso e simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessárias."

8 - "Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável".

9 - " Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos."

10 - "Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construirmos nossa Companhia."

3.1.2 CONCORRENTES

No Brasil, a Ambev disputa o mercado com outras três gigantes no ramo de produção de cervejas. São elas : Brasil Kirin, Cervejaria Petrópolis e Heineken, sendo a Ambev a maior referência na produção e distribuição no país e detentora de marcas famosas como Brahma e Skol . Entretanto, segundo análise feita pela revista Exame, nos últimos três anos a empresa apresentou seguidas quedas no valor de mercado, devido o crescimento de suas principais concorrentes Coca-Cola, que expandiu seus negócios investindo em parcerias com mercado de startups e é a maior referência mundial em marcas de refrigerantes, sucos e isotônicos, e também a empresa Heineken, que após a compra da cervejaria Brasil Kirin no ano de 2017, tem aumentado sua produção e vem ganhando notoriedade no país, e tem em suas apostas a expansão no mercado dos produtos não alcoólicos, mercado este que Ambev tem perdido espaço.

3.1.3 CLIENTES

De acordo com seu site oficial, a Ambev tem como principais clientes distribuidores de bebidas, supermercados, restaurantes, armazéns, padarias, lanchonetes e bares. A mesma busca contribuir para o crescimento de seus clientes oferecendo produtos de qualidade e treinamentos de campanhas de promoções. Um ponto a ser observado é que 89% de seus clientes estão satisfeitos com os serviços e produtos da Ambev.

A organização, buscando atrair novos clientes implementa práticas como sustentabilidade, reciclagem de suas embalagens, utiliza menos recursos naturais para a produção de seus produtos, envolvimento com programas que incentivam o desenvolvimento social e sustentável da sociedade como um todo, combate a venda de bebidas alcoólicas a menores, apoia a inibição de bebidas no trânsito. No que diz

respeito a seus produtos a Ambev está investindo na produção de novos sabores e novos tipos de produtos, visando desta maneira, atingir maior público e conseqüentemente mais clientes.

3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL (Ano 2020)



Chiavenato (2001) defende que o organograma empresarial representa a ilustração gráfica da estrutura organizacional de uma empresa. No caso da Ambev, segundo o organograma retirado de seu site oficial, há um diretor geral que repassa informações e projetos a outros diretores específicos de cada área. Estes diretores específicos têm a responsabilidade de repassar e coordenar as instruções a outros colaboradores que efetivamente irão executar os planos da diretoria.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Segundo Marion (1985) a Contabilidade pode ser definida por uma ciência que criou uma metodologia própria com a finalidade de controlar o patrimônio da empresa, apurar o resultado das atividades da mesma e prestar informações às pessoas que interessadas na organização

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Balanço Patrimonial

Segundo José Carlos Marion (2005), o balanço patrimonial pode ser considerado um relatório que ilustra a situação patrimonial da empresa, e dentro deste relatório, estão dispostos os bens, direitos e obrigações da mesma.

O quadro a seguir, disposto em R\$ mil, contempla os ativos (bens, direitos e obrigações) da empresa Ambev nos exercícios de 2017, 2018 e 2019. Tais dados foram retirados das demonstrações contábeis obtidas diretamente da BOVESPA.

| ATIVO | | | | |
|-------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
| 1 | Ativo Total | 88.766.374 | 95.714.417 | 101.742.944 |
| 1.01 | Ativo Circulante | 24.718.073 | 25.329.605 | 27.621.137 |
| 1.02 | Ativo Não Circulante | 64.048.301 | 70.384.812 | 74.121.807 |
| ANÁLISE VERTICAL | | | | |
| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
| 1 | Ativo Total | 100% | 100% | 100% |
| 1.01 | Ativo Circulante | 27,8% | 26,5% | 27,1% |
| 1.02 | Ativo Não Circulante | 72,2% | 73,5% | 72,9% |

Segundo Silva (2005) a análise vertical possibilita a identificação da representatividade de uma conta em relação a outra conta referencial. No caso do ativo a conta referencial é o ativo total da empresa. A Ambev possui a maior parte dos seus ativos concentrados em seus ativos não circulantes (média de 72,9%) como: realizável a longo prazo, investimentos, ativo imobilizado e intangível. Além dos 72,87% de ativos não circulantes, a Ambev conta com uma média de aproximadamente 27,13% de ativos circulantes.

Para Silva (2005), a análise horizontal possibilita a identificação da evolução das contas, dentro do período analisado. Durante os três exercícios analisados (2017, 2018, 2019) de modo geral, a situação da empresa não apresenta grandes modificações ou mudanças em seu patrimônio. O principal ativo da Ambev continua sendo seu ativo não circulante e mais precisamente seu ativo intangível.

O quadro a seguir, disposto em R\$ mil, contempla os passivos (obrigações) da organização empresarial Ambev nos exercícios de 2017, 2018 e 2019. Tais informações foram retiradas das demonstrações contábeis obtidas diretamente no site da Bolsa de Valores do Brasil (BOVESPA).

| PASSIVO | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
| 2 | Passivo Total | 88.766.374 | 95.714.417 | 101.742.944 |
| 2.01 | Passivo Circulante | 29.066.712 | 25.208.961 | 25.011.033 |
| 2.02 | Passivo Não Circulante | 11.779.919 | 13.050.648 | 14.175.906 |
| 2.03 | Patrimônio Líquido Consolidado | 47.919.743 | 57.454.808 | 62.556.005 |
| ANÁLISE VERTICAL | | | | |
| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
| 2 | Passivo Total | 100% | 100% | 100% |
| 2.01 | Passivo Circulante | 32,7% | 26,3% | 24,6% |
| 2.02 | Passivo Não Circulante | 13,3% | 13,6% | 13,9% |
| 2.03 | Patrimônio Líquido Consolidado | 54,0% | 60,0% | 61,5% |

A Ambev possui a maior parte dos seus passivos concentrados em seu patrimônio líquido consolidado (média de 58,55%), ou seja em seus deveres para com seus sócios. Entretanto nota-se que a mesma possui mais passivos circulantes (média de

aproximadamente 27,87%) do que não circulantes (média de 13,6%) , onde, a empresa tem mais obrigações no curto prazo do que no longo prazo.

Como analisado previamente, a empresa possui média de 58,55% de seus passivos concentrados no patrimônio líquido consolidado, entretanto a empresa possui mais passivos circulantes do que não circulantes. Um ponto a ser observado é a mudança de um exercício para outro. Em 2017 a empresa possuía 32,7% em seus p.v circulantes, em 2018 estes passivos diminuíram para 26,3% e mais adiante em 24,6% em 2019. Em contrapartida seu p.l consolidado teve uma crescente de 54% para 60% e mais adiante 6,5% em 2019. Isto se reflete em uma coisa relativamente boa, uma vez que a empresa está deixando de dever para terceiros e passando a dever para seus sócios

Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).

Segundo Coronado (2007), o demonstrativo de resultado visa demonstrar detalhadamente o resultado recolhido por determinada empresa em certo período, ou seja, de modo geral a DRE busca ilustrar de maneira mais eficaz os lucros ou prejuízos acumulados no exercício.

Marion (1985) afirmava que a demonstração do resultado do exercício é um resumo ordenado das receitas e despesas da empresa em determinado período. Geralmente apresentado de forma dedutiva (vertical), ou seja, das receitas subtraem-se as despesas e, em seguida, indica-se o resultado (lucro ou prejuízo). Segundo o autor, a DRE pode ser simples para micro e pequenas empresas que não necessitam de dados específicos para a tomada de decisão. A DRE completa, exigida por lei, fornece maior quantidade de detalhes para essas tais decisões.

O quadro a seguir ilustra a Demonstração do resultado do exercício da AMBEV dos três exercícios analisados (2017, 2018 e 2019). Os dados, colocados em R\$ mil, foram retirados das demonstrações contábeis dispostas no site oficial BOVESPA.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO AMBEV

| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| 3.01 | Receita de Venda de Bens | 47.899.276 | 50.231.336 | 52.599.709 |
| 3.02 | Custo dos Bens Vendidos | -18.028.398 | -19.249.423 | -21.678.159 |
| 3.03 | Resultado Bruto | 29.870.878 | 30.981.913 | 30.921.550 |
| 3.04 | Despesas Operacionais | -13.321.868 | -13.830.010 | -14.868.978 |
| 3.05 | Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos | 16.549.010 | 17.151.903 | 16.052.572 |
| 3.06 | Resultado Financeiro | -3.713.783 | -4.030.300 | -3.109.567 |
| 3.07 | Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro | 12.835.227 | 13.121.603 | 12.943.005 |
| 3.08 | Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro | -5.047.732 | -1.773.893 | -754.673 |
| 3.09 | Resultado Líquido das Operações Continuadas | 7.787.495 | 11.347.710 | 12.188.332 |
| 3.10 | Resultado Líquido de Operações Descontinuadas | 0 | 0 | 0 |
| 3.11 | Lucro Consolidado do Período | 7.787.495 | 11.347.710 | 12.188.332 |

ANÁLISE VERTICAL

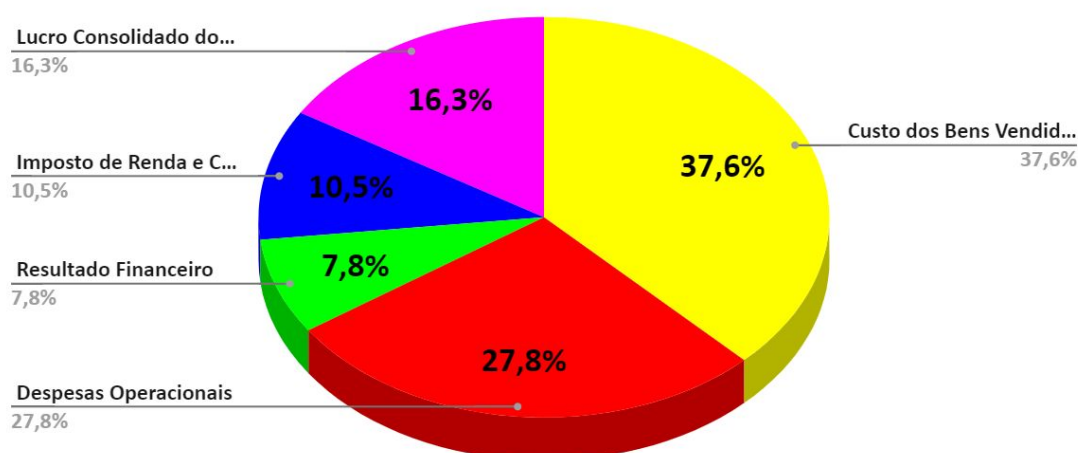
| Conta | Descrição | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| 3.01 | Receita de Venda de Bens | 100% | 100% | 100% |
| 3.02 | Custo dos Bens Vendidos | -37,6% | -38,3% | -41,2% |
| 3.03 | Resultado Bruto | 62,4% | 61,7% | 58,8% |
| 3.04 | Despesas Operacionais | -27,8% | -27,5% | -28,3% |
| 3.05 | Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos | 34,5% | 34,1% | 30,5% |
| 3.06 | Resultado Financeiro | -7,8% | -8,0% | -5,9% |
| 3.07 | Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro | 26,8% | 26,1% | 24,6% |
| 3.08 | Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro | -10,5% | -3,5% | -1,4% |
| 3.09 | Resultado Líquido das Operações Continuadas | 16,3% | 22,6% | 23,2% |
| 3.10 | Resultado Líquido de Operações Descontinuadas | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3.11 | Lucro Consolidado do Período | 16,3% | 22,6% | 23,2% |

A AMBEV, dentro duas demonstrações, possui um grande volume em sua receita referente a venda de produtos, entretanto, por possuir tamanha dimensão a mesma acaba por ter custos considerados altíssimos. Para que a organização consiga, em um futuro distante, aumentar o aproveitamento dessa receita (converter sua margem bruta em líquida) uma alternativa a ser estudada é, além do aumento das vendas, a empresa buscar formas de diminuir seus custos (procurar alternativas mais rentáveis) e despesas.

Composição do Resultado do exercício: AMBEV

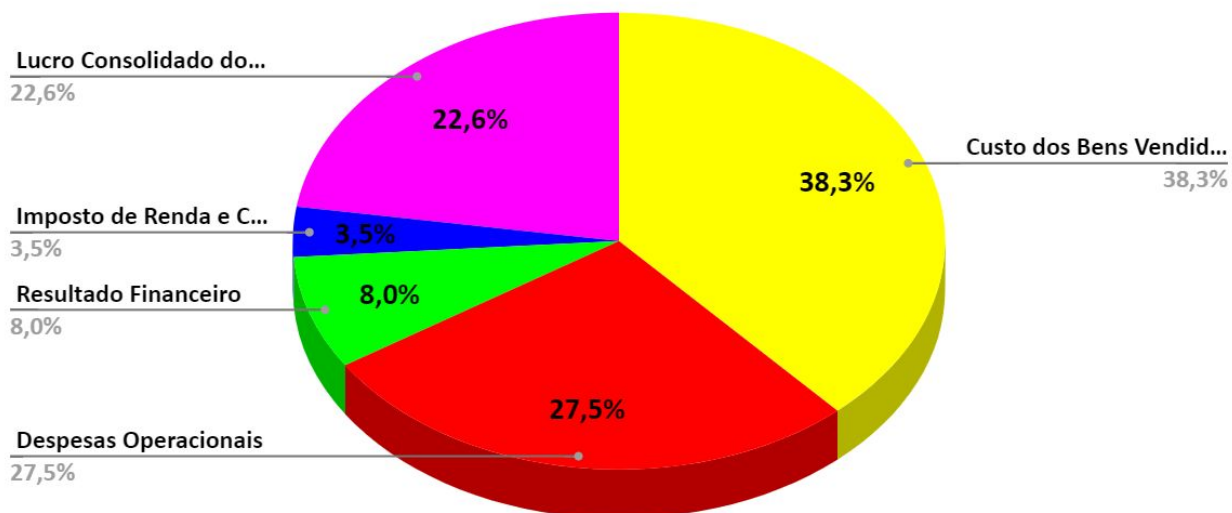
Os gráficos a seguir, ilustram a composição da DRE da empresa AMBEV. O divisor é a Receita da venda de produtos (bens e serviços) e o dividendo é o valor de cada respectiva conta da demonstração contábil. O resultado é multiplicado por 100 e assim, chegamos a percentagem almejada.

COMPOSIÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (2017)



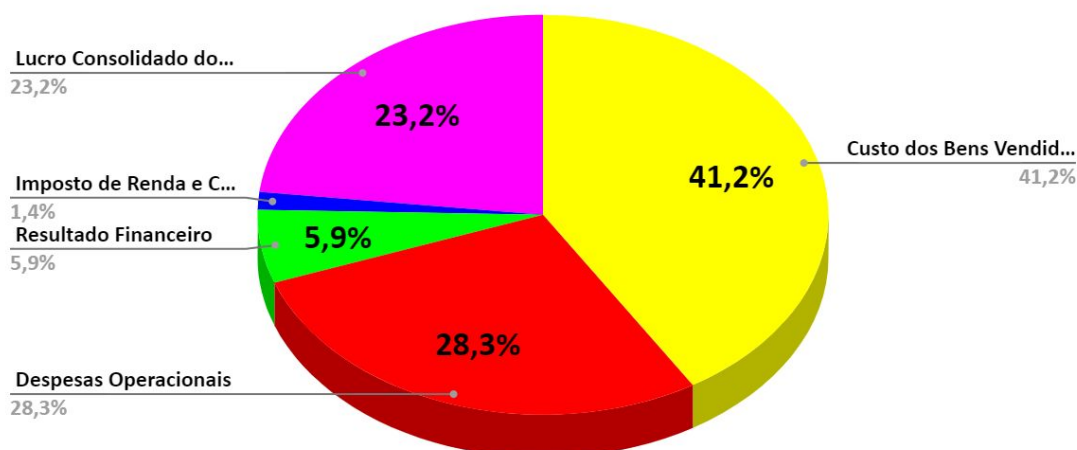
A Ambev no primeiro ano analisado mostra uma percentagem acentuada em seus custos das mercadorias vendidas e também ilustra uma porcentagem considerável em suas despesas operacionais.

COMPOSIÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (2018)



Em 2018 as percentagens mantiveram certa estabilidade exceto na conta referente ao imposto de renda e a contribuição social que variou de 10,5% para 3,5%, o que reflete lá na frente maior aproveitamento em seu Lucro Consolidado.

COMPOSIÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (2019)



Nota-se que a Ambev está tendo uma crescente em relação a seus últimos três exercícios analisados no que diz respeito a conversão da receita de bens e serviços em lucro líquido consolidado. A percentagem variou de 16,3% a 23,2% em três anos, um bom avanço para a empresa, uma vez que, cada vez mais a empresa aproveita da receita de seus produtos

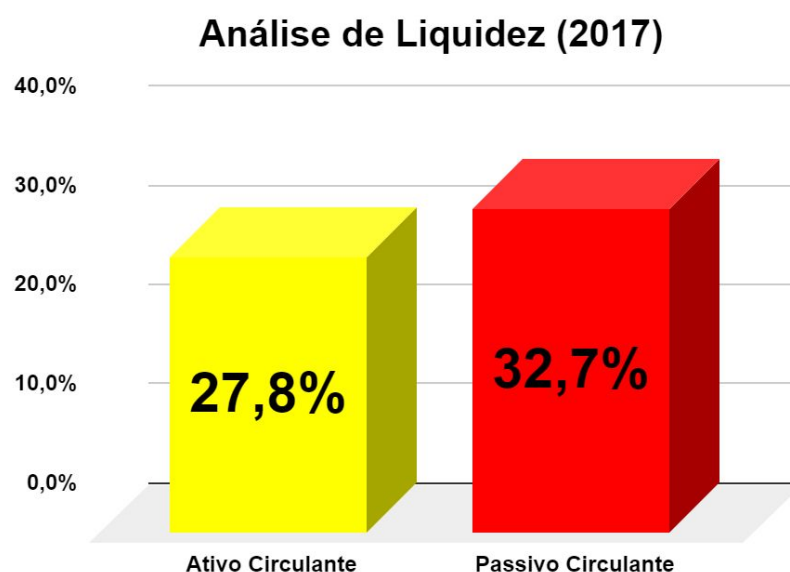
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

Análise de Liquidez:

Segundo Villaça (1969), a liquidez é medida pela disponibilidade de caixa e de ativos conversíveis em moeda. A liquidez de uma empresa, portanto, está ligada à liquidez dos instrumentos de crédito que compõem o seu ativo.

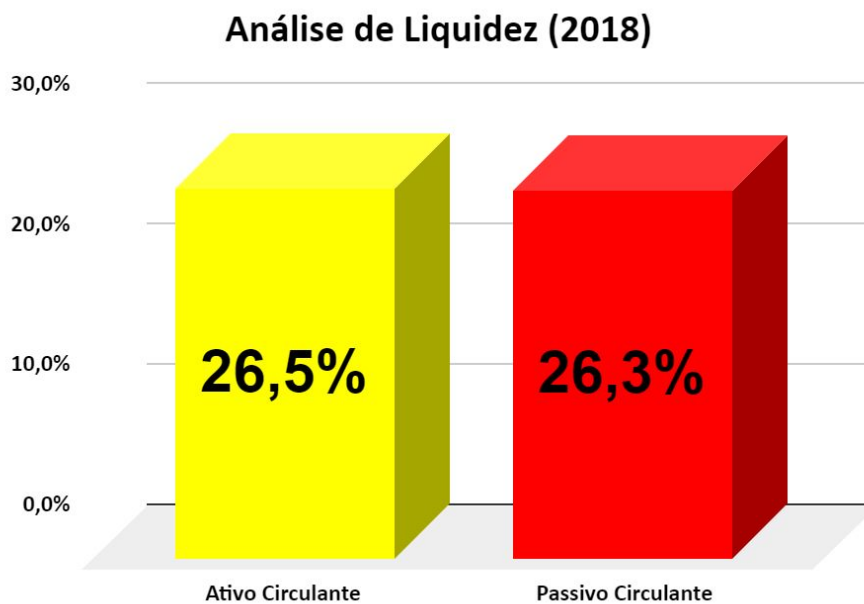
A análise de Liquidez mostra o potencial da empresa de efetuar o pagamento de seus passivos de curto prazo com seus ativos de curto prazo. Quando uma empresa apresenta em seu índice de liquidez, mais passivos circulantes do que ativos circulantes, uma alternativa talvez seja a conversão destes passivos de curto prazo a passivos com maior prazo de exigibilidade.

O gráfico a seguir ilustra o percentual da análise de liquidez da Ambev em 2017.



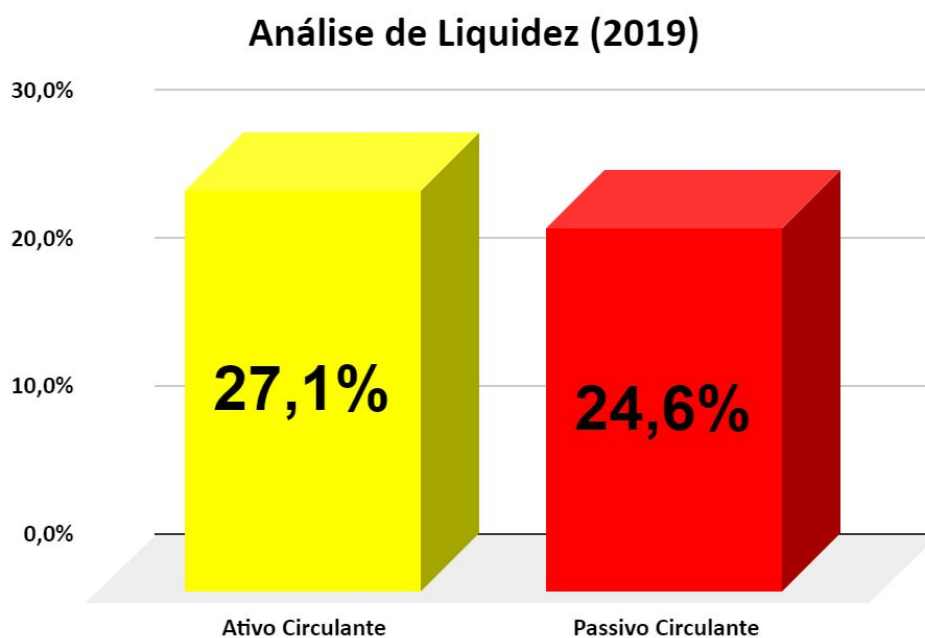
A empresa não teve condições de pagar suas contas a curto prazo, uma vez que seu passivo circulante (32,7%) foi maior do que seu ativo circulante (27,8%).

O gráfico abaixo informa a percentagem referente a análise de liquidez da empresa AMBEV no exercício de 2018.



A empresa apresentou sua liquidez quase nula, uma vez que, seu ativo circulante (26,5%) foi ligeiramente maior que o valor que seu passivo circulante (26,3%).

O gráfico em posição subsequente atribui o percentual sobre a análise de liquidez da AMBEV no último exercício estudado (2019).



A empresa teve condições de pagar suas contas a curto prazo e ainda conseguiu certa gordura, uma vez que, seu ativo circulante (27,1%) foi maior do que seu passivo circulante (24,6%).

Análise de Endividamento:

No que diz respeito aos índices de endividamento, Assaf Neto (2003, p.110) menciona que:

Estes indicadores são utilizados, basicamente, para aferir a composição (estrutura) das fontes passivas de recursos de uma empresa e sua participação relativa em relação ao capital próprio. Fornecem, ainda, elementos para avaliar o grau de comprometimento financeiro de uma empresa perante seus credores (principalmente instituições financeiras) e sua capacidade de cumprir os compromissos financeiros assumidos a longo prazo. (XV Congresso Brasileiro de Custos – Curitiba - PR, Brasil, 12 a 14 de novembro de 2008)

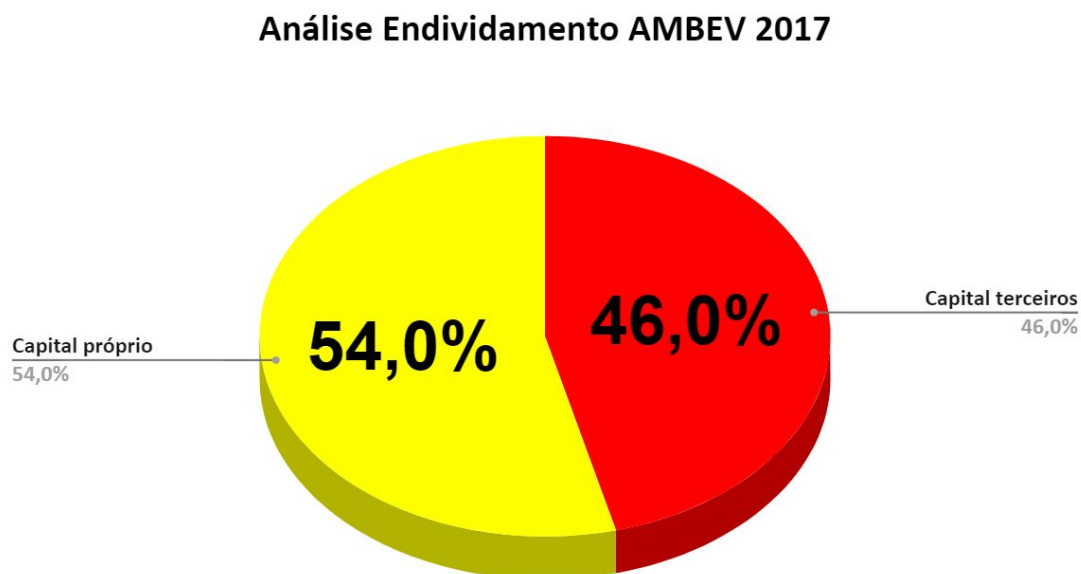
A análise de endividamento ilustra para qual das partes, a empresa estudada, deve seus passivos. Para isso devemos utilizar a análise vertical dos passivos da organização.

Para Iudícibus (1998, p. 103) este tipo de análise retrata a posição relativa do capital próprio com relação ao capital de terceiros, ou seja, estes índices indicam a composição das fontes de recursos da empresa, distinguindo entre o capital próprio e de terceiros.

A análise de endividamento da Ambev mostra um ponto positivo a ser considerado sobre a economia desta empresa. A Ambev de maneira geral deve mais a seus sócios (capital próprio) do que a terceiros (capital de terceiros) e tal dado se confirma durante os três exercícios estudados.

Gitman (2005, p.49) explica que a situação de endividamento da empresa mostra o total de recursos de terceiros que está sendo utilizado na pretensão de gerar lucros e é por meio destes indicadores que analisamos o endividamento da empresa, ou seja, esta análise nos diz se a empresa usa mais recursos próprios ou de terceiros.

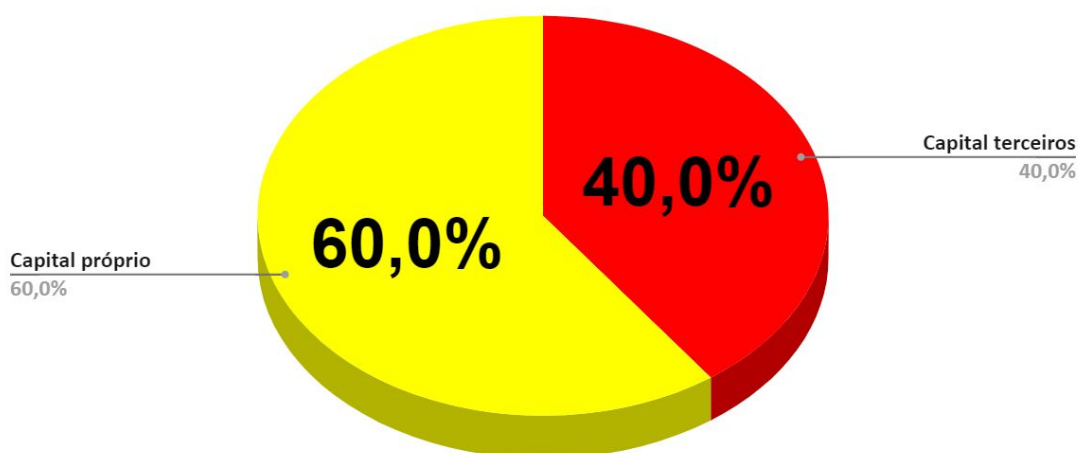
O gráfico a seguir informa o percentual referente a análise de endividamento da AMBEV em 2017.



Em 2017 a Ambev devia apenas 46% do capital a terceiros e 54% capital a seus sócios.

O gráfico abaixo ilustra a percentagem sobre a análise de endividamento da organização AMBEV no exercício de 2018.

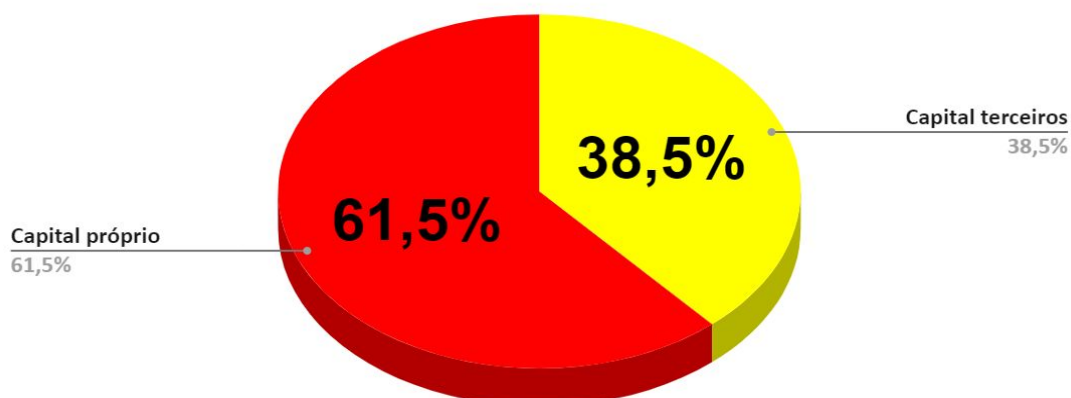
Análise Endividamento AMBEV 2018



Em 2018 a Ambev devia apenas 40% do capital a terceiros e 60% capital a seus sócios.

O gráfico subsequente mostra o percentual referente a análise de endividamento da empresa Ambev no último exercício analisado (2019).

Análise Endividamento AMBEV 2019



Em 2019 a Ambev devia apenas 38,5% do capital a terceiros e 61,5% capital a seus sócios (38,5% capital de terceiros e 61,5% capital próprio).

3.2.3 ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE

Para Matarazzo (2008, p. 175) a lucratividade ilustra a rentabilidade dos capitais investidos, ou seja, qual foi o rendimento destes investimentos e, conseqüentemente, qual o grau de sucesso econômico da empresa.

Brizolla (2008, p. 98) definiu a análise de lucratividade como as diversas etapas do resultado da organização empresarial com o volume monetário da receita operacional líquida de venda e serviços do período analisado.

Tendo a demonstração do resultado do exercício em mãos, torna-se possível a chamada análise de lucratividade da empresa, a qual mostra ao gestor quanto a empresa consegue converter de seu resultado bruto (margem bruta) em lucro ou prejuízo consolidado no período(margem líquida).

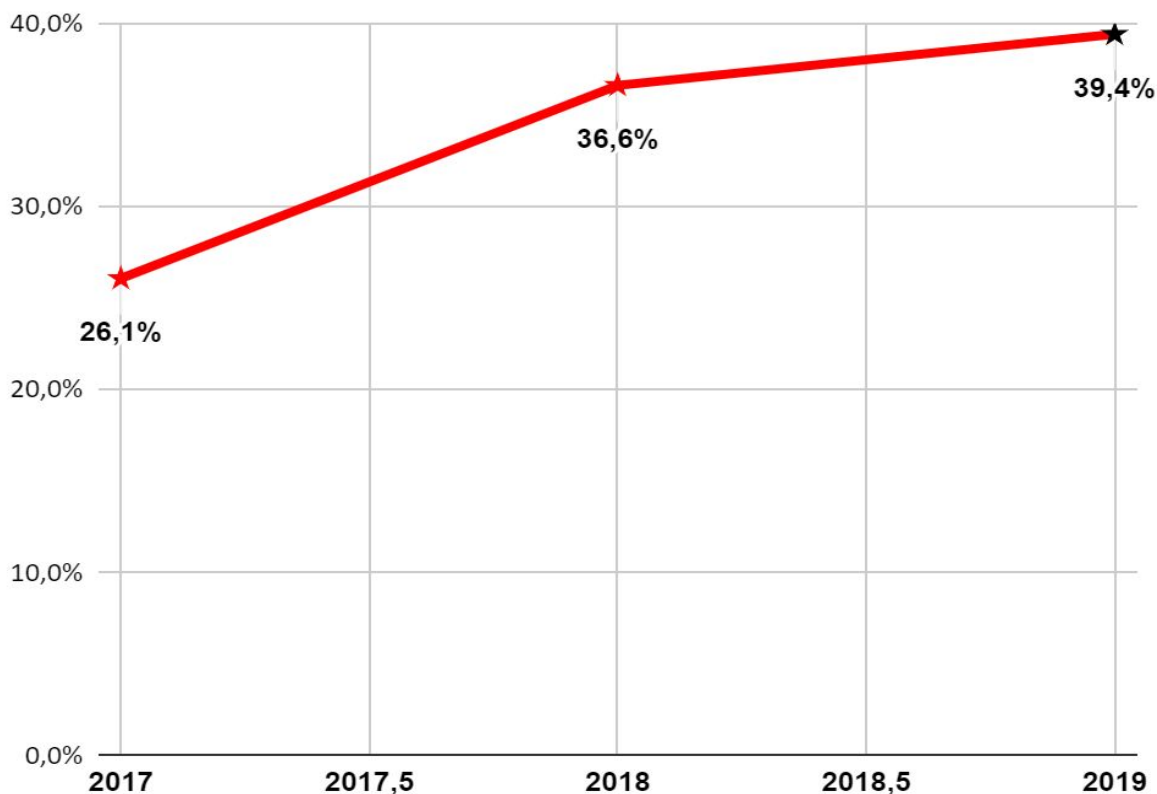
Exercício de 2017: A Ambev conseguiu converter 26,1% da margem bruta em lucro consolidado, ou seja, a empresa conseguiu converter apenas R\$7.787.495,00 dos R\$ 29.870.878,00 da receita bruta.

Exercício de 2018: A Ambev conseguiu converter 36,6% da margem bruta em lucro consolidado, ou seja, a empresa conseguiu converter R\$33.347.710,00 dos R\$30.981.913,00 da receita bruta.

Exercício de 2019: A Ambev conseguiu converter 39,4% da margem bruta em lucro consolidado, ou seja, a empresa conseguiu converter R\$12.188.332,00 dos R\$30.921.550,00 da receita bruta.

O gráfico subsequente informa a evolução da percentagem referente a análise de lucratividade da empresa AMBEV nos exercícios analisados (2017, 2018 e 2019).

ANÁLISE DE LUCRATIVIDADE (17,18,19)



Com base no estudado, surgem algumas perspectivas na cabeça de quem está analisando a empresa, ao perceber que, o principal fator que influencia na diminuição do aproveitamento da empresa são os custos dos produtos ou serviços vendidos pela mesma que em 2017 era de 37,6% (referente a receita de vendas daquele produto/serviço) e em 2019 foi de 41,2%. Uma possível alternativa, visando maior aproveitamento da receita bruta, seria analisar os custos juntamente aos fornecedores, abrangendo cotações, buscando parcerias/acordos ou mesmo outros produtos do mesmo mercado.

3.2.4 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Sobre a análise de rentabilidade:

A Rentabilidade analisa os percentuais de remuneração dos diversos tipos de indicadores de capitais, de ativos e de outros aspectos do patrimônio da empresa. De acordo com Santos (2000), os principais indicadores de rentabilidade são: rentabilidade do capital social, rentabilidade do patrimônio líquido, retorno do ativo total, giro do ativo, ativo operacional e taxa de retorno do investimento. (Brizolla, 2008, p. 100).

Resumidamente a análise de rentabilidade serve, de modo geral, para dizer se o investimento está sendo recompensado. A análise de rentabilidade pode ser subdivida em dois tipos de taxas: taxa de retorno interna (TRI) e taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL). É interessante comparar os dados constatados com outros tipos de investimentos para analisar a porcentagem registrada.

Taxa de retorno interna (TRI)

Para Brizolla (2008, p. 101) a TRI (também chamada de rentabilidade do capital social) estabelece uma proporção de lucro líquido do exercício com o capital social investido pela organização.

Exercício de 2017 - Em 2017 a taxa sobre o investimento da Ambev foi de 8,8%
 Exercício de 2018 - Em 2018 a taxa sobre o investimento da Ambev foi de 11,9%
 Exercício de 2019 - Em 2019 a taxa sobre o investimento da Ambev foi de 12,0%

Taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL)

A respeito da TRPL, podemos considerar:

Rentabilidade do Patrimônio Líquido – Este indicador procura evidenciar em quanto a empresa remunerou o seu capital próprio no período, isto é, qual o percentual de lucro líquido em relação ao total do capital próprio. Este índice expressa o retorno dos recursos próprios investidos na empresa e a relação entre o lucro líquido obtido em determinado período e o capital próprio empregado. É de grande importância para o acionista, pois exerce influência a médio e a longo prazos sobre o valor de mercado das ações da empresa, por expressar o quanto a

atividade operacional da empresa, que é a responsável pelo lucro líquido, remunera o capital próprio. (Brizolla, 2008, p. 102).

Exercício de 2017- Em 2017 a taxa de retorno sobre o p.l da Ambev foi de 16,3%.

Exercício de 2018- Em 2018 a taxa de retorno sobre o p.l da Ambev foi de 19,8%.

Exercício de 2019- Em 2019 a taxa de retorno sobre o p.l da Ambev foi de 19,5%.

Análise de viabilidade de investimento: A Ambev de maneira geral tem um retorno relativamente bom se comparado a taxa básica de juros brasileiro (Atualmente prevista em 6% ao ano). Se uma pessoa tivesse aplicado R\$100,00 na poupança teria o valor estimado no final do ano de R\$106,00. Entretanto se o rendimento da poupança fosse na mesma percentagem que qualquer taxa de retorno da Ambev o valor final seria maior que o rendimento da renda fixa que a poupança oferece. Já na renda variável a análise fica um tanto quanto ocasional, ou seja, um investimento em renda variável pode devolver um retorno maior ou não, isso dependerá do mercado durante o ano analisado. De modo geral o investimento na Ambev é compensado e o retorno torna-se interessante se comparado por exemplo a renda fixa.

3.2.5 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Tendo em vista as informações supracitadas, a situação financeira da Ambev encontra-se saudável. A Ambev atualmente apresenta um bom índice de liquidez que está em ascendência, ou seja, crescendo conforme os exercícios de cada ano. No que diz respeito à análise de endividamento notamos que a Ambev deve mais a seus sócios do que a terceiros e isso é um ponto extremamente positivo, uma vez que, as contas do passivo são dispostas de acordo com sua exigibilidade, e ter seus passivos concentrados no P.l dá o direito à Ambev de efetuar com menos “exigibilidade”, o pagamento a seus sócios. Finalmente, sobre a análise de rentabilidade podemos notar que o retorno sobre o investimento na Ambev existe e recompensa seus investimentos de maneira segura (tendo em vista os três exercícios analisados) e com tendência a melhoria.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Leide Albergoni (2008, p. 11) define a Economia como administrar a sua casa, ou em um sentido mais amplo “administrar a sociedade”.

Um autor desconhecido do site “o economista” (2009) define a economia como uma ciência social que estuda a produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Ela estuda as formas de comportamento humano resultantes da relação entre as necessidades dos homens e os recursos disponíveis para satisfazê-las. Assim sendo, esta ciência está intimamente ligada à política das nações e à vida das pessoas, sendo que uma das suas principais funções é explicar como funcionam os sistemas econômicos e as relações dos agentes econômicos, propondo soluções para os problemas existentes.

3.3.1 O MERCADO

Segundo seu site oficial, a Ambev (2020), atua no ramo alimentício, com a fabricação de bebidas são elas cervejas, sucos, refrigerantes, chopes, isotônicos, bebidas mistas, energéticos, água e chás. O principal ramo que a Ambev opera é o de cervejas, onde é líder em diversos mercados, é a maior produtora de cerveja da América Latina e está presente em 19 países, tem 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil, tem 30 marcas de bebidas e 100 centros de distribuição direta e 6 de excelência no Brasil.

Conforme o site Estruturas de Mercado (2020), a estrutura de mercado que ela está inserida é o Oligopólio, diante que domina o mercado cervejeiro no Brasil e tem poucos concorrentes na área de atuação, assim controlando o seu setor, a empresa tem uma participação no mercado superior a 50%.

3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL

O cenário econômico atual do país está afetado e desacelerou seu crescimento por causa da pandemia do Coronavírus. O choque de oferta, derivado da interrupção das cadeias produtivas, e a retração de demanda, proveniente do aumento da incerteza e das restrições impostas pela pandemia fizeram que a produção, venda de produtos e ações sofressem danos significante e também uma brusca queda na bolsa de valores, a empresa vinha em uma crescente no seu valor de mercado mas devido o atual cenário, apresenta uma desvalorização. Um ponto a ser destacado é a empresa abrindo mão de sua produção em alguns postos de trabalho usando suas matérias primas para a fabricação de álcool gel, três milhões de máscaras para os profissionais da saúde, e colaborando na construção de leitos destinados para hospitais de forma a contribuir com a sociedade no combate a transmissão ao COVID-19, assim agregando valores a sua marca.

3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Como podemos analisar nos resultados dos anos anteriores a Ambev vinha em crescimento, mas devido o efeito coronavírus a mesma teve queda na sua produção, estima se que atinja aproximadamente de 20% de seus ganhos no ano de 2020. Como especialistas projetam que o esse efeito não se prolongue até 2021 a base de cálculos para o resultado para os próximos anos vai ser a mesma crescente que teve do ano de 2018 para 2019 que foi de 6.9%.

Para uma melhor descrição das futuras projeções podemos analisar a D.R.E abaixo demonstrada em Reais Mil.

| Descrição | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Receita Líquida | 52.599.709 | 42.079.768 | 42.108.803 | 42.137.858 |
| Custo de bens/serviços vendidos | -21.678.159 | -17.342.528 | -17.354.494 | -17.366.468 |
| Resultado Bruto | 30.921.550 | 24.737.240 | 24.754.309 | 24.771.380 |
| Despesas/Receitas operacionais | -14.868.978 | -11.895.183 | -11.903.390 | -11.911.603 |
| Resultado antes do resultado financeiro e dos tributos | 16.052.572 | 12.842.057 | 12.850.919 | 12.859.777 |
| Resultado financeiro | -3.109.567 | -2.487.654 | -2.489.370 | -2.491.087 |
| Resultados antes dos tributos sobre os lucros | 12.943.005 | 10.354.403 | 10.361.549 | 10.368.690 |
| Imposto de renda e Contribuição Social sobre o lucro | -754.673 | -603.739 | -604.155 | -604.561 |
| Lucro/Prejuízo líquido | 12.188.332 | 9.750.664 | 9.757.394 | 9.764.129 |

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Segundo uma publicação do site “Conceito De” o termo finança, tem sua origem do francês “finance”, contudo, refere-se a um compromisso do qual um indivíduo assume para arcar com suas obrigações com outro indivíduo. O mesmo, portanto, refere-se aos bens, posses e cofres do Estado (tesouro nacional).

No dia-a-dia finanças são a circulação de dinheiro entre as famílias, empresas e Estados. Sendo assim, finanças são um ramo da economia que estuda como são obtidos e geridos os fundos, ou seja, trata – se da gestão do dinheiro.

As finanças corporativas estudam as decisões tomadas em alguma empresa através do dinheiro pertencente a mesma. Portanto tem como objetivo analisar como os recursos financeiros são obtidos e gerenciados, logo, observando qual é o fluxo que o dinheiro vem a circular.

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

VPL

Valor Presente Líquido (VPL) é uma fórmula matemática que tem como finalidade trazer para o presente fluxos de caixa futuros de algum investimento, geralmente sendo a longo prazo. A realização desse cálculo é necessária pois o dinheiro que receberemos no futuro não possuirá o mesmo valor do dinheiro no tempo presente, levando em consideração o valor do dinheiro no tempo.

Após a realização do cálculo do VPL é possível se obter três resultados, sendo: positivo, negativo ou neutro. A partir desses resultados é permitido analisar se o investimento que será realizado será viável, inviável ou conseguirá arcar com os gastos.

O VPL é dado pela equação abaixo:

$$VPL = - \text{Investimento Inicial} + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

Entretanto no Projeto Integrado não serão utilizados investimentos, e sim, a conversão dos valores futuros (FV) para o valor presente (PV). Dessa forma, empregando a taxa Selic como juros.

A tabela abaixo ilustra a Projeção da Demonstração do resultado do exercício retirada do capítulo 3.3.3 deste trabalho.

| PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Descrição | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Lucro/Prejuízo líquido | 12.188.332 | 9.750.664 | 9.757.394 | 9.764.129 |

Substituindo a fórmula do valor presente líquido pelos resultados adquiridos na projeção realizada em fundamentos de Economia é possível calcular o VPL da empresa Ambev.

Projeção de Economia = 41.460.519,00

$VPL = 12.188.332 + 9.398.230,36 + 9.064.787,57 + 8.743.175,42 = 39.394.525,35$

Taxa Selic

Segundo o site oficial da Receita Federal (2020), a Selic é a principal taxa de juros, sendo a que norteia todas as outras taxas e juros. Ela é anualmente anunciada pelo Banco Central, a partir da mesma, torna -se possível a negociação dos bancos entre si, gerando assim seus respectivos lucros. Portanto ela também é utilizada para se observar qual a rentabilidade de um investimento.

Segundo Marques (2003, p. 139) o Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) é a taxa básica da economia, por motivos que através dos registros gerados é possível controlar a inflação e orientar qual o melhor negócio a ser realizado.

Como a taxa Selic serve como influência para as demais taxas todas as vezes que ela é alterada, aumentada ou diminuída, os empréstimos, produtos ou serviços são ajustados para o valor que está atribuído. A taxa se encontra no valor de 3,75% ao ano.

Conclusão: Após a substituição da fórmula pelos valores da projeção, pode – se concluir que o valor da empresa antes era de 41.460.519,00 e com a transformação para o valor presente passa a ser 39.394.525,35.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

"O Direito é a norma das ações humanas na vida social, estabelecida por uma organização soberana e imposta coativamente à observância de todos". (RUGGIERO e MAROI, 1995).

De acordo com DIMOULIS (2011, p. 29, apud JUS, 2016), "O direito deve expressar a soberania do próprio povo e garantir a ordem e a segurança sem abolir a liberdade dos membros da sociedade. Em outras palavras, o direito deve resultar de decisões da própria coletividade e defender seus interesses (expressão da "vontade geral"). O direito aparece, assim, como produto de uma vontade política de mudança. Os homens, que são desiguais por natureza, divididos em opressores e oprimidos, podem tornar-se iguais graças à criação de um direito igualitário e democrático, evitando que os ricos possam dominar e até "comprar" os pobres. Isso não significa que o direito favoreça sempre os socialmente fracos, mas, caso o governo não seja corrupto e o povo realmente influencie suas decisões, o direito garantirá a harmonia social e a igualdade."

DIMOULIS (2011, p. 23), afirma que, para Platão, o direito consiste na busca de justiça, ou seja, é definido como regra que indica o justo. O princípio fundamental é dar a cada um aquilo que ele merece. Esse princípio deve ser garantido pelo Estado.

3.5.1 TIPOS DE EMPRESA

Empresário Individual - "Exerce em nome próprio uma atividade empresarial. Atua individualmente, sem sociedade. O mesmo pode exercer atividade industrial, comercial ou prestação de serviços, exceto serviços de profissão intelectual." (SEBRAE, 2020).

É de responsabilidade ilimitada, ou seja, "...mesmo que exista um capital social, o proprietário responde 100% pelo negócio, podendo ter todo seu patrimônio pessoal tomado para cobrir dívidas empresariais em aberto." (ContabNET, 2017).

Microempreendedor Individual (MEI) - Segundo o site SEBRAE (2020), o Microempreendedor Individual é aquele que possui uma renda bruta de até R\$81.000,00 ao ano, sendo esse valor contabilizado do dia 01 de janeiro a 31 de dezembro.

O Portal do Empreendedor (2020), afirma que, é permitido a contratação de somente um funcionário, não podendo haver participação como sócio, administrador ou titular em outra empresa .

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli) - “Essa modalidade é uma representação jurídica na qual apenas o titular, que é o único dono, possui responsabilidade limitada com as obrigações de uma empresa.” (Conube, 2020).

A Eireli tem, portanto, a “Obrigatoriedade de capital social integralizado de no mínimo 100 salários mínimos...Protege o patrimônio pessoal do empresário através da separação patrimonial.” (SEBRAE, 2020)

Sociedade Empresária Limitada (Ltda) - “A Sociedade Empresária Limitada é pessoa jurídica que possui patrimônio próprio, não se confundindo com a pessoa física do dos sócios e seus respectivos patrimônios.” (SEBRAE, 2020).

O site Dicionário Financeiro (2020), afirma que, a responsabilidade dos sócios de uma empresa limitada, é diretamente proporcional ao capital social prometida a mesma. Sendo assim, a partir do contrato social é registrado os valores a ser pagos por cada investidor, bem como os seus direitos e obrigações dentro da empresa.

Sociedade Simples (SS) - Segundo SEBRAE (2020), a Sociedade Simples é uma pessoa jurídica que realiza a prestação de serviços de profissão intelectual, de natureza científica, artística ou literária, assim como médicos, dentistas, arquitetos e engenheiros .

Sociedade Anônima (SA) - Nesse tipo de empresa, “seus integrantes são chamados acionistas (devendo haver sempre dois ou mais para que haja a sociedade anônima).” (INFOESCOLA, 2017).

O site Contabnet (2017), diz que a mesma é dividida em dois subtipos, ou seja, a de capital aberto que tem suas ações vendidas na bolsa de valores, e a de capital fechado que cujo capital é dividido em ações entre; sócios, interessados ou convidados.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Lucro Real - Regime tributário, que tem como finalidade apurar das empresas o Imposto de Renda (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Para o PIS incide 15% e 9% para COFINS. (SEBRAE, 2020).

De acordo com o site NUBANK (2020), há empresas de setores específicos que devem se enquadrar nesse regime tributário, independente de sua receita bruta. Tais como, empresas do mercado financeiro, empresas que obtiveram lucro fora do país, que explorem a compra de créditos, e as quais têm benefícios fiscais relacionado a isenção ou redução de impostos.

Além das condições citadas acima para que a empresa se encaixe nesse regime, uma outra condição importante é de que no “lucro real: a adesão é obrigatória para empresas que possuem um faturamento superior a R\$ 78 milhões no período de apuração.” (CONUBE, 2018).

“Quem opta pelo regime do Lucro Real encontra algumas vantagens:

- Tributação mais justa de acordo com o lucro real do negócio;
- Compensação de prejuízos fiscais;
- Possibilidade de aproveitar créditos do PIS e do Cofins;
- Opção de apurar os lucros em diferentes períodos fiscais, seja trimestral ou anualmente;
- Desobrigação de pagar os tributos sobre o lucro quando a empresa apresenta prejuízo fiscal.” (NUBANK, 2020).

No Lucro Real CONUBE (2018), o cálculo é realizado através da base do lucro adquirido pela empresa, sendo o mesmo encontrado pela fórmula: $\text{Receitas} - \text{Despesas} = \text{Lucro Real}$.

| ALÍQUOTA PARA CÁLCULO DO IMPOSTO DE RENDA PESSOA JURÍDICA | |
|---|----------|
| LUCRO MENSAL | ALÍQUOTA |
| até R\$ 20.000 | 15% |
| acima de R\$ 20.000 | 25% |

| | |
|--|----|
| Contribuição Social para Lucro Líquido | 9% |
|--|----|

Fonte: Elaborada pelo autor.

Empresas com algumas exceções, deverá calcular o PIS e COFINS através do regime não-cumulativo. Desse modo, a alíquota será de 9,25% sobre o seu faturamento, além disso, a mesma poderá descontar créditos calculados de diversos fatores, assim como o consumo de energia elétrica, depreciação de ativos, valor dos insumos adquiridos. (SEBRAE, 2020).

Em relação ao recolhimento, deve se lembrar de que “Se a empresa optar pelo regime de lucro real trimestral, este deverá ser apurado nos dias 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro. No caso do anual, em 31 de dezembro de cada ano-calendário.” (DICIONÁRIO FINANCEIRO, 2019).

“Ainda é importante lembrar que caso haja incorporação, fusão ou cisão, a apuração deverá ser feita na mesma data. E caso haja a extinção da pessoa jurídica, a apuração do imposto deve ser feita antes do encerramento ou liquidação.” (JORNAL CONTÁBIL, 2019).

Lucro Presumido - Segundo o site CAPITAL SOCIAL (2016), para que esse sistema possa ser adotados pelas empresas, é necessário que o IRPJ e o CSLL tenha como base sua margem de lucro pré-fixada pela lei. Dessa forma, mesmo que ocorra da empresa obtenha uma margem de lucro maior, ela ficará resguardada de que a tributação irá cair somente sobre a margem pré-fixada.

No entanto, deve-se lembrar que caso ocorra de a margem de lucro da mesma for inferior à pré-fixada, o cálculo dos impostos ocorrerá sobre a margem presumida, sendo:

| ALÍQUOTA PARA MARGEM DE LUCRO INFERIOR À PRÉ-FIXADA | |
|---|----------|
| ATIVIDADES | ALÍQUOTA |
| Industriais e Comerciais | 8% |
| Prestação de Serviços | 32% |

Fonte: Elaborada pelo autor.

O critério para que uma empresa possa se enquadrar a esse regime tributário, é de que “só podem aderir as empresas que não possuem faturamento anual superior a R\$ 78 milhões. Ademais, qualquer empresa que não estiver enquadrada nas obrigatoriedades do Lucro Real pode aderir ao regime”. (CONUBE, 2018).

No entanto, “Para as empresas que adotam o Lucro Presumido, o PIS e a COFINS deverão ser apurados pelo regime cumulativo dessas contribuições, no qual a alíquota total é de 3,65% sobre o faturamento e não há direito ao abatimento de créditos.” (SEBRAE, 2020).

O site CAPITAL SOCIAL (2016), afirma que, os perfis de empresas que se encaixam no Lucro Presumido são:

- Margens de lucro acima dos limites de presunção;
- Poucos custos operacionais;
- Pouca participação nas despesas de folha salarial
- Transacionar com mercadorias com redução da base de cálculo (incentivo fiscal);
- Possuir mercadorias no regime de Substituição Tributária;
- Ter o faturamento até R\$ 78 Milhões.

Simples Nacional - O site CAPITAL SOCIAL (2016), aponta que o Simples Nacional, nada mas é do que um regime criado no ano de 2006 com o intuito de simplificar para as Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) o pagamento de seus tributos. Esse modelo de tributação reúne IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, CPP, ISS e ICMS em uma única guia, denominada, portanto, de Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS).

Podem optar pelo Simples Nacional as “micro e pequenas empresas que possuem um faturamento máximo de R\$ 360 mil ao ano e as empresas de pequeno porte com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões.” (JORNAL CONTÁBIL, 2020).

O site CAPITAL SOCIAL (2016), afirma que um requisito, porém, que não é considerado regra, é que o simples nacional tende a favorecer empresas que possuem

contato direto com o consumidor. Atividades industriais ou de comércio atacadista são prejudicados no Simples Nacional pois devem ter sua transferência de crédito de imposto limitada. Alguns dos perfis de empresas que possuem vantagens nesse determinado sistema são:

- Margens de lucros médias e altas;
- Custos operacionais baixos;
- Boa participação das despesas com folha salarial;
- Consumidores como clientes finais;
- Transição de mercadorias não beneficiadas por redução da base de cálculo do ICMS;
- Não ter mercadorias no regime de Substituição Tributária.

CONCLUSÃO: A empresa estudada, para a realização deste trabalho, AMBEV na qual possui nacionalidade brasileira, se encaixa no perfil de Sociedade Anônima (SA), cujo capital é aberto, ou seja, dispõe de suas ações disponíveis para compra na Bolsa de Valores. A mesma, tem como seu regime tributário o Lucro Real, devido obter um faturamento superior a R\$ 78 milhões anualmente em sua receita bruta.

4. CONCLUSÃO

Após o estudo realizado pode-se se identificar que a Ambev é uma organização empresarial de capital aberto, líder no seu ramo de atuação e que possui suas ações na bolsa de valores (BOVESPA), possibilitando o acesso às demonstrações contábeis da mesma para uma análise contábil - financeira da empresa.

Devido às consequências econômicas geradas pela pandemia do COVID-19, na qual resultou uma queda na situação financeira de diversas empresas ao redor do mundo, a Ambev, manteve certa estabilidade financeira e apresenta em seus resultados um grande potencial de melhoria no que diz respeito a projeções futuras.

De acordo com os argumentos supracitados a Ambev é uma empresa viável para acionistas que buscam aplicar fundos em um investimento relativamente seguro e com potencial de crescimento no mercado.

REFERÊNCIAS

ALBERGONI, Leide. **Economia**. IESDE BRASIL SA, 2008.

AMBEV. Home. Histórico, 2020. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43349>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Home. Sonho-Gente-Cultura, 2020. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43217>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Juntos à distância, 2020. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/juntosadistancia>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Nossas Marcas, 2020. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/marcas/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Relatório Anual de Sustentabilidade, 2017. Disponível em:

<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2018/08/Relatorio_Anuual_de_Sustentabilidade_Ambev_2017.pdf>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Seja Cliente, 2020. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/seja-cliente/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Sobre a Ambev, 2020. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

AMBEV. Sustentabilidade: Juntos por um mundo melhor, 2020. Disponível em:

<<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico financeiro. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BONA, André. Descubra o que é VPL e qual a sua importância nos investimentos.

Blog André Bona, 2019. Disponível em:

<<https://andrebona.com.br/descubra-o-que-e-vpl-e-qual-sua-importancia-nos-investimentos/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

BOVESPA. **A Bolsa de Valores do Brasil**, c2020. Empresas Listadas. AMBEV. Disponível em:

<http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm>. Acesso em 20 de maio de 2020.

BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin. Contabilidade gerencial. 2008.

CAMARGO, Renata Freitas de. Veja como o Valor Presente Líquido (VPL) ajuda na análise de viabilidade de um investimento. **Treasy**, 2017. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/valor-presente-liquido-vpl/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. Elsevier Brasil, 2002.

Conceito de Economia. **O Economista**, 2009. Disponível em: <<https://www.oeconomista.com.br/conceito-de-economia/>>. Acesso em 23 de maio de 2020.

Conceito de Finanças. **Conceito De**, 2012 (Atualizado em: 2019). Disponível em: <<https://conceito.de/financas>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

CONGO, Mariana. Taxa Selic: o que é? Como ela afeta os investimentos? Tudo o que você precisa saber. **Blog Magnetis**, 2020. Disponível em: <<https://blog.magnetis.com.br/taxa-selic/>>. Acesso em 20 de maio de 2020).

CORONADO, Osmar. **Contabilidade gerencial básica**. Editora Saraiva, 2017.

FEITOSA, Anderson. O que é EIRELI? Entenda como funciona esse tipo de formato jurídico. **Conube**, 2020. Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/o-que-e-eireli/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

FERNANDES, Regina. Qual a diferença entre Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real?. **Capital Social Contabilidade e Gestão - efetiva, consultiva e digital**, 2016. Disponível em: <<https://capitalsocial.cnt.br/simples-nacional-lucro-presumido-lucro-real/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

GITMAN, Lawrence Jeffrey. Princípios da administração financeira. 10 ed. São Paulo: Pearson, 2005.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de balanços. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KAGAWA, Marcelo. Ferramenta: Missão, visão e valores (clássico). Cartilha de Estratégia e Gestão. **SEBRAE**, 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valore>

s.PDF>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Lucro Real: o que é e como funciona?. **Blog Nubank**, 2020. Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/lucro-real/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. Atlas, 2005.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas SA, 2009.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. Saraiva Educação SA, 1985.

MARQUES, NF da S. Estrutura e funções do sistema financeiro no Brasil. **Brasília: Thesaurus**, p. 139-141, 2003.

MATARAZZO, D.C. Análise financeira de balanço: abordagem básica e gerencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Novas regras do Simples Nacional para 2020. **Jornal Contábil**, 2020. Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/novas-regras-do-simples-nacional-para-2020/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

O que é o método do valor presente líquido (VPL) e como calcular?. **Negócio Vencedor**, 2020. Disponível em: <<https://negociovencedor.com/valor-presente-liquido/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

O que é ser um MEI? Saiba mais sobre como ser um Microempreendedor Individual. **Portal do Empreendedor**, 2020. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/quero-ser/formalize-se/O-que-e-ser-um-mei>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

O que são: Missão, visão e valores de uma empresa?. **Egestor**, 2018. Disponível em: <<https://blog.egestor.com.br/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Oligopólio: Conceito de Oligopólio. **Estruturas de Mercado**, 2017. Disponível em: <<https://estruturasdemercadosociesc.wordpress.com/category/oligopolio/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Quais são os tipos de empresa? Pretende abrir uma empresa? Descubra quais são os tipos de empresas que estão previstas na legislação. **SEBRAE**, 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-de-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Qual é o Rendimento da Poupança Mensal (+ Como Calcular). **Blog do Rico**, 2019. Disponível em: <<https://blog.rico.com.vc/rendimento-poupanca-mensal>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Raphael. O que é Direito? Um breve resumo sobre as diversas definições do direito. **JUS**, 2016. Disponível em: <<https://jus.com.br/artigos/47880/o-que-e-direito>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

Receita Federal. Taxa de Juros Selic, 2015 (atualizado em 03/05/2020). Disponível em: <<https://receita.economia.gov.br/orientacao/tributaria/pagamentos-e-parcelamentos/taxa-de-juros-selic>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

SALOMÃO, Karin. O maior desafio da Ambev no Brasil não são as cervejas: A maior queda de volume está em seu segmento de bebidas não alcólicas no Brasil, que inclui o Guaraná Antártica, o isotônico Gatorade e chá Lipton. **Exame**, 2019. Disponível em: <<https://exame.com/negocios/o-maior-desafio-da-ambev-no-brasil-nao-sao-as-cervejas/>>. Acesso em 23 de maio de 2020.

SILVA, José Pereira da. *Análise financeira das empresas*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Sociedade Limitada - Ltda. **Dicionário Financeiro**, 2020. Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/sociedade-limitada/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. **Administração**. 5 ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1999.

Tipos de empresas. Conheça todos os tipos de empresas antes de abrir a sua. **ContabNET**, 2017. Disponível em : <<https://contabnet.com.br/blog/tipos-de-empresa/>>. Acesso em 20 de maio de 2020.

VILLAÇA, Maria José. **O conceito de liquidez**. *Revista de administração de empresas*, v. 9, n. 1, p. 33-53, 1969.