



UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

CENTAURO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

ISSN 1983-6767

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

CENTAURO

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF. FREDERICO F. RIBEIRO

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. RODRIGO S. DA COSTA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA –PROF. GILBERTO P. CARVALHO
FILHO

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS –PROF^a. RENATA E. DE A.
MARCONDES

FUNDAMENTOS DE DIREITO – PROF. JOÃO FERNANDO A. PALOMO

ESTUDANTES:

KAIO GABRIEL S. PRATA, RA 20000252

MARIVIE DE SOUSA MORAES, RA 20000660

MATEUS PARRA LEAL, RA 20000477

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 5 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 6 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 6 |
| 3.1.2 CONCORRENTES | 7 |
| 3.1.3 CLIENTES | 9 |
| 3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL | 10 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE | 12 |
| 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | 12 |
| 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO | 20 |
| 3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE | 22 |
| 3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA | 23 |
| 3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 25 |
| 3.3.1 O MERCADO | 25 |
| 3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL | 25 |
| 3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | 27 |
| 3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS | 29 |
| 3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO | 29 |
| 3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) | 30 |
| 3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO | 32 |
| 3.5.1 TIPOS DE EMPRESA | 32 |
| 3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO | 35 |
| 4. CONCLUSÃO | 36 |
| REFERÊNCIAS | 37 |
| ANEXOS | 39 |

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho faz uma análise mercadológica atual sobre a empresa Centauro, relatando com base em 5 (cinco) temas das disciplinas aplicadas, alguns dos dados que extraímos da Centauro, através de pesquisas sobre a empresa, ou até mesmo sobre o mercado em que ela atua.

Primeiro em Fundamentos de Administração, iremos mostrar um pouco sobre a visão, missão e valores da Centauro, além de falar sobre seus clientes e comentar o seu organograma empresarial. Já em Fundamentos de Contabilidade pesquisamos o Balanço Patrimonial da Centauro e através dos dados, fizemos as Análises de Liquidez e de Rentabilidade para sabermos se a empresa está tendo lucro ou prejuízo. Agora em Fundamentos de Economia fizemos uma análise sobre o mercado em que a companhia atua, em seguida, falamos sobre o cenário econômico atual em que a Centauro está passando, após isso, tendo como base o cenário econômico atual e o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) dos anos anteriores elaboramos a projeção da DRE. Na matéria de Fundamentos de Finanças, onde apresentamos o Valor do Dinheiro no Tempo, e também falamos sobre o Valor Presente Líquido (VPL) , aplicamos ele na nossa projeção da DRE que fizemos em Fundamentos de Economia. E finalizando: em Fundamentos de Direito nos atentamos sobre os tipos de empresas e também sobre as formas de tributação, apresentando tanto relativamente, como especificando dentro desses dois tópicos, em qual a Centauro é caracterizado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Centauro foi fundada em 1981 na cidade de Belo Horizonte - MG, por Sebastião Bomfim Filho, tendo início também o Grupo SBF, detentor da Centauro.

A companhia teve como foco democratizar a moda esportiva e casual no Brasil e se tornar pioneira mundial no setor, atualmente, é a empresa do ramo mais bem sucedida no Brasil com aproximadamente 190 lojas espalhadas, principalmente em Shopping Centers, pelo território nacional e com projeto para expansão no exterior em países como Argentina, Chile e Uruguai.

A rede implantou com sucesso o conceito de Super e Megastore que reúne dentro de um único ambiente várias categorias de esporte, oferecendo roupas, calçados, acessórios e equipamentos das melhores marcas esportivas nacionais e internacionais, além de suas marcas próprias. Também possui plataforma digital para facilitar o acesso aos seus produtos e obter maior valor de venda, o e-Commerce vende em média 16% da renda total da Centauro.

Recentemente, adquiriu direito de venda e distribuição da marca Nike no Brasil, por um período de 10 anos, um fato em que teve grande destaque, de acordo com a revista Época Negócios, no mercado resultando no aumento do valor de suas ações em cerca de 11% no início do ano.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

De acordo com Bugni, a administração pode ser definida por quatro conceitos, sendo eles: administrar é resolver problemas; é fazer as coisas através das pessoas; é ser eficaz com maior eficiência possível; administrar é realizar o Processo Administrativo, ou seja: Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar. Sendo assim, fica claro que administrar significa buscar e implantar a melhor maneira de agregar valor e riqueza dentro da sociedade.

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

Missão: Ajudar e colaborar com os atletas, tanto profissionais como amadores, que consomem em larga escala uma variedade de artigos ligados ao ramo esportivos, mas sempre procurando o bem estar e conforto e a praticidade de encontrar produtos de qualidade com preço compatível com o mercado atual.

Visão: A Centauro almeja para o futuro chegar a ser a maior rede de artigos esportivos do mundo, visando uma grande estrutura nacional de comércio varejista.

Valores: Busca muito a confiança, honestidade, dedicação, parceria, lucro justo, oferta de serviços, respeito e a valorização dos colaboradores.

3.1.2 CONCORRENTES

As principais empresas concorrentes da Centauro, no caso de lojas físicas, são:

- Decathlon:

Possui 31 lojas atuantes em 8 estados brasileiros, tem um grande renome internacional pois obtém o título de maior varejista de artigos esportivos do mundo, totalizando mais de 5000 lojas. Além de produzir e gerenciar cerca de 20 marcas própria de várias modalidades de esporte. Atua no e-Commerce via site e possui aplicativo para celular no qual o usuário pode acompanhar seu desempenho físico e descobrir novas paixões no esporte, o que ajuda na divulgação da marca.

- Paquetá Esportes:

Fundada desde 1945, a Paquetá Esportes, possui aproximadamente 31 lojas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rio de Janeiro, São Paulo, Distrito Federal, Mato Grosso, Paraná, Bahia e Pernambuco. Também possui fabricação de suas próprias marcas atuando no Brasil e no Exterior, desde 1970, com 350 lojas no total, dentre suas principais aquisições de marcas estão a Capodarte e a Ortopé. Da mesma forma também adquiriu varejistas menores como a Esposende e a Gaston.

Além disso, atua no e-Commerce com um site bem didático e fácil. Possui grande variedade de produtos no catálogo com variadas marcas. Oferece serviço de cartão fidelidade para o cliente, que obtém mais descontos, possui crédito vinculado e maior facilidade para pagamentos.

- Bayard Esportes:

Atua no mercado varejista desde de 1955 e possui atualmente 11 lojas físicas situadas, principalmente, na Grande SP. Também faz envios de produtos via Correios, onde o cliente realiza a compra via Whatsapp.

A principal ameaça da Centauro no ambiente virtual é a Netshoes, comprada em 2019 pelo Magazine Luiza numa disputa acirrada justamente com a Centauro.

A Netshoes possui grande portfólio de produtos e marcas famosas, atuando no mesmo segmento que a Centauro, oferece, em geral, menor preço, mais facilidade de comunicação e rapidez na entrega. Além disso, possui cartão fidelidade, o N Card, que disponibiliza descontos exclusivos e melhor opção de parcelamento. Está presente via site e aplicativo para dispositivos móveis.

Observando as empresas destacadas fica claro as ameaças oferecidas por estas, principalmente por parte da Decathlon e Netshoes. Sendo essas ameaças, principalmente, o diferencial nas marcas oferecidas por cada uma delas, além da dominação no comércio exterior que não é um ponto muito atingido pela Centauro. Sobressaem-se, ainda, vantagem de preço, comunicação, rapidez e incentivos para fidelizar o cliente.

Dentre as principais vantagens da Centauro podemos citar uma plataforma chamada **Omnichannel**, infraestrutura que permitiu à Companhia integrar as operações e estoques do canal físico e digital. Com a integração total entre os canais, as principais soluções que a Companhia passou a oferecer ao cliente foram o Compre e Retire, modalidade de compra em que o cliente compra o produto na plataforma digital e, no ato da compra, escolhe uma das lojas físicas para retirá-lo (se o produto não estiver disponível no estoque da loja selecionada, será enviado de outro hub para que o cliente possa retirá-lo); e o Ship from Store, em que o cliente compra o produto na plataforma

digital e a plataforma tecnológica detecta a loja física ou centro de distribuição mais próximo ao endereço de entrega do cliente com o produto disponível, reduzindo prazo de entrega e aumentando o sortimento disponível.

Outra vantagem é que a empresa Centauro é muito acessível: está presente nos principais Shoppings Centers no Brasil, forte atuação no e-Commerce via site, televendas e aplicativo para dispositivos móveis o que oferece agilidade e facilidade no ato da compra.

A Centauro adquiriu recentemente a patente da Nike numa negociação de R\$900.000.000,00 (novecentos milhões de reais), que proporciona direitos de distribuição e exclusividade, no território brasileiro da marca. A aquisição totalizou 10% do capital social da Nike. E já com a notícia, no início de 2020 o valor da ação unitária da Centauro saltou 11% chegando a custar até R\$49,00 (quarenta e nove reais).

3.1.3 CLIENTES

Os clientes da Centauro são praticantes de atividades físicas, que buscam diversidade de produtos de grande qualidade e desempenho, crianças e adultos de ambos sexos, praticante ou simpatizante de alguma atividade física. Na maioria das vezes são pessoas de todas as idades que se identificam com os produtos comercializados. Têm como necessidade usar tênis e roupas que sejam confortáveis e de boa qualidade para a prática de esportes, além de aparelhos e equipamentos para se usar em casa ou complementar na prática de um determinado esporte ao ar livre.

Além das inovações constantes no seu portfólio, a Centauro busca sempre estar perto dos clientes seja pessoalmente ou via e-Commerce, criando cada vez mais facilidades para melhorar a experiência de compra e levando sempre em consideração a satisfação do cliente, além de se adequar de acordo com os feedbacks recebidos.

3.1.4 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL

O Organograma Empresarial mostra os níveis hierárquicos, divisões, setores e cargos existentes em uma empresa. Deixando claro, em qual posição o funcionário se encontra e com quem cada cargo se comunica diretamente.

Abaixo temos o Organograma Empresarial da empresa Centauro:



Analisando o topo da hierarquia temos o Conselho Administrativo, que é onde o fundador da Centauro, Sebastião Bomfim Filho se encontra e o atual CEO (ou presidente) da empresa é Pedro Zemel que se comunica diretamente com o Conselho Administrativo para tomada de decisões.

Descendo um pouco mais, temos 7 (sete) setores divididos em Marketing, Operações, Compras, Relações Humanas, Tecnologia da Informação, Finanças e Logística. Tendo como topo de cada setor o diretor responsável por cada assunto tratado.

Em Marketing temos como subordinados do Diretor de Marketing:

- Assistentes de Marketing

Já com o Diretor de Operações há 3 (três) cargos subordinados:

- Produção;
- Gerente Regional de lojas;
- Gerente de lojas.

No setor de Compras temos abaixo do Diretor de Compras:

- Gerente de Compras;
- Assistente de Compras.

Em Relações Humanas há na linha de sucessão do Diretor de RH:

- Gerente de RH;
- Assistente de RH.

Na área de Tecnologia da Informação, temos como subordinado do Diretor de TI:

- Analista de Dados;
- Consultores de TI.

No 6º setor temos abaixo do Diretor de Finanças o cargo:

- Assistentes Financeiros

E finalizando em Logística temos na linha de sucessão do Diretor de Logística:

- Gerente de Logística;
- Consultores.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Contabilidade, segundo o dicionário, é a ciência social que estuda os registros patrimoniais de uma pessoa, física ou jurídica, com o propósito de controlar e emitir informações sobre estes registros.

E para isso são utilizados de modelos mundiais montados para facilitar o entendimento das informações, dentre os principais serão explicados neste trabalho o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

- **Balanço Patrimonial**

O Balanço Patrimonial (BP) é a demonstração essencial de toda empresa, nele constam as contas de bens e direitos e das suas obrigações contábeis. Além disso, também é possível verificar o Patrimônio Líquido, que seria o que sobra de dinheiro para a empresa e para os sócios. No modelo abaixo, pode-se observar como o Balanço Patrimonial é dividido e onde cada conta se posiciona.

| ORDEM DE LIQUIDEZ | ATIVO | | PASSIVO | | ORDEM DE VENCIMENTO |
|-------------------|-------------------------------|----------------------------------|---|--|---------------------|
| | ATIVO CIRCULANTE | | PASSIVO CIRCULANTE | | |
| | Disponível | | Obrigações de Curto Prazo (mesmo exercício) | | |
| | Direitos Realizáveis | | | | |
| | Despesas Exercícios Seguintes | | | | |
| | ATIVO NÃO-CIRCULANTE | | PASSIVO NÃO-CIRCULANTE | | |
| | Realizável a Longo Prazo | | Obrigações de Longo Prazo (exercícios seguintes) | | |
| | Investimento | | PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | |
| | Imobilizado | | Capital Social | | |
| | | | (-) Capital a Integralizar | | |
| Intangível | | Reservas de Capital | | | |
| | | Reservas de Lucro | | | |
| | | (-) Ações em Tesouraria | | | |
| | | Ajustes de Avaliação Patrimonial | | | |
| | | Prejuízos/Lucros Acumulados | | | |
| TOTAL ATIVO | | TOTAL PASSIVO | | | |

O Ativo são os bens e direitos que a empresa possui, no BP é demonstrado por ordem de liquidez, então ele inicia do dinheiro mais disponível para bens que dependem de mais tempo para se ter o valor em mãos. O Ativo Circulante são os bens e direitos disponíveis para o curto prazo: dentro do mesmo ano (exercício), e o Ativo Não-Circulante são bens que terão seu valor disponível no longo prazo, nos próximos exercícios.

Do lado direito da tabela, tem o Passivo que são as obrigações da empresa, ou seja, as contas que a empresa necessita quitar. As contas quitáveis dentro do exercício vigente se encaixam no Passivo Circulante, e contas para o longo prazo ficam no Passivo Não-Circulante.

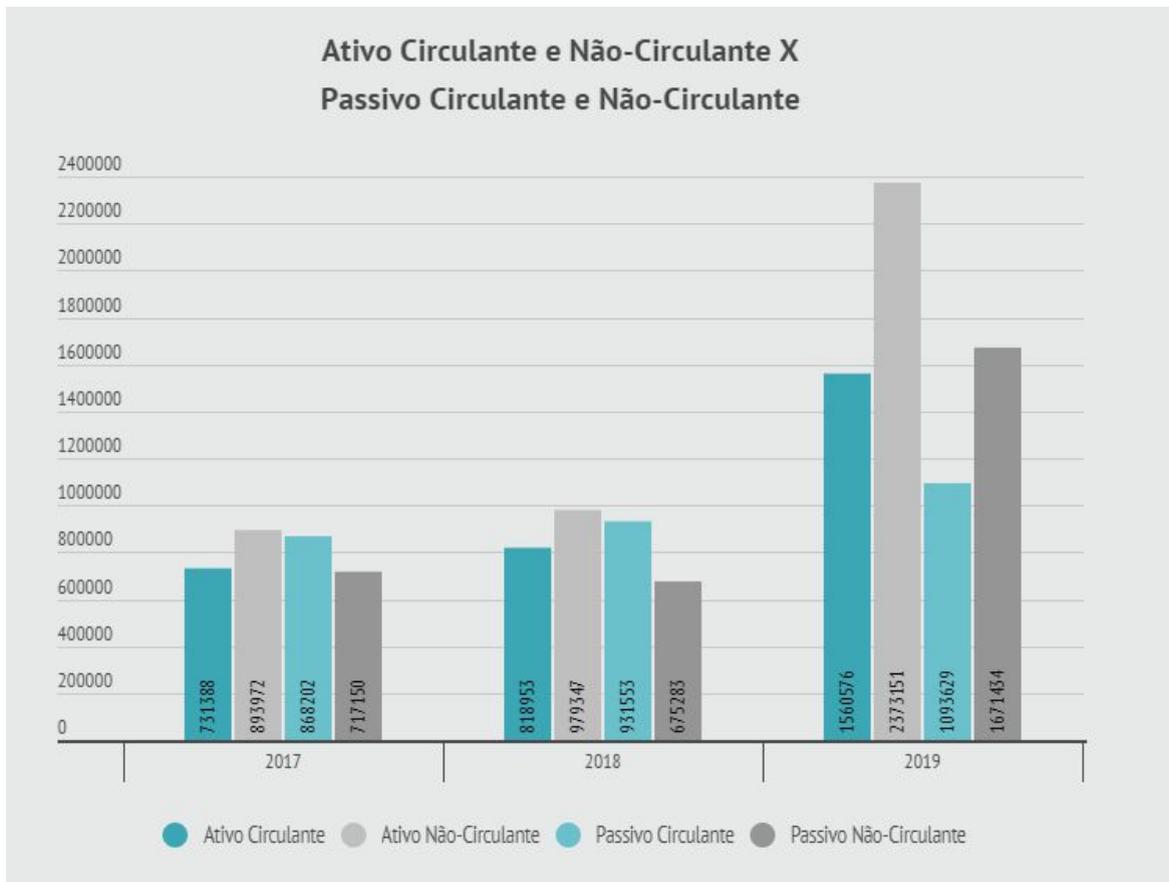
Ainda do lado direito, consta o Patrimônio Líquido (PL), que é o dinheiro investido pelos sócios para abertura como o Capital Social, valor reservado para tais funções, ações em tesouraria, que é cotas da empresa compradas pelos próprios donos. e o Lucro/Prejuízo acumulado da empresa apresentado pela DRE.

A Centauro é a maior empresa de artigos esportivos do Brasil, e abaixo é constatado as contas da companhia dos últimos três exercícios (2017, 2018 e 2019).

| BALANÇO PATRIMONIAL | | | | |
|----------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Conta | Descrição | 31/12/2019 | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
| 1 | Ativo Total | 3.933.727 | 1.798.300 | 1.625.360 |
| 01.01 | Ativo Circulante | 1.560.576 | 818.953 | 731.388 |
| 01.01.01 | Caixa e Equivalentes de Caixa | 105.308 | 242.818 | 150.066 |
| 01.01.03 | Contas a Receber | 586.449 | 84.313 | 106.799 |
| 1.01.03.01 | Clientes | 586.449 | 84.313 | 106.799 |
| 01.01.04 | Estoques | 428.544 | 334.899 | 318.919 |
| 01.01.06 | Tributos a Recuperar | 417.278 | 124.936 | 133.522 |
| 1.01.06.01 | Tributos Correntes a Recuperar | 417.278 | 124.936 | 133.522 |
| 1.01.06.01.01 | Tributos a recuperar | 362.388 | 104.680 | 116.187 |
| 1.01.06.01.02 | Imposto de renda e Contribuição social a compensar | 54.890 | 20.256 | 17.335 |
| 01.01.08 | Outros Ativos Circulantes | 22.997 | 31.987 | 22.082 |
| 1.01.08.03 | Outros | 22.997 | 31.987 | 22.082 |
| 01.02 | Ativo Não Circulante | 2.373.151 | 979.347 | 893.972 |
| 01.02.01 | Ativo Realizável a Longo Prazo | 665.324 | 426.756 | 339.846 |
| 1.02.01.01 | Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado | 536 | 536 | 3.358 |
| 1.02.01.01.01 | Títulos Designados a Valor Justo | 536 | 536 | 3.358 |
| 1.02.01.04 | Contas a Receber | 625 | 625 | 626 |
| 1.02.01.04.02 | Outras Contas a Receber | 625 | 625 | 626 |
| 1.02.01.07 | Tributos Diferidos | 222.646 | 288.218 | 211.116 |
| 1.02.01.07.01 | Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 222.646 | 288.218 | 211.116 |
| 1.02.01.10 | Outros Ativos Não Circulantes | 441.517 | 137.377 | 124.746 |
| 1.02.01.10.04 | Depósitos judiciais | 105.288 | 118.751 | 105.641 |
| 1.02.01.10.05 | Tributos a recuperar | 336.229 | 18.626 | 19.105 |
| 01.02.03 | Imobilizado | 1.590.242 | 448.019 | 463.430 |
| 1.02.03.01 | Imobilizado em Operação | 452.439 | 448.019 | 456.527 |
| 1.02.03.02 | Direito de Uso em Arrendamento | 1.137.803 | 0 | 0 |
| 1.02.03.03 | Imobilizado em Andamento | 0 | 0 | 6.903 |
| 01.02.04 | Intangível | 117.585 | 104.572 | 90.696 |
| 1.02.04.01 | Intangíveis | 117.585 | 104.572 | 90.696 |

| Conta | Descrição | 31/12/2019 | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|---------------|---|------------------|------------------|------------------|
| 2 | Passivo Total | 3.933.727 | 1.798.300 | 1.625.360 |
| 02.01 | Passivo Circulante | 1.093.629 | 931.553 | 868.202 |
| 02.01.01 | Obrigações Sociais e Trabalhistas | 151.318 | 140.727 | 126.540 |
| 2.01.01.02 | Obrigações Trabalhistas | 151.318 | 140.727 | 126.540 |
| 02.01.02 | Fornecedores | 661.010 | 544.441 | 530.382 |
| 2.01.02.01 | Fornecedores Nacionais | 658.793 | 542.675 | 529.133 |
| 2.01.02.02 | Fornecedores Estrangeiros | 2.217 | 1.766 | 1.249 |
| 02.01.03 | Obrigações Fiscais | 126.648 | 124.363 | 135.442 |
| 2.01.03.01 | Obrigações Fiscais Federais | 126.648 | 124.363 | 135.442 |
| 2.01.03.01.02 | Parcelamento de tributos | 60.420 | 62.679 | 71.464 |
| 2.01.03.01.03 | Obrigações tributárias | 66.228 | 61.684 | 63.978 |
| 02.01.04 | Empréstimos e Financiamentos | 27.037 | 94.658 | 23.110 |
| 2.01.04.01 | Empréstimos e Financiamentos | 27.037 | 94.658 | 23.110 |
| 02.01.05 | Outras Obrigações | 127.616 | 27.364 | 52.728 |
| 2.01.05.02 | Outros | 127.616 | 27.364 | 52.728 |
| 2.01.05.02.05 | Outros | 33.043 | 27.364 | 52.728 |
| 2.01.05.02.06 | Arendamentos a pagar | 94.573 | 0 | 0 |
| 02.02 | Passivo Não Circulante | 1.671.434 | 675.283 | 717.150 |
| 02.02.01 | Empréstimos e Financiamentos | 7.553 | 263.967 | 349.555 |
| 2.02.01.01 | Empréstimos e Financiamentos | 7.553 | 263.967 | 349.555 |
| 02.02.02 | Outras Obrigações | 136.270 | 156.855 | 115.499 |
| 2.02.02.01 | Passivos com Partes Relacionadas | 0 | 9.980 | 9.217 |
| 2.02.02.01.04 | Débitos com Outras Partes Relacionadas | 0 | 9.980 | 9.217 |
| 2.02.02.02 | Outros | 136.270 | 146.875 | 106.282 |
| 2.02.02.02.04 | Parcelamento de tributos | 135.771 | 146.875 | 106.282 |
| 2.02.02.02.05 | Outros | 499 | 0 | 0 |
| 02.02.04 | Provisões | 1.527.611 | 254.461 | 252.096 |
| 2.02.04.01 | Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis | 472.364 | 254.461 | 252.096 |
| 2.02.04.01.01 | Provisões Fiscais | 435.801 | 207.549 | 200.538 |
| 2.02.04.01.02 | Provisões Previdenciárias e Trabalhistas | 33.962 | 44.233 | 48.483 |
| 2.02.04.01.04 | Provisões Cíveis | 2.601 | 2.679 | 3.075 |
| 2.02.04.02 | Outras Provisões | 1.055.247 | 0 | 0 |
| 2.02.04.02.04 | Arrendamento a Pagar | 1.055.247 | 0 | 0 |
| 02.03 | Patrimônio Líquido Consolidado | 1.168.664 | 191.464 | 40.008 |
| 02.03.01 | Capital Social Realizado | 955.277 | 302.781 | 300.033 |
| 02.03.02 | Reservas de Capital | 171.444 | 156.445 | 156.485 |
| 2.03.02.01 | Ágio na Emissão de Ações | 155.108 | 155.101 | 155.101 |
| 2.03.02.04 | Opções Outorgadas | 16.336 | 1.344 | 1.384 |
| 02.03.04 | Reservas de Lucros | 43.079 | 0 | 0 |
| 2.03.04.01 | Reserva Legal | 15.509 | 0 | 0 |

Para facilitar o entendimento do leitor, segue gráfico resumindo as informações prestadas:



Podemos verificar um grande crescimento do ano de 2018 para 2019 e isso se deve ao modelo adotado em tempos de crise pela Centauro, que fechou lojas físicas e investiu no e-Commerce que teve grande volume de compras por meio da internet, site e aplicativo, que atualmente compõe 16% da renda total da corporação. Também foi aplicado uma grande quantidade de dinheiro no Patrimônio Líquido.

- **Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)**

É a demonstração contábilística na qual se fazem comparações de contas de receitas, despesas, investimentos, custo e provisões apuradas. Tem como objetivo informar o resultado líquido da empresa.

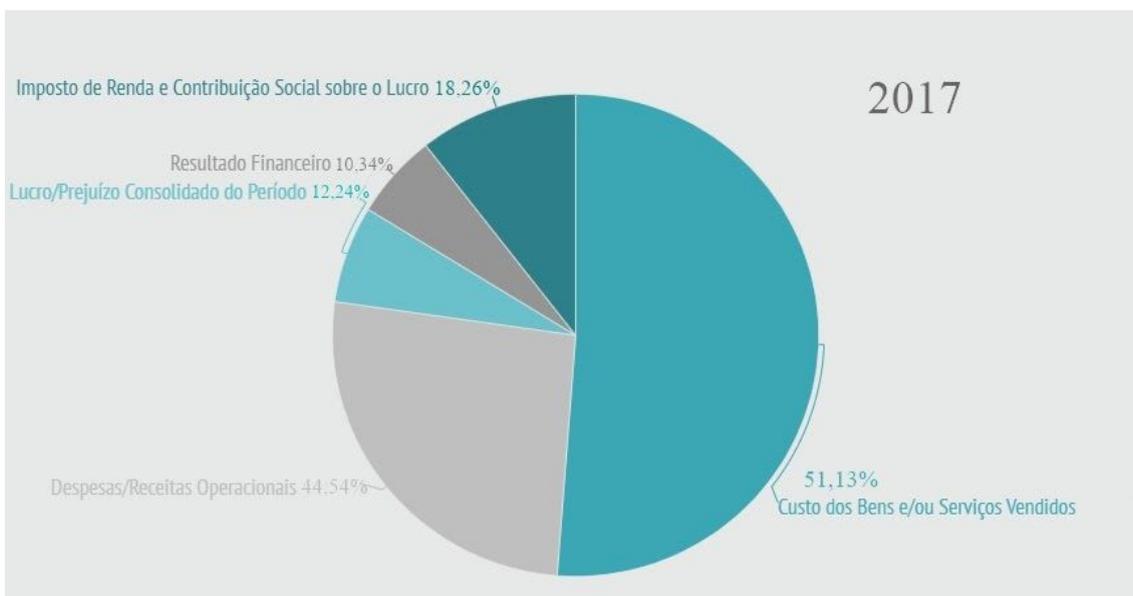
Segue anexo da DRE da Centauro dos últimos três anos:

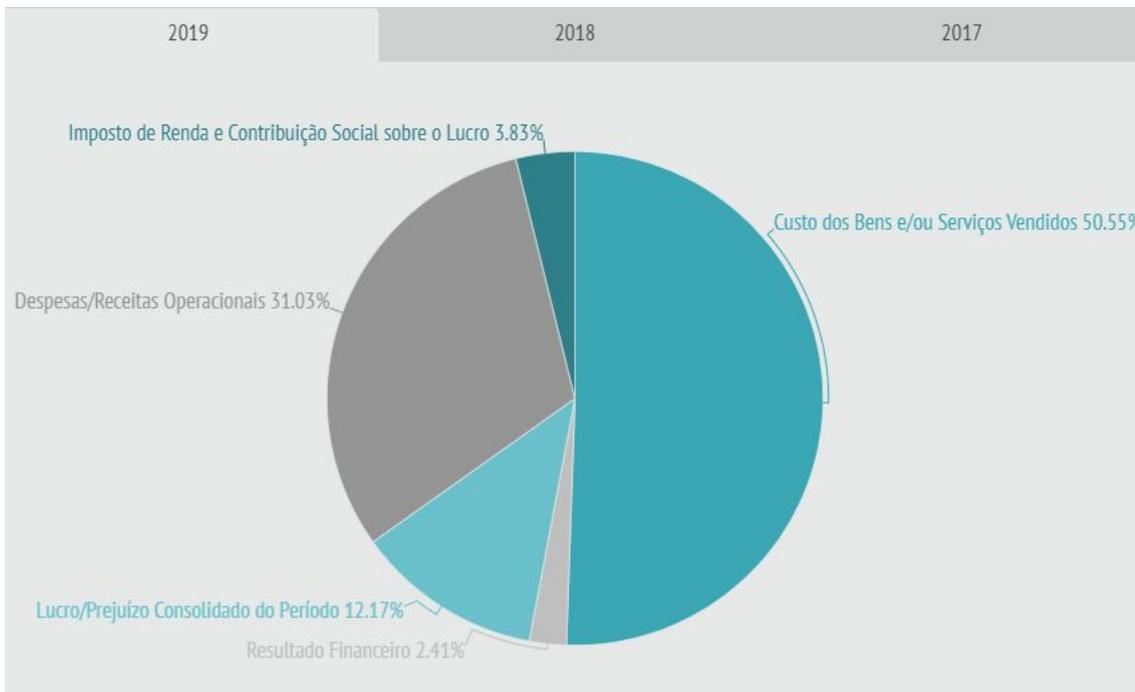
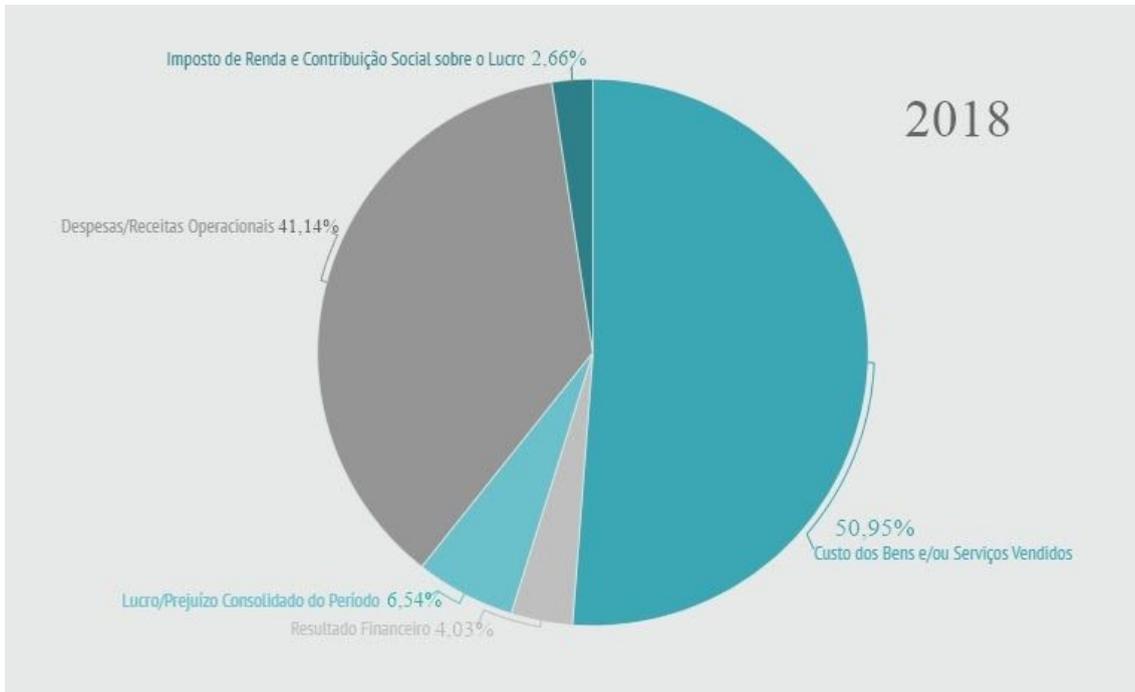
| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | | | | |
|---|---|------------|------------|------------|
| Conta | Descrição | 01/01/2019 | 01/01/2018 | 01/01/2017 |
| | | 31/01/2019 | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
| 03.01 | Receita de Venda de Bens e/ou Serviços | 2.545.422 | 2.275.057 | 1.968.572 |
| 03.02 | Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos | -1.286.810 | -1.159.124 | -1.006.602 |
| 03.03 | Resultado Bruto | 1.258.612 | 1.115.933 | 961.970 |
| 03.04 | Despesas/Receitas Operacionais | -789.921 | -935.986 | -876.890 |
| 03.04.01 | Despesas com Vendas | -846.498 | -769.039 | -705.520 |
| 03.04.02 | Despesas Gerais e Administrativas | -337.071 | -169.650 | -160.220 |
| 03.04.03 | Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos | | | |
| 03.04.04 | Outras Receitas Operacionais | | | |
| 03.04.05 | Outras Despesas Operacionais | 393.648 | 2.703 | -11.150 |
| 03.04.06 | Resultado de Equivalência Patrimonial | | | |
| 03.05 | Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos | 468.691 | 179.947 | 85.080 |
| 03.06 | Resultado Financeiro | -61.377 | -91.730 | -203.515 |
| 03.06.01 | Receitas Financeiras | 217.799 | 60.992 | 48.534 |
| 03.06.02 | Despesas Financeiras | -279.176 | -152.722 | -252.049 |
| 03.07 | Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro | 407.314 | 88.217 | -118.435 |
| 03.08 | Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro | -97.587 | 60.531 | 359.446 |
| 03.08.01 | Corrente | -42.905 | -3.961 | -1.221 |
| 03.08.02 | Diferido | -54.682 | 64.492 | 360.667 |
| 03.09 | Resultado Líquido das Operações Continuadas | 309.727 | 148.748 | 241.011 |
| 3.10 | Resultado Líquido de Operações Descontinuadas | | | |
| 3.10.01 | Lucro/Prejuízo Líquido das Operações Descontinuadas | | | |
| 3.10.02 | Ganhos/Perdas Líquidas sobre Ativos de Operações Descontinuadas | | | |
| 3.11 | Lucro/Prejuízo Consolidado do Período | 309.727 | 148.748 | 241.011 |
| 3.11.01 | Atribuído a Sócios da Empresa Controladora | 310.171 | 147.083 | 238.664 |
| 3.11.02 | Atribuído a Sócios Não Controladores | -444 | 1.665 | 2.347 |
| 3.99 | Lucro por Ação - (Reais / Ação) | | | |
| 3.99.01 | Lucro Básico por Ação | | | |
| 3.99.01.01 | ON | 1,59 | 0,97 | 1,57 |
| 3.99.02 | Lucro Diluído por Ação | | | |
| 3.99.02.01 | ON | 1,55 | 0,93 | 1,52 |

Fazendo a análise vertical obtemos sua lucratividade que teve como resultado, em 2017 = 12,24%, teve uma queda em 2018 = 6,54% e voltou a ganhar força em 2019 = 12,17%.

| ANÁLISE DE LUCRATIVIDADE | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|
| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) | | | | | | | |
| Conta | Descrição | 01/01/2019 31/01/2019 | AV | 01/01/2018 31/12/2018 | AV | 01/01/2017 31/12/2017 | AV |
| 03.01 | Receita de Venda de Bens e/ou Serviços | 2.545.422 | 100,00% | 2.275.057 | 100,00% | 1.968.572 | 100,00% |
| 03.02 | Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos | -1.286.810 | -50,55% | -1.159.124 | -50,95% | -1.006.602 | -51,13% |
| 03.03 | Resultado Bruto | 1.258.612 | 49,45% | 1.115.933 | 49,05% | 961.970 | 48,87% |
| 03.04 | Despesas/Receitas Operacionais | -789.921 | -31,03% | -935.986 | -41,14% | -876.890 | -44,54% |
| 03.05 | Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos | 468.691 | 18,41% | 179.947 | 7,91% | 85.080 | 4,32% |
| 03.06 | Resultado Financeiro | -61.377 | -2,41% | -91.730 | -4,03% | -203.515 | -10,34% |
| 03.07 | Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro | 407.314 | 16,00% | 88.217 | 3,88% | -118.435 | -6,02% |
| 03.08 | Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro | -97.587 | -3,83% | 60.531 | 2,66% | 359.446 | 18,26% |
| 03.09 | Resultado Líquido das Operações Continuadas | 309.727 | 12,17% | 148.748 | 6,54% | 241.011 | 12,24% |
| 3.11 | Lucro/Prejuízo Consolidado do Período | 309.727 | 12,17% | 148.748 | 6,54% | 241.011 | 12,24% |

Graficamente, os resultados principais de Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos, Despesas/Receitas Operacionais, Resultado Financeiro, Lucro/Prejuízo Consolidado do Período e Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro são apresentados da seguinte forma:





3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A Análise de Liquidez é a comparação entre o Ativo e o Passivo Circulante da empresa, compreende os bens, direitos e obrigações no curto e no longo prazo.

Apresento a tabela dessa análise do ano de 2019 da Centauro:

| ANÁLISE DE LIQUIDEZ | | | |
|-----------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| ATIVO TOTAL | 3.933.727 | PASSIVO TOTAL | 3.933.727 |
| ATIVO CIRCULANTE | 1.560.576 | PASSIVO CIRCULANTE | 1.093.629 |
| ATIVO NÃO-CIRCULANTE | 2.373.151 | PASSIVO NÃO-CIRCULANTE | 1.671.434 |
| | | PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 1.168.664 |

Neste ano, a empresa possui mais dinheiro no curto e no longo prazo para e seu passivo é menor. Portanto, possui folga nas suas finanças.

Trago ainda as comparações de Curto Prazo nos anos de 2017, 2018 e 2019:

Houve uma drástica mudança no plano de contas da empresa, no qual em 2019 o seu passivo deixou de ser maior que o ativo.

Na Análise de Endividamento é comparado o Passivo Circulante com o Não-Circulante: suas contas no curto e no longo prazo.

| | 2017 | AV |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| PASSIVO TOTAL | 1.625.360 | 100,00% |
| PASSIVO CIRCULANTE | 868.202 | 53,42% |
| PASSIVO NÃO-CIRCULANTE | 717.150 | 44,12% |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 40.008 | 2,46% |

| | 2018 | AV |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| PASSIVO TOTAL | 1.798.300 | 100,00% |
| PASSIVO CIRCULANTE | 931.553 | 51,80% |
| PASSIVO NÃO-CIRCULANTE | 675.283 | 37,55% |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 191.464 | 10,65% |

| | 2019 | AV |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| PASSIVO TOTAL | 3.933.727 | 100,00% |
| PASSIVO CIRCULANTE | 1.093.629 | 27,80% |
| PASSIVO NÃO-CIRCULANTE | 1.671.434 | 42,49% |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 1.168.664 | 29,71% |



Em 2017 e 2018 suas contas no curto prazo eram maiores, mas em 2019 devido a novas compras e impostos isso se acumulou e ficou 42,49% no longo prazo, que deve ser pago neste ano de 2020. O que pode evidenciar um lucro menor no fim deste exercício.

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Para a Análise de Rentabilidade utilizamos as fórmulas da Taxa de Retorno Interna (TRI) que nos mostra a situação da empresa e a da Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido (TRPL) que evidencia o valor que é retornado para as mãos dos sócios.

Abaixo segue a Análise de Rentabilidade da Centauro nos últimos três exercícios:

| Análise de Rentabilidade | | | |
|-------------------------------|-----------|--|-----------|
| Taxa de Retorno Interna - TRI | | Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido - TRPL | |
| 2017 | | 2017 | |
| Lucro Líquido | 241.011 | Lucro Líquido | 241.011 |
| Ativo | 1.625.360 | Patrimônio Líquido | 40.008 |
| % | 14,82% | % | 604,40% |
| 2018 | | 2018 | |
| Lucro Líquido | 148.748 | Lucro Líquido | 148.748 |
| Ativo | 1.798.300 | Patrimônio Líquido | 191.464 |
| % | 8,27% | % | 77,68% |
| 2019 | | 2019 | |
| Lucro Líquido | 309.727 | Lucro Líquido | 309.727 |
| Ativo | 3.933.727 | Patrimônio Líquido | 1.168.664 |
| % | 7,27% | % | 26,50% |

Para esclarecer se os resultados são bons ou ruins, podemos comparar o TRI e o TRPL com os principais concorrentes. Assim sabemos se é um negócio viável para investir.

Utilizando a principal concorrente brasileira da Centauro, a Netshoes temos como TRI e TRPL dessa empresa:

| Análise de Rentabilidade - NETSHOES | | | |
|-------------------------------------|------------|--|----------|
| Taxa de Retorno Interna - TRI | | Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido - TRPL | |
| 2017 | | 2017 | |
| Lucro Líquido | -169.750 | Lucro Líquido | -169.750 |
| Ativo | 1.497.120 | Patrimônio Líquido | 483.430 |
| % | -11,34% | % | -35,11% |
| 2018 | | 2018 | |
| Lucro Líquido | -331.750 | Lucro Líquido | -331.750 |
| Ativo | 994.330,00 | Patrimônio Líquido | 156.810 |
| % | -33,36% | % | -211,56% |

A Netshoes deu prejuízo principalmente no ano de 2018 e em 2019 foi comprada pelo Magazine Luiza.

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Foi possível analisar a situação financeira da Centauro de 2017 a 2019, que soube equilibrar as contas após a crise de 2014, não entrou no negativo e em 2019 apresentou grande crescimento.

A liquidez da empresa fechou no último exercício com o Ativo Circulante: R\$1.560.576,00, Ativo Não-Circulante: R\$2.373.151,00 com ótimas condições de pagar o Passivo Circulante: R\$1.093.629,00 e o Passivo Não-Circulante: R\$1.671.431,00.

Houve grande investimento na empresa pelos sócios aumentando seu Patrimônio Líquido de 2017 avaliado em R\$40.008,00 para R\$1.168.664,00 em 2019.

Sendo assim, os sócios se empenharam e injetaram bastante dinheiro na empresa nos últimos tempos. O que ajudou também a melhorar sua situação e o retorno para os

sócios. Demonstrado pela TRI e TRPL que fechou em 2019 com 7,27% e 26,50% respectivamente.

O lucro líquido subiu de 2017 R\$241.011 em 2017 para R\$309.727 em 2019.

Se a Centauro souber se administrar na crise do Covid-19, cortar gastos, talvez fechar lojas físicas e se manter no e-Commerce, a partir do ano que vem a receita da empresa deve subir consideravelmente.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

De acordo com o dicionário, economia é a ciência que estuda os fenômenos relacionados com a obtenção e utilização dos recursos materiais necessários ao bem-estar, mas não só isso, é uma ciência social que estuda a tomada de decisões das pessoas, para fazer uma escolha que possivelmente será a melhor.

3.3.1 O MERCADO

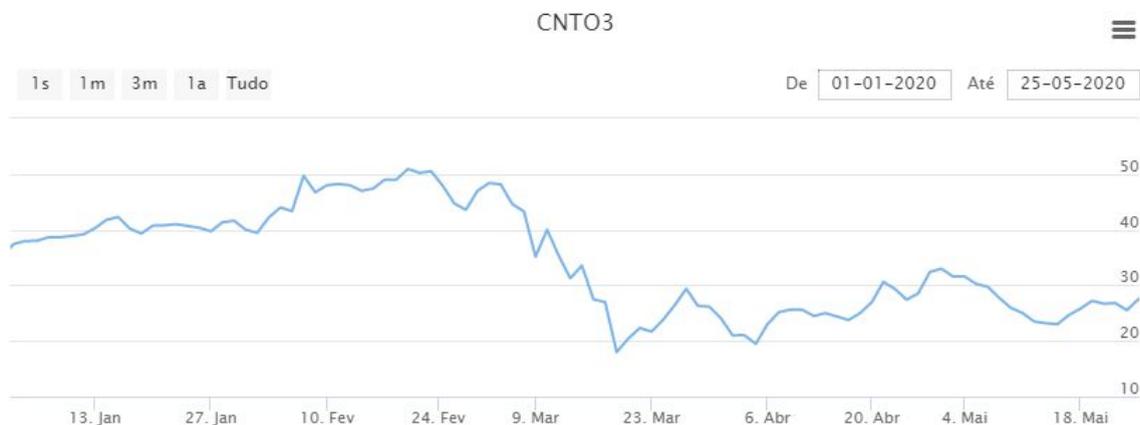
A Centauro atua como uma varejista na área de artigos esportivos, uma área na qual ao longo dos anos, vem apresentando um grande crescimento de demanda. Graças a preocupação da geração atual com o bem-estar, e o divulgamento de esportes como o MMA e o Futebol, feitos pelas mídias, vem abrindo novas oportunidades para esse mercado, assim sendo, um mercado bem rentável para se investir, atraindo assim a atenção de empreendedores, criando novos varejistas nesse ramo, como uma das concorrentes da Centauro, a Netshoes.

Em meio a tantas concorrentes, a Centauro tem se destacado muito nesses últimos anos, ampliando suas lojas físicas, e também com o multicanal, atendendo tanto nas lojas físicas, como nas virtuais, as duas interagindo entre si, assim os clientes que compram na plataforma digital podem buscar seus produtos nas lojas físicas, ou podem receber em casa, além de terem mais de 190 lojas distribuídas pelo Brasil, esse passo com a plataforma digital, com certeza, foi um grande diferencial da Centauro, assim facilitando e aumentando a distribuição e revenda dos seus produtos.

3.3.2 CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL

Com a nova crise do Coronavírus, muitos setores do mercado foram afetados, um deles foi o de esporte, uma área em que estava crescendo bastante, porém por causa

da pandemia, foi decretado uma quarentena em que a maioria dos estabelecimentos tinham que ficar fechados, isso é claro, afetou muito a maioria dos empresários, que mesmo com algumas medidas sendo tomadas pelo governo, ainda sofrem bastante financeiramente.



fonte: iFOMONEY

Esse é um gráfico, onde mostra o valor das ações da Centauro nos primeiros meses do ano de 2020, nota-se que até o meio de fevereiro a Centauro apresenta um aumento da valorização de suas ações, chegando a valer até cerca de R\$ 50,00, porém, quando os casos de Coronavírus começam a surgir no Brasil no final de Fevereiro às ações já começam a cair, despencando extremamente em março (onde começou a quarentena), fechando no dia 25/05 em R\$ 27,52.

Com esse novo problema do Coronavírus, algumas empresas optaram por fazer alguns atendimentos através de plataformas digitais, algo que futuramente aconteceria, mas que foi apressado graças a essas circunstâncias. E a Centauro que já se relacionava bem com sua plataforma digital, não teve que se preocupar com esse aspecto, Com tudo, a Centauro que poderia lucrar muito esse ano, também foi muito prejudicada, pois mesmo tendo sua plataforma online, ainda enfrenta uma grande falta de demanda. Com a crise muitas pessoas por falta de não poderem sair e praticar seus esportes estão deixando de gastar com artigos esportivos, além do fato de que muitas pessoas estão sendo demitidas. Segundo o IBGE, só no primeiro trimestre de 2020 cerca de 1,2 milhões de pessoas ficaram desempregadas, e provavelmente ao invés delas gastarem

dinheiro comprando tênis, camisetas, shorts e outros artigos esportivos de marcas como a Nike, Adidas, Puma, elas por conta do desemprego e da quarentena estão economizando para comprar comida, ou seja, estão deixando de comprar o “não necessário”.

3.3.3 PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

| Anos | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| Receita líquida | 2.545.422 | 2.163.608 | 2.290.879 | 2.545.422 |
| Custo | -1.286.810 | -1.093.788 | -1.158.129 | -1.286.810 |
| Resultado Bruto | 1.258.612 | 1.069.820 | 1.132.750 | 1.258.612 |
| Despesas | -789.921 | -671.432 | -710.928 | -789.921 |
| Lucro | 309.727 | 263.267 | 278.754 | 309.727 |

Planilha em apresentada em Reais Mil

Nos últimos 3 anos a Centauro apresentava um aumento por ano de cerca de 10%, chegando até 2019, a partir disso, dá para se tentar projetar os próximos 3 anos (2020, 2021, 2022). Em 2020, por causa do cenário de Coronavírus, ocorreu uma grande falta de demanda na maior parte do ano por desempregos e falta de dinheiro, acarretando em alguns prejuízos para empresas como a Centauro. Porém, acredito que, possivelmente até o final do ano com a diminuição da pandemia e com o fim da quarentena, o mercado começa a se normalizar lentamente e ir voltando ao normal.

Com isso, a Centauro não conseguirá vender muitos produtos esse ano, obtendo um prejuízo ao final do ano de 2020 de 15% em comparação com 2019. Já em 2021 com um ano ainda em recuperação do Coronavírus, mas com a volta das pessoas aos esportes e atividades físicas, e com o mercado se estabilizando, ela circunstancialmente terá um ano muito mais estável do que 2020. Então em 2021, ela provavelmente conseguirá começar a lucrar novamente com 5% de lucro em comparação ao ano

anterior. Já em 2022, com o mercado na área de artigos esportivos bem estável, e a economia pós pandemia começa a se equilibrar de novo, além do diferencial que a Centauro tem dos concorrentes, como o multicanal, atendendo não somente nas lojas físicas, como também nas plataformas virtuais, além da participação da Nike no Brasil, contando com exclusividades de preços e produtos, ela em 2022, conseguirá aumentar seus lucros exponencialmente em 10% comparado ao ano anterior de 2021, ou seja, com um péssimo prejuízo em 2020, ela começa a se recuperar, e em 2022 ela consegue voltar ao mesmo lucro que tinha em 2019.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Segundo o livro Fundamento em Finanças de Chenço, 2019: Podemos dizer que finanças é a arte e a ciência de gerenciar recursos. Quando estudamos finanças percebemos a importância e a aplicabilidade dos conceitos financeiros no dinheiro ao longo do tempo.

3.4.1 VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO

O famoso provérbio: “Mais vale um pássaro na mão do que dois voando” se refere ao dilema de ter algo hoje ou a esperança de ter mais no futuro, o que pode facilmente ser associado ao Valor do Dinheiro no Tempo.

Dentro do tema apresentado há os juros. Os juros é a remuneração do empréstimo para quem concede o capital ou para quem toma um empréstimo, são os custos para se obter o capital. São classificados entre juros lineares e juros exponenciais.

Os juros lineares ou juros simples, são valores que incidem somente sobre o empréstimo inicialmente aplicado. E é demonstrado pela fórmula:

$$j = c . i . t$$

j - juros
c - capital
i - taxa
t - tempo

As letras representativas podem sofrer alterações como por exemplo, C = Capital também pode ser representado por PV = Valor Presente; t = Tempo pode também assumir como n = período.

Quadro 1

No quadro ao lado podemos observar como os juros de 4% são sempre no valor de R\$4000,00 incididos sobre o valor inicial de R\$100.000,00 e nunca há alteração independente do número de períodos.

| N | Saldo inicial (R\$) | Juros (R\$) | Juros acumulados (R\$) | Saldo final (R\$) |
|---|------------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| 1 | 100.000 | 4.000 | 4.000 | 104.000 |
| 2 | 104.000 | 4.000 | 8.000 | 108.000 |
| 3 | 108.000 | 4.000 | 12.000 | 112.000 |
| 4 | 112.000 | 4.000 | 16.000 | 116.000 |
| 5 | 116.000 | 4.000 | 20.000 | 120.000 |
| 6 | 120.000 | 4.000 | 24.000 | 124.000 |

Já nos Juros Exponenciais, ou Juros Compostos, o valor dos juros acumulado se somam com o saldo final de cada período. E isso, é representado na fórmula:

$$M = C \cdot (1+i)^n$$

$$M = C + J$$

$$J = M - C$$

M = Montante

C = Capital Aplicado

i = taxa de juros composto

n = tempo de aplicação

J = juros composto

Na primeira linha se obtém o Montante.

O Montante é o Capital somado aos Juros.

Os Juros é igual o Montante subtraído do Capital

No quadro abaixo, é explicado como funcionam os Juros Exponenciais:

Quadro 2

| N | Saldo inicial (R\$) | Juros (R\$) | Juros acumulados (R\$) | Saldo final (R\$) |
|---|------------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| 1 | 100.000 | 4.000 | 4.000 | 104.000 |
| 2 | 104.000 | 4.160 | 8.160 | 108.160 |
| 3 | 108.160 | 4.326 | 12.486 | 112.486 |
| 4 | 112.486 | 4.500 | 16.986 | 116.986 |
| 5 | 116.986 | 4.679 | 21.665 | 121.665 |
| 6 | 121.665 | 4.867 | 26.532 | 126.532 |

O Saldo Inicial no valor de R\$100.000,00 sofre alterações no Saldo Final, que inicialmente tem juros de 4% ou seja: R\$4.000,00. Passando para o segundo período, observamos que os juros incidem sobre o Saldo Final do período anterior e assim sucessivamente.

3.4.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O Valor Presente Líquido ou Valor Atual Líquido é baseado no valor presente de recebimentos futuros que o projeto irá gerar. É utilizado para analisar a viabilidade financeira de um projeto ou investimento. A fórmula financeira do VPL é dada por:

$$VPL = - Investimento Inicial + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

- FC = FLUXO DE CAIXA
- i = TAXA
- n = período em anos

Utilizando o método do VPL na projeção da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da Centauro, necessita-se apenas do Lucro e o aplicamos na fórmula sob a taxa Selic anual de 2020 que é de 3,75%.

| Anos | 2019 T0 | 2020 T1 | 2021 T2 | 2022 T3 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| Receita líquida | 2.545.422 | 2.163.608 | 2.290.879 | 2.545.422 |
| Custo | -1.286.810 | -1.093.788 | -1.158.129 | -1.286.810 |
| Resultado Bruto | 1.258.612 | 1.069.820 | 1.132.750 | 1.258.612 |
| Despesas | -789.921 | -671.432 | -710.928 | -789.921 |
| Lucro | 309.727 | 263.267 | 278.754 | 309.727 |

Então, como 2019 já está no valor presente (T0) ele é inalterável. A partir de 2020 obtemos:

$$\begin{aligned} 2019 T0 &= R\$ 309.727,00 \\ 2020 T1 &= 263267 / (1+0,0375)^1 = R\$ 253.751,32 \\ 2021 T2 &= 278754 / (1+0,0375)^2 = R\$ 258.967,28 \\ 2022 T3 &= 309727 / (1+0,0375)^3 = R\$ 277.341,42 \end{aligned}$$

Somando os valores de todos os períodos temos como resultado do VPL o valor de: R\$1.099.787,02. O que significa a quantia que vale os valores de 2020, 2021 e 2022 em 2019.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

Conforme cita o autor Alejarra: O Direito busca reestabelecer a harmonia social, interferindo diretamente nas condutas humanas, pondo limites à atuação do homem, seja através da imposição de obrigações, seja através de punições. O Estado, pessoa jurídica de Direito Público, politicamente organizado, cria através do Direito, princípios reguladores da vida em sociedade.

3.5.1 TIPOS DE EMPRESA

Sociedade Limitada (LTDA); A sociedade limitada se baseia por ser um tipo de associação que consegue estabelecer normas tendo como base o valor do investimento feito por cada associado. Esse tipo de empresa é uma das mais predominantes no Brasil, e sua base implica no contrato social.

Sociedade Anônima (S/A); A sociedade anônima é um tipo de empresa formada em sociedade, que nela o seu capital é dividido entre ações. Nesta sociedade cada acionista tem a responsabilidade de limitar o capital de suas ações.

Sociedade Simples; A sociedade simples é organizada com o objetivo de prestação de serviços futuros de atividades intelectuais e de cooperativa. Resumindo não tem caráter empresarial.

Sociedade em nome coletivo; Essa sociedade é um tipo societário a onde todos os sócios conseguem ser solidários e todos respondem incessantemente pelas dívidas da sociedade, neste caso a dívida pode atingir os bens dos sócios.

Sociedade em comandita simples; Essa é uma espécie de Sociedade que tomam parte sócios entre duas categorias, os comanditados que são pessoas físicas responsáveis solidária e ilimitadamente pelas tais obrigações sociais. E os comanditários, que são obrigados somente pelo valor de sua quota.

Sociedade em comandita por ações; Este tipo de sociedade tem o capital dividido em ações comandadas pelas normas relativas à sociedade anônima, que não obtém nenhum prejuízo das normas especificadas no código Civil e também opera sob firma ou denominação.

Já quando se trata da personificação, observa-se outros dois tipos:

Sociedade em comum; Essa é uma espécie de sociedade que não possui nenhuma personalidade jurídica ou seja uma sociedade despersonificada. As normas dessa sociedade conseguem ser aplicadas em sociedades que não possuem nenhum tipo de ato constitutivo, ou que podem até possuir mais sendo elas sem o devido registro.

Sociedade em Conta de Participação (SCP); Essa é uma sociedade empresária que liga internamente todos os seus sócios. É contida por duas ou mais pessoas que têm interesses em comum. A SCP não possui personalidade jurídica autônoma, mais com isso ainda é obrigada a se inscrever no CNPJ.

Existe também as chamadas empresas de apenas um sócio, sendo elas: MEI, ME, EPP, EI e EIRELI: São empresas com características similares, em que a mudança ocorre, basicamente, no valor do faturamento anual e no porte da empresa.

- O MEI (Micro Empreendedor Individual), foi uma forma encontrada para formalizar profissionais liberais e autônomos, possui regras flexíveis e de fácil acesso. A abertura do CNPJ, por exemplo, pode ser feita via eletrônica, e a categoria também possui isenção de taxas e baixa tributação além desse valor ser fixo podendo ser pago via boleto. Deve ter no máximo um funcionário. O faturamento anual pode ser de até 81 mil reais ultrapassando esse limite ele passará para a categoria de ME;
- O ME (Micro Empresa) possui limite de faturamento anual de 360 mil reais.

- Há também a EPP (Empresa de Pequeno Porte), no qual seu faturamento deve ser maior do que 360 mil reais ao ano e inferior a 4 milhões e 800 mil reais. Tanto a EPP quanto a ME podem dispensar a obrigatoriedade de contratar menor aprendiz e possuem benefícios em licitações públicas e se enquadram no Simples Nacional.
- EI, Empresário Individual, é a pessoa física que exerce atividades empresariais, mesmo que não registrado na Junta Comercial perante a lei continua sendo considerado empresário. Há algumas restrições para se registrar Empresário Individual como a idade mínima de 18 anos, não estar incapacitado pelo Código Civil e caso ocupe um cargo dos listados a seguir: militar na ativa, magistrado, membro do Ministério Público, servidor público federal ou falido não é permitido ser dono do negócio sozinho.
- EIRELI é a Empresa Individual de Sociedade Limitada, para abrir uma EIRELI o primeiro capital social deve ser no mínimo 100 salários mínimos vigente, possui responsabilidade limitada, ou seja, a conta de pessoa física não é misturada com a de pessoa jurídica, não podendo, assim, os débitos serem de responsabilidade pessoal do sócio. É possível que esta empresa sem enquanto no ME ou EPP para obter acesso ao Simples Nacional.

A empresa centauro é conhecida por adotar política de tributação (Sociedade Anônima, "SA") ou qual se caracteriza por ter seus fins lucrativos divididos por ações sendo assim a empresa deve ter dois ou mais acionistas os quais possuem suas responsabilidades limitada ao preço das ações adquiridas. A centauro possui seu capital aberto onde suas ações estão disponíveis na bolsa de valores para serem compradas por investidores

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Há três formas de tributação para diferentes perfis de empresas, sendo elas:

- **Lucro Real:** esse tipo de lucro se baseia num regime de tributação que no caso o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), é feito com base no lucro real da empresa (receita menos despesa).
- **Lucro Presumido:** o Lucro Presumido é uma maneira de tributação simplificada do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) para o propósito de fazer a base dos cálculos de impostos de renda: é feito por aproximação da Receita Operacional Bruta e calculado por meio de percentuais padrões.
- **Simples Nacional:** é um regime tributário facilitado para pequenas e micro empresas, a alíquota sofre alterações de acordo com o faturamento, que pode ser no máximo de R\$4,8 milhões anual. O sistema do Simples Nacional permite pagar diversos tributos federais, estaduais e municipais com apenas uma guia o DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional).

A Centauro, do Grupo SBF é classificada como Lucro Normal, ou seja, ela pode ser enquadrada como Lucro Real ou Presumido, avaliando assim, seu desempenho e escolhendo fazer parte do regime em que terá de pagar menos impostos, sendo assim possível, economizar.

4. CONCLUSÃO

Tendo em mente os fatos pesquisados e mencionados nas matérias de Administração, Contabilidade, Economia, Finanças e Direito fomos capazes de entender sobre o mercado em que a Centauro se encontra expondo seus principais erros e suas vantagens, relatamos também alguns de seus demonstrativos contábeis como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício realizando assim, a Projeção do Resultado do Exercício (DRE), com base no atual cenário econômico, muito influenciado pelo COVID-19 e com drásticas mudanças no mercado, como elevado desemprego e baixa circulação da moeda, como o momento de crise está influenciando os negócios da Centauro que de acordo com a Projeção da DRE deve retomar o seu resultado de 2019 apenas no ano de 2022. O resultado ainda assim, deve valer menos devido ao cálculo do Valor Presente Líquido. E também relatamos que a Centauro é uma empresa de Sociedade Anônima atuante na Bolsa de Valores e seu regime tributário é o Normal (Real ou Presumido).

REFERÊNCIAS

ALEJARRA, LUIS EDUARDO OLIVEIRA. **O CONCEITO DE DIREITO.**

Disponível em:

<https://ambitojuridico.com.br/edicoes/revista-119/o-conceito-de-direito/>

Acesso em: 02 Abr 2020.

BARROS, ALERRANDRE. **DESEMPREGO SOBE PARA 12,2% E ATINGE 12,9 MILHÕES DE PESSOAS NO 1º TRIMESTRE - IBGE.**

Disponível em:

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/27535-desemprego-sobe-para-12-2-e-atinge-12-9-milhoes-de-pessoas-no-1-trimestre>

Acesso em: 04 de Abr 2020.

CHENÇO, EDSON CARLOS. **FUNDAMENTOS EM FINANÇAS, 2009.**

Disponível em:

https://books.google.com.br/books?id=kwqaG1xfzWUC&printsec=frontcover&dq=fundamento+em+financas&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjwLy_INPpAhUpH7kGHbyGAzwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=fundamento%20em%20financas&f=false

Acesso em: 17 Mai 2020.

ÉPOCA NEGÓCIOS. **AÇÕES DO GRUPO SBF DISPARAM APÓS ASSUMIR OPERAÇÕES DA NIKE NO BRASIL.**

Disponível em:

<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2020/02/epoca-negocios-acoes-do-grupo-sbf-disparam-apos-assumir-operacoes-da-nike-no-brasil.html>

Acesso em: 04 Mai 2020

JORNAL CONTÁBIL REDE. **O QUE É CSOSN (CÓDIGO DE SITUAÇÃO DA OPERAÇÃO DO SIMPLES NACIONAL)**

Acesso em: 04 Abr 2020

KALBUSCH, LEANDRO. **QUAIS OS TRIBUTOS PARA EMPRESAS DO REGIME NORMAL?**

Disponível em: <https://blog.sebrae-sc.com.br/empresas-regime-normal/>

Acesso em: 04 de Abr 2020

LEMES, GIOVANNI BUGNI. **TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO, 2018.**

Disponível em:

https://books.google.com.br/books/about/Teoria_Geral_Da_Administra%C3%87%C3%83o.html?id=sxV6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Acesso em: 03 de Mai de 2020

SILVA, VANDERLER FERREIRA, **INFO MONEY.**

Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/cotacoes/centauro-cnto3/grafico/>

Acesso em: 25 de Mai de 2020

ANEXOS