



Unifeob

Centro Universitário da Função de Ensino Octavio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Projeto Interdisciplinar

Projeção de uma demonstração do resultado do exercício

Empresa NESTLE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017



Módulo 02-fundamentos empresariais

Fundamentos de contabilidade-prof. Max S. Vallim

Fundamentos de Administração-prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia-prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças-prof. Mariângela Martimbianco Santos

Fundamentos de Direito-prof. João Fernando A. Palomo

Alunos:

Carine Mendes da Silva -17001615

Luís Fernando P.Strenel-17001633

Lucas da Silva B. de Oliveira-17001400

Eduardo Bueno Filho- 17000914

Jose Alcides dos S. Junior-17001632

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017



1 INTRODUÇÃO

Temos como principal objetivo, vender nosso produto apresentando um pouco sobre a empresa, o processo de escolha da empresa foi feito através do consumo de seus produtos, tendo como curiosidade sobre a empresa.



2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Nestle Brasil Ltda.

CNPJ: 60.409.075/0001-52

Pais: BRASIL

Endereço: Av. Doutor Chucri Zaidan 246 Vila Cordeiro SAO PAULO CEP:
04583110 SP Tel.: (11)5508-9265

A Nestle é uma empresa transnacional suíça do setor de alimentos e bebidas. Os produtos da Nestlé incluem alimentos para bebês, alimentos médicos, água engarrafada, cereais matinais, café e chá, produtos de confeitaria, produtos lácteos, sorvetes, alimentos congelados, alimentos para animais de estimação e lanches.

3.1. Fundamentos de Contabilidade

Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício

O Balanço Patrimonial é a forma de representar todos os registros contábeis para que o empreendedor possa utilizar as suas informações.

Ele organiza e classifica as informações em blocos para o empresário.

E avalia como esta as informações da Empresa se está tendo Lucro ou Prejuízo no decorrer dos anos.

O Balanço é reparados em:

- **Ativos Circulantes:** Estes são os direitos que a empresa possui e que consegue realizar, ou seja, transformar em dinheiro em um período inferior a um ano. As principais contas do circulante é Caixa, Banco, Contas a receber e Estoques
- **Ativos não circulantes:** Já os ativos não circulantes compões de bens e direitos com realização acima de um ano. Nele estão os direitos de mais longo prazo, no Realizável de Longo Prazo e os bens da empresa, como o Imobilizado e os Investimentos.

O Passivo é separado em:

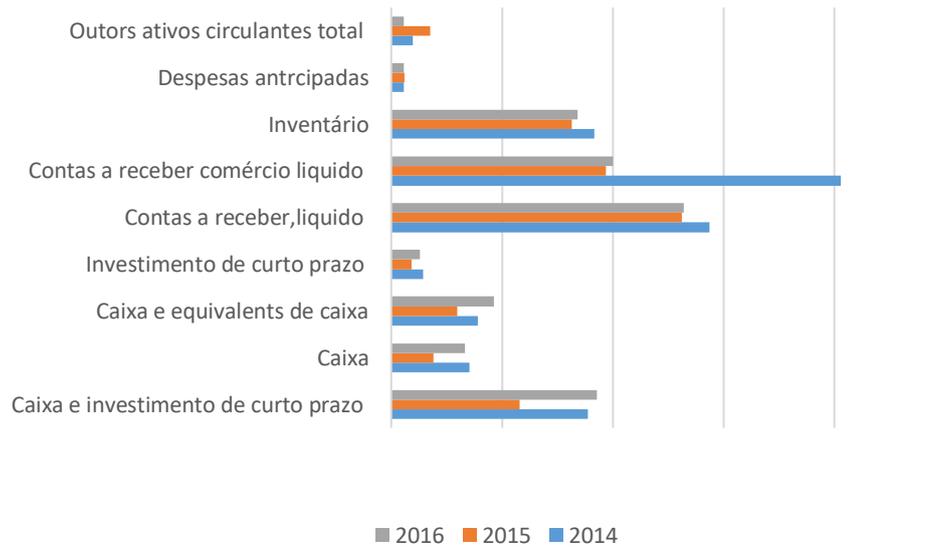
- **Passivo Circulante:** obrigações com vencimento de um prazo de até um ano, tais como: Fornecedores, Empréstimos e Impostos;
- **Passivo não circulante:** composto de obrigações com vencimento superior a um ano, como Empréstimos de Longo Prazo
- **Patrimônio Líquido:** Aonde estão os recursos diretamente investidos pelos sócios e as Reservas de Capital realizadas.

Essas são as seguintes contas que compõem a estrutura do Balanço Patrimonial, Ativo e Passivo.

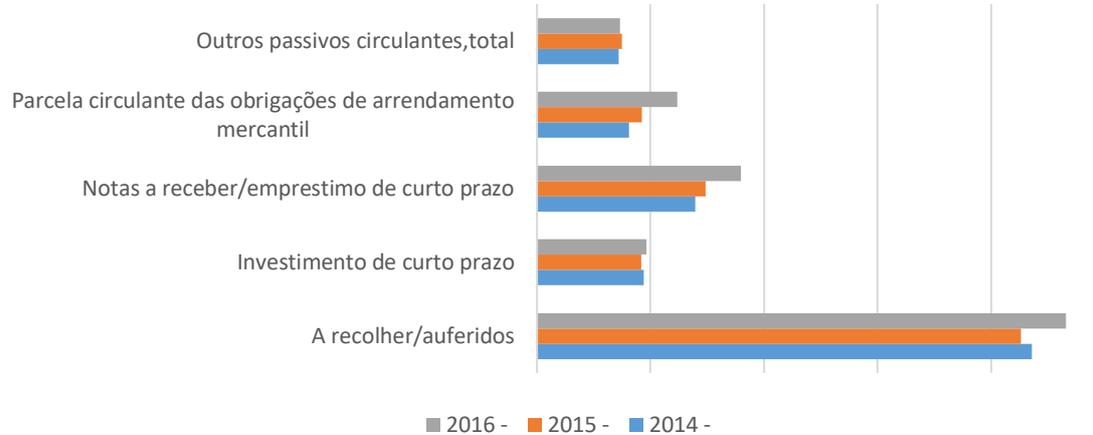
Estrutura do Balanço Patrimonial

ATIVO	PASSIVO
CIRCULANTE	CIRCULANTE
Caixa e Bancos	Fornecedores
Aplicações financeiras	Salários e Encargos sociais
Clientes	Impostos e Contribuições
(-) Provisão para devedores duvidosos	Empréstimos e financiamentos
Estoques	Outras contas
Outras contas	NÃO CIRCULANTE
Despesas antecipadas	Empréstimos e financiamentos
NÃO CIRCULANTE	Adiantamento de Acionistas
Realizável a Longo Prazo	Outras contas
Contas a receber	PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Investimentos	Capital Social
Participação em outras empresas	Reservas de Capital
Imobilizado	Ajustes de Avaliação Patrimonial
Veículos	Reservas de Lucros
Máquinas e equipamentos	Ações em Tesouraria
Móveis e utensílios	Prejuízos Acumulados
Imóveis	
Intangível	
Marca da empresa	
TOTAL DO ATIVO	TOTAL DO PASSIVO

Ativo Circulante NESTLE



Passivo Circulante NESTLE



DRE- Demonstração de resultado do Exercício

A DRE é a demonstração financeira que tem como foco principal compilar as informações financeiras da empresa a fim de formar o resultado líquido do exercício ou seja o lucro ou prejuízo resultante da operação.

A formação desse resultado se dá através da definição de todas as receitas da empresa, seus custos e despesas conforme o princípio contábil do Regime de Competência de contas.

A DRE é uma das principais demonstrações contábeis.

DRE
Receita Bruta de Vendas
Impostos
Receita Líquida
CMV (Custo da Mercadorias Vendidas)
Lucro Bruto
Despesas Comerciais
Despesas Administrativas
Despesas Financeiras
Depreciação e Amortização
Lucro Operacional
Lucro antes de IR e CSLL
IR e CSLL
Lucro Líquido

Análise Vertical

A **Análise Vertical**, que ajuda a verificar quanto, percentualmente, cada conta de Custos ou Despesas representa quando comparada a Receita Bruta.

Análise Horizontal

A **Análise Horizontal** auxilia a identificar a proporção entre o aumento ou diminuição das Receitas, Custos e Despesas ao longo do tempo

3.1.2 Análise da Liquidez

A **Liquidez Corrente** é calculada dividindo-se a soma dos direitos a curto prazo da empresa. Podem ser obtidas facilmente no Balanço Patrimonial, nos grupos Ativo Circulante e Passivo Circulante.

Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante

Tendo os resultados obtido podemos fazer a seguinte análise:

- **Maior que 1:** demonstra que há capital disponível para uma possível liquidação das obrigações.
- **Igual a 1:** os direitos e obrigações a curto prazo são equivalentes.
- **Menor que 1:** a empresa não teria capital disponível
- Suficiente para quitar as obrigações a curto prazo.

Temos uma tabela onde realizamos uma análise de liquidez da empresa NESTLE

Analise de liquidez - NESTLE

Período	Ativo circulante		Passivo circulante		Resultado	resultado das análises
2014	R\$ 33.961,00	/	R\$ 32.895,00	/	1.03	Bom
2015	R\$ 29.434,00	/	R\$ 33.321,00	/	0,8	Ruim
2016	R\$ 32.042,00	/	R\$ 37.311,00	/	0,85	Ruim

Feita a análise de liquidez podemos analisar que em 2014 a empresa Nestle teve um resultado Bom, demonstrando ter capital de 1,03%.



Em 2015 e 2016 podemos observar que a empresa não vem tendo um resultado assim tão gratificante e não tendo um capital suficiente disponível.

3.1.3 Análise da Lucratividade

Para entendermos o que é lucratividade, primeiro precisamos entender o que é Lucro, que de forma simples é dado pela receita de vendas menos as deduções (impostos, devoluções e abatimentos), despesas e custos, sem esquecer-se dos tributos federais (IRPJ e CSLL).

Já a Lucratividade é dada em percentual e indica o ganho obtido sobre as vendas realizadas. Para calculá-la, basta dividir o lucro pelo total das vendas e multiplicar por 100:

$$\text{LUCRATIVIDADE} = (\text{LUCRO LÍQUIDO} / \text{RECEITA BRUTA}) \times 100$$

Em resumo, a lucratividade nos responde se o negócio está justificando ou não a operação, ou seja, se as vendas são suficientes para pagar os custos e despesas e ainda gerar lucro. Como a lucratividade é dada em percentual, torna-se bastante útil para a comparação de empresas, mesmo de tamanhos ou setores distintos.

Abaixo temos uma planilha que realizamos para a demonstração da NESTLE gerou lucro nestes períodos analisados e quais foram seus índices de lucratividade

Lucratividade NESLTLE		
2014		
Lucro	Receita bruta	Resultados
R\$ 14.456,00	R\$ 91.612,00	15.77 %

2015		
Lucro	Receita bruta	Resultados
R\$ 9.066 ,00	R\$ 88.785,00	10.21%

2016		
Lucro	Receita bruta	Resultados
R\$ 8.531,00	R\$ 89.469,00	9.33 %

Podemos analisar que a empresa teve um aumento muito relevante em 2014 com 15.77% assim gerando um lucro e aumentos de suas vendas.

Já em 2015 teve um lucro, mas não tanto como em 2014, sendo assim gerando 10.21% de lucratividade.

Em 2016 a empresa teve um resultado não muito esperado assim como nos anos anteriores que ela estava com sua lucratividade aumentada, e em 2016 para 9.33%.

3.1.4 Análise de rentabilidade

Conhecer e saber aplicar os **indicadores de rentabilidade de uma empresa** ajudará a descobrir se ela está lucrando o esperado ou se a margem de lucratividade está abaixo da expectativa, sendo necessário adotar medidas para reverter este quadro quando negativo.

Afinal de contas, a **rentabilidade** é um dos mais importantes indicadores de desempenho de um negócio.

Rentabilidade TRI

Retorno é o lucro obtido pela empresa...

TRPL- A Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido pode ser definida como a Rentabilidade do ponto de vista dos proprietários, ou seja, o poder de ganho (ou não) dos mesmos, já que relacionamos o Lucro Líquido com o Patrimônio Líquido onde estão alocados os recursos dos empresários e a partir dessa análise verificar a remuneração que está sendo oferecida ao Capital Próprio.

Abaixo a tabela de demonstração da análise (TRI/TRPL) da empresa NESTLE, taxa de retorno sobre investimento e retorno.

Taxa de retorno sobre investimento (TRI) Empresa NESTLE			
TRI 2014			
Lucro	/	Ativo total	Resultado
R\$14.456,00	/	R\$ 33.961,00	0.42%

Taxa de retorno sobre investimento (TRI) Empresa NESTLE			
TRI 2015			
Lucro	/	Ativo total	Resultado
R\$9.066,00	/	R\$ 29.434,00	0.30%

Taxa de retorno sobre investimento (TRI) Empresa NESTLE			
TRI 2016			
Lucro	/	Ativo total	Resultado
R\$8.531,00	/	R\$ 32.042,00	0.26%

Podemos observar que em 2014 a empresa teve um porcentual de 0.42% na TRI, já nos anos 2015 e 2016 já teve uma queda e assim podemos verificar que a empresa não teve muito lucratividade de retorno.

Taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL) Empresa NESTLE			
TRPL 2014			
Lucro líquido	/	Patrimônio líquido	Resultado
R\$ 14.456,00	/	R\$ 70.130,00	4.8%

Taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL) Empresa NESTLE			
TRPL 2015			
Lucro líquido	/	Patrimônio líquido	Resultado
R\$ 9.066,00	/	R\$ 62.338,00	6.8%

Taxa de retorno sobre o patrimônio líquido (TRPL) Empresa NESTLE			
TRPL 2016			
Lucro líquido	/	Patrimônio líquido	Resultado
R\$ 8.531,00	/	R\$ 64.590,00	7.57%



3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Após analisar todo o processo de liquidez corrente, lucratividade e rentabilidade, chegamos ao resultado da empresa NESTLE Apresentou números favoráveis apenas em 2014 na análise de liquidez e também observou uma queda no período de 2015.

Na análise de lucratividade apresentou uma queda de 9.33% em 2016, e sendo que em 2014 tinha obtido um resultado de 15.77% de lucratividade da empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

Missão*

Desenvolver as oportunidades de negócios, presentes e futuras, oferecendo ao consumidor produtos alimentícios e serviços de alta qualidade e de valor agregado, a preços competitivos. Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

Visão *

Ser reconhecida como empresa líder em nutrição,

Saúde e Bem-Estar merecedor da confiança de todas

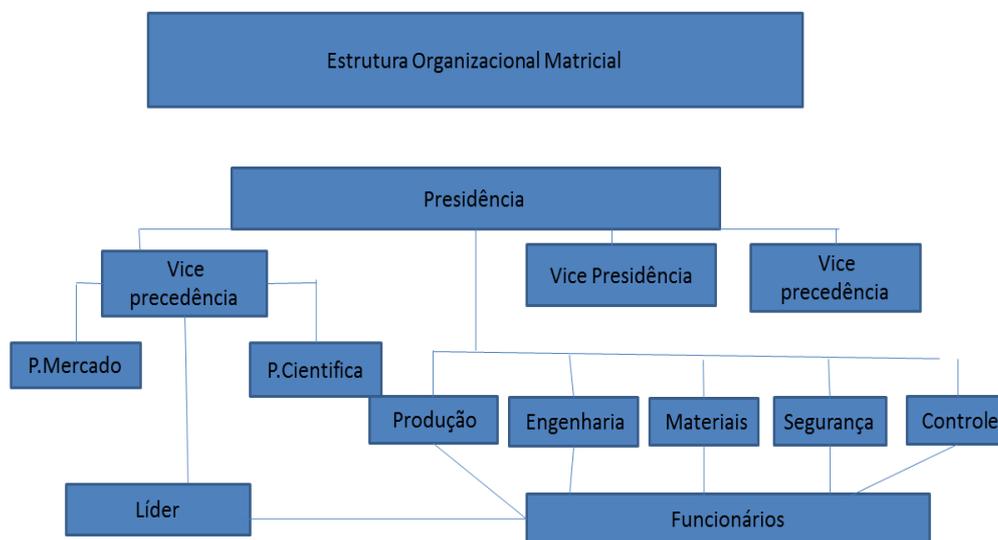
As Partes Interessadas e uma referência em termos de

Desempenho financeiro.

Valores*

- Aperfeiçoamento das relações com clientes, fornecedores e consumidores;
- Qualidade e melhoria contínua dos produtos e serviços para satisfação dos consumidores;
- Compromisso, valorização E envolvimento dos Recursos Humanos;
- Compromisso com a verdade;
- Comportamento ético.

3.2.2 Organograma da empresa.





A estrutura matricial é completa e diversifica várias etapas dentro da empresa, facilitando assim o trabalho de cada funcionário.

3.2.3 estruturas da empresa e suas Vantagens/desvantagens.

Características:

- É uma excelente alternativa principalmente para as organizações que desenvolvem projetos;
- Multidimensional, por se utilizar de características de estruturas permanentes, por função e por projeto.
- É permanente, sendo temporários apenas os grupos de cada projeto.

Vantagens:

- Maior estabilidade tanto para a empresa, como para os funcionários;
- Maior segurança na execução das tarefas e no relacionamento de pessoas;
- Possibilidade de maior aprimoramento técnico de sua equipe de trabalho;
- Facilidade na coordenação dos resultados.

Desvantagens:

- Insegurança das pessoas, desde que a empresa tenha grande crescimento e consequente aumento da complexidade;
- A comunicação é deficiente, isso porque as decisões são normalmente centralizadas nos níveis mais elevados da empresa;
- Preocupação estritamente voltada para uma área deixando de lado outras partes;
- Possibilidade de conflitos entre os diversos comandos, obrigando a uma permanente comunicação com os gestores de topo.



3.2.4 Descrição dos principais cargos e tarefas

Presidência toma conta da parte de engenharia, produção, materiais, segurança e controle da empresa;

Dois vice-presidentes ajudam o presidente para não sobrecarregar;

Um vice-presidente toma conta de um líder e dos pesquisadores;

Líder tem como cargo orientar os operários.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

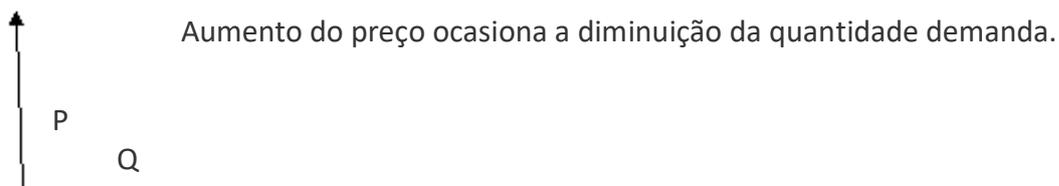
3.3.1 O MERCADO

A Nestlé atua em doze segmentos de mercado: leites, cafés, culinários, achocolatado em pó, cereais, biscoitos, nutrição, chocolates, refrigerados, sorvetes, *food servisses* e *pet carne*.

Hoje, a Nestlé Brasil ocupa o segundo maior mercado do Grupo Nestlé no mundo em volume de produção e o quinto em faturamento. Os produtos são comercializados em mais de 1.600 municípios, sendo encontrados em 97% dos lares brasileiros. A produção de chocolates no Brasil ocorreu a partir de 1959, desse momento em diante a marca Nestlé passou a ser vista como sinônimo de chocolate.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA

MERCADO



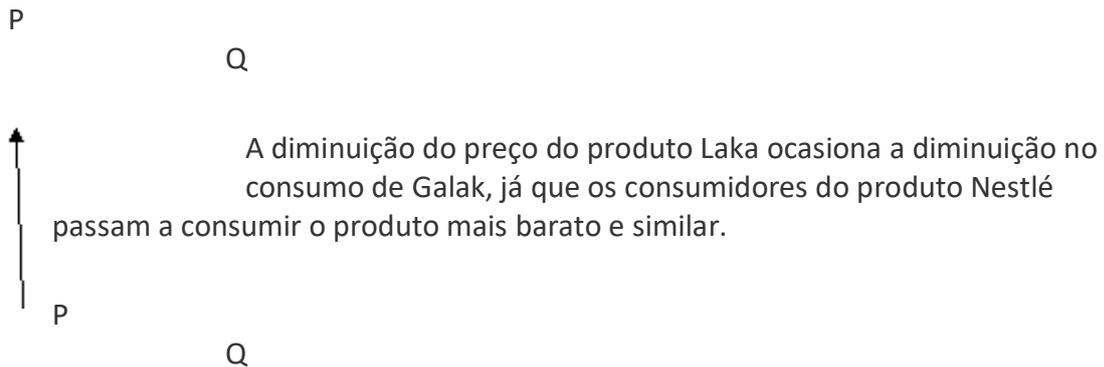
Preço de bens substitutos

É o bem que pode ser consumido substituindo sem alteração do produto. Normalmente é o concorrente direto, e raramente são encontrados substitutos perfeitos.

Exemplo: Chocolate branco da Nestlé, Galak X Chocolate branco da Lacta, Laka.

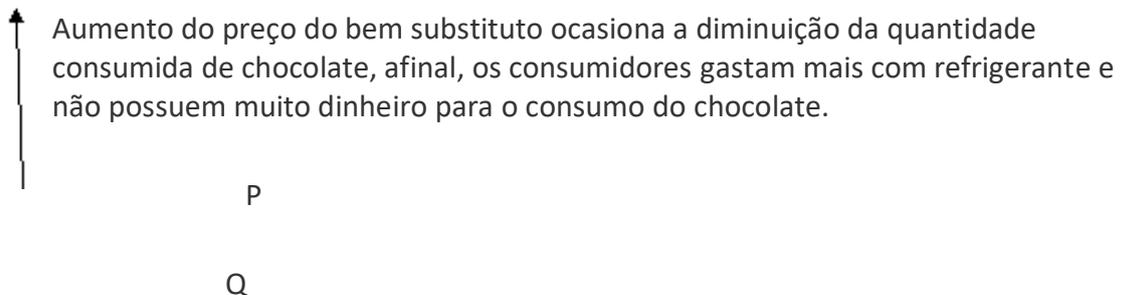
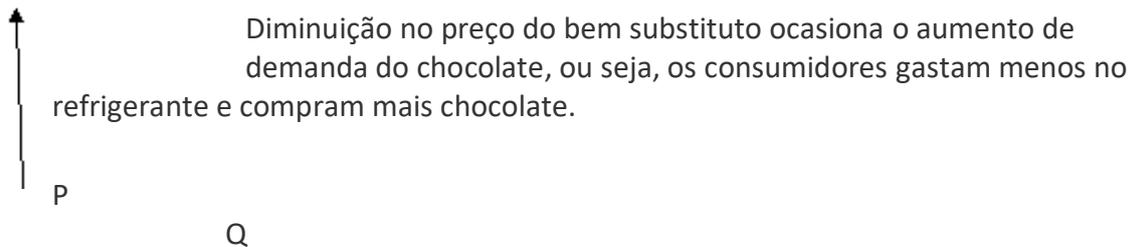
O aumento do preço do produto Laka ocasiona o aumento no consumo de Galak, pois os consumidores do produto Lacta migram

para o consumo do produto da Nestlé.



Preço de bens complementares

São bens consumidos em conjunto com o bem. Tendo como exemplo chocolate e refrigerante, a variação no preço do refrigerante tem influência na demanda do chocolate.

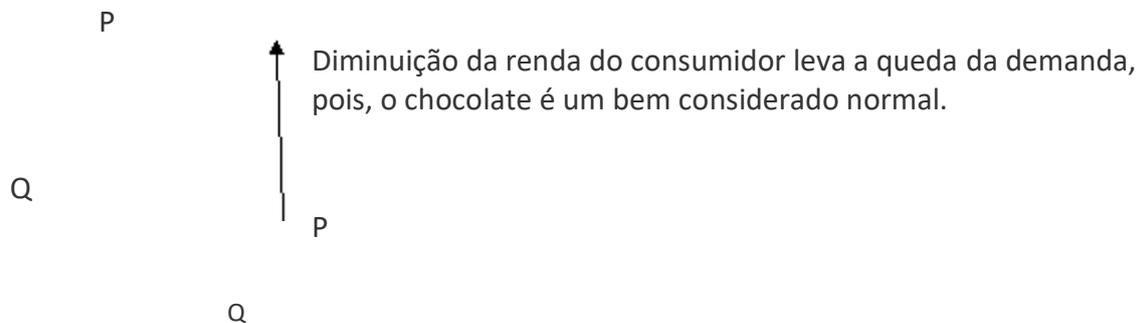




Renda

A situação renda pode variar de acordo com o bem, que pode ser, inferior, saciado e normal. Tendo em vista que o chocolate Nestlé é um bem normal, ou seja, o aumento de renda eleva o consumo do bem e a diminuição da renda causa queda na demanda.

Aumento da renda do consumidor leva o aumento da demanda do chocolate, já que este é considerado um bem normal.



3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES QUE EXERCEM INFLUENCIAM NO NEGÓCIOS DA EMPRESA?

Setor alimentícios em que a Nestlé atua, e umas das variáveis que ele escolheu foi o chocolate porque a demanda anual é alta.

3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?

Com relação aos preços estimados por litro de leite, acredito que para o produtor é uma grande vantagem, porém para laticínios pequenos com produção baixa, esse valor fica fora do real, principalmente para produção de queijos pois 1kg de queijo custaria (apenas com o leite) em torno de 8 reais. Porém o mercado nessa época do ano

(Outono e inverno) aquece pela demanda de queijos, concomitante a isso há uma demanda baixa de leite devido à época também. É importante que para que seja estipulado um valor tal que seja satisfatório tanto para produtor como para a indústria hajam parcerias bem estruturadas entre as partes.

DRE (projeção):

Unidade de contabilidade					
	2016	2017	2018	2019	
Receita Líquida	R\$ 89.469,00	R\$ 91.705,73	R\$ 114.632,16	R\$ 143.290,20	
Custo	-R\$ 44.199,00	-R\$ 45.722,70	-R\$ 50.294,97	-R\$ 55.324,47	
Resultado Bruto	R\$ 45.270,00	R\$ 45.983,03	R\$ 64.337,19	R\$ 87.965,73	
Despesas	-R\$ 76.306,00	-R\$ 77.832,12	-R\$ 79.388,76	-R\$ 80.976,54	
Lucro	-R\$ 31.036,00	-R\$ 31.849,10	-R\$ 15.051,58	R\$ 6.989,19	
	Projeção	2017	2018	2019	
	Receita Líquida	25%	25%	25%	
	Custo	10%	10%	10%	
	Despesas	2%	2%	2%	

3.4 Fundamentos de Finanças

3.4.1 Conceito de Finanças

Finanças é o estudo da circulação do dinheiro entre particulares, as empresas ou vários Estados. As finanças surgem com um ramo da economia que se dedica a avaliar como são obtidos os fundos.

3.4.2 Valor Presente Líquido

O valor presente líquido (VPL) é a fórmula matemática- financeira capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, menos o custo do investimento inicial. Basicamente, é o cálculo de quanto os futuros pagamentos somado a um custo inicial estariam valendo atualmente. Temos que considerar o conceito de valor do dinheiro no tempo, pois, exemplificando, R\$ 50 mil hoje não teria o mesmo valor de R\$ 50 mil daqui a um ano.

O cálculo é feito de forma simples utilizando a fórmula abaixo:

$$VPL = \frac{F_1}{(1+i)^1} + \frac{F_2}{(1+i)^2} + \frac{F_3}{(1+i)^3} + \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

O Significado de VPL é Valor Presente Líquido.

F1 é o Lucro anual.

I é a taxa que será elevada ao ano correspondente (n).

Se VPL = 0 – Não está perdendo e nem ganhando

Se VPL > 0 – Atrativo = Lucro

Se VPL < 0 – Não Atrativo = Prejuízo

3.4.3 Taxa Selic

É a taxa básica de juros da economia brasileira e serve para definir o piso dos juros no país. Ela é usada nos empréstimos feitos entre os bancos e também nas aplicações feitas por estas instituições bancárias em títulos públicos federais. É a partir da Selic que os bancos definem a remuneração de algumas aplicações financeiras feitas pelos clientes. A Selic também é usada como referência de juros para empréstimos e financiamentos.

A taxa Selic é definida a cada 45 dias pelo COPOM (Comitê de Política Monetária do banco Central do Brasil).

Para trazer os valores futuros para o presente é utilizada a **taxa Selic**, pois no valor presente líquido usa-se geralmente o valor do dinheiro no tempo, por isso utiliza-se a taxa Selic, por exemplo, no valor presente líquido o valor futuro de cada período é dividido pela taxa de desconto (que neste caso pode ser utilizada a taxa Selic) elevada ao seu respectivo período, visto que os juros, neste caso, são compostos. É desta forma que utiliza a taxa Selic para trazer os valores futuros para o valor presente.

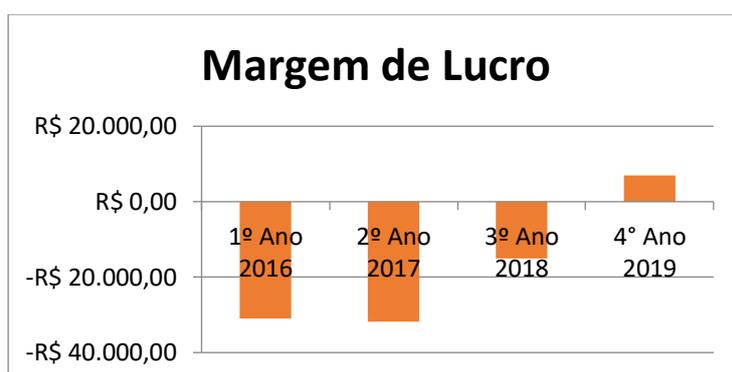
No dia 03/11/2017 o COPOM manteve a Taxa Selic em 7,40% ao ano.

3.4.4 Conclusão

Vamos usar a fórmula do valor presente líquido (VPL) e a taxa Selic para trazer todos os valores dos anos futuros da empresa Nestle para o presente. Os cálculos dos valores futuros foram feitos na projeção da demonstração do resultado do exercício. Segue abaixo a projeção:

- Projeção

Período	2016	2017	2018	2019
Lucro	-R\$ 31.036,00	-R\$ 31.849,10	-R\$ 15.051,58	R\$ 6.989,19



Segue abaixo os cálculos utilizados na fórmula do valor presente líquido (VPL) utilizando a taxa Selic do dia 03/11/2017 no valor de 7,40% anual.

$$\text{VPL} = \frac{\text{R\$ -31.036,00}}{(1+0,074)^0} + \frac{\text{R\$ -31.849,10}}{(1+0,074)^1} + \frac{\text{R\$ -15.051,58}}{(1+0,074)^2} + \frac{\text{R\$ 6.989,19}}{(1+0,074)^3}$$

$$\text{VPL} = \text{R\$ - 31.036,00} + \text{R\$ - 29.654,65} + \text{R\$ - 13.048,88} + \text{R\$ 5.641,75}$$

$$\text{VPL} = \text{R\$ - 68.097,78}$$

Neste caso, a empresa Nestle obteve um resultado negativo e está no prejuízo, no último ano de 2019 de projeção a empresa deu um resultado positivo.

3.5 Fundamentos de Direito

3.5.1 Tipos de Empresa

Existem diversos tipos de empresas, dentre eles os mais conhecidos são a sociedade limitada e a sociedade anônima.

Na sociedade limitada (Ltda.) a principal característica é a responsabilidade dos sócios se limitar ao valor da sua cota integralizada no capital social da empresa.

Já na sociedade anônima (S.A.) o capital da empresa é dividido em ações, e a responsabilidade dos sócios ou acionistas será limitada ao preço de emissão das ações subscritas ou adquiridas.

3.5.2 Formas de Tributação

A apuração dos impostos, no Brasil, pode ser feita por três diferentes formas

Lucro real, Lucro presumido e Simples nacional.

No Lucro Real, o imposto de renda e a contribuição social sobre o lucro são determinados a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, acrescido de ajustes (positivos e negativos) requeridos pela legislação fiscal.

No Lucro Presumido realiza-se a tributação simplificada do Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL). As empresas tributadas pelo Lucro Presumido não podem aproveitar os créditos do PIS e da COFINS, por estarem fora do sistema não cumulativo, no entanto recolhem tais contribuições com alíquotas mais baixas do que aquelas exigidas pelo Lucro Real. No regime tributário conhecido como Simples Nacional, há normas simplificadas no cálculo e recolhimento de tributos (IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, Contribuições Previdenciárias, alcançando também o ICMS e o ISS) das microempresas e empresas de pequeno porte.



3.5.3 análise sobre a empresa escolhida

Com um faturamento de US\$9.137 bilhões no ano de 2015,

A empresa Nestlé S/A tem como forma de regime de tributação o Lucro Real, não só pela quantia faturada estar acima de R\$78.000.000,00 anual, mas por se enquadrar em outros critérios que obrigam a quaisquer empresas a ter como regime tributário o Lucro Real.

UNifeob
CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS





Fontes:

<https://osayk.com.br/2016/08/15/quais-sao-os-tipos-de-empresa-no-brasil/>,

<https://guiatributario.net/2013/12/13/regimes-de-tributacao-no-brasil/>,

<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Empresas-e-Negocios/noticia/2016/02/lucro-liquido-da-nestle-caiu-3728-em-2015-para-us-9137-bilhoes.html>,

<https://capitalsocial.cnt.br/qual-a-diferenca-entre-mei-ei-me-e-epp/>

<https://capitalsocial.cnt.br/balanco-patrimonial/>

<https://www.treasy.com.br/blog/rentabilidade-x-lucratividade-voce-sabe-a-diferenca>