

AQUISIÇÃO BRADESCO E HSBC.

Alessandra Sanches ¹; Aline Pinheiro ¹; Bruna Picolo ¹; Giovana Macena ¹; João Paulo Pádua ¹
 Antonio Fortes ²; Paulo Cesar Montanheiro²; Luiz Fernando Pancine ²; Mariangela Martimbiano santos².
 1. Graduando, 2. Orientador, Gestão Estratégica de Negócios, UNIFEQB, São João da Boa Vista-SP/Brasil.



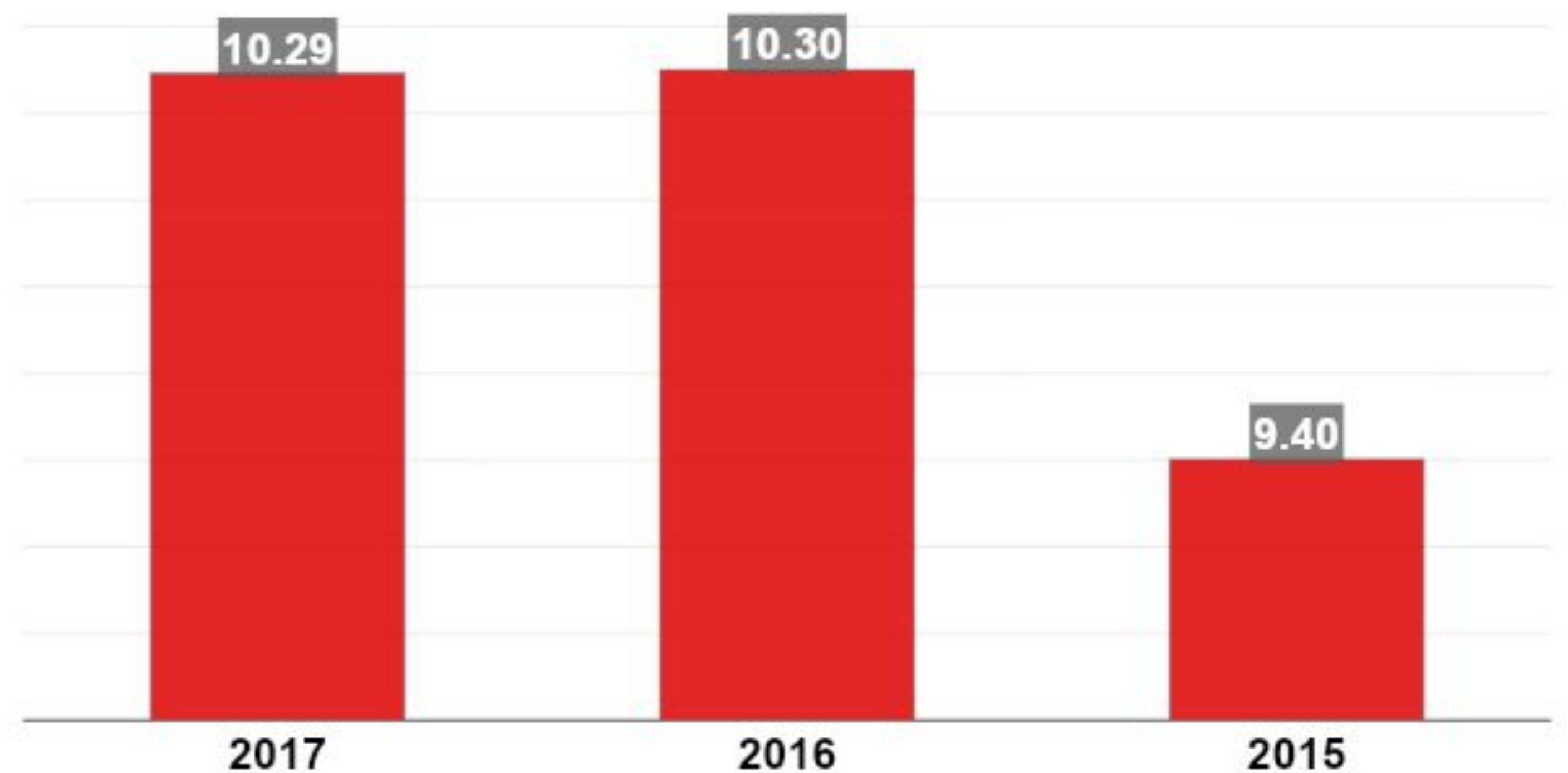
O Bradesco é um dos principais grupos financeiros do Brasil. Fundada por Amador Guiar em 1943, a instituição nasceu com o intuito de ser um banco democrático, baseado no desenvolvimento econômico e social do país. No início, o banco atendia, principalmente, imigrantes, lavradores, pequenos comerciantes, empresários e proprietários de terras. Com a popularização do serviço, a matriz do Bradesco passou da cidade de Marília para a capital paulista..

AQUISIÇÃO BRADESCO E HSBC

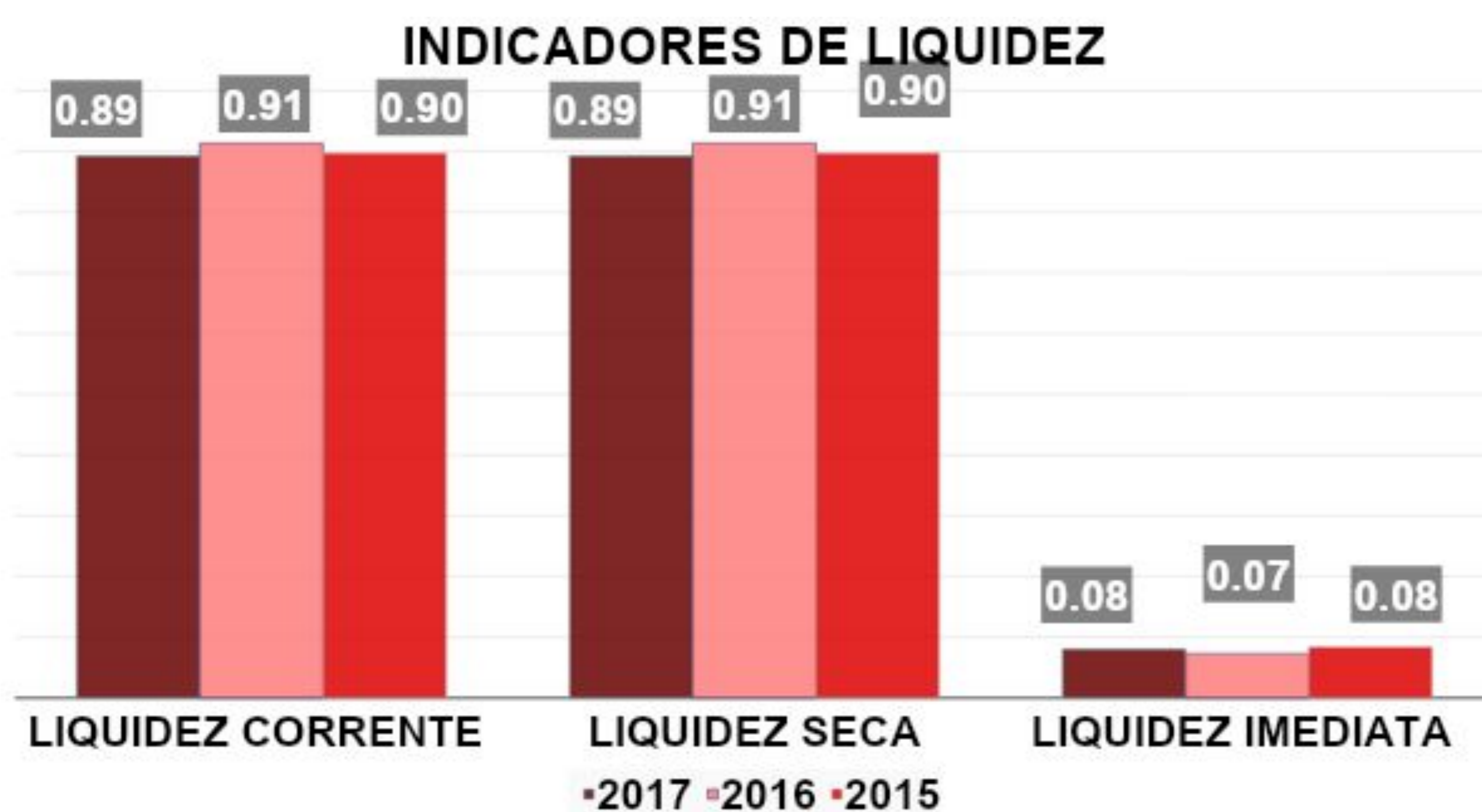
O maior motivo da aquisição do Bradesco sobre o HSBC é não perder de vista seu maior concorrente o Itaú. Em 2015 após apurações sobre o mercado financeiro brasileiro mostrou que o Itaú é o maior banco em território nacional, sendo 30% maior que o segundo colocado. Para não perder o novo primeiro colocado de vista o Bradesco, decide comprar o banco britânico HSBC que estava em queda no mercado brasileiro devido aos contatos escândalos públicos envolvendo o nome da entidade por sonegação de impostos, a aquisição foi então realizada em 1º de julho de 2016, por cerca de U\$5,6 Bilhões de dólares cerca de R\$17,6 Bilhões de reais. O banco britânico contava no Brasil, 851 agências em 529 cidades espalhadas pelas principais cidades brasileiras.



Notamos que o Ebitda antes, no ano da aquisição deve um aumento expressivo e notável, isso demonstra que a empresa enxugando seus gastos e sabendo gerir melhor suas despesas. Já no ano seguinte a compra deve um queda no Ebitda, pois ao comprar outra instituição vem com ela todos os encargos e despesas, todavia essa queda já era esperada, mas o Bradesco cresceu cerca de 27% em relação ao ano anterior



Ao analisarmos o endividamento do Bradesco notamos que 2015 e 2016, o ano anterior a compra e no ano da aquisição o índice de endividamento se manteve praticamente o mesmo, após um ano observamos que teve uma queda significativa 0,9%, isso para uma instituição financeira é muito produtivo e demonstra que a organização vem enxugando suas dívidas, se tornando cada vez mais sólida a instituição.



No gráfico acima demonstra as análises de liquidez, podemos observar que as três demonstrações são muito positivas para o Bradesco, sendo também muito expressivas pelo tamanho que a aquisição que foi realizada no ano de 2016. Todavia observamos que as análises de liquidez corrente e seca no ano da aquisição tem um aumento de 1%, diferente do que ocorreu no demonstrativo de liquidez imediata deve uma queda de 1%, em todos obteve-se sim variações, porém controláveis e nada alarmantes para a empresa.

CONCLUSÃO

Notamos que a compra foi muito positiva para o Bradesco pois fortaleceu ainda mais sua atuação em mercado brasileiro e principalmente na região sudeste onde o banco britânico HSBC era muito forte e ativo, outro ponto que também podemos destacar é com que a partir da obtenção o Bradesco se aproximou cada vez mais de seu principal concorrente e também maior banco privado brasileiro o Itaú.

REFERÊNCIAS

- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br>
- https://www.bradesco.com.br/siteBradescoRI/Paginas/obradesco/181_perfil.aspx
- <https://www.bradesco.com.br/siteBradescoRI/Default.aspx>
- <http://g1.globo.com/economia/negocios/noticia/2016/07/bradesco-paga-r-16-bilhoes-e-conclui-compra-do-hsbc-brasil.html>