

UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

UNILEVER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTERDISCIPLINAR
SUSTENTABILIDADE
UNILEVER- AGUAÍ SP**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Angelo Menardi

Comunicação e Expressão – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Metodologia Científica e Projetos – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Francisco Gleidson de Sousa Nunes, RA 20001659

Laurielly Cristiny Costa, RA 20000946

Luana Maria Ferreira Gomes , RA 20000064

Rafael Gonçalves Ferreira Barbosa, RA 20001219

Rafaela Roque Dos Santos, RA 20000338

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 ÉTICA E SUSTENTABILIDADE	6
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	6
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	6
4 CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS	8
ANEXOS	9

1 INTRODUÇÃO

O projeto integrado visa sistematizar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o desenvolvimento do curso, como também, oferecer vivência prática-profissional mediante aplicação dos conhecimentos em situações reais.

Nosso trabalho tem como tema principal a sustentabilidade, sendo assim os alunos presentes no projeto decidiu que a empresa ideal seria a Unilever, pois é uma multinacional que trabalha com várias marcas conhecidas e tem um plano de sustentabilidade incorporado na empresa.

Como a empresa é multinacional está instalada em várias cidades do Brasil, optamos por a mais próxima da UNIFEOB que é a Unilever de Aguaí. Em referência a matéria de Desenvolvimento sustentável analisamos o projeto sustentável Unilever e reconhecemos a importância de ser sustentável e os benefícios que trás para o desenvolvimento humano.

Já na matéria de Comportamento Humano nas organizações realizamos uma entrevista com os funcionários da empresa, onde reconhecemos a importância da reciprocidade organizacional que deve existir em todas as organizações, pois assim os colaboradores sentiram satisfação e bem-estar por fazer parte da empresa.

Em ética analisamos o perfil da cidade de Aguaí por inteiro, desde relevo até a situação que vive os habitantes. As demais matérias como comunicação e expressão e metodologia científica nos auxiliou na escrita do trabalho e na apresentação.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Segundo o site oficial da Unilever, a trajetória da empresa no Brasil começou em 1929, quando desembarcaram no Porto de Santos três emissários da Unilever sendo eles: Eric Hayden Morris, George McCabe e William Rigby. Do porto, eles seguiram direto para São Paulo. A cidade na época tinha cerca de 900 mil habitantes, mas crescia sem parar com a chegada constante de pessoas para trabalhar nas primeiras indústrias locais. O objetivo Empresarial da Unilever declara que para ter sucesso é necessário possuir os mais altos padrões de comportamento empresarial de todos com os quais trabalhamos, as comunidades que tocamos e o ambiente que impactamos. Conduzem suas operações com integridade e respeito a várias pessoas, organizações e ambientes. A Unilever Brasil LTDA possui o CNPJ de número: 61.068.276/0001-04. E escolhemos a sede que está localizada no endereço -896, Rod. Dep. Ciro Albuquerque, 713, Aguaí - SP, 13860-000. As atividades que a empresa realiza são de bens de consumo e seus produtos incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e produtos de higiene pessoal, também é a maior produtora de alimentos untáveis do mundo, como a margarina. Atualmente a Unilever possui mais de 400 marcas, mas concentra-se em 13 marcas com vendas de mais de 1 bilhão de euros nas quais são Axe/Lynx, Dove, Omo, Becel/Flora, Heartbrand, Hellmann's, Knorr, Lipton, LUX, Magnum, Rama, Rexona, Seda e Surf. Com essas marcas é possível entender que seus principais clientes estão entre adolescentes e adultos, e por ser uma das líderes no mercado de bens de consumo no mundo, com ênfase em produtos alimentícios, de higiene e beleza, possui como principal concorrente a Procter & Gamble que reúne um conglomerado de sub empresas (é uma corporação multinacional americana de bens de consumo).

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO

A empresa localiza-se em Aguai, uma cidade do estado de São Paulo, o município se estende por 474,7 km² e contava com 36.305 habitantes no último censo. A empresa localiza-se no endereço: -896, Rod. Dep. Ciro Albuquerque, 713.Estrada Aguai - Pirassununga, S/N, Campo Alegre - Km 1 Aguai/SP - CEP 13860-000. Telefone: (11) 3568-9106.

Os habitantes se chamam aguaianos. A densidade demográfica é de 76,5 habitantes por km² no território do município. Vizinho dos municípios de São João da Boa Vista, Estiva Gerbi e Conchal, Aguai se situa a 22 km a Sul-Oeste de São João da Boa Vista a maior cidade nos arredores. Situado a 661 metros de altitude, Aguai tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 22° 4' 9" Sul, Longitude: 46° 58' 52" Oeste.

Segundo o site Weatherspark, em Aguai, o verão é morno e abafado, com precipitação, o céu encoberto; o inverno é curto, ameno e com o céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, a temperatura varia de 11°C a 30°C e dificilmente é inferior a 7°C ou superior a 34°C. Para turismo, a melhor época do ano para visitar a cidade e realizar atividades de clima quente é do meio de abril ao fim de setembro.

Sua topografia dentro do perímetro de 3 quilômetros contém apenas variações pequenas de altitude, com mudança máxima de 95 metros e altitude média acima do nível do mar igual a 669 metros. Dentro do perímetro de 16 quilômetros, há apenas variações pequenas de altitude (331 metros). Dentro do perímetro de 80 quilômetros, há variações muito significativas de altitude (1.305 metros). A área dentro do perímetro de 3 quilômetros de Aguai é coberta por arbustos (38%), terra fértil (33%), árvores (16%) e pasto (14%); dentro do perímetro de 16 quilômetros, por terra fértil (41%) e árvores (29%). Finalmente, dentro do perímetro de 80 quilômetros, por terra fértil (38%) e árvores (28%).

Aguai é ligada a quatro cidades onde uma delas é Pirassununga município brasileiro do estado de São Paulo. Localizado na Região Centro-Leste do estado a uma latitude 21°59'46" Sul e a uma longitude 47°25'33" Oeste, estando a uma altitude de

627 metros. Sua população é de 70 138 habitantes, conforme o Censo 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Localizada a 52 minutos de Aguai a 51 km de distância, o trajeto mais rápido que interliga as duas cidades e pela Rodovia. Eng. João Batista Cabral que faz ligação com a Rodovia. Dep. Ciro Albuquerque. Um trajeto sem pedágio e que leva somente 42 minutos de carro, 52 minutos de moto e uma viagem de ônibus de Pirassununga a Aguai tem duração estimada de 1 hora e o preço aproximado da passagem é de 11,25. Outra cidade é Casa Branca um município brasileiro do interior do estado de São Paulo. Localiza-se a uma latitude 21°46'26" sul e a uma longitude 47°05'11" oeste, estando a uma altitude de 684 metros. Sua população estimada em 2009 era de 28.189 habitantes. O município é formado pela sede e pelos distritos de Lagoa Branca e Venda Branca, localizada a 35 minutos de Aguai a 42 km de distância, neste trajeto percurso encontrará um pedágio, e há um segundo trajeto um pouco mais longo que demoraria cerca de 55 minutos, porém sem pedágio. Os dois trajetos seguem pela Rodovia Adhemar de Barros, percorrido por carro, por moto cerca de 45 minutos, a pé cerca de 8h e 20min, bicicletas cerca de 2h e 19 minutos, e caso opte por transportes pagos como 99, Uber cerca de 36 min, pagando um valor estimado de R\$ 42,00 a R\$ 52,00, por ônibus a duração seria de 40 min, com um valor de R\$ 11,15. Outra, é Mogi Guaçu. Um município brasileiro do estado de São Paulo. Localiza-se a uma latitude 22°22'15" sul e uma longitude 46°56'38" oeste, estando a uma altitude de 617 metros. Sua população segundo a última estimativa do IBGE de 2019 é de 151.888 habitantes, possui uma área de 812,75 quilômetro quadrado. O município é formado pela sede e pelo distrito de Martinho Prado Junior. Localizada a 39,5 km de aguai e aproximadamente a um tempo estimado de 36 minutos, seu único percurso é pela rodovia DEP. Mario Beni, com apenas 1 pedágio, de carro são 36 minutos, a pé são 7 horas e 43 minutos, de bicicleta são aproximadamente 2 horas e 12 minutos, caso opte por transportes pagos, um ônibus demora em média 40 minutos, custando R\$18,20, de táxi são 26 minutos e um total de R\$ 170,00 a R\$ 210,00. A última cidade é São João da Boa Vista, município brasileiro do estado de São Paulo. Localizado na Região Centro-Leste do estado a uma latitude 21°58'09" Sul e a uma longitude 46°47'53" Oeste, estando a uma altitude de 767 metros. Sua população é de 91 211 habitantes, de acordo com site do IBGE(2019). Localizada a 27 minutos de Aguai a 24,6km de distância, o trajeto mais rápido que interliga as duas cidades é pela Rodovia Vereador

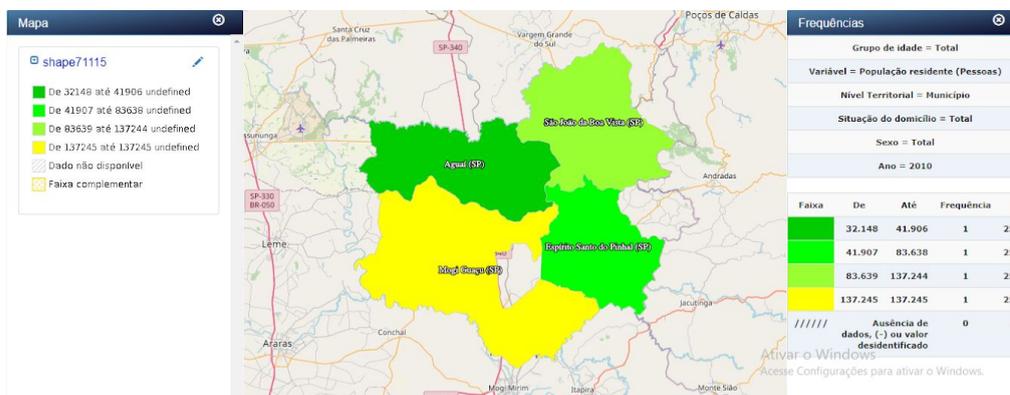
Rubens Leme Asprino. Um trajeto com um pedágio no valor de R\$ 4,70 e apenas 27 minutos de carro, 15 minutos de moto e uma viagem de ônibus tem duração aproximadamente de 30 minutos e valor da passagem é de R\$8,80 na rodoviária de São João Da Boa Vista e se comprar direto no ônibus eles não cobram taxa de seguro então o valor diminui para R\$6,00.

Segundo o site IBGE, Aguaí de 2001 a 2020 teve um crescimento em sua população bem expressivo saindo de 28.750 para 36.648 em 2020. Sendo que sua população em 2010 era de 32.148 habitantes onde 29.001 moravam na zona Urbana e 3.147 nas zonas rurais, sendo que 16.217 são homens e 15.931 são mulheres. A faixa etária da população de Aguaí em 2010 era:

- 2.291 entre 0 e 4 anos.
- 2.302 entre 5 e 9 anos.
- 2.662 entre 10 e 14 anos.
- 2.840 entre 15 e 19 anos.
- 2.903 entre 20 e 24 anos.
- 2.981 entre 25 e 29 anos.
- 4.779 entre 30 e 39 anos.
- 4.214 entre 40 e 49 anos.
- 3.393 entre 50 e 59 anos.
- 2.054 entre 60 e 69 anos.
- 1.729 com 70 ou mais.

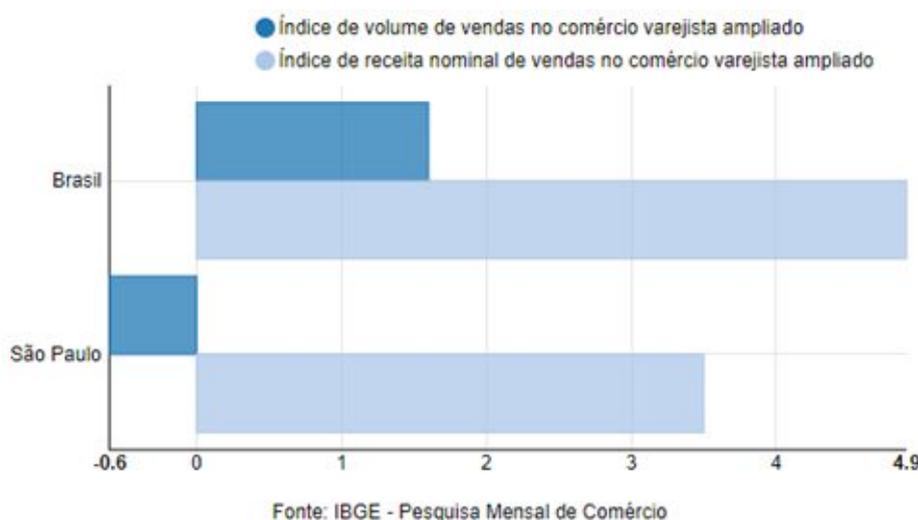
Atualmente o modo de vida das pessoas é bem tranquilo, até mesmo nas áreas urbanas, por ter uma população em 2020 de 36.648 (o que é relativamente pequena) ,e com poucos locais de recreação , ela se torna uma cidade bem calma em comparação com suas cidades vizinhas. Porém, com a vinda de novas empresas por incentivo do prefeito, Aguaí entrará em um processo de expansão tanto econômica, quanto social, atraindo mais visitantes ou moradores, afetando diretamente o modo de vida das pessoas. De acordo com o site do IBGE, a cidade tem uma Área territorial de 474,554 km, e sua densidade demográfica é de 67,72 hab/km.

Cartograma da cidade Aguai



Fonte: IBGE.

Gráfico de Índice de volumes e receitas de venda.

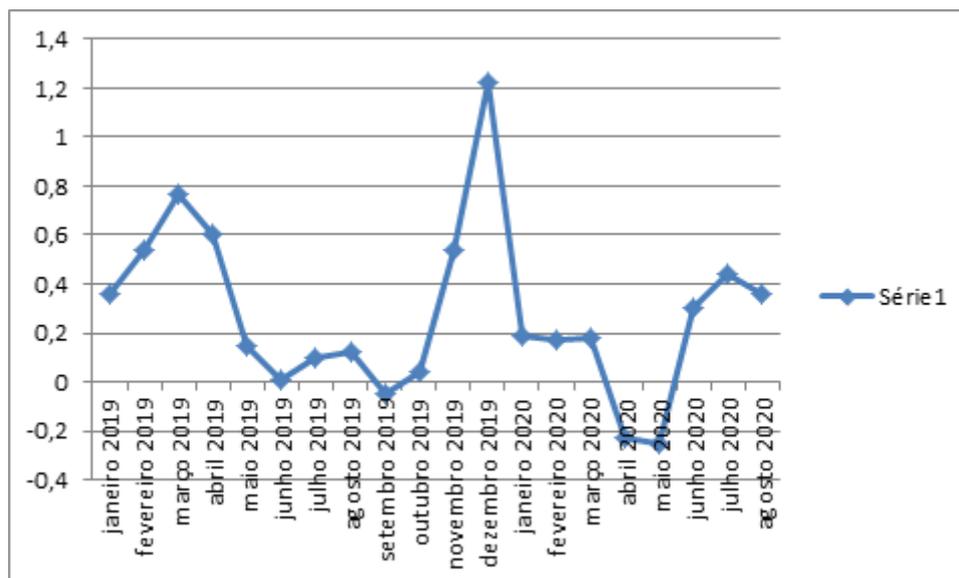


Como os estados brasileiros possuem uma grande e diversidade quantidade de recursos naturais, não pode faltar a inclusão de um indicador referente a sustentabilidade do IDH, pois necessitam de mais atenção para a gestão e conservação desses recursos.

É importante incorporar o nível de desenvolvimento humano dos estados brasileiros com a sustentabilidade ambiental, criando assim o IDHM sustentável. O objetivo dessa junção vida destacar quais são os estados brasileiros que consegue proporcionar o bem estar social sem grandes agressões ao meio ambiente, e também comparar o nível de desenvolvimento dos estados brasileiros. (OLIVEIRA E SOUSA,2020)

Podemos perceber que o comércio varejista ampliado no Brasil e principalmente no Estado de São Paulo, é dominante no índice de receita nominal de vendas, sendo 4,9% no Brasil todo e em São Paulo 3,5%.

Gráfico sobre as taxas de vendas no Brasil e estado de São Paulo.



Fonte: IBGE- Pesquisa mensal de comércio.

O momento em que o comércio atingiu a maior alta em preços, foi em dezembro de 2019, como mostra o gráfico acima, tendo uma queda para negativo em abril de 2020.

Com base nas pesquisas feitas pelo site Atlas BR o IDHM educação da cidade de Aguaí, no ano de 2000 o IDHM era de 0,473 com um total de 33,24 pessoas com 18 anos ou mais estudando, 36,29 com 4 a 5 anos, 70,85 de 11 a 13 anos e 53,44 de 15 a 17 anos comparados os mesmo dados aos dados de 2010 se mostra um aumento notório, IDHM foi para 0,606 com 46,66 pessoas de 18 ou mais estudando, 84,32 de 4 a 5 anos, 81,73 de 11 a 13 anos e 60,93 de 15 a 17 anos, podendo retirar de que teve sim um bom aumento educacional.

Segundo pesquisas feitas no site do IBGE onde mostra a quantidade de matrículas do ensino infantil ao ensino médio temos um total de 6.729 mil alunos matriculados, onde 1.500 matrículas são no ensino infantil, 4.177 são no ensino fundamental, e 1.052 no ensino médio. Sendo assim percebe se que as maiores partes das matrículas estão no ensino fundamental.

De acordo com as pesquisas feitas no site do IDEB referente aos índices de desenvolvimento do 4º e 5º ano do ensino fundamental as análises feitas em Aguará atingiu a meta somente em dois anos desde 2005 a 2019, as metas foram atingidas nos anos de 2009 e 2017 com média de 5.2 em 2009 e 6.3 em 2017. E o índice de pessoas, cursando o ensino médio teve uma nota em 2017 referencial a 4.0, porém em 2019 teve um aumento de 1.7, indo para 4.7 a nota.

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) que foi elaborado na década de 90, é composto por indicadores da saúde, educação e a renda per capita. Juntamente com ele surgiu o Índice de Pobreza Humana (IPH) que é formado por expectativas de vida, taxa de analfabetismo e uma composição de três variáveis, no qual são a porcentagem de população com acesso a serviços da saúde, acesso da população à água tratada e porcentagem de crianças abaixo de cinco anos desnutridas. Com esses dois índices é possível realizar uma análise com um determinado país, podendo ver se o país pode estar relativamente mal situado no ranking do IDH, porém em boa posição referente ao IPH.

O desenvolvimento humano é o processo pelo qual uma sociedade melhora a vida dos seus cidadãos, é a forma como os indivíduos constroem uma sociedade, é a forma como os indivíduos conquistam bens que promovem a satisfação dos mesmos, melhoram a sua qualidade de vida dentro de uma sociedade, também vale citar que o aumento de oportunidade dentro de uma cidade, a maior capacidade de produtividade são pontos de desenvolvimento.

Segundo Clitia (2002) sobre o Brasil atualmente,

Aqui, o País apresenta um IDH médio alto (0,739 em 1997, o que conferiu o Brasil o 79 lugar no ranking mundial de países), devido, principalmente, ao PIB per capita relativamente alto (US\$ 4.500 em 1997 e em torno de US\$ 5.000).

A importância do Atlas Brasileiro vem com sua grande abrangência e facilidade de uso a gestores e administradores na formulação de políticas públicas adequando-se a realidade do município, mas não só tratando de municípios, mas também do desenvolvimento do Brasil, lhe oferecendo informações concretas e detalhadas sobre tal, possibilitando a cidadãos, setores privados pesquisadores e atores do município o acesso a dados embasados sobre o país nos últimos 20 anos, podendo se traçar planos para o futuro e o acompanhamento do crescimento da cidade e do país.

De acordo com a consulta no Atlas Brasileiro a cidade em que a empresa Unilever apresenta, Aguaí apresentou o IDM de 1991 a 2010 da seguinte forma:

1991 muito baixo

2000 médio

2010 alto

2010 longevidade muito alto

2010 educação médio.

1991 a 2000 - Houve um aumento do IDM de 30,75%

2000 a 2010 Renda- Houve um aumento de 9,5%

2010 Renda a 2010 Longevidade- Houve um aumento de 22,04%

2010 Longevidade a 2010 Educação - Houve uma diminuição de 29,37%

Ao calculá-lo para 143 países, com base no ano de 2011, constatou que desenvolvimento e sustentabilidade estão intrinsecamente relacionados, sendo que não necessariamente as maiores potências apresentaram IDHS alto e países que não estão entre os mais ricos obtiveram melhor classificação no IDHS, indicando que a maior preocupação de alguns governos com o meio ambiente é um fator relevante para a obtenção de um IDHS favorável. Com base no ano de 2011, constatou que desenvolvimento e sustentabilidade estão intrinsecamente relacionados, sendo que não necessariamente as maiores potências apresentaram IDHS alto e países que não estão entre os mais ricos obtiveram melhor classificação no IDHS, indicando que a maior preocupação de alguns governos com o meio ambiente é um fator relevante para a obtenção de um IDHS favorável. (OLIVEIRA E SOUSA, 2020, p.54)

Segundo pesquisas feitas no site do Atlas, a taxa de mortalidade infantil no ano de 2000 é de 17,80, já em 2010 é de 12,50 o que significa que a mortalidade diminuiu mas não o suficiente já que a taxa ideal é de apenas 10. A esperança de vida ao nascer em 2000 é em média dos 73,04 anos, e em 2010 é 76,49 anos, o que nos mostra uma pequena evolução.

Analisamos no site Atlas BR, que o IDHM de longevidade de Aguaí, era de 0,801 em 2000, tendo uma esperança de vida de 73,04% e 0,858 em 2010, tendo uma esperança de vida de 76,49%.

Através das pesquisas feitas no site do atlas nos anos de 2016 e 2017. Aguaí tem uma taxa bruta de mortalidade de:

-6,93 em 2016 e 6,62 em 2017;

Sua taxa por doenças não transmissíveis é de:

-284,18 em 2016 e 281,63 em 2017;

Taxa de mortalidade infantil é de:

-23,8 em 2016 e 16,6 em 2017

Analisando as taxas citadas acima percebe-se que ela vem diminuindo de um ano para o outro, ainda assim está em níveis de preocupação, necessita de melhorias para que possa reduzir os índices de mortalidade, assim como o infantil que está bem elevado fora dos 10% que já se considera alto.

De acordo com o Atlas Brasil, em Aguai a taxa de mortalidade de 2017 de pessoas negras é de 1,13% o que equivale há um valor muito menor comparada com os brancos que tem a taxa de 5,44%. E referente a mulheres e homens, o gênero masculino acaba tendo uma taxa maior 3,66% em relação às mulheres 2,96%.

A taxa de mortalidade por doenças não transmissíveis na cidade era de 284,18% em 2016 e diminuiu para 281,63% em 2017.

E analisando a porcentagem de pessoas que teve AIDS na cidade, entre negros e brancos, pessoas da raça branca prevalecem com 8,45%.

Sabemos que a taxa de mortalidade por acidente de trânsito vem aumentando cada vez mais no Brasil, e isso aconteceu em Aguai. Em 2016 a cidade mantinha uma taxa de 8,53% de mortes no trânsito e em 2017 essa taxa dobrou seu valor passando para 16,90%.

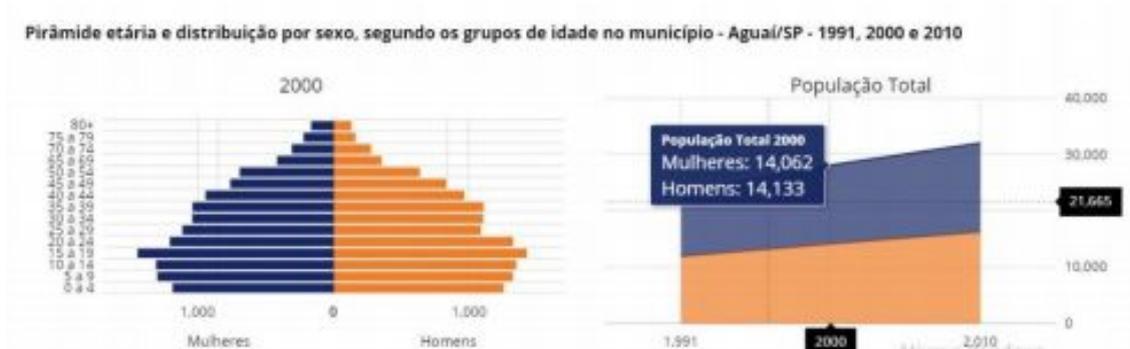
Analisando os suicídios da cidade entre 2016 era uma taxa de 2,84% e em 2017 8,45% sendo considerados apenas homens brancos que cometeu suicídio. A porcentagem referente a doenças por falta de saneamento básico é baixa na cidade e cada ano vem caindo essa taxa, podendo dizer que as condições de vida da comunidade de Aguai vem melhorando a cada ano, a última taxa encontrada no site Atlas Brasil no ano de 2017 foi de 0,20%.

Já a gravidez na adolescência vem crescendo cada vez mais entre meninas de 10 a 14 anos, o ano de 2016 essa taxa prevalecia em 0,26% e no ano seguinte aumento para 0,69%.

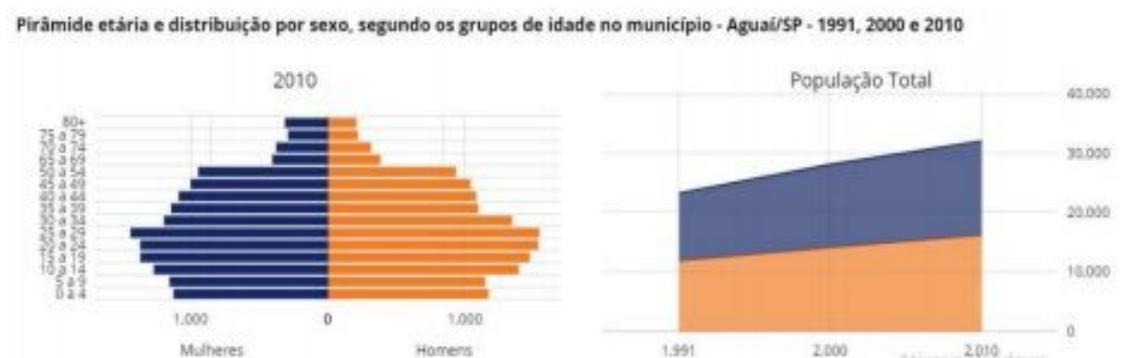
Segundo o site dos atlas a vulnerabilidade de crianças de 0-5 anos no ano de 2000 é de 86,85 já em 2010 diminuiu para 66,00, já o de jovens de 15 á 24 anos em 2000 era 12,40 e em 2010 7,74.

Adultos com mais de 18 anos sem escolaridade diminuiu de 45,70 em 2000 para 35,92 em 2010, já as mães chefes de famílias sem fundamental completo em 2000 era

11,65 e em 2010 aumentou para 12,32, e pessoas em domicílios vulneráveis à pobreza diminuí sendo em 1,57 em 2000 e 0,72 em 2010. População que vive em domicílios com banheiro e água encanada diminuiu de 98,34 em 2000 para 98,31 em 2010.



Fonte: Atlas Brasil- pirâmide etária- Aguai/SP.



Fonte: Atlas Brasil- pirâmide etária- Aguai/SP.

Nesta pirâmide etária, podemos comparar os dados divididos por sexo, entre o ano de 2000 e o ano de 2010, além da população, a taxa de expectativa de vida aumentou, enquanto a natalidade sofreu uma leve queda, no ano de 2000 a maior população feminina e masculina era entre as idades de 15 a 19 anos, em 2010, consecutivamente a idade de maior população foi para 25 a 29 anos, notando - se que a população permaneceu na cidade desde da análise de 2000, a população da terceira idade a partir dos 65 a 80 anos, de 2000 para 2010, teve um aumento significativo, apontando as melhores qualidades de saúde que ocorreram no município.

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

De acordo com o texto “Desenvolvimento humano sustentável no Brasil”, o índice de Desenvolvimento Humano Municipal apresenta deficiência quando se trata de sustentabilidade.

Sabemos que a sustentabilidade tem como pilar o meio ambiente, impacto social e economia. Por isso, entende-se que para uma sociedade ser sustentável deve-se incentivar a conservação do meio ambiente, o bem-estar social e o ganho econômico.

O Brasil está estudando para mensurar o nível de desenvolvimento humano dos estados brasileiros, para que consigam atingir o objetivo que é a sustentabilidade incorporada na sociedade como um todo. Para isso, foi usado uma média geométrica das dimensões do IDHM com o Índice de Sustentabilidade Ambiental.

Os governantes tomam algumas de suas decisões a partir da análise do (IDHM) e isso é bem preocupante, pois nesse índice é analisado assuntos sociais como renda e educação. Mas não capta algo tão importante, que é a sustentabilidade, e analisando o (IDHM) junto com o Índice de sustentabilidade ambiental (ISA) criou-se outro índice que é o de desenvolvimento humano municipal sustentável (IDHMS) e a diferença com o (IDHM) se mostrou absurda, mostrando que os governantes estão promovendo o bem-estar social, e por outro lado, ignorando o meio ambiente.

Segundo Souza e Oliveira (2020, p. 43)

o desenvolvimento como um processo em que os indivíduos da sociedade contemporânea são capazes de atender suas necessidades, ao mesmo tempo em que asseguram que as gerações futuras também possam atender às suas, isto é, um desenvolvimento sustentável (Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, CMMAD, 1991).

Através do site Unilever.com, há dez anos, a Unilever iniciou uma jornada para se tornar a empresa mais sustentável do mundo, provar que o crescimento não precisa sacrificar as pessoas e o planeta, e mostrar que as empresas podem ter um impacto positivo, por meio de ações, não de palavras. Em 2010, lançaram o Plano de Sustentabilidade da Unilever (USLP). Segundo a Unilever:

O USLP virou o jogo. Quando a maioria das empresas não percebia qualquer conexão entre seus negócios e a sustentabilidade, nós já compreendemos bem. Não era apenas um plano de sustentabilidade, era um plano de negócio sustentável e bem-sucedido. Analisamos cada aspecto da nossa cadeia de valor e decidimos nos concentrar em metas ambiciosas, as quais sabíamos que eram a base do projeto de desenvolvimento sustentável global. Nossas metas são ações climáticas, igualdade de gêneros, saúde e nutrição de bilhões

de pessoas e respeito pelo meio ambiente tomando um mundo mais próspero e justo. (Unilever,2020).

As ações que a Unilever praticam são voltadas para melhorar a saúde e nutrição(melhorar o saneamento básico, fornecer água potável, reduzir sal, açúcar e gorduras dos alimentos). Pensando em reduzir o impacto ambiental, a Unilever procura sempre reduzir os gases de efeito estufa provenientes do transporte, o consumo de energia em seus escritórios, visa obter toda energia e eletricidade de forma renovável,elimina o carvão da matriz de energia, disponibiliza a energia excedente para as comunidades, e quando estão com projetos de construir novas fábricas, ou quando se trata de agricultura o plano é reduzir o consumo de água pela metade.

Também, suas ações envolvem reduzir à metade dos resíduos associados com a disposição dos produtos , as matérias-primas agrícolas são fornecidas de forma sustentável para os consumidores, a idéia da empresa é avançar em direitos humanos capacitando 5 milhões de mulheres na organização e conseqüentemente terá um impacto positivo nas vidas de milhões de pessoas.

A empresa possui diversas metas a serem cumpridas mediante a sociedade, sendo elas:

- Projeto Dove pela Auto Estima é fazer com que meninas e meninos cresçam tendo uma boa relação com sua aparência e, conseqüentemente, sintam-se confiantes para explorar todo seu potencial;
- Produzir alimentos nutritivos, respeitando o meio ambiente e os produtores ao mesmo tempo que melhora a nutrição e o bem-estar dos consumidores;
- Reduzir, Reutilizar e Reciclar;
- Redução na emissão de gases do efeito estufa em suas manufaturas;
- União para o empoderamento feminino;
- Projeto de inclusão para fornecer oportunidades de trabalhos e renda para todos os tipos de pessoas.

Além disso, a empresa vêm ganhando prêmios e reconhecimentos ano após ano desde de 2010 por seu envolvimento com agências e organizações especializadas, incluindo grupos ambientais, analistas de investimento, acadêmicos e institutos, através de relatórios anual de progresso do Plano de Sustentabilidade que a Unilever produz.

3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA

O projeto integrado está relacionado com as matérias presentes no semestre, sendo assim na parte de comportamento humano envolveu uma disciplina muito fundamental para o andamento do trabalho. Primeiramente, o comportamento humano consiste no estudo das ações e atitudes dos indivíduos, grupos no ambiente das organizações. No intuito de alcançar produtividade, a rotatividade e promover a cidadania organizacional.

A disciplina fundamental foi a psicologia na ciência trata as prevenções, desenvolvimento e saúde mental do colaborador no trabalho, seu trabalho é conscientizar o papel dos grupos que compõem uma entidade. Essa psicologia aplicada por um profissional contábil, é capaz de realizar melhor as mudanças dentro de uma organização, pois esse profissional sabe a real situação da empresa em todos os aspectos.

O contador precisa ter precisão para passar confiança no que estiver passando para o restante da organização; objetividade para passar seus objetivos com mais clareza; empirismo para ter conhecimentos vindos de experiências; determinismo para ajudar as pessoas; parcimônia para que consiga agir corretamente nas organizações e controlar os gastos; tentativas para que uma hora o acerto venha. Através do diagnóstico organizacional, identificar e analisar o comportamento dos colaboradores da empresa através de entrevistas e questionários, tendo assim uma visão sobre o funcionamento e tratamento de seus funcionários e do ambiente organizacional.

A entrevista foi feita em forma de questionário pelo Google formulários, revisado e enviado a empresa em questão, Unilever, conversando com um contato interno da empresa, que em questão conseguiu arrecadar as respostas do questionários, conversando com alguns gerentes e encarregados, conseguindo assim maior amplitude de dados, não só ao do seu cargo administrativo.

3.4 ANÁLISE DA ENTREVISTA

Com o questionário e pesquisas feitas sobre os procedimentos e métodos profissionais abordados pela empresa conseguimos levantar informações que nos ajudaram a chegar nos resultados que procurávamos sobre a forma de organização da

empresa, percebendo que se trata de uma empresa aberta ao funcionário visando um bom clima organizacional.

Seguindo todos os resultados das pesquisas e do Google formulário enviado até a empresa utilizada no trabalho, chegamos ao ponto em que a empresa trabalha de forma aberta com seus funcionários buscando o melhor clima profissional e produtivo, focando no bem estar e na boa comunicação entre eles.

O objetivo Empresarial da Unilever declara que para ter sucesso é necessário possuir os mais altos padrões de comportamento empresarial de todos com os quais trabalhamos, as comunidades que tocamos e o ambiente que impactamos. As atividades que a empresa realiza são de bens de consumo e seus produtos incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e produtos de higiene pessoal, também é a maior produtora de alimentos untáveis do mundo, como a margarina, por isso é fácil a empresa produzir em vários pontos do mercado.

A Unilever é bem estruturada, contendo os melhores objetivos e metas para suas produtividades e a dificuldade maior da empresa seria a comunicação entre todos os colaboradores devido às idades diferentes.

Realizamos uma entrevista com a empresa Unilever com base no diagnóstico organizacional de uma empresa, sendo assim a primeira questão foi referente a flexibilidade que existe entre funcionários e superiores e concluímos que a Unilever opta por ter uma relação de funcionários e seus respectivos superiores de maneira aberta, tornando assim mais flexível a comunicação e trocas de ideias, sem pressionar ou impedir opiniões.

A segunda questão foi elaborada pensando nas relações interpessoais existentes na empresa, e segundo o entrevistado a Unilever busca sempre manter um ambiente integrado, através de confiabilidade, fortalecendo o vínculo entre os funcionário e as equipes para abranger melhores resultados, trazendo assim uma relação agradável entre todas as equipes operantes na mesma.

Partindo da idéia de padrões de relacionamento, elaboramos a terceira questão e percebemos que há um grau de competitividade saudável dentro da empresa, ambos os funcionários buscam mostrar seu potencial alcançando as metas estabelecidas, porém cada funcionário depende um do outro pelo fato de trabalharem em conjunto, isso torna um ambiente saudável de competitividade produtiva entre eles.

A quarta questão foi referente às relações intergrupais, e podemos concluir que a Unilever, busca sempre manter uma comunicação assertiva, direta e frequente com seus funcionários e colaboradores, evitando ruídos, problemas externos para que não haja nenhum afeto no ambiente de trabalho, mantendo sempre um ambiente agradável e com alta integração de esforços.

Padrões de comunicação se tornou essencial dentro das empresas atualmente e elaboramos a quinta pergunta questionando se a Unilever utiliza algum meio de comunicação ou deixa "liberta" para os funcionários e superiores usarem de métodos mais convencionais, de acordo com as respostas a comunicação dentro da empresa é bem aberta, sendo assim uma maior circulação das informações.

A sexta pergunta refere-se a canais de comunicações e segundo o entrevistado a comunicação é muito boa, tendo integração para que os colaboradores fiquem a par de tudo que está acontecendo, porém ele não cita os canais que a Unilever utiliza por ser algo restrito e que envolve autorização de outros membros para dar informações de dentro da organização para pessoas que não fazem parte do vínculo de funcionários.

A sétima pergunta do formulário refere-se a qual tipo de liderança a Unilever utiliza em sua gestão, de acordo com a resposta do entrevistado a empresa procura manter uma relação estável entre superiores e colaboradores, diante disso a tomada de decisões parte dos gestores juntamente com os coordenadores. Os mesmos analisam as diferentes situações presentes na organização tentando enxergar os riscos e consequências que aquilo trará para a empresa, evitando decisões inesperadas.

Mantendo o foco na relação entre os superiores e colaboradores, a oitava pergunta relaciona-se a forma de tomar decisões da empresa, se eles buscam ouvir opiniões dos colaboradores ou preferem tomar decisões pela razão. Concluímos que o estilo da tomada de decisões da Unilever é integrado, novas ideias são sempre bem vindas por parte dos subordinados, pois são eles que estão diariamente na rotina de produção, com isso os gestores apenas aprimoram sugestões válidas para que possam ser executadas, assim formando uma decisão.

Dentro dos tópicos de um diagnóstico organizacional, faz parte o planejamento da empresa, assim elaboramos a nona questão referente ao planejamento e obtemos o feedback do entrevistado da seguinte maneira. A Unilever tem um planejamento anual e semestral, realizando uma reunião ao mês para analisar seus resultados. Se suas metas

não são concluídas, eles retomam o planejamento criando atividades entre todos os colaboradores para que essa meta seja alcançada.

A décima questão trata-se de resolução de problemas, e segundo o entrevistado a Unilever é rígida perante situações de erros, a empresa busca calcular o grau da situação podendo gerar advertência, suspensão e até o desligamento, pois acreditam que toda ação que gera erros e problemas devem ser resolvidas com um certo tipo de punição, seja ela leve ou mais rigorosa.

O trabalho em equipe é muito importante para o andamento das atividades dentro da empresa, com isso a décima primeira pergunta relata que a organização entrevistada trata todo processo de trabalho, do chão de fabricação administrativo de maneira conjunta, independente do setor todos se tratam como equipe para alcançar os objetivos e metas impostos.

Quando refere-se sobre a décima segunda pergunta pensamos no clima organizacional da empresa e tivemos o seguinte resultado, a Unilever, opta por um clima mais amigável, sem competitividade, trazendo de uma forma que todos se sintam importantes e valorizados, independentes de sua função na empresa, levando a eles o sentimento de importância, trabalhando todos juntos no produto final sem impor superioridade de uns com outros.

Por fim, para fechar os tópicos importantes de um diagnóstico organizacional a décima terceira pergunta aborda a motivação que cada empresa oferece para seus funcionários, para a Unilever a motivação é muito importante, e por isso fornece meios de motivações para seus colaboradores como, aumento de salário, reconhecimento na empresa, além de um ambiente de trabalho motivador, mais seguro, mais saudável, para que a empresa possa atrair grandes talentos.

Após realizada a análise do formulário, podemos concluir que a empresa Unilever, tem em si mais pontos positivos do que negativos, sendo uma empresa que cuida de seus funcionários e se importa com o ambiente de trabalho para que a produção tenha rendimento, evitam problemas e tem comunicação assertiva, sendo tais extra oficiais e não oficiais, mantendo todos informados e conscientizados, dando-lhes aos funcionários sua importância na empresa, mantendo a postura e o caráter da organização, além de cumprir com seus deveres sociais. Apontando os pontos negativos, temos apenas, a comunicação com seus clientes e demais habitantes que buscam

conhecer mais sobre a empresa, sendo restrita e bem burocrática, sendo o tratamento com seus clientes de maneira extremamente formal e monótona. Também, achamos a empresa com uma visão fechada em relação à resolução de problemas, eles acreditam que para qualquer erro tem que gerar punições, porém o grupo entende que alguns erros servem de aprendizados, e dependendo do grau do problema que gerou, uma boa comunicação e análise das atitudes que levaram ao erro é muito melhor do que já receber punições.

4 CONCLUSÃO

Conclui-se que a sustentabilidade no campo empresarial é muito importante, pois por meio das práticas sustentáveis dentro da empresa é possível atingir um equilíbrio entre desenvolvimento econômico e desenvolvimento da sociedade como um todo, tornando a sociedade e o ambiente mais sustentável.

Além disso, nota-se que a Unilever, que é a empresa a qual foi realizado o trabalho possui um plano sustentável, principalmente ligado à sustentabilidade social dentro a empresa, por meio do diagnóstico organizacional e do balanço social pode perceber que a empresa garante o bem-estar dos funcionários, dado que além de realizar o cumprimento de todas as leis, ela fornece vale alimentação, seguro, assistência médica, e também fornece um ambiente agradável de convivência na empresa, porém podem ser tomadas outras medidas para se tornar ainda mais sustentável, como por exemplo, o investimento em ações sociais, realização de reciclagem dos papéis, e dos copos plásticos utilizados na empresa e sempre manter os equipamentos elétricos novos, assim evitando o consumo excessivo de energia elétrica, como forma de contribuir para a sustentabilidade ambiental.

Desta forma, a sustentabilidade garante que as próximas gerações possam viver em um mundo mais equilibrado, onde a tecnologia e o desenvolvimento social consegue evoluir sem causar danos ao ecossistema e sem prejudicar o futuro do planeta.

Escolhemos a Unilever por ser uma empresa com objetivos de valores essenciais dentro de qualquer sociedade, sendo eles, a igualdade no local de trabalho, mulheres com as mesmas oportunidades que os homens, plano de sustentabilidade, envolvimento com a sociedade, atividades públicas, entre outros princípios que auxiliou na resolução do projeto integrado.

REFERÊNCIAS

<<http://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2015/08/com-investimento-de-r-500-milhoes-unilever-inaugura-fabrica-em-aguai.html>>. Acesso em: 14 de out. de 2020.

<<https://sidra.ibge.gov.br/home/ipca15/brasil>> . Acesso em: 27 de ago. de 2020.

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL. **Base de dados**. Disponível em:< <https://atlasbrasil.org.br/2013> > .Acesso em: 17 de set. de 2020.

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). **IDEB- Índice de Desenvolvimento da educação básica**. Disponível em : <<http://ideb.inep.gov.br/> >. Acesso em: 1 de out. de 2020.

COM INVESTIMENTO DE R\$500 MILHÕES, **UNILEVER INAUGURA FÁBRICA EM AGUAÍ. G1**. 19 de agosto de 2015, São Carlos e Araraquara. Disponível em: CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS MÉDIAS DE AGUAÍ. **Weatherspark**. Disponível em: <<https://pt.weatherspark.com/y/30335/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Agua%C3%AD-Brasil-durante-o-ano>>. Acesso em: 24 de ago. de 2020.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas. **Sistema IBGE de recuperação automática: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15**. Disponível em:

MARTINS, C. Indicadores sociais e ambientais do desenvolvimento. **Revista Indicação Econômica FEE**. Porto Alegre, Brasil, v.30, n.3, p.171-188, dez. 2002.

Martins, C.**Indicadores sociais e ambientais do desenvolvimento**.Porto Alegre: Revista Indicação Econômica FEE, v.30, n.3, p.171-188, dez. 2002.

OLIVEIRA, Renata; SOUSA, Eliane. Desenvolvimento humano sustentável no Brasil. **Revista ibero-americana de economia ecológica, [elínia]**. Ceará, Brasil, v.32, p.47-66, 2020.

PIRASSUNUNGA. **Wikipédia: a enciclopédia livre**. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Pirassununga>>. Acesso em: 3 de set. de 2020.

UNILEVER. **Prêmios e reconhecimentos**. Disponível em: <<https://www.unilever.com.br/>>. Acesso em: 14 de out. de 2020.

ANEXOS

