

UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PLANO DE NEGÓCIO EMPRESARIAL

**CASP-Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das
Palmeiras**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PLANO DE NEGÓCIO EMPRESARIAL

**CASP-Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das
Palmeiras**

Módulo de Empreendedorismo

Gestão Empreendedora – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Administração Estratégica – Prof. José Márcio Carioca

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max Streicher Vallim

Direito Empresarial – Prof. Luiz Francisco Araújo S. Faria

Gestão Orçamentária – Prof. Antônio Donizetti Fortes

Aluna Ana Flavia Gomes Gonçalves, RA 19000107

Aluna Andriely Barbara Assis, RA 19001826

Aluna Letícia de Paiva Verginio, RA 19000261

Aluna Leticia Enai Rodrigues, RA 19000680

Aluna Zayra Mariane Gonçalves, RA 19000561

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2020

1 Plano de Negócio

- 1.1 Resumo
- 1.2 Dados dos empreendedores (Marcelo)
- 1.3 Missão, Visão e Valores da empresa (Carioca)
- 1.4 Setores de atividade (Marcelo)
- 1.5 Forma jurídica (Max)
- 1.6 Enquadramento tributário (Max)
- 1.7 Capital social (Luiz Francisco)
- 1.8 Fonte de recursos (Luiz Francisco)
- 1.9 Documentação exigida para abertura da empresa (Luiz Francisco)
- 1.10 Contrato Social (Luiz Francisco)
- 1.11 Registro da Empresa – Junta Comercial (Luiz Francisco)
- 1.12 Receita Federal – CNPJ (Luiz Francisco)
- 1.13 Receita Estadual – IE (Luiz Francisco)
- 1.14 Prefeitura Municipal (Luiz Francisco)
- 1.15 Alvarás (Luiz Francisco)
- 1.16 Licenças (ambiental, ANVISA, etc) (Luiz Francisco)

2 Análise de Mercado (Carioca)

- 2.1 Estudo dos clientes
- 2.2 Estudo dos concorrentes
- 2.3 Estudo dos fornecedores

3 Plano de Marketing

- 3.1 Produtos e serviços (Marcelo)
- 3.2 Preço (Max)
- 3.3 Estratégias promocionais (Marcelo)
- 3.4 Estrutura de comercialização (Marcelo)
- 3.5 Localização do negócio (Marcelo)

4 Plano Operacional (Marcelo)

- 4.1 Leiaute
- 4.2 Capacidade instalada
- 4.3 Processos operacionais
- 4.4 Necessidade de pessoal

5 Plano Financeiro (Fortes)

- 5.1 Investimentos fixos
- 5.2 Estoque inicial
- 5.3 Caixa mínimo

- 5.4 Investimentos pré-operacionais
- 5.5 Investimento total
- 5.6 Faturamento mensal
- 5.7 Custo unitário
- 5.8 Custos de comercialização
- 5.9 Custos de mão-de-obra
- 5.10 Custos com depreciação
- 5.11 Custos fixos operacionais mensais
- 5.12 Demonstrativo de resultados
- 5.13 Indicadores de viabilidade
- 6 Construção de Cenário (Marcelo)
 - 6.1 Ações preventivas e corretivas
- 7 Avaliação Estratégica (Carioca)
 - 7.1 Análise da matriz F.O.F.A
- 8 Avaliação do Plano (Marcelo)
 - 8.1 Análise do plano
- 9 Referência

1 Plano de Negócio

1.1 Resumo

A CASP - Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras, é uma empresa privada que presta serviços de saneamento básico na cidade em que seu nome sugere.

A ideia de privatizar o saneamento básico de Santa Cruz das Palmeiras surgiu quando cinco estudantes de Ciências Contábeis, fazendo um trabalho acadêmico na cidade, identificaram um problema no abastecimento e tratamento da água, havia um grande racionamento de água na cidade e nem sempre os munícipes recebiam água limpa nas torneiras de suas casas. Depois de formadas, decidiram juntas abrir uma empresa para resolver o problema daquela cidade, e assim surgiu a CASP, que hoje permite que mais de 30.000 pessoas recebam em casa, em qualquer momento do dia, o direito básico da vida: água de qualidade.

A Companhia trata-se de uma Sociedade de Responsabilidade Limitada, sendo as sócias: Ana Flávia Gomes Gonçalves, Andriely Barbara Assis, Letícia de Paiva Verginio, Letícia Enai Rodrigues e Zayra Mariane Gonçalves do Nascimento. Como já citado, todas são graduadas em Ciências Contábeis.

Os serviços prestados pela empresa são os de abastecimento de água e esgotamento sanitário, sendo seu público alvo todas as pessoas físicas e jurídicas de Santa Cruz das Palmeiras que desejam receber esses serviços por um preço justo.

O investimento foi de R\$600.000,00 por sócia, totalizando um montante de R\$3.000.000,00. Após feitas algumas análises sobre a empresa observamos que ela obtém uma lucratividade de 71% e rentabilidade de 434%, e também que todo o capital investido foi recuperado em menos de três meses.

Vimos então que o investimento ao abrir a CASP teve o total retorno esperado e que além do retorno financeiro também soubemos oferecer o que a cidade precisava que era uma água de qualidade e um bom serviço de esgotamento sanitário.

1.2 Dados dos empreendedores

Nome:	Ana Flavia Gomes Gonçalves		
Endereço:	Av. Doutor Octávio da Silva Bastos		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	São Paulo
<p>Perfil do empreendedor: Ana Flávia, uma mulher de 23 anos criativa, otimista, persistente sem jamais desistir ou temer o novo, confiável e honesta com tudo aquilo que aprendeu e acredita. Recém chegada a este mundo na prática contábil e na cidade de São João da Boa Vista. Predestinada e sonhadora, alcançando em passos curtos seus sonhos de anos.</p>			
<p>Atribuições: Sócia da CASP, com atuação no Marketing e responsável pelo Departamento Pessoal.</p>			

Nome:	Andriely Barbara Assis		
Endereço:	Rua Jorge Palmerio Perreira , nº11		
Cidade:	Poços de Caldas	Estado:	MG

Perfil do empreendedor: Andriely, 21 anos, responsável por alteração de forma correta de parte tributária da empresa, procurando sempre inovar e trazer mudanças positivas através de cursos e contatos com fornecedores para seu desenvolvimento e da empresa de forma confiável e positiva com uma boa comunicação, trazendo novas tecnologias de modo sustentável.

Atribuições: Sócia da CASP, com atuação na área de Engenheiro de Software e Analista de Sistemas.

Nome:	Letícia de Paiva Verginio		
Endereço:	Av. Doutor Octávio da Silva Bastos		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	São Paulo
<p>Perfil do empreendedor: Letícia sócia da empresa aos 22 anos, uma empreendedora inovadora, cheia de idéias criativas, empenhada no crescimento da empresa, decidida à junto com as outras sócias expandir a CASP a outros estados levando saneamento básico á todos.</p>			
<p>Atribuições: Sócia da CASP, com atuação na área de Escrituração Contábil da empresa.</p>			

Nome:	Letícia Enai Rodrigues		
Endereço:	Bairro Alegre		

Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	São Paulo
<p>Perfil do empreendedor: Leticia, 21 anos, uma jovem empreendedora sonhadora e determinada que, junto a suas colegas de faculdade, viu a oportunidade de criar uma empresa que ajuda mais de 30.000 pessoas a receber em casa o direito básico da vida: água de qualidade.</p>			
<p>Atribuições: Sócia da CASP, com atuação na área de gestão financeira da empresa.</p>			

Nome:	Zayra Mariane Gonçalves do Nascimento		
Endereço:	Jardim Industrial		
Cidade:	São João da Boa Vista	Estado:	São Paulo
<p>Perfil do empreendedor: Formada em Ciências Contábeis junto com a demais sócias, pretende contribuir com seu melhor para fazer a empresa prosperar.</p>			
<p>Atribuições: Sócia da CASP, com atuação na área de gestão contábil.</p>			

1.3 Missão, Visão e Valores da empresa

→ Missão:

Atender as necessidades de abastecimento de água e esgotamento sanitário de Santa Cruz das Palmeiras, contribuindo para a melhoria de vida e saúde de todos palmeirenses e do meio ambiente.

→ Visão:

Ser uma Companhia de Água reconhecida como modelo municipal, com um excelente desempenho no fornecimento e tratamento de água, de forma sustentável e comprometida com a população e com o meio ambiente.

→ Valores:

Excelência; Comprometimento; Ética; Valorização dos funcionários e clientes; Confiança; Responsabilidade social e ambiental; Integridade; Respeito.

1.4 Setores de atividade

O setor de atividade exercido é o terciário por nossa empresa será prestação de serviço de saneamento básico que abrange:

- Abastecimento de água;
- Esgotamento sanitário;
- Limpeza urbana, drenagem urbana;
- Manejos de resíduos sólidos e de águas pluviais.

1.5 Forma jurídica

Há diversos modelos de forma jurídica, dentre elas podemos destacar a Sociedade Anônima, Sociedade Ltda, Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli), MEI, entre outras.

A forma jurídica adotada pelo nosso grupo foi a LTDA que é uma Sociedade de Responsabilidade Limitada, como citado no nome ela tem um regime jurídico de limitação da responsabilidade de capital de cada sócio, ou seja, o sócio só se responsabiliza legalmente pelo Capital Social destinado para a abertura do negócio, sendo possível proteger o seu patrimônio caso haja falência, desligamento ou fechamento da empresa.

A responsabilidade dos sócios da empresa é limitada pelo valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital, podendo ser integralizado em dinheiro, bens ou direitos.

Optamos por essa forma jurídica, pois ela trás mais segurança para nós sócias, e no caso de algo ocorrer com a empresa teremos nosso patrimônio de pessoa física seguro,

independente se houver a falência da empresa ou não.

1.6 Enquadramento tributário

O Enquadramento tributário nos mostra quais os tributos que serão pagos pela empresa e qual será a sua forma de regime tributário para o pagamento desses impostos.

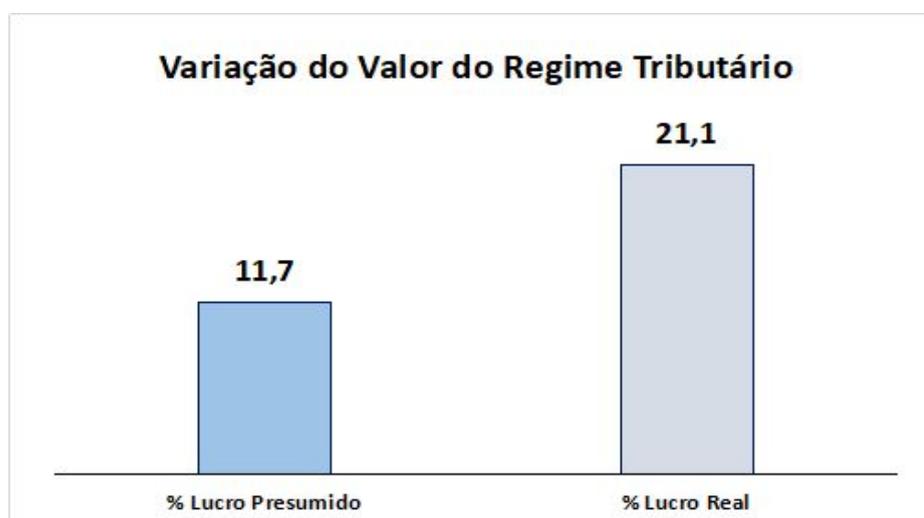
A CASP tem seu enquadramento tributário no **Âmbito Federal** nos tributos de IRPJ (Imposto de Renda Pessoa Jurídica), CSLL (Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido), PIS (Programa de Integração Social) e COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social).

No **Âmbito Estadual** há o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e serviços) mas por sermos uma empresa de saneamento básico, somos ISENTOS deste tributo.

E no **Âmbito Municipal** há o ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza) mas por sermos uma empresa de saneamento básico, também somos ISENTOS deste tributo.

Portanto a Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras na forma de regime tributário, analisou entre o regime de Lucro Real e Lucro Presumido. Já o regime do Simples Nacional, a CASP não se encaixa por ter um faturamento anual maior do que 4,8 milhões.

Após feita toda essa análise sobre os impostos a serem pagos pela empresa CASP, observamos no gráfico e tabela abaixo:



LUCRO PRESUMIDO		LUCRO REAL	
IRPJ	856.830,72	IRPJ	1.566.440,70
CSLL	480.453,12	CSLL	867.513,11
PIS	108.435,60	PIS e COFINS	1.094.365,44
COFINS	500.472,00	TOTAL	3.528.319,25
TOTAL	1.946.191,44	% Lucro Real	21,1
% Lucro Presumido	11,7		

Que a melhor forma de regime tributário para a Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras é o regime do Lucro Presumido, pois, financeiramente é mais econômico para a empresa.

1.7 Capital social:

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Ana Flavia Gomes Gonçalves	R\$ 600,000,00	20%
2	Andriely Barbara Assis	R\$ 600,000,00	20%
3	Letícia de Paiva Verginio	R\$ 600,000,00	20%
4	Letícia Enai Rodrigues	R\$ 600,000,00	20%
5	Zayra Mariane Gonçalves	R\$ 600,000,00	20%

1.8 Fonte de recursos:

Como mostra a tabela anterior, os recursos utilizados para o início deste projeto serão de capital próprio investido por cada acionista, totalizando um montante de R\$ 3 milhões de reais.

1.9 Documentação exigida para abertura da empresa

Uma das primeiras impressões que temos aqui no Brasil é que todos os processos para se abrir uma empresa são burocráticos e demorados. No entanto, observaremos que as etapas não são difíceis e contém um prazo mais curto do que imaginamos.

Os principais documentos particulares que será exigido logo de início da abertura da empresa para as acionistas terá que ter uma cópia autenticada, para garantir a identificação e legitimidade correta dos autores dos documentos, sendo RG e CPF, Título de eleitor, comprovante de endereço, se for casado Certidão de Casamento e o último recibo da entrega do Imposto de Renda.

Será necessário da mesma forma apresentação de alguns documentos da futura empresa, tratando-se de uma cópia do comprovante de endereço da sede da organização e o Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU).

1.10 Contrato Social

O contrato social é um documento que estabelece normas de relacionamento entre os sócios e a sociedade. Trata-se de uma certidão de nascimento para a pessoa jurídica, seguindo a mesma lógica da certidão de nascimento da pessoa física. O contrato social é um documento onde constam as regras e as condições sob as quais a empresa funcionará, estabelecendo os direitos e as obrigações para cada uma das proprietárias que compõem a sociedade.

Nós como estudantes de Ciências Contábeis aconselhamos ao empresário sempre procurar um profissional especializado no assunto ao constituir um contrato social, para evitar surpresas futuras.

1. Qualificação das Sócias

Essa é uma parte padrão para todos os contratos, é necessário discriminar quem são as sócias da empresa e informar seus documentos pessoais.

2. Atividades e serviços desenvolvidas

Deverão constar no documento quais são os produtos e serviços, bem como a definição da atividade que a empresa desempenha, para isso você precisará consultar o (CNAE) disponível na Receita Federal, através da palavra-chave você encontrará qual a classificação

do governo para a sua atividade empresarial, podendo emitir notas fiscais referentes a sua atividade econômica, permitindo que o governo recolha a tributação de acordo com os parâmetros que seu negócio se encaixa.

3. Tipo de empresa e onde será a sede

Para fins de controle, o governo usa a Receita Federal e outros órgãos para classificar os tipos de empresas de acordo com a infraestrutura que elas possuem e sua atividade principal. Existem várias classificações de empresas, no entanto citarei as mais comuns :

- . Sociedade Limitada (LTDA)
- . Sociedade Anônima (S.A)
- . Microempreendedor Individual (MEI)

A definição do local estabelecido é importante, pois em geral o governo municipal é quem controla essas atividades empresariais.

No caso da CASP - Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras a forma jurídica é a Sociedade Limitada (LTDA) que tem o seu capital dividido por quotas e sua sede está situada em Santa Cruz das Palmeiras- SP.

4. Especifique a participação de cada sócio e quem são os administradores

No contrato social é preciso estabelecer a divisão das quotas, ou seja, qual é a participação de cada sócia baseando-se no valor do capital integralizado por cada uma. Sendo também necessário indicar quem é, ou quem são as administradoras e sócias majoritárias.

O capital integralizado para a elaboração do projeto da CASP são de R\$ 3 milhões de reais, sendo distribuídos às cinco sócias que contribuíram com 20% deste montante. Todas as sócias contendo o mesmo percentual de capital investido, tem todas as tomadas de decisões ouvidas e é igualitária para todas.

5. Defina o Pró-Labore:

Cada Sócia-Administradora tem um percentual de pró-labore, sendo documentado no Contrato Social, a distribuição dos lucros é um caso diferente e não precisa ser documentado no contrato a menos que a sócia queira que seu percentual de lucro seja guardado em um

fundo de reserva.

Portanto, nós sócias da empresa CASP optamos por ter um percentual de pró-labore que foi especificado no contrato social da empresa, e ao final do ano fazer a distribuição de lucros referente ao lucro líquido do exercício.

6. Estabeleça as Regras para Deliberações Importantes:

Todas as formas de decisões importantes devem ser documentadas no contrato social, não siga os padrões já estabelecidos, faça suas regras de comum acordo com suas acionistas, evitando problemas futuros.

1.11 Registro da Empresa – Junta Comercial:

A Junta Comercial é uma autarquia, ou seja, um órgão administrado diretamente pelo governo, sua função é realizar e armazenar os registros e atividades ligadas às empresas e sociedades empresariais. Todas as juntas são regulamentadas pelo Departamento Nacional de Registro e Comércio (DNRC), como nossa sede é situada no estado de São Paulo a Junta Comercial será a JUCESP, que está subordinada a Secretaria da Fazenda do Governo do Estado.

A partir do registro do contrato social na junta comercial decorre o nascimento da empresa que estará validada judicialmente. O Contrato deverá ser impresso em três vias de papel A4 e cada sócia deve subscrever todas as páginas, exceto a de assinatura, além do mais, será necessário uma cópia autenticada do RG e CPF de todas as sócias, uma via do Requerimento padrão (Capa da Junta Comercial), uma via do FNC (Ficha de cadastro nacional) modelo 1 e 2, capa do IPTU da sede da empresa e o pagamento da taxa através da guia DARF.

1.12 Receita Federal – CNPJ

Após devidamente registrada e aprovada pela Junta Comercial, ela fornecerá o Número de Identificação do Registro da Empresa conhecido como NIRE, esta cifra comprova a existência oficial da empresa. São 11 dígitos formados pela Unidade da Federação (UF), juntamente com o tipo de empresa e o dígito verificador.

O passo subsequente ao NIRE é ter a obtenção do CNPJ. Você deve pegar o número de identificação do registro da empresa e registrar no site da Receita Federal, em seguida, seu cadastro é concluído e você obtém seu Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, o CNPJ, sendo assim, um contribuinte da Receita Federal para pagar tributos essenciais para o funcionamento da empresa.

1.13 Receita Estadual – IE

Trata-se de uma sequência numérica composta por 9 dígitos, que formaliza quem comercializa produtos físicos e necessita da emissão de notas fiscais de vendas ou de produtos (NF-e). O IE serve para o recolhimento do ICMS que significa Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços.

Isso ocorre para alguns segmentos de empresas, pois apenas o CNPJ não é suficiente para a cobrança de impostos. No País, os Estado, Municípios e a União ficam cada um com uma competência de recolhimento de imposto diferente, assim a Inscrição Estadual precisa ser enviada no estado onde fica a sede do seu estabelecimento.

A CASP - Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras, sendo nosso estabelecimento escolhido não tem obtenção do imposto de ICMS, portanto, não será necessário fazer o cadastro na Inscrição Estadual, pois somos isentos.

1.14 Prefeitura Municipal

Na Prefeitura é necessário fazer a inscrição municipal da empresa, para ela estar devidamente registrada e de acordo com as normas estabelecidas para a obtenção de seu alvará de funcionamento. A Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras - CASP, à este ponto já teve seu registro na Prefeitura Municipal e adquiriu sua inscrição municipal de número 3008.

1.15 Alvarás

O alvará de funcionamento é um documento que autoriza o funcionamento das atividades que a empresa exerce de acordo com as normas estabelecidas. É concedido pela

Prefeitura ou órgãos governamentais municipais. Sendo necessário os seguintes documentos:

- . Cópia do IPTU pago
- . Planta do imóvel onde pretende abrir o negócio
- . Cópia do CPF ou RG de todos os sócios
- . Setor, quadra e lote conhecido como SQL do imóvel
- . CNPJ
- . Cadastro do contribuinte mobiliário ou CCM
- . Cópia do alvará dos bombeiros

Após a inscrição municipal na Prefeitura de Santa Cruz das Palmeiras os agentes fizeram a vistoria e atestaram a viabilidade do funcionamento das instalações da empresa no município.

1.16 Licenças (ambiental, ANVISA, etc)

A Licença Ambiental é um documento que contém prazo de validade definido, o órgão ambiental Agência Nacional de Águas (ANA) estabelece as regras, condições, restrições e medidas para o controle ambiental a ser seguido pela empresa.

Na nossa organização foi avaliado o potencial de líquidos poluentes, resíduos sólidos, emissões atmosféricas e riscos diretos à natureza. O que no caso foi verificado que o negócio foi planejado para não ferir o meio ambiente e sim ajudar a população palmeirense. Após esses processos:

- . Análise dos documentos
- . Vistoria técnica
- . Emissão do parecer técnico deferido ou não a licença
- . Emissão da licença

Houve a publicação da Licença Ambiental para a empresa CASP, que ao receber assume o compromisso de zelar diariamente com as atividades realizadas e a manutenção da qualidade ambiental do local em que se instala.

2 Análise de Mercado

2.1 Estudo dos clientes

Público-Alvo

Atualmente, o público alvo da empresa é composto por, aproximadamente, 35.000 pessoas residentes da cidade de Santa Cruz das Palmeiras/SP.

Comportamento dos Clientes

Os munícipes de Santa Cruz das Palmeiras sempre sofreram com a falta de abastecimento e tratamento de água. Sendo assim, as pessoas a quem prestamos serviços são aquelas que visam parar de sofrer com estes problemas, recebendo água de qualidade em casa por um preço justo.

Área de abrangência

A Companhia de Água e Esgoto Casp está localizada em Santa Cruz das Palmeiras e atende toda a população do município, sendo pessoas físicas e jurídicas.

2.2 Estudo dos Concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos Clientes	Garantias Oferecidas
Sabesp.	Ótima.	Médio do mercado.	Débito automático, dinheiro e cartão.	Atua em 375 cidades do estado de São Paulo.	Presencial, online e emergencial.	Tratamento e abastecimento de água e coleta de esgoto.	Produtos e serviços de qualidade com tarifas adequadas.

A Sabesp - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo, oferece serviços de qualidade e com o preço médio de mercado para 375 cidades de São Paulo. A Companhia

atende nas agências presenciais e online, além de possuir o atendimento emergencial 24 horas.

Não é concorrente direto da Companhia de Água de Santa Cruz das Palmeiras, pois não fornece água nessa cidade.

2.3 Estudo dos Fornecedores

Para que a água chegue até a casa de seus clientes, a CASP conta com uma multiplicidade de fornecedores, entre eles os de energia elétrica e produtos químicos, os quais serão apresentados abaixo:

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nome do Fornecedor	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização (Estado e/ou Município).
1	Energia Elétrica	Elektro	R\$0,24 por kWh	30 dias.	Mensal	R. Monteiro de Barros, 585 - Centro, Santa Cruz das Palmeiras - SP, 13650-000

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nome do Fornecedor	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização (estado e/ou município)
2	Produtos Químicos	Multcloro Indústria Química	30% do custo de produção	30, 60 e 90 dias	Semanal	R. Gov. Jorge Lacerda, 2300 - Nova Divinéia, Araranguá - SC, 88900-000

3 Plano de Marketing

3.1 Produtos e Serviços

Os serviços que estarão disponíveis na empresa serão :

- Abastecimento de água;
- Esgotamento sanitário;
- Limpeza urbana, drenagem urbana;
- Manejos de resíduos sólidos e de águas pluviais;
- Atendimento ao usuário;

3.2 Preço

Para elaborarmos os nossos preços foi feito um levantamento de todos os setores e as formas as quais a nossa empresa irá servir a população palmeirense, primeiro seria a necessidade de nossos serviços que são todos os dias podendo ter um aumento maior em finais de semanas e feriados.

Segundo seria o rateio dos custos fixos que seria os materiais usados para o tratamento da água que são diários e a manutenção de canos que acontece mas não de forma corriqueira .

O terceiro levantamento seria a experiência dos profissionais, os profissionais da CASP são especializados na área em que atuam, mas muitos dos processos realizados no tratamento da água é de forma industrializada tudo através das máquinas e equipamentos nos quais os funcionários supervisionam o funcionamento das mesmas.

O quarto critério que seria a demanda de serviços e na cidade escolhida a demanda é alta pela falta de água e pela qualidade de água precária muitas das vezes sem um tratamento decente ocasionando muitos problemas de saúde.

O quinto levantamento seria a margem mínima de 50% de cada serviço, que também foi calculada e a tabela de valores abaixo a engloba.

E por último o preço dos concorrentes, mas por sermos uma empresa de saneamento privatizada não teremos concorrentes dentro da cidade. Pode vir a ocorrer com o passar dos anos, mas para outras empresas tentarem entrar no mercado da nossa cidade escolhida, isso

teria que ser analisado pois já foi feito um contrato com a prefeitura nos cedendo uma atuação na cidade de Santa Cruz das Palmeiras por 25 anos.

Descrição do Produto ou Serviço	Preço de venda unitário - R\$
Água	R\$ 6,62 por Metro Cúbico
Esgoto	R\$ 6,62 por Metro Cúbico

3.3 Estratégias Promocionais

Para mantermos a adimplência será incentivados aos usuários do serviço a cumprirem o acordo estabelecido por um contrato, que é de pagamento mensal das parcelas nas datas pré determinadas, e ao quitarem as faturas pelo período de um ano em dia, os consumidores receberão 50% de desconto na conta do mês de janeiro do ano subsequente. Esse será o incentivo para evitar a inadimplência.

Será destinado 2 % do faturamento da empresa a causas ambientais, com uma notícia mensal no site de como esta contribuição fará a diferença.

Eventos escolares para contribuir na educação ambiental para as crianças e adolescentes.

3.4 Estrutura de Comercialização

O saneamento será fornecido à população de Santa Cruz das Palmeiras e terá sede no município para tratamento de água e demais setores. Neste ponto o cliente poderá solicitar a primeira ligação da água e esgoto, solicitar religamento, e buscar atendimento pessoal para dúvidas relacionadas a prestação do serviço. Estará disponível ao cliente também uma plataforma virtual para as solicitações acima.

3.5 Localização do Negócio

Localizado na cidade de Santa Cruz das Palmeiras - SP, junto a Represa Davi pois ela é responsável por 50% do abastecimento da cidade onde ficará próximo a Estação de Tratamento e também fácil acesso para o público.

4 Plano Operacional

4.1 Leiaute

A empresa terá Estações de Tratamento da Água onde será realizado o processo de:

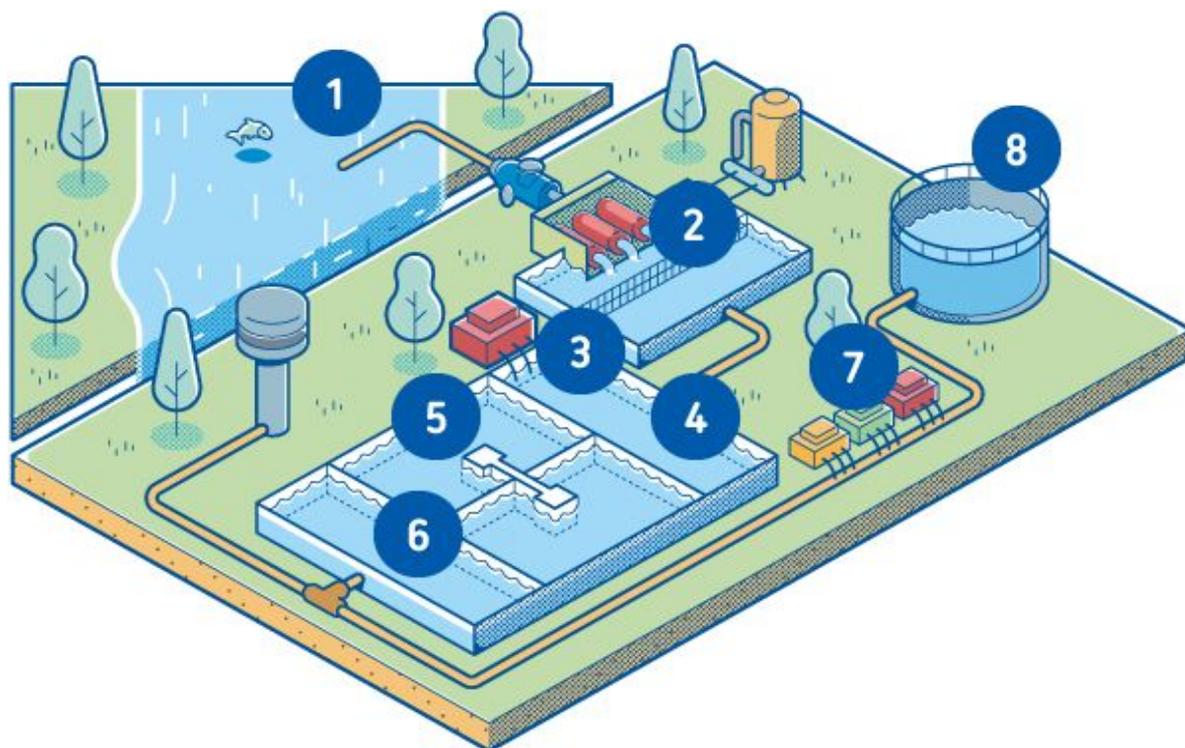


Imagem 1 - Etapas do processo de tratamento da água

Disponível em: <<https://blog.brkambiental.com.br/etapas-tratamento-de-agua/>> Acesso em: 31 de outubro de 2020.

1. Captação e adução
2. Gradeamento/peneiramento
3. Pré-cloração
4. Coagulação e floculação
5. Decantação
6. Filtração
7. Desinfecção e Fluoretação
8. Reservação e distribuição

E outros setores como:

- Recepção
- Sala de Reunião
- Banheiros
- Auxiliar
- Engenharia
- Ti
- Contabilidade
- Atendimento ao público
- Telemarketing

Os demais setores serão terceirizados.

4.2 Capacidade Instalada

Levando em conta a nossa meta de abastecer toda a cidade, o consumo médio diário de água no Brasil é de 185 litros, em Santa Cruz das Palmeiras a população estimada é de 34.737 pessoas segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Com base nesses dados, estimamos que o consumo mensal da população será de 192.790.350 litros ou 192.790,35 metros cúbicos. Para a Sabesp (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo) estima que 30% dos recursos é perdido por vazamento fraudes e roubo de água direto da tubulação , levando em conta a perda a produção estimada é de 134.953,245 metros cúbicos mensais.

4.3 Processos Operacionais

Compras

A nossa matéria prima para o tratamento: sulfato de alumínio, cloro, hipoclorito, soda e flúor será comprada de fornecedores.

Revendas de Produtos

A venda será a distribuição da água a cada ponto de consumo e demanda mensal medida pelo hidrômetro.

Controle de estoque

A empresa têm uma caixa de água de reserva de um terço da água que é produzida para o consumo da população por um dia.

4.4 Necessidade de pessoal

Inicialmente teremos por volta de 31 funcionários. Para as Estações de Tratamento da Água e outros setores, Administrativo, Financeiro, Recursos Humanos, Atendimento ao usuário, Comercial, TI e Limpeza os demais setores serão terceirizados.

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Engenheiro de Software	Hospedagem do site, análise do banco de dados, cadastro de clientes, sistema de segurança dos dados
1	Analista de Sistemas	Hospedagem do site, análise do banco de dados, cadastro de clientes, sistema de segurança dos dados
1	Engenheiro Civil	Supervisionar projetos relacionados a empresa e ao saneamento
1	Engenheiro Químico	Supervisionar projetos relacionados ao saneamento da empresa
1	Engenheiro Ambiental	Supervisionar projetos relacionados ao saneamento da empresa

1	Químico	Supervisionar tratamento da água
2	Auxiliar de Limpeza	Auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente.
2	Marketing	Trabalha com estratégias de comunicação vendas e ações de sustentabilidade e responsabilidade social.
4	Atendimento ao público	Auxiliar o cliente, tirar dúvidas e passar informações claras e objetivas
2	Recepção	Receber de clientes, fornecedores e atendimento telefônico.
1	Recursos Humanos	Atividades burocráticas do setor, como folha de pagamento e cumprir as leis trabalhistas e previdenciárias e engajar os colaboradores da empresa.
2	Contadores	Gerencia todas as atividades contábeis, trabalhistas, econômicas, patrimoniais e tributárias da empresa
2	Administradores	Conduzir o relacionamento entre empresa, funcionários e fornecedores; coordenar compra das matérias-primas, o estoque e a venda.
5	Estagiários	Auxiliar nas atividades dos profissionais
5	Jovem Aprendiz	Desenvolver funções de assistência

5 Plano financeiro

5.1 Investimentos Fixos

A – Imóveis

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Terreno -Propriedade da Matriz	1	R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00
SUB-TOTAL (A)				R\$ 350.000,00

B – Máquinas

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	ALIMENTADORES E ROSCAS TRANSPORTADORAS	3	R\$ 150.000,00	R\$ 450.000,00
4	DESCARREGADORES DE SÓLIDOS A GRANEL - 550 litros	35	R\$ 8.000,00	R\$ 280.000,00
9	TANQUES MISTURADORES	10	R\$ 20.000,00	R\$ 200.000,00
11	Estação de tratamento de efluentes por Batelada	5	R\$ 32.000,00	R\$ 160.000,00
12	EQUIPAMENTO DE GERAÇÃO DE	10	R\$ 20.000,00	R\$ 200.000,00
13	Prensas de Roscas Separadoras de Sólidos/líquidos Verticais	3	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
14	Bombas hidráulicas	35	R\$ 8.000,00	R\$ 280.000,00
SUB-TOTAL (B)				R\$ 1.690.000,00

C – Equipamentos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	EPI - Basico	35	R\$ 350,00	12.250,00
2	EPI - Especifico	6	R\$ 750,00	4.500,00
5	FILTROS DE AR - 620 litros	25	R\$ 12.000,00	R\$ 300.000,00
6	CONEXÕES DE TUBULAÇÃO	100	R\$ 1.300,00	R\$ 130.000,00
7	NÍVEL E MÔNITORAMENTO DE	25	R\$ 12.000,00	R\$ 300.000,00
8	FOLES DE CARREGAMENTO	8	R\$ 8.000,00	R\$ 64.000,00
2	VÁLVULAS ROTATÓRIAS - ALIMENTADORAS ROTATÓRIAS	100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00
3	VÁLVULAS	35	R\$ 250,00	R\$ 8.750,00
10	VIBRADORES E SUPORTES DE FLUXO	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
SUB-TOTAL (3)				R\$ 842.000,00

D – Móveis e Utensílios

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Utensílios básicos de escritório (lapis, borracha, cadernos,	35	R\$ 400,00	R\$ 14.000,00
2	Mesas	34	R\$ 400,00	R\$ 13.600,00
2	Mesas e cadeiras	35	R\$ 600,00	R\$ 21.000,00
SUB-TOTAL (D)				R\$ 48.600,00

E – Veículos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Veículos	3	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
SUB-TOTAL (E)				R\$ 60.000,00

F – Computadores

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Computadores	27	R\$ 2.000,00	R\$ 54.000,00
1	Tablet	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
1	Celulares	23	R\$ 700,00	R\$ 16.100,00
SUB-TOTAL (F)				R\$ 76.100,00

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS R\$ 3.066.700,00

5.2 Estoque inicial

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	sulfato de alumínio - 1kg	20.000	R\$ 20,00	R\$ 400.000,00
2	hipoclorito - 5 L	5	R\$ 170,00	R\$ 850,00
4	soda	5	R\$ 220,00	R\$ 1.100,00
5	flúor	200	R\$ 15,00	R\$ 3.000,00
TOTAL (A)				R\$ 404.950,00

5.3 Caixa Mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
a vista	80%	30	0
a prazo (1)	20%	60	13,5
Prazo médio total			13,5

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio de compras	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
a vista	25%	0	0
a prazo (1)	25%	30	7,50
a prazo (2)	25%	60	7,50
a prazo (3)	25%	90	7,50
Prazo médio total			17,50

3º Passo: Estoque – Cálculo de necessidade média de estoque

Necessidade média de estoque	
Número de dias	4

4º Passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Recursos da empresa fora do seu caixa	Número de dias
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	13,50
2. Estoques – necessidade média de estoques	4,00
Subtotal Recursos fora do caixa	17,50
Recursos de terceiros no caixa da empresa	-
3. Fornecedores – prazo médio de compras	17,5
Subtotal Recursos de terceiros no caixa	17,50
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	-

Caixa Mínimo

1. Custo fixo mensal	R\$ 29.700,00
2. Custo variável mensal	R\$ 404.950,00
3. Custo total da empresa	R\$ 434.650,00
4. Custo total diário	R\$ 14.488,33
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	3%

Total de B – Caixa Mínimo

Capital de giro (Resumo)

Descrição	Valor
A – Estoque Inicial	R\$ 404.950,00
B – Caixa Mínimo	R\$ 434.650,00
TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B)	R\$ 839.600,00

5.4 Investimentos Pré-Operacionais

Descrição	Valor
Despesas de Legalização	R\$ 2.000,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 30.000,00
Divulgação	R\$ 4.000,00
Cursos e Treinamentos	R\$ 3.000,00
Outras despesas	R\$ 5.000,00
TOTAL	R\$ 44.000,00

5.5 Investimento Total

Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos	R\$ 3.066.700,00	87%
Capital de Giro	R\$ 404.950,00	12%
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 44.000,00	1%
TOTAL	R\$ 3.515.650,00	

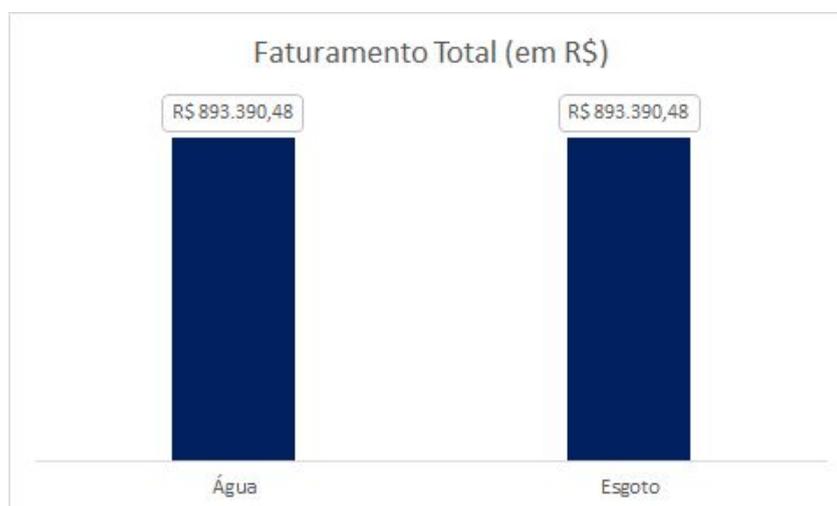


Fontes de recursos	Valor	(%)
Recursos próprios	R\$ 3.515.650,00	100%
Recursos de terceiros	0	
Outros	0	
TOTAL	R\$ 3.515.650,00	100%



5.6 Faturamento Mensal

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	Água	134.953,25	R\$ 6,62	R\$ 893.390,48
2	Esgoto	134.953,25	R\$ 6,62	R\$ 893.390,48
TOTAL				R\$ 1.786.780,96



5.7 Custo Unitário

Realizar o custo unitário de cada produto/serviço

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
sulfato de alumínio - 1kg	20.000	R\$ 20,00	R\$ 400.000,00
hipoclorito - 5 L	5	R\$ 170,00	R\$ 850,00
soda	5	R\$ 220,00	R\$ 1.100,00
flúor	200	R\$ 15,00	R\$ 3.000,00
TOTAL			R\$ 404.950,00



5.8 Custos de Comercialização

Descrição	(%)	Faturamento Estimado	Custo Total
SIMPLES (Imposto Federal)	11,70%	Mínimo de 4,8 milhões	R\$ 162.182,62
Propaganda (Gastos com Vendas)			R\$ 1.000,00

Total Impostos	R\$	162.182,62
Total Gastos com Vendas	R\$	1.000,00
Total Geral (Impostos + Gastos)	R\$	163.182,62



5.9 Custos de Mão-de-obra

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal	(%) de encargos sociais	Encargos Sociais	Valor total
Engenheiro de Software	1	R\$ 5.000,00	68,17%	R\$ 3.408,50	R\$ 8.408,50
Analista de Sistemas	1	R\$ 2.000,00	68,17%	R\$ 1.363,40	R\$ 3.363,40
Engenheiro Civil	1	R\$ 5.000,00	68,17%	R\$ 3.408,50	R\$ 8.408,50
Engenheiro Químico	1	R\$ 5.000,00	68,17%	R\$ 3.408,50	R\$ 8.408,50
Engenheiro Ambiental	1	R\$ 5.000,00	68,17%	R\$ 3.408,50	R\$ 8.408,50
Químico	1	R\$ 3.200,00	68,17%	R\$ 2.181,44	R\$ 5.381,44
Auxiliar de Limpeza	2	R\$ 1.045,00	68,17%	R\$ 712,38	R\$ 1.757,38
Atendimento ao público	4	R\$ 1.045,00	68,17%	R\$ 712,38	R\$ 1.757,38
Recepção	2	R\$ 1.045,00	68,17%	R\$ 712,38	R\$ 1.757,38
Recursos Humanos	1	R\$ 1.200,00	68,17%	R\$ 818,04	R\$ 2.018,04
Contadores	2	R\$ 5.000,00	68,17%	R\$ 3.408,50	R\$ 8.408,50
Administradores	2	R\$ 1.045,00	68,17%	R\$ 712,38	R\$ 1.757,38
Estagiarios	5	R\$ 522,50	68,17%	R\$ 356,19	R\$ 878,69
Jovem Aprendiz	5	R\$ 522,50	68,17%	R\$ 356,19	R\$ 878,69
Marketing	2	R\$ 1.200,00	68,17%	R\$ 818,04	R\$ 2.018,04
Total	31	R\$ 37.825,00		R\$ 25.785,30	R\$ 63.610,30

5.10 Custos com Depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
EQUIPAMENTOS	R\$ 2.532.000,00	10 Anos	R\$ 253.200,00	R\$ 21.100,00
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 48.600,00	10 Anos	R\$ 4.860,00	R\$ 405,00
IMOVEIS	R\$ 350.000,00	25 Anos	R\$ 14.000,00	R\$ 1.166,67
VEICULO	R\$ 60.000,00	5 Anos	R\$ 12.000,00	R\$ 1.000,00
COMPUTADORES	R\$ 76.100,00	5 Anos	R\$ 15.220,00	R\$ 1.268,33
TOTAL	R\$ 3.066.700,00	55	R\$ 299.280,00	R\$ 24.940,00

5.11 Custos fixos operacionais mensais

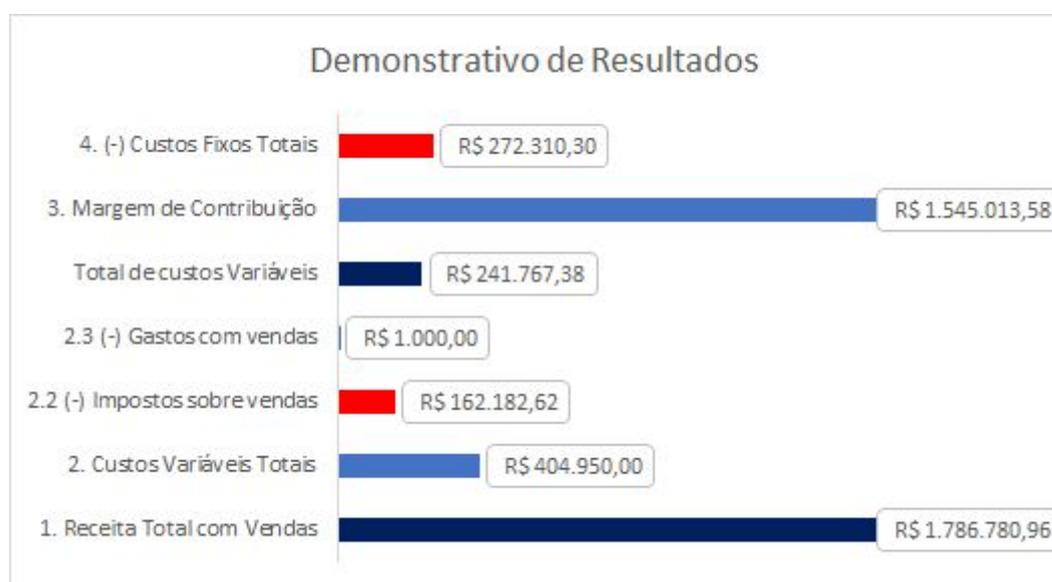
Descrição	Custo	Periodo (Mês)	Custo Total
Internet	R\$ 400,00	1	R\$ 272.310,30
Salario	R\$ 63.610,30	2	R\$ 272.310,30
Despesas com softwares	R\$ 1.000,00	3	R\$ 272.310,30
Energia Eletrica	R\$ 2.160,00	4	R\$ 272.310,30
Terceirização	R\$ 79.000,00	5	R\$ 272.310,30
Combustivel	R\$ 500,00	6	R\$ 272.310,30
Material de Limpeza e Escritório	R\$ 300,00	7	R\$ 272.310,30
Telefone	R\$ 400,00	8	R\$ 272.310,30
Depreciação	R\$ 24.940,00	9	R\$ 272.310,30
Pro-labore	R\$ 100.000,00	10	R\$ 272.310,30
		11	R\$ 272.310,30
		12	R\$ 272.310,30
TOTAL	R\$ 272.310,30	Anual	R\$ 3.267.723,63



5.12 Demonstrativo de Resultados

Descrição	Valor	Valor Anual	(%)
1. Receita Total com Vendas	R\$ 1.786.780,96	R\$ 21.441.371,57	140%
2. Custos Variáveis Totais	R\$ 404.950,00	R\$ 4.859.400,00	32%
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 162.182,62	R\$ 1.946.191,44	13%
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	0%
Total de custos Variáveis	R\$ 241.767,38	R\$ 2.901.208,56	19%
3. Margem de Contribuição	R\$ 1.545.013,58	R\$ 18.540.163,01	121%
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 272.310,30	R\$ 3.267.723,63	21%
5. Resultado Operacional: LUCRO	R\$ 1.272.703,28	R\$ 15.272.439,38	100%

Periodo (Mês)	Custo Total	
1	R\$	1.110.520,66
2	R\$	1.272.703,28
3	R\$	1.272.703,28
4	R\$	1.272.703,28
5	R\$	1.272.703,28
6	R\$	1.272.703,28
7	R\$	1.272.703,28
8	R\$	1.272.703,28
9	R\$	1.272.703,28
10	R\$	1.272.703,28
11	R\$	1.272.703,28
12	R\$	1.272.703,28
Anual	R\$	15.110.256,76



5.13 Indicadores de viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de equilíbrio - R\$	R\$ 338.402,06
Lucratividade - %	71%
Rentabilidade - %	434%
Prazo de retorno - anos	0,23
Prazo de retorno - meses	2,76
Prazo de retorno - dias	82,87

6 Construção de Cenário

6.1 Ações Preventivas e Corretivas

Receita (pessimista) 30,00 %

Receita (otimista)

30,00 %

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
1. Receita Total com Vendas	R\$ 1.786.780,96	140%	R\$ 1.250.746,67	140%	R\$ 2.322.815,25	140%
2. Custos Variáveis Totais	R\$ 404.950,00	32%	R\$ 283.465,00	32%	R\$ 526.435,00	32%
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 162.182,62	13%	R\$ 113.527,83	13%	R\$ 210.837,41	13%
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 1.000,00	0%	R\$ 700,00	0%	R\$ 1.300,00	0%
Total de custos Variáveis	R\$ 241.767,38	19%	R\$ 169.237,17	19%	R\$ 314.297,59	19%
3. Margem de Contribuição	R\$ 1.545.013,58	121%	R\$ 1.081.509,51	121%	R\$ 2.008.517,66	121%
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 272.310,30	21%	R\$ 190.617,21	21%	R\$ 354.003,39	21%
5. Resultado Operacional:	R\$ 1.272.703,28	100%	R\$ 890.892,30	100%	R\$ 1.654.514,27	100%

7 Avaliação estratégica

7.1 Análise da matriz F.O.F.A

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidade estável; - Profissionais qualificados; - Uso de máquinas e equipamentos de alta tecnologia; - Captação da água feita em represa de posse da empresa. 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Cidade com escassez do produto oferecido; - Oportunidade de parceria com a Prefeitura e com o Estado; - Sem concorrência; - Reuso da água para fins industriais.

PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade na preservação da represa de captação de água; - Alto volume de perdas da água tratada; - Alto investimento; - Área rural pouco atendida inicialmente. 	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none"> - Perda de concessão; - Crise hídrica; - Crescimento do uso clandestino de água.
----------------------	--	---

7.2 5W2H

What - O que?	Elaborar um plano para reduzir o desperdício, as perdas e o roubo de água.
Where - Onde?	Departamento operacional junto ao departamento administrativo.
When - Quando?	Até 31/12/2020.
Who - Quem?	Técnicos responsáveis.
Why - Por quê?	O volume de perdas, roubo e desperdício de água equivale a aproximadamente 30% do total que a empresa produz. Uma porcentagem relativamente alta, que afeta diretamente no lucro da empresa.
How - Como?	Campanha de conscientização; Técnicos farão diagnósticos em busca de vazamentos e ligações clandestinas.
How Much - Quanto?	A definir.

8 Avaliação do plano

8.1 Análise do plano

Ao analisar o plano de negócio da Companhia de Água e Esgoto de Santa Cruz das Palmeiras vemos que o plano é viável para a abertura da empresa. Em virtude dos fatos mencionados o retorno financeiro é de curto prazo e favorável para as investidoras, que investiram um capital social de R\$ 3 Milhões de reais.

É notável a dificuldade que a cidade enfrenta no abastecimento de água e a ideia do nosso projeto é suprir a demanda da cidade que necessita de saneamento básico de qualidade, o que torna o investimento no projeto algo interessante para os investidores.

Tendo em vista os aspectos observados a criação da empresa Casp será benéfica para os cidadãos palmeirenses, trazendo assim uma qualidade de vida a qual nunca tiveram e evitando inúmeras doenças trazidas pelo péssimo tratamento de água atual.

Referências

SANTOS, Ma. Vanessa dos. O que é saneamento básico? Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/biologia/o-que-e-saneamento-basico.htm#:~:text=D e%20acordo%20com%20a%20Lei,manejo%20das%20%C3%A1guas%20pluviais%20urban as.>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Instituto Trata Brasil. O que é Saneamento? Disponível em: <<http://www.tratabrasil.org.br/saneamento/o-que-e-saneamento>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Panorama do Saneamento no Brasil. ANA (Agência Nacional de Água) . Disponível em: <<https://www.ana.gov.br/saneamento/panorama-do-saneamento/panorama>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Contrato de adesão. Disponível em: <http://site.sabesp.com.br/site/uploads/file/asabesp_doctos/contrato_adesao_fev2019.pdf>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Moradores de Santa Cruz das Palmeiras. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2020/08/14/moradores-de-santa-cruz-das-palmeiras-so-podem-lavar-os-quintais-uma-vez-por-semana.ghtml>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Relatório Anual de Qualidade de Água. SABESP. Disponível em: <<http://www.sabesp.com.br/calandraweb/toq/2008/COTIA.pdf>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Quase metade dos brasileiros não controla uso de água. Disponível em:

<<https://www.ana.gov.br/noticias-antigas/quase-metade-dos-brasileiros-napso-controla-uso-de.2019-03-15.7205831674>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Combate a perdas. SABESP. Disponível em:
<<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=499#:~:text=Na%20Sabesp%20C%20o%20percentual%20%C3%A9,Redu%C3%A7%C3%A3o%20de%20Perdas%20de%20%C3%81gua.>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Controle de perdas. SABESP. Disponível em:
<<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=37>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Santa Cruz das Palmeiras (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/santa-cruz-das-palmeiras.html>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Xô, desperdício! Estado de Minas. Disponível em :
<<https://www.ana.gov.br/noticias-antigas/xa-desperdacio.2019-03-15.6641320874>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Tratamento de água. SABESP. Disponível em:
<<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=47#:~:text=As%20esta%C3%A7%C3%B5es%20de%20tratamento%20de,%C3%A1gua%20%C3%A9%20dividido%20em%20fases.>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Futuros Biomédicos conhecem Polo de Tratamento de Águas e Esgoto de Colméia-TO. Blog do Marcelo Gris. Disponível em: <<https://www.ana.gov.br/noticias-antigas/futuros-bioma-c-dicos-conhecem-polo-de-tratamento.2019-03-15.2511736345>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Distribuição de água. SABESP. Disponível em: <<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=35#:~:text=Depois%20de%20tratada%2C%20a%20%C3%A1gua,at%C3%A9%20chegar%20ao%20consumidor%20final.>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Conhecendo um pouco mais sobre a caixa d'água gigante da Sabesp. Disponível em: <<http://site.sabesp.com.br/site/imprensa/noticias-detalle.aspx?secaoId=66&id=7139>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Abastecimento de água. SABESP. Disponível em: <<http://site.sabesp.com.br/site/imprensa/explicacoes/abastecimento.aspx?secaoId=196>>. Acesso em : 19 de outubro de 2020.

Impostos para Empresas no Saneamento Básico. Disponível em: <<https://www.eosconsultores.com.br/os-impostos-para-empresas-de-saneamento/#:~:text=ver%20a%20seguir!-,Impostos%20para%20empresas%20no%20saneamento%20b%C3%A1sico,n%C2%B0%20116%20de%202003.>> Acesso em Outubro de 2020.