



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

HAMBURGUERIA BIG JOHNY

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

HAMBURGUERIA BIG JOHNY

MÓDULO DE CONTABILIDADE APLICADA

Práticas de Sistemas Contábeis - Prof. Danilo Morais Doval

Normas Internacionais e Pronunciamentos Contábeis - Prof. Antonio Donizeti Fortes

Contabilidade Comercial - Prof. Luiz Fernando Pancine

Contabilidade Avançada - Prof. Júlio César Teixeira

Projeto de Contabilidade Aplicada - Prof. Nayara Borges Dias

Alunos:

Ana Beatriz Paiva Braido Thomaz , RA 19001659

Gabriel de Souza Cirino, RA 19000508

Livia Cristine de Moraes, RA 19000797

Manuella Roque Cruz , RA 19000946

Monitor:

Nathara Rafaela Da Silva Muniz, RA 19000106

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
3 METODOLOGIA	8
4 RESULTADOS	16
5 CONCLUSÃO	20
6 REFERÊNCIA	21
7 ANEXOS	22

1 INTRODUÇÃO

O presente projeto vem abordar a importância de se articular a relação entre a empresa e o contador. O objetivo principal é primeiramente estreitar laços e demonstrar aos empresários que os resultados obtidos através de uma boa consultoria podem trazer muitos benefícios.

A contabilidade atual está embasada em grande parte na Lei nº 6.404/1976, juntamente com as Leis 11.638/07 e 11.941/09, criadas para normatizar os princípios contábeis no Brasil e disciplinar as companhias abertas, com um modelo bem semelhante ao norte-americano. Sendo assim, o serviço prestado pelo contador visa acima de tudo emparelhar a empresa e a legislação, assegurando assim seus direitos e também seus deveres.

A obrigatoriedade do serviço está no Art. 1.179 do Código Civil, que determina que “o empresário e a sociedade empresária são obrigados a seguir um sistema de contabilidade, mecanizado ou não”.

De acordo com o Conselho Federal de Contabilidade, há mais de 67 mil organizações contábeis e quase 350 mil contadores ativos no Brasil oferecem serviços especializados às empresas. São vários os serviços prestados pela consultoria empresarial, indo além dos papéis tradicionais. Ao abrir uma Empresa, por exemplo, é interessante ter à disposição profissional para orientar a escolha do melhor tipo de empresa, código de atividades e regime tributário.

A Escrituração não representa apenas o registro das movimentações e emissão dos livros contábeis, pois antes disso é necessário organizar os documentos que movimentam o processo. Com isso, a consultoria seleciona informações necessárias, realiza a conciliação bancária e confere débitos e créditos após os demonstrados, emitindo os balancetes mensais de conferência.

Realiza também os serviços fiscais e tributários, desde o preenchimento das guias de impostos até o planejamento tributário da empresa, sendo esta uma das áreas mais exigentes da contabilidade.

Na área de Departamento Pessoal e Recursos Humanos, a consultoria oferece soluções desde o registro dos funcionários até os cálculos de quitação. Um dos principais serviços oferecidos é o processamento da folha de pagamento, que inclui emissão de contracheques, pró-labore do proprietário, guia de INSS e FGTS, imposto de renda retido na fonte, etc.

O serviço prestado por nós, alunos do 5º módulo de Ciências Contábeis, e descrito neste projeto, resultou em um diagnóstico completo da situação financeira da Hamburgueria, por meio dos dados contábeis, apresentando balanços e análises aprofundadas dos resultados.

Portanto, o impacto esperado é de que seja possível adequar os ideais do empresário às obrigações contábeis, fiscais e previdenciárias que ele terá durante a existência da instituição.

Isso será alcançado através da análise dos resultados atuais, e em cima disso serão criadas propostas de planejamento financeiro para que a equipe gestora tenha sugestões de como proceder futuramente com o seu negócio.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Hamburgueria Big Johny, inscrita no CNPJ 24.244.245/0001-22, trata-se de um Empresa Individual de Responsabilidade LTDA (Eireli) optante pelo regime tributário Simples Nacional, que iniciou suas atividades de comercialização no ramo de alimentos no ano de 2016, fundada por Romário Augusto Pan.

A empresa oferece um cardápio diversificado com hambúrgueres, tendo destaque nos especiais da casa de atmosfera descontraída e na entrega em domicílio. Possui um ambiente casual e aconchegante com mesas externas, perfeito para encontro entre amigos e familiares.

Com sede na Rua Wandenkolk, número 26, Centro, São João da Boa Vista SP, a empresa Big Johny para superar expectativas expandiu suas ideias, trazendo inovações com um novo conceito de hamburgueria.

Sua missão é ser a melhor e maior hamburgueria da região para buscar o maior público possível, com qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando sempre de forma sustentável. Seus valores se encontram na realização de se colocar no lugar de seus clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaria que fizessem por eles. Procuram entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los.

A hamburgueria desenvolve e implanta padrões de excelência em tudo o que fazem, já que tudo pode ser melhorado. Seus produtos têm os mais altos níveis de qualidade buscando os melhores produtos para oferecer a seus clientes.

Seus concorrentes são as empresas que desenvolvem atividade no mesmo ramo, tendo isso em consideração a empresa Big Johny procura se destacar em meio a eles.

3 METODOLOGIA

3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

- Razão Social: ROMARIO AUGUSTO PAN
- Atividade Econômica: 56.11-2-01 - Restaurantes e similares
- Tipo de empresa: Empresa Individual de Responsabilidade LTDA (Eireli).
- Porte da empresa: Micro Empresa (ME)
- Modalidade de Tributação: Simples Nacional

3.2 BALANÇO PATRIMONIAL

Abaixo iremos analisar o balanço patrimonial que é o relatório que evidencia qualitativa e quantitativamente a posição patrimonial e financeira da empresa em uma determinada data. Essa demonstração contábil informa sobre os bens, direitos e obrigações da empresa. Sendo possível identificar todos os seus investimentos e fontes de recursos.

Ativo	dez.-20	jan.-21	fev.-21
Circulante	3.543,90	4.117,57	4.112,60
Disponível	1.759,85	2.782,42	2.600,30
Caixa	417,35	352,30	287,90
Bancos	1.342,50	2.430,12	2.312,40
Estoque	1.784,05	1.335,15	1.512,30
Estoque	1.784,05	1.335,15	1.512,30
Não circulante	28.104,00	28.104,00	28.104,00
Imobilizado			
Veículos	9.664,00	9.664,00	9.664,00
Móveis e Utensílios			
Máquinas e Equipamentos	18.440,00	18.440,00	18.440,00
Depreciação Acumulada			
Total do ativo	31.647,90	32.221,57	32.216,60

Passivo	dez.-20	jan.-21	fev.-21
Circulante	54.788,74	45.634,89	41.670,16
Fornecedores			
Salários e encargos	17.910,23	17.045,32	17.165,15
Empréstimos a curto prazo	31.638,16	25.338,37	21.406,58
Impostos e contribuições sociais	5.240,35	3.251,20	3.098,43
Não circulante			
Empréstimos a longo prazo			
Patrimônio Líquido	-23.140,84	-13.413,32	-9.453,56
Capital Sociais integralizado	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Capital Social a integralizar	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00
Lucros / prejuízos acumulados	-34.921,48	-28.140,84	-18.413,32
Resultado do exercício	6.780,64	9.727,52	3.959,76
Total do passivo	31.647,90	32.221,57	32.216,60

3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A seguir é apresentada a Demonstração do Resultado do Exercício, nela contém operações realizadas e que são confrontadas as contas de receitas, despesas, investimentos, custos e provisões apurados, evidenciando a formação do resultado líquido da Hamburgueria.

Descrição	dez.-20	jan.-21	fev.-21
Receita Bruta de Vendas	85.943,20	73.059,20	68.852,15
(-) Deduções e Abatimentos	316,40	244,50	251,10
(=) Receita Líquida de Vendas	85.626,80	72.814,70	68.601,05
(-) CPV/CMV/CSP	32.069,39	17.883,38	20.890,54
(=) Resultado Bruto	53.557,41	54.931,32	47.710,51
(-) Despesas com Vendas	21.180,20	20.860,43	20.960,35
(-) Despesas Administrativas	4.750,00	4.750,00	4.750,00
(-) Outras Despesas	3.733,95	3.384,70	2.510,07
(+) Outras Receitas	-	-	-
(-) Despesas Financeiras	11.872,27	12.957,47	12.279,13
(+) Receitas Financeiras	-	-	-
(=) Resultado Antes do IR/CSLL	12.020,99	12.978,72	7.210,96
(-) IR/CSLL	5.240,35	3.251,20	3.251,20
(=) Resultado Líquido do Exercício	6.780,64	9.727,52	3.959,76

3.4 DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - DFC

A DFC (Demonstração de Fluxo de Caixa) é responsável por apontar as receitas e as despesas além do lucro ou prejuízo de uma empresa em um determinado período de tempo, utilizando o Regime de Caixa, levando em consideração apenas as movimentações financeiras que já ocorreram, isto é, as receitas e despesas que já se concluíram no período.

- Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais: demonstra o dinheiro proveniente da venda de bens e serviços, subtraindo-se o dinheiro necessário para os produzir e vender. Está relacionado ao capital circulante da empresa. Os investidores tendem a preferir empresas que produzem um fluxo de caixa líquido das atividades operacionais positivo.
- Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento: examina a quantidade de dinheiro que a empresa gasta com aquisição de novos equipamentos ou qualquer outro ativo que precisa para manter o negócio. Isso inclui, também, o controle de outras empresas e aplicações financeiras. Investidores costumam ter preferência por empresas que reinvestem capital a pelo menos uma taxa que cubra as despesas de depreciação.
- Fluxo de Caixa de Atividades de Financiamento: esta seção descreve os fluxos de caixa associados a atividades de financiamento. As origens das entradas e saídas de dinheiro são a venda de ações, debêntures e pagamento de empréstimos bancários.

Janeiro / Fevereiro

	R\$
Atividades operacionais	
Ajustes ao lucro do exercício	
Resultado do exercício	3.959,76
Mais: Depreciação e amortização	-
Menos: Lucro na venda de imobilizado	-
Lucro ajustado	3.959,76

(Aumento) Redução de Ativos

Duplicatas a receber	-
Perdas Créditos Liq. Duvidosa	-
Duplicatas descontadas	-
Estoques	- 177,15
Despesas Pagas Antecipadamente	-

Aumento (Redução) de Passivos

Fornecedores	-
Impostos e contribuições a recolher	- 152,77
Salários a pagar	119,83

Caixa líquido gerado nas atividades operacionais **3.749,67**

Atividades de investimento

Recebimento pela aquisição de imobilizado	-
Pagamento pela aquisição de imobilizado	-
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	-

Atividades de financiamento

Aumento de capital social	-
Empréstimos de curto prazo	-
Pagamento de empréstimos de curto prazo	- 3.931,79
Distribuição de dividendos	-
Caixa líquido gerado nas atividades de financiamento	- 3.931,79

Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa **- 182,12**

Caixa e equivalentes de caixa no final do período	2.600,30
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	- 2.782,42
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa	- 182,12

3.5 APURAÇÃO DE ESTOQUES

O termo "estoque" refere-se a todos os bens tangíveis mantidos para venda ou uso próprio no curso ordinário do negócio, bens em processo de produção para venda ou

para uso próprio ou que se destinam ao consumo na produção de mercadorias para venda ou uso próprio.

O maior objetivo da análise do estoque, é determinar o custo adequado as vendas, de forma que o lucro apropriado seja alcançado. O método de avaliação escolhido determinará o total do lucro a ser auferido em um determinado período.

Os arts. 293 e 295 do RIR/1999 , aliados ao Parecer Normativo CST nº 6/1979 , estabelecem que as mercadorias para revenda, as matérias-primas utilizadas na produção e os materiais de consumo próprio que se encontram no almoxarifado deverão ser avaliados por um dos 3 métodos descritos nos subtópicos seguintes:

- AVALIAÇÃO PELO CUSTO MÉDIO DE AQUISIÇÃO

É o método mais usado no Brasil e consiste em atribuir aos bens em estoque e, conseqüentemente, aos bens vendidos ou utilizados na produção, um valor unitário obtido pela média dos respectivos custos de aquisição. Este método é permitido somente para quem tem controle permanente dos estoques, e o registro permanente pode ser feito em livro, fichas ou formulários contínuos emitidos por computador.

Conforme o Parecer Normativo CST nº 6/1979 , a avaliação a custo médio consiste em avaliar o estoque a custo médio de aquisição, apurado em cada entrada de mercadoria ou matéria-prima, ponderado pelas quantidades adicionais e pelas anteriores existentes. Por esse critério, cada entrada (a custo diferente do custo médio anterior) modifica o custo médio, e cada saída, enquanto mantenha inalterado o custo médio, altera o fator de ponderação e, conseqüentemente, altera também o custo médio que for calculado na entrada seguinte.

Segue abaixo uma demonstração de apuração de estoques pelo método Custo Médio de Aquisição:

APURAÇÃO ESTOQUE - MÉDIA PONDERADA										
MOVIMENTAÇÃO DOS ESTOQUES										
DATA	HISTÓRICO	ENTRADA			SAIDA			SALDO		
		QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL
01/02/2021	Inicial							1.000	17,00	17.000,00
02/02/2021	Aquisição	1.500	18,19	27.285,00				2.500	17,71	44.285,00
03/02/2021	Aquisição	1.000	21,83	21.830,00				3.500	18,89	66.115,00
04/02/2021	Venda				500	18,89	9.445,00	3.000	18,89	56.670,00
05/02/2021	Venda				1.000	18,89	18.890,00	2.000	18,89	37.780,00
	SALDO DO MÊS	2.500		49.115,00	1.500		28.335,00	2.000		37.780,00

- PEPS - PRIMEIRO A ENTRAR, PRIMEIRO A SAIR

Neste método a medida que ocorrem as vendas ocorrem as baixas de estoque a partir dos primeiros produtos adquiridos. Enumeram-se algumas vantagens deste método: Os itens usados são retirados do estoque e a baixa é dada nos controles de maneira lógica e sistemática; O resultado obtido espelha o custo real dos itens específicos usados nas saídas.

O movimento estabelecido para os materiais, de forma contínua e ordenada, representa uma condição necessária para o perfeito controle dos materiais, especialmente quando estes estão sujeitos a deterioração, decomposição.

Segue abaixo uma demonstração de apuração de estoques pelo método PEPS:

APURAÇÃO ESTOQUE - PEPS/FIFO										
MOVIMENTAÇÃO DOS ESTOQUES										
DATA	HISTÓRICO	ENTRADA			SAIDA			SALDO		
		QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL
01/02/2021	Estoque Inicial							1.000	17,00	17.000,00
02/02/2021	Aquisição	1.500	18,19	27.285,00				1.500	18,19	27.285,00
02/02/2021	Saldo							2.500		44.285,00
03/02/2021	Aquisição	1.000	21,83	21.830,00				1.000	21,83	21.830,00
03/02/2021	Saldo							3.500		66.115,00
04/02/2021	Venda				500	17,00	8.500,00			
								500	17,00	8.500,00
								1.500	18,19	27.285,00
								1.000	21,83	21.830,00
04/02/2021	Saldo							3.000,00		57.615,00
05/02/2021	Venda				500,00	17,00	8.500,00			
					500,00	18,19	9.095,00			
								1.000	18,19	18.190,00
								1.000	21,83	21.830,00
05/02/2021	Saldo							2.000		40.020,00
	SALDO DO MÊS	2.500		49.115,00	1.500		26.095,00	2.000		40.020,00

- UEPS - ÚLTIMO A ENTRAR, PRIMEIRO A SAIR

De acordo com os Art. 292 ao 296 do RIR/99, este método não é permitido pela Legislação brasileira.

A medida que ocorrem as vendas ocorrem as baixas de estoque a partir dos últimos produtos adquiridos. Neste método podemos destacar: é uma forma de se custear os itens consumidos de maneira sistemática e realista; nas indústrias sujeitas a flutuações de preços, o método tende a minimizar os lucros das operações; em períodos de alta de preços, os preços maiores das compras mais recentes são apropriados mais rapidamente às produções reduzindo o lucro.

O argumento mais generalizado em favor do UEPS é o de que procura determinar se a empresa apurou, ou não, adequadamente, seus custos correntes em face da sua receita corrente. De acordo com o UEPS, o estoque é avaliado em termos do nível de preço da época, em que o UEPS foi introduzido.

Segue abaixo uma demonstração de apuração de estoques pelo método UEPS:

APURAÇÃO ESTOQUE - UEPS/LIFO										
MOVIMENTAÇÃO DOS ESTOQUES										
DATA	HISTÓRICO	ENTRADA			SAIDA			SALDO		
		QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL	QUANT.	R\$ UN	R\$ TOTAL
01/02/2021	Est. Inicial							1.000	17,00	17.000,00
02/02/2021	Aquisição	1.500	18,19	27.285,00				1.500	18,19	27.285,00
02/02/2021	Saldo							2.500		44.285,00
03/02/2021	Aquisição	1.000	21,83	21.830,00				1.000	21,83	21.830,00
03/02/2021	Saldo							3.500		66.115,00
04/02/2021	Vendas				500	21,83	10.915,00	1.000	17,00	17.000,00
								1.500	18,19	27.285,00
								500	21,83	10.915,00
04/02/2021	Saldo							3.000		55.200,00
05/02/2021	Vendas				500	21,83	10.915,00	1.000	17,00	17.000,00
					500	18,19	9.095,00	1.000	18,19	18.190,00
05/02/2021	Saldo							2.000		35.190,00
	SALDO DO MÊS	2.500		49.115,00	1.500		30.925,00	2.000		35.190,00

- CMP X PEPS X UEPS

Como mencionado anteriormente, foi apresentado a mesma movimentação de estoques, entretanto, foram apurados por métodos diferentes. Com isso, também chegamos a resultados diferentes:

CMP: Lucro Líquido : 37.780,00

PEPS: Lucro Líquido: R\$ 40.020,00

UEPS: Lucro Líquido: R\$ 35.190,00

Vale ressaltar que: O Método UEPS não é aceito pela legislação fiscal como o método de valorização dos estoques, já que tende à apuração de um lucro inferior àquele apurado, adotando-se os critérios de Custo Médio Ponderado e PEPS.

Em relação às compras é realizado o abastecimento da área de produção diariamente, para isso as compras são realizadas através de representantes dos nossos produtos.

Na venda conta-se com uma ampla variedade de produtos e uma equipe especializada e capacitada para esse tipo de produção.

CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA		
EM 28/02/2021		
Estoque Inicial	R\$	1.335,15
Estoque Final	R\$	1.512,30
Compras	R\$	21.067,69
CMV = EI + C - EF = R\$ 20.890,54		

4 RESULTADOS

O IBRACON (NPC 27) define que o objetivo das demonstrações contábeis de uso geral é fornecer informações sobre a posição patrimonial e financeira, o resultado e o fluxo financeiro de uma entidade, que são úteis para uma ampla variedade de usuários na tomada de decisões.

Dentro desta proposta, é possível identificar, mensurar e analisar todos os eventos financeiros da empresa, dando-lhes suporte para a manutenção e crescimento das suas atividades, servindo como um “apoio” mecânico de controle e planejamento. Sendo dessa forma demonstrados os dados em Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) que representaram a tomada de decisão do empresário Romário.

É importante considerar o ciclo operacional que é o intervalo de tempo compreendido desde a compra das mercadorias ou dos materiais de produção até o recebimento da venda. Ele é um indicador da eficiência na gestão onde quanto maior o ciclo de caixa de uma empresa, maior é o seu ciclo operacional na necessidade de capital de giro. Já a redução no ciclo de caixa ajuda a melhorar a rentabilidade.

O ciclo financeiro pode ser entendido como quantos dias, em média, a empresa precisou de Capital de Giro para "financiar" suas operações. Esse é o período necessário para ocorrer a produção, distribuição, venda e coleta do pagamento dos produtos vendidos pela empresa. Como resultado deve-se considerar que quanto maior for o prazo dos fornecedores, mais dinheiro a empresa terá em caixa e menor será o Ciclo Financeiro. Com isso é possível concluir que quanto menor o ciclo financeiro, maior é o poder de negociação da empresa com os seus fornecedores e clientes.

Nota-se o potencial da Hamburgueria, onde, mesmo seu ativo é menor que o seu passivo, significando que a empresa tem mais obrigações a desembolsar futuramente, do

que seu patrimônio, bens e direitos, é possível avaliar que o prejuízo acumulado que está sendo abatido através desse capital de giro.

Através da análise do Balanço Patrimonial e DRE é possível observar que houve uma diminuição das contas de ativo tendo em consideração o disponível, isso ocorre devido ao agravamento da pandemia e às leis de restrição de circulação, pois mesmo com o sistema delivery o estabelecimento mantém suas despesas fixas. Além disso, a empresa teve aumento no estoque, e o período analisado acaba não sendo favorável para os clientes que deixam de consumir, conseqüentemente o estoque acaba ficando parado.

Pode-se notar que na DFC apresentada as Atividades Operacionais geraram um fluxo positivo de R\$ 3.749,67, e as atividade de financiamento da hamburgueria Big Johnny possuem um valor considerável, que no caso da análise de janeiro - fevereiro, resultou num saldo de Fluxo de Caixa negativo de R\$ 182,12.

Não há atividades de investimento, o que é algo a se levar em consideração, pois é necessário para enfrentar períodos como picos da pandemia, onde a circulação de clientes acaba diminuindo, conseguindo contornar assim um fluxo de caixa negativo.

A gestão de resultados organizacionais é um modelo de administração que exige bastante comprometimento da equipe, para isso foi necessário criar uma apresentação de resultados eficientes para a empresa com os seguintes tópicos:

1. Organização das informações com antecedência.
2. Foco na meta.
3. Mais do que números e palavras.
4. Prender a atenção do público.
5. Estar preparado.
6. Criar um ambiente acolhedor.
7. Investir em um projeto profissional.

O principal objetivo é divulgar o negócio, atrair clientes em potencial e conseqüentemente aumentar os seus proventos. A estratégia promocional conecta diretamente a empresa e clientes com ofertas, descontos e outras ações promocionais.

Tudo isso é feito a partir de ações diretas que incentivam a interação entre a organização e os clientes. Alguns exemplos são:

- Disponibilidade nas principais redes sociais;
- Ofertas semanais;
- Sorteios;
- Campanhas promocionais.

Os estoques representam um dos ativos mais importantes do Ativo Circulante e da posição financeira da maioria das empresas industriais e comerciais. Sua correta determinação, por ocasião do encerramento contábil anual, é essencial para a apuração adequada do lucro líquido do exercício, para o suporte das exigências legais societárias e fiscais e, sem dúvida, para atender também as exigências dos auditores internos e externos.

No controle de estoque saber o fluxo de entrada e saída é essencial para manter as operações em constante controle. Para controle de estoque alguns processos e procedimentos serão cumpridos:

- Realizar um inventário;
- Automatizar o controle de estoque;
- Treinar os colaboradores;
- Conhecer os tipos de estoques possíveis;
- Otimizar o estoque;
- Estabelecer uma margem de perdas e ganhos;
- Calcular os custos de armazenamento;
- Promover os produtos parados.

Entende-se ser de fundamental importância criar padrões e regras para organização, como também definir processos e responsabilidades.

Levando em consideração os resultados é importante manter as ações corretivas, onde está tem o objetivo de eliminar a causa de uma não conformidade, evitando a sua repetição, a fim de tomar medidas para eliminar e prevenir problemas inesperados sem correção. Existem elementos a serem considerados ao se estabelecer e

manter procedimentos para ação preventiva como uma inspeção com o objetivo de eliminar as possibilidades de erros ou falhas, que é de importante para manter a empresa em seu bom funcionamento.

Para o desenvolvimento da empresa pode-se considerar um melhor aproveitamento das oportunidades e prevenir as ameaças tendo como possíveis soluções:

- Criação de um plano de marketing, para divulgar a empresa e atrair clientes;
- Investir em tecnologia e ideias inovadoras para diferenciar o serviço dos demais concorrentes;
- Investir em uma boa gestão para contornar possíveis crises econômicas;
- Conforme o crescimento da demanda na empresa deve-se aumentar o quadro de funcionários para melhor atendimento.

5 CONCLUSÃO

O presente documento foi necessário para orientar o desenvolvimento da Hamburgueria dentro do planejamento estratégico, com possibilidade de expandir o negócio tendo como elementos essenciais a missão da empresa, suas estratégias de marketing e controle financeiro, com um planejamento tributário adequado às demandas do negócio, bem como as ideias de crescimento para o futuro, entre outros.

Foi importante conhecer o mercado de atuação e as estratégias de marketing de todos os produtos a fim de identificar os riscos e minimizá-los, e até mesmo evitá-los através de um planejamento adequado. A importância desse projeto para o empresário seria utilizar as ferramentas e indicadores corretos para conquistar os seus objetivos. Avaliamos a empresa e as ações implementadas e propomos novas soluções.

Podemos concluir que em um mundo onde networking se tornou muito valioso, o contato direto com um empresário da região ofereceu grandes possíveis oportunidades para nosso grupo que está em formação.

6 REFERÊNCIA

BRASIL. **Decreto nº 8373, de 11 de dezembro de 2014.** Institui o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas - eSocial e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/decreto/d8373.htm. Acesso em: 23 abr. 2021.

BRASIL. **Lei 10.406, de 10 de janeiro de 2002.** Institui o Código Civil. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406compilada.htm. Acesso em: 15 abr. 2021.

BRASIL. **Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976.** Dispõe sobre as sociedades por ações. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/16404consol.htm. Acesso em: 23 abr. 2021.

MASSAD, Anselmo. **O que é assessoria contábil e como contratar esse serviço.** 2019. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/assessoria-contabil>. Acesso em: 15 abr. 2021.

REDAÇÃO, **O que é e como analisar um balanço patrimonial.** Jornal contábil, 2020. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/o-que-e-e-como-analisar-um-balanco-patrimonial/>. Acesso em: 19 de abril de 2021.

LIMA, Natália, **O QUE é fluxo de caixa e como manter o seu positivo.** 30 abr. 2021. Disponível em: <https://blog.keruak.com.br/o-que-e-fluxo-de-caixa/>. Acesso em: 11 maio 2021.

7 ANEXOS