



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

AUTO POSTO IMPÉRIO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

AUTO POSTO IMPÉRIO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA LTDA

MÓDULO AUDITORIA CONTÁBIL

Perícia e Arbitragem Contábil - Prof. Antonio Donizeti Fortes

Avaliação de Empresas - Prof. Luiz Fernando Pancine

Auditoria Contábil - Prof. Paulo César Montanheiro

Gestão da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martibianco Santos

Projeto de Consultoria Empresarial - Prof. Nayara Borges Dias

Alunos:

Ana Caroline Marques, RA 18001128
Ana Paula Domingos Ferreira , RA 20001826
Bianca Catharina Simões Dias , RA 18000641
Jaqueline Cristine Peres, RA 20000134
Pedro Santos Camargo , RA 20001765

Monitor:

Adriel Pereira do Prado, RA 18000117

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS	7
3.2 BALANÇO PATRIMONIAL	7
3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DE EXERCÍCIO- DRE	8
3.4 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	9
3.4.1 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	9
3.4.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ	10
3.4.3 INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO	12
3.5 INDICADORES FINANCEIROS	13
3.5.1 ROI, ROE e ROA	13
3.5.2 INDICADORES DE ATIVIDADE	14
3.6 GRÁFICOS	15
4 RESULTADOS	16
5 CONCLUSÃO	16
6 REFERÊNCIAS	17

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho teve como objetivo fazer o levantamento de algumas informações financeiras e contábeis para que com os números encontrados pudessem ser feitas análises a fim de conhecer a situação da empresa, para que os responsáveis da mesma pudessem conhecer e entender como a empresa está sendo levada, para que caso precise tomar uma decisão o mesmo possa analisar os resultados encontrados e ter um ‘norte’ do caminho a seguir, além de que na empresa abordada o proprietário já havia feito sozinho algumas análises e o mesmo gostaria de comparar e averiguar os resultados encontrados.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA



A empresa analisada e abordada neste projeto está inscrita sob nº de CNPJ 35.420.185/0001-78 e Inscrição Estadual nº 639.152.711.112, a mesma atende pela Razão Social de Auto Posto Império de São João da Boa Vista LTDA e situa-se à Avenida Brasília, 1650 no bairro Vila Zanetti em São João da Boa Vista.

O posto atua no mercado como uma empresa Lucro Presumido do ramo de comércio varejista de combustíveis e o mesmo é bandeirado pela companhia de combustíveis ‘Boxter’, que é seu único fornecedor de álcool, gasolina, etanol e diesel. Pela sua localização o posto possui alguns concorrentes como o Posto Dubom, Serv Bem, Guaçu Brasil e Nova São João II, que são os outros postos mais próximos.

De acordo com a conversa com os proprietários os mesmos compraram o posto em maio de 2019 mas apenas um ano depois em abril de 2020 eles iniciaram as atividades devido uma burocracia de papéis para que conseguissem iniciar o funcionamento. Após isso eles tiveram a iniciativa de fazer uma pesquisa com as pessoas ao redor para ver o que era mais importante para o cliente ao abastecer, tendo como alternativas qualidade, preço e atendimento e com essa pesquisa eles chegaram ao seguinte resultado consecutivamente: qualidade, atendimento e preço. Após isso eles perceberam que a melhor forma de fidelizar clientes seria encantá-los e para isso eles tiveram a ideia de

diminuir o preço dos combustíveis, pois assim o posto seria atrativo pelo baixo preço e quando os clientes chegassem lá eles poderiam encantá-los com um ótimo atendimento, esse ótimo atendimento deve-se ao fato de que o posto possui 9 colaboradores - sem experiência anterior com postos de gasolina - sendo 50% homens e 50% mulheres, ou seja, demonstra que o posto é inclusivo, oferece oportunidades igualmente, além de oferecer treinamentos para os colaboradores para que os mesmos estejam capacitados a trabalhar.

Os empresários possuem muitas metas e iniciativas para conquistar os clientes, como o ato de sustentabilidade de possuir um pit-stop de ciclismo disponível para utilização em caso de urgência (como finais de semana) e também o posto possui algumas porções de petiscos para cachorros prontos para serem fornecidos para os pets dos seus clientes, essas medidas não foram influenciadas com o início pandemia do COVID-19 mas o número de clientes abastecendo no posto foi diretamente influenciado e prejudicado, decaindo muito o movimento.

Para não deixar essa pandemia abalar o funcionamento do posto, os empresários vêm buscando novas formas de inovar e manter-se ativos no mercado, tais como investir muito em propagandas via mídias digitais e concluir a construção da conveniência e da câmara fria para poder oferecer uma experiência de serviço completa aos clientes.

3 METODOLOGIA

A ideia com realização desse projeto foi aproximar os alunos da UNIFEQB com a realidade das empresas, ou seja, unir a teoria à prática, pois para o levantamento das informações aqui apresentadas foi necessário que os alunos pegassem o conteúdo das aulas desse semestre e até mesmo de semestre anteriores para que usassem de tal conhecimento para conseguir encontrar e relacionar os dados para realizar as atividades necessárias.

A metodologia utilizada foi uma junção e compartilhamento de informações entre alunos de diferentes módulos, para que o trabalho de um pudesse complementar o do outro e um outro método inovador utilizado foi o de estar em contato direto com o proprietário da empresa, por meio de encontro com todos alunos e monitores, e foi a partir desses encontros que o proprietário pode passar as informações as quais foram utilizadas para elaboração do projeto.

3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

A seguir serão apresentados as definições e análises das seguintes demonstrações contábeis:

- Balanço Patrimonial
- Demonstração do Resultado de Exercício - DRE
- Indicadores Financeiros

3.2 BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial funciona como um ‘raio X’ da empresa, demonstra de forma clara e objetiva os recursos, direitos (à receber) e obrigações (à pagar) em um determinado período e que quando comparado o BP de dois períodos pode-se ver sem muita dificuldade quais foram as principais mudanças nas contas da empresa, funcionando assim como um relatório contábil essencial que demonstra os valores e mutações patrimoniais da empresa.

Para o levantamento do Balanço Patrimonial do posto foi utilizado as informações passadas pelo próprio proprietário seguidas de alguns ajustes necessários, segue demonstração encontrada nos meses de fevereiro e março de 2021:

BALANÇO PATRIMONIAL					
ATIVO			PASSIVO		
	FEVEREIRO/2021	MARÇO/2021		FEVEREIRO/2021	MARÇO/2021
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 99.126,20	R\$ 133.906,86	PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 68.360,00	R\$ 111.735,00
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			FORNECEDORES		
Caixa	R\$ -	R\$ 34.780,66	Fornecedores outros	R\$ -	R\$ 43.375,00
CLIENTES			SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS		
Duplicatas a receber	R\$ 99.126,20	R\$ 99.126,20	Salários a pagar	R\$ 22.200,00	R\$ 22.200,00
			Pró labóre a pagar	R\$ 1.958,00	R\$ 1.958,00
			INSS a recolher	R\$ 7.282,00	R\$ 7.282,00
			FGTS a recolher	R\$ 1.920,00	R\$ 1.920,00
			CONTAS A PAGAR		
			Água a pagar	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00
			Honorários contábeis a pagar	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
			Aluguel a pagar	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 554.700,00	R\$ 598.075,00	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ -	R\$ -
INVESTIMENTOS					
Investimentos	R\$ -	R\$ 25.000,00			
IMOBILIZADO			PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 585.466,20	R\$ 620.246,86
Máquina e equipamentos	R\$ -	R\$ 18.375,00	CAPITAL SOCIAL		
Terrenos	R\$ 460.000,00	R\$ 460.000,00	Capital Social	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO			RESERVA DE LUCROS		
Adiantamento a fornecedores	R\$ 94.700,00	R\$ 94.700,00	Reserva de lucros	R\$ 285.466,20	R\$ 285.466,20
			LUCRO/PREJUÍZO ACUMULADO		
			Lucros acumulados		R\$ 34.780,66
TOTAL	R\$ 653.826,20	R\$ 731.981,86		R\$ 653.826,20	R\$ 731.981,86

No balanço podemos observar que seu ativo (direitos) está predominantemente na conta de ativo circulante, mais especificamente na conta “terrenos” e, podemos observar que seu passivo (obrigações) está concentrado na conta de passivo circulante, que representa as dívidas com que a empresa precisa arcar.

3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DE EXERCÍCIO- DRE

A demonstração do resultado de exercício (DRE), é um relatório que apresenta de forma resumida, as operações de uma empresa, suas receitas e despesas, em um determinado período de tempo, evidenciando um resultado líquido, que pode ser um lucro ou um prejuízo, ou seja, a DRE detalha a situação operacional da empresa.

A DRE foi elaborada a partir de dados fornecidos referente a março de 2021.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	
	MARÇO/2021
RECEITA BRUTA DE VENDAS	R\$ 1.544.021,74
Receita de vendas	R\$ 1.544.021,74
(=) Receita Líquida de Vendas	R\$ 1.544.021,74
CUSTOS	
(-) CMV - Custo das mercadorias vendidas	R\$ (1.420.500,00)
(=) Resultado Bruto	R\$ 123.521,74
DESPESAS COM PESSOAL	R\$ (33.360,00)
(-) Salários e ordenados	R\$ (24.000,00)
(-) INSS	R\$ (5.240,00)
(-) FGTS	R\$ (1.920,00)
(-) Pró labore	R\$ (2.200,00)
UTILIDADES E SERVIÇOS	R\$ (35.000,00)
Água e esgoto	R\$ (27.000,00)
Honorários	R\$ (1.000,00)
Aluguel	R\$ (7.000,00)
(=) RESULTADO ANTES DO IRPJ/CSLL	R\$ 55.161,74
(-) IRPJ	R\$ (3.705,65)
(-) CSLL	R\$ (16.675,43)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 34.780,66

Com os resultados obtidos, podemos notar que, o custo da mercadoria vendida que a mesma obteve no mês de março, corresponde a cerca de 91,99% da sua receita de vendas, e que mesmo com as despesas decorrentes no mês, a empresa conseguiu gerar um lucro.

PASSIVO					
	FEVEREIRO/2021	AV %	MARÇO/2021	AV %	AH%
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 68.360,00	10,46%	R\$ 111.735,00	15,26%	63,45%
FORNECEDORES					
Fornecedores outros	R\$ -	0,00%	R\$ 43.375,00	5,93%	0,00%
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS					
Salários a pagar	R\$ 22.200,00	3,40%	R\$ 22.200,00	3,03%	0,00%
Pró labóre a pagar	R\$ 1.958,00	0,30%	R\$ 1.958,00	0,27%	0,00%
INSS a recolher	R\$ 7.282,00	1,11%	R\$ 7.282,00	0,99%	0,00%
FGTS a recolher	R\$ 1.920,00	0,29%	R\$ 1.920,00	0,26%	0,00%
CONTAS A PAGAR					
Água a pagar	R\$ 27.000,00	4,13%	R\$ 27.000,00	3,69%	0,00%
Honorários contábeis a pagar	R\$ 1.000,00	0,15%	R\$ 1.000,00	0,14%	0,00%
Aluguel a pagar	R\$ 7.000,00	1,07%	R\$ 7.000,00	0,96%	0,00%
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	0,00%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 585.466,20	89,54%	R\$ 620.246,86	84,74%	5,94%
CAPITAL SOCIAL					
Capital Social	R\$ 300.000,00	45,88%	R\$ 300.000,00	40,98%	0,00%
RESERVA DE LUCROS					
Reserva de lucros	R\$ 285.466,20	43,66%	R\$ 285.466,20	39,00%	0,00%
LUCRO/PREJUÍZO ACUMULADO					
Lucros acumulados	R\$ -	0,00%	R\$ 34.780,66	4,75%	0,00%
	R\$ 653.826,20	100,00%	R\$ 731.981,86	100,00%	11,95%

Concluimos que:

Na análise vertical, no ativo a conta que tem mais representatividade é Terrenos que em fevereiro foi de 70,36% e março 62,84%. No passivo depois do Capital Social, constatamos que a conta com maior representatividade é a Reserva de Lucros com 43,66% em fevereiro e março com 39,00%.

Já na análise horizontal, o Auto Posto Império não forneceu informações referentes ao mês de fevereiro para assim efetuarmos o cálculo, visto que é necessário, já que essa análise verifica se os saldos aumentaram ou diminuíram ao decorrer dos períodos.

3.4.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Os indicadores de liquidez têm o objetivo mostrar a capacidade de pagamento da empresa sendo em curto, médio ou longo prazo. Os resultados dos índices são interpretados da seguinte forma: se o resultado for maior que uma organização consegue cumprir com suas obrigações e obtém lucro; se o resultado for igual a 1, a organização consegue pagar suas contas; mais caso o índice for menor que 1, a organização não possui capital para arcar com suas obrigações.

Vale ressaltar que os índices de liquidez corrente, seca e imediata, apresentaram o mesmo resultado, pois não foram fornecidos os saldos de caixa e estoque referentes aos meses de fevereiro e março, e estoque de ambos os períodos.

O índice de liquidez corrente, mostra a capacidade da organização em cumprir com as obrigações em curto prazo no período de 12 meses (1 ano)

INDICADOR DE LIQUIDEZ	FEVEREIRO	MARÇO
Índice de Liquidez Corrente = AC / PC	1,45%	1,20%

Com o índice de liquidez corrente 1,45% em fevereiro e 1,20% em março, o Auto Posto Império consegue pagar suas contas em curto prazo apesar da queda do índice.

O índice de liquidez seca mostra uma visão real da situação financeira assim como a liquidez corrente em curto prazo, porém ignorando os estoques, assim mostra a capacidade de pagamento das obrigações mesmo que ela não tenha estoque.

INDICADOR DE LIQUIDEZ	FEVEREIRO	MARÇO
Índice de Liquidez Seca = $(AC - \text{Estoque}) / PC$	1,45%	1,20%

O índice de liquidez seca foi de 1,45% em fevereiro e 1,20% em março, conseguindo assim cumprir com suas obrigações.

O índice de liquidez imediata mostra se a organização consegue pagar suas obrigações imediatamente.

INDICADOR DE LIQUIDEZ	FEVEREIRO	MARÇO
Índice de Liquidez Imediata = $\text{Disponibilidades} / PC$	1,45%	1,20%

Com os resultados obtidos nessa análise, findamos que o Auto Posto Império consegue quitar todas suas obrigações imediatamente e ainda obtém lucro.

O índice de liquidez geral mostra se a organização tem capacidade de quitar as obrigações em curto, médio ou longo prazo.

INDICADOR DE LIQUIDEZ	FEVEREIRO	MARÇO
Índice de Liquidez Geral = $(AC + ARLP) / (PC + P\tilde{N}C)$	9,56%	6,55%

O índice de liquidez geral mostra que a empresa consegue cumprir com as suas obrigações a curto, médio e longo prazo.

3.4.3 INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO

Os indicadores de endividamento têm como função medir o quanto a organização possui de endividamento, porém devido à falta de alguns valores, não é possível a realização dos cálculos com precisão.

- Índice de endividamento geral (EG): é usado para saber o valor dos ativos da organização estão comprometidos para financiar o capital de terceiros.

	FEVEREIRO	MARÇO
Endividamento geral		
(Exigível total/Ativo total)*100	10,46%	15,26%

O Auto Posto Império, apresentou o índice de 10,46% em fevereiro e 15,26% em março, o que significa um aumento nas obrigações do posto.

- Índice de participação de capital de terceiros (PCT): esse índice mostra o percentual que a empresa usa para se manter através de capital de terceiros.

	FEVEREIRO	MARÇO
Participação de capital de terceiros		
(Exigível total/Patrimônio Líquido)*100	11,68%	18,01%

Os resultados obtidos mostram que a empresa está cada vez mais dependente de capital de terceiros.

- Composição do endividamento (CE) : mostra a dívida a curto prazo e total da organização.

	FEVEREIRO	MARÇO
Composição do endividamento		
(Passivo circulante/Exigível total)*100	100%	100%

Em ambos os meses, o posto apresentou 100%, o que revela que a dívida do posto está totalmente a curto prazo.

3.5 INDICADORES FINANCEIROS

Indicadores financeiros são métricas de resultados que geram informações do âmbito financeiro da empresa, para análise de desempenho e resultado. Estes indicadores formam base para a tomada de decisão da administração da empresa, revelam se a empresa está conseguindo gerar caixa suficiente para cobrir seus custos e dar lucro.

Estes indicadores possibilitam tanto uma análise de desempenho passado, através dos resultados dos meses anteriores, como permite uma previsibilidade futura, com a utilização dos orçamentos. Em seguida estaremos citando alguns destes indicadores. Ressaltamos que os índices referentes ao mês de fevereiro estão todos zerados, visto ao não acesso às informações deste período.

3.5.1 ROI, ROE e ROA

ROI, *return on investment*, é o retorno sobre investimento. Mede a eficácia do desempenho da administração de uma empresa em relação aos recursos nela investidos por sócios ou por terceiros.

ROI	FEVEREIRO	MARÇO
ROI= Lucro/Ativo	0,00%	4,75%

No mês de março podemos observar que o ROI é de 4,75%, este resultado nos mostra que o Auto Posto Império está apresentando um retorno sobre investimento, este retorno está girando em torno de 4 vezes o valor de seu investimento.

ROE, *return on equity*, é o retorno sobre patrimônio líquido, mostra o lucro líquido gerado pela empresa em função de seu capital próprio, ou seja, mostra o real ganho sob o ponto de vista dos donos da empresa. De outra forma podemos dizer que, o ROE nos mostra o tempo de retorno de capital investido. Quanto maior o ROE, mais rentável e atraente a empresa será.

ROE	FEVEREIRO	MARÇO
ROE= Lucro Líquido/Patrimônio Líquido	0,00%	5,61%

ROE em março foi de 5,61%, ou seja, seu retorno sobre o patrimônio líquido está em média de 5 anos.

ROA, *return on assets*, retorno sobre o ativo, representa a capacidade de uma empresa em gerar lucro com os ativos que possui, ou seja, indicador que representa como a empresa é rentável em relação ao seu total de ativos. ROA fornece uma visão de quão eficiente é a gestão da empresa na utilização de seus ativos para gerar ganhos.

ROA	FEVEREIRO	MARÇO
ROA= Lucro Operacional/Ativo Total	0,00%	0,00%

Não foi possível o cálculo referente ao ROA, por conta de alguns valores que ficaram faltando, conforme já citado acima.

3.5.2 INDICADORES DE ATIVIDADE

Os Indicadores de Atividade trazem para nós aspectos operacionais da atividade da empresa, demonstram para a empresa a diferença entre o tempo que ela tem para pagar suas obrigações financeiras e o tempo que ela recebe de seus clientes. Esses indicadores auxiliam na avaliação da performance da empresa, assim como na gestão dos gastos e custos. Ressaltamos que não foi possível calcular os indicadores da referida empresa devido à falta de algumas informações de índices.

- **Prazo médio de estocagem (PME):** é o indicador que determina em dias o prazo médio de renovação de estoque, desde o dia que a mercadoria entra no estoque até a sua venda.

INDICADORES DE ATIVIDADE		FEVEREIRO	MARÇO
PME =	$\text{Estoques médios} \times 360 / \text{Custo da Mercadoria Vendida}$	0	0

- **Prazo médio de recebimento dos clientes (PMR) :** consiste no tempo médio em dias entre a venda ao cliente e o efetivo recebimento do dinheiro.

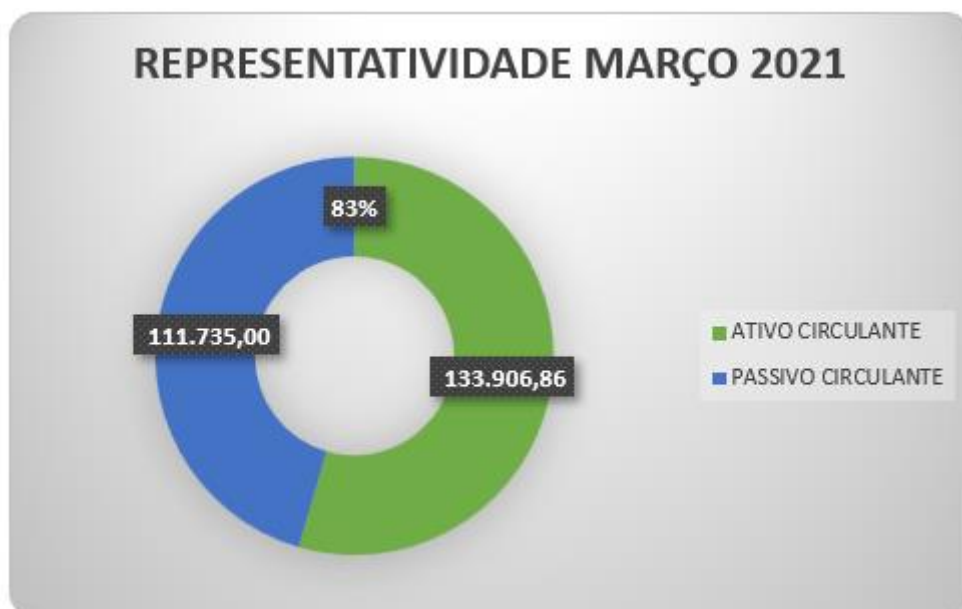
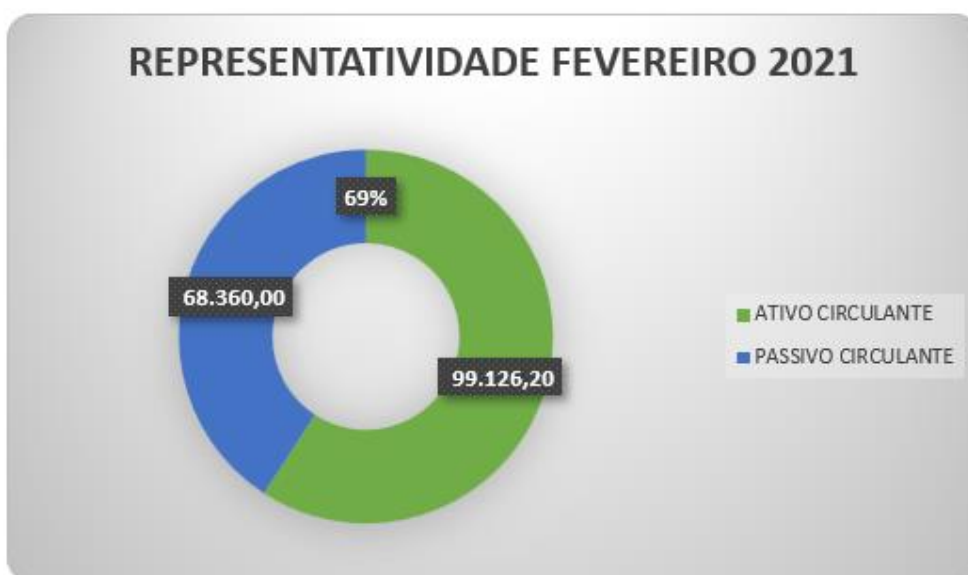
INDICADORES DE ATIVIDADE		FEVEREIRO	MARÇO
PMR=	$\text{Contas a receber (médios)} \times 360 / \text{Vendas}$	104	104

- **Prazo Médio de Pagamento aos Fornecedores (PMP):** é o tempo médio em dias entre a data da compra e o pagamento efetivo do fornecedor.

INDICADORES DE ATIVIDADE		FEVEREIRO	MARÇO
PMP=	Fornecedores(média) x 360/ Compra do período	24	24

3.6 GRÁFICOS

Segue abaixo gráficos que mostram a representatividade do ativo circulante com relação ao passivo circulante.



4 RESULTADOS

Este projeto tem o intuito de unir conhecimento e prática, através da elaboração e análise de demonstrações contábeis e financeiras de uma empresa mais próxima da nossa realidade.

Como este foi o primeiro semestre com este tipo de projeto, encontramos algumas dificuldades com relação a disponibilização de dados por parte da empresa, com os números disponibilizados pelo empresário Sr Geraldo, as demonstrações foram elaboradas e seus índices todos calculados, porém os mesmos não representam a realidade da empresa, tornando difícil análise.

5 CONCLUSÃO

Por fim, concluímos que é de extrema importância que a empresa possua uma contabilidade atualizada e correta pois, sem as demonstrações contábeis (como o Balanço Patrimonial) gerado corretamente os outros indicativos contábeis e financeiros podem ter seus resultados alterados e até mesmo distorcidos, uma vez que a base para o cálculo deles são as informações presentes no BP e Demonstração do Resultado de Exercício. Para a realização desse trabalho houve uma certa dificuldade em conseguir levantar tais informações corretas pois o empresário demonstrou certo receio em compartilhar os valores reais, mas, tudo que ele passou foi utilizado para cálculo e o que o empresário não divulgou foi feito um cálculo aproximado.

6 REFERÊNCIAS

BLOG. FORTES E TECNOLOGIA. **A diferença entre análise horizontal e análise vertical.** Disponível em <<https://blog.fortestecnologia.com.br/entenda-a-diferenca-entre-analise-horizontal-e-analise-vertical/#:~:text=E%20as%20an%C3%A1lises%20vertical%20e,qual%20decis%C3%A3o%20precisa%20ser%20tomada>> Acesso em 29.Maio.2021

CHING, Hong Yuh, MARQUES, Fernando, PRADO, Lucilene, Contabilidade & Finanças para não especialistas. 2 ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2007.

COMO INVESTIR. **Indicadores de endividamento e como interpretar** Disponível em<<https://comoinvestir.thecap.com.br/o-que-sao-indicadores-endividamento/>>Acesso em 29.Maio.2021

DICIONÁRIO FINANCEIRO. **Indicadores de liquidez** Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/indices-de-liquidez/>> Acesso em: 29.Maio. 2021.

HOJE EM DIA. **Impostos e margem de lucro: saiba como é feita a composição do preço dos combustíveis.** Disponível em:<<https://www.hojeemdia.com.br/primeiro-plano/impostos-e-margem-de-lucro-saiba-como-%C3%A9-feita-a-composi%C3%A7%C3%A3o-do-pre%C3%A7o-dos-combust%C3%ADveis-1.826638>>Acesso em:23.Abril.2021

HORNGREN, Charles T., SUNDEM, Gary L., STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. 12 ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2004.