



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

YANDRA ARAÚJO - AFROS E CACHOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO
YANDRA ARAÚJO - AFROS E CACHOS

MÓDULO AUDITORIA CONTÁBIL

Perícia e Arbitragem Contábil - Prof. Antonio Donizeti Fortes

Avaliação de Empresas - Prof. Luiz Fernando Pancine

Auditoria Contábil - Prof. Paulo César Montanheiro

Gestão da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martibianco Santos

Projeto de Auditoria Contábil - Prof. Nayara Borges Dias

Alunos:

Antônio Victor de Carvalho, 18000473
Eduarda Martins Gomes, 18000756
Fernanda Karen Curti de Marchi, 18000581
Gustavo Carvalho, 18000475
João Pedro Biazoto Massoni, 18000287
Raquel Bastos Beli, 18001217

Monitores:

Adriel Pereira do Prado, 18000117
José Gabriel do Lago Gonçalves, 17001385
Sofia Ramires Baesso, 19000080

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	8
4 RESULTADOS	17
5 CONCLUSÃO	21
6 REFERÊNCIA	22
7 ANEXO	23

1 INTRODUÇÃO

Yandra é uma mulher sonhadora e que sempre acreditou na abertura de seu próprio negócio. Notando a escassez no mercado de especialistas em cabelos cacheados e afros como também inúmeras pessoas passando pela transição capilar, ela decidiu colocar seus planos em prática. A mesma começou a fazer o devido curso profissional até que a oportunidade de montar seu salão na sua própria casa foi descoberta.

A profissional tem um diferencial, seu espaço não faz química; nas palavras dela, “devemos aceitar nosso cabelo da forma natural que é”. Além de cuidar dos seus clientes no salão, também aconselha que elas cuidem de seus cabelos adquirindo os produtos naturais que a mesma utiliza e revende.

Seu principal meio de atendimento é às redes sociais, onde agenda horários e divulga sua marca, ganhando cada vez mais seguidores e curiosos pelo seu serviço. Fator importante para a profissional que procura abrir seu salão fora da sua casa e em outras cidades.

Um dos fortes benefícios é que Yandra está aproveitando a pandemia para conseguir alinhar suas entradas e saídas no fluxo de caixa, procurando organizar seu negócio de forma centrada para que, no momento exato, saiba a maneira certa de executar esses ensinamentos.

Abusando do marketing, com alguém para auxiliar na contabilidade, com diversos objetivos, profissional e clientes em todas as regiões, seu salão tem fortes índices de sucesso.

Os principais objetivos consistem em melhorar suas mídias sociais, que atualmente utilizam o Instagram, Facebook e Whatsapp. Da mesma forma, descobrir o custo de seus atendimentos, uma vez que calcula os valores a serem repassados sem ter um cálculo exato de quais são seus gastos reais. Yandra, tem o objetivo de expandir sua marca por outras cidades e ser referência no mercado em que está inserida.

Contudo, nosso intuito com o projeto, para ajudar Yandra ao máximo, será tentar que todos os objetivos da empresa se realizem por meio do aumento de seu alcance e procura na região de São João da Boa Vista, como também administrando melhor o capital da empresa.

Avaliando despesas e receitas, para ter um controle do fluxo de caixa e assim poder usar fundos para investimentos. Expandir o ramo de negócio para clientes de outras cidades da região, para que aumente a publicidade e faça valer uma possível abertura de salões em cidade vizinhas, se preparar e conseguir uma estabilidade para uma possível crise financeira pós pandemia, aumentar o serviço e também as vendas dos produtos.

→ **Contribuição das Unidades de Estudos:**

Sendo alicerce para construção do projeto, as unidades de estudo trabalhadas neste semestre agregam grandes informações, que contribuem imensamente para a empresa em questão. Dos conteúdos abordados, temos como base o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício, que trazem informações agregadas a estas declarações importantes, para a tomada de decisão. Das unidades de estudo, referindo-se à Avaliação de Empresas que traz exatamente o valor da instituição no mercado atual, e a Gestão da Tecnologia de Informações que demonstra da melhor forma os dados necessários aos olhos do empresário. Deste modo, a junção das informações e do conhecimento somaram em grandes oportunidades de progresso e crescimento para a empresa abordada.

A matéria de perícia foi fundamental para a realização do projeto, que nos permitiu analisar as demonstrações contábeis e assim apontar erros que comprometeriam a apuração do resultado final.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa é portadora do CNPJ 38.133.293/0001-58, localizado na Rua José Inácio Neto, 200 - Jardim das Rosas em São João da Boa Vista. Sua atividade econômica principal é “cabeleireiros, manicure e pedicure”, de acordo com o CNAE 96.02-5-01 e a secundário “comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal” (CNAE 47.72-5-00).

O início de suas atividades foi em 18/08/2020, como MEI (Micro Empreendedor Individual), atendendo clientes de São João da Boa Vista e também de cidades da região. A ideia surgiu a partir da empresária Yandra

Araújo, que já cuidava de seus próprios cabelos e de familiares, mas decidiu fazer um curso para se especializar e poder ajudar outras mulheres.

Yandra iniciou seu empreendimento com um investimento inicial de apenas R\$240,00. Inicialmente ela fazia todo o trabalho operacional, atendimento e administrativo. Atualmente possui uma funcionária para auxiliar na mão-de-obra, que também é MEI e recebe de acordo com os atendimentos que faz, com o combinado de receber 40% do serviço prestado.

Segundo Yandra, seu principal diferencial é a especialização em cabelos afros, crespos, cacheados e em transição. Trabalha com produtos naturais (sem a utilização de químicas) e métodos diferenciados que não agredem os cabelos. Atualmente, o diferencial que possui está inserido em um mercado com poucos concorrentes, uma vez que não há muitos profissionais qualificados.

Com a pandemia, surgiram as dificuldades e com o fechamento dos salões, teve que parar suas atividades e continuar apenas com a venda de cosméticos para conseguir manter os gastos fixos. Outra dificuldade que encontrou foi para conseguir fornecedores, uma vez que os produtos que utiliza são diferenciados e mais difíceis de encontrar representantes na região em que atua, o que também acaba ocasionando um custo mais alto para seus clientes.

Atualmente todo o controle financeiro e administrativo é feito pela própria empresária, que é graduada em administração. Mas até o momento não possui contabilidade, todo o controle de estoque, contas a pagar, etc, sempre foi feito em seu caderno. Dessa forma, não possui DRE e Balanço Patrimonial.

Todas as suas vendas e serviços prestados são recebidos em dinheiro, cartão de crédito ou débito, apenas à vista. Dessa forma, possui um retorno rápido. Os pagamentos de seus fornecedores são sempre feitos à vista também. Ela não retira pró-labore, todo o lucro é revertido em investimento para o salão.

Seus atendimentos são direcionados ao público feminino, onde a média de atendimentos diários costuma ser em torno de cinco clientes por dia, onde o tempo médio de seu atendimento costuma ser em torno de duas horas. Uma de suas principais metas é diminuir o tempo médio de atendimento, para conseguir atender mais clientes. Mas isso necessitará de um investimento maior em equipamentos, que ela já está se preparando para um futuro não tão distante.

3 METODOLOGIA

3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

➤ **Informações Necessárias para a Realização do Projeto:**

O processo de perícia e auditoria de determinada empresa norteia-se das informações que se obtêm da mesma. Essas informações, por si só, permitem a realização dos documentos e laudos comprobatórios, que não só mostram a linha de legalidade seguida pela instituição, mas que também contribuem no desenvolvimento, crescimento e transparência empresarial.

Sobre estas informações, o auditor deve organizá-las e auditá-las de acordo com as Normas de Auditoria Independente das Demonstrações Contábeis - NBC T 11.

As principais informações e processos para conclusão são:

- Inventário (contagem física)
- Confirmação com terceiros
- Conferência de cálculos
- Inspeção de documentos
- Observação
- Reexecução
- Procedimentos analíticos
- Indagação
- Segregação das funções
- Composição das contas contábeis
- Controle físico sobre ativos
- Controle de qualidade

3.2 BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial é uma Demonstração Contábil e tem como objetivo averiguar os patrimônios que a empresa possui em uma posição financeira. Ele é dividido em dois: ATIVO, PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO. O Ativo é onde se localizam os bens e os direitos que a empresa apresenta. Já

no Passivo está localizado às obrigações empresariais e por fim, no Patrimônio Líquido é reservado para os investimentos e ações do capital próprio e dos acionistas. Ainda existe uma divisão chamada CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE, onde estão classificadas exigências de período inferiores a um ano e exigências superiores a um ano, respectivamente. O balanço tem de se manter em equilíbrio, onde o ativo total deve se igualar com o passivo total. Balanço patrimonial de 2020 disponível em Anexo I e de 2021 disponível em Anexo II.

3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) é também uma demonstração contábil, onde em conjunto com o Balanço Patrimonial, vai analisar se a empresa está obtendo lucro ou prejuízo. Seu objetivo é demonstrar detalhadamente a composição do Resultado Líquido de uma empresa em seu período de exercício financeiro, normalmente de janeiro a dezembro. DRE de 2020 disponível em Anexo III e de 2021 disponível em Anexo IV.

3.4 ANÁLISES DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

3.4.1 Análise Horizontal e Vertical

As análises vertical e horizontal consistem em análises que buscam entender a dinâmica das operações de uma empresa. A análise vertical busca entender qual o percentual de cada setor da empresa em seus resultados. Enquanto que a análise horizontal foca na evolução dos resultados da empresa ao longo do tempo. Os cálculos das Análises Horizontal e Vertical estão disponíveis no Anexo IX.

3.5 INDICADORES FINANCEIROS

3.5.1 Índices de Liquidez, Endividamento e Atividade

- **ÍNDICES DE LIQUIDEZ**

Os Indicadores de Liquidez, determinam a capacidade da empresa de liquidar suas dívidas de curto, médio e longo prazo. Podemos descrever também,

como a facilidade de um ativo ser transformado em dinheiro, sem perdas significativas em seu valor.

Para obtermos resultados relacionados a capacidade de pagamento, possuímos os seguintes indicadores:

- Liquidez corrente;
- Liquidez seca;
- Liquidez imediata e
- Liquidez geral.

● **ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE**

Demonstra a capacidade da empresa em cumprir com suas obrigações no curto prazo. A resultante do cálculo da liquidez corrente apresenta-se em reais e poderá ser considerado bom quando o resultado obtido for superior a R\$1,00.

● **ÍNDICE DE LIQUIDEZ SECA**

A Liquidez Seca proporciona uma visão mais real da situação financeira da empresa. Assim como a Liquidez Corrente, ela confronta AC com PC, porém desconsidera o valor da conta de Estoques.

● **ÍNDICE DE LIQUIDEZ IMEDIATA**

O Índice de Liquidez Imediata confronta as disponibilidades da empresa (Caixa + Bancos + Aplicações Financeiras) com todas as obrigações a curto prazo (Passivo Circulante).

● **ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL**

O Índice de Liquidez Geral evidencia a capacidade da empresa em pagar suas obrigações no curto, médio e longo prazo. Entretanto, a análise deste índice requer cuidado, pois seu resultado impossibilita a compreensão dos prazos de liquidação dos passivos e de recebimentos dos ativos.

● **ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO**

A função dos índices contábeis, como indicadores de endividamento, é medir quanto uma empresa possui de dívida sobre o valor de patrimônio e

ativos. A análise desses índices permite a uma empresa saber se está gerindo seu negócio de forma sustentável, ou se tende a ter problemas financeiros num futuro próximo.

Por meio do confronto dos grupos Patrimoniais do Passivo podem ser mensurados os seguintes índices de endividamento:

- Índice de Endividamento Geral;
- Índice de Participação de Capital de Terceiros;
- Composição do Endividamento.

● **ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO GERAL**

O IEG - Grau de Endividamento ou Índice de Endividamento Geral mede a proporção do Ativo Total financiada pelos credores da empresa. Quanto mais elevado, maior o montante de capital de terceiros usados para gerar lucros.

● **ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS**

O Índice de Participação de Capital de Terceiros (PCT), é um indicador percentual que mostra a dependência que a empresa tem em relação a capital de terceiros para manter suas atividades. Considera-se que quanto menor o índice melhor está a situação da empresa.

● **COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO**

Quanto a este índice, podemos descrever como um indicador percentual com a finalidade de verificar a composição do endividamento da empresa. Demonstra o percentual de capitais de terceiros que se encontra no curto prazo (Passivo Circulante) e no longo prazo (Passivo não Circulante), ou seja, indica quanto da dívida total da empresa deverá ser pago a Curto Prazo, isto é, as obrigações a curto prazo comparadas com as obrigações totais.

● **INDICADORES DE ATIVIDADE**

Os indicadores de atividade têm o objetivo de, essencialmente, mensurar as várias etapas do ciclo de uma empresa e também medir os processos do ciclo empresarial. Tais processos, vão da gestão de estoques até o prazo dado aos clientes a partir das vendas de mercadorias.

A avaliação dos prazos médios de atividade ocorre com base nas informações constantes no:

- Prazo Médio de Estocagem (PME);
- Prazo Médio de Recebimento dos Clientes (PMR); e
- Prazo Médio de Pagamento aos Fornecedores (PMP).

- **PME - PRAZO MÉDIO DE ESTOCAGEM**

Tem o intuito de apontar a eficiência de administração dos estoques e a agilidade operacional produtiva. Correspondendo ao período entre o tempo em que o produto permanece armazenado até sua venda, quanto maior for o PME, mais prazo para os artigos do estoque permanecerem armazenados, significando maior necessidade de recursos financeiros. Este índice aponta a eficiência com que os estoques são administrados e a agilidade operacional produtiva.

- **PMR – PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DOS CLIENTES**

O prazo médio de recebimento de vendas, demonstra o tempo médio que a empresa leva para receber os valores decorrentes de suas vendas a prazo.

O resultado do cálculo é apresentado em dias, sendo assim, quanto menor o número dias mais rápido a empresa recebe seus direitos.

- **PMP – PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO AOS FORNECEDORES**

O prazo médio de pagamento de compras, mostra o tempo médio que a empresa leva para pagar suas obrigações com os fornecedores. Para isso é relacionado a média de Fornecedores com o total de compras do período.

3.5.2 ROI, ROE e ROA

Para melhor avaliação da empresa, realizamos os cálculos dos índices de rentabilidade. A margem líquida mede a fração de cada real de vendas que resultou em lucro líquido. Corresponde ao Lucro Líquido dividido pelas vendas líquidas. As vendas líquidas correspondem àquilo que a empresa auferiu com vendas decrescido dos custos dessas vendas.

- **ROI**

O ROI é um indicador financeiro que tem como sua nomenclatura o significado de “retorno sobre o investimento”. Também chamado taxa de retorno, taxa de lucro ou simplesmente retorno, ele mostra a relação entre a quantidade de dinheiro ganho como resultado de um investimento e a quantidade de dinheiro investido.

- **ROE**

O ROE, Retorno sobre o patrimônio, retorno sobre patrimônio líquido, rentabilidade, rentabilidade líquida ou retorno sobre o capital é um indicador financeiro percentual que se refere à capacidade de uma empresa em agregar valor à ela mesma utilizando os seus próprios recursos.

- **ROA**

O ROA como abreviatura, significa “Retorno sobre Ativos”. Este indicador financeiro por sua vez mede o retorno sobre ativos e mostra a percentagem de quão rentável são os ativos de uma empresa estão em geração de receita. Também é diretamente ligado à análise da gestão empresarial, e o quanto valor agregado com recursos próprios a mesma continua criando.

3.5.3 WACC, EVA e MVA

- **WACC (Custo Médio Ponderado do Capital)**

O WACC utiliza em seu cálculo os valores de capital próprio (PL) e capital de terceiros (neste caso, empréstimo com terceiros). No projeto utilizamos taxas de exemplo, onde a taxa utilizada para capital de terceiros (custo) foi de 9% e 12% para capital próprio (retorno esperado). No cálculo realizado, podemos analisar que a empresa estava operando em 2020 com 77,69% de capital de terceiros e 22,31% de capital próprio. E em 2021 com 113,87% de capital de terceiros e -13,87% de capital próprio. Os percentuais referentes à participação, multiplicados pelas taxas de exemplos citadas acima e posteriormente somadas, fazem com que cheguemos ao WACC. O objetivo desse cálculo é demonstrar quanto a empresa está pagando pelos recursos que ela está utilizando em suas operações.

- **EVA (Valor Econômico Agregado)**

O EVA, do inglês Economic Value Added ou em português Valor Econômico Adicionado possui o objetivo de demonstrar aos acionistas, uma de suas principais preocupações, saber se a empresa está realmente trazendo ganhos reais para o investimento feito. Pois em uma avaliação de negócios, podemos avaliar se seria mais propício deixar um determinado valor em uma aplicação sem riscos, como por exemplo a poupança, ou se seria mais viável e rentável investir em um novo empreendimento ou até mesmo em um empreendimento já existente utilizando o mesmo indicador. Em poucas palavras podemos dizer que o EVA é um indicador que demonstra a criação ou destruição de valor.

- **MVA (Margem de Valor Agregado)**

O cálculo do MVA consiste na divisão do EVA pelo WACC, ou seja, é o valor da diferença entre o valor de mercado de uma empresa e o montante de capital investido por seus acionistas. Dessa forma, o MVA irá demonstrar o quanto a empresa gerou para seus acionistas. Diferente do EVA, o MVA irá demonstrar o valor de riqueza que a empresa acumulou ao longo do tempo.

3.5.4 EBITDA, EBIT, NOPAT, TRI e GAF

- **EBITDA**

Na administração financeira em geral, um dos índices mais utilizados e não somente nas pequenas e médias empresas, é o EBITDA. Seu significado é Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization, o que em português trata-se do Lucro Antes dos Juros, Imposto de Renda, Amortização e Depreciação, ou seja, LAJIDA.

Pelo fato crucial de não apurar em sua contabilização a amortização de pagamento de empréstimos ou dívidas, juros desses ou outros empréstimos, depreciação de máquinas, equipamentos e instalações além do imposto de renda, ele é considerado um indicador muito importante, pelo fato de medir a produtividade e eficiência da empresa.

É um indicador útil em casos específicos, quando não dispõe do fluxo de caixa ou quando utilizado como acessório na análise ampla dos componentes do fluxo de caixa.

Como é um indicador cujo objetivo é avaliar os ativos em longo prazo e o valor econômico agregado da empresa, ele também pode ser utilizado para se apurar o horizonte financeiro da organização.

As empresas possuem, dentre suas obrigações fiscais, a divulgação do Demonstrativo de Resultado do Exercício. Através da DRE então podemos calcular o EBITDA, como no exemplo a seguir:

LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL
(+) DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS
(+) DEPRECIAÇÕES
(+) AMORTIZAÇÕES
(=) EBITDA (LAJIDA)

- **EBIT**

Tratando-se do EBIT, sigla em inglês para “Earnings Before Interest and Taxes”. Em português, significa LAJIR - Lucro Antes dos Juros e Tributos. Apesar da tradução, em muitos relatórios publicados em território brasileiro a sigla utilizada é a que corresponde às palavras inglesas.

Para obtermos o EBT, utilizamos as seguintes informações:

LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL
--

(+) DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS
(=) EBIT (LAJIR)

- **NOPAT**

O NOPAT é a sigla para "Net Operating Profit After Taxes" ou, em português, Lucro Operacional Líquido Após os Impostos.

Esse indicador financeiro demonstra o lucro real das empresas por se tratar de uma métrica que, ao contrário das demais criadas com objetivo similar, desconta todos os tributos incidentes sobre a operação de um negócio além da depreciação.

- **TAXA DE RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (TRI)**

É designada pela sigla em inglês ROI (Return On Investment), consiste na fórmula usada para mensurar o rendimento obtido com uma determinada quantia de recursos. O TRI é dado pela razão do lucro líquido sobre o ativo total, representando assim o poder de ganho da empresa.

$$TRI = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Ativo total}}$$

- **GAF**

O Grau de Alavancagem Financeira, ou simplesmente GAF, evidencia quais os efeitos das variações ocorridas no Lucro Antes dos Juros e do Imposto de Renda que refletem no Lucro Líquido. As relações são as seguintes: Quanto maior for o GAF da organização, maior será o endividamento e o risco financeiro.

Considerando as análises da empresa, obtemos os dados conforme Anexo VIII.

3.6 PAINEL BI - BUSINESS INTELLIGENCE

Neste tópico do projeto foram elaborados gráficos em Excel, utilizando os resultados obtidos nas demonstrações contábeis, análises e indicadores

financeiros fazendo um comparativo entre os anos de 2020 e 2021. O painel está disponível no Anexo X.

4 RESULTADOS

No decorrer do projeto, foram elaboradas as demonstrações contábeis da empresa, Balanço Patrimonial e DRE referente aos anos de 2020 e 2021, iniciando a partir da data de abertura da organização (18/08/2020) até 31/03/2021, utilizando as informações fornecidas pela empresária, receitas, despesas, contas mensais, etc.

No ano de 2020, conforme o Balanço Patrimonial, a empresa possuía um ativo de R\$4.855,55, Passivo de R\$3.799,97 e Patrimônio Líquido de R\$1.055,58. Na DRE do mesmo ano, é possível observar que a organização obteve um prejuízo de R\$144,42.

Já no ano de 2021, conforme seu respectivo Balanço Patrimonial, a empresa possuía um ativo de R\$3.356,00, Passivo de R\$3.804,77 e Patrimônio Líquido de -R\$447,96. Na DRE é possível observar que a empresa também fechou o trimestre com prejuízo no valor de R\$1.503,54.

A partir dessas demonstrações, o grupo realizou as análises Horizontal e Vertical, Índices de Liquidez, Endividamento, Atividade, ROI, ROE e ROA, WACC, MVA e EVA, EBIT, EBITDA e NOPAT conforme os resultados serão descritos nos parágrafos abaixo.

AV - ANÁLISE VERTICAL - Conforme analisamos, na DRE, a conta redutora de custos sobre serviços prestados equivale a um grande percentual do resultado, sendo assim, observamos e orientamos atentar-se a esses custos e se possível, diminuí-los ao máximo.

AH - ANÁLISE HORIZONTAL - Notamos que houve uma grande diminuição da porcentagem do estoque em 2021 em relação ao de 2020, porém, não foi obtido lucro na venda desses produtos. Assim, a conta do passivo de empréstimo a pagar, continuará existindo até a empresa conseguir acumular lucros para o pagamento de tal.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE - Conforme análise, notamos que em 2020 a empresa analisada apresentou o índice de R\$ 1,28, ou seja, possuía mais de R\$ 1,00 em seu ativo para cada R\$ 1,00 de dívida de curto prazo. Já no

1º trimestre de 2021 representou o índice de R\$ 0,88, indicando baixa capacidade de pagamento das obrigações de curto prazo.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ SECA - A análise apresenta que a empresa teve o índice de R\$ 0,33 para 2020, e R\$ 0,52 para 2021. Para ambos os anos, a instituição não apresenta valor suficiente para quitar suas dívidas de curto prazo.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ IMEDIATA - Conforme o índice traz a comparação das disponibilidades da empresa, notamos que a empresa da sócia Yandra apresentou R\$ 0,00 para os dois anos analisados, concluindo que a empresa não possui nenhuma disponibilidade para as suas obrigações.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL - Considerando que a empresa Yandra Araujo Afros e Cachos não obteve valores de realizável a longo prazo nos dois anos analisados, apresentou R\$1,00 para 2020 e 2021, significando que apresenta um valor igual a R\$ 1,00 em suas disponibilidades de curto, médio ou longo prazo.

ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO GERAL - Conforme análise nos apresenta, é visível que a empresa se encontra com alto índice de financiamento dos seus ativos sendo de 78,26% em 2020 e 113,34% em 2021. Com um alto grau de endividamento, nota-se grande dependência de capital de terceiros para o giro de seus ativos.

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS - Conforme análise, os percentuais indicam que a empresa é extremamente dependente de capital de terceiros. Considera-se que o seu endividamento para com terceiros em 2020 foi de 359,99% maior do que o Patrimônio Líquido. Já em 2021 o índice foi maior ainda sendo 849,35%.

COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO - Considerando que a empresa não possui o passivo não circulante para composição do exigível total nos dois períodos analisados, apresentou que é 100% dependente de capital de terceiros de para 2020 e 2021.

PME - PRAZO MÉDIO DE ESTOCAGEM - Conforme podemos analisar, a empresa conseguiu girar seus estoques de produtos acabados e mercadorias em 2020 uma vez durante o ano, ou seja, uma média de 383 dias para vender todo o estoque. E também em 2021, o índice de vezes no ano foi o

mesmo que em 2020. Porém em questão de dias durou menos que 2021, constatando que o estoque girou a cada 366 dias.

PMR – PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DOS CLIENTES -
Conforme a análise demonstra, é possível notar que o salão de cabelo tanto nos dois anos analisados, recebe de seus clientes à vista, e por isso não possui um prazo médio de recebimento dos clientes.

PMP – PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO AOS FORNECEDORES -
O resultado para o PMP foi de zero dias para 2020 e 2021, indicando que a empresa paga seus fornecedores assim que recebe a mercadoria, ou seja, à vista.

ROI - Retorno sobre Investimento - após os cálculos derivados dos anos de 2020 e 2021, foi possível chegar aos seguintes valores respectivamente: 42,86% e - 21,26%. Tais valores significam que, apesar de em 2020 nossa empresa analisada ter um retorno de 42,86% do seu valor investido, em 2021, a mesma alcançou um prejuízo de 21,26%.

ROE - Retorno sobre Patrimônio - Já analisando o ROE, chegamos a conclusão de que a empresa não vem conseguindo gerar retorno sobre o seu Patrimônio Líquido. Ela teve nos anos de 2020 e 2021, um roe de 31,78% (porém empresa se encontra com PL negativo, sendo também o lucro líquido negativo) e -142,43%.

ROA - Retorno sobre Ativo - Como a empresa obteve prejuízo nos dois anos consecutivos, o ROA não se encontra nas melhores condições. Os cálculos indicam -2,97% em 2020 e -44,79% em 2021.

Nos cálculos do WACC (Custo Médio Ponderado de Capital), EVA (Valor Econômico Agregado) e MVA (Margem de Valor Agregado) os resultados obtidos foram respectivamente: 9,67%, -571,33 e -5910,34% referentes a 2020 e 8,58%, -1.465,13 e -17.076,11% referentes a 2021. No WACC, como o retorno esperado seria de 12% e obtemos um WACC menor nos dois, significa que a empresa não está obtendo o retorno esperado. Quando obtemos um EVA negativo, como no caso dessa empresa nos dois períodos analisados, isso significa que a empresa não obteve lucro o suficiente para cobrir seu custo. Ao avaliar uma empresa, devemos levar em conta se a empresa possui MVA (ou MVA positivo), pois demonstra que a mesma está gerando riquezas, mas no

caso desta empresa, como o MVA foi negativo nos dois anos, podemos concluir que ela não está gerando riqueza.

Em 2020, o ebitda da Yandra foi de R\$ 480,37 positivo, já em 2021 passou para R\$ 1.438,04 negativo. Sendo assim, a operação da organização não está sendo rentável. Com isso, seu EBIT obteve os mesmos resultados por conta do salão não ter tido despesas com depreciação.

O NOPAT em 2020 alcançou um resultado de R\$ 780,16 positivo, diferente de 2021 que ficou em R\$ 1.639,04 negativo. Fato que é notório que em 2021 não teve lucro líquido operacional.

Na análise da TRI em 2020 Yandra teve uma perda significativa de -2,97% por conta da grande demanda do final de ano, diferente de 2021 que teve uma taxa de -44,79% com a crise econômica, assim, obtendo um prejuízo conforme indicadores acima apresentados.

O grau de alavancagem financeira dos dois anos mostrou que a empresa está endividada e com um risco financeiro.

Avaliando a empresa de uma forma geral, podemos concluir que ela está operando com muito capital de terceiros, ou seja, podemos considerar como uma empresa “endividada”. Sua vantagem é não possuir despesas financeiras, como juros na utilização desses valores, por exemplo. Como a empresa foi aberta em meio a uma pandemia e não obteve receita em todos os meses por conta das paralisações obrigatórias que houveram nesse período e considerando que os valores de “empréstimos” foram utilizados nas compras de materiais, móveis e estoque para o salão, que por ser valores mais baixos foram considerados como despesas nas demonstrações contábeis. São valores que estão investidos no estabelecimento e que trarão resultados futuros. A ideia da empresária é totalmente inovadora e possui um mercado atual muito forte, com sua estrutura pronta, é uma empresa que necessita de ser acompanhada mês a mês, pois possui um futuro promissor.

Para finalizar, é importante destacarmos a importância da contabilidade para as organizações, uma vez que muitas vezes os empresários não conseguem ter uma visão clara do financeiro da organização sem a organização das informações. As demonstrações contábeis conseguem mostrar os dados de forma clara e organizada, de forma a contribuir para que os

empresários possam sempre pensar em melhorias e formas de aumentar sua lucratividade.

5 CONCLUSÃO

Neste presente trabalho tivemos como objetivo analisar, de acordo com as disciplinas estudadas em todos os semestres anteriores, a situação da empresa MEI de Yandra Araújo, uma empreendedora com um futuro promissor em seu ramo de atuação.

Buscando todas as informações necessárias para o melhor desenvolvimento, foram feitos vários encontros com a empresária e discutimos temas muito importantes e essenciais para as supostas melhorias.

Analisamos os dados e fizemos demonstrações claras para que pudéssemos passar a transparência, podendo dar explicações e dicas de como proceder para alavancar o seu negócio.

Nossa principal dificuldade foi o distanciamento de todos do grupo, dos professores, orientadores e claro, da empresária. Portanto, muitos assuntos pendentes tinham certa demora para serem totalmente resolvidos.

Contudo, avaliamos nosso projeto como um avanço em nossa carreira, tendo em vista o que nos espera no mercado de trabalho. Afinal, todo desafio é agradável, gostamos muito e esperamos sermos ainda melhores no próximo semestre, presencialmente ou virtualmente. Estamos abertos ao conhecimento de todos e que o futuro a Deus nos pertence.

6 REFERÊNCIA

ANDREBONA - Indicadores de Liquidez

Acesso em: 26/05/2021

Disponível em: ><https://andrebona.com.br/indicadores-de-liquidez-corrente-seca-imediata-e-geral-entenda/><

CAPITAL NOW - Calculando o Índice de Endividamento

Acesso em: 29/05/2021

Disponível em: ><https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/indice-de-endividamento/><

EMPREENDER DINHEIRO - Indicadores de Atividade

Acesso em: 29/05/2021

Disponível em: ><https://empreenderdinheiro.com.br/blog/indicadores-de-atividade/><

PROF FORTES - Análise das Demonstrações Contábeis, Indicadores de Atividade.

Acesso em: 29/05/2021

Disponível em:

>https://drive.google.com/file/d/1Nqth1WfhIFYgDI_8DaLsFwXRTYYulern/view<

PROF FORTES - Análise das Demonstrações Contábeis, Indicadores de Endividamento.

Acesso em: 29/05/2021

Disponível em: >https://drive.google.com/file/d/11fyAscOpTayEpiqJbSHa-xj_42qR1qHj/view<

PROF FORTES - Análise das Demonstrações Contábeis, Indicadores de Liquidez.

Acesso em: 26/05/2021

Disponível em:

>https://drive.google.com/file/d/1IU_dXsboxfDCOIV8Mp8VGCTGKvfSRRAWk/view<

SUNO - Análise Vertical e Horizontal

Acesso em 29/05/20201

Disponível em: ><https://www.suno.com.br/artigos/analise-vertical-e-horizontal/><

TREASY - ROA (Retorno sobre o Ativo): saiba o que é e qual a importância desse índice de rentabilidade

Acesso em: 27/05/2021

Disponível em: ><https://www.treasy.com.br/blog/roa-retorno-sobre-o-ativo/><

UOL MEU NEGÓCIO - O que é ROI e como calculá-lo?

Acesso em: 27/05/2021

Disponível em: >https://meunegocio.uol.com.br/blog/o-que-e-roi-e-como-calcula-lo/?gclid=Cj0KCQjw78yFBhCZARIsAOxgSx3x9eLuBmCdIQDUdRsVISmljKTJJFZXdVc-ec6-Bnllq9faTa3eIAXlaAm46EALw_wcB#rmcl<

WARREN BLOG - ROE: o que é e como analisar o Return On Equity ao investir

Acesso em: 27/05/2021

Disponível em:

><https://warren.com.br/blog/roe/#:~:text=ROE%20significa%20retorno%20sobre%20o,na%20an%C3%A1lise%20fundamentalista%20de%20a%C3%A7%C3%B5es><

7 ANEXO

Anexo I - Balanço Patrimonial de 2020

BALANÇO PATRIMONIAL - 31.12.2020			
Razão Social: Yandra Araujo Afros e Cachos			
CNPJ/CPF: 38.133.293/0001-58			
1 - ATIVO	R\$ 4.855,55	2 - PASSIVO	R\$ 4.855,55
1.1 - CIRCULANTE	R\$ 3.608,05	2.1 - PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 3.799,97
1.1.1 - ESTOQUE	R\$ 3.608,05	2.1.1 - OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS	R\$ 3.740,18
1.1.1.01 - Estoque	R\$ 3.608,05	2.1.1.01 - Contas a pagar	R\$ 65,00
		2.1.1.02 - Empréstimos a pagar	R\$ 3.675,18
		2.1.2 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	R\$ 59,79
		2.1.2.01 - Impostos a recolher	R\$ 59,79
1.2 - NÃO CIRCULANTE	R\$ 1.247,50	2.2 - NÃO CIRCULANTE	R\$ -
1.2.1.01 - Adiantamento a sócio	R\$ 1.247,50	2.3 - PATRIMONIO LÍQUIDO	R\$ 1.055,58
		2.3.1 - CAPITAL SOCIAL	R\$ 1.200,00
		2.3.1.01 Capital Social Realizado	R\$ 1.200,00
		2.3.2 - LUCROS / PREJUÍZOS ACUMULADOS	-R\$ 144,42
		2.3.2.01 - Prejuízos Acumulados	-R\$ 144,42

Anexo II - Balanço Patrimonial de 2021

BALANÇO PATRIMONIAL - 31.03.2021			
Razão Social: Yandra Araujo Afros e Cachos			
CNPJ/CPF: 38.133.293/0001-58			
1 - ATIVO	R\$ 5.352,31	2 - PASSIVO	R\$ 3.356,81
1.1 - CIRCULANTE	R\$ 3.356,81	2.1 - PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 3.804,77
1.1.1 - ESTOQUE	R\$ 1.361,31	2.1.1 - OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS	R\$ 3.743,77
1.1.1.01 - Estoque	R\$ 1.361,31	2.1.1.01 - Contas a pagar	R\$ 65,00
		2.1.1.02 - Empréstimos a pagar	R\$ 3.678,77
		2.1.2 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	R\$ 61,00
		2.1.2.01 - Impostos a recolher	R\$ 61,00
1.2 - NÃO CIRCULANTE	R\$ 1.995,50	2.2 - NÃO CIRCULANTE	R\$ (447,96)
1.1.1.01 - Adiantamento a sócio	R\$ 1.995,50	2.3 - PATRIMONIO LÍQUIDO	-R\$ 447,96
		2.3.1 - CAPITAL SOCIAL	R\$ 1.200,00
		2.3.1.01 Capital Social Realizado	R\$ 1.200,00
		2.3.2 - LUCROS / PREJUÍZOS ACUMULADOS	-R\$ 1.647,96
		2.3.2.01 - Prejuízo Acumulado	-R\$ 144,42
		2.3.2.02 - Lucro/prejuízo do período	-R\$ 1.503,54

Anexo III - DRE de 2020

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 31.12.2020	
3 - RESULTADO DO EXERCÍCIO	
3.1 - RECEITA BRUTA	R\$ 3,340.00
3.1.1 (-) Impostos sobre venda/serviços	R\$ 299.79
3.2 (=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 3,040.21
3.2.1 (-) Custo dos serviços prestados	R\$ 2,337.80
3.3 (=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 702.41
3.3.1 (-) Despesa operacionais	R\$ 846.83
3.3.2 (+/-) Despesas Financeiras e Receitas financeiras	R\$ 0.00
3.4 (=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO IR E CSLL	-R\$ 144.42
3.4.1 (-) IR e CSLL	R\$ 0.00
3.5 (=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	-R\$ 144.42

Anexo IV - DRE de 2021

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 31.03.2021	
3 - RESULTADO DO EXERCÍCIO	
3.1 - RECEITA BRUTA	R\$ 1,923.00
3.1.1 (-) Impostos sobre venda/serviços	R\$ 201.00
3.2 (=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 1,722.00
3.2.1(-) Custo dos serviços prestados	R\$ 2,442.24
3.3 (=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	-R\$ 720.24
3.3.1 (-) Despesa operacionais	R\$ 783.30
3.3.2 (+/-) Despesas Financeiras e Receitas financeiras	R\$ 0.00
3.4 (=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO IR E CSLL	-R\$ 1,503.54
3.4.1 (-) IR e CSLL	R\$ 0.00
3.5 (=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	-R\$ 1,503.54

Anexo V - Índices de Liquidez, Endividamento e Atividade

ÍNDICES DE LIQUIDEZ			ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO			ÍNDICES DE ATIVIDADE			DASHBOARD
LIQUIDEZ CORRENTE			ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO GERAL			PRAZO MÉDIO DE ESTOCAGEM			
Análise	2021	2020	Análise	2021	2020	Análise	2021	2020	
Ativo Circulante	3.356,81	4.855,55	Exigível Total	3.804,77	3.799,97	Média dos Estoques	2.484,68	2.484,68	
Passivo Circulante	3.804,77	3.799,97	Ativo Circulante	3.356,81	4.855,55	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	2.442,24	2.337,80	
Liquidez Corrente	0,88	1,28	IEG	113,34	78,26	PME em Dias	366	383	
LIQUIDEZ SECA			ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS			PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DOS CLIENTES			
Análise	2021	2020	Análise	2021	2020	Análise	2021	2020	
Ativo Circulante	3.356,81	4.855,55	Exigível Total	3.804,77	3.799,97	Contas a Receber	0	0	
Estoques	1.361,31	3.608,05	Patrimônio Líquido	-447,96	1.055,58	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	1.923,00	3.340,00	
Passivo Circulante	3.804,77	3.799,97	PCT	-849,35	359,99	PMR em Dias	0	0	
Liquidez Seca	0,52	0,33	ÍNDICE DE COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO			PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO AOS FORNECEDORES			
LIQUIDEZ IMEDIATA			Análise	2021	2020	Análise	2021	2020	
Análise	2021	2020	Passivo Circulante	3.804,77	3.799,97	Média dos Fornecedores	0	0	
(+) Caixa e Equivalentes de Caixa	0	0	Exigível Total	3.804,77	3.799,97	Compras	195,5	5.005,76	
(+) Aplicações Financeiras	0	0	CE	100	100	PMP em Dias	0	0	
(-) Disponibilidades	0	0							
Passivo Circulante	3.804,77	3.799,97							
Liquidez Imediata	0	0							
LIQUIDEZ GERAL									
Análise	2021	2020							
Ativo Circulante	3.356,81	4.855,55							
Realizável a Longo Prazo	0	0							
Passivo Circulante	3.804,77	3.799,97							
Passivo Não Circulante	-447,96	1.055,58							
Liquidez Geral	1	1							

Anexo VI - Índices de Rentabilidade

MARGEM LÍQUIDA		
	2020	2021
Lucro Líquido	-144,42	-1.503,54
Receita total	3.340,00	1.923,00
Margem	-4,32	-78,18

ROE		
	2020	2021
Lucro Líquido	-144,42	-1.503,54
Patrimônio Líq	-447,96	1.055,58
ROE	31,78	-142,43

ROI		
	2020	2021
Receita	3.340,00	1.923,00
Custos	2.337,80	2.442,24
ROI	42,86	-21,26

ROA		
	2020	2021
Lucro líquido	-144,42	-1.503,54
Ativo Total	4.855,55	3.356,81
ROA	-2,97	-44,79

Anexo VII - WACC, EVA e MVA

WACC, EVA E MVA - ANO DE 2020					
2020			participação	taxa	WACC
Terceiros	Empréstimos com terceiros	R\$3.675,18	77,69%	9%	6,99%
Próprio	Patrimônio Líquido	R\$1.055,58	22,31%	12%	2,68%
	Total	R\$4.730,76	100,00%		9,67%
RESULTADO OPERACIONAL		-R\$144,42			
(-) CSLL (9%)		-R\$13,00			
(-) IR (12%)		-R\$17,33			
(=) RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO		-R\$114,09			
RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO		-R\$114,09			
(-) CUSTO DE CAPITAL		R\$457,44			
(=) EVA		-R\$571,53			
(:) WACC (%)		9,67%			
(=) MVA		-5910,34			

WACC, EVA E MVA - ANO DE 2021

2021			participação	taxa	WACC
Terceiros	Empréstimos com terceiros	R\$3.678,77	113,87%	9%	10,25%
Próprio	Patrimônio Líquido	-R\$447,96	-13,87%	12%	-1,66%
	Total	R\$3.230,81	100,00%		8,58%

RESULTADO OPERACIONAL	-R\$1.503,54
(-) CSLL (9%)	-R\$135,32
(-) IR (12%)	-R\$180,42
(=) RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO	-R\$1.187,80

RESULTADO OPERACIONAL LÍQUIDO	-R\$1.187,80
(-) CUSTO DE CAPITAL	R\$277,33
(=) EVA	-R\$1.465,13
(:) WACC (%)	8,58%
(=) MVA	-17076,11

Anexo VIII - EBIT, EBITDA, NOPAT, TRI e GAF

DRE SOCIETÁRIA					
	2020	2021		2020	2021
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 3.340,00	R\$ 1.722,00	RESULTADO BRUTO	R\$ 1.327,20	-R\$ 654,74
(-) CMV	R\$ 2.012,80	R\$ 2.376,74	EBITDA	R\$ 480,37	-R\$ 1.438,04
Resultado Bruto	R\$ 1.327,20	-R\$ 654,74	EBIT	R\$ 480,37	-R\$ 1.438,04
(-) Despesas Operacionais	R\$ 846,83	R\$ 783,30	NOPAT	R\$ 780,16	-R\$ 1.639,04
(-) Despesas com Vendas	R\$ -	R\$ -	RESULTADO LÍQUIDO	-R\$ 144,42	-R\$ 1.503,54
(=) EBITDA	R\$ 480,37	-R\$ 1.438,04	TRI	-2,974	-44,791
(-) Despesas com Depreciação	R\$ -	R\$ -	GAF	1	1
(=) EBIT	R\$ 480,37	-R\$ 1.438,04			
(-) IRPJ/CSLL	R\$ 299,79	R\$ 201,00			
(=) NOPAT	R\$ 780,16	-R\$ 1.639,04			
(-) Despesas Financeiras	R\$ -	R\$ -			
Benefício Fiscal	R\$ 924,58	-R\$ 135,50			
Resultado Líquido	-R\$ 144,42	-R\$ 1.503,54			

Anexo IX - Análise Horizontal e Vertical

BALANÇO PATRIMONIAL - 31.12.2020					
Razão Social: Yandra Araujo Afros e Cachos					
CNPJ/CPF: 38.133.293/0001-58					
	AV			AV	
1 - ATIVO	100,00%	R\$ 4.855,55	2 - PASSIVO	100,00%	R\$ 4.855,55
1.1 - CIRCULANTE	74,31%	R\$ 3.608,05	2.1 - PASSIVO CIRCULANTE	78,26%	R\$ 3.799,97
1.1.1 - ESTOQUE	74,31%	R\$ 3.608,05	2.1.1 - OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS	77,03%	R\$ 3.740,18
1.1.1.01 - Estoque	74,31%	R\$ 3.608,05	2.1.1.01 - Contas a pagar	1,34%	R\$ 65,00
			2.1.1.02 - Empréstimos a pagar	75,69%	R\$ 3.675,18
			2.1.2 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	1,23%	R\$ 59,79
			2.1.2.01 - Impostos a recolher	1,23%	R\$ 59,79
1.2 - NÃO CIRCULANTE		R\$ 1.247,50	2.2 - NÃO CIRCULANTE	21,74%	R\$ 1.055,58
1.2.1.01 - Adiantamento a sócio	25,69%	R\$ 1.247,50	2.3 - PATRIMONIO LÍQUIDO	21,74%	R\$ 1.055,58
			2.3.1 - CAPITAL SOCIAL	24,71%	R\$ 1.200,00
			2.3.1.01 Capital Social Realizado	24,71%	R\$ 1.200,00
			2.3.2 - LUCROS / PREJUÍZOS ACUMULADOS	-2,97%	-R\$ 144,42
			2.3.2.01 - Prejuízos Acumulados	-2,97%	-R\$ 144,42

BALANÇO PATRIMONIAL - 31.03.2021

Razão Social: Yandra Araujo Afros e Cachos

CNPJ/CPF: 38.133.293/0001-58

	AH	AV		AH	AV	
1 - ATIVO	69,13%	100,00%	R\$ 3.356,81	69,13%	100,00%	R\$ 3.356,81
1.1 - CIRCULANTE	28,04%	40,55%	R\$ 1.361,31	100,13%	113,34%	R\$ 3.804,77
1.1.1 - ESTOQUE		40,55%	R\$ 1.361,31	100,10%	111,53%	R\$ 3.743,77
1.1.1.01 - Estoque	37,73%	40,55%	R\$ 1.361,31	100,00%	1,94%	R\$ 65,00
				100,10%	109,59%	R\$ 3.678,77
				102,02%	1,82%	R\$ 61,00
				102,02%	1,82%	R\$ 61,00
1.2 - NÃO CIRCULANTE			R\$ 1.995,50	-42,44%	-13,34%	R\$ (447,96)
1.1.1.02 - Adiantamento a sócio	159,96%	59,45%	R\$ 1.995,50			
				-42,44%	-13,34%	-R\$ 447,96
				100,00%	35,75%	R\$ 1.200,00
				100,00%	35,75%	R\$ 1.200,00
				1141,09%	-49,09%	-R\$ 1.647,96
				100,00%	-4,30%	-R\$ 144,42
					-44,79%	-R\$ 1.503,54

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 31.12.2020

	AV	
3 - RESULTADO DO EXERCÍCIO		
3.1 - RECEITA BRUTA	100,00%	R\$ 3.340,00
3.1.1 (-) Impostos sobre venda/serviços	8,98%	R\$ 299,79
3.2 (=) RECEITA LÍQUIDA	91,02%	R\$ 3.040,21
3.2.1 (-) Custo dos serviços prestados	69,99%	R\$ 2.337,80
3.3 (=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	21,03%	R\$ 702,41
3.3.1 (-) Despesa operacionais	25,35%	R\$ 846,83
3.3.2 (+/-) Despesas Financeiras e Receitas financeiras	0,00%	R\$ 0,00
3.4 (=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO IR E CSLL	-4,32%	-R\$ 144,42
3.4.1 (-) IR e CSLL	0,00%	R\$ 0,00
3.5 (=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	-4,32%	-R\$ 144,42

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 31.03.2021

	AH	AV	
3 - RESULTADO DO EXERCÍCIO			
3.1 - RECEITA BRUTA	57,57%	100,00%	R\$ 1.923,00
3.1.1 (-) Impostos sobre venda/serviços	67,05%	10,45%	R\$ 201,00
3.2 (=) RECEITA LÍQUIDA	56,64%	89,55%	R\$ 1.722,00
3.2.1(-) Custo dos serviços prestados	104,47%	127,00%	R\$ 2.442,24
3.3 (=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	-102,54%	-37,45%	-R\$ 720,24
3.3.1 (-) Despesa operacionais	92,50%	40,73%	R\$ 783,30
3.3.2 (+/-) Despesas Financeiras e Receitas financeiras	0,00%	0,00%	R\$ 0,00
3.4 (=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO IR E CSLL	1041,09%	-78,19%	-R\$ 1.503,54
3.4.1 (-) IR e CSLL	0,00%	0,00%	R\$ 0,00
3.5 (=) RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	1041,09%	-78,19%	-R\$ 1.503,54

Anexo X - Painel BI



