



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO
FERREIRA E ZORZETTI DISTRIBUIDORA DE
COSMÉTICOS LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO
FERREIRA E ZORZETTI DISTRIBUIDORA DE
COSMÉTICOS LTDA

MÓDULO AUDITORIA CONTÁBIL

Perícia e Arbitragem Contábil - Prof. Antonio Donizeti Fortes

Avaliação de Empresas - Prof. Luiz Fernando Pancine

Auditoria Contábil - Prof. Paulo César Montanheiro

Gestão da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Projeto de Auditoria Contábil - Prof. Nayara Borges Dias

Alunos:

Bruna de Souza Sartori, RA 18000294

Bruna Gaspar Ribeiro RA 16000260

Gabriele Gimenez, RA 18000607

Ramon Cacholi Lima, RA 18000945

Victória M. da Costa Cardoso, RA 18000612

Monitor:

Adriel Pereira do Padro, RA 18000117

Caique Fernando Poiatti RA 20000918

Mauricio Mapelli Betti RA 20000821

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	6
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	6
3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS	6
3.2 BALANÇO PATRIMONIAL	8
3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	9
3.4 ANÁLISES DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	9
3.5 PAINEL B.I (BUSINESS INTELLIGENCE)	10
4 RESULTADOS	12
5 CONCLUSÃO	15
6 REFERÊNCIAS	16
7 ANEXOS	17

1 INTRODUÇÃO

Com o novo projeto de extensão, será abordado conhecimentos reais de uma empresa em situação que necessita de ajuda, fazendo com que busquemos soluções. Sua proposta é levantar os índices e realizar análises, com o objetivo de buscar melhorias. Sua maior importância com este projeto é a demonstração do quanto a empresa realmente está tendo lucros ou prejuízos para que os empresários vejam a real situação e saibam o quanto é importante a presença de um contador para sua empresa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Ferreira e Zorzetti Distribuidora de Cosméticos LTDA, inscrita no CNPJ 36.444.351/0001-39, está localizada na Rua Haig Mousessian, número 222, no município de São João da Boa Vista - SP.

Iniciou suas atividades em Fevereiro de 2020, e desde então atua no setor de comércio atacadista e varejo, no ramo de revenda de produtos de beleza para clientes tanto home care quanto linha profissional, com produtos da linha Coiffer e materiais elétricos direcionados para linha de beleza feminina.

Possui uma vasta carteira de clientes por toda a região, com um total de 52 clientes abrangendo 7 cidades, em um raio de 100km. Seus principais compradores são, Studio Mayron Muller, Antonias Hair, Salão Joyce e Sidney, entre outros. Lowell e Aneethun são suas principais marcas concorrentes.

3 METODOLOGIA

3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

De início foram feitas várias entrevistas e pesquisas diretamente com os empresários, para que fossem levantados dados e informações sobre a empresa Ferreira e Zorzetti, dando forma ao projeto. Após conseguir os dados para a montagem da introdução e conhecimento histórico, foi necessário coletar fatos contábeis para a elaboração das demonstrações.

Após finalizar a DRE (Demonstração de Resultado) foram calculados EBIT onde demonstra o lucro operacional da empresa não incluindo as despesas e receitas financeiras, e no mesmo segmento o EBITDA com objetivo de demonstrar o desempenho da empresa deixando de fora os impostos, depreciações e amortizações no seu cálculo e para finalizar o NOPAT onde melhor define a realidade do resultado da empresa do que representa o EBITDA, pois o NOPAT aponta a exata medida lucrativa em análise robusta e fácil entendimento, para efeito de cálculo basta fazer a dedução de custos e despesas operacionais do lucro.

Em seguida foram realizados todos os indicadores de liquidez, de atividade e os índices de rentabilidade. Os indicadores de liquidez são índices financeiros, no qual demonstra a saúde da organização, e como estão em relação à sua capacidade de cumprir suas obrigações e deveres da empresa. São eles: Liquidez geral, liquidez corrente, liquidez seca e liquidez imediata. No entanto, o índice de endividamento geral tem a capacidade de medir a dívida total de uma entidade em comparação com seu ativo. São de extrema importância para os sócios, pois são nesses índices em que eles se baseiam, observam os seus investimentos e compreendem onde devem ser suas melhorias.

O EVA (**Economic Value Added**) foi criado pela consultoria **Stern Stewart & Co**, de Nova York (EUA), com o objetivo de mensurar se um determinado investimento está trazendo reais ganhos para seus acionistas. É uma forma de avaliar o setor financeiro que tenta encontrar o resultado econômico gerado ou acrescentado por uma empresa, e que se encontra diretamente relacionado com a criação de valor para o acionista, fazendo com que o resultado seja maior que o custo do capital.

MVA (**Market Value Added**) é a diferença entre os valores de mercado e contábilístico do capital da empresa. O MVA apura o valor que foi adicionado ou subtraído ao investimento efectuado pelos acionistas. O sucesso de uma empresa na criação de MVA depende da taxa de retorno dos seus investimentos quando comparada com o seu custo de capital. O WACC é a sigla para o termo em Inglês “Weighted Average Cost of Capital” que determina o custo conjunto do capital levantado por uma companhia.

Esse capital pode advir de fontes internas (como os próprios acionistas) ou de fontes externas (como os bancos). De qualquer forma, não é uma doação e precisa retornar aos credores, que cobram juros pelo montante disponibilizado.

Um dos indicadores de investimentos que utilizamos para analisar o rendimento da empresa é o ROA Retorno adicional sobre o investimento, conhecido também como retorno sobre ativos, esse é um indicador que demonstra o retorno sobre o capital aplicado em ativos durante determinado período de tempo.

Para achar esse indicador utilizamos a margem de lucro multiplicada pelo giro, com eles podemos perceber que a margem irá melhorar conforme o lucro líquido aumentar, ou seja, diminuindo os custos e despesas. Já o giro ele irá aumentar conforme as vendas líquidas forem subindo ou a aplicação de recursos em ativos for diminuindo.

A margem de lucro usamos o lucro líquido multiplicado por 100, dividido pelas vendas líquidas. Já o giro é as vendas líquidas dividido pelos ativos.

O ROE mostra o retorno sobre o capital que os sócios inseriram na mesma. Através dele é possível analisar se o retorno do investimento realizado está valendo a pena, e se compensa o risco do negócio. Para fazer o cálculo do mesmo utilizamos o lucro após IR multiplicado por 100, dividido pelo patrimônio líquido.

Já o ROI é a taxa de retorno do investimento. Esse indicador transforma a receita, os custos e os investimentos em uma taxa percentual. Chegamos no mesmo, dividindo o lucro operacional pelos investimentos. Sendo assim, para melhorar o resultado do ROI, a empresa deverá aumentar o lucro operacional, ou diminuir seus investimentos.

3.2 BALANÇO PATRIMONIAL

Segue abaixo o Balanço patrimonial da empresa Ferreira e Zorzetti Distribuidora de Cosméticos LTDA:

	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21		dez/19	jan/21	fev/21	mar/21
Ativo Circulante	17.852,80	21.736,50	22.439,70	17.595,70	Passivo Circulante	10.064,90	6.545,40	9.267,80	3.857,90
<i>Disponível</i>	11.178,00	8.877,70	7.775,90	4.324,20	Fornecedores	4.000,00	1.000,00	4.000,00	-
Caixa	8.178,00	5.283,69	4.626,91	1.727,21	Empréstimos curto prazo	3.000,00	2.700,00	2.400,00	2.100,00
Bancos	3.000,00	3.594,01	3.148,99	2.596,99	Salários e encargos	2.032,00	1.812,50	1.834,90	1.000,00
Créditos	4.000,00	10.997,50	8.802,50	4.000,00	Impostos e contribuições sociais	-	-	-	-
Clientes a receber	4.000,00	10.997,50	8.802,50	4.000,00	Luz	60,00	60,00	60,00	60,00
Estoques	2.674,80	1.861,30	5.861,30	9.271,50	Celular	29,90	29,90	29,90	29,90
Estoques	2.674,80	1.861,30	5.861,30	9.271,50	Internet/Telefone	139,00	139,00	139,00	139,00
					Pedágio	25,00	25,00	25,00	25,00
					Combustível	700,00	700,00	700,00	425,00
					Maquininha de Cartão	79,00	79,00	79,00	79,00
Ativo Não Circulante	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	Patrimônio Líquido	27.787,90	35.191,10	33.171,90	33.737,80
<i>Imobilizado</i>	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	Capital Social	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Veículos	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	Capital a integralizar	(85.000,00)	(85.000,00)	(85.000,00)	(85.000,00)
Móveis e utensílios	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	Lucros acumulados	6.326,90	12.787,90	20.191,10	18.171,90
					Lucro do exercício	6.461,00	7.403,20	(2.019,20)	565,90
TOTAL ATIVO	37.852,80	41.736,50	42.439,70	37.595,70	TOTAL PASSIVO	37.852,80	41.736,50	42.439,70	37.595,70

3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Abaixo a Demonstração do Resultado do exercício dos meses dezembro de 2020, janeiro, fevereiro e março de 2021:

DRE	dez/20	AV	jan/21	AH	AV	fev/21	AH	AV	mar/21	AH	AV
Receita com Vendas	10.596,00		12.090,00			10.176,30			2.766,70		
(-) Deduções e Abatimentos	-		-			-			-		
= Receita Líquida de Vendas	10.596,00	100,00%	12.090,00	14,10%	100,00%	10.176,30	-15,83%	100,00%	2.766,70	-72,81%	100,00%
(-) CMV	(1.500,00)	-14,16%	(1.813,50)	20,90%	-15,00%	(9.299,80)	412,81%	-91,39%	(415,00)	-95,54%	-15,00%
= Resultado Bruto	9.096,00	85,84%	10.276,50	12,98%	85,00%	876,50	-91,47%	8,61%	2.351,70	168,31%	85,00%
(-) Despesas com Vendas	(804,00)	-7,59%	(804,00)	0,00%	-6,65%	(804,00)	0,00%	-7,90%	(529,00)	-34,20%	-19,12%
(-) Despesas Administrativas	(1.803,10)	-17,02%	(2.041,40)	13,22%	-16,89%	(2.063,80)	1,10%	-20,28%	(1.228,90)	-40,45%	-44,42%
(-) Despesas Financeiras	(27,90)	-0,26%	(27,90)	0,00%	-0,23%	(27,90)	0,00%	-0,27%	(27,90)	0,00%	-1,01%
= Resultado Antes dos Impostos	6.461,00	60,98%	7.403,20	14,58%	61,23%	(2.019,20)	-127,27%	-19,84%	565,90	-128,03%	20,45%
(-) R/CSLL	-	0,00%	-		0,00%	-		0,00%	-		0,00%
= Resultado Líquido do Exercício	6.461,00	60,98%	7.403,20	14,58%	61,23%	(2.019,20)	-127,27%	-19,84%	565,90	-128,03%	20,45%
= EBIT	6.433,10		7.375,30			- 2.047,10			538,00		
= EBITDA	6.433,10		7.375,30			- 2.047,10			538,00		
= NOPAT	4.245,85		4.886,11			- 1.332,67			373,49		

3.4 ANÁLISES DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

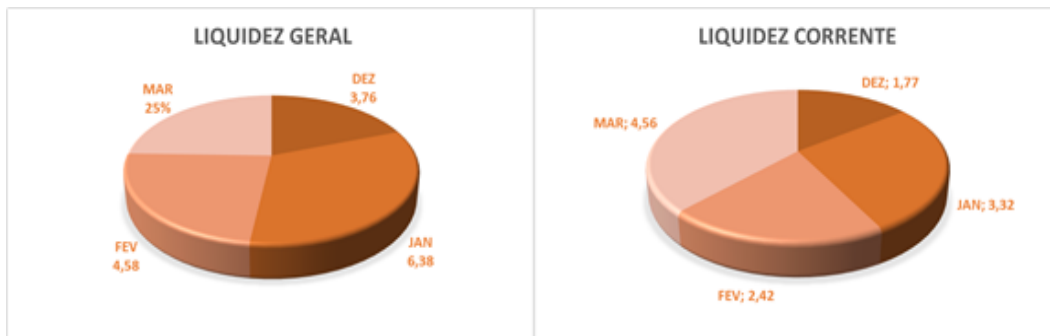
Com a abertura do Balanço Patrimonial e DRE (Demonstração do resultado do exercício), dos meses de dezembro de 2020, até março de 2021 foi possível obter as análises horizontais e verticais, mostrando a saúde financeira da empresa ao decorrer dos meses. Sendo que, as análises verticais demonstram o quanto cada conta equivale dentro do seu ativo ou passivo total, e as horizontais o crescimento ou não das contas ao decorrer dos períodos obtidos pelas demonstrações. Segue análises:

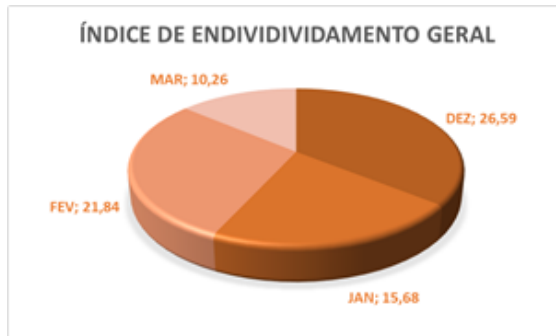
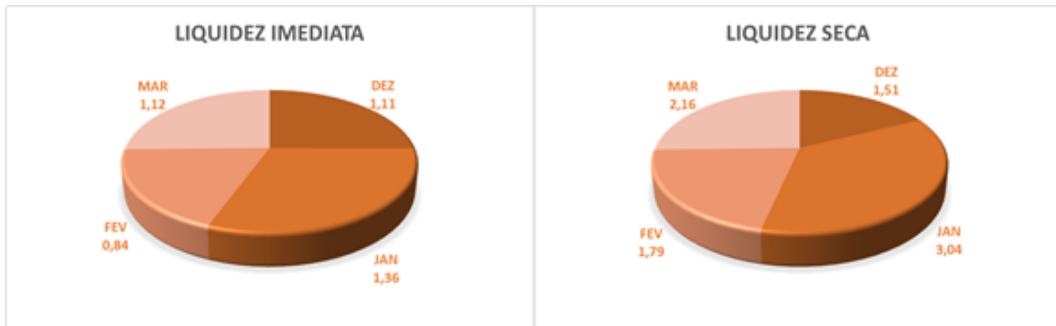
	dez/20	AV	jan/21	AH	AV	fev/21	AV	AH	mar/21	AV	AH
Ativo Circulante	17.852,80	47,16%	21.736,50	21,75%	52,08%	22.439,70	52,87%	3,24%	17.595,70	46,80%	-21,59%
Dívida a receber	11.178,00	29,53%	8.877,70	-20,58%	21,27%	7.775,90	18,32%	-12,41%	4.324,20	11,50%	-44,39%
Caixa	8.178,00	21,80%	5.283,89	-35,39%	12,86%	4.626,91	10,90%	-12,43%	1.727,21	4,59%	-62,67%
Bancos	3.000,00	7,93%	3.594,01	19,80%	8,61%	3.148,99	7,42%	-12,38%	2.598,99	6,91%	-17,53%
Creditos	4.000,00	10,57%	10.997,50	174,94%	26,35%	8.802,50	20,74%	-19,96%	4.000,00	10,64%	-64,56%
Clientes a receber	4.000,00	10,57%	10.997,50	174,94%	26,35%	8.802,50	20,74%	-19,96%	4.000,00	10,64%	-64,56%
Estoques	2.674,80	7,07%	1.861,30	-30,41%	4,46%	5.861,30	13,81%	214,90%	9.271,50	24,66%	58,18%
Estoques	2.674,80	7,07%	1.861,30	-30,41%	4,46%	5.861,30	13,81%	214,90%	9.271,50	24,66%	58,18%
Ativo Não Circulante	20.000,00	52,84%	20.000,00	-	47,92%	20.000,00	47,13%	0,00%	20.000,00	53,20%	0,00%
Imobilizado	20.000,00	52,84%	20.000,00	-	47,92%	20.000,00	47,13%	0,00%	20.000,00	53,20%	0,00%
Veiculos	12.000,00	31,70%	12.000,00	-	28,75%	12.000,00	28,28%	0,00%	12.000,00	31,92%	0,00%
Móveis e utensilios	8.000,00	21,13%	8.000,00	-	19,17%	8.000,00	18,85%	0,00%	8.000,00	21,28%	0,00%
TOTAL ATIVO	37.852,80	100,00%	41.736,50	10,26%	100,00%	42.439,70	100,00%	1,68%	37.595,70	100,00%	-11,41%

	dez/19	AV	jan/21	AV	AH	fev/21	AV	AH	mar/21	AV	AH
Passivo Circulante	10.064,90	26,59%	6.545,40	15,68%	-34,97%	9.267,80	21,84%	41,59%	3.857,90	10,26%	-58,37%
Fornecedores	4.000,00	10,57%	1.000,00	2,40%	-75,00%	4.000,00	9,43%	300,00%	-	0,00%	-100,00%
Empréstimos curto prazo	3.000,00	7,93%	2.700,00	6,47%	-10,00%	2.400,00	5,66%	-11,11%	2.100,00	5,59%	-12,50%
Salários e encargos	2.032,00	5,37%	1.812,50	4,34%	-10,80%	1.834,90	4,32%	1,24%	1.000,00	2,66%	-45,50%
Impostos e contribuições sociais	-	0,00%	-	0,00%	-	-	0,00%	-	-	0,00%	-
Luz	60,00	0,16%	60,00	0,14%	0,00%	60,00	0,14%	0,00%	60,00	0,16%	0,00%
Cellular	29,90	0,08%	29,90	0,07%	0,00%	29,90	0,07%	0,00%	29,90	0,08%	0,00%
Internet/Telefone	139,00	0,37%	139,00	0,33%	0,00%	139,00	0,33%	0,00%	139,00	0,37%	0,00%
Podágio	25,00	0,07%	25,00	0,06%	0,00%	25,00	0,06%	0,00%	25,00	0,07%	0,00%
Combustível	700,00	1,85%	700,00	1,68%	0,00%	700,00	1,65%	0,00%	425,00	1,13%	-39,29%
Maquininha de Cartão	79,00	0,21%	79,00	0,19%	0,00%	79,00	0,19%	0,00%	79,00	0,21%	0,00%
Patrimônio Líquido	27.787,90	73,41%	35.191,10	84,32%	26,64%	33.171,90	78,16%	-5,74%	33.737,80	89,74%	1,71%
Capital Social	100.000,00	264,18%	100.000,00	239,60%	0,00%	100.000,00	235,63%	0,00%	100.000,00	265,99%	0,00%
Capital a integralizar	(85.000,00)	-224,55%	(85.000,00)	-203,66%	0,00%	(85.000,00)	-200,28%	0,00%	(85.000,00)	-226,09%	0,00%
Lucros acumulados	6.326,90	16,71%	12.787,90	30,64%	102,12%	20.191,10	47,58%	57,89%	18.171,90	48,34%	-10,00%
Lucro do exercício	6.461,00	17,07%	7.403,20	17,74%	14,58%	(2.019,20)	-4,76%	-127,27%	565,90	1,51%	-128,03%
TOTAL PASSIVO	37.852,80	100,00%	41.736,50	100,00%	10,26%	42.439,70	100,00%	1,68%	37.595,70	100,00%	-11,41%

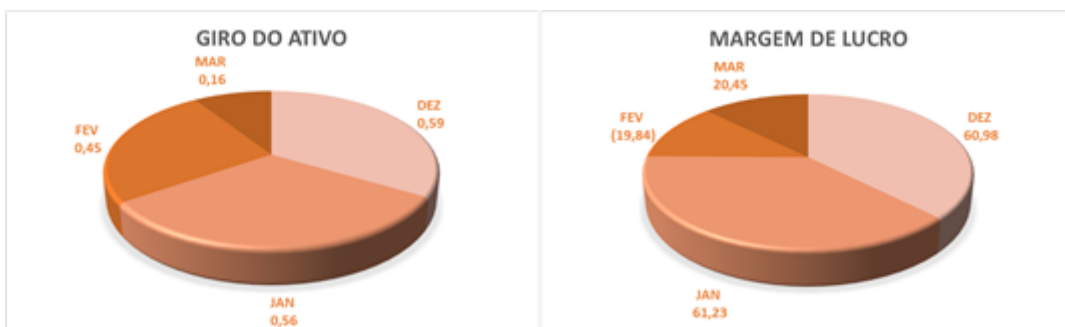
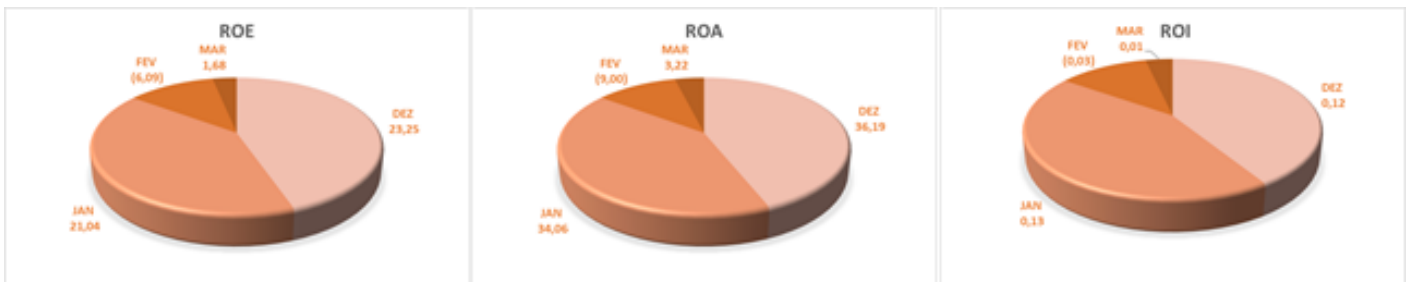
3.5 PAINEL B.I (BUSINESS INTELLIGENCE)

- Indicadores de liquidez da empresa:





- Indicadores de rentabilidade:



4 RESULTADOS

Através das análises verticais é possível observar como estão as contas de Balanço Patrimonial e DRE em relação ao total do seu ativo ou passivo se tratando do Balanço e a Receita Líquida no caso da DRE, ao se tratar da empresa Ferreira e Zorzetti pode ser percebido que a empresa tem um índice de estoque baixo sendo 7,07% de seu ativo total, porém seu ativo circulante, onde está presente também o disponível da empresa e os clientes a receber tem uma porcentagem significativa, representando 47,16% no mês de dezembro. Ao falar sobre o Passivo circulante, é retratado que as obrigações estão controladas e bem divididas com o seu passivo total, e o patrimônio líquido tem uma porcentagem de 73,41% no mês de dezembro.

Ao se tratar de análises horizontais é feito uma comparação ao decorrer dos meses, e dessa forma teve-se o conhecimento de que os estoques não se alteraram ao longo dos meses que foram analisados, e os disponíveis tiveram um aumento até o mês de fevereiro, porém em março foi obtido uma maior queda, o fato de que o cenário da pandemia se agravou neste período e a necessidade de fechamento dos salões teve uma grande importância na alteração brusca dos valores, no passivo também teve algumas quedas de valores de suas obrigações, pelo fato de que os gastos também foram menores, como a conta combustível, um gasto que está relacionado com as vendas, representando uma queda de 39,29% . Em relação a DRE foi visto que a sua receita estava tendo um avanço de dezembro a janeiro, tendo um aumento de 14,10%, já em fevereiro iniciou a diminuição da receita decaindo 15,83% , porém março chama mais a atenção pelo fato de que a porcentagem que representa a diminuição de sua receita é de 72,81% em comparação com o mês de fevereiro, pelo fator da pandemia, já citado acima. Outra conta que teve uma grande contribuição para o declínio do resultado do exercício foi o CMV que teve grandes aumentos ao decorrer dos meses, influenciando de forma negativa os resultados do exercício, que no mês de março sofreu uma queda de 128,03%.

Foi observado que nos primeiros meses de análise a empresa teve uma elevação nos resultados referente ao seu ativo e no resultado do exercício. Em relação ao passivo e despesas pode-se observar que não obteve muitas alterações e estão controladas. Na

verificação das análises verticais a conta “ estoque” e “bancos” deveriam ter uma atenção maior pois possuem uma pequena porcentagem.

Após analisar as demonstrações contábeis a empresa Ferreira e Zorzetti teve como Índice de endividamento geral em dezembro de 2020 um valor de 26,59 , já nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2021, obteve 15,68; 21,84; 10,26 respectivamente. Esse declínio em relação ao ano de 2020 se deu por conta dos valores dos empréstimos feitos pela empresa, pois conforme quitado diminuía a conta “ empréstimos a curto prazo”. Diante do balanço patrimonial, foi possível encontrar vários índices de liquidez, dentre eles o índice de liquidez corrente, que visa estabelecer a capacidade em que a empresa tem de cumprir suas obrigações em curto prazo, no caso da distribuidora de cosméticos em dezembro de 2020 o índice foi de 1,77, de janeiro a março de 2021 foi de 3,32; 2,42 e 4,56 respectivamente, no entanto esse aumento nos valores dos índices se deu pelo fato de que as obrigações encontradas no passivo circulante foi diminuindo com o passar dos meses. Já a liquidez seca, foi encontrado os seguintes índices, 1,51; 3,04; 1,79 e 2,16 , com relação aos meses de dezembro de 2020 a março de 2021, nessa mesma ordem. Esse indicador mede a capacidade da empresa de utilizar seu ativo circulante sem a presença do estoque, para cobrir todo o passivo circulante. Liquidez imediata, índice que mede o grau de capacidade da empresa de liquidar o passivo circulante de imediato apenas com o disponível da empresa. Um valor muito elevado desse índice pode ser visto como desnecessário, no entanto a Ferreira e Zorzetti se encontra muito bem em relação a esse índice, visto que seus valores encontrados foram de 1,11; 1,36; 0,84 e 1,12 , de dezembro, janeiro, fevereiro e março de 2021 respectivamente. E por fim, o índice de liquidez geral, no qual engloba o ativo circulante mais o ativo realizável a longo prazo e é dividido pelo passivo circulante e o não circulante, por esse motivo, esse indicador revela se a empresa é capaz de sanar dívidas somente com seus ativos. Quanto maior for o índice, melhor a situação da empresa. Valores encontrados como 3,76; 6,38; 4,58; e 4,78 , demonstram que a distribuidora mantém um controle de suas dívidas e consegue saná-las apenas com seu ativo.

Os resultados obtidos do EBIT e EBITDA feito com base nas informações disponíveis na Demonstração de Resultado de cada período, apresentaram valores aproximados entre eles, pois a empresa não apresenta depreciações e amortizações.

Já o cálculo do NOPAT apresentou uma queda nos períodos entre os meses de janeiro e fevereiro pois o resultado líquido do exercício reduziu e se tornou negativo ao final do mês de fevereiro, logo após essa queda podemos observar no mês seguinte que o valor do NOPAT ficou positivo em razão da receita de vendas e suas despesas ser menor em relação aos meses anteriores.

Com o indicador ROA nota-se que a empresa a cada R\$1,00 investido em ativos, a mesma estava lucrando R\$0,36 em dezembro, onde foi o mês em que mais obteve retorno. Em janeiro a mesma teve um lucro de R\$0,34. Já em fevereiro a cada R\$1,00 investido ele teve um prejuízo de R\$0,09 e em março foi cerca de R\$0,03. O ROE conclui que a cada R\$1,00 investido pelos sócios haveria um ganho de R\$0,23 em dezembro de 2020. Em janeiro foi um lucro de cerca de R\$0,21, em fevereiro teve um prejuízo de R\$0,06 e enfim em março o mesmo teve um lucro de R\$0,01 apenas. A taxa do ROI em dezembro demonstra que a cada R\$1,00 investido na empresa, haveria uma geração de valor (retorno sobre investimento) de R\$0,12. Em janeiro teria um retorno de R\$0,13, em fevereiro um prejuízo de R\$0,03 e logo em março o mesmo teve um retorno de R\$0,01.

Conforme o cálculo dos indicadores EVA, WACC e MVA, os meses que se obteve um retorno positivo para a empresa foi dezembro de 2020 e janeiro de 2021, já os dois outros a empresa encontra-se em prejuízo, isso pode-se observar na tabela a seguir.

dez/20		jan/21	
Resultado Operacional Líquido	6,488,90	Resultado Operacional Líquido	6197,1
WACC (%)	9%	WACC (%)	9,54%
(-) EVA	2,943.37	(-) EVA	1.916,42
(-)MVA	31,423.95	(-)MVA	20.091,29
Total das fontes de Recursos	30,787.90	Total das fontes de Recursos	38.032,30
(+) MVA	31,423.95	(+) MVA	20.091,29
(-) Valor de Mercado da Empresa	62,211.85	(-) Valor de Mercado da Empresa	58.123,59

fev/21		mar/21	
Resultado Operacional Líquido	-4.996,30	Resultado Operacional Líquido	-1.329,80
WACC (%)	9,52%	WACC (%)	9,56%
(-) EVA	-8.765,13	(-) EVA	-4.848,82
(-)MVA	-92.041,21	(-)MVA	-50.717,78
Total das fontes de Recursos	32.708,10	Total das fontes de Recursos	31.050,00
(+) MVA	-92.041,21	(+) MVA	-50.717,78
(-) Valor de Mercado da Empresa	-59.333,11	(-) Valor de Mercado da Empresa	-19.667,78

5 CONCLUSÃO

Pode-se concluir que o projeto de extensão foi de fato uma experiência nova, um projeto no qual coloca em prática todos os conhecimentos passados ao decorrer do semestre. Por ser um trabalho inovador, foram encontradas algumas dificuldades que foram concluídas aos poucos, com o auxílio de alguns professores e monitores.

A respeito da empresa Ferreira e Zorzetti Distribuidora de Cosméticos, foi levantado todas as informações contábeis, a fim de fazer uma consultoria. Iremos passar para o empresário todos os resultados obtidos através das análises feitas. Atualmente a empresa citada se encontra estável, sem problemas financeiros, necessário uma melhoria no controle de estoque e na forma de recebimento de seus clientes.

6 REFERÊNCIAS

- ZANLUCA, Jonatan de Souza. Cálculo e análise dos índices de liquidez. **Portal de contabilidade**. Disponível em:
<<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/indices-de-liquidez.htm>>.
Acesso em: 25 de abr. de 2021
- REIS, Tiago. O que é o Economic Value Added (EVA) e como analisar esse indicador?. **Suno Artigos**, 2018. Disponível em:
<<https://www.suno.com.br/artigos/economic-value-added-eva/>>. Acesso em: 05 de mai. de 2021.
- REIS, Tiago. Ebit: entenda o que é e como analisar esse indicador financeiro. **Suno Artigos**, 2018. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/ebit/>>. Acesso em: 28 de abr. de 2021.
- REIS, Tiago. NOPAT: entenda o que é o Net Operating Profit After Taxes. **Suno Artigos**, 2019. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/nopat/>>. Acesso em: 28 de abr. de 2021.

7 ANEXOS