



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**Trampow**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**TRAMPOW**

MÓDULO AUDITORIA CONTÁBIL

Perícia e Arbitragem Contábil - Prof. Antonio Donizeti Fortes

Avaliação de Empresas - Prof. Luiz Fernando Pancine

Auditoria Contábil - Prof. Paulo César Montanheiro

Gestão da Tecnologia da Informação - Prof. Mariangela Martimbianco Santos

Projeto de Auditoria Contábil - Prof. Nayara Borges Dias

Alunos:

Caroline Cristina Custódio, RA 18000052

Jéssica Crislaine da Silva Oliveira, RA 18001487

Rafaela de Queiroz Monteiro, RA 20001456

Tífane Cristina Camargo Zocolan, RA 18001167

Monitor:

Maurício Mapelli Betti, RA 20000821

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	8
3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS	8
3.2 BALANÇO PATRIMONIAL	8
3.2.1 ANÁLISE VERTICAL	8
3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	9
3.4 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	10
3.5 INDICADORES FINANCEIROS	11
3.5.1 LIQUIDEZ CORRENTE	11
3.5.2 LIQUIDEZ SECA	11
3.5.3 LIQUIDEZ IMEDIATA	12
3.5.4 ROI	12
3.5.5 ROA	12
3.5.6 EBIT, EBITDA E NOPAT	13
3.5.7 MVA	13
3.5.8 MARGEM LÍQUIDA	13
3.6 PAINEL B.I (BUSINESS INTELIGENCE)	16
4 RESULTADOS	17
5 CONCLUSÃO	18
6 REFERÊNCIA	19

## 1 INTRODUÇÃO

Este projeto de extensão tem o intuito de ajudar empresários da nossa região a entender melhor como funciona e elaborar uma rotina financeira e administrativa do seu negócio, dando uma melhor visibilidade dos dados no qual ajudará na tomada de decisões.

A instituição de ensino UNIFEOB, selecionou alguns empresários da cidade de São João da Boa Vista - SP, a maioria empresas que estão iniciando ou começaram a pouco tempo o seu desenvolvimento profissional e que de alguma forma precisam de ajuda para se estabilizar no mercado de trabalho. Após a seleção, foram escalados alguns módulos de diferentes cursos para a elaboração do projeto.

Os módulos apresentarão dados, estatísticas, problemas, solução que auxiliará o empresário a se orientar em qual rumo deve tomar uma melhor decisão em sua empresa, ou até mesmo se deverá fazer alguma mudança para que facilite o desenvolvimento da empresa no mercado de trabalho.

A relevância desse projeto é instruir os pequenos empresários de nossa região os auxiliando nas práticas básicas de um empreendimento e aperfeiçoar a saúde do seu negócio. Contudo também é de suma importância o desenvolvimento semiprofissional dos alunos que trabalharão juntos nesse desafio, que sentirão na prática como lidar com o mercado de trabalho na fase inicial da atividade.

Os grupos trabalharam incansavelmente para a conclusão do projeto para apresentarem a demonstração dos resultados, e a motivação em si foi se tornando cada vez mais significativa para pois era possível enxergarmos a satisfação nos olhos dos empresários após concluirmos algumas estatísticas e “clarear” a ideia de gestão financeira. Portanto foi muito satisfatório saber que de alguma forma o projeto colaborou para conduzir os empresários a dar cada vez passos mais altos na gestão do seu empreendimento.

Por mais que na maioria das vezes seja esperado um resultado positivo nos dados elaborados, é importante termos consciência que é possível sim obtermos resultados negativos, principalmente nos primeiros anos de investimento, o que o é esperado em média um prazo de 2 anos para termos um retorno total do investimento.

A Trampow é uma startup que está em fase de inclusão no mercado de trabalho, portanto os resultados obtidos até o momento não são os esperados, mas é possível analisar claramente que a Trampow está no caminho certo, é um alto potencial na tecnologia e certamente alcançará as metas em que foram estipuladas.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Trampow Marketplace, cadastrada no CNPJ: 32.146.708/0001-41 , localizada no Município de São João da Boa Vista, Estado de São Paulo. Fundada por Jonathan Taveira, atualmente CEO da TRI4DE Soluções Digitais, que lidera as equipes de Marketing e um time de T.I, onde juntos desenvolvem a plataforma TRAMPOW como Marketplace e um EAD chamado IQTC.

A TRI4DE Soluções Digitais foi fundada em novembro de 2018 com o intuito inicial de promover o desenvolvimento profissional e pessoal de líderes e gestores de empresas.

Atualmente a Plataforma encontra-se em fase de desenvolvimento e teste para ser lançada no mercado. O projeto da Plataforma Trampow propriedade da Triade 4.0, tem como objetivo saciar uma brecha no mercado de marketing de afiliados que não é trabalhada hoje. É uma plataforma digital do tipo Market Place para afiliados que gera comissões nas transações de vendas ou compra, também de cunho Educacional dentro do Nicho De Marketing Digital, em forma de Game para proporcionar renda extra aos usuários do Sistema.

O público-alvo do produto que a SoftWrap irá produzir possui uma característica segmentada. Vários grupos de clientes com necessidades e problemas ligeiramente diferentes. Um exemplo seria estudantes universitários que frequentam uma universidade, pois possuem desejos e expectativas ligeiramente diferentes, exigindo

uma abordagem especial para cada grupo classificado, também jovens e profissionais que sofrem com o desemprego ou almejam adquirir uma segunda renda, por isso a Plataforma Trampow poderá atuar nesse campo de geração de renda através da divulgação de produtos e parceiros que operam o modelo de negócio de marketing de afiliados.

A TRI4DE Soluções Digitais obteve ao longo de 2019 um aporte financeiro Anjo, onde a Empresa M1 Participações investiu no projeto e fez uma aquisição de 24% da Empresa e suas plataformas digitais em desenvolvimento.

Com esse investimento a TRI4DE deu início ao seu modelo de negócio subdividido em 2 divisões, Online Business (Plataformas, Aplicativos e Portal de Informações) e Off-Line Network (Rede Licenciada de Agências de Marketing pelo Brasil).

Seu objetivo é a criação de projetos com uso de tecnologia para soluções práticas de atração, fidelização e retenção dos consumidores finais junto aos nossos clientes, melhorando dessa forma o sell-out e gestão comercial por meio de softwares e estratégia com planejamento tático para o crescimento contínuo de faturamento. Assim desenvolver pessoas para criarem oportunidades de ganhos financeiros através do Marketing Digital.

Inicialmente a empresa está trabalhando com hospedagem de produtos digitais, mas nada impede de um futuro bem próximo desenvolver a modalidades de produtos físicos e incluir na plataforma.

Visão : Visão de oportunidade para a criação de projetos que melhorem o futuro e bem estar social, gerando valor para clientes diretos ou consumidores finais.

Missão : Trabalhar com afinco para geração de valor, aumento de performance e implantação de modelo de gestão eficiente conforme o utilizado por grandes Companhias ao redor do mundo por meio de Plataformas e Soluções Digitais.

Valores: Sermos lembrados sempre como bons parceiros de negócios, contribuir com ações empreendedoras, tratar com respeito e ética cada cidadão ou organização que nos relacionamos.

Colocar as informações da empresa como razão social, CNPJ, endereço, atividade etc.

Também deverá ser contextualizado o mercado em que a empresa atua, seus principais clientes, fornecedores e concorrentes.

### **3 METODOLOGIA**

#### **3.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS**

Para a elaboração dos relatórios, foi necessário a captura de alguns dados no quais foram fornecidos pela própria empresa, através de premissas lançadas que aplicada no plano de relatórios foi possível gerar resultados como DRE, Balanço Patrimonial e alguns índices que são necessários para analisar a empresa financeiramente.

#### **3.2 BALANÇO PATRIMONIAL**

O Balanço Patrimonial é um relatório contábil que demonstra as estatísticas financeiras da organização de forma muito clara e objetiva. Os dados principais para a elaboração do Balanço Patrimonial são os ativos e passivos da empresa, que se baseia em seus lucros, prejuízo e bens atuais da empresa.

##### **3.2.1 Análise Vertical**

A Análise serve para identificar a porcentagem de participação de determinado indicador nos resultados. O objetivo da análise vertical é mostrar cada conta em comparação a demonstração financeira a que pertence, comparando com padrões dos ramos ou percentuais da própria empresa no período analisado.

Aplicando a fórmula abaixo é possível analisar o percentual do quando uma conta ou grupo de contas é representativa dentro do seu segmento (passivo/ativo) no balanço patrimonial e na DRE.



$$AV = ((CONTA) * 100) / (ATIVO OU PASSIVO)$$

Após a elaboração do plano, realizamos o Balanço Patrimonial da empresa Trampow e a análise vertical é demonstrada através dos dados abaixo.

<b>TRAMPOW</b>									
<b>SALDOS APURADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE X1</b>									
<b>Ativo</b>				<b>Passivo</b>				<b>ATIVO</b>	<b>PASSIVO</b>
								<b>AV</b>	<b>AV</b>
<b>Ativo Circulante</b>	R\$	39.640,00	17%	<b>Passivo Circulante</b>					
Disponível	R\$	5.128,00	2%	Exigível	R\$	254.112,00	106%	16,54	106,04
Caixa e Equivalentes Caixa	R\$	5.128,00		Fornecedores	R\$	21.600,00	9%	2,14	9,01
				Financiamento	R\$	222.000,00	93%	2,14	92,64
<b>Créditos</b>	R\$	34.512,00	14%	Contas a Pagar	R\$	10.512,00		17,26	4,39
Contas a Receber	R\$	34.512,00	14%	Impostos a Pagar	R\$	-	0%	14,40	-
Estoques	R\$	-						-	-
								-	-
								-	-
<b>Ativo não Circulante</b>	R\$	200.000,00	83%					83,46	-
Imobilizado			0%	<b>Patrimônio Líquido</b>	R\$	(14.472,00)	-6%	-	-6,04
Imóvel	R\$	-	0%	Capital Social	R\$	-	0%	-	-
Intangível	R\$	200.000,00	83%	Lucros	R\$	(14.472,00)	-6%	83,46	-6,04
								-	-
								-	-
								-	-
<b>Total do Ativo</b>	<b>R\$</b>	<b>239.640,00</b>		<b>Total do Passivo</b>	<b>R\$</b>	<b>239.640,00</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

### 3.3 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) é uma operação que nos aponta se a empresa está gerando lucros ou prejuízo, sempre considerando um determinado período. A DRE é elaborada através dos dados obtidos do Balanço Patrimonial. Por Lei a DRE é obrigatória para todas as empresas, exceto pelo MEI, e esse relatório deve ser elaborado anualmente.

Após o Balanço Patrimonial finalizado, foi possível elaborar a DRE da Trampow.

<b>TRAMPOW</b>							
DADOS/MÊS	Jan/x1	Fev/x1	Mar/x1	Abr/x1	Mai/x1	Jun/x1	
Volume Vendas (unid)	88	176	264	352	440	528	
Hospedagem de plataformas Gestão EAD (múltiplo)	8	16	24	32	40	48	
Intermediação financeira (múltiplo)	80	160	240	320	400	480	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>R\$ 5.752,00</b>	<b>R\$ 11.504,00</b>	<b>R\$ 17.256,00</b>	<b>R\$ 23.008,00</b>	<b>R\$ 28.760,00</b>	<b>R\$ 34.512,00</b>	
Hospedagem de plataformas Gestão EAD (múltiplo)	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 16.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 24.000,00	
Intermediação financeira (múltiplo)	R\$ 1.752,00	R\$ 3.504,00	R\$ 5.256,00	R\$ 7.008,00	R\$ 8.760,00	R\$ 10.512,00	
<b>CUSTOS/DESPESAS VARIÁVEIS</b>	<b>R\$ (6.876,00)</b>	<b>R\$ (12.552,00)</b>	<b>R\$ (17.028,00)</b>	<b>R\$ (20.304,00)</b>	<b>R\$ (22.380,00)</b>	<b>R\$ (23.256,00)</b>	
Hospedagem	R\$ (6.000,00)	R\$ (10.800,00)	R\$ (14.400,00)	R\$ (16.800,00)	R\$ (18.000,00)	R\$ (18.000,00)	
Intermediação	R\$ (876,00)	R\$ (1.752,00)	R\$ (2.628,00)	R\$ (3.504,00)	R\$ (4.380,00)	R\$ (5.256,00)	
<b>MARGEM CONTRIBUIÇÃO PURA</b>	<b>R\$ (1.124,00)</b>	<b>R\$ (1.048,00)</b>	<b>R\$ 228,00</b>	<b>R\$ 2.704,00</b>	<b>R\$ 6.380,00</b>	<b>R\$ 11.256,00</b>	
Hospedagem de plataformas Gestão EAD (múltiplo)	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.800,00)	R\$ (2.400,00)	R\$ (800,00)	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	
Intermediação financeira (múltiplo)	R\$ 876,00	R\$ 1.752,00	R\$ 2.628,00	R\$ 3.504,00	R\$ 4.380,00	R\$ 5.256,00	
<b>CUSTOS FIXOS</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	<b>R\$ (9.000,00)</b>	
Hospedagem de plataformas Gestão EAD (múltiplo)	R\$ (9.000,00)	R\$ (9.000,00)	R\$ (9.000,00)	R\$ (9.000,00)	R\$ (9.000,00)	R\$ (9.000,00)	
<b>MARGEM BRUTA</b>	<b>R\$ (10.124,00)</b>	<b>R\$ (10.048,00)</b>	<b>R\$ (8.772,00)</b>	<b>R\$ (6.296,00)</b>	<b>R\$ (2.620,00)</b>	<b>R\$ 2.256,00</b>	
Hospedagem de plataformas Gestão EAD (múltiplo)	R\$ (11.000,00)	R\$ (11.800,00)	R\$ (11.400,00)	R\$ (9.800,00)	R\$ (7.000,00)	R\$ (3.000,00)	
Intermediação financeira (múltiplo)	R\$ 876,00	R\$ 1.752,00	R\$ 2.628,00	R\$ 3.504,00	R\$ 4.380,00	R\$ 5.256,00	
<b>DESPESAS FIXAS</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	<b>R\$ (8.000,00)</b>	
Salário e Encargos	R\$ (5.000,00)	R\$ (5.000,00)	R\$ (5.000,00)	R\$ (5.000,00)	R\$ (5.000,00)	R\$ (5.000,00)	
Marketing	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.000,00)	R\$ (2.000,00)	
Instagram	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	
Contador	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	R\$ (500,00)	
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>R\$ (18.124,00)</b>	<b>R\$ (18.048,00)</b>	<b>R\$ (16.772,00)</b>	<b>R\$ (14.296,00)</b>	<b>R\$ (10.620,00)</b>	<b>R\$ (5.744,00)</b>	
Despesas Financeiras Liquidas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
<b>LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>R\$ (18.124,00)</b>	<b>R\$ (18.048,00)</b>	<b>R\$ (16.772,00)</b>	<b>R\$ (14.296,00)</b>	<b>R\$ (10.620,00)</b>	<b>R\$ (5.744,00)</b>	
Impostos S/ Lucro	FALSO	FALSO	FALSO	FALSO	FALSO	FALSO	
<b>LUCRO LÍQUIDO APURADO</b>	<b>R\$ (18.124,00)</b>	<b>R\$ (18.048,00)</b>	<b>R\$ (16.772,00)</b>	<b>R\$ (14.296,00)</b>	<b>R\$ (10.620,00)</b>	<b>R\$ (5.744,00)</b>	

### 3.4 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Durante o desenvolvimento das etapas do projeto, foi possível realizarmos cálculos para verificarmos como está atualmente a saúde financeira da empresa.

Foi realizado vários cálculos que nos mostraram alguns índices como o Balanço Patrimonial, que nos apresenta um relatório claro e concreto da situação financeira da empresa, demonstrando seus ativos e passivos, ou seja seus bens, lucros e dívidas geradas em um determinado período.

Foi realizado também a DRE, que nos demonstra se a empresa está obtendo lucro ou prejuízo, considerando determinado período de atividade da empresa.

### 3.5 INDICADORES FINANCEIROS

Algumas importantes ferramentas de análise da capacidade de pagamento da empresa são os índices de liquidez, com eles é possível que a administração da entidade chegue a um consenso sobre qual atitude deve ser tomada para que as dívidas da empresa sejam pagas.

Sendo medidos da seguinte forma:

**Maior que 1:** Resultado que demonstra folga no disponível para uma possível liquidação das obrigações;

**Se igual a 1:** Os valores dos direitos e obrigações são equivalentes;

**Se menor que 1:** Não haverá disponibilidade suficientes para quitar as obrigações, caso fosse preciso.

#### 3.5.1 LIQUIDEZ CORRENTE

O índice de liquidez corrente demonstra a capacidade da empresa em cumprir com suas obrigações no curto prazo. Lembrando que contabilmente o curto prazo corresponde ao período de 12 meses.

#### 3.5.2 LIQUIDEZ SECA

A Liquidez Seca proporciona uma visão mais real da situação financeira da empresa. Assim como a Liquidez Corrente, ela confronta Ativo Circulante com Passivo Circulante, porém desconsidera o valor da conta de Estoques.

### **3.5.3 LIQUIDEZ IMEDIATA**

Este índice é responsável por mostrar a capacidade que a empresa tem de pagar suas obrigações de curto prazo com apenas o disponível (caixa, bancos e aplicações de liquidez imediata).

### **3.5.4 ROI (MARGEM DE LUCRO X GIRO DO ATIVO) / ROE)**

Estes índices são mostrados a Taxa de rentabilidade do investimento (ROI/TRI) nela é observado o quanto a empresa ganhou através do seu investimento, presente no seu ativo. Taxa de rentabilidade do patrimônio líquido (ROE/TRPL) nesta taxa é analisado o quanto a empresa obteve de retorno em relação ao capital investido na mesma, presente no patrimônio líquido. No ROI também é utilizado o conceito de margem de lucro, sendo um índice de lucratividade ele apresenta o ganho da empresa deduzindo suas despesas, é a divisão do lucro líquido pelo total de suas vendas, presente também o giro do ativo, um índice de produtividade, através dele é possível saber como está a produtividade de seu ativo em relação às vendas, é obtido pela divisão do total das vendas pelo ativo total da empresa.

### **3.5.5 ROA - RETORNO SOBRE OS ATIVOS**

É o cálculo de retorno que uma empresa gera sobre seus ativos, ou seja, permite que quem investe possa analisar qual o potencial de retorno que uma empresa oferece aos seus acionistas proporcionalmente aos seus ativos.

Fórmula: **ROA = (Lucro operacional / ativo total) \*100**

### 3.5.6 EBIT, EBITDA E NOPAT

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization), conhecida também por LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) é um índice muito importante para a administração, pois mostra a produtividade de fato da empresa, dessa forma é subtraído os juros, impostos depreciações e amortizações do lucro antes dos impostos presente na DRE, também pode ser utilizado para calcular o futuro da empresa, pois os valores utilizados são de longo prazo. EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) ou LAJIR (Lucro Antes dos Juros e Tributos) neste indicador é subtraído apenas os juros e tributos, mantendo as depreciações e amortizações no seu cálculo. NOPAT (Net Operating Profit After Taxes) em português Lucro Operacional Líquido Após os Impostos, tem a finalidade de dar o valor real de lucro da empresa, é calculado através do valor gerado no EBIT, subtraindo dele o valor que seria cobrado de IRPJ e CSLL.

**3.5.7 MVA** é determinado pela diferença entre o valor de mercado da empresa e o capital total nela investido.

**3.5.8 MARGEM LÍQUIDA** é um índice de lucratividade que engloba o lucro líquido às vendas. Para encontrá-lo segue a fórmula abaixo:

$$\text{Margem Líquida} = (\text{lucro líquido} \div \text{receita total}) \times 100$$

Conforme mostra os exemplos a seguir:

<b>Liquidez Corrente</b>		
<b>Ativo Circulante/ Passivo Circulante</b>		
AC	R\$	39.640,00
PC	R\$	254.112,00
%		0,16

<b>Liquidez Seca</b>		
<b>(Ativo Circulante – Estoques) / Passivo Circulante</b>		
AC	R\$	39.640,00
EST	R\$	-
PC	R\$	254.112,00
<b>%</b>		<b>0,16</b>

<b>Liquidez Imediata</b>		
<b>Disponível / Passivo Circulante</b>		
DISP.	R\$	5.128,00
PC	R\$	254.112,00
<b>%</b>		<b>0,02</b>

<b>ROI</b>		
<b>(Investimento-Lucro líquido)/ Investimento*100</b>		
Investimento		R\$ 200.000,00
Lucro líquido	R\$	(14.472,00)
<b>%</b>		<b>107,24</b>

<b>ROE</b>		
<b>Lucro Líq.- Patrimônio Líq.*100</b>		
Lucro Líq.	R\$	448.656,00
PL	R\$	(14.472,00)
<b>%</b>		<b>-3100,17</b>

<b>Margem Líquida</b>			
<i>(lucro líquido / receita total) × 100</i>			
Lucro líq.			-14472,00
Rec. total	R\$		448.656,00
	%		-3,23

<b>NOPAT</b>	
Ebit*(1-t)	
Ebit	1
	0,66

<b>ROA</b>			
<i>(Lucro op/ ativo total)*100</i>			
Lucro op.			-14472,00
Ativo total	R\$		239.640,00
	%		-6,04

<b>MVA</b>	
Capital total= soma do passivo+soma do capital próprio	
R\$	439.640,00
<b>Valor de mercado-capital total</b>	
R\$	239.640,00

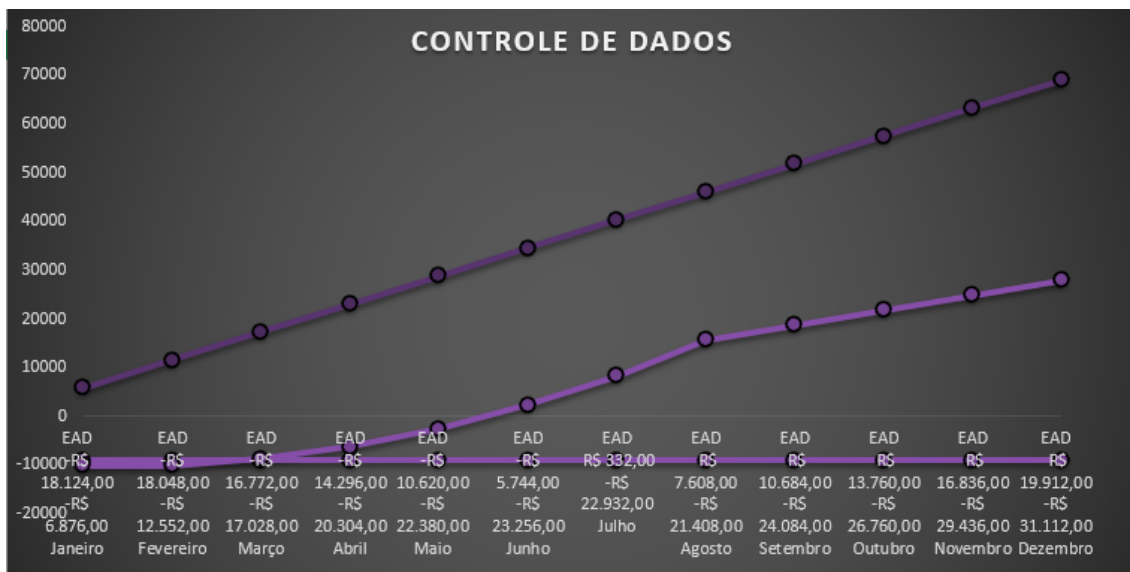
<b>EBIT</b>			
Lucro op.+trib.s/lucro+desp.financeiras líquidas das receitas fin.			
Lucro op.	R\$		(14.472,00)
Tributos s/ desp. fin.	R\$		(14.472,00)
			1

<b>EBITDA</b>			
Resultado liq.+juros+imposto+depre.+amort			
Result. Liq.	R\$		(14.472,00)
Juros			0
Imposto		34%	
Depreciação			0
Amortização			0
	R\$		(14.471,66)

### 3.6 PAINEL BI (BUSINESS INTELLIGENCE)

De acordo com as informações obtidas ao decorrer do projeto e suas análises contábeis foi necessário realizar a criação de um Banco de Dados, para assim realizarmos a montagem do Painel.

O primeiro passo a ser feito foi a criação de uma tabela dinâmica para gerar a segmentação de dados e através dessa segmentação, concluímos com as informações visíveis apresentadas no gráfico abaixo.





## 4 RESULTADOS

Após realizarmos as análises baseadas nos índices que mostram a saúde financeira da empresa, obtivemos dados que não foram positivos.

Todos os índices utilizados foram obtidos através do Balanço Patrimonial e dados projetados para o futuro, que a partir daí geraram os dados obtidos.

Os índices realizados demonstraram resultados negativos (todos abaixo de 1), o que nos faz concluir que a saúde financeira da empresa no momento não está boa, que deve ser reanalisada. Contudo, como já dito, a empresa está em fase de implementação do mercado de trabalho, o que ainda não gerou receitas esperadas, o grupo acredita que quando estiver tudo finalizado e a empresa já em atuação esses índices saltarão dados positivos e alavancará os dados financeiros da empresa.

## 5 CONCLUSÃO

Após os desafios do projeto serem encerrados e todos com sucesso, podemos afirmar que o projeto foi de grande valia, e de forma muito proveitosa tanto para os alunos que ajudaram a desenvolver quanto ao empresário colaborou e terá dados para poder compreender a sua empresa olhando de outra maneira mais aprofundada.

Neste projeto foi abordado principalmente a desenvoltura da parte financeira da empresa, como já mencionado é uma empresa da área digital que está saindo do plano para iniciar as atividades no mercado de trabalho, no qual foram desenvolvidos cálculos que demonstraram dados reais da empresa.

Com o desenvolvimento do projeto foi possível analisar algumas etapas que tiveram um pouco mais de tempo e atenção para poder desenvolver, pois como é uma empresa ainda não incluída no mercado de trabalho, dados necessários como receitas da empresa, e alguns dados necessários que ainda não haviam sido gerados justamente por não estar em atividade, demandou mais de atenção.

Portanto, após os dados obtidos terem tomado forma, e dando espaço para a tabela que nos mostravam a realidade, foi possível analisar que a empresa é um grande potencial no mercado de trabalho e tem todos os quesitos necessários para atingir o sucesso. Todo o trabalho realizado em cima da Trampow, atingiu todas as expectativas esperadas, com alguns dados positivos, e outros que poderiam ter sido melhores como os índices, mas o grupo acredita que após a atividade iniciada, os dados irão ser modificados obtendo melhores resultados.

## 6 REFERÊNCIA

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/#:~:text=Balanco%20Patrimonial%20um%20relat%C3%B3rio,seus%20bens%20e%20lucros>. <acesso em 26/05/2021 às 21:45>

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serve/>  
<acesso em 27/05/2021 às 21:10>

<https://www.leandromarkus.com.br/consultoria-tributaria/mva-o-que-eu-preciso-saber/>  
<acesso em 11/05/2021 às 22:10>

<https://blog.livecapital.com.br/eva-valor-economico-adicionado-qual-e-a-importancia-para-os-investimentos/#:~:text=O%20EVA%20um%20indicador,investido%20do%20seu%20lucro%20operacional>. <acesso em 11/05/2021 às 22:30>

<https://blog.contaazul.com/saiba-como-calcular-a-margem-de-lucro-de-um-produto-e-da-empresa#:~:text=Em%20outras%20palavras%20o%20lucro,impostos%20e%20Receita%20total%20x%20100>. <acesso em 12/05/2021 às 21:50>