



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2022

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
MAROLDI CONTABILIDADE E CONSULTORIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
MAROLDI CONTABILIDADE E CONSULTORIA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Alan Nascimento Maia, 22000198

Alexandre Medeiros Guilherme, 22000928

Carlos Varise Zambelli, 22000196

Evandro Elizeu Junior, 22000945

Lucas Felipe da Silva, 22000204

Rodrigo Augusto Ferradoza Campanhari, 22000499

Monitores:

Julia Agostinho Catini, 22000166

Marco Antonio Bento Junior, 22000367

Thalyta Paina Marçola, 22001058

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
	3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
	3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS	6
	3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	7
	3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	
	3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	
	3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	7
	3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	9
	3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	9
	3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	10
	3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS	10
	3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	11
	3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO	12
	3.4.2 VALOR PRESENTE	12
4	CONCLUSÃO	13
	REFERÊNCIAS	14
	ANEXOS	14

1 INTRODUÇÃO

O objetivo desse projeto será a análise e um estudo de desenvolvimento da empresa Maroldi Contabilidade e Consultoria, situada no município de Santa Cruz das Palmeiras - São Paulo.

O título do PE é “PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL”, cujo propósito é realizar uma Projeção de uma Demonstração do Resultado do Exercício, levando em consideração o cenário econômico e financeiro da empresa. Deverá ser analisada sua estrutura organizacional. Após os lucros serem projetados, esses valores deverão ser trazidos a valor presente utilizando-se o conceito de valor presente líquido.

Com base nisso, nosso grupo foi dividido em duplas para a concretização das atividades até a primeira validação.

Trabalhando para a concretização do projeto, os fundamentos que estão sendo utilizados como grade curricular dos cursos de Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, no segundo módulo como base para nosso estudo foi utilizado o tema de “Comprometimento”.

Com os assuntos abordados de cada matéria por fundamentos:

- Fundamentos de Administração: Iremos projetar as missões empresariais, análise do que gera valor a um cliente, análise da concorrência e ameaça e avaliar a estrutura da empresa.
- Fundamentos de Contabilidade: Será analisado o Balanço Patrimonial e a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) da empresa, apresentando a índice de liquidez, grau de endividamento e lucratividade.
- Fundamentos de Economia: Identificação dos pontos focais e Identificação e análise de forças e fraquezas por meio das construções de cenários e da matriz de Swot.
- Fundamentos de Finanças: Projeções empresariais, com base no Valor Presente e Valor Presente Líquido.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Maroldi Contabilidade e Consultoria está situada na cidade de Santa Cruz das Palmeiras - São Paulo, é um escritório especializado no ramo administrativo e contábil, foi constituída em 10/12/2014 pelo empresário Marcelo Maroldi, onde possui uma estrutura enxuta que visa a proximidade do contador com seus clientes, e ainda a baixa rotatividade de funcionários, garantindo assim a confidencialidade das operações de sua empresa

Desde de que a empresa foi fundada ela possui o nome Maroldi Contabilidade e Consultoria como razão social, com o CNPJ nº: 21.548.075/0001-81. Situada no Centro de Santa Cruz das Palmeiras, com o endereço Rua Monteiro de Barros, nº 497, cep: 13.650-035.

Tendo como seu principal objetivo realizar a apuração dos resultados fiscais e financeiros das empresas, gerenciando seus patrimônios da melhor forma possível, não só fazendo a contabilidade, mas também outros serviços como, Declaração de imposto de renda, Regularização de CPF e DISO. Ele também assessora os gestores e responsáveis quanto à administração das finanças de um negócio, tendo como clientes empresas, microempresas, simples nacional, presumido, lucro real, produtores rurais e pessoas físicas da localidade e cidades como Tambaú, Porto Ferreira, Leme, São Carlos e uma empresa do estado de Santa Catarina.

Um dos fornecedores do escritório é a empresa, (Contimatic) auxiliando em papéis, adesivos, para o lançamento de notas fiscais assim facilitando o trabalho do departamento de Recursos Humanos.

Em Santa Cruz das Palmeiras, possui um vasto leque de escritório de contabilidade em ações o que acaba sendo um empecilho para a empresa Maroldi, onde possui assim uma forte concorrência a exemplo de:

- Aliança Assessoria Empresarial.
- Traldi Assessoria e Contabilidade.
- Puglieri Assessoria e Contabilidade.
- Correa Assessoria Contábil Ltda.
- Avelar Contabilidade.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS

Missão: Manter seus clientes antenados na área empresarial, com o oferecimento de informações com muita precisão, auxiliando no cotidiano, assim proporcionando o entendimento para seus clientes da contabilidade de uma forma mais simplificada por não serem profissionais da área, além disso, a Maroldi Contabilidade e Consultoria visa praticar soluções empresariais e contábeis, feito sob medida para cada cliente, qualidade reconhecida e pontualidade.

Visão: Ser uma empresa que cresce a cada ano, sendo exemplo para outras novas empresas na área empresarial, sempre apostando na excelência e também no bom atendimento para seus clientes, assim consequentemente criando valor e parceria a eles.

Valores: Fazer nosso trabalho com ética e comprometimento, com a consciência de que estamos responsáveis por cuidar de vários negócios, buscando o feedback de nossos clientes para sabermos quando e onde necessitamos melhorar.

3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES

A Empresa conta com um vasto número de clientes interessados no serviço de contabilidade por ser um nome de referência em nossa cidade e região, sendo a principal faixa etária dos clientes com idade em média de 30 à 45 anos, muitos interessados em serviços de declaração de imposto de renda, regularização de CPF, DISO, entre outros.

De acordo com Kate Zambriskie, “Os clientes se lembram de um bom atendimento durante muito mais tempo do que recordam do preço” portanto, umas das principais qualidades da empresa é o reconhecimento e valorização de seus clientes o que acaba proporcionando um bom relacionamento, a exemplo disso tem-se, o bom atendimento, a pontualidade nas entregas e compromissos com os prazos, a comunicação precisa, segurança por ser um escritório localizado no centro da cidade, preservação da imagem do escritório. Além disso, a organização está disposta a receber feedbacks de seus consumidores, o que na maioria das vezes proporciona uma melhor mudança para melhoria de algo na mesma.

3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS

Como todo negócio tem concorrentes e ameaças, a Empresa Maroldi Contabilidade e Consultoria também tem. Por ser uma empresa de contabilidade, seus principais concorrentes fortes são: grandes contabilidades digitais, como por exemplo, Contabilizei, Tactus, entre outros. Sendo assim, com tanta concorrência, vai gerando ameaças para o andamento da empresa, podendo perder clientes, diminuindo as prestações de serviços das áreas empresariais. Já, os concorrentes mais fracos são os escritórios locais tradicionais, que se diferenciam por geralmente terem um preço alto, cada serviço prestado o custo vai aumentando cada vez mais, raramente gerando qualquer tipo de ameaça.

3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA

As funções na empresa Maroldi estão bem estabelecidas, são compostas por 11 funcionários sendo 1 diretor, 1 financeiro, 1 comercial, 1 supervisor do operacional, 1 setor contábil, 2 na folha de pagamento e 4 fiscais.

Com base nisso segue o organograma abaixo:

Figura 1- Organograma



Fonte: Autores.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Contabilidade é o estudo dos recursos financeiros, estudando assim o patrimônio que resultam as organizações e entidades, focando no alvo quantitativo e qualitativo, além disso um dos principais objetivos da contabilidade é a análise, registro e estudos que a empresa possui.

Consoante a Lisandra Suellen, “Muitos não sabem o que é contabilidade pois pensam que contabilidade é apenas escrituração, apresentação de balanço, receita disso, despesa daquilo. Contabilidade é ciência.” A ciência que sempre esteve presente em nossas vidas para aspectos pessoais e profissionais, sem prioridade para nossas organizações, assim, podendo saber sobre seus gastos, apurar as receitas e despesas, controlar as contas e saber quando, quantos e por onde receber e fazer bons investimentos.

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

O Balanço Patrimonial é um esclarecimento contábil que tem como objetivo, apresentar uma colocação financeira, contábil e econômica de um determinado tempo, esclarecendo em dados estatísticos.

A elaboração de um BP (Balanço Patrimonial) é feita em cima de uma data específica, levantando todas as contas do ativo da empresa, assim também o passivo e o patrimônio líquido, todas em ordem de liquidez, separando ativo do passivo, já o patrimônio líquido fica no mesmo lado que o passivo.

Figura 2 - Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL										
	12/21/2019	A.V		12/21/2020	A.H	A.V		12/21/2021	A.H	A.V
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 21,378.29	95.05%		R\$ 39,417.14	84.38%	96.74%		R\$ 80,007.80	102.98%	98.10%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 1,113.86	4.95%		R\$ 1,330.22	19.42%	3.26%		R\$ 1,550.22	16.54%	1.90%
TOTAL ATIVO	R\$ 22,492.15	100%		R\$ 40,747.36	81.16%	100%		R\$ 81,558.02	100.16%	100%
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 20,566.98	100%		R\$ 30,747.36	49.50%	100%		R\$ 40,519.75	31.78%	100%
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ - 0			R\$ - 0				R\$ - 0		
TOTAL PASSIVO	R\$ 20,566.98	91%		R\$ 30,747.36	49.50%	75.46%		R\$ 40,519.75	31.78%	50%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 1,925.17	9%		R\$ 10,000.00	419.43%	25%		R\$ 41,038.27	310.38%	50%
PASSIVO TOTAL - PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 22,492.15	100%		R\$ 40,747.36	81.16%	100%		R\$ 81,558.02	100.16%	100%

Fonte: Autores.

DRE nada mais é do que um relatório que demonstra de forma resumida as operações realizadas pela empresa. Nele são confrontadas as contas de receitas, despesas, investimentos, custos e provisões apurados, evidenciando a formação do resultado líquido da empresa na ocasião.

Figura 3 - Demonstração do Resultado em Exercício

DRE	2021	A.V %	A.H	2020	A.V %	A.H	2019	A.V %
Receita Líquida	R\$ 310,752.02	100.00%	84.23%	R\$ 168,678.57	100%	15.48%	R\$ 146,070.55	100%
Custos (-)	R\$ 16,473.43	5.30%	132.28%	R\$ 7,092.07	4.20%	14.50%	R\$ 6,194.11	4.24%
Serviços	R\$ 16,473.43	5.30%	132.28%	R\$ 7,092.07	4.20%	14.50%	R\$ 6,194.11	4.24%
Lucro Bruto	R\$ 294,278.59	94.70%	82.12%	R\$ 161,586.50	96%	15.52%	R\$ 139,876.44	95.76%
Despesas (-)	R\$ 168,796.88	54.32	35.19%	R\$ 124,854.40	74.02%	-16.16%	R\$ 148,914.26	101.95%
Receitas Financeiras (+)	R\$ 202.47	7%	-49.62%	R\$ 401.87	23.82%	-48.50%	R\$ 780.30	0.53%
Resultado Líquido	R\$ 125,684.18	40.45	238.46%	R\$ 37,133.97	22.01%	-549.70%	-R\$ 8,257.52	-5.65%
Lucro Líquido	R\$ 125,684.18	40.45	238.46%	R\$ 37,133.97	22.01%	-549.70%	-R\$ 8,257.52	-5.65%

Fonte: Autores

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

Os índices de liquidez de uma demonstração contábil, apresenta como está sendo o andamento dos anos anteriores e uma projeção dos anos futuros de uma determinada empresa,

e tem capacidade de um bem tornar dinheiro em um menor tempo possível. Os índices de liquidez podem ser divididos em quatro situações: corrente, seca, imediata e geral.

O Índice ou Grau de endividamento indica a proporção em dívidas no cômputo dos recursos totais e da sua utilização. A um valor muito elevado mostra que grande parte dos recursos foi obtida através de dívidas, podendo a empresa estar muito vulnerável ao capital de terceiros.

A **Lucratividade** é um indicador que revela quanto um negócio efetivamente ganhou em relação a tudo o que recebeu, ou seja, sua margem de lucro líquida. Tecnicamente, é a relação entre o valor do lucro líquido e o valor das vendas em percentual, ou seja, os ganhos da empresa comparados ao seu faturamento.

Figura 4 - Análises Contábeis

ÍNDICE DE LIQUIDEZ			INDIVIDAMENTO			TAXA DE RETORNO		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
R\$ 1.03	R\$ 1.28	R\$ 1.97	R\$ 0.91	R\$ 0.75	R\$ 0.50	-R\$ 429.03	R\$ 371.34	R\$ 306.26

Fonte: Autores.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A elaboração de um Cenário empresarial pode ser demarcada como uma ótima forma de planejamento, Analisando como a empresa está e qual o caminho para chegar em seus objetivos, aumentando números de clientes e potencializando seu crescimento, podendo usar modificações tecnológicas e a melhora no tempo de serviço prestado.

Segundo Kotler (1999) "Há apenas uma estratégia vencedora". E definir cuidadosamente o mercado-alvo é direcionar uma oferta superior a esse mercado-alvo". Para que uma estratégia de cenário seja definida, precisamos saber seus pontos fortes e fracos, definindo notas às forças e fraquezas, que são aspectos internos, e também as oportunidades e ameaças, que são as partes externas da empresa. Analisando esses pontos, a Maroldi Contabilidade poderá utilizar essas informações para que consigam traçar suas metas e chegar ao seu objetivo final da melhor forma. Através de uma análise e estudo é possível então traçar estratégias para o negócio; estratégias essas que são classificadas em: Estratégia ofensiva, aquela no qual é utilizada as forças e as oportunidades, ou seja, de que forma os pontos fortes podem ajudar a aproveitar as oportunidades. Estratégia de confronto que se usasse forças e

ameaças, utiliza-se aquilo que a empresa tem de melhor para lidar com adversidades que podem tornar o negócio vulnerável. Estratégia de reforço utiliza-se fraquezas e oportunidades com o intuito de impedir que seus pontos fracos atrapalhem no aproveitamento das oportunidades. E por último a estratégia de defesa, que usa as fraquezas e ameaças para entender de que forma a empresa pode agir para definir prioridades e ações que a tornem menos vulnerável às ameaças ao melhorar as fraquezas.

3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL

Conforme verificado com o empresário Marcelo Maroldi foram identificadas informações como pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. A empresa tem como ponto forte, uma boa adaptabilidade de mercado, atuação no mercado digital, atendimento humanizado e ticket competitivo no mercado. Já seu ponto fraco, é que a empresa está migrando para um mercado menos disputado, só que com grandes players já estabelecidos na área. Sobre as ameaças vistas por ele, foram identificados grandes concorrentes fortes locais, tais como as empresas Contabilizei e Tactus. Com base no que foi citado então, a oportunidade vista é a de conseguir estabelecer-se nesse novo mercado menos disputado e assim ganhar ainda mais clientes na área.

3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS

Nesse tópico é utilizada a matriz de swot para uma melhor análise da empresa. SWOT é um importante método utilizado para um planejamento estratégico que tende a recolher dados importantes que destacam o ambiente interno e externo.

Figura 5 - Matriz de Swot

Matriz SWOT		
Fatores Internos	<p style="text-align: center;">Forças</p> <p>Boa adaptabilidade de mercado Atuação no mercado digital Atendimento humanizado Ticket competitivo no mercado</p>	<p style="text-align: center;">Fraquezas</p> <p>Entrada em um mercado menos disputado mas, com grandes players</p>
	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <p>Conseguir estabilizar-se nesse novo mercado, Crescer a cada ano</p>	<p style="text-align: center;">Ameaças</p> <p>Concorrentes fortes locais</p>
Fatores Externos		

Fonte: Autores.

Com a matriz de swot, foram analisados os fatores internos e externos da Maroldi Contabilidade, para que através deles seja possível fazer a swot cruzada e determinar o grau de importância de cada um dos tópicos citados, traçando assim cenários e estratégias.

Figura 6 - Pontuação dos Quadrantes

Pontuação dos Quadrantes		
	Oportunidades	Ameaças
Forças	32	18
Fraquezas	8	5

ESTRATÉGIA DE CONFRONTO
ESTRATÉGIA DE DEFESA

Fonte: Autores.

Figura 7 - Estratégia

FORÇAS/FRAQUEZAS	CLASSIFICAÇÃO	Oportunidades/ameaças	No seu negócio	ESTRATÉGIA
Boa adaptabilidade de mercado	Força	Conseguir estabelecer nesse novo mercado e crescer a cada ano	Oportunidade	Ofensiva
Atuação no mercado digital	Força	Concorrentes fortes locais	Ameaça	Confronto
atendimento humanizado	Força		Ameaça	Confronto
Ticket competitivo no mercado	Força		Ameaça	Confronto
Entrada em um mercado menos disputado mas com grandes players	Fraqueza		Ameaça	Defesa

Fonte: Autores.

Após a análise da matriz de Swot foi possível identificar duas estratégias importantes para o desenvolvimento da empresa Maroldi, as estratégias Ofensiva e a de Confronto.

Estratégia Ofensiva: A sua facilidade de adaptação, agrega fortemente em uma mudança para o novo mercado, onde a empresa quer ingressar. Sendo assim a Maroldi contabilidade não sofrerá com essa mudança, pois não perderá tempo com adaptabilidade e esse mercado que seria uma fraqueza, acaba se tornando oportunidade.

Estratégia de Confronto: A empresa poderá usar o atendimento humanizado em conjunto com o mercado digital, que seria o grande diferencial de seus concorrentes fortes locais, que foi estabelecido como ameaça.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Finanças tem como objetivo o estudo do capital em um determinado tempo na empresa ou em uma organização, influi principalmente no gerenciamento do dinheiro, especificamente lida com questões de como o indivíduo, empresa ou governo adquire o dinheiro necessário.

Além disso, é uma matéria que estuda os gastos e lucros através de seus fluxos de caixas, atribuindo onde serão os melhores investimentos, visando a melhor alternativa para render mais em dinheiro; “Preço é o que você paga, valor é o que você leva.” - Buffett (2005).

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO

O valor presente líquido, nos serve para auxiliar na inserção de estarmos fazendo algum investimento, fazendo o cálculo do VPL ajuda a fazer os ajustes necessários de acordo com as taxas de aplicação que a pessoa está utilizando como base em sua conta para obter o verdadeiro valor do dinheiro em tempo futuro.

O VPL de caixa é o valor monetário de um investimento ou os fluxos de caixa totais no princípio do presente. Para adquirir esse valor, o lucro líquido futuro descontado deve ser acrescentado ao valor presente com um custo de desconto.

Em nosso projeto utilizamos a taxa Selic, que é a taxa básica de juros da Economia brasileira, que é definida pelo Copom (Comitê de Política Monetária) , ela é usada pelo mercado interbancário para financiamentos diários , com base em títulos públicos federais.

Através da taxa selic que está no valor de 13,75 % na data de 14 de outubro de 2022 o valor presente foi estabelecido nos anos de 2019, 2020 e 2021.

Para a projeção do Valor Presente Líquido:

Figura 8 - Fórmula Valor Presente Líquido

$$VPL = \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \frac{FC_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FC_t}{(1+i)^t}$$

Fonte: Autores.

Onde:

FC: Lucro do ano

i: Taxa (13,75 %)

t: Tempo (Anual).

Figura 9 - Projeção Valor Presente e Valor Presente Líquido

	2021	2022	2023	2024
RECEITA LIQUIDA	310,752.02	357,364.82	464,574.27	673,632.69
CUSTO	16,473.43	18,120.77	19,570.43	20,744.66
RESULTADO BRUTO	294,278.59	339,244.05	445,003.84	652,888.03
DESPESAS	168,796.88	182,300.63	193,238.66	200,968.21
LUCRO	125,481.71	156,943.42	251,765.18	451,919.82

TAXA 13,75%

125.481,71 + 137.972,20 + 194.577,60 + 307.048,60 = 765.080,11

Fonte: Autores.

3.4.2 VALOR PRESENTE

O Valor presente e o valor atual , utilizado para medir a viabilidade econômica de um projeto, essa fórmula é capaz de determinar o valor presente de pagamento futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, menos o custo do capital. é valor do dinheiro no tempo, apresentando alguns exemplos práticos de utilização na área empresarial.

Além disso, a utilização do valor presente serve principalmente para sabermos como está o valor do dinheiro em decorrência do seu tempo, sabendo que o dinheiro se altera o seu valor com a faixa de tempo, conforme está o mercado financeiro e a inflação.

À exemplo:

Os mesmo 10.000,00R\$ que hoje está sendo investido por alguém hoje, não valerá o mesmo valor daqui a 5 ou 10 anos.

Figura 10 - Valor Presente:

	2021	2022	2023	2024
RECEITA LIQUIDA	310,752.02	357,364.82	464,574.27	673,632.69
CUSTO	16,473.43	18,120.77	19,570.43	20,744.66
RESULTADO BRUTO	294,278.59	339,244.05	445,003.84	652,888.03
DESPESAS	168,796.88	182,300.63	193,238.66	200,968.21
LUCRO	125,481.71	156,943.42	251,765.18	451,919.82

Fonte: Autores.

4 CONCLUSÃO

Nesse projeto abordamos os temas de fundamentos de administração, contabilidade, economia e finanças da empresa Maroldi contabilidade.

Em administração notamos uma grande importância da empresa no qual ela tem total foco e comprometimento no serviço do cliente, criando boas relações profissionais.

Na parte de contabilidade, realizamos o balanço patrimonial com os valores passado pelo proprietário e a cada ano o lucro da empresa foi aumentando, mesmo avaliando em um ano de pandemia que causou muitos prejuízos, deixando a empresa parada por alguns meses. O mesmo acontece na DRE "demonstração do resultado do exercício", que mostra todas as operações realizadas pela empresa.

Também realizamos a liquidez da empresa que sinaliza o andamento em anos anteriores, com nossas análises de projeções a empresa passou a ter um crescimento nos anos seguintes, o que mostra que a empresa é promissora e com isso produzirá mais lucros.

Em economia, com a ajuda da matriz de SWOT analisamos as forças e as fraquezas, e fizemos a pontuação de quadrantes onde os classificamos com notas de 0 a 5, através dessa pontuação conseguimos ver em quais os aspectos a empresa se destaca mais, e assim então traçamos cenários com base em estratégias que o cenário se encaixa melhor no perfil da empresa.

Por outro lado, em finanças projetamos o valor presente e o valor presente líquido, o que nos possibilitou a termos uma vasta visão de futuro para a empresa. Esta projeção serve para uma análise de quanto valerá o dinheiro nos anos futuros de acordo com os lucros e prejuízos da organização. Para chegar nos valores da projeção, foi usado a Taxa Selic, que se encontrava no valor de 13,75% anual.

Contudo a empresa, apresenta um bom grau de desempenho pelos fatos estudados e projetados, o que a torna uma representação para nós alunos de boa gestão e capacitação de seus funcionários, através do projeto nós tivemos uma boa noção de como funciona uma empresa em todas as etapas.

REFERÊNCIAS

BUFFETT, Warren. Blog. Disponível em: <www.izigo.pt> (2005) Acesso em: 14 de outubro de 2022.

KOTLER, Philip. Entrevista. Disponível em: <www.citador.pt> (1999). Acesso em: 23 de setembro de 2022.

SUELLEN, Lisandra. Disponível em: <4maos.com.br> (2021). Acesso em: 19 de outubro de 2022.

ZABRISKIE, K, Blog do Movidesk Disponível em: <[www.https://conteudo.movidesk.com/](https://conteudo.movidesk.com/)> 30 de dezembro de 2020.