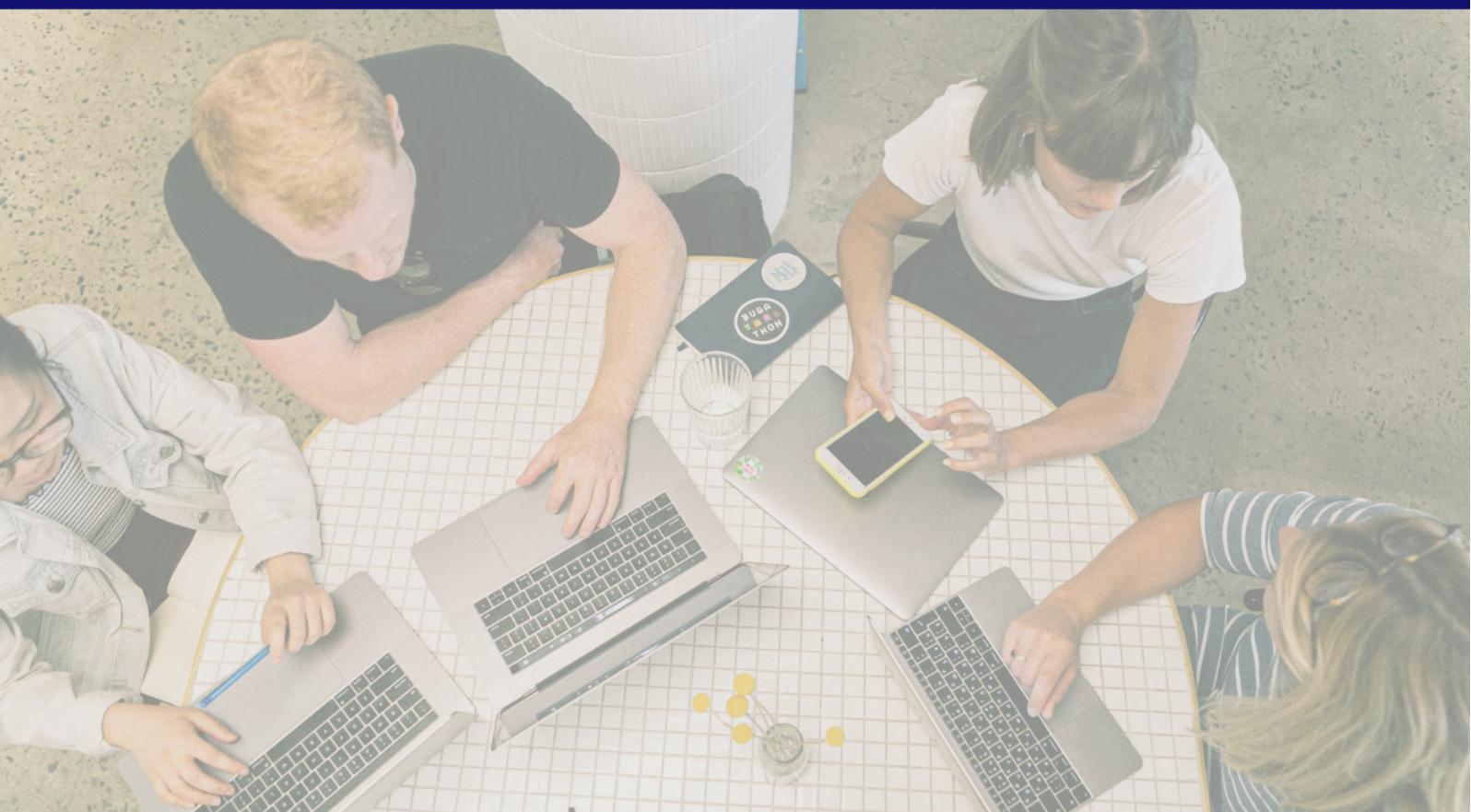




2022

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS
ZITO LANCHES**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 20227

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS
ZITO LANCHES

MÓDULO GESTÃO ESTRATÉGICA

Direito Empresarial – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Orçamentária – Prof. Ricardo Ibanhez

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max Streicher Vallim

Administração Estratégica e Compliance – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão Estratégica – Profa. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

Anna Carolina da Silva Miolli, RA:21001754

Elias Tiago Lopes Da Silva, RA:22000967

Henrique Palmiro Menegatti, RA:21001381

Maria Elizabeth Gonzales de Oliveira, RA:22001672

Mariane de Paula Morais, RA:21000909

Monitor:

Guilherme Ernani Sandy, RA 21001116

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
3.1 OS REGIMES TRIBUTÁRIOS	6
3.1.1 Simples Nacional	6
3.1.1.1 Microempreendedor Individual	6
3.1.1.2 Micro e Pequenas Empresas	7
3.1.2 Lucro Presumido	8
3.1.3 Lucro Real	9
3.1.4 Melhor Regime Tributário	13
3.2 DIREITO EMPRESARIAL	13
3.3 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	16
3.3 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE	21
3.3.1 Análise Ambiental	21
3.3.2 Análise Interna	22
3.3.3 Análise Externa	23
3.3.4 Análise Swot	23
3.3.5 Conclusão Estratégica	25
4 RESULTADOS	26
5 CONCLUSÃO	27
REFERÊNCIA	28
ANEXOS	30

1 INTRODUÇÃO

O objetivo principal do trabalho a seguir é aplicar todos os conhecimentos adquiridos em sala de aula, e implementá-los neste projeto de gestão estratégica, o qual é coordenado principalmente pela professora Ana Carolina Maldonado Matos e subsequentemente pelo professor Ricardo Ibanhez, projeto também no qual é subavaliado e auxiliado pelos demais professores do módulo.

Gestão estratégica empresarial, tema do atual trabalho, pode ser vista como a forma pela qual a organização elabora seu planejamento para garantir que a visão do futuro e suas metas sejam alcançadas, analisando os possíveis cenários e definindo e redefinindo seu curso ao longo do tempo. Com essa definição, então, pretende-se ajudar a empresa que será trabalhada utilizando da gestão estratégica para criar o desenvolvimento do seguinte projeto, implementando novos conceitos e dicas, também acompanhando a atual forma de serviço para incrementá-lo.

O desenvolvimento a seguir se dará a partir do uso dos conhecimentos aprendidos em Direito Empresarial, Gestão Orçamentária e Estratégia e Compliance. Ademais, será analisada como está a situação do regime tributário a que pertence a empresa para simular como seria os impostos da mesma nos outros regimes tributários, a fim de verificar se há ou não vantagem em mudar seu regime, e também identificar seus pontos fortes e fracos, reforçando os fortes e contornando os fracos com estratégias de crescimento, em conjunto com o trazer de dicas sobre os direitos envolvidos em torno de sua empresa e outrossim sobre como otimizar seu cardápio e as variantes que influenciam as vendas.

Por fim, espera-se que este projeto ajude a empresa no conhecimento sobre gestão estratégica, planejamento, organização, etc, e principalmente a crescer em seu ramo e conquistar mais clientes para aumentar seus ganhos e seu potencial no mercado em que atua.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa “Giovana Chiodeto Teixeira da Silva” cujo nome fantasia corresponde á “Zito Lanches”, é portadora do CNPJ 28.300.094/0001-33, localizada em São João da Boa Vista, junto á universidade UNIFEOB no Campus Mantiqueira, na Av. Dr. Otávio da Silva Bastos, nº2439. Seu horário de funcionamento é das 18:30 às 23:00, que corresponde ao horário dos estudantes da Universidade do período noturno.

Sua natureza jurídica é o MEI e teve sua abertura no ano de 2013, e exerce a atividade de venda de alimentos, mais especificamente o preparo de lanches, além disso, apresenta duas funcionárias e o próprio empresário e diretor geral do Zito Lanches, José Sebastião Chiodeto da Silva trabalhando.

O principal produto vendido, e também carro-chefe do lucro da empresa, são os lanches, feitos tradicionalmente no pão de hambúrguer, mas possui outras mercadorias à venda, como refrigerantes e pequenos doces industriais de vitrine, como balas e chicletes. O modo de venda é o comum ao dos trailers localizados em lugares públicos, como vendas em praças e feiras, porém não locomove o veículo da empresa por ser uma área restrita, segura e de ponto único. Uma vez em seu ponto de comércio realiza as aberturas das janelas e começa a fazer os pedidos que vão saindo. Seu público de venda é exclusivamente os estudantes e funcionários da UNIFEOB, assim como indica seu local de ponto.

Mediante o processo analítico realizado pelos alunos do grupo do presente projeto acerca dos concorrentes da empresa trabalhada, pode-se inferir que possui três principais concorrentes e quatro secundários. Seus concorrentes primários possuem em sua gama de produtos vendidos, como salgados variados, pastéis, lanches e bebidas e, entre aqueles menos preocupantes, possuem lanches naturais, doces e comidas de culinária oriental, todos localizados no ambiente do campus da UNIFEOB.

3 METODOLOGIA

Metodologia é a definição das atividades e descrição dos métodos e técnicas, instrumentos ou procedimentos para seu desenvolvimento, análise dos resultados que serão obtidos e a fundamentação teórica com pesquisas e citações. Nesta etapa do P.E serão apresentados os conteúdos que cada unidade de estudo utilizará para realizar o projeto, assim como a forma que serão aplicados na empresa escolhida para a realização do projeto.

3.1 OS REGIMES TRIBUTÁRIOS

3.1.1 Simples Nacional

O Simples Nacional é um dos três regimes tributários e possui cinco anexos das faixas de alíquotas, sendo estes os de comércio, de indústrias e três faixas diferentes para prestadores de serviços. No anexo 1, em comércio, temos as seguintes faixas de alíquotas, organizadas respectivamente em “Receita Bruta Total em 12 meses” e “Alíquota” por “Quanto descontar do valor recolhido”, segundo Charles Gularte:

Até R\$ 180.000,00	4%	0
De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00	7,3%	R\$ 5.940,00
De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	9,5%	R\$ 13.860,00
De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00	10,7%	R\$ 22.500,00
De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00	14,3%	R\$ 87.300,00
De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00	19%	R\$ 378.000,00

No caso da empresa Zito Lanches, ele estaria na faixa de alíquota de 9,5%, todavia, a empresa está, por enquanto, ainda enquadrada no MEI.

3.1.1.1 Microempreendedor Individual

O MEI é o atual enquadramento da Zito Lanches e faz parte do Simples Nacional, porém sua carga tributária é diferente, devido ao cumprimento quanto a legislação fiscal, já que o MEI é isento dos seguintes tributos federais: Imposto de Renda (IR), no caso de não

atingir o suficiente para declarar; Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL); Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Programa de Integração Social (PIS); Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); pois o pagamento dos impostos do MEI é feito mensalmente através do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), uma guia de recolhimento mensal de todos os tributos vinculadas às atividades do MEI, pagas todos os dias 20, no valor de R\$ 61,60 no caso da atividade de comércio, ainda sequente ao site anteriormente mencionado.

Este enquadramento possui outros benefícios além do pagamento simplificado dos impostos, porém o limite de faturamento é de até R\$6.750 por mês ou 81 mil reais por ano, estando este valor em mudança para o teto de 144 mil reais anuais, segundo atualização de valores divulgada pelo contador e consultor contábil Renato Carvalho.

Sendo assim, é aconselhável que a empresa verificada neste projeto em questão realize a transição para outro enquadramento, dado que seu faturamento bruto ultrapassa os valores em questão.

3.1.1.2 Micro e Pequenas Empresas

Outro enquadramento, dentro do Simples Nacional, poderia ser a Microempresa (ME) ou a Empresa de Pequeno Porte (EPP), pois essas comportam um faturamento bruto anual de 81 mil a 360 mil reais e 360 mil a 4,8 milhões de reais por ano, com projeto de atualização do limite de valores, segundo Renato, para R\$ 869 mil e R\$ 8,6 milhões, respectivamente.

Em ambos, assim como apresentado anteriormente, sua faixa de impostos se qualificaria em 9,5%, sendo apurado da seguinte forma:

Tabela 1: Simulação de tributação da Zito Lanches no Simples Nacional

SIMPLES NACIONAL			ANEXO 1, FAIXA 3			
RECIB. 1MÊS	RECIB. ANUAL	ALÍQUOTA	IMPOSTO	A DEDUZIR	IMPOSTO	ALÍQ. EFETIVA
R\$ 33.798,50	R\$ 405.582,00	9,50%	R\$ 38.530,29	R\$ 13.860,00	R\$ 24.670,29	6,08%
IRPJ	CSLL	PIS	COFINS	ICMS	CPP	CARGA TOTAL
R\$ 33.798,50	R\$ 33.798,50	R\$ 19.498,50	R\$ 19.498,50	R\$ 19.498,50	R\$ 33.798,50	R\$ 33.798,50
6,08%	6,08%	6,08%	6,08%	6,08%	6,08%	R\$ 1.628,92
R\$ 2.054,95	R\$ 2.054,95	R\$ 1.185,51	R\$ 1.185,51	R\$ 1.185,51	R\$ 2.054,95	4,82%
5,50%	3,50%	2,76%	12,74%	33,50%	42,00%	
R\$ 113,02	R\$ 71,92	R\$ 32,72	R\$ 151,03	R\$ 397,15	R\$ 863,08	

fonte: autoria própria, dados aproximados.

3.1.2 Lucro Presumido

O Lucro Presumido é o regime tributário simplificado para determinação da base de cálculo do IRPJ (Imposto de Renda) e CSLL (Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido) apurados trimestralmente. Neste regime se presume o lucro da empresa a partir de sua receita bruta, sendo o limite de R\$ 78 milhões anualmente, segundo o site Portal da Contabilidade.

A opção pelo regime é feita através do pagamento da primeira quota de imposto, na primeira apuração de cada ano.

O cálculo do IRPJ neste regime é feito pela fórmula: Base de Cálculo + Adições x 15% sendo a base de cálculo variante nas alíquotas de 1,6% - 8% - 16%, e 32% a depender da atividade da empresa.

As adições à base de cálculo são referentes a:

- Rendimento de Aplicações Financeiras;
- Ganho na Alienação de Bens;
- Juros recebidos de Clientes.

No cálculo do IRPJ pode também haver “Adicional”. Se o Lucro Presumido for superior a R\$ 20.000,00 mensais, ou seja, R\$ 60.000,00 no trimestre, deve-se apurar o Adicional de 10% da diferença, ou seja: $10\% \times \text{Lucro Presumido} - \text{R\$ } 60.000,00$.

A empresa Zito Lanches, por pertencer à descrição de “venda de mercadorias ou produtos” se enquadra na alíquota de 8%, não tendo adições à base de cálculo, já que não agrega juros aos pagamentos dos cliente, não possui rendimentos de aplicações financeiras referente a sua empresa e nem vendeu ou pretende alienar bens. Portanto, levando em consideração a receita mensal estimada da empresa em R\$ 33.798,00, sua apuração trimestral de IRPJ ficaria em R\$1.216,75.

Já o cálculo do CSLL neste regime é feito pela fórmula: Base de Cálculo + Adições x 9%, sendo a base de cálculo variante, nas alíquotas de 12% para vendas, industrialização (beneficiamento) e empreitada (com colocação de mão de obra) e 32% para serviços.

As adições à base de cálculo são as mesmas referentes ao IRPJ, não possuindo o “Adicional”. Sendo assim, levando em consideração a receita mensal estimada da empresa em R\$ 33.798,00, sua apuração trimestral de CSLL ficaria em R\$1.095,07 no trimestre.

O PIS e COFINS são respectivamente de 0,65% e 3% da receita tributável do mês, ambos são cumulativos e pagos mensalmente, porém é necessário verificar quais vendas de mercadorias, produtos e serviços incidem essas tributações. No caso da Zito Lanches os produtos que incidem estes tributos na geração de crédito são, para PIS e para COFINS, os

refrigerantes, a água, o aluguel e a energia. Os custos de quitanda foram calculados como despesas.

Já o ICMS é apurado mensalmente, e suas alíquotas e tributações variam de acordo com cada estado, dependendo de cada mercadoria, produto ou serviço prestado, sendo possível abater os débitos de ICMS, gerados com as vendas, por exemplo, com os créditos obtidos na compra dos insumos e devoluções de vendas.

Projetando os valores a pagar, através da análise e estimativa de vendas da empresa dos dias 08 de agosto a 06 de setembro de 2022, os valores tributários seriam de aproximadamente os seguintes, caso a empresa optasse pelo enquadramento do Lucro Presumido:

Tabela 2: Simulação de tributação da Zito Lanches no Lucro Presumido

LUCRO PRESUMIDO					
IRPJ	CSLL	PS	COFINS	ICMS	CARGA TOTAL
R\$ 33.798,50	R\$ 33.798,50				R\$ 33.798,50
8,00%	12,00%				R\$ 4.992,03
R\$ 2.703,88	R\$ 4.055,82	R\$ 19.498,50	R\$ 19.498,50	R\$ 19.498,50	14,77%
15,00%	9,00%	0,65%	3,00%	18,00%	
R\$ 405,58	R\$ 365,02	R\$ 126,74	R\$ 584,96	R\$ 3.509,73	MENSAL

fonte: autoria própria, dados aproximados.

Sendo, portanto, seus impostos totais estimados em 14,77% de sua receita bruta.

3.1.3 Lucro Real

O Lucro Real é um regime de tributação que serve tanto para pequenas empresas quanto para grandes negócios, mas são obrigatórios para empresas que faturam acima de R \$78 milhões por ano.

Essa tributação serve para facilitar a base de cálculo de empresas que se encaixam tanto no Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) como na Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL). Por ser mais simplificado e que favorece o crescimento de muitas empresas, o Lucro Real se torna atrativo para os empresários, que visam a economia com a Receita Federal.

Empresas que optam pelo Lucro Real, devem ficar atentas às suas contas e manter um controle rigoroso dos valores de entradas e saídas, pois seu cálculo tem como base o efetivo lucro obtido pela empresa, sendo a sua fórmula: $\text{Receitas} - \text{Despesas} = \text{Lucro Real}$.

Sendo uma tributação optativa quando o lucro efetivo (Lucro Real) é inferior a 32% do faturamento no período de apuração.

As alíquotas para cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica são de 15% para lucro de até R \$20.000,00 mensais e 25% para lucro superior a R \$20.000,00 mensais. Já para pagamento da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, a alíquota será de 9% (nove por cento) sobre o lucro.

A apuração do Lucro Real é feita sobre os seguintes impostos:

- PIS;
- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias;
- Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS)
- COFINS.

Para optantes do IRPJ e do CSLL, o imposto é recolhido uma vez a cada ano ou trimestralmente, conforme opção da empresa. Esses tributos têm tarifas calculadas com base nas seguintes alíquotas:

- IRPJ: 15% sobre o lucro líquido;
- CSLL: 10% sobre o lucro líquido.

A empresa pode pagar, além da alíquota, um adicional de 10% sobre a receita bruta, isso ocorre quando o lucro, em um determinado mês, for maior que R \$20 mil. Em casos de apuração trimestral, o limite é aumentado para R \$60 mil por trimestre.

O recolhimento do PIS e COFINS ocorre mensalmente, calculado sobre a receita bruta da empresa. Sendo uma alíquota fixa, que são::

- PIS: 1,65%;
- COFINS: 7,60%

Prós do Lucro Real:

- Considera a situação financeira real da empresa, no entanto, acaba sendo mais justa nos resultados;
- Pode-se aproveitar os créditos do PIS e da COFINS;
- Conforme o faturamento da empresa, pode-se optar por ser trimestral ou anual;

Contras do Lucro Real:

- Aumento nas alíquotas do PIS e COFINS;

- A gestão de documentos sendo muito burocrática e obrigatoriamente exige o aval de um contador;

- Maiores obrigações acessórias;

- O controle contábil deve ser muito mais apurado e complexo;

Para se obter os valores de Lucro Real, é necessário a apresentação da DRE no período em que será realizada a simulação, pois é na demonstração que se consegue as informações necessárias para chegar aos valores reais.

Como não foi possível a entrega da DRE, o Lucro Real foi construído a partir dos valores de custos (insumos e salários) e despesas (água, energia, assistente contábil, supermercado, salários, gás e refrigerante). Sendo necessário os créditos (aluguel PJ e energia elétrica) , e o débito (faturamento tributado, sendo apenas dos lanches) , a fim de utilizá-los no cálculo do PIS, COFINS, IRPJ , CSLL e ICMS.

A planilha a seguir foi elaborada de acordo com o Lucro Real da empresa Zito Lanches e apresenta sua simulação nesta tributação.

Tabela 3: Simulação do Lucro Real: Impostos.

Tributação - Lucro Real	
PIS (1,65%)	R\$ 388.47
COFINS (7,60%)	R\$ 1,789.34
IRPJ (15%)	R\$ 695.12
CSLL (9%)	R\$ 417.07
ICMS	R\$ 4,320.00
TOTAL MENSAL	R\$ 7,610.00
TOTAL TRIMESTRAL	R\$ 22,829.99
TOTAL ANUAL	R\$ 91,319.97

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.

Tabela 4: Demonstração do Resultado do Exercício - Lucro Real.

DRE - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO TRIMESTRAL		
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	R\$	33,798.50
(-) DEDUÇÕES RECEITA BRUTA		
(-) PIS S/vendas	R\$	1,165.42
(-) COFINS S/vendas	R\$	5,368.01
(-) ICMS S/Vendas	R\$	12,960.00
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$	14,305.07
(=) CUSTOS INSUMOS	R\$	18,200.00
(-) Custo Salários	R\$	3,000.00
(=) RESULTADO BRUTO	R\$	6,058.50
(=) DESPESAS OPERACIONAIS		
Água	R\$	56.10
Aluguel PJ	R\$	400.00
Energia	R\$	56.10
Supermercado	R\$	350.00
Assistente Contábil	R\$	300.00
Gás	R\$	220.00
PIS S/ALUGUEL PJ	R\$	6.60
COFINS S/ALUGUEL	R\$	30.40
PIS S/ENERGIA	R\$	0.93
COFINS S/ENERGIA	R\$	4.26
LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS	R\$	4,634.11

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.

Com base no contexto e tabelas acima, pode-se perceber que a Empresa Zito Lanches não apresenta muitas Receitas e há baixos custos - sendo apenas salários e custos materiais - com isso, suas tributações de COFINS, PIS e ICMS (Não Cumulativos), apresentam um valor positivo em relação às outras opções de tributos.

Entretanto, o Lucro Real não será adequado para a empresa, pois como já informado anteriormente, é necessário um controle rigoroso de entradas e saídas. A organização administrativa da empresa não permite que o Lucro Real seja claro em relação aos valores

reais da empresa e,manualmente, seria exaustivo manter o controle de informações diárias e mensais, além de ocorrer esquecimento ou perda de notas pagas via cartão e pix.

Para que os resultados sejam mais precisos, o Zito Lanches deverá emitir notas fiscais, sendo valores pagos a vista ou a prazo, contendo o máximo de informações possíveis, sendo inseridos em planilhas e entregues junto às notas fiscais ao assistente contábil, para que seja realizado mensalmente a baixa dos valores do mês referente na contabilidade, mantendo o controle financeiro de forma adequada.

Dessa forma, a visualização de gastos, despesas, fornecedores ,clientes, contas pagar e a receber, tributos, encargos etc. será mais clara, e a vantagem será de perceber onde a empresa pode melhorar, qual seu ponto forte em relação aos concorrentes, quais mercadorias são mais vendidas, quais geram mais gastos, produtos que não geram capital e quais podem se inseridos no trailer, quais os principais fornecedores e clientes etc. Além disso, é possível visualizar o Lucro/prejuízo da empresa dentro de um determinado período e até mesmo seu faturamento, que podem ajudar em planejamentos futuros para a lanchonete

3.1.4 Melhor Regime Tributário

Avaliando os resultados obtidos em cada tributação, pode- se concluir que o Simples Nacional permanece como o melhor regime tributário para a empresa Zito Lanches, visto que, em Lucro Presumido, a empresa não alcançou o faturamento necessário para ser apta a essa opção e os valores seriam maiores que os do Simples Nacional, assim como o Lucro Real, que também apresentou maiores valores - se comparado as outras duas tributações - e mostrou maior exigência quanto ao controle de entradas e saídas.

3.2 DIREITO EMPRESARIAL

O direito empresarial é um conjunto de normas jurídicas que regulam a produção e circulação de bens e/ou serviços realizados por uma empresa específica. É o ramo do direito privado que estuda os empresários e suas relações com sócios, terceiros, marcas e patentes, entre outros. É necessário também para a percepção do empresário sobre como manter a empresa sob conformidade destas normas.

Vale lembrar que existem também sociedades empresariais que são constituídas por empresários, com registro, e que fazem parte de sociedades. São elas:

- Sociedade simples: diz respeito a liberdade que os empresários possuem no negócio;
- Sociedade limitada: a responsabilidade do sócio é proporcional ao capital que foi investido no negócio;
- Sociedade anônima: dividida em ações, podem ter o seu capital aberto ou fechado;
- Sociedade em nome coletivo: formada somente por pessoas físicas, que respondem de forma solidária e ilimitada pelas responsabilidades vinculadas.

Com essas opções, ao investir, o empreendedor deve escolher qual se encaixa melhor em seu negócio para dar andamento.

Segundo o site Sefaz e a legislação empresarial brasileira, considera-se que uma empresa esteja enquadrada como MEI quando exerce uma das atividades econômicas previstas no Anexo XIII, da Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional de nº 94/2011, o qual relaciona todas as atividades permitidas ao MEI (atividades de industrialização, comercialização ou prestação de serviços), que possua receita bruta anual de até R\$114.000,00 (atualizado pelo site do portal do empreendedor), seja optante pelo regime tributário de Simples Nacional, não esteja impedida de optar pelo recolhimento de impostos e contribuições, cujo empresário(a) não atue como sócio(a), administrador(a) ou titular de outra empresa, possua no máximo um funcionário e tenha CNPJ .

No caso da empresa Zito Lanches, é importante informar sobre os problemas que podem ser gerados devido à falta ou excesso de funcionários registrados e o não cumprimento de suas obrigações.

3.1.1 Ordem Operacional

Algumas normas a serem seguidas são a posse de livros empresariais, cujo MEI fica isento, segundo site conta fácil, da obrigação de manter livros fiscais e contábeis. O único registro necessário é o Relatório Mensal de Receitas Brutas que deverá ser mantido e apresentado em caso de solicitação, além da escrituração empresarial.

É de suma importância manter em dia o recolhimento dos impostos, por exemplo o DAS, sigla para Documento de Arrecadação do Simples Nacional, que é, segundo o site contabilizei, uma guia de pagamento que engloba todos os impostos municipais, estaduais e federais que devem ser pagos por microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP). O pagamento do o DAS-MEI corresponde a:

- Contribuição previdenciária do empresário, como contribuinte individual;
- R\$ 1,00 (um real) de ICMS, caso seja contribuinte desse imposto;
- R\$ 5,00 (cinco reais) de ISS, caso seja contribuinte desse imposto.

Caso haja atraso ou esquecimento do pagamento do DAS na data prevista, haverá cobrança de juros e multa de 0,33% por dia de atraso limitado a 20%, e os juros serão calculados com base na taxa SELIC. Após o vencimento, deverá ser gerado um novo DAS acessando o portal do empreendedor, cuja emissão já virá com os valores da multa e juros atribuídos.

Em relação aos funcionários, deve-se haver no máximo um empregado registrado, fora o próprio empresário. Nesse caso, é comum contratarem mais empregados sem registros, o que pode gerar punições, tornando-o vulnerável a um processo trabalhista. Caso ocorra, a empresa deverá arcar com todas as verbas que não foram pagas durante o contrato, tais quais:

- Multa de R\$ 3 Mil acrescida de igual valor em cada reincidência;
- Hora extra;
- Adicional noturno, se houver;
- Adicional de insalubridade ou de periculosidade, se for o caso;
- FGTS e INSS;
- Férias;
- 13º salário.

Além de recolher todos os direitos trabalhistas do funcionário durante o período da infração.

3.1.2 Análise do modelo de negócio almejado

Após análise realizada com a empresa denominada Zito Lanches, no âmbito financeiro, foi possível chegar a conclusão de que o modelo de negócio ideal seria o regime tributário Simples Nacional e a mudança de microempreendedor individual para microempresa.

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às microempresas e empresas de pequeno porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Para o ingresso nesse regime é necessário o cumprimento das seguintes condições:

- Enquadrar-se na definição de microempresa ou de empresa de pequeno porte;

- Cumprir os requisitos previstos na legislação;
- Formalizar a opção pelo Simples Nacional.

Segundo Charles Gulart: “As principais vantagens do Simples Nacional são a unificação da arrecadação dos impostos, uma vez que os valores são recolhidos por meio de guia única, além da redução na carga tributária”. Ademais, este tipo de regime abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, ICMS, ISS e CPP, com recolhimento mediante documento único de arrecadação (DAS).

Em relação ao enquadramento em ME (microempresa), primeiro deve ser solicitado o desenquadramento da categoria MEI no Portal do Simples Nacional. Após a realização deste processo, é preciso comunicar a junta comercial do estado sobre a mudança realizada, apresentando documentos como comunicação de desenquadramento do Simeí, formulário de desenquadramento, contrato social ou equivalente e requerimento solicitando ao presidente da Junta Comercial o desenquadramento da empresa. Outra maneira de ser realizada a transação é encerrando os processos de atividade da empresa registrada como MEI, e abrir uma nova como ME. Em geral, para realizar o desenquadramento e passar de MEI para ME será gasto em torno de R\$260,00 em taxas públicas. Nesse processo, é indicado que tenha-se o suporte de um profissional da área contábil.

Tal transição mostra-se vantajosa pois abre a possibilidade de empregar mais funcionários e aumentar o faturamento bruto anual para até R\$360.000,00. Outras vantagens em estar enquadrado nessa categoria são a simplificação dos processos administrativos, menos impostos por estar enquadrada na Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte e a opção de escolha entre os tipos societários.

3.3 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

É de conhecimento geral que, para uma empresa manter o seu crescimento, é necessário uma boa saúde financeira.

O planejamento orçamentário, também chamado de plano orçamentário ou controle orçamentário, é nada mais que a projeção de um cenário e a programação para futuros acontecimentos.

Em outras palavras, o plano orçamentário de um negócio é uma ferramenta de controle financeiro elaborada de acordo com o histórico e objetivos da empresa.

A gestão orçamentária é a rotina de empresas de todos os portes, sejam elas pequenas, médias ou grandes. Acontece que, quando se trata da parte financeira de um negócio, mais do que avaliar custos, lucros, etc, é importante encontrar o equilíbrio entre aquilo que "entra" (vendas) com aquilo que "sai" (gastos) sempre focando em visualizar e viabilizar seu crescimento.

Um orçamento de uma empresa (plano de lucro) consiste em um plano administrativo abrangendo todas as fases das operações para um período futuro definido. É uma expressão formal das políticas, planos, objetivos e metas estabelecidas pela alta administração para a empresa como um todo, bem como para uma das suas subdivisões (WELSCH,1983). 0

A gestão orçamentária tem uma grande importância para o funcionamento do negócio, já que pode garantir a exatidão das informações financeiras, especialmente, em relação aos gastos e ganhos.

Sendo assim, a gestão evita que a empresa entre em prejuízo por não ter conhecimento sobre seus recursos, além de auxiliar na escolha de indicadores e também no controle financeiro.

O controle sobre como a empresa lida com o seu orçamento pode ser um dos principais benefícios da gestão orçamentária, ajudando a proteger o negócio em momentos de crises. Porém, é uma ação que melhora outros aspectos, como:

- Definir uma estimativa de gastos;
- Conhecer qual o capital disponível para investimentos;
- Fazer uma previsão de receitas mais próxima à realidade;
- Ajudar a avaliar o desempenho;
- Formular planos.
- Para o projeto da lanchonete Zitto Lanches é necessário :
- Realizar a previsão de um orçamento empresarial composto dos principais orçamentos (vendas, despesas, custos dos produtos o serviços);
- Despesas administrativas;
- D.R.E.P (demonstração de resultado do exercício projetada);
- Análise de orçamento com base na D.R.E.P.

Análise e entendimento dos orçamentos (Os valores referentes às unidades á venda são estimativas, pois o proprietário não forneceu informações detalhadas sobre as vendas de cada produto) :

Tabela 5: Simulação do Orçamento de vendas para a empresa Zito Lanches.

ORÇAMENTO DE VENDAS COM PROJEÇÃO DE + 10% DE CRESCIMENTO TRIMESTRAL A PARTIR DO 2DO TRIMESTRE

UNIDADES PARA VENDAS	TRIMESTRES			
	1	2	3	4
X- SALADA	2.000,00	2.200,00	2.420,00	2.662,00
Preço por Unidade	R\$ 12,00	R\$ 12,00	R\$ 12,00	R\$ 12,00
Receita Bruta	R\$ 24.000,00	R\$ 26.400,00	R\$ 29.040,00	R\$ 31.944,00
Impostos	R\$ 181,80	R\$ 181,80	R\$ 181,80	R\$ 181,80
Receita Líquida	R\$ 23.818,20	R\$ 26.218,20	R\$ 28.858,20	R\$ 31.762,20
X-TUDO	1.450,00	1.595,00	1.755,00	1.930,00
Preço por Unidade	R\$ 14,00	R\$ 14,00	R\$ 14,00	R\$ 14,00
Receita Bruta	R\$ 20.300,00	R\$ 22.330,00	R\$ 24.570,00	R\$ 27.020,00
Receita Líquida	R\$ 20.300,00	R\$ 22.330,00	R\$ 24.570,00	R\$ 27.020,00
X- BACON	1.100,00	1.210,00	1.331,00	1.464,00
Preço por Unidade	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 13,00
Receita Bruta	R\$ 14.300,00	R\$ 15.730,00	R\$ 17.303,00	R\$ 19.032,00
receita liquida	R\$ 14.300,00	R\$ 15.730,00	R\$ 17.303,00	R\$ 19.032,00
Receita bruta total	R\$ 58.600,00	R\$ 64.460,00	R\$ 70.913,00	R\$ 77.996,00
Receita liquida Total	R\$ 58.418,20	R\$ 64.278,20	R\$ 70.731,20	R\$ 77.814,20
TOTAL UNIDADES POR TRIMESTRE	R\$ 4.550,00	R\$ 5.005	R\$ 5.506,00	R\$ 6.056,00
TOTAL UNIDADES ANUAL				21.117,00

Fonte : autoria própria. Dados fictícios para efeito didático.

Um orçamento de vendas é a quantidade projetada que uma empresa prevê vender em um determinado período e a receita que pode gerar, geralmente medida mensal, trimestral ou anualmente.

Para a empresa Zito Lanches foi previsto um crescimento nas vendas de 10 % a partir do segundo trimestre do ano 2022, claramente a projeção do incremento nas vendas vá acompanhado de um estudo das mudanças no mercado, uma determinação das metas de venda da empresa e um acompanhamento da execução do plano.

Tabela 6: Simulação das Despesas de vendas e Administrativas da empresa Zito Lanches.

ORÇAMENTO DAS DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

Despesas variáveis e fixas	Trimestres			
	1	2	3	4
custo de materia prima	R\$ 18.200,00	R\$ 20.020	R\$ 22.024,00	R\$ 24.224,00
Alugueis	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
escritorio	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00
Salários	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Gas	R\$ 660,00	R\$ 726,00	R\$ 798,60	R\$ 878,46
Agua	R\$ 168,30	R\$ 184,80	R\$ 203,28	R\$ 223,52
Luz	R\$ 168,30	R\$ 184,80	R\$ 203,28	R\$ 223,52
Total Fixo	R\$ 12.096,60	R\$ 11.295,60	R\$ 12.305,16	R\$ 12.425,50
Total Despesas V e Adm.	R\$ 30.296,60	R\$ 31.315,60	R\$ 34.329,16	R\$ 36.649,50

Fonte : autoria própria.Dados fictícios para efeito didático.

No orçamento de despesas de vendas e administrativas entram todas as despesas que a empresa tem para poder realizar suas funções, sejam estas de produção, comercialização e/ou prestação de produtos ou serviços.

Através deste orçamento a empresa consegue ter um controle financeiro dos custos que realiza tanto fixos quanto variáveis, e pode determinar se os resultados estão sendo conforme o planejamento , e que as despesas não sejam maiores que as entradas.

Na planilha orçamentária das despesas da empresa Zito Lanches se observa que as despesas ocorrem de acordo com tipo de atividade que exerce , e que as despesas são menores do que as suas entradas.

Tabela 7: Simulação do preço unitário sobre o produto da empresa Zito Lanches.

	1	2	3	4
custos totais sobre o produto	R\$ 6,66	R\$ 6,26	R\$ 6,23	R\$ 6

Fonte: autoria própria.Dados fictícios para efeito didático.

Determinar os custos sobre os produtos é essencial para poder colocar um preço de venda ao cliente, com o conhecimento de quanto custa para a empresa e qual será a margem de lucro.

Para determinar os custos finais de cada produto foi necessário apurar a receita líquida, retirar as despesas totais e dividir pela quantidade de produtos a venda que foi projetado para cada trimestre.

Tabela 8: Demonstração do Resultado do Exercício da Empresa Zito Lanches.

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO PROJETADO				
TRIMESTRES				
	1	2	3	4
Receita Total	R\$ 58.600,00	R\$ 64.460,00	R\$ 70.913,00	R\$ 77.996,00
Imposto DAS	R\$ 181,80	R\$ 181,80	R\$ 181,80	R\$ 181,80
Receita Líquida	R\$ 58.418,20	R\$ 64.278,20	R\$ 70.731,20	R\$ 77.814,20
CUSTO DE PRODUTO VENDIDO				
TOTAL CUSTO DE PROD.	R\$ 18.200,00	R\$ 20.020,00	R\$ 22.024,00	R\$ 24.224,00
Despesas Operacionais				
custos fixos /administrativos	R\$ 12.096,60	R\$ 11.295,60	R\$ 12.305,16	R\$ 12.425,50
Lucro antes dos impostos	R\$ 28.121,60	R\$ 32.962,60	R\$ 36.402,04	R\$ 41.164,70

Fonte: autoria própria. Dados fictícios para efeito didático.

O demonstrativo de resultado do exercício projetado ,como seu nome refere, é uma previsão do resultado que a empresa espera obter em um determinado período. Esta projeção permite acompanhar se a empresa está obtendo os resultados esperados.

O D.R.E.P. da empresa Zito Lanches obteve resultados positivos em geral, a empresa projetou um incremento nas vendas de 10% a partir do segundo trimestre. O aumento nas vendas foi acompanhado de um aumento na receita que a sua vez aumentaram os lucros antes dos impostos, de 17,21% no segundo trimestre, 10,43% no terceiro trimestre e de 13,08% no quarto trimestre.

No demonstrativo de resultados pode-se observar que as despesas de vendas e administrativas correspondem :

Para o primeiro trimestre 51,86% da receita líquida trimestral, para o segundo trimestre 48,71% , para o terceiro trimestre 48,53%, e finalmente para o quarto trimestre corresponde 47,10% da receita líquida trimestral.

Pode-se concluir então que a empresa Zito Lanches , é uma empresa economicamente ativa, rentável , que com uma boa estratégia de vendas, e inovação nos produtos oferecidos aos clientes poderia captar mais clientes e assim incrementar ainda mais suas vendas.

3.3 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE

Administração Estratégica e Compliance presente neste 4ª módulo de Gestão Estratégica amplia-se na análise ambiental interna e externa que o estabelecimento de “Zito Lanches” se encontra, através dessas informações será realizado a "Análise Swot” exibindo pontos negativos, positivos da empresa e seus principais riscos. Ao final desse processo com todas as informações necessárias adquiridas serão coletadas, será elaborado estratégias táticas, organizações e planejamentos eliminando possíveis riscos causados anteriormente e buscando a melhoria e o crescimento da empresa.

3.3.1 Análise Ambiental

O conceito de análise ambiental pode ser definido como o processo de identificação de oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos que interferem no desempenho de uma empresa, e na capacidade de cumprir sua missão e atingir seus objetivos esperados.

Sua principal função é analisar o ambiente interno e externo em que a organização está inserida. Esse processo inclui descrições qualitativas e quantitativas de conexões atuais ou futuras, reais, sobre a própria empresa, tratando de sua atuação nas atividades econômica, política, mercadológica e social; dentro dos limites da região, e também dentro de um determinado período de tempo.

Sendo assim, a análise ambiental nada mais é que um esforço organizado para entender o que as pessoas sabem sobre as operações de uma empresa na busca de melhorias aos fatores inerentes do negócio - pessoas, produtos e/ou serviços, relações de mercado, estrutura organizacional e ordem financeira.

Vantagens de uma análise ambiental: pode-se dizer que a análise ambiental traz uma série de benefícios e pode ser usada de diferentes modos, como no lançamento de um produto ou serviço, na tomada de decisões estratégicas, no planejamento, em ações benéficas, dentre outras.

Além disso, auxilia na tomada da decisão em pontos como;

- Detectar problemas antes que eles se tornem extremamente complicados e difíceis de serem resolvidos;
- Analisar situações que podem colocar a empresa em risco, tanto interna como externamente;

- Identificar oportunidades que poderiam passar despercebidas, criando possibilidades de crescimento, atuação em novos mercados ou expansão dos negócios.
- Prever tendências que podem impactar seu negócio (positiva ou negativamente), como novas tecnologias, formas de consumo etc,
- Refletir sobre determinados aspectos da empresa que precisam ser modificados para conseguir se diferenciar da concorrência.
- Antecipar ameaças, criando planos de contingência para evitar crises profundas que podem colocar o negócio em uma situação complicada;
- Considerar o posicionamento da empresa dentro do setor e identificar os principais concorrentes;
- Avaliar os relacionamentos e parcerias da sua empresa, garantindo que nenhum deles está enfraquecendo o negócio, como com fornecedores, prestadores de serviço e outros.
- É importante lembrar que os ambientes alteram constantemente – o que foi planejado há anos pode não ser mais uma realidade. Portanto, para uma boa análise do ambiental, é fundamental uma breve atualização dos dados.

3.3.2 Análise Interna

É o ambiente do qual a empresa tem controle. Neste grupo estão: colaboradores, maquinários, frota de veículos, política de vendas, carteira de clientes, sistemas de gestão, capacidade de investimento, etc. As forças podem ser as características desse ambiente interno sendo uma grande vantagem diante da concorrência. Por exemplo: colaboradores mais bem treinados, localização estratégica, produto aceito em diversos mercados, entre outros.

Já as fraquezas são os fatores que desfavorecem a empresa em relação à concorrência, como: ambiente de trabalho ruim (que favorece o *turnover* e dificulta a retenção de talentos), maquinário obsoleto, sistema de gestão defasado, entre outros.

Ao elencar essas fraquezas, o gestor consegue entender o que precisa ser trabalhado e modificar o cenário, assim como é possível identificar os pontos fortes e trabalhar para que eles se mantenham como diferenciais.

Observando esse ponto, é possível obter uma melhor visão da empresa e identificar seus principais riscos, ameaças e outros tais como suas forças e vantagens.

3.3.3 Análise Externa

O ambiente externo pode ser dividido em microambiente e macroambiente. O microambiente refere-se aos *stakeholders* externos que podem prejudicar diretamente a empresa, como concorrentes, clientes e fornecedores. O macroambiente envolve variáveis que afetam direta ou indiretamente seu negócio em maior escala, como variáveis políticas (em nível federal, estadual ou municipal, como eleições, corrupção, relações internacionais etc.), variáveis econômicas (crescimento ou recessão, taxas de juros, inflação, etc.) e variáveis socioculturais (aspectos sociais e culturais que influenciam o comportamento e o pensamento, incluindo fatores demográficos e comportamentais). Portanto, os pontos fortes e fracos de cada ambiente externo podem ser considerados, uma vez que a empresa não tem controle.

Analisando o ambiente interno e externo da empresa "Zito Lanches", e sua atividade de varejo é notável perceber alguns pontos a serem debatidos, a empresa possui uma imagem muito positiva e produtos de extrema qualidade. Na lanchonete, seu público é bem fiel ao produto vendido e há uma boa reputação, porém como nem tudo são flores também há pontos "fracos" localizado no ambiente externo que precisam ser debatidos, a concorrência é um desses visto que há outras empresas dentro da Universidade de Octávio Bastos com a mesma atividade varejista comercializando produtos que podem ser incrementados à lanchonete "Zito Lanches" como batata frita em conjunto ao "lanche" e outros tais como, salgados e docês podendo haver possibilidade de aumento de vendas a empresa. Portanto, o recomendado é se fazer é analisar cada ponto destacado buscando uma certa melhoria tanto para empresa quanto para o empreendedor, fazendo o estabelecimento de "Zito" crescer progressivamente e obter o resultado que se espera ou resultado esperado.

3.3.4 Análise Swot

A análise SWOT, ou SWOT abreviada, é uma ferramenta de planejamento estratégico em gerenciamento de projetos que são utilizadas para analisar cenários e apoiar a tomada de decisões. Foi criada em 1990 pelo consultor de negócios "Albert S. Humphrey", e após esse período a mesma passou por diversas alterações para se adequar às necessidades de cada projeto, se tornando muito popular por ser simples e rápida de aplicar, trazendo assim melhorias e resultados efetivos para o planejamento.

A sigla "SWOT" é formada pelas iniciais das palavras inglesas *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças). Já em

português, muitas pessoas usam a versão traduzida “FOFA” (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças)

Essas palavras identificam qual análise deve ser realizada: Pontos fortes e pontos fracos referem-se à análise interna, ou seja, os pontos positivos e negativos da empresa ou do projeto a ser implementado. A maioria desses fatores está sob o controle da empresa e pode ser modificada pela empresa, diferentemente do ambiente externo, que é analisado em termos de oportunidades e ameaças. Eles incluem análises de mercados, concorrentes, fornecedores e até mesmo do macroambiente político, econômico, social e cultural.

Portanto, ao analisar o ambiente interno e externo e considerando pontos tanto negativos quanto positivos, obtém-se um organograma completo de fatores que podem determinar o sucesso de seu estabelecimento ou riscos do mesmo.

Dando seguimento ao projeto, chegamos a "Análise Swot" aqui como já dito anteriormente será feito um planejamento estratégico a partir das análises (Interna e Externa) exibindo fatores de crescimento e riscos que a empresa poderá obter e enfrentar no futuro.

Tabela 9: Análise Swot da Zito Lanches

ANALISE SWOT

<p style="text-align: center;">FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Produtos de qualidade ao varejo <input type="checkbox"/> Imagem positiva da empresa <input type="checkbox"/> Clima organizacional <input type="checkbox"/> Interação entre sócio e funcionário <input type="checkbox"/> Equipe de vendas <input type="checkbox"/> Equipamentos 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Preço acessível ao produto vendido <input type="checkbox"/> Local do varejo
<p style="text-align: center;">FRAQUESAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Limitação de valores as mercadorias vendidas <input type="checkbox"/> Propaganda e publicidade <input type="checkbox"/> Baixa administração 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concorrência com outros trailers que possuem diversos produtos disponível para venda ou comercialização. <input type="checkbox"/> Aumento de preço <input type="checkbox"/> Queda de vendas

Fonte: autoria própria.

Estratégias a serem seguidas a partir da "Análise Swot" para melhoria da empresa:

-Pagamento via app ou encomenda facilitando ao cliente seu pedido (método de pagamento);

-Combos semanais com produtos distintos as outras barracas e que possam “despertar” interesse ao público. (promoções);

- Melhoria do marketing e propaganda da empresa.

3.3.5 Conclusão Estratégica

Através da Análise Swot percebe-se que a empresa possui um grande número de forças do que as demais “característica”, chegando a conclusão que o estabelecimento tem grande chances crescer progressivamente em sua atividade de varejo. Porém o mesmo deve atentar às ameaças e pontos fracos que podem prejudicar a empresa no futuro e também se atentar às oportunidades e analisá-las de acordo com sua empresa se deve ou não seguir as possíveis dicas buscando a melhoria tanto qualitativa quanto quantitativa da empresa.

4 RESULTADOS

Na parte Administrativa do Estabelecimento percebe-se que a empresa tem bons pontos positivos tanto internos quanto externo podendo haver grandes possibilidade de crescimento e melhoria da lanchonete, porém há alguns pontos que é necessários atentar-se como a falta de marketing e propagandas a empresa ou até mesmo um slogan apresentando os produtos varejistas aos clientes. Por tanto o resultado que se espera a partir desse tópico é que o empresário analise sua empresa como um todo e busque a melhoria do estabelecimento como já citado anteriormente

Já o planejamento orçamentário é importante porque permite que a empresa faça bom uso de seus recursos financeiros, encontre formas de reduzir custos e de aumentar sua lucratividade. Nos orçamentos realizados para a empresa “ Zito Lanches ” foi possível identificar os pontos fortes e fracos em termos da parte financeira.

Ademais, em relação a simulação dos sistemas tributários, este foi desenvolvido pensando que a empresa necessita mudar seu enquadramento, pois seu atual, MEI, já não comporta a atual receita. Espera-se portanto, que através das simulações a empresa seja motivada a regularizar sua situação.

Portanto , o grupo como um todo espera que a empresa de " Zito Lanches" considere e analise cada ponto destacado buscando o crescimento e melhoria do estabelecimento, ganhando através deste projeto os seguintes conhecimentos sobre sua empresa:

- Identificação de pontos fortes e fracos para um planejamento estratégico;
- Importância dos orçamentos para reduzir custos e aumentar lucratividade;
- A empresa nos três regimes tributários e a mudança no enquadramento.

5 CONCLUSÃO

Através desse projeto de consultoria, foram adquiridos conhecimentos que foram necessários para ajudar a identificar as fortalezas e fraquezas da empresa, além das oportunidades e ameaças que esta pode ter, bem como conhecimentos para realizar simulações orçamentárias e tributárias que podem auxiliar a empresa em suas tomadas de decisões, o que, como foi mostrado e comentado neste projeto anteriormente, se supõe, por parte dos integrantes que realizaram este presente projeto, ser de grande utilidade para a Zito Lanches, visto que esta necessita realmente de uma mudança em seu enquadramento de empresa.

Durante o desenvolvimento, porém, houve dificuldades na coleta de certas informações pela empresa, o que impactou nos dados financeiros e numéricos, por ter sido estimado certos dados que foram desenvolvidos por cálculos tributário e orçamentários, diminuindo assim sua eficiência em ajudar a empresa. Todavia os dados estimados não foram prejudiciais em seu todo geral, pois através deste que foi possível dar continuidade em várias fases deste trabalho de consultoria, sendo, portanto, positivos ao projeto.

Finalizando, se entende que o objetivo esperado foi alcançado, mesmo ainda não apresentado este projeto ao empresário-dono da empresa trabalhada neste semestre, visto que os conhecimentos dos módulos estudados em sala foram colocados em prática e desenvolvidos para criar este projeto que tem potencial para auxiliar o crescimento e desenvolvimento da Zito Lanches.

REFERÊNCIA

CAMILA CASAROTTO. **Análise Swot ou FOFA; O que é, como fazer e Modelo** 20 de dezembro de 2019. Disponível em: <[Análise SWOT ou FOFA: o que é, como fazer e modelo grátis! \(rockcontent.com\)](#)>. Acesso em 15 de agosto de 2022.

CARVALHO, RENATO. **Câmara aprova projeto de lei que Aumenta Limite da Receita Bruta para MEI, ME e EPP – Veja novos valores!**. 15 de Junho de 2022. Disponível em: <<https://dominandocontabilidade.com/camara-aprova-projeto-de-lei-que-aumenta-limite-da-receita-bruta-para-mei-me-e-epp-veja-novos-valores/>>. Acesso em 19 de Setembro de 2022.

CONTAS ONLINE. **Planejamento orçamentário: o que é, principais tipos e como fazer.** 18 de agosto de 2021. Disponível em: <https://www.contasonline.com.br/blog/180/planejamento-orcamentario-o-que-e-principais-tipos-e-como-fazer?mkt=google-adwords&gclid=CjwKCAjwp9qZBhBkEiwAsYFsb_wCcC5cFk4N7FUXE8TSb5J0PZ_Pxb3ipow2lV2k2wjr5frC4sXygJBoC0DQOAvD_BwE> Acesso em : 14 de setembro de 2022.

FACHINI, TIAGO. **Definição de Direito Empresarial.** Disponível em: <<https://www.projuris.com.br/direito-empresarial/#:~:text=J%C3%A1%20o%20direito%20empresarial%20%C3%A9,marcas%20e%20patentes%2C%20entre%20outros>>. Acesso em 14 de Setembro de 2022.

GULARTE, CHARLES. **Simples Nacional: O Que é? Guia completo, faturamento, DAS e tabela 2022.** Em: Contabilizei. 05 de Agosto de 2022. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>>. Acesso em: 22 de Agosto de 2022.

GULARTE, CHARLES. **Vantagens e desvantagens do Simples Nacional: conheça quais são.** 13 de Setembro de 2022. Disponível em <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/vantagens-do-simples-nacional/#:~:text=algumas%20das%20vantagens.,Quais%20s%C3%A3o%20as%20vantagens%20do%20Simples%20Nacional%3F,reunimos%20os%20principais%20pontos%20positivos>>. Acesso em 21 de Outubro de 2022.

PORTAL DA CONTABILIDADE. **O que é o Lucro Presumido?**. 09 de Agosto de 2022. Disponível em: <<https://portaldaccontabilidade.clmcontroller.com.br/o-que-e-o-lucro-presumido/>>. Acesso em 19 de Setembro de 2022.

PORTAL ÚNICO DO GOVERNO. **DAS para pagamento de tributos do MEI.** 25 de Julho de 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/pt-br/servicos/emitir-das-para-pagamento-de-tributos-do-mei>>. Acesso em 15 de Setembro de 2022.

REDATOR SANKHYA. **Como fazer em sua empresa?**. 01 de setembro de 2020. Disponível em: <[Análise ambiental: como fazer em sua empresa? \(sankhya.com.br\)](https://sankhya.com.br)>. Acesso em 08 de setembro de 2022.

R.JUNIOR, José Carlos. **Lucro Presumido ou Lucro Real? Saiba diferenciar esses regimes tributários**. 20 de março de 2021. Disponível em: <https://conube.com.br/blog/lucro-presumido-ou-lucro-real/> Acesso em: 27 de setembro de 2022.

SERASA EXPERIAN. **Entenda a importância da gestão orçamentária para o seu negócio** - 08 de junho de 2022 . Disponível em: <<https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/gestao-orcamentaria/#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20or%C3%A7ament%C3%A1ria%20%C3%A9%20uma,em%20viabilizar%20o%20seu%20crescimento.>> Acesso em : 14 de setembro de 2022.

SILVA MORAES, LUCIANA. **Assessoria contábil com ênfase no planejamento tributário da empresa x**. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/artigocientificodeeladiojunior-pdf.pdf>. Acesso em 08 de Setembro de 2022.

WINTER, ANA. **MEI: funcionários sem registro**. Setembro de 2020. Disponível em <<https://anacwinter.jusbrasil.com.br/noticias/1162084860/mei-que-contrata-mais-de-1-funcionario-comete-infracao>>. Acesso em 14 de Setembro de 2022.

ANEXOS

Simulação do cálculo dos custos de mão de obra direta :

Orçamento dos Custos de Mão-de-Obra Direta					
Trimestres					
		1	2	3	4
a	Unidades à Produzir	4550,00	5005,00	5506,00	6056,00
b	Tempo/Fabricação-Horas	0,10	0,10	0,10	0,10
c	Horas Totais Necessárias	455,00	500,50	550,60	605,60
d	Custo/Hora Empregado	15,14	15,14	15,14	15,14
e	Custo/Total MOD	6888,70	7577,57	8336,08	9168,78

1.500,00/22 dias trabalhados
68,18 por dia trabalhado
15,14 por hora trabalhada

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.

Simulação do cálculo dos custos indiretos de fabricação:

CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO	1	2	3	4
MATERIAIS INDIRETOS POR UNIDADE	0,10	0,10	0,10	0,10
MÃO DE OBRA DIRETA POR UNIDADE	0,10	0,10	0,10	0,10
CUSTOS FIXOS	R\$ 12.096,60	R\$ 11.295,60	R\$ 12.305,16	R\$ 12.425,50

ORÇAMENTO DOS CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO

	TRIMESTRES			
	1	2	3	4
MATERIAS INDIRETOS	455	500,5	550,6	606
MÃO DE OBRA INDIRETA	455	R\$ 501	550,6	605,6
CUSTOS FIXOS	R\$ 12.096,60	R\$ 11.295,60	R\$ 12.305,16	R\$ 12.425,50
TOTAL CIF	R\$ 13.006,60	R\$ 12.297	R\$ 13.406,36	13637
TOTAL DOS 4 TRIMESTRES DO CIF				R\$ 52.346,26
TOTAL UNIDADES A PRODUZIR :				21.117,00
RATEIO DO CIF:				2,48

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.

Simulação do cálculo de custo de produção por unidade:

Custo Produtos Vendidos	
MATERIA PRIMA	4
CIF	2,48
CUSTO DE PRODUÇÃO * UNIDADE	6,48

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.

Simulação do cálculo dos custos de produção trimestral:

	1	2	3	4
UNIDADES PARA VENDA	4550,00	5005,00	5506,00	6056,00
TOTAL CUSTO DE PROD.(1 UNIDADE DE PRODUTO)	29478,85	32426,74	35672,65	39236,03
UNIDADES PARA VENDA * CUSTO DE PRODUÇÃO				

Fonte: Autoria própria, dados aproximados.