



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
Posto Império

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
Posto Império

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Beatriz Martins Bovolenta, RA 21000979

Bruno Eduardo Rodrigues Magalhães, RA 21000712

Iago Ireno da Silva, RA 21000474

João Lucas Rodrigues Dutra, RA 21000707

Julia Maria Feliciano, RA 21001171

Monitor:

Leonardo Moraes, RA 19000143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3.1 ÉTICA E SOCIEDADE	6
3.1.1 INCLUSÃO DE ESTÁGIARIOS NA EMPRESA	6
3.1.2 ARRECADAÇÃO DE LACRES DE LATAS PARA DOAÇÃO	7
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	7
3.2.1 INSERÇÃO DE PLACAS SOLARES (ENERGIA FOTOVOLTÁICA)	7
3.2.2 IMPLEMENTAÇÃO DE CISTERNA SUSTENTÁVEL	8
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	9
3.3.1 UTILIZAÇÃO DE SISTEMA DE COMUNICAÇÃO INTERNA	9
3.3.2 GESTÃO E OTIMIZAÇÃO DE CARGOS	9
3.3.3 REUNIÕES PERÍODICAS	10
4 RESULTADOS	12
4.1 ÉTICA E SOCIEDADE	12
4.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	12
5 CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIA	15
ANEXOS	16

1 INTRODUÇÃO

O projeto tem por objetivo a instalação de um sistema de placas solares com a finalidade de reduzir os gastos com eletricidade utilizando energia renovável. Por sua intensa utilização de letreiros luminosos durante a noite inteira, necessita da energia elétrica para manter o funcionamento de suas propagandas, sendo viável a instalação dessas placas.

Outro sistema cabível é a instalação de um meio de captação de água das chuvas, onde a mesma é armazenada para ser usada na limpeza do pátio, banheiros e até mesmo no lava-rápido (pós tratamento), reduzindo assim os custos na conta de água.

Pensando na incrementação de melhorias ao posto, foi verificado a possibilidade de inserir um estagiário na empresa, com a proposta de aliviar a sobrecarga de trabalho ao mesmo tempo que abre oportunidades aos menos experientes. Ainda priorizando as questões socioambientais, pode-se aderir a uma campanha de arrecadação de lacres de alumínio com o intuito de troca-los por cadeiras de rodas e posteriormente doa-las a pessoas ou instituições necessitadas.

Algumas outras ideias também se concentram na rotina da empresa, como a realização de reuniões periódicas para que todos os colaboradores estejam em acordo com os objetivos do negócio. Além disso também é interessante a utilização de um sistema de sugestões e denúncias para fortalecer a comunicação interna, a confiança e buscar novas ideias originadas dos funcionários. Seguindo essa premissa de aumentar a participação e a produtividade da equipe é passível realizar uma gestão de cargos, encaixando cada indivíduo na função em que mais pode se destacar.

Essas propostas impactam na imagem, qualidade e finanças do posto. Na imagem, pois irá fidelizar os clientes, na qualidade porque será oferecido serviços a mais aos mesmos, nas finanças por agregar renda e reduzir custos fixos (energia elétrica e água) e na qualidade por buscar incentivar e motivar mais seus colaboradores.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Posto Império (CNPJ 35.420.185/0001-78), está localizado na Avenida Brasília - Vila Loyola, São João da Boa Vista - SP, atua no ramo de varejo de combustíveis há cerca de 11 meses.

A empresa atende clientes da cidade e regiões vizinhas com um produto de alta qualidade (bandeira Boxter, que fornece os combustíveis). Seus principais concorrentes são o Posto Shell, o Nova São João e o Ipiranga. Além desses produtos também trabalha com troca de óleo, lava rápido e conveniência.

3 METODOLOGIA

3.1 ÉTICA E SOCIEDADE

3.1.1 INCLUSÃO DE ESTÁGIARIOS NA EMPRESA

O site Conceito.de define estágio como “a prática profissional que realiza um estudante para pôr em prática os seus conhecimentos e as suas competências. O estagiário é aprendiz que leva a cabo esta prática com a intenção de obter experiência de campo.” O estágio, geralmente, é o primeiro contato do jovem no mercado de trabalho, etapa muito importante no desenvolvimento de seu perfil profissional.

Esta é uma etapa fundamental no processo de desenvolvimento e aprendizagem do aluno, porque promove oportunidades de vivenciar na prática conteúdos acadêmicos, propiciando a aquisição de conhecimentos e atitudes relacionadas com a profissão escolhida pelo estagiário. (CIIE, 15 de fevereiro de 2018)

Esse programa possibilita a passagem do conhecimento dos funcionários mais experientes para aqueles que estão em início de carreira, dessa maneira o estudante tem o convívio com as formas de trabalho do dia a dia, facilitando seu aprendizado para um amadurecimento profissional.

Um ponto interessante do estagiário, é a sua possibilidade de ser treinado e moldado de acordo com as políticas de conduta e normas da empresa, no intuito de crescimento do colaborador. Nessa forma de trabalho o estagiário pode utilizar suas habilidades e características para aprimorar sua carreira profissional dentro da empresa.

O sócio-proprietário responsável pelo setor administrativo do Posto Império alega estar sobrecarregado com suas tarefas, pensando no problema em questão, seria viável a contatação de um estagiário para auxiliá-lo. Essa solução vai de encontro com o padrão de recrutamento da empresa, que prefere pessoas inexperientes para moldar de acordo com suas necessidades, além de despende um menor investimento.

3.1.2 ARRECADAÇÃO DE LACRES DE LATAS PARA DOAÇÃO

Durante as aulas de Ética e Sociedade, foi apresentado o projeto “Lacres Solidários”, que tem por finalidade promover a arrecadação de lacres de lata de alumínio para trocar por cadeiras de rodas e doá-las diretamente a pessoas necessitadas e para instituições beneficentes.

Essa campanha além de ter impacto social positivo (ajudando aqueles que não tem condições de comprar uma cadeira de rodas), também beneficia no impacto ambiental, pois reduz a quantidade de lacres descartados de forma incorreta (nas ruas, na natureza ou misturado com lixo orgânico).

O descarte correto, decorrente da campanha, diminuiria também os danos aos animais, que podem confundir os lacres com alimentos (insetos, entre outros), ocasionando graves ferimentos ou até levando a morte.

Considerando a boa localização do posto e o grande fluxo de pessoas, seria interessante a implementação de um ponto para arrecadação de lacres, podendo assim ajudar diretamente a quem precisa.

A iniciativa, apesar de não ter fins lucrativos diretos, beneficiaria o posto, porque com a divulgação da campanha em suas redes sociais melhoraria sua imagem com a sociedade - demonstrando sua preocupação e responsabilidade socioambiental - dessa maneira atrairia mais clientes e conseqüentemente aumentaria as vendas. Isso, sem necessitar de altos investimentos financeiros, já que a campanha é famosa em todo país.

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3.2.1 INSERÇÃO DE PLACAS SOLARES (ENERGIA FOTOVOLTAICA)

Baseando-se nas ideias de Rodolfo F. Alves Pena, a utilização da energia solar para produção de energia elétrica está em debate global para mudança de matriz energética, pois é considerada uma forma limpa e sustentável de geração de energia.

É de suma importância lembrar que a geração de energia a partir do calor do sol ocorre através da utilização de placas solares, mas a tendência é que haja mais usinas solares. Uma energia que vem se destacando é a fotovoltaica que utiliza placas térmicas transformando energia solar em energia elétrica diretamente através de um gerador.

Pode-se destacar as seguintes vantagens:

1. Energia renovável: considerada inesgotável, pois quando não há sol, sua produção não é afetada;
2. Gratuita: a energia não possui custos, pois provêm da natureza;
3. Ocupa espaço reduzido: não afeta a pista do posto, pois vai utilizar somente o teto;
4. Não emite poluentes: não produzem resíduos durante seus processos de produção energética;
5. Baixa necessidade de manutenção: apesar do elevado investimento, os painéis utilizados possuem alta resistência, não oferecendo custos posteriores de manutenção;

Para o posto seria interessante a instalação dessas placas pensando em custo-benefício a longo prazo, já que ao término do pagamento, a conta de energia, praticamente, deixará de existir. Além de ter espaço hábil para isso (ampla área da cobertura do posto) sem necessidade de reformas.

3.2.2 IMPLEMENTAÇÃO DE CISTERNA SUSTENTÁVEL

A água é um bem natural que está cada vez mais escasso, portanto, mais caro. Visto que no planeta somente 0,02% de água está disponível em lagos e rios que abastecem as cidades e pode ser consumida. Desse restrito percentual, uma grande parcela encontra-se poluída, diminuindo ainda mais as reservas disponíveis. Então, do ponto de vista ecológico reduzir a emissão desse efluente é vital para a preservação do meio ambiente. Uma empresa que preocupa com as causas ecológicas garante respeito a sua marca. Isso porque os clientes não estão somente interessados no preço e renome da marca quando vão adquirir um produto. O consumidor começou a questionar o que aquela determinada empresa efetivamente faz pela preservação do meio ambiente. e como ela busca reduzir seus impactos na natureza. *(RODRIGUES E COSTA, 7 de junho de 2018)*

Visando a sustentabilidade e economia, muitos empreendedores estão tentando tomar alguma iniciativa para captar e reaproveitar a água de diversas fontes (chuva, por exemplo). Dentre as iniciativas criadas destaca-se a cisterna sustentável.

Essa mini cisterna é formada por dutos de coleta de água instalados no teto, junto a filtros para descartar impurezas e um tambor ou caixa d'água para armazenamento. Possui um funcionamento relativamente simples, a água da chuva é coletada por calhas, passa pelos dutos, é filtrada e posteriormente armazenada. A água da cisterna pode-se utilizada por meio de torneiras. Quando as empresas se preocupam em economizar água e fazer seu melhor uso alcançam uma economia financeira considerável.

Logo, seria interessante instalar esse sistema no posto, pois utiliza-se muita água em suas atividades gerais (lavagem de autos, lavagem da pista, entre outros). Com a reutilização de água, diminuiria os gastos mensais da conta desse recurso. Dessa forma impactando também na melhoria da imagem ecossustentável do posto, o que pode atrair mais clientes.

3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.3.1 UTILIZAÇÃO DE SISTEMA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Nesta unidade de estudo foram abordados diversos temas relacionados ao comportamento dentro da empresa e sobre como isso a afeta em toda sua extensão. Um dos primeiros pontos apresentados foram os padrões de comunicação e seus canais de operação, sistemas que, se implantados com abertura e acessibilidade, ajudam a circular informações e garantem o bem estar organizacional, não limitado apenas dos gestores para os funcionários, mas o inverso também.

Zorn, Page e Cheney (2000, p. 515) veem a necessidade de as empresas se organizarem para “mudanças contínuas”, tornando-se organizações flexíveis com capacidade de se adaptarem rapidamente a mudanças ambientais.

Seguindo essa linha de pensamento, foi idealizado a utilização de dois formulários da plataforma *Google Forms*: um para as sugestões de melhoria, com identificação (anexo 2), e o outro para as reclamações e denúncias anonimamente (anexo 1). Com esse sistema os colaboradores poderão relatar problemas sem precisar se expor e participar ativamente da melhoria contínua do posto. Dessa maneira, ao final do ano, poderão ser bonificados com aumento de 5% no salário, como gratificação por seu engajamento.

3.3.2 GESTÃO E OTIMIZAÇÃO DE CARGOS

Consiste numa descrição detalhada de cada função de trabalho dentro da empresa e qual salário será pago a ela. Da mesma forma, no plano de cargos e salários, também podem constar os planos de carreira e, até mesmo, a hierarquia interna da organização. (XAVIER, 04 de janeiro de 2021)

Esse tipo de gestão descrita por Renato Xavier permite a administração (divisão, separação) de cargos e salários estipulando as normas a serem seguidas, variando conforme seu grau hierárquico, descrição e responsabilidade respectivamente atribuídas. É importante

também direcionar o trabalho do setor de Recursos Humanos, garantindo a isonomia de remuneração a funcionários de mesma função. No geral, serve para:

- auxiliar no processo de recrutamento de novos colaboradores;
- apresentação a cada colaborador o que a empresa espera dele no desempenho de sua função;
- que os direitos e deveres sejam compreendidos e de conhecimento de todos;
- evitar exoneração de colaboradores;

Partindo desse princípio, idealiza-se a implementação do P.O.P. (Procedimento Operacional Padrão), que é uma descrição detalhada de todas as operações necessárias para a realização de uma tarefa, ou seja, é um roteiro padronizado para realizar uma atividade. Segundo Thiago Coutinho, em seu site *Voitto* diz: “Este tipo de documento pode ser utilizado para auxiliar na execução de tarefas diárias, manutenções, calibração e utilização de equipamentos, análises, procedimentos de segurança e muitas outras aplicações. É importante lembrar ainda que cada POP é específico para uma tarefa, área de atuação e empresa em questão, sendo assim, cada aplicação requer o desenvolvimento de um POP próprio.” Junto a isso disponibilizar a “Trilha de Carreira”, documento que orienta os passos a serem seguidos para uma futura promoção e crescimento dentro da empresa.

Com a aplicação dessas ideias tem o intuito de melhorar a organização da estrutura dos cargos e funções, também evidenciando os caminhos para futuras promoções de trabalho.

3.3.3 REUNIÕES PERÍODICAS

A reunião é um momento de alinhar objetivos, fazer levantamentos e questionamentos sobre a empresa (métodos de trabalho, opiniões, acontecimentos que ocorreram, apresentação de novas propostas, analisar o desempenho, entre outros), pode ser uma oportunidade de interação entre todos os colaboradores, onde gestores dão oportunidade aos funcionários de se expressarem. Além disso, pode ser utilizada para a análise e críticas construtivas dos membros da equipe, que, em união, podem solucionar os problemas e se autocorrigirem.

A reunião por si só já é bastante interessante, pois muitas vezes o gestor está esperando algo dos seus colaboradores, mas isto está só na sua cabeça, os colaboradores sequer sabem disso. (*ALTIMUS, EMPRESA DE SISTEMAS PARA LOJA DE VEICULOS, 24 de maio de 2016*)

Mediante as informações sobre a importância das reuniões periódicas, seria saudável para o posto adotar um cronograma relacionado a esse tema, para que possa diagnosticar problemas e buscar solucioná-los de forma mais clara, sucinta e colaborativa.

4 RESULTADOS

4.1 ÉTICA E SOCIEDADE

Baseando-se nas propostas a serem implementadas no Posto Império, espera-se que a inclusão de um estagiário resolva a sobrecarga de trabalhos administrativos, de um dos sócios-proprietários, oferecendo assim uma oportunidade de trabalho a um jovem e ao mesmo tempo formar um funcionário ideal para a empresa, além de ser uma modalidade de contrato financeiramente viável.

Já em relação a campanha de arrecadação dos lacres de latas de alumínio pode oferecer resultados tanto imediatos quanto futuros. Em primeira instância, demonstra a preocupação do estabelecimento com o meio ambiente (redução do descarte incorreto do material) e com sociedade (doação de cadeiras de rodas para pessoas ou instituições sociais que não possuem condições financeiras de comprar uma). Á longo prazo, com a campanha em vigor e a correta divulgação, é esperado que melhore a imagem do posto, limpando assim as antigas más impressões deixadas ex-proprietários, tendo como efeito secundário o aumento das vendas.

4.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Pensando na preocupação do posto com meio ambiente, a instalação de placas solares para a geração de energia fotovoltaica será uma maneira de reduzir ainda mais os impactos ambientais da empresa. Esse meio de produzir energia é limpo (já que não libera resíduos), apresenta cerca 97% de sua composição de material reciclável, possui durabilidade em torno de 25 anos e não produzirá poluição sonora. Além desses benefícios também oferecerá outras vantagens como a baixa necessidade de manutenção, quitará seus custos em até 7 anos e após esse período sua economia na conta de energia se aproximará de 95% pelos próximos 18 anos.

Outro ponto que o Posto Império se preocupa é na economia de água, foi proposto a utilização de um sistema de captação de água da chuva através de calhas e tubulações e seu armazenamento em cisternas, conseqüentemente haverá redução de gastos com água, tendo posteriormente como resultado secundário uma melhora na imagem ecológica do posto.

4.3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Com a utilização do formulário voltado para melhorias na empresa, espera-se, após as propostas recebidas, aumentar o sentimento de pertencimento e conseqüentemente a motivação dos colaboradores. Já o destinado as denúncias e reclamações, é esperado encontrar os problemas e a partir disso poder rapidamente resolvê-los.

Ainda pensando na motivação do colaborador e também na otimização do trabalho, a correta gestão e divisão de cargos e funções (respeitando as habilidades e limitações individuais) acarretará em um melhor desempenho profissional de cada um, motivando os mesmos a se dedicarem mais ao trabalho, logo melhorando a produtividade da empresa como um todo.

Como um último recurso, foi feita a proposta de realizar reuniões periódicas com atividades em prol de fortalecer a interação entre os colaboradores e agregar a comunicação assertiva.

5 CONCLUSÃO

As iniciativas não estando ligadas somente à economia da empresa, mas também correlacionadas com a imagem que o posto deseja passar para a sociedade, demonstra a preocupação de superar a visão negativa do passado do estabelecimento (ao passo que aumenta a sustentabilidade da empresa), com o intuito de aumentar o fluxo de clientes.

Conclui-se que após as suas devidas implementações, o Posto Império estará alinhado ao seu principal propósito: ser o melhor posto de sua região.

REFERÊNCIAS

A IMPORTÂNCIA DO ESTÁGIO NA VIDA PROFISSIONAL, CIEE, 15 de fevereiro de 2018. Disponível em: <https://www.cieepr.org.br/a-importancia-do-estagio-na-vida-profissional/#:~:text=O%20estudante%20est%C3%A1%20diariamente%20em,conquistar%20novos%20espa%C3%A7os%20quando%20formado>. Acesso em: 10 de maio de 2021

CONCEITO DE ESTÁGIO, Conceito.de, 2019. Disponível em: <https://conceito.de/estagio>. Acesso em: 10 de maio de 2021

COUTINHO, Thiago, Veja o significado de POP: Procedimento Operacional Padrão, 28 de setembro de 2020. Disponível em: <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/pop-procedimento-operacional-padrao>. Acesso em: 10 de maio de 2021

MARCHIORI, Marlene, Os desafios da comunicação interna nas organizações1 The challenges of the internal communication in the organizations, 17 de junho de 2010. Disponível em: http://www.uel.br/grupo-estudo/gecorp/images/os_desafios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o_interna.pdf. Acesso em: 07 de maio de 2021

PENA, Rodolfo F. Alves, Vantagens e desvantagens da Energia Solar, Mundo Educação,. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/vantagens-desvantagens-energia-solar.htm>. Acesso em: 07 de maio de 2021

PROJETO DA SABESP TROCA LACRES DE ALUMÍNIO POR CADEIRAS DE RODA, CicloVivo, 18 de julho de 2018. Disponível em: <https://ciclovivo.com.br/inovacao/inspiracao/projeto-da-sabesp-troca-lacres-de-aluminio-por-cadeiras-de-roda/#:~:text=Iniciativa%20j%C3%A1%20arrecadou%20tr%C3%AAs%20toneladas,52%20cadeiras%20em%20todo%20Estado.&text=Mesmo%20pequenos%2C%20lacres%20de%20alum%C3%ADnio,a%20vida%20de%20muitas%20pessoas>. Acesso em: 07 de maio de 2021

QUAIS OS BENEFÍCIOS DO REUSO DE ÁGUA PARA O SEU NEGÓCIO, Consulteq, 7 de junho de 2018. Disponível em: <https://consulteq.com.br/quais-os-beneficios-do-reuso-da-agua-para-o-seu-negocio/#:~:text=O%20crescente%20consumo%20de%20%C3%A1gua,est%C3%A3o%20agindo%20de%20forma%20sustent%C3%A1vel>. Acesso em: 07 de maio de 2021

Reuniões periódicas: uma grande aliada das empresas de sucesso, Altimus, 24 de maio de 2016. Disponível em: <https://altimus.com.br/blog/reunioes-periodicas-uma-grande-aliada-das-empresas-de-sucesso-4/>. Acesso em: 10/05/2021

XAVIER, Renato, Entenda como fazer gestão de cargos e salários de forma otimizada, 04 de janeiro de 2021. Disponível em: <https://blog.cestanobre.com.br/entenda-como-fazer-gestao-de-cargos-e-salarios-de-forma-otimizada/>. Acesso em: 10 de maio de 2021

ZORN, T.; PAGE, D. J.; CHENEY, G. Nuts about change: multiple perspectives on change-oriented communication in a public sector organization. *Management Communication Quarterly*, v. 13, n. 4, p. 515-566, maio 2000. Disponível em: https://www.academia.edu/2041541/Nuts_about_Change_Multiple_Perspectives_on_Change_Oriented_Communication_in_a_Public_Sector_Organization. Acesso em: 07 de maio de 2021

ANEXOS

Anexo 1: Formulário para denúncias: <https://forms.gle/4RGE9jkkSLfaswjv5>

Anexo 2: Formulário para Sugestões de Melhoria: <https://forms.gle/w1ciLZHqegMTVxe76>