

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
POSTO IMPÉRIO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
POSTO IMPÉRIO

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi Comunicação,
Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes
Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho
Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani
Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Ana Laura Boaventura, RA 21000881
Isabela Tonetti, RA 21000241
Thaiza Costa de Castro, RA 21000115

Monitores:

Gabriel Carvalho Quesada, RA 19000499
Leonardo Moraes Ramos, RA 190001443
Letícia Domiciano Gabriche, RA 20000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021

Sumário

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
4 RESULTADOS	8
5 CONCLUSÃO	9
6 REFERÊNCIA	10
7 ANEXOS	11

1 INTRODUÇÃO

Nesse Projeto Integrado temos como finalidade apresentar a empresa Posto Império de São João da Boa Vista, visando suas ações na área de sustentabilidade, que aborda a maneira de como se deve agir em relação à natureza, sociedade e na economia, sendo assim, equilibrando a preservação do meio ambiente e mudando a qualidade de vida da população.

Ser sustentável agrega na imagem da empresa, tendo em vista uma imagem positiva, demonstrando importância com o próximo e dessa forma se tornando mais ético, mostrando diferencial diante a concorrência. Ser ético é seguir os valores morais da sociedade, criando soluções eficazes sem prejudicar ao próximo, preservando o meio ambiente e tendo disposição e entusiasmo de fazer diferença.

Juntamente com o Geraldo, proprietário do posto, iremos adotar essas novas medidas fazendo pesquisas e coletando dados, para podermos elaborar um plano de ação. Com os resultados obtidos vamos ter um rumo sobre qual atitude tomar dentro da empresa para solucionar os problemas que estão ocorrendo, procurando economizar e obtendo lucro ao mesmo tempo, não deixando de ajudar a sociedade e a natureza.

Nossa proposta é procurar mudanças que possam ser facilmente implantadas, tais como o aproveitamento da água de chuva para as lavagens de carros e até mesmo do local (limpeza). São ideias simples e fáceis para serem seguidas.

Em vista disso, o posto se torna um local mais adequado para trabalho sem prejudicar o meio ambiente. A importância de tomar essas medidas é tanto a segurança do local que os funcionários trabalham, a economia que pode ser feita, e de quanto pode ser prejudicial o descarte incorreto de alguns produtos.

Em vista disso, teremos um local adequado em busca de melhorias e satisfação ao cliente.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Auto Posto Império de São João da Boa Vista LTDA, CNPJ 35.420.185/0001-78, localizado na R. Avenida Brasília, 1650 - Vila Zanetti, cujo CEP é 13.870-590. Sendo sua atividade principal o comércio varejista de combustíveis para veículos automotores.

Fundada no ano de 1970, o antigo proprietário não tinha preocupações a respeito de produtos de qualidade para o consumo dos clientes, diante desse fato, isso trouxe uma imagem negativa para o posto.

O atual empresário do Posto Império, que se chama Geraldo, comprou essa franquia entre fevereiro/maio de 2019, tendo como meta reverter sua imagem e mudar em 18 meses para se tornar o melhor posto da região. Nesses dois anos de trabalho, o posto tem o intuito de crescer e se tornar o melhor franqueado da região, com o melhor atendimento, mostrando o valor que o produto tem independente do seu valor (custo).

Possuindo 08 colaboradores, tem um faturamento mensal no valor de R\$60.000,00 (Sessenta mil reais), tendo como franquia do posto a bandeira Boxter, no total sendo 15 postos franqueados da mesma bandeira. Sendo os seus concorrentes o Posto Nova São João e o Posto Aliança.

Por estar localizado em um local movimentado como o BIG BOM (Supermercado), Burger King e a Concessionária Hyundai, e estando na entrada da pista, pretende atrair novos clientes, mostrando os produtos de qualidade que o local oferece.

O Posto Império já tem alguns segmentos voltados para área sustentável, na qual ele oferece um serviço de Pit Stop Solidário voltado para ciclistas que passam pela região, oferecendo serviços e peças de manutenção para bicicletas. Esses ciclistas podem utilizar esses serviços gratuitamente e reabastecer depois (Opcional). Com o intuito de ajudar os animais, oferecem e disponibilizam água e ração para os cachorros que passam pelo local.

Não tendo um público alvo específico, contam com dois diferentes tipos de clientes, sendo eles: PF (Pessoa Física) e PJ (Pessoa Jurídica), onde o PF conta com clientes tanto locais como "estrangeiros", sendo de qualquer classe social, idade e gênero. Sendo assim, se o posto estiver na rota desse freguês, maior será a possibilidade de ele abastecer. Em relação ao cliente PJ, são de vários tipos, sendo assim não tem como defini-los.

O Posto possui diversos fornecedores, e o fator que agrega para a compra é o preço, sendo assim, o local que estiver com o melhor preço será seu fornecedor

3 METODOLOGIA

3.1 ÉTICA E SOCIEDADE

Ser ético na empresa é saber o impacto que está tendo, se está sendo visto como algo positivo que esteja agregando valores e dessa forma ganhando credibilidade diante ao público. Com isso, percebemos que existem várias atitudes, alternativas e ideias que o empresário pode estar praticando pensando na sociedade como um todo, não apenas no seu lucro. Mostrando sua importância e interesse em querer se tornar um empresário do futuro, ou seja, uma pessoa que está disposta a liderar com pensamentos inovadores, pensando na próxima geração e na sustentabilidade do planeta. Ser ético é ter seus conceitos e seguir suas políticas, o que valoriza a sua empresa. A empresa tem um impacto social muito grande se tornando sustentável.

Ética é uma das questões mais importantes no contexto de nossa sociedade, tanto da esfera pública, quanto de nossas vidas privadas. Somos éticos quando refletimos sobre o que fazemos, quando medimos e qualificamos nossas ações levando em conta o que somos e podemos ser, com base no reconhecimento do outro, seja ele nosso próximo, a sociedade ou até mesmo o planeta. Sem a ética não sabemos nos situar em nenhuma esfera de nossas vidas. Sem a ética nos tornamos alienados, ou seja, figuras desconectadas de uma reflexão sobre o sentido da vida em sociedade. (Unicesumar, 2014, Ética e Sociedade, p.15)

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O desenvolvimento deste trabalho foi voltado para a área sustentável, sendo uma das ideias inserir dentro da empresa uma Cisterna que são reservatórios usados para a captação e armazenamento de água das chuvas. Existem vários modelos de cisterna no mercado que podem ser armazenados aproximadamente 6000 litros de água, podendo ser reutilizados para as lavagens de carros. No caso do Posto, isso vai ajudar com que ele consuma pouca quantidade nas lavagens, até mesmo podendo utilizar para a limpeza do local. Isso vai ter um custo de aproximadamente R\$3.000,00 (três mil reais) para mais, portanto será um investimento, sendo que futuramente irá gastar menos nas contas do local. A utilização das cisternas é uma das atitudes que mais levam consigo a marca da tão proclamada sustentabilidade, pois sua instalação é prática, tem custo-benefício e gera retorno do investimento em cerca de dois anos e meio para residências e um ano para indústrias e postos de combustíveis.

Com a escassez da água no planeta, praticar novas formas de economizar e ter uso consciente faz com que você se torne uma empresa de valores éticos e sustentáveis diante a sociedade, tendo mais valor e mostrando diferencial e até mesmo dando exemplo para a concorrência.

Nesse mesmo segmento de sustentabilidade, temos a Minigeração Distribuída que a própria empresa pode gerar energia movidos por fontes de energia renováveis, como a energia solar.

As usinas hidrelétricas provocam enormes efeitos por causa da necessidade de alegação de áreas amplas e, às vezes, de municípios completos, atingindo completamente o ecossistema localista, com efeitos sobre a flora, o microclima e a fauna. A geração partilhada impede um encadeamento de efeitos ambientais, tal como os provenientes da criação de reservatórios e das linhas de transmissão.” (SOLAR PRIME, 2019)

O gerador tem um custo de R\$7.000,00 (sete mil reais), dependendo da quantidade e modelo. Será um investimento na qual a empresa diminuirá sua conta de força/luz do local, e o que você gerar a mais no consumo é descontado na conta da empresa (Conta de Luz).

Muitos de nós vivemos além dos recursos ecológicos, por exemplo, em nossos padrões de consumo de energia... No mínimo, o desenvolvimento sustentável não deve pôr em risco os sistemas naturais que sustentam a vida na Terra: a atmosfera, as águas, os solos e os seres vivos.” (do Relatório Brundtland, Nosso Futuro Comum, 1987).

O presidente executivo da ABSOLAR, Dr. Rodrigo Sauer, ressalta que o crescimento da microgeração e minigeração distribuída solar fotovoltaica é impulsionado por três fatores principais: a redução de mais de 75% no preço da energia solar fotovoltaica nos últimos 10 anos, o aumento de mais de 50% nas tarifas de energia elétrica nos últimos dois anos e um aumento no protagonismo e na consciência e responsabilidade socioambiental dos consumidores, cada vez mais interessados em economizar dinheiro ajudando simultaneamente a preservação do meio ambiente.

4 RESULTADOS

Tendo como objetivo tornar o Posto Império num local mais sustentável, em vista disso teremos uma empresa com um diferencial em meio a concorrência. Muitas empresas levam vantagens no mercado por ter investido nesse ramo, mostrando preocupação e tendo atitudes em prol do meio ambiente, dessa forma dando uma boa imagem para o local e valorizando sua marca.

O empresário tem o objetivo de crescer com a empresa principalmente com o marketing, tendo a imagem positiva consegue mais engajamento, atração e tem um retorno para a sociedade.

Alguns dos retornos com a instalação e utilização das Cisternas, é possível reduzir até 50% da conta mensal de água, além de reduzir o consumo de água no planeta, causando menos risco de racionamentos e falta de água.

Com a utilização da Minigeração Distribuída, quando a energia gerada no mês for superior ao consumo, o consumidor fica com créditos, que podem ser utilizados para diminuir o valor das contas de energia dos meses seguintes.

5 CONCLUSÃO

Após a análise da empresa Posto Império, pode-se concluir que a sustentabilidade é o principal objetivo dentro do estabelecimento e seu maior desafio vem sendo trazer uma imagem mais ética e positiva para seus clientes. Para que a empresa consiga ser sustentável e ética ela precisa de ações e atitudes que visará no seu desempenho e crescimento tanto econômico como social.

Portanto, o projeto integrado trouxe a possibilidade de compreendermos da melhor forma possível os desafios recorrentes de um posto de combustível sustentável para que tivéssemos a possibilidade de relacionar as disciplinas em suas atividades e desafios cotidianos, podendo assim contribuir com ideias e ações trazendo a possibilidade do estabelecimento as aderi-las ou engaveta-lá para ser utilizada em tempos próximos.

Com isso, fica evidente que irá trazer inúmeros benefícios ao seu estabelecimento, como fazer de maneira correta o descarte de seus produtos, mostrando ser um diferencial dentre os demais postos, visto que está em constante busca por inovações, sempre com atitudes que possibilitam um ambiente mais sustentável e com valores, mantendo acima de tudo as suas diretrizes e os três pilares da sustentabilidade em harmonia.

REFERÊNCIAS

Auto Posto Império disponível em:

<https://casadosdados.com.br/solucao/cnpj/auto-posto-imperio-de-sao-joao-da-boa-vista-ltda-35420185000178> - 07/05/2021 - 20:22

Recolast Cisternas, disponível em: <https://www.recolast.com.br/cisterna-industrial> - 18/05/2021 - 18:40

Fundamentos da Ética Kantiana Para Educação disponível em:

<http://dspace.bc.uepb.edu.br/jspui/bitstream/123456789/19538/1/PDF%20-%20LINDON%20JOHNSONS%20NASCIMENTO%20SILVA.pdf> - 27/05/2021 - 10:50

Unicesumar: <http://www.cesumar.br/032002/diretoria/arquivos/fse/etica-e-sociedade.pdf> - 27/05/2021 - 11:30

Mini e Microgeração de Energia, Disponível em Bluesol

<https://blog.bluesol.com.br/microgeracao-de-energia/> - 28/05/2021 - 12:00

Geração Distribuída, disponível em:

<https://blog.solarprime.com.br/geracao-distribuida-tudo-o-que-voce-precisa-saber/> - 28/05/2021 - 16:51

ANEXOS



Imagem 1 - Fonte: Google Fotos

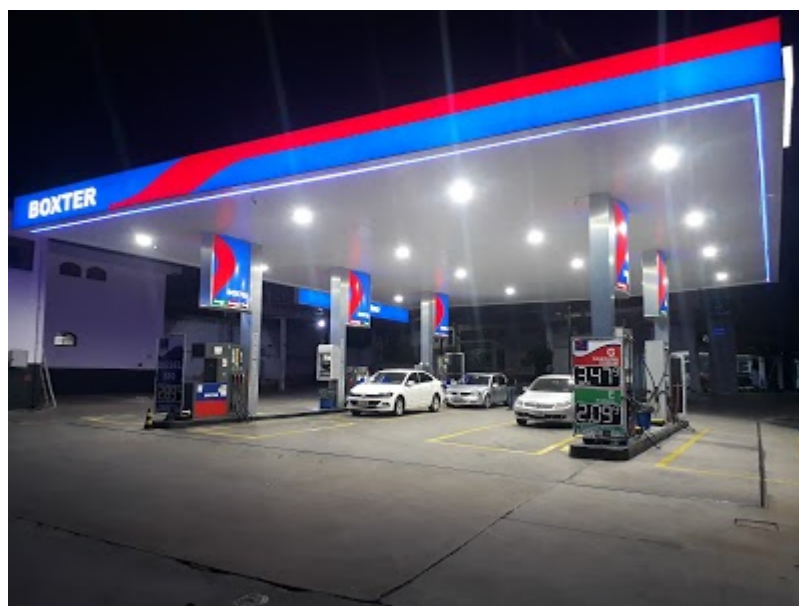


Imagem 2 - Fonte: Google Fotos



Imagem 3 - Fonte Posto Império