



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**SUSTENTABILIDADE**

**YANDRA ARAÚJO AFROS & CACHOS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**SUSTENTABILIDADE**

**Yandra Araújo**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar  
Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Maria Eduarda Ferreira Rodrigues, RA 21001046

Mayara Garcia Gregório, RA 21000601

Vinicius Felipe Da Silva, RA 21000

Ana Luiza Souza da Silva, RA 21000494

Monitor:

Gabriel Carvalho Quesada, RA 19000499

Leonardo Moraes Ramos, RA 190001443

Leticia Domiciniano Gabriche, RA 2000000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

## Sumário

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>6</b>
<b>3 METODOLOGIA</b>	<b>7</b>
3.1 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9
3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	11
3.3 ÉTICA E SOCIEDADE	12
<b>4 RESULTADOS</b>	<b>14</b>
<b>5 CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIA</b>	<b>16</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Nossa proposta é apresentar para a empresa a ideia de aderir em seu salão projetos sociais ligados à pessoas carentes, de baixa renda na cidade de São João da Boa Vista. As atividades realizadas neste projeto vão de acordo com o que o salão pode proporcionar, como cortes de cabelo, hidratação, penteados, entre outros. Focando em mulheres carentes.

O período de ação do projeto será como uma comemoração ao alcançar as metas desejadas, realizando assim as atividades proporcionadas em áreas públicas e até mesmo no próprio salão. Através da análise do cenário empresarial no ramo da beleza, iremos buscar atender as necessidades, trabalhando diretamente com as metas estabelecidas pela empresa na qual buscam melhores resultados.

Pensamos na possibilidade do projeto focar em mulheres que tenham baixa renda, e difícil acesso ao salão, mulheres carentes e que precisam que sua auto estima seja renovada, manteremos o foco já usado pela Yandra, em crianças e adolescentes que estão em fase de aceitação. Faremos a divulgação do projeto através das redes sociais e pensamos na possibilidade de um banner exposto para que seus clientes vejam e queiram fazer uso dos serviços oferecidos para que outras pessoas sejam ajudadas.

O projeto social irá gerar mais visualização da marca, comunicação, marketing e apoio social para o seu município.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

O salão de beleza Yandra Araújo-Afros e Cachos é um salão de beleza para cabelos naturais. É uma empresa que está no mercado há 7 meses, com CNPJ 38.133.293/0001-58, criada pela própria Yandra, formada em administração na UNIFEQB, e especializada na área de cabelos cacheados através do método Bruno Dantte. O salão está localizado na cidade de São João da Boa Vista, na rua José Inácio Neto, 200, no bairro Jardim das Rosas. Os principais clientes do salão são homens e mulheres que tenham cabelos cacheados, crespos, ondulados, ou que estão em transição capilar, tendo como seus principais fornecedores Widi Care, Soft Hair, Soul Power, Arvenses e Griffus, não havendo concorrentes na região que fazem o mesmo trabalho que ela.

### 3 METODOLOGIA

O método utilizado para implementação deste projeto, é desenvolver uma atividade social, sendo nosso público alvo mulheres de baixa renda que não tenham fácil acesso a esse tipo de serviço, dando um impacto na visibilidade do salão e beneficiando pessoas.

Yandra já realizou esse tipo de trabalho e quer dar continuidade, agora de um modo que seja inovador. Focando em adolescentes e crianças que estão em fase de aceitação, onde ela mesma busca nas ruas pessoas que se encaixam em um perfil de baixa renda e que estejam com baixa autoestima, não aceitando seu cabelo, sendo ele, uma das primeiras coisas a se modificar, optando em fazer química no cabelo alisando-o ou pintando, para entrar num “padrão” inexistente de beleza.

Pensamos além desse público, há possibilidade de mulheres, mãe de família, que se perdem na rotina e não tem tempo de se cuidar, que tenham autoestima baixa, mulheres carentes e que não tenham fácil acesso ao salão, para que haja uma renovação em sua auto estima, fazendo com que a pessoa passe a se aceitar naturalmente, como ela realmente é, afinal são esses valores que o salão de beleza Yandra Araujo Afros & Cachos preza e executa com excelência, autoestima renovada da mulher cacheada.

Para que esse projeto tenha um bom andamento precisamos de um planejamento que seja eficaz, eficiente e efetivo. Traçando processos que possibilitam o alcance das etapas para bater as metas.

Sendo assim, a efetividade de toda e qualquer ação transformadora no campo social está atrelada a uma “dimensão técnica”, dada pelas competências exigidas não só no planejamento, quanto na implementação e na avaliação dos projetos sociais. Mas também requer uma visão crítica capaz de questionar a todo o momento o sentido do nosso agir. O compromisso ético exige que as nossas ações tenham resultados efetivos; que possam contribuir para a transformação positiva das condições sociais; e que estejam comprometidas com os anseios do público-alvo. Esta é a “dimensão ética” subjacente aos projetos sociais. (CAMPOS; ABEGÃO; DELAMARO. p. 02-03)

O projeto iniciará a partir de pequenas metas estabelecidas e atingidas, como por exemplo, faturamento, número de cortes e hidratação, com intuito de contribuir com os lucros do salão. A partir desse método será estabelecido o público alvo do projeto, seus beneficiários, atividades que serão desenvolvidas e os recursos necessários como tempo, dinheiro, equipamentos e pessoas (CAMPOS; ABEGÃO; DELAMARO p. 5).

Segundo a pesquisa da UNISEV, realizada por Arminda Eugenia Marques Campos, é pouco provável que um projeto isolado possa resolver um problema ou uma situação social negativa. Em geral, um projeto pode estabelecer um impulso para a mudança, pode iniciá-la, mas não basta, por si mesmo, para que toda a transformação desejada ocorra. Não reconhecer esse fato é perigoso, pois mesmo um bom projeto pode estar sujeito a manipulações politicamente perversas em sua implantação, ou ainda ser transformado em mera peça ideológica a serviço de jogos de poder.(CAMPOS; ABEGÃO; DELAMARO p. 5).

A divulgação desse trabalho social acontecerá através das redes sociais (instagram e facebook), também ficará exposto um banner no salão para que as clientes possam ver e se interessar em realizar os serviços oferecidos para que o salão atinja as metas estabelecidas, ela poderá informar as clientes sobre a ação que deseja desenvolver, fazendo com que a cada meta atingida elas possam indicar uma pessoa que se encaixe nesse padrão.

Seguindo alguns estudos relacionando as matérias dadas neste módulo de sustentabilidade do curso de Administração, utilizando alguns exemplos de empresas que também prezam pelo bem social, praticando boas maneiras, hábitos sustentáveis, ética e prudência em suas ações buscando cuidar e preservar os recursos naturais do planeta para as próximas gerações. As matérias de estudo selecionadas foram Desenvolvimento Sustentável, Comportamento Humano nas Organizações e Ética e Sociedade. Para o desenvolvimento de uma empresa é preciso pensar coletivo com ética e responsabilidade, garantindo um futuro para as próximas gerações.



### 3.1 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Segundo Curi, desenvolvimento sustentável dentro de uma empresa permite que tenhamos conscientização na interligação entre negócios, meio ambiente e responsabilidade empresarial, são temas relevantes no ambiente das organizações e que fazem parte hoje da Administração nas empresas. É importante que aqueles que se preparam para serem novos colaboradores ou empresários tenham conhecimento dos conceitos básicos de produzir preservando o meio ambiente, entendendo e respeitando a sociedade. (CURI. D. 2015).

A definição mais aceita para desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro. As Nações Unidas criaram a Comissão Mundial do Meio Ambiente e Desenvolvimento, para discutir e propor meios de humanizar dois objetivos: desenvolvimento econômico e conservação ambiental. (WWF - BRASIL).

Diante dos problemas sociais e naturais que o mundo vem enfrentando surgiram algumas leis que obrigam as empresas a agirem com ética e transparência com seus colaboradores e clientes. A lei anticorrupção nº 12.846/13, consiste em responsabilizar pessoas jurídicas envolvidas e a recuperação do dano causado à administração pública. A responsabilidade penal dos administradores e dirigentes é apurada em cada caso pelo código penal. O cenário que fez com que surgisse esse pensamento são preocupações com a extinção de bens naturais, a saúde das pessoas e a preocupação com a saúde do planeta. (RBNA CONSULT, 2013).

Pensamos na possibilidade de aplicação do método compliance, O conceito visa gerar valor ao negócio e assegurar a sobrevivência da empresa.

Esse conceito abrange todas as políticas, regras, controles internos e externos aos quais a organização precisa se adequar. Por isso, adequando-se ao compliance, suas atividades estarão em plena conformidade com as regras e legislações aplicadas aos seus processos. Tanto a empresa quanto os colaboradores que nela trabalham devem se comportar de acordo com as regras e legislações aplicadas (SITEWARE, 2017).

O programa compliance se dedica a questões relacionadas à ética e sustentabilidade da empresa, visando minimizar os danos ao meio ambiente. Fazendo com que a empresa ande dentro das normas impostas pela lei.

Não estar em compliance significa estar correndo grandes riscos desnecessariamente, que podem levar a perdas financeiras, entre outras.

Será necessária uma reflexão sobre as gestões da empresa, mudar a forma em como as informações são tratadas e como seus colaboradores se comportam no dia a dia, para que seja possível alcançar um nível de excelência independente do segmento e tamanho da empresa.

Por meio da correta gestão de compliance, a organização garantirá sua sustentabilidade em longo prazo, livre dos mais diversos riscos.

O desenvolvimento sustentável é uma preocupação no mundo empresarial, obter uma certa atenção com a sustentabilidade dos negócios, é uma maneira de minimizar os impactos ambientais e sociais e pode determinar o futuro da empresa, sempre visando os custos que as ações sustentáveis terão para a empresa. Deste modo pensamos no método compliance para que a Yandra possa aplicar como uma maneira de seguir uma determinada lei para que não haja violações nas condutas impostas pela empresa. Fazendo com que haja sempre transparência entre seus clientes e colaboradores.

### 3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Trabalhando as questões do ser humano dentro de um ambiente de trabalho, atingindo a filosofia e a sociologia no ramo psíquico da ciência. Consiste por sua vez em analisar e entender comportamentos humanos, observando questões sentimentais, equilíbrio biopsíquico e social, são eles comportamento pessoal e comportamento em sociedade. Realizar uma análise pessoal de autoconhecimento é essencial, aptidões pessoais são importantes na carreira profissional. Algumas áreas de estudo nos permitem entender melhor nos dando um diagnóstico organizacional de comportamento humano e suas relações em um ambiente organizacional.

O ser humano passa um terço da sua vida no trabalho, por isso a busca pela qualidade de vida nesse ambiente é algo normal e natural. O aumento do número de salões de beleza no Distrito Federal e a grande competitividade no ramo exigem dos salões de beleza estratégias específicas para o sucesso e continuidade do negócio, como inovação, criatividade, bom atendimento, serviços diferenciados e a melhor qualidade de vida possível no trabalho. (BITTENCOURT et al, 2014).

É impressionante a evolução dos salões de beleza em relação ao passado, pois antigamente os serviços prestados eram mínimos, como afirma a reportagem de Guilherme Monfardini do Rudge Ramos jornal ao dizer que “ O dia a dia dos salões de beleza está mudando. Muitos outros serviços são oferecidos, se comparado com antigamente, quando os cabeleireiros eram somente para cortar o cabelo”.

Hoje em dia até mesmo os cabelos ondulados, encaracolados e cacheados estão ganhando seu respeito entre a sociedade, o que antigamente era visto como “ cabelo ruim, de pobre” hoje em dia já virou tendência entre as pessoas e até mesmo artistas. Embora a transição capilar de um cabelo alisado a anos, para seu estado natural cacheado seja mais delicado e um pouco radical, as mulheres estão começando a enxergar que apesar de dar um pouco mais de trabalho na hora de cuidar; Manter seus cabelos naturais cacheados dão a elas uma auto estima positiva onde elas possam se sentir lindas e realizadas sem precisar mexer na originalidade de seus cabelos e ao mesmo tempo se mantendo dentro da moda e das tendências. Portanto, salões de beleza especializados em cabelos cacheados não só contribuem para a auto estima de seus clientes por ajudar eles a se sentirem bem com o cabelo natural como também ajuda a trazer de volta aquele sorriso e sensação de se sentir linda novamente.

### 3.3 ÉTICA E SOCIEDADE

A ética empresarial nos dias atuais é indispensável, visando o avanço da tecnologia e a grande mudança, empresas buscam a cada dia melhorar, buscando iniciativas, inspirações e ideias diferentes para se sobressair no mercado de trabalho.

O salão da Yandra adota um padrão sustentável, buscando usar produtos naturais, e o descarte correto de suas embalagens, ou seja, visando sempre o melhor para o meio ambiente, e até mesmo para a saúde dos cabelos de seus clientes.

Citamos também dois salões que adotam práticas éticas e sustentáveis, que são eles o Hair Club e o A Naturalista, que visam sempre o melhor para o bem estar do meio ambiente, usando produtos naturais e veganos.

O salão de beleza Hair Club, “é dedicado ao bem-estar de seus clientes, que combina qualidade com produtos que não agredem o meio ambiente”.(MELO, 2018). Possui diversos serviços, de todos os segmentos, dentre eles estão: Coloração, mechas, luzes, tratamentos e terapia capilar, manicure e pedicure, incluindo podologia, estética facial e corporal, maquiagem e penteados. No mercado desde 2007, porém, relatos da empreendedora Dalva Melo, dizem: “O salão foi fundado há 11 anos, no entanto, eu comprei ele em 2015 com 50% de sua capacidade funcionando.” E desde então, adotou medidas sustentáveis.

Nos primeiros dois anos, que considero de adaptação, investir nas melhorias necessárias, redefinindo o perfil do profissional e dos produtos utilizados no salão. Entendi que escolher os produtos que usamos seria um dos pilares importantes do negócio. Então optei por poucas marcas, mas, pelos melhores do mercado no quesito qualidade e, que tivesse o menor ou nenhum impacto no meio ambiente.(MELO, 2018).

Dalva, aparenta sempre ter tido muita empatia com suas clientes, conforme deixa claro: “No terceiro ano, comecei a adequá-lo a minha visão como empreendedora: oferecer um serviço de bem-estar mais amplo, trabalhando não só com cabelo, mas com a estética rosto/corpo e a podologia.” (MELO, 2018).

Segundo a empreendedora, o salão tem o selo de Beleza Verde, isto é, quando o mesmo tem treinamentos e práticas sustentáveis, como: quantificar a geração de resíduos e oportunidades de melhoria, implantando coletores especiais, e participando de uma série de atitudes que são capazes de transformar o mundo para melhor, afinal, uma atitude quando somada a outras tem um poder muito grande de mudança quando tratamos a respeito da sustentabilidade.

Também relata utilizar produtos de qualidade e sustentáveis: “As marcas atuais que trabalhamos com este perfil são: Keune, NPPE e Davines, que no caso é Italiana e é 100% sustentável e orgânica”. (MELO, 2018).

O Hair Club tem como finalidade qualidade e sustentabilidade, assim como o salão de beleza Yandra Araujo afros e cachos, que sempre preza por qualidade em todos os seus produtos, utilizando produtos sem química assim, prezando o bem estar tanto de seus clientes como do meio ambiente.

Como segunda proposta, temos: A Naturalista, idealizado por Simone Pires em 2014, “é um novo conceito de salão: um espaço aconchegante, alternativo, com uma postura ética, onde se utilizam produtos que respeitam sua saúde e a natureza”. (PIRES, 2014 p.2).

Salão de beleza orgânico, vegano, cruelty free (isto é, livre de crueldade; Não realizam testes em animais, nem mesmo adquirem produtos que fazem esse processo), além de tudo, seguro para as futuras mães.

Por conta disso, atende todos os públicos, incluindo gestantes e grisalhos; Tendo uma atenção especial para esse público, e levando isso como um grande diferencial.

Cabelos brancos são libertadores mas precisam de atenção especial: necessitam de hidratação intensa, devem ser cortados com a técnica correta para brancos, e pedem cuidados para que não amarelam. Seu cabelo branco pode ser moderno e cheio de estilo. Ele pode - e deve - traduzir quem você é. (PIRES, 2014 p.3).

Para finalizar, gostaríamos de ressaltar um diferencial mega importante: eles possuem consultoria. Isso mesmo! Uma consultoria exclusiva com dicas envolvendo todos os tipos de cabelo, tonalidades e até individualidade.

Cada consultoria é única, mas existem alguns temas recorrentes e que geralmente são problemas para várias pessoas; o importante é saber o que é um problema para você. Alguns exemplos são: transição para grisalhos, cabelos cacheados, como finalizar no dia a dia, frizz... Mas acredito que cada ser humano merece ser ouvido e compreendido nas questões que são importantes, acolhendo suas dificuldades de modo sincero e individualizado. (PIRES, 2014 p.4).

Um exemplo importante de consultoria que atende um público que precisa de cuidados mais específicos, assim como Yandra Araújo Afros & Cachos faz e pretende desenvolver com esse projeto. Atendendo pessoas com a auto estima fragilizada, entendendo que cada ser humano tem sua individualidade, respeitando e reconstruindo sua beleza natural, tornando mulheres mais felizes e seguras de si. Com isso, garantindo para seu público uma consciência mais humanizada, inspirando e motivando pessoas a querer fazer o bem, garantindo a renovação da auto estima.

## 4 RESULTADOS

Esperamos que esse projeto possa ajudar mulheres carentes, que não têm condições de acesso a salões de beleza, fazendo os serviços básicos, como corte de cabelo e hidratação, ao mesmo tempo dando a visibilidade que a empresa precisa nas redes sociais, também será um diferencial na empresa, ampliando o público e gerando grande conteúdo, inspirador, tocante e motivacional, tanto para os clientes, quanto para a própria empresa que estará se superando cada vez mais, dando também a oportunidade para as clientes que quiserem ajudar nesse projeto de estarem usando dos serviços serviços para que as metas sejam alcançadas mais rápidas, com isso ajudando mais e mais mulheres.

O projeto terá início a partir de metas estabelecidas, buscamos os resultados conforme for batendo as metas realizando assim o projeto, corte solidário ou dia de beleza completo com mulheres carentes. Tais metas como: faturamento da empresa, número de cortes e hidratações alcançadas em um determinado período, número de visualizações e seguidores nas redes sociais. Cada meta batida será uma recompensa que estaremos fazendo com as famílias de São João da Boa Vista e, também, uma forma de agradecer ajudando pessoas que realmente precisam.

A divulgação nas redes sociais atrai comoção, fazendo com que clientes utilizem mais os serviços para que as metas sejam alcançadas.

Como é um projeto social que envolve a solidariedade juntamente com o módulo de sustentabilidade esperamos que, a empresa desenvolva a prudência necessária para agir com sabedoria, fazendo o melhor para o próximo e para si, pensando no coletivo e tomando decisões que, não só beneficiam a empresa como também os colaboradores, clientes e fornecedores. Tendo então um desenvolvimento sadio e sustentável.

## 5 CONCLUSÃO

Com a prática do projeto social no salão de beleza Yandra Araujo Afros & Cachos irá agregar múltiplos benefícios como maior visibilidade nas mídias sociais e maior alcance de metas empresariais tornando um salão mais sustentável ao praticar o bem social, tendo como seu público alvo para o projeto mulheres de baixa renda.

Na disciplina de Desenvolvimento Sustentável demos então, ao salão, o exemplo do método compliance, garantindo à empresa a sustentabilidade de longo prazo, diminuindo seus riscos mediante as ameaças presentes no meio empresarial. Em Comportamento Humano nas Organizações, citamos a autoestima e o modo de pensar da mulher que está passando por uma transição capilar, e então, finalizamos com a disciplina de Ética e Sociedade que nos traz dois exemplos de salões que adotam um padrão sustentável assim como Yandra, sendo eles, Hair Club e A Naturalista.

O planejamento de um projeto social é importante para que ele seja efetuado da melhor maneira possível, afinal estamos lidando com a autoestima do próximo, teremos então, a cada ação, praticar um compromisso ético, onde exige que as nossas ações tenham resultados efetivos, e que possam contribuir para a transformação positiva das condições sociais, trazendo comprometimento com os anseios do público-alvo.

## REFERÊNCIA

BITTENCOURT, Jairo et al. **Qualidade de Vida no Trabalho nos Salões de Beleza da Cidade Satélite do Riacho Fundo**. 24 out 2014. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos14/45420530.pdf> .Acesso em: 13 maio 2021.

CAMPOS; ABEGÃO; DELAMARO. **Planejamento de Projetos sociais: dicas, técnicas e metodologias**. Disponível em: <http://unesav.com.br/ckfinder/userfiles/files/OK%20Campos%20et%20al.pdf>. Acesso em 30 abr 2021.

CURI, Denise. **Gestão Ambiental**. Editora Pearson. 08 nov 2015. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Gest%C3%A3o-Ambiental-Denise-Org-Cury-ebook/dp/B015ZYQJZ0> .Acesso em 22 fev 2021

MELO, Dalva. **Especial beleza sustentável Hair Club**. Pensamento Verde, 10 ago 2018. Disponível em: <m.br/beleza-verde/especial-beleza-sustentavel-hair-club-sao-paulo/>. Acesso em 13 maio 2021.

PIRES, Simone. **O primeiro salão de beleza saudável e vegano do Brasil**. A Naturalista, 2014. Disponível em: <https://www.anaturalista.com.br/> . Acesso em 20 maio 2021.

RBNA CONSULT. **Presidência da República Casa Civil, subchefia para assuntos jurídicos**. 01 ago 2013 Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2013/lei/112846.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/112846.htm) .Acesso em: 07 maio 2021.

SITWARE. **Entenda o que é compliance nas empresas e a importância desse conceito**. 27 nov 2017. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/blog/processos/o-que-e-compliance-nas-empresas/> Acesso em 13 maio 2021.



WWF-BRASIL. **Conceito de desenvolvimento sustentável.** Disponível em: [https://www.wwf.org.br/natureza\\_brasileira/questoes\\_ambientais/desenvolvimento\\_sustentavel/](https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/). Acesso em: 07 maio 2021.