



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**SUSTENTABILIDADE**

**Colheita Festas**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**  
**SUSTENTABILIDADE**

**Colheita Festas**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Emanuelle Goncalves Machado, RA 21000807

Mauricio Caçador Filho, RA 21000581

Vitor Ramazotti Calelo, RA 21000439

José Alexander Ribeiro, RA 21000867

Bruno Eduardo Diniz, RA 21001266

Monitor:

Leticia Domiciano Gabriche, RA 20000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

## Sumário

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4-5
3 METODOLOGIA	5-6
4 RESULTADOS	7-8
5 CONCLUSÃO	8
6 REFERÊNCIA	9
7 ANEXOS	10-11

## 1 INTRODUÇÃO

A proposta do trabalho é ajudar a empresa Colheita Festas a evoluir e progredir tanto em época de pandemia, quanto depois dela.

Leonardo Fellippe é dono de uma empresa que presta serviços de Buffet, mas devido a pandemia, ele vem trabalhando somente com entrega de salgadinhos via delivery, e está enfrentando dificuldades com a questão financeira da empresa.

Neste trabalho vamos tentar de maneira produtiva e sustentável ajudar a empresa Colheita Festas a manter sua qualidade e ao mesmo tempo prosperar no quesito economia.

Assim podendo deixar a empresa com uma “nova cara” mas mantendo o estilo tradicional de servir seus clientes, trazendo melhorias não só para tempos de pandemia, mas também para todo o resto.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa colheita festa é uma micro empresa comandada por Leonardo Fellippe, juntamente com seu pai e sua mãe, eles se localizam na cidade de São João da Boa Vista e estão há 15 anos no mercado.

Tudo começou com o carrinho de pipoca na porta da loja, e aos poucos foi se desenvolvendo e se expandindo, adquirindo mais equipamentos, e depois de um tempo, passou a focar nas produções de festas, até que abriram uma empresa e fundaram o buffet. No total eles já somam mais de 15 anos nesse ramo.

Além de realizar buffets em festas (principalmente festas infantis), a empresa também produz salgadinhos fritos em geral (coxinhas, kibe, polenta, espetos de frango, esfiha, cachos, tortas, etc.). Durante o período de pandemia, atualmente trabalha apenas na venda de salgadinhos.

A empresa tem a seguinte missão: “Realizar festas como os clientes sempre sonharam”. Também buscam aumentar o público alvo, buscando fazer o atendimento para todo tipo de cliente.

Seguem aqui mais algumas informações:

CNPJ: 12.385.626/0001-42.

Tipo de empresa: ME - Micro Empresa e Sociedade Ltda.

### 3 METODOLOGIA

Junto com os outros grupos que apoiam a evolução do Colheita Festas iremos coletar o máximo de informações para fazer com que ele não chegue a falir nesse tempo de pandemia.

Frente a esse projeto, nós temos em destaque e evoluindo as informações caracterizando uma empresa de um microempreendedor que vem se desenvolvendo através de inovações, para manter suas atividades nesse cenário atual.

Para desenvolver esse projeto, estamos utilizando as experiências adquiridas durante as aulas com pesquisas feitas em uma entrevista online sobre a presença do empresário com um critério de achar uma melhoria para seu estabelecimento comercial.

No perfil ético e sustentável da empresa o Design Thinking<sup>1</sup> é um grande contribuinte ajudando na tomada de decisões e nas ações profissionais.

Nos dias atuais com um mundo cada vez mais globalizado e competitivo as organizações empresariais preocupam-se em com a ética nos seus negócios mostrando-se cada vez mais eficazes para competir com sucesso e obter resultados positivos e compensadores nas suas vendas e satisfação dos funcionários, clientes fornecedores e da sociedade em geral. Conforme Nash (2001):

“Ética dos negócios” é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial. Não se trata de um padrão moral separado, mas do estudo de como o contexto dos negócios cria seus problemas próprios e exclusivos à pessoa moral que atua como um gerente desse sistema”.

Na empresa Colheitas Festas, os colaboradores utilizam alguns materiais, como óleo para fritar os salgados, papéis, sacolas plásticas e outros materiais que são de extrema importância fazer o descarte correto, para que não haja impactos negativos na natureza.

---

<sup>1</sup> Significa pensar como um designer ou, por assim dizer, "pensar fora da caixa". Trata-se de uma abordagem criativa utilizada para a resolução de problemas.

Pensando nessa parte ética e sustentável da empresa, listamos abaixo algumas medidas que podem ser adotadas, para melhorar essa questão.

O óleo que é utilizado na fritura dos salgados, por exemplo, na terra causa a impermeabilização do solo, impedindo a infiltração da água. Isso destrói a vegetação e colabora para o aumento de enchentes. Além disso, ao passar pelo processo de decomposição, gera formação de gás metano, que causa mau cheiro e é um dos gases do aquecimento global. Ao ser descartado em pias ou vasos sanitários, o óleo acaba se solidificando nas tubulações, causando entupimentos e extravasamentos de esgoto tanto nas vias públicas quanto dentro das residências.

Tendo em vista todos os malefícios que o descarte incorreto trás, podemos implementar o descarte correto, podemos juntar o máximo de óleo que conseguir e colocar em um recipiente com tampa, uma garrafa PET, por exemplo, depois procurar um ponto de coleta mais próximo, se não houver, colocar as garrafas junto do lixo para ser coletado. Assim, os riscos de contaminação dos solos e dos recursos hídricos são reduzidos.

Outro ponto importante é o uso de sacolas plásticas, para embalar e entregar os salgados, sabemos que as sacolas plásticas quando descartadas de forma incorreta prejudicam a vida animal, entopem a drenagem urbana e poluem as cidades e os rios, contribuindo para inundações. A poluição dos mares por este tipo de lixo também é intensa e afeta as espécies marinhas. Uma medida que pode ser implementada para diminuir esse impacto, é a utilização de saco de papel, que tem um melhor processo de reciclagem e um melhor tempo de decomposição (3 a 6 meses para se decompor), algo bem sutil que traz bastante benefícios.

Além de utilizar os sacos plásticos, outra ação seria que seria de grande relevância, é a empresa buscar parcerias com cooperativas de reciclagem locais, um dos principais benefícios que resultam da coleta de material reciclável pelas cooperativas, além da melhoria da renda para os trabalhadores envolvidos, são: contribuição à saúde pública e ao sistema de saneamento; fornecimento de material reciclável de baixo custo à indústria; redução nos gastos municipais e contribuição à sustentabilidade do meio ambiente, pela diminuição tanto de matéria-prima primária utilizada, que conserva recursos e energia, quanto da necessidade de terrenos a serem utilizados como aterros sanitários.

Além disso, a empresa pode também, buscar fornecedores que tenham como um dos focos a sustentabilidade e que estejam perto, contribuindo para o desenvolvimento local e sustentável!

## 4 RESULTADOS

Um dos principais objetivos é conseguir melhorar ou até mesmo evoluir a maneira de fazer a economia da empresa, usando algumas estratégias básicas e até mesmo avançadas, assim fazendo o gerenciamento correto da empresa, deixando-a aos poucos cada vez melhor, assim numa crescente evolução.

O principal resultado que queremos alcançar é na mudança que pode ser feita em quesito meio ambiente e economia, é incentivar e aconselhar seus clientes e colaboradores para que seja feita uma reciclagem ou uma reutilização dos papelões utilizados, ou seja, a forma correta do descarte desse material, na entrega dos salgadinhos. Outra maneira de economizar na utilização do papelão e também no tempo gasto para entregar o pedido, é dar como opção ao cliente ir retirar seu pedido, assim, também podendo aconselhá-lo a levar seu próprio recipiente, desta forma irá economizar papelão, e também o dinheiro que seria gasto para realizar a entrega.

A propaganda é a alma do negócio". Essa frase já é repetida a muitos anos, e com o passar do tempo, pode-se ver que realmente a propaganda de um produto/empresa consegue trazer um engajamento grandioso para o negócio, e com as facilidades dos dias modernos estamos ouvindo muito a se falar sobre o Marketing Digital, uma maneira simples e prática de fazer sua propaganda através das redes sociais. E esse é mais um dos nossos objetivos, ajudar a empresa a associar a facilidade do uso das redes sociais, juntamente como outro modo de fazer sua divulgação. "Marketing Digital é aliado dos negócios e cresce durante a pandemia. Durante o isolamento social causado pela pandemia do novo coronavírus, nunca se ouviu falar tanto em influenciadores digitais que, segundo o site Business Insider, aumentaram mais de 70% desde o início da quarentena".

O Leonardo não tem um modo de entrega terceirizado, ou seja, ele mesmo faz as entregas com sua motocicleta, onde o custo para entregar dentro na cidade é de 5 reais.



Fazendo um cálculo simples para saber o quanto sua motocicleta consegue fazer em Km a cada 1L de gasolina gasta, Leonardo poderia calcular quantos quilômetros ele gastaria para fazer a entrega, e assim cobrar um valor específico para cada cliente. Essa maneira de fazer economia casa perfeitamente com a introdução a opção do cliente poder retirar seu pedido em um local combinado com a empresa, assim podendo economizar com o combustível, e também economizando o tempo. Dependendo dos cálculos feitos pela empresa, pode-se pensar em terceirizar as entregas, claro, se isso realmente apresentar uma economia e for de gosto/acordo com a empresa.

## 5 CONCLUSÃO

Concluimos que nosso projeto tem a finalidade de mostrar o crescimento do conhecimento intelectual e adquirir experiências para o mercado de trabalho, tanto externo quanto interno. A empresa Colheitas Festas, mesmo diante da pandemia, está buscando crescer e manter seu padrão de qualidade, para isso tem buscado melhorias em vários aspectos, mas com o foco na sustentabilidade. No decorrer do projeto listamos algumas propostas que poderão auxiliar no desenvolvimento dessa sustentabilidade.

O projeto teve como objetivo ajudar o buffet colheita festas na parte sustentável e ecológica, dando ideias como o aproveitamento do óleo, das caixas de papelão com gordura, entre outros

Com isso conseguiremos nos tornar seres humanos éticos e sustentáveis, tomando boas decisões para o crescimento e desenvolvimento da empresa. Portanto aderindo todos esses conceitos, temos o objetivo de finalizar o projeto de uma forma coerente e completa para nossa equipe de professores e assistentes, assim como todos os demais leitores.

## 6 REFERÊNCIA

Disponível em:

[https://www.colheitafestas.com.br/?fbclid=IwAR18\\_DfaBNooFaWT4ibQbQkfEQeqdpVFQkraj57ou1y3KPA6c\\_8WtgyWA8M](https://www.colheitafestas.com.br/?fbclid=IwAR18_DfaBNooFaWT4ibQbQkfEQeqdpVFQkraj57ou1y3KPA6c_8WtgyWA8M). Acesso em: 26 maio 2021.

Disponível em:

<https://www.facebook.com/pages/Colheita%20Festas/181172778925607/>. Acesso em: 26 maio 2021.

## 7 ANEXOS



Logo Colheita Festa

## Cardápio

### Salgados Assados:



Esfiha de carne  
Valor Un.----- R\$ 0,55



Empada de palmito  
Valor Un.----- R\$ 0,55



Croissant de frango e catupiry  
Valor Un.----- R\$ 0,65

### Salgados Fritos:



Coxinha de frango  
Valor Un.----- R\$ 0,45



Bolinha de queijo  
Valor Un.----- R\$ 0,45



Quibe com catupiry  
Valor Un.----- R\$ 0,65

### Doces:



Bolo de chocolate com nozes  
Valor da fatia.----- R\$ 7,00



Brigadeiro  
Valor Un.----- R\$ 2,00



Beijinho  
Valor Un.----- R\$ 1,50

### Bebidas:



Coca-cola  
Valor Un.----- R\$ 5,00



Guaraná  
Valor Un.----- R\$ 5,00



Água mineral  
Valor Un.----- R\$ 2,50

