



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

Yandra Afros & Cachos

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

Yandra Afros & Cachos

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Caio Augusto Francisco, RA 21000271

Paulo A. de S. Baptistella, RA 21000063

Marcos Eduardo Barbosa Viviani, RA 21000818

Vinícius Tardelli Munhoz, RA 21000819

Monitor:

Gabriel Carvalho Quesada, RA 19000499

Leonardo Moraes Ramos, RA 190001443

Letícia Domiciano Gabriche, RA 20000292

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP JUNHO 2021

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	5
4 RESULTADOS	5
5 CONCLUSÃO	6
6 REFERÊNCIA	7
7 ANEXOS	8

1 INTRODUÇÃO

A empresa Afros & Cachos, tem como objetivo trabalhar com a naturalidade em cuidados capilares. Se destacando no mercado de trabalho por elevar a autoestima dos clientes com a valorização humana e respeito às diferenças. A proposta do trabalho é a naturalidade para os cabelos dos clientes com o melhor custo benefício da região. A motivação vem por meio de querer fazer algo por uma empresa jovem que tem muito potencial, e está disposta cada vez mais a crescer, sendo a única cabeleireira especializada na região.

Temos como intuito desenvolver este trabalho, fornecer questões sustentáveis de fácil acesso no ramo de trabalho da empreendedora.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Desde estudante, Yandra Araujo sempre teve o desejo de possuir o próprio negócio, porém não sabia especificamente qual caminho escolher, assim tendo vários pequenos negócios.

Por possuir um enorme carinho pelos seus cabelos cacheados, sempre tratavam deles da melhor forma, e com isso, pessoas próximas a ela que também possuíam, se informavam de como tratar daquela maneira. Certo dia, Yandra encontrou um curso de especialização e resolveu fazer, apesar de nunca ter pego em uma tesoura, encontrou uma solução para abrir seu próprio negócio.

Hoje em dia, a empresa Afros & Cachos, está inscrita no CNPJ: 38.133.293/0001-58, situada na Rua José Inácio Neto, nº 200, bairro Jardim das Rosas em São João da Boa Vista - SP. Possui fornecedores, tais como: Widi care, Soft hair, soul power, arvenses, griffus. Encontrando-se livre de concorrência.

3 METODOLOGIA

Temos como objetivo fornecer para a empresa uma ideia, e a cada semana, cobrar uma porcentagem pequena em cima de cada cliente, desse modo, o valor que acumular com essa ideia, a empreendedora sai às ruas à procura de pessoas que necessitam de cuidados higiênicos e não possuem condições para isso.

Outra iniciativa importante em respeito a ética, seria no fechamento do mês da empresa, ou seja, com o lucro ganho, a empresária deveria pegar uma porcentagem mínima, ou do quanto desejar, e doar para alguma instituição carente.

Colocar um cartaz no salão de beleza, explicando de como fazer o descarte correto de produtos químicos, vasilhas de shampoo. O produto que consumir na lavagem dos cabelos como shampoo e condicionador pode ser liberado no esgoto. Uma alternativa para reduzir os danos ambientais seria instalar caixas de esgoto no salão, para tratar os resíduos do próprio estabelecimento.

Os materiais contaminados, como vidros de esmalte, passam pela separação do produto e da embalagem. O resto de esmalte é destinado para fabricação de solvente e zarcão. O plástico e o vidro são vendidos.

Na questão do princípio da empresa, cujo objetivo é a exaltação da beleza humana, há um exemplo: A Dove resolveu promover um estudo para o entendimento global sobre a relação entre as mulheres, a beleza e o bem-estar. Ao investigar empiricamente o significado da beleza para as mulheres de hoje, o estudo procurou um referencial mais autêntico e satisfatório para se falar e pensar a beleza como valor e conceito. O propósito não era tanto o de discutir o que é a beleza em si, mas o de averiguar os descompassos entre a imagem (veiculada pela mídia) e a realidade efetivamente encontrada sobre a beleza. Foi com base nos resultados desse estudo que Dove reuniu elementos consistentes para formular a bem-sucedida Campanha pela Real Beleza.

Sua metodologia consistiu de um extenso e denso trabalho de campo, realizado em 10 países (Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Portugal, França, Inglaterra, Itália, Países Baixos e Japão), nos meses de fevereiro e março de 2004, em que foram entrevistadas cerca de 3.200 mulheres, na faixa etária dos 18 aos 64 anos.

Um dos resultados mais marcantes desse estudo foi a constatação de que, em todos os lugares pesquisados, as mulheres desejam uma ideia de beleza que seja menos estreita do que aquela que é veiculada pela mídia. Desejam algo mais próximo de suas realidades. Esse foi, portanto, o principal indicador de que as hipóteses iniciais que inspiraram o estudo eram válidas.

Com o objetivo de solucionar o questionamento do Professor Weliton, cujo propósito é: Como ser uma empresa socialmente responsável na prática voltada a salões de belezas, obtivemos como resposta medidas tomadas ao uso de produtos naturais, hoje em dia, a maioria dos produtos cosméticos são feitos à base de ingredientes químicos sintéticos. Portanto, é importante se dedicar a checar se os produtos que você está comprando como “natural” são mesmo naturais.

Como um exemplo desta medida, temos a empresa brasileira chamada Insecta Shoes, que produz sapatos, jaquetas e acessórios ecológicos e veganos. A produção é feita a partir de roupas usadas e plástico reciclado, a intenção da marca é aumentar a vida útil do já que existe. A empresa estima que, em dois anos, foram reaproveitadas 2100 peças de roupa, 630 kg de tecido e 1000 garrafas pets. Além da preocupação em produzir a partir de material reciclado e sem exploração animal, tem como valor a igualdade de gênero a partir da produção de itens unisex e o incentivo ao comércio justo.

Seguindo esta medida, sugerimos a empresa focar em embalagens retornáveis dos produtos vendidos, para diminuir o custo e ajudar o meio ambiente. Assim ela estaria aderindo a logística reversa, que é um instrumento necessário para cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Afinal, por mais que hoje uma empresa cumpra com a logística reversa de embalagens pela sustentabilidade e pelo seu público consumidor, existe também a necessidade legal do cumprimento da mesma.

Em resposta à atividade elaborada pelo Professor Matheus, onde questiona duas idéias sustentáveis obtidas em suas aulas, temos como

resultado os seguintes dados: Além de ser uma profissional cabeleireira, a empreendedora Yandra não trabalha somente tratando e cuidando de cabelos, ela também faz a venda de produtos apropriados para este fim, como cremes e shampoos, então, percebemos que, há um grande número de recipientes vendidos e que no final do uso, todos são descartados no lixo, ou até mesmo de maneira incorreta.

A partir desses fatos mencionados, seguimos por base uma ideia no qual poderia diminuir a quantidade de itens descartados, evitando o descarte incorreto, e também ajudando o meio ambiente. A ideia se baseia em um experimento onde um designer criou um cigarro que possui sementes em sua bituca, pois a maioria dos dependentes ao terminar de fumar, jogam em quaisquer lugares.

Contudo, a empreendedora poderia adquirir algumas sementes de plantas como girassóis, alface, rúcula, cebolinha... Desse modo, quando algum cliente fazer a compra destes produtos, viria junto essas sementes como “brinde”, pois ao terminar o uso, deixaria de jogar fora o pote, podendo utilizar o mesmo recipiente para o plantio, não atrapalhando em nada, pois ocupa pouco espaço na residência, tendo como capacidade elevar a beleza do ambiente e com a vantagem de poder consumir o que plantou.

Para que os clientes aceitem o proposto, Yandra poderia ter a iniciativa de produzir essa ideia em seu ambiente de trabalho, pendurando essas plantas com barbantes próximos às paredes, ou colocando sobre alguma prateleira. É muito prazeroso ter plantas no local de trabalho.

Outra ideia ligada a ética para ser adicionada na empresa, seria a instalação de postos de coleta de resíduos juntamente com o aproveitamento de águas, existem inúmeras empresas recicladoras de diferentes materiais e muitas delas se sustentam aplicando ideias sustentáveis.

Em um salão de cabeleireiro, o consumo de água é muito elevado, pois necessita de muito uso por estar lavando, pintando e hidratando os cabelos, então toda a água que seria “desperdiçada” pode conter uma renovação para a empresa se utilizada de maneira correta. E no final do mês dá uma grande diferença no valor.

A função dos postos de coleta, tem como objetivo evitar com que aquelas águas com produtos químicos entrem em contato com o solo, pois pode haver a contaminação do meio ambiente.

4 RESULTADOS

Aderindo as ações sugeridas a empresa, tendo como iniciativa aproveitar os recipientes para a realização do plantio, quando os clientes descobrirem que a empresa está realmente preocupada em cuidar do meio ambiente, irão sentir um conforto em estar presente no local e serem cuidados pela empreendedora. Influenciando o retorno positivo de seus clientes, parceiros e colaboradores.

Com o sistema de reutilização da água presente no local, conseqüentemente o custo dos gastos irão diminuir no fechamento do mês, com o dinheiro economizado, pode ser investido em outras áreas que o estabelecimento necessite. Entre outras vantagens estão a redução do volume de esgoto descartado e a redução dos custos com água, luz e esgoto.

5 CONCLUSÃO

Constatamos que nosso projeto tem como objetivo expor toda a metodologia adquirida neste primeiro semestre, dando ênfase a novas experiências juntamente com o desenvolvimento intelectual e uma ampla visão voltado para o mercado de trabalho. Temos como finalidade elevar a importância do objetivo principal proposto pela empresa Yandra Afros & Cachos, no qual preserva e beleza natural de seus clientes, fornecendo além dos cuidados, uma ótima elevação na autoestima de cada um. Em seguida, apresentamos questões sustentáveis que são necessárias para o desenvolvimento e crescimento da empresa, ligadas à ética e ao comportamento humano. Contudo, com a abrangência dos conceitos citados acima, temos como destino concluir este trabalho de maneira clara e objetiva para nossos professores, leitores e assistentes.

6 REFERÊNCIA

LUCIO, Carlos Frederico, 2007. A verdade sobre a beleza - Um relatório Global Revista da ESPM/Faecpr. Disponível em: <https://www.faecpr.edu.br/site/escola_negocios/documentos/dove.pdf>. Acesso em: 27 de maio de 2021.

Caule eco.lógicos, 2017. Salão de beleza orgânico, ecológico e saudável. Disponível em: <[Salão de beleza orgânico, ecológico e saudável - Saiba mais sobre essa novidade! \(caule.com.br\)](#)>. Acesso em: 28 de maio de 2021.

Rádio comercial, 2021. HÁ UM CABELEIREIRO QUE ESTÁ A MUDAR A VIDA DE PESSOAS SEM-ABRIGO. Disponível em: <<https://radiocomercial.iol.pt/noticias/107228/ha-um-cabeleireiro-que-esta-a-mudar-a-vida-de-pessoas-sem-abrigo>>. Acesso em: 28 de maio de 2021.

Nossa Causa, 2018. Empresas socialmente responsáveis para aplaudir de pé. Disponível em: <<https://nossacausa.com/5-empresas-socialmente-responsaveis/#:~:text=A%20Insecta%20Shoes%20%C3%A9%20uma%20empresa%20brasileira%20que,aumentar%20a%20vida%20%C3%BAtil%20do%20j%C3%A1%20que%20existe>>. Acesso em: 27 de maio de 2021.

7 ANEXOS

