



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

Auto Posto Império

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

Auto Posto Império

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio Ângelo Menardi

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Weliton de Oliveira Mengali

Alunos:

Raissa dos Santos Vaccari, RA 21000377

Gabriele dos Santos Caldeirão, RA 21000747

José Luis Maringolo, RA 21000607

Sérgio Murillo da Silva, RA 21000731

Pedro Montejane Ricci, RA 21000250

Maithê Monteiro Gozzo Cortezini, RA 21000436

Monitor:

Leonardo Moraes Ramos, RA 190001443

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2021

Sumário

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
3.1 O que é sustentabilidade?	6
3.1.1 Desenvolvimento sustentável	6
3.1.2 Responsabilidade Corporativa	6
3.1.3 Consumidor X Sustentabilidade.	7
3.1.4 Qual a importância da gestão ambiental em postos de combustíveis?	7
3.2 Comportamento Humano nas Organizações	7
3.3.1 Ética e Sustentabilidade nas Empresas	8
3.3.2 O descarte correto e a reciclagem das pilhas	9
4 O PROJETO	10
4.1 Logística Reversa	10
5 RESULTADOS	11
6 CONCLUSÃO	12
7 REFERÊNCIAS	13
8 ANEXOS	14

1 INTRODUÇÃO

Os postos de combustíveis são as cadeias mais visíveis do setor petrolífero, desta forma, por ser um setor que atinge diretamente o meio ambiente é essencial que se tenha um melhor desempenho sustentável e ambiental. Para diminuir o elevado nível relacionado à degradação ao meio ambiente, o setor petrolífero necessita adotar medidas que minimizem as emissões de gases e diminuam o uso de recursos naturais e resíduos gerados.

O objetivo deste trabalho é desenvolver um projeto ecoeficiente onde a empresa possa implementar nossa proposta de torná-la um ponto de coleta de pilhas, e com isso agregar uma visão mais sustentável ao seu negócio. Além disso, gerar um diferencial para o marketing de sua empresa, visto que com o passar do tempo as pessoas passaram a se preocupar cada vez mais com o meio ambiente.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Auto Posto Império fica localizado na cidade de São João da Boa Vista, na rua Av. Brasília, 1650 - Vila Loyola, 13870-590. Foi inaugurado em meio a pandemia (27/04/2020), cujo CNPJ é 35.420.185/0001-78.

Se trata de um comércio varejista álcool carburante, gás natural de petróleo para veículos, gnv, óleo diesel para veículos, gás natural veicular, posto de combustível, gasolina para veículos, combustíveis natural de petróleo para veículos, combustíveis e lubrificantes para barcos de pequeno porte, derivados do petróleo, posto de abastecimento de veículos.

Serviços: Entrega de combustível, lava rápido, posto com diesel, posto com etanol, reparos e manutenção em geral e troca de óleo.

3 METODOLOGIA

3.1 O que é sustentabilidade?

Sustentabilidade é a capacidade das pessoas de interagir com o meio ambiente sem comprometer os recursos naturais das gerações futuras.

Seus três pilares são:

- Social: Respeitar o ser humano já que o mesmo também faz parte do meio ambiente.
- Econômico: O crescimento econômico precisa ser feito de forma ética e justa, mantendo-se em harmonia com as demais dimensões.
- Ambiental: Compreende o que diz respeito aos recursos naturais do meio ambiente, visando a mínima deterioração do mesmo.

3.1.1 Desenvolvimento sustentável

Desenvolvimento sustentável é a noção de que o crescimento econômico leva em consideração a inclusão social e proteção ambiental.

Conforme descrito no anexo -A (Esquema representativo dos vários componentes do desenvolvimento sustentável.)

3.1.2 Responsabilidade Corporativa

É uma mudança na perspectiva de gestão empresarial focada na qualidade das relações e na geração de valor para todos.

Responsabilidade filantrópica: Ser uma empresa cidadã, contribuir com os recursos para comunidade melhorando a qualidade de vida dos mesmos.

Responsabilidade ética: fazer o que é certo, justo.

Responsabilidade legal: Obedecer as leis, as regras do jogo.

Responsabilidade econômicas: Ser lucrativo, lucro é a base que suporte todas as outras responsabilidades.

A empresa é responsável não somente pelo seu negócio, mas pelo impacto dos seus negócios em tudo o que o cerca.

3.1.3 Consumidor X Sustentabilidade.

Os consumidores vem mudando o seu modo de pensar, intensificando a exigência com os produtos e o processo por trás dele. Ou seja, a população em geral está se preocupando mais com o método utilizado para fazer/entregar o produto, mostrando cada vez mais o cuidado com a natureza.

3.1.4 Qual a importância da gestão ambiental em postos de combustíveis?

Os postos de combustíveis são um dos empreendimentos do setor petrolífero que mais agridem o meio ambiente, por isso é tão importante que se tenha uma gestão ambiental nos quais possa prevenir e controlar a poluição gerada. Atualmente os postos estão tendo uma grande visibilidade na questão das fiscalizações, por conta de seu alto risco de destruição, não só populacional, mas também ambiental.

Alguns dos riscos a serem evitados são o derramamento de combustíveis, incêndio, explosões e riscos de dano à saúde humana, com uma gestão ambiental é possível que se evite o regulamento de algumas leis, como a Lei 9.606/ 1998 (lei dos crimes ambientais) e a lei n 9.433/ 1997 que exige o uso de poços artesianos em todos os postos.

Para que se possa prevenir as demais consequências é indispensável que o posto siga as normas estabelecidas pelas mesmas e também treine sua equipe de forma adequada.

Nesse contexto, gestão ambiental não é apenas uma atividade filantrópica ou tema para ecologistas e ambientalistas, mas também uma atividade que pode propiciar ganhos financeiros para as empresas. Se existe uma maneira de garantir o sucesso de uma gestão sócio ambiental ela está diretamente ligada à conscientização de todos, indústrias, chefes de governo, órgãos ambientais, entidades e sociedade.
(TACHIZAWA, 2006, p. 26)

3.2 Comportamento Humano nas Organizações

O estudo do comportamento humano nas organizações nos ajuda a compreender melhor a forma de agir das pessoas. Seja em equipe ou individualmente, a percepção que as pessoas têm em relação ao ambiente de trabalho influencia diretamente em seu desempenho.

Os padrões de comunicação são um dos fatores mais importantes na integração e as informações desde que bem utilizada pode ser considerada um bom instrumento em um trabalho de equipe devidamente coordenado, uma comunicação deficiente impede a circulação de informações relevantes para um correto funcionamento da empresa.

Um outro fator importante é ter uma liderança genuína onde a pessoa colabore para uma melhor interação entre seus colaboradores e que saiba tirar o melhor de cada um.

As empresas que proporcionam uma segurança e satisfação para seus colaboradores apresentam uma maior flexibilidade e capacidade de ajustamento às mudanças, o reconhecimento é um dos principais fatores de motivação dentro de uma empresa.

As mudanças recentes na sociedade tem promovido mudanças nos novos modelos de gestão, ao invés de adotar o autoritarismo e a rigidez, a empresa adota uma gestão participativa com foco em dar voz aos seus colaboradores nas tomadas de decisões o que exige um maior comprometimento com o desenvolvimento da empresa.

Para ter um bom relacionamento interpessoal é necessário que haja clareza nas trocas de informações e atenção ao repassá-las. É interessante estipular uma rotina de pelo menos uma vez na semana realizar uma micro reunião com os colaboradores para fazer uma análise do rendimento semanal, dando feedback de atitudes e metas que possam melhorar o desempenho.

3.3 Ética e Sociedade

A ética é a base da responsabilidade social em como uma organização conduz seus negócios, a conduta ética também é definida na transparência em relação a preocupação com os impactos que a mesma traz em suas atividades.

Nos últimos anos os consumidores vêm prestigiando e valorizando empresas pelo seu comportamento, a ética e a responsabilidade social tem sido um dos principais fatores na valorização das ações. Essa relação de confiança entre empresa e público deve ser feita de forma sólida, onde a mesma não use somente desta artimanha para um fim mercadológico, e sim sendo parte da essência da empresa.

3.3.1 Ética e Sustentabilidade nas Empresas

O que torna uma empresa verdadeiramente ética são seus representantes, muitas empresas já criaram códigos de ética, canais de comunicação (SAC) entre outros.

Mas porque ainda o ambiente de trabalho é tão hostil? Porque há tantos colaboradores tão desmotivados? E em relação às empresas porque há colaboradores que causam prejuízos mesmo que pequenos são como custos invisíveis, como a mesma deve agir?

Por isso é tão importante investir no desenvolvimento ético das lideranças e da sua equipe como um todo, o código de ética da empresa precisa ser trabalhado e discutido pois é sempre bom que seus colaboradores saibam o que é considerado certo ou errado na empresa para que não haja desconfortos internos.

Desenvolver a ética empresarial reduz as chances de atitudes antiéticas, torna a empresa um ambiente de trabalho mais agradável aos colaboradores e clientes, e a empresa também fica protegida caso haja alguma conduta irregular.

Segue no Anexo B o código de conduta do Auto Posto Império.

3.3.2 O descarte correto e a reciclagem das pilhas

De início, devemos pensar na perspectiva ética do projeto, ou seja, refletir se será algo positivo para a sociedade em geral. Dessa forma, apenas analisando o cotidiano nas cidades, percebe-se que o descarte incorreto de materiais é comum, trazendo malefícios a todos, porém, materiais “típicos” como embalagens metálicas e outros recicláveis são coletados diariamente por algumas pessoas da própria cidade.

Por um lado, podemos dizer sim que todos os resíduos descartados indevidamente causarão más consequências, contudo, podemos afirmar também que existem materiais mais e menos prejudiciais, e as pilhas/ baterias, principalmente aquelas produzidas a partir de metais pesados, podem trazer grandes danos ao ambiente e a saúde de todos. Logo, o descarte correto dos objetos é algo essencial para a evolução da sociedade e o desenvolvimento ético-sustentável.

4 O PROJETO

Com o intuito de reduzir o impacto ambiental, a coleta de pilhas, baterias e eletrônicos é um ótimo investimento quando falamos de sustentabilidade, não só ajudando a população local mas também a população geral. Resíduos descartados de forma incorreta afetam diretamente os lençóis freáticos, o solo e o pólo atmosférico, já se fazendo o descarte correto pode se tornar matéria para novos produtos. Conforme foi estudado durante o semestre e encaixando junto ao que a empresa necessita para implementar o conceito sustentável, propomos a ideia para que ela se torne um ponto de coleta solidária de pilhas e baterias, gerando assim um ciclo de logística reversa.

4.1 Logística Reversa

A logística reversa é um meio de evitar diversas formas de poluição devido ao descarte incorreto de materiais. O aumento desenfreado do consumo traz consigo uma grande geração de resíduos e muitas vezes o gerenciamento desse lixo é feito de forma errada. Por isso, a importância de se ter empresas que coletam e empresas que façam o descarte correto desses materiais que são passíveis de reciclagem.

A logística reversa juntamente com as atitudes das empresas e a conscientização da população iria diminuir drasticamente os impactos ambientais causados por estes descartes incorretos.

Conforme descrito no Anexo C- (Esquema representativo da logística reversa).

Bem como vimos no decorrer do trabalho, a sustentabilidade é a busca do equilíbrio entre os recursos naturais, sua exploração e o quanto isso afeta as sociedades futuras. Com uma população mais bem informada nos últimos anos tem-se aumentado consideravelmente a busca por empresas não só sustentáveis como éticas também e com isso quanto mais ela esteja ligada ao desenvolvimento sustentável em todas as suas esferas, mais impacto ela causará aos seus consumidores e concorrentes. Por isso, entendemos que a sustentabilidade será uma forte tendência para os próximos anos e quem não acompanhar estas mudanças infelizmente perderá espaço.

5 RESULTADOS

Esperamos que através dos estudos realizados na intenção de melhorar a questão da sustentabilidade do Auto Posto Império, o proprietário possa ter um ponto de coleta para baterias e pilhas usadas, fazendo sua inscrição através da Fecomércio. Sugerimos também para que ele possa melhorar a comunicação externa com seus colaboradores que façam micro reuniões, assim tendo um feedback semanalmente dos mesmos e juntos vejam o que podem fazer para acrescentar no dia a dia da empresa.

Conseqüentemente o Posto terá uma visibilidade maior no quesito de sustentabilidade perante a sociedade; Incentivando outras empresas a fazerem o mesmo e desta maneira contribuindo para que as pessoas não façam o descarte incorreto de pilhas e baterias.

6 CONCLUSÃO

Nós, através desse projeto de coletas de pilhas e baterias, pretendemos demonstrar não só para a empresa selecionada (Auto Posto Império) mas também para demais empresas e população que, materiais como pilhas, baterias e eletrônicos são produtos não biodegradáveis, assim, precisa ser feito o descarte correto, para tal ato existem empresas como a Green Eletron, com o descarte correto dos objetos a empresa contratada realiza a coleta e leva a um local de reciclagem onde passam por um triturador logo após são transportados para um reciclador homologado que são submetidos a altas temperaturas, após todas etapas do processo obtém-se como elemento final o zinco metálico. Tais atos sustentáveis atraem novos clientes e gera uma nova cara para o negócio, assim atraindo novos clientes e podendo gerar um lucro e renda maior.

7 REFERÊNCIAS

WIKIPÉDIA.Sustentabilidade Disponível em:
<https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Sustentabilidade>. Acesso em: 23 abril 2021.

WIKIPÉDIA.Desenvolvimento Sustentável. Disponível em:
https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Desenvolvimento_sustent%C3%A1vel. Acesso em 21 abril 2021.

FECOMERCIO.Comerciantes podem se tornar pontos de entrega de pilhas e baterias no Portal de Logística Reversa da FecomercioSP. Disponível em:<https://www.fecomercio.com.br/noticia/comerciantes-podem-se-tornar-pontos-de-entrega-de-pilhas-e-baterias-no-portal-de-logistica-reversa-da-fecomerciosp-1#:~:text=A%20plataforma%20pode%20ser%20acessada,%22%2C%20dispon%C3%ADvel%20na%20nesta%20p%C3%A1gina>. Acesso em: 21 abril 2021.

BRASIL POSTOS. Gestão Ambiental. Disponível em:<https://www.brasilpostos.com.br/noticias/meio-ambiente/qual-a-importancia-da-gestao-ambiental-em-postos-de-combustiveis/>. Acesso em: 22 abril 2021.

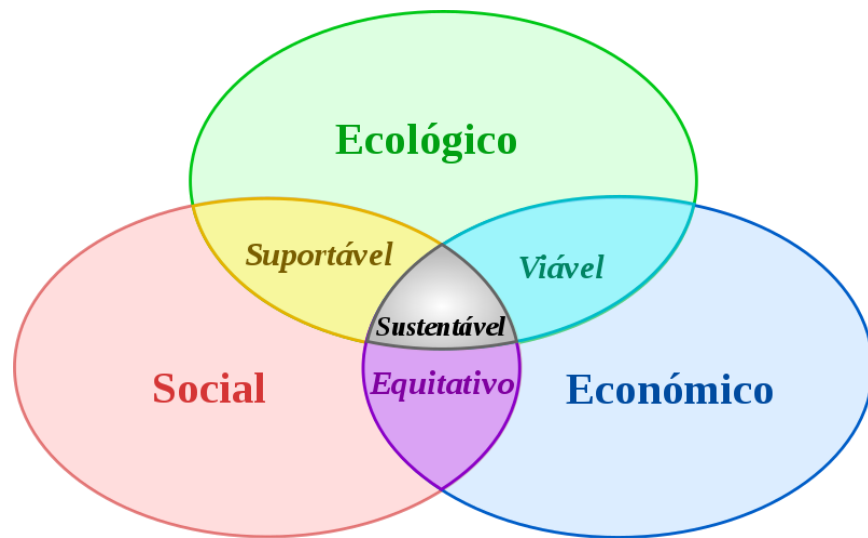
PORTAL DA EDUCAÇÃO. Ética nas organizações e a responsabilidade social. Disponível em:<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/enfermagem/a-etica-nas-organizacoes-e-a-responsabilidade-social/32818> . Acesso em: 06 maio 2021.

GREEN ELETRON. Disponível em:<https://www.greeneletron.org.br/> . Acesso em: 07 maio 2021.

YOUTUBE. Conduta ética e empresaria. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=83e1aeLoPO8> . Acesso em 11 maio 2021

ANDRADE, R. O. B; TACHIZAWA, T.; CARVALHO, A. B. Gestão Ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Makron Books, 2000

8 ANEXOS



Código de Conduta dos Colaboradores do Auto Posto Império

1. Manter o uniforme limpo, fazendo a troca do mesmo diariamente;
2. Usar o uniforme completo: camisa, calça, e bota de segurança;
3. Não fumar durante o horário de trabalho e nem na área do posto;
4. Homens: manter a barba aparada (diariamente) e cabelo cortado, sem brincos e piercing;
5. Mulher: manter o cabelo preso com rabo de cavalo ou coque, sem piercing;
6. Não utilizar, em hipótese alguma, outro calçado, a não serem os fornecidos pela empresa;
7. Guardar todos os pertences dentro do armário e mantê-lo trancado com cadeado (incluindo os coletes e blusas de frio). Não nos responsabilizamos por objetos perdidos ou furtados;
8. Não deixar nenhum pertence jogado em qualquer área do posto (mochila, sapato, celular, carteira, coletes promocionais, boné, etc);
9. Não colar nenhum tipo de adesivo no armário e mantê-lo sempre limpo;
10. Não permanecer com o celular dentro do bolso e nem utilizá-lo durante o horário de trabalho;
11. Não lavar o próprio veículo durante o horário de trabalho;
12. Não fazer o pagamento de próprias dívidas com combustível, sem autorização da gerência;
13. Não utilizar o computador do posto para acessar sites da internet;
14. Durante o horário de almoço, não permanecer dentro da área externa do posto com uniforme;
15. Não fazer hora extra sem autorização e comunicação à gerência;
16. Não fazer troca de horário sem autorização da gerência;
17. Utilizar todos os EPI's fornecidos pela empresa, principalmente enquanto estiver no lavador (avental, bota de plástico, óculos protetor e máscara);
18. Devolver qualquer material que utilizar no devido lugar;
19. Manter toda a área do posto (conveniência, troca de óleo, depósitos, sala, lavador, etc), organizada;
20. Não pegar dinheiro no caixa e fazer notinha ou passar o cartão de crédito/débito;
21. Todas as notinhas próprias, seja de combustível ou conveniência, devem ser feitas na presença do gerente e com assinatura do mesmo;
22. Não passar no cartão do cliente a caixinha dada pelo mesmo;
23. Não deixar a pista sem funcionário em hipótese alguma;
24. Caso o funcionário deixe de cumprir qualquer uma das regras acima, estará sujeito a aplicação de advertência.

