

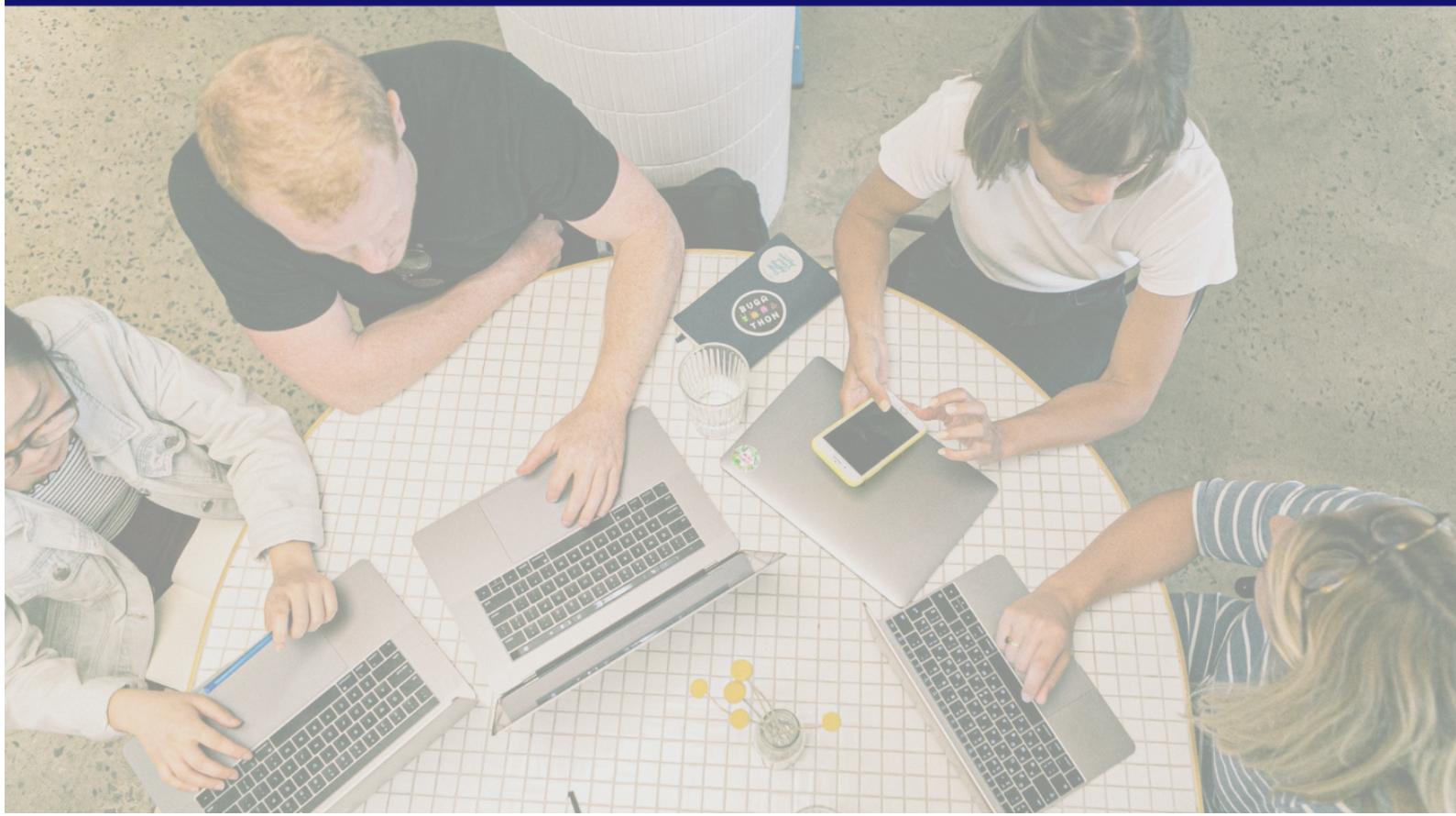


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
CRC COMÉRCIO DE PNEUS LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
CRC COMÉRCIO DE PNEUS LTDA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Pedro Afonso Panicacci A, RA 22000766

Gustavo Marques B, RA 22000880

Diogo Alberti Meneses C, RA 22000374

William Augusto Lemes D, RA 22000937

Marcílio Rodrigues Teixeira Junior, RA 22000675

Monitor:

Manoela Novais Matthes Rossi, RA 22000934

Gabriel Scoqui Floriano, RA 22000147

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS	6
3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES	7
3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	7
3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	7
Figura 1: Organograma setorial	8
Fonte: Fornecida pela empresa CRC CONTINENTAL, 2022	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	9
Figura 2 - Demonstração de resultados do exercício (DRE)	9
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	9
Figura 3 - Gráfico Lucro líquido do exercício	10
Figura 4 - Balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício	11
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	11
Figura 5 - Análise de liquidez, endividamento e lucratividade	11
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	12
3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	12
3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS	12
Figura 6 - Análise SWOT	13
Figura 7 - Estratégia de Confronto e de Defesa	14
Figura 8 - Estratégias	15
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	15
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO	15
3.4.2 VALOR PRESENTE	16
Figura 9 - Valor Presente Líquido	17
4 CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19

1 INTRODUÇÃO

No módulo contemporâneo, nosso grupo utilizou como base para realização do projeto de consultoria empresarial a empresa CRC Continental, organização situada na cidade de São João da Boa Vista - SP, que atua como comerciante de pneus, rodas, escapamento e óleo automotivo. O grupo escolheu a empresa CRC Continental, pois seu destaque no setor onde atua e por conta do apoio dado ao grupo para realizarmos nosso projeto.

Em nosso projeto tivemos a oportunidade de ver em sala de aula os fundamentos empresariais, com os conhecimentos que foram adquiridos neste módulo conseguimos realizar o nosso projeto associando os dados coletados na entidade com os conhecimentos que foram passados para nós em sala de aula.

A disciplina “Fundamentos de Contabilidade” nos proporcionou conhecimento para analisar os dados contábeis da empresa como o Balanço Patrimonial; suas contas analíticas e sintéticas onde nos ajudou a examinar a liquidez da empresa e a demonstração do resultado para conseguir posteriormente realizar a projeção, educar-se a fazer o cálculo para sabermos se a organização teve uma boa lucratividade.

Com os princípios, costumes e informações obtidas durante o módulo de Fundamentos de Administração foi possível estudar a missão, visão e valores da CRC Continental, empresa de comércio de pneus, e seu organograma, que é uma estrutura organizacional em linha usada para representar os diferentes setores e cargos existentes dentro da empresa. Foi possível retratar também as vantagens e desvantagens da estrutura institucional da empresa, e os cargos e tarefas exercidos pelos funcionários.

Em Fundamentos de Economia, tivemos a oportunidade de examinarmos as estruturas de mercado, entender o conceito da matriz swot, inflação, deflação e sistema de concorrência

Cronograma

Todos irão se reunir para conversar sobre as matérias a ser apresentadas sobre o trabalho e estabelecer as ideias para realizar o projeto, sendo assim, não sendo delegadas funções individuais, todos trabalharão em conjunto

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa CRC COMÉRCIO DE PNEUS LTDA, CNPJ 64.660.624/0001-18, com sede em São João da Boa Vista, SP, localizada na rua Racticliff, 813, Pratinha, nome fantasia SYLCAR COMÉRCIO DE PNEUS.

Uma empresa que atua desde 1990 no segmento de manutenção de veículos. Empresa referência no atendimento e prestação de serviços com qualidade que atua em duas cidades, sendo que sua sede está localizada em São João da Boa Vista, e, tendo uma filial em Espírito Santo do Pinhal, ambas no estado de São Paulo.

Sua principal área de atuação é venda de atacado e varejo de peças e acessórios de veículos, manutenção especializada em troca de pneus, alinhamento, balanceamento e suspensão. Buscando sempre atender uma grande gama de clientes, garantindo sempre um ótimo preço e um serviço de qualidade e mais completo para seu cliente, seguindo a tradição há mais de 30 anos, sempre com funcionários qualificados.

No mesmo segmento no qual a CRC atua existem outras empresas, competindo com ela nesse mercado. Podendo ser citados algumas principais que atuam na cidade de São João da Boa Vista, junto a ela estão: Pneu Center, DPaschoal, Mercado do Pneu, Campneus.

Sua base de cliente é bem ampla, já que a CRC COMÉRCIO DE PNEUS LTDA, disponibiliza um estoque de peças, acessórios e pneus variados desde do atacado até ao varejo. Fazendo com que seja uma distribuidora de pneus a nível nacional.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS

Com base em nosso aprendizado ao decorrer do módulo de fundamentos empresariais, foi pesquisado e analisada sua Missão, Visão e Valores. Uma organização que empreende no comércio atacadista e varejista de pneus. Sendo assim, sua missão é a declaração de sua razão existencial, descreve os valores da organização, as suas aspirações e sua razão de ser. Entretanto, sua visão é um objetivo futuro a ser alcançado pela empresa, servindo para orientar a definição dos objetivos. Além disso, seus valores são expectativas para com a companhia, princípios ou crenças que auxiliam de guia para comportamentos, decisões e atitudes de todas e quaisquer pessoas envolvidas na busca de suas metas.

Missão: Oferecer produtos e serviços com alta qualidade e competitividade, com isso, fazer valer sua estrutura e conhecimentos adquiridos com muito empenho e responsabilidade, desde a sua fundação, fazendo com que busque parceiros fortes, consolidados e de aceitação através de conceitos exercidos no mercado, pois, é a circunstância para continuar competitivos e conseqüentemente prosseguir obtendo sucesso e resultados.

Visão: Sua visão é que no ano de 2023 não necessitam focar simplesmente na evolução de seu faturamento, e sim em estratégias que protejam a receita, pois entendem que Share de mercado não contribuem com as contas da organização.

Acreditam que, a partir de 2024, o mercado estará mais otimista e voltará os investimentos, contudo, incentivar o risco para aprimorar-se no faturamento e conseqüentemente atuar no Market Share.

Valores: A empresa afirma que “atendemos nossos fornecedores e clientes de forma transparente e íntegra, oferecendo produtos de qualidade, com pontualidade e tecnologia assegurando assim a satisfação de nossos clientes, posicionando este que valoriza a marca “CRC”.

3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES

É um mercado com clientes adversos, qualquer tipo de pessoa que necessite realizar um serviço de manutenção de seu veículo, pode ser indivíduo com CNPJ ou CPF.

Eles oferecem vários tipos de serviços, hoje estamos passando por momentos complicados na situação financeira, preços subindo por causa de matéria prima que também estão subindo, então a CRC CONTINENTAL prioriza oferecer um serviço com preço acessível e com qualidade, em alguns casos vão falar que os preços estão altos, mas acabam não vendo a qualidade do serviço oferecido, pois toda troca de pneu tem a opção de realizar o balanceamento e o alinhamento oferecendo um seguro após manutenção.

3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS

Os concorrentes regionais são: DPaschoal, Campneus, Pneu Center. Esses concorrentes que já estão a muito tempo no mercado de pneus, são uma ameaça, porém pequena. Já tem a sua freguesia formada, clientes fiéis a eles. Mas nos dá CRC CONTINENTAL temos a excelência em preço e qualidade, somos fortes no atacado. Sendo assim, é uma ameaça simbólica.

3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA

Segundo o site Pontotel (2021)

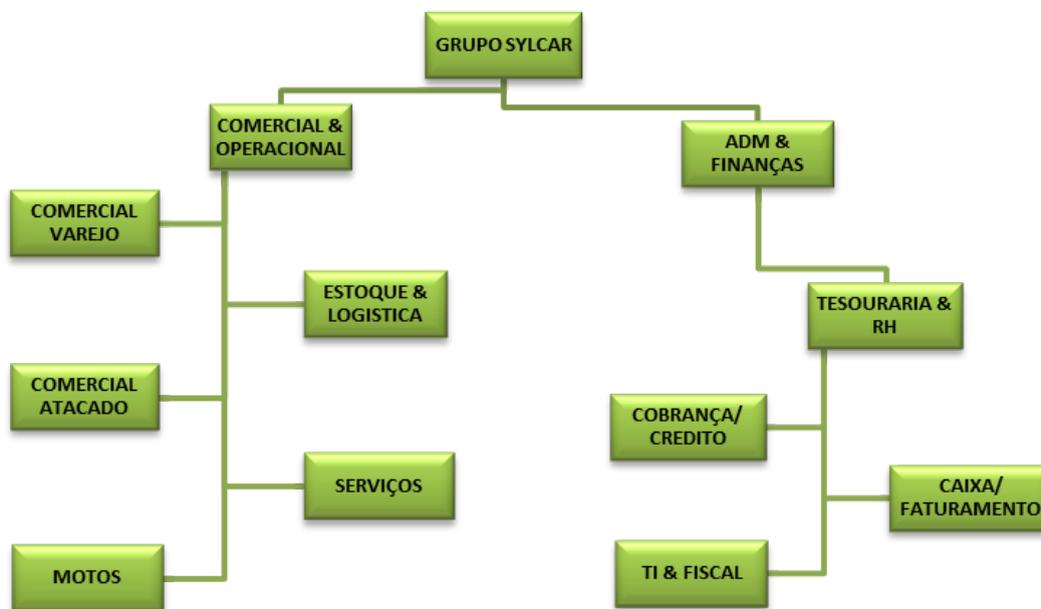
Em uma matéria escrita no dia 03 de novembro de 2021, a estrutura organizacional é a forma como uma organização está dividida e hierarquizada. Ela define como é feita a gestão das suas atividades e a comunicação entre seus setores, visando atingir objetivos estratégicos.

Com o organograma linear, a maior vantagem é de que todas as funções são bem claras e compreendidas pelos seus colaboradores e de quem consulta a empresa. Em toda via a sua principal desvantagem está na dificuldade em controlar conflitos já que há uma linha hierárquica que deve ser seguida para solucionar qualquer problema, sendo também uma característica ruim desse organograma o comum conflitos entre setores.

Dito essa breve explicação sobre o organograma linear podemos citar com exatidão que a CRC CONTINENTAL possui a estrutura em linear, que se refere a posições de comando ligadas na parte operacional e ligadas na parte administrativa, e também as demais tarefas fim da empresa. Um setor depende do outro, para se fazer o serviço em um veículo. O operacional tem que ter em mente que depende do administrativo, desde a parte de cadastro até a autorização de vendas. Posso afirmar que por conta dos setores depender um do outro, a ameaça é iminente já que nem sempre os operários possuem uma comunicação ágil

A empresa é composta por cerca de 52 colaboradores, divididos entre comercial e operacional, tendo as seguintes funções: vendedor varejo, vendedor atacado, motorista, estoquista, mecânico, ajudante geral, administrativo e financeiro, tesouraria, recursos humanos, cobranças, caixa e faturamento, TI e fiscal.

Figura 1: Organograma setorial



Fonte: Fornecida pela empresa CRC CONTINENTAL, 2022

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A contabilidade é uma ciência que estuda uma determinada empresa. Ela é capaz de analisar toda a movimentação feita na empresa por períodos. A contabilidade é essencial para fornecer dados aos seus colaboradores, como balanço patrimonial, demonstração dos resultados de exercícios, gastos, contas a pagar, a fim de que a empresa crie estratégias bem definidas e assertivas para o seu desenvolvimento, e alcance melhores resultados e faça investimentos com maior segurança.

Demonstração do Resultado do exercício, um documento com importância contábil quanto gerencial. Com o principal objetivo de detalhar a formação do resultado líquido, servindo como um espelho de como a empresa se encontra no corrente ano em que se realiza o levantamento das informações, apresentando a real situação financeira da empresa.

Figura 2 - Demonstração de resultados do exercício (DRE)

	2019	AV-19	AH-19	2020	AV-20	AH-20	2021	AV-21	AH-21
	RECEITA OPERACIONAL BRUTA	R\$ 47.653.937,24	100%	100%	R\$ 63.571.549,83	100,00%	33%	R\$ 85.293.928,32	100,00%
(-) DEDUÇÃO DA RECEITA BRUTA	R\$ 1.186.949,57	2%	100%	R\$ 2.707.665,76	4,26%	128%	R\$ 3.941.403,93	4,62%	46%
(=) RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	R\$ 46.466.987,67	98%	100%	R\$ 60.863.884,07	95,74%	31%	R\$ 81.352.524,39	95,38%	34%
(-) CUSTO MERCADORIAS/PRODUTOS/SERVIÇOS	-R\$ 41.026.470,94	-86%	100%	-R\$ 43.949.877,78	-69,13%	7%	-R\$ 65.575.079,96	-76,88%	49%
(=) LUCRO BRUTO	R\$ 5.440.516,73	11%	100%	R\$ 16.914.006,29	26,61%	211%	R\$ 15.777.444,43	18,50%	-7%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$ 3.934.830,44	-8%	100%	-R\$ 3.750.405,08	-5,90%	-5%	-R\$ 4.397.025,62	-5,16%	17%
(=) LUCRO OPERACIONAL LÍQUIDO	R\$ 1.505.686,29	3%	100%	R\$ 13.163.601,21	20,71%	774%	R\$ 11.380.418,81	13,34%	-14%
RESULTADO ANTES DA CS E IR	R\$ 1.503.835,65	3%	100%	R\$ 13.163.601,21	20,71%	775%	R\$ 11.380.418,81	13,34%	-14%
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 1.015.902,31	2%	100%	R\$ 13.163.601,21	20,71%	1196%	R\$ 11.380.418,81	13,34%	-14%

Fonte: Realizado por Gustavo Marques

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Figura 3 - Gráfico Lucro líquido do exercício



Fonte: Realizado por Gustavo Marques

Como levantado na pesquisa, podemos concluir que a empresa obteve os seguintes faturamentos nos seguintes anos: 2019 R\$1.015.902,31; 2020 R\$13.163.601,21; 2021 R\$11.380.418,81.

Com essas informações apresentadas pela empresa sob a análise de nossa equipe observamos que a empresa obteve um crescimento no faturamento líquido muito expressivo nos anos de 2020 e 2021 em comparação ao ano inicial da pesquisa que é 2019. Esse resultado expressivo se deu por conta do aumento de vendas e custos durante a pandemia, e podemos concluir que esse resultado excepcional só foi possível pois a empresa manteve ou reduziu a maiorias de suas despesas, ótimos exemplos são a redução das despesas financeiras em até 35% quando comparamos os anos de 2019 e 2020, entre esses dois anos também a despesas com materiais

auxiliares e de consumo reduziu até 50%, manteve também praticamente os mesmos valores de vendas canceladas. Vendas canceladas em 2019 somam um total de R\$289.387,53 representando quase 28% do seu faturamento líquido, já no ano de 2020 R\$283.441,79 que compromete apenas 2% do seu faturamento líquido. A empresa obteve um faturamento excepcional por conta de alguns fatores que podemos analisar, que são: aumento dos custos em mercadorias, aumento nas vendas e prestações de serviços durante esse mesmo período de pandemia, somando também uma ótima gestão de recursos.

Figura 4 - Balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício

	2019	AV-19	2020	AV-20	AH-20	2021	AV-21	AH-21
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 9.487.183,26	50,00%	R\$ 13.923.296,50	44,73%	147%	R\$ 18.957.425,81	42,55%	136%
DISPONIBILIDADE	R\$ 232.190,96	1,22%	R\$ 496.573,63	1,60%	5%	R\$ 447.782,94	1,01%	3%
ESTOQUES	R\$ 8.402.369,78	44,28%	R\$ 15.389.269,20	49,44%	162%	R\$ 23.787.478,34	53,39%	171%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 852.925,20	4,50%	R\$ 1.318.797,77	4,24%	14%	R\$ 1.362.200,19	3,06%	10%
TT ATIVO	R\$ 18.974.669,20	100,00%	R\$ 31.127.937,10	100,00%	328%	R\$ 44.554.887,28	100,00%	320%
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 10.755.452,90	56,68%	R\$ 11.821.065,39	37,98%	110%	R\$ 14.014.596,76	31,45%	119%
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 4.084.445,80	21,53%	R\$ 2.666.000,00	8,56%	25%	R\$ 2.639.000,00	5,92%	22%
	R\$ 14.839.898,70	78,21%	R\$ 14.487.065,39	46,54%	135%	R\$ 16.653.596,76	37,38%	141%
PL	R\$ 4.134.770,50	21,79%	R\$ 16.640.871,71	53,46%	402%	R\$ 27.901.290,52	62,62%	168%
TT PASSIVO	R\$ 18.974.669,20	100,00%	R\$ 31.127.937,10	100,00%	753%	R\$ 44.554.887,28	100,00%	268%

Fonte: Realizado por Gustavo Marques

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

Bem como explica o site Fortes Tecnologia (2022),

Em uma publicação feita no dia 08 de fevereiro, os índices de liquidez sinalizam a saúde financeira do negócio e a sua capacidade de pagamento no curto, médio e longo prazo. Por essa razão, são usados para análise de crédito e também para atrair novos investidores.

Explicando o que significa e para que serve o indicador ROE, o site Exame (2022),

Em uma publicação do dia 24 de julho de 2022, ROE (sigla para Return on Equity) é um indicador financeiro capaz de medir a capacidade de uma empresa de gerar valor através dos recursos que ela possui inicialmente. Ou seja: mostra quanto é gerado de lucro em relação ao capital investido.

E para entender melhor do que se trata o índice de endividamento, o site Cashme(2021),

Em uma publicação feita no dia 28 de agosto de 2021 explica que índices de endividamento são métricas que mostram o nível de endividamento de uma empresa. Sua interpretação mostra, por exemplo, quanto de seus recursos vêm de terceiros. Os índices de endividamento são analisados por investidores para analisar a saúde financeira de empresas com potencial ou não de investimento. Então, não é por acaso que eles são muito relevantes para um empreendedor ou para quem quer investir em uma empresa. Com os índices de endividamento, você pode avaliar qual é a participação de terceiros dentro da empresa,

pois, se ela recorre muito a empréstimos (dívidas que compõem o passivo), significa que ela precisa bastante de recursos externos para sobreviver.

Figura 5 - Análise de liquidez, endividamento e lucratividade

	2019	2020	2021
INDICE DE LIQUIDEZ	0,9	1,2	1,4
ENDIVIDAMENTO	0,8	0,5	0,4
ROE	24,6	42,3	40,8

Fonte: Realizado por Gustavo Marques

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Como explica no site Implantando Marketing(2018)

Aborda um tema que é “Como criar cenários empresariais?”, em uma matéria escrita por Daniels, Rodolfo, no dia 4 de junho de 2018. Para ele, a criação de cenários empresariais é a base de qualquer planejamento estratégico futuro, e serve como parâmetro anual sobre os resultados projetados no planejamento. Cenários empresariais servem para serem utilizados como métricas para análises do planejamento estratégico, já que elas mostram previsões futuras em cima dos resultados planejados e esperados pela empresa.

Conforme o site whow (2021), para se criar um cenário

É preciso primeiro montar um planejamento estratégico atualizado. E para fazer isso precisamos falar da matriz de SWOT. Em uma publicação feita pelo Vagner Jesus a 1 ano atrás, no site whow, ele explica que a análise de SWOT é um sistema que busca posicionar uma empresa no seu ramo de atuação. Ou seja, compreender como a organização é reconhecida no mercado. Por ser de simples aplicação, ela é utilizada em diversos setores, desde comércios pequenos, até grandes multinacionais, por exemplo.

Com as informações apuradas sobre os índices de liquidez, endividamento e ROE, pode se concluir que a empresa passou a ser mais rentável e segura no ano de 2020, onde ela apresentou a menor taxa de endividamento que foi de 0,5, o melhor índice de liquidez dentro da média dos 3 anos analisados, que foi de 1,2 e apresentou um ROE excepcional por conta de diversos fatores já explicados acima, esse ROE foi de 42,3, o maior registrado dentre os 3 anos analisados.

3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL

Analisando a empresa, nosso grupo conseguiu observar os seguintes pontos de forças, fraquezas, ameaças e oportunidades. Sendo força: Serviços rápidos; a cada cinco mil quilômetro o rodízio para o cliente é gratuito; preços abaixo dos concorrentes; ótima organização e um local de trabalho bem limpo por mais que seja uma mecânica; aceitamos todos os tipos de pagamento (Cheque, boleto, pix, ted, cartão e dinheiro); sala de espera com ar condicionado, café expresso e televisão; variedades de marcas de pneu desde caminhões até motos. Oportunidades: patrocinamos empresas com brindes, fazendo sorteios com o nome da empresa; carros que quebram, fazemos o “S.O.S”; os próprios clientes fazem o marketing. Fraquezas: a parte fiscal de nota poderia ser mais ágil; boletos e cheques causam inadimplência; emissão de notas para outros estados. Ameaça: modo de cobrança, alguns clientes sentem-se ofendidos ao serem cobrados; vendas de pneu pela internet; concorrentes com pneus de segunda mão.

3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS

Utilizando a matriz de SWOT podemos concluir que a empresa precisa de duas estratégias para melhorar seu desempenho, são elas: Confronto e Ofensiva.

De acordo com uma publicação do dia 30/01/2019 no site siteware, os dados da matriz SWOT são essenciais para a construção de planos de ação que fortaleçam as vantagens competitivas da empresa em relação ao mercado e à concorrência. Na mesma publicação do site temos as seguintes explicações sobre o que são as duas estratégias que a empresa pode tomar para melhorar seu desempenho, são elas: Estratégia Ofensiva: consiste na junção das forças internas com as oportunidades externas. Seu objetivo é aumentar e aperfeiçoar as forças para que as oportunidades sejam bem aproveitadas, se tornando vantagens competitivas. Estratégia Confronto: consiste na junção das forças internas com as ameaças externas. Nela, são desenvolvidas estratégias de confronto que utilizam os pontos fortes da empresa para diminuir as ameaças.

O que é análise SWOT: É um método de planejamento estratégico que engloba a análise de cenários para tomada de decisões.

Figura 7 - Estratégia de Confronto e de Defesa

Pontuação dos Quadrantes		
	Oportunidades	Ameaças
Forças	302	402
Fraquezas	312	402

Estratégia de Confronto
Estratégia de defesa

Fonte: realizado por Gustavo Marques

Figura 8 - Estratégias

Estratégias

FORÇAS/FRAQUEZAS	CLASSIFICAÇÃO	Oportunidades/ameaças	No seu negócio
SERVIÇOS RAPIDOS	Força	PATROCINAR EMPRESAS	Oportunidade
PREÇO ABAIXO DOS CONCORRENTES	Força	TER S.O.S PARA CLIENTES	Oportunidade
ÓTIMA ORGANIZAÇÃO INTERNA	Força	PROPRIOS CLIENTES FAZEREM O MKT	Oportunidade
DIVERSAS FORMAS DE PAGAMENTO	Força	METODO DE ABORDAGEM NAS COBRANÇAS	Ameaça
SALA DE ESPERA CONFORTAVEL	Força	PNEUS VENDIDO PELA INTERNET	Ameaça
DIVERSAS MARCAS DE PNEUS	Força	CONCORRENTES	Ameaça
DEMORA NA ETAPA DE ENTRADA DE NOTAS	Fraqueza		Ameaça
INADIMPLENCIA COM PAGAMENTOS FEITOS COM BOLETOS OU CHEQUES	Fraqueza		Ameaça
NÃO EMISSÃO DE NOTAS PARA OUTROS ESTADOS	Fraqueza		
POUCA DIVULGAÇÃO DA EMPRESA	Fraqueza		
PODERIA PRESTAR MAIS SERVIÇOS	Fraqueza		
NÃO TRABALHAR COM MARCAS MAIS EM CONTA	Fraqueza		

Fonte: Realizado por Gustavo Marques

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

É responsável por planejar e controlar os recursos financeiros da empresa. É investimento, fluxo de caixas, pagamentos, despesas e avaliar riscos, com uma boa gestão pode-se obter um bom controle de desperdícios, aumentar a produção da empresa e em seguida aumentar o faturamento.

Segundo o site EAD PUC Goiás(2011):

A Gestão Financeira é um processo que serve para planejar e controlar os recursos de uma organização. Resumidamente, é tudo aquilo que engloba o universo do dinheiro, sendo: investimentos; despesas; pagamentos; avaliações de risco; patrimônio; entre outros aspectos.

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO

A partir do momento que tem o valor presente de entrada e saída (Fluxo de caixas) e o valor do investimento realizado no início. Subtrai o investimento do valor do fluxo de caixas e terá o resultado do VPL. É um indicador muito importante para empresa, pois depois de calculado o VPL se a receita for maior que a despesa, aponta que é significativo o negócio, mas quando a despesa é maior que a receita, encontra-se um problema, começa gerar dúvidas se é viável o negócio. Quando o VPL for neutro, nem positivo e nem negativo gera uma incógnita, pois não há para onde investir.

Conforme Reis (2017) formado pela FGV,

O Valor Presente Líquido é um indicador financeiro que informa o valor de fluxo de caixa de todas as entradas e saídas de recursos financeiros.

O valor do dinheiro tem muita variação conforme o tempo, o que é recebido hoje não irá valer a mesma quantia daqui a um ano ou dois anos, pois um dos fatores é a inflação, quando a inflação aumenta seu dinheiro vale menos, fica sem poder de compra. Mas quando a inflação cai seu dinheiro aumenta e sobe o valor de compra. O investimento também é um bom exemplo, se eu coloco R\$50 hoje em uma renda fixa e coloco esse mesmo dinheiro daqui a um ano, irei obter valores diferentes, o primeiro investimento vai vim a mais por causa das taxas de juros que está naquele rendimento.

Taxa Selic é o grande controlador de juros dos bancos para balancear a inflação, hoje em dia é muito comum ouvir sobre investir no tesouro direto ou em CDB(Certificado de Depósito Bancário), o que acontece é o seguinte, muitos investe uma certa quantia nesses meios e esse dinheiro está sendo emprestado para o banco no qual foi escolhido, o banco coloca uma taxa em cima desse dinheiro e como forma de agradecer o seu investimento, assim rendendo seu dinheiro para ambos lados sair ganhando. Se a Selic estiver alta o dinheiro rende mais como uma forma de controlar a inflação e se estiver baixo o dinheiro rende menos, pois o dinheiro começa a ter poder

de compra. Quem decide a taxa é o Copom(Comitê de política Monetária do Banco Central), que se reúne a cada 45 dias para discutir se haverá aumento, diminuição ou ficará estável.

De acordo com o site do Nubank (2020),

Selic é a taxa básica de juros da economia. Em setembro de 2022 a Selic ficou definida em 13,75% ao ano. É o principal instrumento de política monetária utilizado pelo banco central para controlar a inflação. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos. Quando a Selic está alta as instituições acabam repassando esse aumento para os consumidores, fazendo com que os juros fiquem mais altos. Quando a taxa cai, os juros ficam mais baixos.

3.4.2 VALOR PRESENTE

A empresa já está vindo de bons resultados em sua DRE. Com as contas feitas para realizar as projeções, consegui perceber que os resultados foram bem positivos, está tendo um aumento bem notável. Mas isso é só uma projeção em cima de uma média da análise horizontal de anos anteriores.

Figura 9 - Valor Presente Líquido

	2021	2022	2023	2024	
RECEITA LIQUIDA	R\$ 81.352.524,39	R\$ 107.792.094,82	R\$ 135.045.190,49	R\$ 179.610.103,35	
CUSTO	R\$ 65.575.079,96	R\$ 83.936.102,35	R\$ 109.182.508,13	R\$ 145.485.692,09	
RESULTADO BRUTO	R\$ 15.777.444,43	R\$ 23.855.992,47	R\$ 25.862.682,36	R\$ 34.124.411,26	
DESPESAS	R\$ 4.397.025,62	R\$ 4.660.847,16	R\$ 5.166.505,10	R\$ 5.618.574,30	
LUCRO	R\$ 11.380.418,81	R\$ 19.195.145,31	R\$ 20.696.177,26	R\$ 28.505.836,96	
VPL	R\$ 11.380.418,81	R\$ 16.874.853,02	R\$ 15.995.113,44	R\$ 19.367.768,30	R\$ 63.618.153,57
TAXA SELIC 13,75%					

Fonte: Realizado por William Augusto

4 CONCLUSÃO

Durante o decorrer da elaboração do nosso projeto, podemos concluir diversos pontos, dentre eles o que mais nos chamou a atenção foi o desempenho da empresa durante o período da pandemia, que ocorreu durante os anos de 2020 e 2021, onde concluímos que a empresa obteve um aumento no faturamento de cerca de 12 milhões líquidos durante o período de 2020 quando comparado com 2019.

A CRC, possui uma estrutura linear bem definida e de fácil entendimento para quem a analisa, identificamos a possibilidade da implantação de duas estratégias para o negócio, sendo: ofensiva e confronto. A empresa está inserida em um mercado bastante competitivo, contudo ela apresenta ótimos resultados, principalmente quando olhamos para momentos de crise geral no mercado por conta da alta de preços e aumento expressivo na quantidade de concorrentes com o mercado da internet cada vez mais forte. Já que o nosso veículo é como um corpo humano, precisa-se periodicamente fazer os seus “check-up”, um dos principais motivos que a CRC CONTINENTAL não entrou em crise.

REFERÊNCIAS

Cashme. **Índices de endividamento: conheça os principais e como isso afeta sua empresa.** 28 de agosto de 2021. **Disponível em:** <<https://www.cashme.com.br/blog/indices-de-endividamento/>>. Acesso em: 01 out. 2022

Daniels, Rodolfo. **Como criar cenários empresariais?** 4 de junho de 2018. **Disponível em:** <<https://www.implantandomarketing.com/>>. Acesso em: 12 set. 2022

Jesus, Vagner. **O que é Análise SWOT e sua relevância?** 13 de setembro de 2021. **Disponível em:** <<https://www.whow.com.br/o-que-e-analise-swot-de-uma-empresa-e-qual-sua-relevancia/>>. Acesso em: 01 out. 2022

Exame, **ROE: o que é, como funciona e como calcular?** 24 de julho de 2022. **Disponível em:** <<https://exame.com/invest/guia/roe-o-que-e-como-funciona-e-como-calcular/>>. Acesso em: 04 out. 2022

Fortes Tecnologia, **O que são índices de liquidez: tudo o que você precisa saber sobre eles** 08 de fevereiro de 2022. **Disponível em:** <[O que são índices de liquidez: tudo o que você precisa saber sobre eles.](#)> Acesso em: 14 out, 2022

Miozzo, Julia. **O que é a taxa selic e como ela afeta seu dinheiro?**, Nubank, 17 de outubro de 2020. **Disponível em:** <<https://blog.nubank.com.br/taxa-selic/>>. Acesso em: 29 out. 2022

PontoTel, Redator. **O que é um organograma** 3 de novembro de 2021 **Disponível em:** <<https://www.pontotel.com.br/organograma-linear/>>. Acesso em: 25 out. 2022

PUC Goiás Gestão Financeira: Como funciona e o que faz”, Goiás, 2011. **Disponível em:** <<https://ead.pucgoias.edu.br/blog/gestao-financeira-como-funciona>>. Acesso em: 01 nov. 2022

Reis, Tiago **O que é o Valor Presente Líquido.** São Paulo, Suno Artigos, 2017. **Disponível em:** <<https://www.suno.com.br/artigos/valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 01 nov. 2022