



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

**Total Construtora**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**  
**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

**Total Construtora**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Bruna Cristina Cordeiro Sanches, RA 22001582

Mayara dos Santos Palermo, RA 22001576

Renata Ramos de Luca, RA 22001714

Vinicius Itamar Fernandes Campos, RA 22000685

Monitor: Gabriel Scoqui Floriano, RA 22000147

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1.2	ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES	7
3.1.3	ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	8
3.1.4	AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	8
3.2.1	BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	10
3.2.2	ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	12
3.3.1	IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	14
3.3.2	IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS	14
3.4.1	VALOR PRESENTE LÍQUIDO	17
3.4.2	VALOR PRESENTE	18
4	CONCLUSÃO	19
	REFERÊNCIAS	20

# 1 INTRODUÇÃO

Este Projeto de Extensão tem como objetivo apresentar uma consultoria empresarial da Total Construtora, empresa que atua no ramo da construção civil, com a finalidade de auxiliar a empresa na solução de problemas administrativos e empresariais com base nas unidades do estudo do semestre.

Visando trazer ideias positivas de como evoluir de forma estratégica beneficiando a empresa e seus funcionários. Os temas no qual vamos trabalhar referem-se a fundamentos empresariais administrativos, incluindo avaliação, posicionamento estratégico, análise de clientes e concorrentes, e também uma das mais importantes ferramentas de gestão que seria “Missão, Visão e Valores”, para definir sua estratégia de negócio.

Em Contabilidade, apresentaremos um Balanço Patrimonial, e a demonstração do resultado seguinte (DRE) da empresa, realizaremos uma análise de liquidez, do endividamento e da lucratividade.

Na parte de Economia vamos ter uma construção de cenários , que identifica fatores que podem se tornar reais a longo prazo por meio de critérios seguros de análises e projeções e dar a empresa a possibilidade de se preparar para as situações que estão por vir. Vamos identificar as forças econômicas que possam impactar na projeção como por exemplo forças econômicas, fatores políticos e sociais, o surgimento de novas tecnologias. Assim, para cada item pesquisado e projetado, faremos uma ponderação entre positivo e negativo.

No financeiro da empresa iremos trabalhar com o valor presente líquido e o valor presente com a taxa de Selic.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Total Construtora foi fundada em 2010 na cidade de Poços de Caldas, destacando-se pela alta qualidade em seus empreendimentos. Para a empresa a qualidade é a busca constante da precisão. Qualidade em todos os seus aspectos, na concepção, administração e construção de cada empreendimento, a empresa vem trabalhando em busca de resultados melhores, responsabilidade e segurança. Através de seus projetos visam o conforto e segurança para cada construção, acreditam principalmente na construção de relacionamento com seus clientes, fornecedores, colaboradores e investidores.

A Total Construtora fica localizada na Rua Pref. Chagas, 355 - loja 06 Centro, Poços de Caldas - MG. É possível entrar em contato através de seus telefones (35) 37133030 ou (35) 987132930, ou por suas redes sociais. Trabalho em horário comercial.

## **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Missão, visão e valores são o conjunto de diretrizes fundamentais que regem uma organização. Normalmente são estabelecidos no início de uma organização durante o planejamento estratégico, documentadas formalmente e revisadas periodicamente.

A missão de uma organização, comunica a sua razão de existir, tudo o que ela visa oferecer para o mercado, quem ela será para cada parte interessada, sejam clientes, colaboradores ou investidores por exemplo.

Enquanto a missão representa a essência da organização, a visão é onde, ou como, ela se vê em determinado período de tempo, ela servirá como motivação para tirar a empresa da zona de conforto e se movimentar para chegar até esse objetivo no prazo determinado.

Os valores devem estar presentes e ser compartilhados por todos os funcionários, pois são eles que influenciam como devem ser os comportamentos, as atitudes e as decisões tomadas.

Organograma é um gráfico que representa visualmente a estrutura organizacional de uma instituição ou empresa. O principal propósito deste modelo estrutural é apresentar a hierarquização e as relações entre os diferentes setores da organização.

O organograma empresarial pode ser apresentado de diversas maneiras, sendo o modelo vertical um dos mais populares. Neste caso, cada órgão da instituição é representado com os respectivos responsáveis pelos setores, organizados de forma hierárquica, sendo os postos mais altos localizados no topo da estrutura, seguidos por seus respectivos subordinados.

#### **3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS**

**Missão:** Investir em construções imobiliárias inovadoras, com qualidade, tendo como referência as pessoas, a comunidade e o meio ambiente, gerando valor aos parceiros e investidores.

**Visão:** Ser reconhecida como uma empresa que projeta e constrói empreendimentos inovadores e rentáveis para os investidores, parceiros e clientes, cumprindo os prazos com qualidade.

**Valores:** Buscamos um ótimo padrão de qualidade em nossos empreendimentos, através da parceria com nossos fornecedores e colaboradores num contínuo processo de melhoria. Trabalhamos agindo de forma correta e transparente, respeitando nossos clientes e o meio ambiente, valorizando nossos colaboradores e fornecedores.

### **3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES**

Seus principais clientes são um público diversificado, dividido em dois grupos, os clientes que querem comprar para morar, pessoas mais jovens e famílias. Os outros seriam investidores, que são o público de maior idade. Eles têm necessidades diferentes, investidores querem alugar, vender, ganhar dinheiro.

O que cria valor para seus clientes são a qualidade dos materiais que são usados, o atendimento e a rapidez da entrega dos projetos, independente dos públicos para ambos o foco é entregar qualidade, pois alugando, vendendo ou morando ninguém quer ter dores de cabeça com o projeto.

### **3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS**

Os principais concorrentes da Total Construtora são outras construtoras que se encontram na cidade e região, como: Polo, Vital, Ellos, CB, etc. Elas dividem o mesmo mercado, mas a Total procura sempre buscar um diferencial e inovações, preferem entregar qualidade do que preço, para estarem acima do mercado concorrente.

Algumas das ameaças são os valores dos materiais, que estão absurdamente caros e mudam a todo momento, uma das soluções é comprar materiais de fábricas, em grande quantidade. Também os juros altos e algumas consequências da covid,

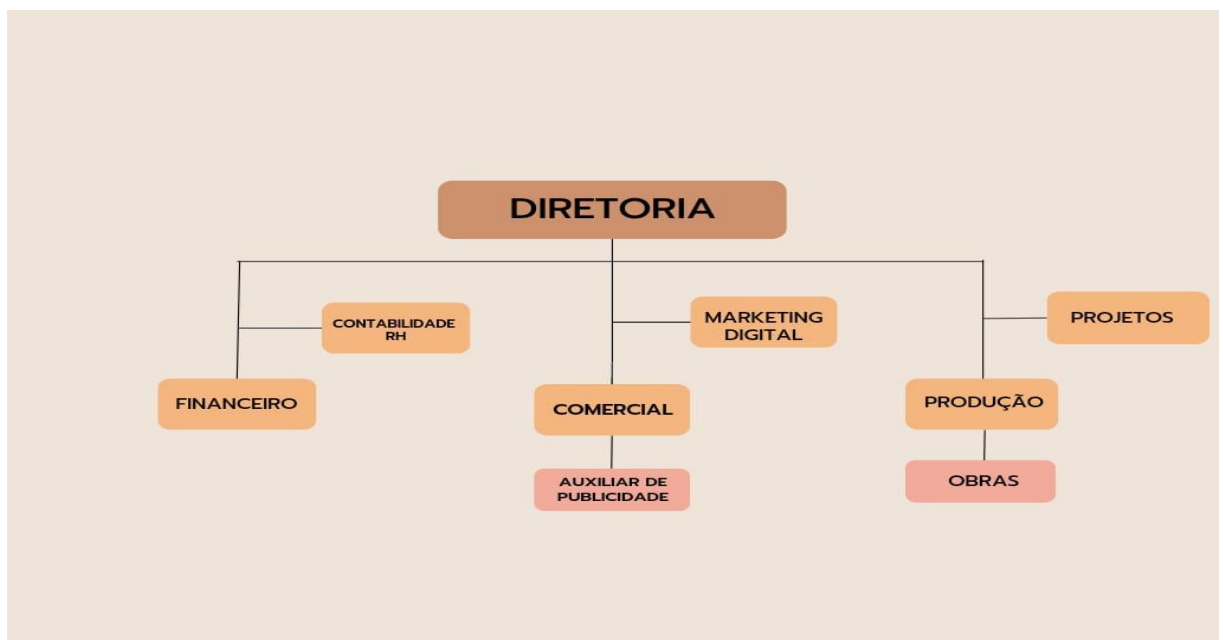


como clientes que compraram imóveis e estão com dificuldades em efetuar os pagamentos, e acabam atrapalhando o andamento do financeiro.

### 3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA

Este é o organograma da empresa, onde podemos ver que todos os cargos são separados devidamente, onde não sobrecarrega o trabalho para nenhum dos colaboradores. Todos sabem suas funções e agem com responsabilidade tornando assim o ambiente mais tranquilo e organizado.

Fig. 1 - Organograma



Fonte: o autor

## 3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

O balanço patrimonial é um relatório contábil gerado após o registro de todas as movimentações financeiras de uma empresa em determinado período. Esses registros dos fatos contábeis são aqueles que constam no livro diário da empresa.

Essa demonstração informa toda a situação patrimonial, ou seja, os bens, direitos e obrigações de uma empresa. Além disso, é possível identificar todos os investimentos e suas fontes de recursos.

Por esses motivos e outros que ele, junto com uma Demonstração de Resultado do Exercício é uma excelente fonte de informação para o planejamento e ação nas empresas.

Os ativos e passivos de um balanço no relatório em seu lado esquerdo ficam os ativos da empresa e do lado direito os Passivos e o Patrimônio Líquido. A sua situação é sempre o equilíbrio, onde os Ativos são iguais ao montante de Passivos.

Através do DRE – Demonstração do Resultado do Exercício, é possível saber com mais precisão se a empresa está gerando lucro ou prejuízo, considerando um período de tempo determinado. Nesta visão será possível analisar investimentos e fazer estimativas dentro de sua empresa, desde a receita operacional bruta, a receita financeira, despesas operacionais e balanço patrimonial, organizando melhor a contabilidade da empresa.

Análise vertical é utilizada para identificar o ritmo de crescimento das contas de cada exercício, assim como a representatividade de cada item da demonstração, de forma a detectar seu peso relativo na composição do todo, focando em um mesmo período ela analisa apenas uma coluna de dados, comparando setores ou áreas da empresa.

Análise horizontal tem o objetivo básico na elaboração de um comparativo que contemple diferentes períodos de demonstrações financeiras. Assim, fica mais fácil determinar se a organização teve um crescimento, nesse intervalo de tempo, ou se foi diagnosticado um período de perdas, sendo um método de contabilidade utilizado para avaliar a evolução de alguns indicadores de uma empresa ao longo do tempo.

### **3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)**

**Fig. 2 - Balanço Patrimonial**

Balanço Patrimonial							
Descrição	31/12/2019			31/12/2020			31/12/2021
Ativo Circulante	3.865.617,23			3.288.381,15			4.517.471,56
Ativo Não Circulante	80.909,29			44.113,26			-13.490,03
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.946.526,52</b>			<b>3.332.494,41</b>			<b>4.503.981,53</b>
Passivo Circulante	3.380.377,55			3.962.530,45			4.388.252,57
Passivo Não Circulante	231.611,65			608.693,51			439.474,63
<b>Total do Passivo</b>	<b>3.611.989,20</b>			<b>4.571.223,96</b>			<b>4.827.727,20</b>
Patrimônio Líquido Consolidado	334.537,32			-1.238.729,55			-323.745,67
<b>Passivo Líquido Total + Patrimônio</b>	<b>3.946.526,52</b>			<b>3.332.494,41</b>			<b>4.503.981,53</b>

Fonte: O autor

**Fig. 3 - Demonstração de Resultado do Exercício**

DRE - Demonstração de Resultado do Exercício									
Descrição	01/01/2019 a 31/12/2019	2019 AV	2019 AH	01/01/2020 a 31/12/2020	2020 AV	2020 AH	01/01/2021 a 31/12/2021	2021 AV	2021 AH
Receitas de Vendas									
Bens e-ou Serviços	R\$ 760.919,96			R\$ 2.265.706,66			R\$ 4.967.324,87		
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos (-)	R\$ 52.604,80			R\$ 64.902,69			R\$ 227.059,33		
<b>Resultado Bruto</b>	<b>R\$ 708.315,16</b>			<b>R\$ 2.200.803,97</b>			<b>R\$ 4.740.265,54</b>		
Despesas/Receitas Operacionais Financeiras (-)	R\$ 181.991,04			R\$ 157.376,66			R\$ 276.760,89		
<b>Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos</b>	<b>R\$ 526.324,12</b>			<b>R\$ 2.043.427,31</b>			<b>R\$ 4.463.504,65</b>		
Receitas Financeira (+)	R\$ 11.807,30			R\$ 1.308,23			R\$ 15.438,47		
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>R\$ 538.131,42</b>			<b>R\$ 2.044.735,54</b>			<b>R\$ 4.478.943,12</b>		
Despesas/Receitas Operacionais 2 Administrativas (-)	R\$ 128.248,74			R\$ 3.174.088,10			R\$ 1.917.657,02		
<b>Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro</b>	<b>R\$ 409.882,68</b>			<b>-R\$ 1.129.352,56</b>			<b>R\$ 2.561.286,10</b>		
Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro (-)	R\$ 28.888,77			R\$ 34.893,59			R\$ 22.765,90		
<b>Resultado Líquido das Operções Continuadas</b>	<b>R\$ 380.993,91</b>			<b>-R\$ 1.164.246,15</b>			<b>R\$ 2.538.520,20</b>		
<b>Lucro/Prejuízo Consolidado do Período</b>	<b>R\$ 380.993,91</b>			<b>-R\$ 1.164.246,15</b>			<b>R\$ 2.538.520,20</b>		

Fonte: O autor

**Fig. 4 - Análise Vertical e Horizontal**

Balço Patrimonial - Análise Vertical e Horizontal									
Descrição	31/12/2019	AV	AH	31/12/2020	AV	AH	31/12/2021	Av	AH
Ativo Circulante	3.865.617,23	98%		3.288.381,15	99%	-15%	4.517.471,56	100%	37%
Ativo Não Circulante	80.909,29	2%		44.113,26	1%	-45%	-13.490,03	-0,29%	-130%
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.946.526,52</b>			<b>3.332.494,41</b>		<b>-15%</b>	<b>4.503.981,53</b>		<b>35%</b>
Passivo Circulante	3.380.377,55	85%		3.962.530,45	119%	17%	4.388.252,57	97%	11%
Passivo Não Circulante	231.611,65	6%		608.693,51	18%	162%	439.474,63	10%	28%
<b>Total do Passivo</b>	<b>3.611.989,20</b>	<b>92%</b>		<b>4.571.223,96</b>	<b>137%</b>	<b>27%</b>	<b>4.827.727,20</b>	<b>107%</b>	<b>6%</b>
Patrimônio Líquido Consolidado	334.537,32	8%		-1.238.729,55	-37%	-470%	-323.745,67	-7%	-73%
<b>Passivo Líquido Total + Patrimônio</b>	<b>3.946.526,52</b>			<b>3.332.494,41</b>			<b>4.503.981,53</b>		

Fonte: O autor

**Fig. 5 - Análises Verticais e Horizontais - DRE**

Análises Verticais e Análises Horizontais DRE									
	Ano 2019	AV	AH	Ano 2020	AV	AH	Ano 2021	AV	AH
Receitas de Vendas e Serviços	R\$ 760.919,96			R\$ 2.265.706,66		197,76%	R\$ 4.967.324,87		119,23%
Custos dos Bens e Serviços	R\$ 52.604,80	7%		R\$ 64.902,69	3%	23,38%	R\$ 227.059,33	5%	249,85%
Resultado Bruto	R\$ 708.315,16	94%		R\$ 2.200.803,97	97%	210,71%	R\$ 4.740.265,54	95%	1,15%
Despesas Financeiras	R\$ 181.991,04	24%		R\$ 157.376,66	7%	-13,52%	R\$ 276.760,89	6%	75,86%
Resultado antes dos Tributos Financeiro	R\$ 526.324,12	69%		R\$ 2.043.427,31	90%	288,24%	R\$ 4.463.504,65	90%	118,43%
Receitas Financeiras	R\$ 11.807,30	2%		R\$ 1.308,23	5%	-88,92%	R\$ 15.438,47	0%	1080,10%
Resultado Financeiro	R\$ 538.131,42	71%		R\$ 2.044.735,54	90%	279,97%	R\$ 4.478.943,12	90%	119,05%
Despesas Administrativas	R\$ 128.248,74	17%		R\$ 3.174.088,10	140%	2375%	R\$ 1.917.657,02	39%	-39,59%
Resultados antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$ 409.882,68	54%		-R\$ 1.129.352,56	-50%	-375,53%	R\$ 2.561.286,10	52%	-326,79%
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	R\$ 28.888,77	4%		R\$ 34.893,59	2%	20,79%	R\$ 22.765,90	0%	-34,76%
<b>Lucro/Pejuízo Consolidado do Período</b>	<b>R\$ 380.993,91</b>	<b>50%</b>		<b>-R\$ 1.164.246,15</b>	<b>-51%</b>	<b>-405,58%</b>	<b>R\$ 2.538.520,20</b>	<b>51%</b>	<b>-318,40%</b>

Fonte: O autor

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

**Fig. 6 - Análise da Liquidez, Endividamento, Lucratividade**

	2019	2020	2021
<b>Índice Liquidez Corrente</b>	1,14	0,82	1,02
<b>Endividamento</b>	0,91	1,37	1,07
<b>TRPL</b>	113,88	93,98	-784,1

Fonte: O autor

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A construção de cenários identifica fatores que podem se tornar reais a longo prazo por meio de critérios seguros de análises e projeções, e dá à empresa a possibilidade de se preparar para as situações que estão por vir.

A incerteza sobre o futuro leva ao desenvolvimento de cenários. Essa técnica se torna essencial para trabalhar com ambientes complexos, pois possibilita criar possíveis cenários de mercado e avaliar sua probabilidade e seu impacto.

Porter (2004) afirma que cenário é uma visão internamente consistente do que o futuro pode ser e tem como principais funções a avaliação do que foi planejado, o apoio à elaboração de objetivos e de estratégias, a análise de alternativas, o estímulo à criatividade e a preparação para enfrentar mudanças.

A análise de cenários ajuda no direcionamento e na precisão do planejamento estratégico, fornecendo um amplo diagnóstico do ambiente corporativo, que vai resultar na criação ou adaptação de novas estratégias ou planos de ação para minimizar os riscos e maximizar as oportunidades e as chances de sucesso da empresa.

A análise SWOT enfatiza o princípio básico de que a estratégia deve produzir uma boa adaptação entre a capacidade interna da empresa (pontos fortes e fracos) e suas circunstâncias externas (oportunidades e ameaças).

Sob a ótica da análise interna, a análise SWOT propõe a identificação dos principais pontos fortes e fracos da empresa. A identificação das forças e fraquezas é vital, na medida em que fornece uma auto análise, bem como oportuniza. A identificação das forças e fraquezas também fornece elementos essenciais no que se refere à orientação estratégica e à capacidade competitiva da companhia, uma vez que possibilita encontrar o ponto de equilíbrio entre potencializar suas forças e reduzir ao máximo suas fraquezas.

Sob a ótica da análise externa, a análise SWOT tem como objetivo a identificação das principais oportunidades e ameaças existentes. O principal benefício dessa análise é a possibilidade de identificar, qualificar e antecipar ações que possam redirecionar esforços e investimentos corporativos, a fim de minimizar, mitigar ou potencializar impactos futuros na empresa.

A palavra estratégia vem do grego estratégia , composta por stratós (“exército”) e atrás (“direto”). Ou seja, desde a sua origem contém um sentido ligado ao planejamento , à tática , ao aproveitamento do adversário.

Hoje, entendemos por ela a ação e disciplina de coordenar esforços e administrar recursos , por meio da tomada de decisões ótimas no processo .

No mundo dos negócios, por exemplo, falamos de estratégia (ou estratégia de negócios) para nos referirmos à gestão da empresa ou organização para administrar recursos e coordenar esforços, diante de um cenário específico ou de um rival específico. Daí também vêm o planejamento estratégico, a gestão estratégica e entre outros termos.

A estratégia ofensiva é necessária para a empresa implementar ataques a um concorrente que participa do mercado que almeja ou no qual deseja entrar. Por isso, quando a empresa decide atacar um concorrente deve ter muita clareza sobre o objetivo que deseja atingir, podendo buscar uma maior participação de mercado ou ficar com clientes que são fundamentais para a organização.

As empresas que aplicam estratégias ofensivas devem ter um nível de conhecimento muito sólido do mercado e dos concorrentes que esperam enfrentar, pois podem esbarrar em concorrentes fracos e outros fortes.

Alguns dos pontos fortes para a estratégia ofensiva são:

- 1- Ter uma boa equipe atuando na área de marketing.
- 2- Investir nas atualizações das redes sociais.
- 3- Estar por dentro de todas as criações e lançamentos de seus concorrentes.
- 4- Buscar qualidade em todos os produtos e competir no preço.
- 5- Seja objetivo ao anunciar seus serviços.

### 3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL

As forças identificadas para a empresa são a qualidade que seus produtos e projetos possuem, o preço de acordo com a qualidade e o prazo de entrega rápido.

Algumas de suas fraquezas são os impostos e a forma como o valor de materiais e mão de obra ficam instáveis. Os concorrentes acabam atrapalhando também por proporcionar um valor menor do projeto, mas não uma boa qualidade e um prazo rápido.

Algumas sugestões para aumentar o número de clientes seria aumentar o número de colaboradores para obter entregas ainda mais rápidas, buscar estar sempre por dentro das atualizações do marketing virtual, entre outras coisas no ramo digital.

### 3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS

## Matriz SWOT

Fig. 7 - Matriz Swot

	<i>Forças</i>	<i>Fraquezas</i>
<i>Fatores Internos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oferece segurança</li><li>- Cumpre o prazo</li><li>- Qualidade em seus materiais e serviços</li><li>- Arquitetura bem planejada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Preços mais elevados do que os concorrentes</li><li>- Mercado mais desacelerado</li></ul>
<i>Fatores Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Incentivo governamental</li><li>- Crescimentos dos índices no mercado e na demanda por emprego</li><li>- Sustentabilidade</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Juros alto</li><li>- Situação pós pandemia</li><li>- A mudança frequente nos preços</li></ul>

Fonte: O autor

## Matriz SWOT Cruzada

Fig. 8 - Matriz Cruzada

### PONTUAÇÃO DOS QUADRANTES

	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS	
FORÇAS	216	218	ESTRATEGIA OFENSIVA
FRAQUEZAS	268	242	ESTRATEGIA DE DEFESA

Fonte: O autor

## Estratégias

Fig. 9 - Estratégias

FORÇAS/FRAQUEZAS	CLASSIFICAÇÃO	Oportunidades/ameaças	No seu negócio	ESTRATÉGIA
- Oferece segurança	Força	- Incentivo governamental	Oportunidade	Ofensiva
- Cumpre o prazo	Força	- Crescimentos dos índices no mercado	Oportunidade	Ofensiva
- Qualidade (materias/serviços)	Força	- Sustentabilidade	Oportunidade	Ofensiva
- Arquitetura bem planejada	Força	- Juros alto	Ameaça	Confronto
- Preços mais elevados	Fraqueza	- Citação pós pandemia	Ameaça	Defesa
do que os seus concorrentes	Fraqueza	- A mudança frequente nos preços	Ameaça	Defesa
- Mercado mais desacelerado	Fraqueza		Ameaça	Defesa
	Fraqueza		Ameaça	Defesa

Fonte: O autor

Nosso grupo propõe usar a Estratégia Ofensiva que é quando o empresário analisa como os pontos fortes podem ajudar na possível realização de determinada oportunidade, é ideal para as empresas que visam uma estratégia de crescimento e desenvolvimento de um determinado fator.



Sugerimos ao empresário também a Estratégia de Defesa que é utilizada no cenário mais crítico de uma empresa, ela tem como objetivo minimizar as perdas e os impactos negativos que podem ser causados pelas fraquezas e ameaças.

## **3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

### **3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO**

O Valor Presente Líquido (VPL) é calculado para se conhecer o valor atual do retorno de um investimento. A análise do seu valor permite decidir se um projeto é viável ou não.

O cálculo do VPL é feito utilizando todo o fluxo de caixa de um investimento para o valor atual. Na fórmula se utiliza uma taxa de desconto que pode ser a Taxa Mínima De Atratividade (TMA).

Significado do VPL e TIR nos investimentos

Se um investidor pretende analisar a viabilidade de um projeto, pode utilizar o cálculo do VPL com uma taxa mínima de atratividade de seu conhecimento. A TMA do investidor é a rentabilidade mínima esperada se comparada a outros investimentos.

A interpretação para o VPL é feita de forma simples: sendo positivo o investimento é rentável e se for negativo não é rentável.

Os valores da VPL podem variar, ainda, conforme a taxa considerada. Para um mesmo fluxo de caixa, quanto maior for a Taxa Mínima de Atratividade, menor será o VPL, e vice-versa.

Você já percebeu o quanto os preços das coisas mudam com o passar do tempo? Pense no montante de R \$1.000 e na quantidade de coisas que você conseguiu comprar com esse dinheiro em 2010. Agora pensa na quantidade de coisas que você consegue comprar hoje com esse mesmo dinheiro.

Se pensar no valor das coisas em relação ao tempo, como um celular ou um tênis, conseguimos entender que esses e diversos outros itens perdem o valor com o tempo. Será que o mesmo acontece com o dinheiro?

Bem, o dinheiro, diferente da maior parte dos bens, não sofre com a depreciação. Seu valor varia por conta da taxa de juros e de uma característica peculiar dos agentes econômicos, que é a preferência pela liquidez.

A Selic é a taxa básica de juros da economia. É o principal instrumento de política monetária utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras.

A taxa Selic refere-se à taxa de juros apurada nas operações de empréstimos de um dia entre as instituições financeiras que utilizam títulos públicos federais como garantia. O BC opera no mercado de títulos públicos para que a taxa Selic efetiva esteja em linha com a meta da Selic definida na reunião do Comitê de Política Monetária do BC (Copom).

### 3.4.2 VALOR PRESENTE

**Fig. 10 - Valor Presente**

	2021	2022	2023	2024
<b>RECEITA LIQUIDA</b>	<b>4.967.324,87</b>	<b>5.215.691,11</b>	<b>5.580.789,49</b>	<b>6.083.060,54</b>
CUSTO	227.059,33	279.282,97	335.139,57	385.410,50
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>4.740.265,54</b>	4.936.408,14	5.245.649,92	5.697.650,040
DESPESAS	2.194.417,91	1.953.031,96	2.187.395,77	2.296.765,56
<b>LUCRO</b>	<b>2.545.847,63</b>	<b>2.983.376,18</b>	<b>3.058.254,15</b>	<b>3.400.884,480</b>

Fonte: O autor

**Fig. 11 - Valor Presente Líquido**

$$\text{VPL} = 2.545.847,63 + 2.622.748,29 + 2.363.582,49 + 2.310.668,61 = 9.842.847,02$$

Fonte: O autor

Segundo a análise apresentada é possível observar que a Total Construtora terá resultados positivos e contínuos, significando que a empresa estará dando um retorno maior que o investido, tendo em conta que à medida que se passar o tempo o investimento sofrerá correções e valorização. Sendo assim a empresa é um investimento rentável e seguro para os seus investidores.

## **4 CONCLUSÃO**

O que vimos da empresa é que ela está bem estruturada tendo ajuda de assessorias nas áreas de marketing, finanças e contabilidade, oferece aos seus clientes produtos com qualidade e cumprem o prazo estabelecido de entrega das obras, tendo por seus clientes o respeito e consideração em entregar projetos bem estruturados e complexos.

A conclusão que tivemos perante o material que analisamos foi que a empresa teve um resultado negativo em 2020 devido à pandemia e alguns investimentos futuros, mas em 2021 recuperou o prejuízo e teve um bom resultado.

Concluimos que o empresário pode estar buscando novas parcerias e adotando estratégias ofensivas e de defesas para poder estruturar e fortalecer o seu negócio, e continuar investindo em sua empresa e projetos, o ramo de sua atividade pode até desacelerar mas é uma área que não fica sem serviço.

## REFERÊNCIAS

- BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Taxa Selic**. Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>> Acesso em: 13 out. 2022.
- BLING. **O que é, como é e para que serve**. Disponível em: <[bling.com.br](http://bling.com.br)> Acesso em: 22 set. 2022.
- CAPITAL SOCIAL CONTABILIDADE E GESTÃO. **Balço Patrimonial : O que é, pra que serve e como analisar**. Disponível em: <<https://capitalsocial.cnt.br/balanco-patrimonial/>>. Acesso em: 22 set. 2022.
- DICIONÁRIO FINANCEIRO. **O que é Valor Presente Líquido e como calcular**. Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/valor-presente-liquido/>>. Acesso em: 13 out. 2022.
- DOS SILVA, Ricardo da Silva E.; FELIX, Amanda S.; SANTOS, Andrea B. Wanowschek; et al. **Análise de cenários e planejamento mercadológico**. Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492472. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492472/>>. Acesso em: 23 set. 2022.
- ECONOMY PEDIA. **O que é, definição e conceito** Disponível em: <[economy-pedia.com](http://economy-pedia.com)> Acesso em: 25 set. 2022.
- ENDOMARKETING,TV. **Missão, Visão e Valores - Conceitos, Exemplos e Como Comunicar**. Disponível em: <<https://endomarketing.tv/missao-visao-e-valores/>> Acesso em: 22 set. 2022.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. Acesso em: 22 set. 2022.
- RUWER, Léia Maria E.; REIS, Zaida Cristiane. **Estratégias organizacionais**. Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595026650. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026650/>>. Acesso em: 25 set. 2022.

SIGNIFICADOS. **Significado de Organograma.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/organograma/>>. Acesso em: 21 set. 2022.

TC. **Valor do dinheiro no tempo.** Disponível em:  
<<https://site.tc.com.br/blog/educacao-financeira/valor-do-dinheiro-no-tempo>> Acesso em: 13 out. 2022.

VIVENDO BAURU. **Qual a importância da análise vertical e horizontal?**  
Disponível em  
<<https://www.vivendobauru.com.br/qual-a-importancia-da-analise-vertical-e/>>. Acesso em: 13 out. 2022.

