



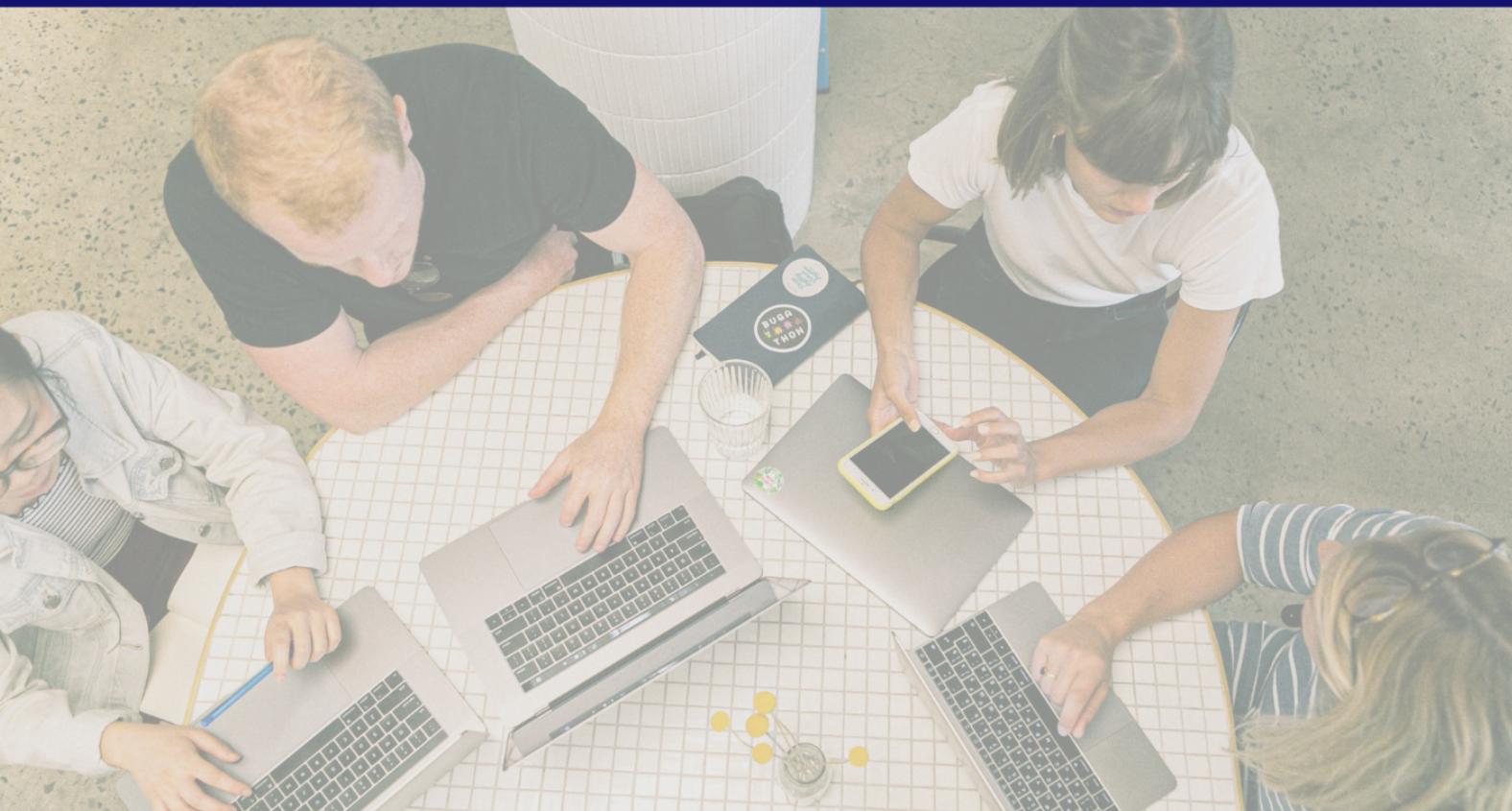
**UNifeob**

ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

# PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS  
**Reciclagem e Transportadora Defente Ltda.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**PROJEÇÕES EMPRESARIAIS**

**Reciclagem e Transportadora Defente Ltda.**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Gabrielly Lopes Alves, RA 22000957

Livia gabriele dos Santos Sorg, RA 22000313

Luis Fernando da Silva Simões, RA 22000414

Miguel Costa Capati, RA 22001053

Monitor:

Vivian Marina Da Costa Cardoso, RA 22000303

Manoela Novais Matthes Rossi RA22000934

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS	6
3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES	7
3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	7
3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	7
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	8
Figura 1: Balanço Patrimonial	8
Figura 2: Demonstração de Resultados (DRE)	9
Figura 3: Análise vertical e horizontal	9
3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	10
Figura 4: Análise da liquidez, endividamento e lucratividade.	10
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	10
3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	10
3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS	11
Figura 5: Quadrante Matriz de Swot.	11
Figura 6: Matriz Swot Cruzada	12
Figura 7: Estratégias	12
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	13
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO	13
Figura 8: Valor presente líquido.	14
4 CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

# 1 INTRODUÇÃO

Para o projeto integrado deste semestre o grupo decidiu por escolher a empresa Reciclagem e Transportadora Defente Ltda. O foco é fazer um cenário para esta empresa utilizando a análise swot ( Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats) e por fim fazendo o balanço patrimonial e a dre da empresa.

Para isso, o grupo decidiu por classificar deveres para cada integrante, sendo eles adquirir informações da empresa, descrever os principais textos do projeto e avaliar e opinar sobre o que foi escrito. Após feito estas etapas, serão levados ao empresário os dados para análise do mesmo, e desenvolvimento de um plano de ação, a fim de otimizar todos os fatores realçados nas análises feitas pelo grupo.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Reciclagem e Transportadora Defente LTDA, CNPJ 39.411.360/0001-11 foi fundada por José da Cruz Alves. Está localizada no Sítio Pantanal, bairro Imbiruçu, na cidade de Aguaí-SP. Para desenvolver os seus trabalhos, contam com uma equipe de 5 colaboradores.

A empresa se iniciou quando José conheceu o ramo e sentiu vontade de empreender nessa área pois enxergou uma nova oportunidade de crescimento profissional. Então, com o passar do tempo, decidiu abrir sua própria empresa. Juntou recursos e convidou seu cunhado para formar uma sociedade.

Atua utilizando os produtos de reciclagem dos tipos PP (Polipropileno), PEAD (Polietileno de Alta Densidade) e APARAS. Os materiais chegam até a empresa onde logo em seguida é feita uma separação conforme tipo de produto. O próximo passo realizado é triturar os resíduos e prensá-los. Após esses processos, o produto está pronto para ser transportado ao cliente.

Um ponto interessante da empresa é que além de realizar o processo citado, também faz o transporte dos resíduos prensados até o cliente. Além disso, utilizam o transporte para buscar matéria prima em seus fornecedores.

Alguns dos seus principais fornecedores são: Sucatas Boa Vista e Sucatel.

Há um concorrente forte para a empresa que é a Transportes El Shaday que também atua no ramo de reciclagem.

## **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

Nesta etapa do PE serão apresentados os conteúdos que cada unidade de estudo utilizará para realizar o projeto, assim como a forma que serão aplicados na empresa escolhida para a realização do projeto.

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Fayol (1981, p. 26) “Administrar é prever, organizar, comandar, coordenar e controlar”;

A administração como um todo possui uma importância muito grande dentro da empresa pois é por meio dela que os processos funcionam, sem o setor administrativo a empresa trabalharia sem um planejamento, e um plano de ação. Na grande maioria das vezes uma empresa não sobrevive sem uma boa administração, pois uma empresa sem planejamento é um barco à deriva.

Além disso, o ato de administrar que leva as pessoas a possuírem seu espírito empreendedor para conduzir sua própria empresa.

A finalidade da administração é alcançar os objetivos das pessoas obtendo sucesso.

#### **3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS**

Missão: Ser uma empresa focada em satisfazer seus clientes sendo uma referência na região

Visão: Se manter em crescimento na área de atuação da empresa

Valores: Respeito, Honestidade e Comprometimento

### **3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES**

O maior diferencial da Reciclagem e Transportadora Defente LTDA, é o seu comprometimento com seus clientes, visando sempre agilidade nos prazos de entrega, uma qualidade de serviço excelente e um bom relacionamento entre todos os envolvidos.

As tarefas de administrar abrangem tanto as repercussões sociais geradas pela empresa como as responsabilidades sociais que lhes caibam, Drucker (1981).

A empresa fornece os materiais principalmente para as empresas "Caixas Tatu" e "Móveis e Plásticos Pirassununga". Empresas que trabalham principalmente com materiais recicláveis.

### **3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS**

Os possíveis concorrentes são empresas de tamanho similar, logo a concorrência é acirrada rivalizando principalmente nos preços. A empresa e as concorrentes da região tendem a ter a mesma ameaça, que é a possibilidade de uma empresa maior e mais tecnológica avançada roubar sua clientela.

### **3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA**

A Empresa conta com poucos funcionários, estes trabalham na produção, a presidência da empresa é feita pelos sócios, outro cargo existe na empresa são os entregadores, tendo em vista este fato à presidência toma conta da gerência da produção, da parte administrativa e do pcp.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

Algumas das principais ferramentas da contabilidade para saber sobre a saúde financeira de uma empresa em uma determinada data é o balanço patrimonial, a DRE, e a análise vertical e horizontal, que proporcionam uma grande visão da empresa do passado,

presente e futuro. Tras a empresa uma análise para saber sobre quais decisões tomar, a curto e longo prazo, se deve economizar em alguma área, ou investir, ou até mesmo por acionistas para saber quando investir.

Segundo Iudícibus (2009, p. 10), a Contabilidade “pode ser conceituada como o método de identificar, mensurar e comunicar informação econômica, financeira, física e social, a fim de permitir decisões e julgamentos adequados por parte dos usuários da informação”.

### 3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

*Figura 1 - Balanço Patrimonial*

DESCRIÇÃO	02/06/2021 à 30/09/2021	01/10/2021 à 30/01/2022	01/02/2022 à 30/05/2022
Ativo Circulante	R\$ 156.789,00	R\$ 98.058,00	R\$ 165.290,00
Ativo Não Circulante	R\$ 258.420,00	R\$ 256.580,00	R\$ 255.482,00
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>R\$ 415.209,00</b>	<b>R\$ 354.638,00</b>	<b>R\$ 420.772,00</b>
Passivo Circulante	R\$ 55.852,00	R\$ 48.523,00	R\$ 57.230,00
Passivo Não Circulante	R\$ 23.000,00	R\$ 22.670,00	R\$ 24.689,00
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>R\$ 78.852,00</b>	<b>R\$ 71.193,00</b>	<b>R\$ 81.919,00</b>
<b>PATRIMONIO LÍQUIDO CONSOLIDADO</b>	<b>R\$ 336.357,00</b>	<b>R\$ 283.445,00</b>	<b>R\$ 338.853,00</b>
<b>PASSIVO LÍQUIDO TOTAL + PATRIMÔNIO</b>	<b>R\$ 415.209,00</b>	<b>R\$ 354.638,00</b>	<b>R\$ 420.772,00</b>
<b>análise vertical</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
A. circulante	37,8	27,7	39,3
A. não circulante	62,2	72,3	60,7
P. circulante	13,5	13,7	13,6
P. não circulante	5,5	6,4	5,9
<b>base (A)</b>	<b>R\$ 415.209,00</b>	<b>R\$ 354.638,00</b>	<b>R\$ 420.772,00</b>
<b>análise horizontal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
A. circulante	x	-37,5	68,6
A. não circulante	x	-0,7	-0,4
P. circulante	x	-13,1	17,9
P. não circulante	x	-1,4	8,9

Fonte: Valores fictícios para realização do projeto

*Figura 2: Demonstração de Resultados (DRE)*

	02/06/2021 à 30/09/2021	Análise Vertical	01/10/2021 à 30/01/2022	Análise Vertical	01/02/2022 à 30/05/2022	Análise Vertical
DESCRIÇÃO	VALOR	x	VALOR	x	VALOR	x
<b>Receita Bruto</b>	R\$ 156.789,00	x	R\$ 135.896,00	x	R\$ 165.290,00	x
(-) impostos e deduções	R\$ 6.835,00	x	R\$ 4.367,00	x	R\$ 7.895,00	x
<b>Receita líquida</b>	R\$ 149.954,00	100,0	R\$ 131.529,00	100,0	R\$ 157.395,00	100,0
(-) custo da mercadoria vendida	R\$ 32.789,00	21,9	R\$ 33.654,00	25,6	R\$ 33.868,00	21,5
<b>(=) Lucro Bruto</b>	R\$ 117.165,00	78,1	R\$ 97.875,00	74,4	R\$ 123.527,00	78,5
Despesas Adm	R\$ 3.000,00	2,0	R\$ 2.734,00	2,1	R\$ 3.100,00	2,0
Outras despesas operacionais	R\$ 7.210,00	4,8	R\$ 6.000,00	4,6	R\$ 6.325,00	4,0
<b>(=) Lucro antes das desp. Financeiras</b>	R\$ 106.955,00	71,3	R\$ 89.141,00	67,8	R\$ 114.102,00	72,5
Despesas financeira	R\$ 12.853,00	8,6	R\$ 8.689,00	6,6	R\$ 6.042,00	3,8
<b>(=) Lucro / Prejuízo antes dos impostos (LAIR)</b>	R\$ 94.102,00	62,8	R\$ 80.452,00	61,2	R\$ 108.060,00	68,7
Provisão do IR -15%	R\$ 14.115,30	9,4	R\$ 12.067,80	9,2	R\$ 16.209,00	10,3
Provisão do CSLL 9%	R\$ 8.469,18	5,6	R\$ 7.240,68	5,5	R\$ 9.725,40	6,2
<b>(=) lucro líquido das operações</b>	R\$ 71.517,52	47,7	R\$ 61.143,52	46,5	R\$ 82.125,60	52,2

Fonte: Valores fictícios para realização do projeto

*Figura 3: Análise vertical e horizontal*

Análise horizontal	Análise horizontal	Análise horizontal
x	-13,3	21,6
x	-36,1	80,8
x	-12,3	19,7
x	2,6	0,6
x	-16,5	26,2
x	-8,9	13,4
x	-16,8	5,4
x	-16,7	28,0
x	-32,4	-30,5
x	-14,5	34,3

Fonte: Valores fictícios para realização do projeto.

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

*Figura 4: Análise da liquidez, endividamento e lucratividade.*

	1	2	3
<b>Indic. Liquidez (Corrente)</b>	2,8	2,0	2,9
<b>Indic. Endividamento</b>	0,71	0,68	0,70
<b>Roe</b>	21,26	21,57	24,24

Fonte: Valores fictícios para realização do projeto.

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A economia nada mais é que o conjunto de atividades que foram desenvolvidas pelo homem moderno, prezando a otimização de bens e serviços necessários para maior conforto e qualidade de vida da sociedade. Como a união entre qualificações e oportunidades que posicionam uma empresa em seu ambiente” (CHRISTENSEN et al., 1982)

Cenários são tudo que circula o ambiente, focando nos cenários estratégicos se trata das ameaças, forças, fraquezas e oportunidades que cercam uma empresa, a mesma sempre terá algum desses fatores ao seu redor, seja um rival sendo uma ameaça ou falta de empresas do mesmo ramo na região sendo uma oportunidade.

#### **3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL**

O melhor cenário para a empresa foi discutido com o empresário e seria a contratação de mais mão de obra, tendo em vista a região e como são divididos os clientes entre seus concorrentes se a empresa conseguisse produzir mais e ao mesmo tempo ir atrás de novos clientes ela iria se diferenciar de seus rivais na região.

A empresa conta com um número pequeno de forças sendo sua principal a facilidade de negociação e de entrega de pedidos, porém tem um número alto de oportunidades tendo em vista a facilidade de ascensão na região. Suas fraquezas e ameaças são um ponto delicado, tendo em vista que são extremamente fáceis de serem usados por seus concorrentes sendo eles: a pouca mão de obra, o custo do produto e principalmente a capacidade de produção da empresa, sua maior ameaça é um concorrente crescer na região ou uma empresa maior se alocar nas proximidades.

### 3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS

Figura 5: Quadrante Matriz de Swot.

Fatores Internos	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
	Atendimento ágil e simples Facilidade de compra Forma de pagamento acessível Bom relacionamento com os clientes	Maquinário simples Pouca mão de obra sobrecarga de atividades Administração simples
Fatores Externos	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
	Fidelização de clientes Mercado simples Poucos concorrentes na região	Empresas mais tecnológicas

Fonte: Planilha Excel (Ricardo)

Figura 6: Matriz Swot Cruzada

<b>Pontuação dos Quadrantes</b>		
	<b>Oportunidad</b>	<b>Ameaças</b>
<b>Forças</b>	<b>96</b>	<b>28</b>
<b>Fraqueza</b>	<b>144</b>	<b>24</b>

ESTRATÉGIA DE CONFRONTO

ESTRATÉGIA DE DEFESA

Fonte: Planilha Excel (Ricardo)

**Figura 7: Estratégias**

<b>FORÇAS/FRAQUEZAS</b>	<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>Oportunidades/ameaças</b>	<b>No seu negócio</b>	<b>ESTRATÉGIA</b>
Atendimento ágil e simples	Força	Fidelização de clientes	Oportunidade	Ofensiva
Facilidade de compra	Força	Mercado simples	Oportunidade	Ofensiva
Forma de pagamento acessível	Força	Poucos concorrentes na região	Oportunidade	Ofensiva
Bom relacionamento com os clientes	Força	Empresas mais tecnológicas	Ameaça	Confronto
Maquinário simples	Fraqueza		Ameaça	Defesa
Pouca mão de obra	Fraqueza		Ameaça	Defesa
sobrecarga de atividades	Fraqueza		Ameaça	Defesa
Administração simples	Fraqueza		Ameaça	Defesa

Fonte: Planilha Excel (Ricardo)

Após feito uma análise de Swot ficou claro que as estratégias mais eficientes para a empresa seriam as Defesa e Ofensiva; que tem como objetivo respectivamente defender a empresa do ataque de empresas rivais, tendo como foco minimizar suas fraquezas e se defender de suas ameaças. Já por outro lado a empresa iria utilizar de suas forças para atacar as empresas rivais, fazendo seus pontos fortes e suas oportunidades para subir de patamar na região.

### **3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

#### **3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO**

A fórmula do valor presente líquido possui como objetivo nos mostrar se a empresa traz retorno, ou seja, lucro. Se o VPL for positivo, o projeto estará gerando mais caixa que o necessário para quitar o capital de terceiros e fornecer um retorno aos acionistas. Assim, a empresa estará agregando valor à empresa e aos acionistas. Contudo, em caso de VPL negativo, a empresa não terá retorno e ainda perderá valor (BRIGHAM; GAPENSKI; EHRHARDT, 2001).

#### **3.4.2 VALOR PRESENTE**

O valor presente tem como função determinar o montante atual da empresa, ou seja, o quanto ela vale no presente momento. Esse valor cresce ou diminui de forma inversamente proporcional à taxa de juros.

A taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia) é a taxa básica e padrão de todo o Brasil, a taxa utilizada no ano de 2022 e neste projeto é de 13,75%. Para o Banco Central controlar a inflação, ela é o principal instrumento de política monetária. Todas as taxas de juros do nosso país são baseadas na Selic.

Pelo fato das informações utilizadas no trabalho serem por trimestre a taxa utilizada tem o valor de 3.27%

Segue análise do VPL da empresa em questão:

*Figura 8: Valor presente líquido.*

	Projeção 1	Projeção 2	Projeção 3
<b>Receita líquida</b>	R\$ 160.879,59	R\$ 181.879,59	R\$ 197.339,35
<b>custo</b>	R\$ 34.409,88	R\$ 34.788,39	R\$ 35.275,42
<b>resultado bruto</b>	R\$ 129.579,82	R\$ 149.664,69	R\$ 158.345,24
<b>despesa</b>	R\$ 15.241,18	R\$ 16.381,22	R\$ 16.874,29
<b>lucro</b>	R\$ 90.256,03	R\$ 110.202,61	R\$ 127.835,03
<b>vpl</b>	R\$ 87.398,11	R\$ 103.334,07	R\$ 116.071,97
<b>Vpl total</b>	R\$ 306.804,15		

Fonte: Valores fictícios para realização do projeto.

Segundo o VPL apresentado, a empresa analisada está em constante crescimento, pois o seu lucro tende a crescer segundo as projeções geradas com dados da mesma. Como o resultado é positivo, significa que a empresa está gerando caixa, além de estar saldando suas dívidas. Por conta da análise ser trimestral e não anual, é possível considerar uma perspectiva a curto prazo da empresa, podendo analisar o rumo a ser tomado pela empresa a longo prazo também.

## **4 CONCLUSÃO**

Com base no que foi proposto no projeto, o grupo se desdobrou ao máximo para preencher as lacunas formadas. A empresa que realizamos o projeto é relativamente pequena, o que dificultou muito no momento de conseguir informações. Seus controles financeiros eram feitos de forma informal, com isso, captamos essas informações as convertendo para uma maneira mais concreta. Contudo, ao final do projeto conseguimos finalizar todas etapas, adequando as informações reais obtidas pela empresa em questão, aos valores fictícios, tornando-os aproximados, não fugindo da realidade das informações verdadeiras. Todo o grupo trabalhou igualmente, com foco em resultados.

## REFERÊNCIAS

BRIGHAM, Eugene F., GAPENSKI, Louis C. EHRHARDT, Michael C. **Administração Financeira Teoria e Prática**. São Paulo: Atlas, 2001. Acessado em 26/10/2022

CHRISTENSEN, C. R.; ANDREWS, K. R.; BOWER, J. L.; HAMERMESH, G.; PORTER, M. E. **Business Policy: Text and Cases**. 5th edition. Homewood, IL: Irwin, 1982. Acessado em 22/11/2022

(DRUCKER, **p.683** Acessado em 22/10/2022

FAYOL, Henri. **Administração Industrial e Geral**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 1981. Acessado em 02/09/2022

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009. Acessado em 26/10/2022



**Curso de Administração****Módulo de Fundamentos Empresariais****Cronograma de Validação - Projeto de Consultoria Empresarial**

<b>Unidade Estudo</b>	<b>Participação no Projeto</b>	<b>Validação</b>
Fundamentos de Administração	Avaliação administrativa, incluindo posicionamento estratégico, incluindo análise de clientes e concorrentes	10/10/2022
Fundamentos de Contabilidade	Apresentar o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da empresa e realizar a análise vertical e horizontal (três últimos períodos). A equipe deve realizar nesta parte do PE uma análise da liquidez, do endividamento e da lucratividade da empresa, utilizando para isso, gráficos, quadros ou tabelas que facilitem o seu entendimento.	06/10/2022
Fundamentos de Economia	Construção de Cenários	28/09/2022
Fundamentos de Finanças	Valor Presente Líquido dos lucros projetados pela Unidade de Contabilidade	26/10/2022
<b>Entrega Parcial</b>	<b>16/09/2022</b>	
<b>Entrega Final</b>	<b>28/10/2022 até 04/11/2022</b>	
<b><u>Descrição do Projeto:</u></b> Projeção de uma Demonstração do Resultado do Exercício, levando em consideração o cenário econômico e financeiro das empresas. Deverá ser analisada sua estrutura organizacional. Após os lucros serem projetados, esses valores deverão ser trazidos a valor presente utilizando-se o conceito de valor presente líquido.		