

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
ANÁLISE SUSTENTÁVEL
IBÉRIA INDUSTRIA DE EMBALAGENS LTDA

Módulo: 1º Cenário Organizacionais

Unidades de estudo: Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial; Comunicação e Expressão; Comportamento Humano nas Organizações; As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea; Metodologia Científica e Projetos.

Professores: Me. Celso Antunes de Almeida Filho; Me. Fernanda Farnetane Blotta; Me. Marcio Angelo Menardi; Me. Mateus Amoedo Zani; Me. Michele Cristina Souza Achcolla de Oliveira.

Alunos: Alessandra Ribeiro Toesca, RA 17000912; Ianka Lima Masirevic, RA 17001121; Larissa Cristina Santos de Souza, RA 17000668; Luis Gustavo Bertolin, RA 17001108.

RESUMO

Esse trabalho acadêmico tem a finalidade de analisar o processo de sustentabilidade de uma determinada empresa, onde buscaremos visualizar de diferentes ângulos o comportamento desta. Mostrando os principais procedimentos utilizados, assim como, se houve qualificação dos funcionários e quais setores estão em cooperação. As áreas analisadas para melhor entendimento foram sobre: Meio Ambiente Sociedade e Economia. Foi feito uma pesquisa qualitativa, sendo aplicado para a análise um questionário na empresa para um representante de cada setor. Com as respostas de cada um deles, foi possível analisar que o processo de sustentabilidade está ocorrendo de forma gradativa. Em ambas, os funcionários passaram por treinamentos e colocam em pratica todos os dias as orientações na realização de suas tarefas. Desse modo pode-se concluir que a empresa e seus colaboradores procuram se adequar.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	4
2 OBJETIVO.....	4
3 JUSTIFICATIVA	4
4 REFERENCIAL TEÓRICO.....	5
5 CONCLUSÃO.....	11
REFERÊNCIAS.....	12

1 INTRODUÇÃO

O tema sustentabilidade vem se tornando cada vez mais frequente e aderida pelas empresas. Com a globalização as pessoas buscam inovar cada vez mais e se conscientizar com o meio ambiente.

Esse trabalho tem como finalidade analisar o processo de sustentabilidade da empresa por diversos ângulos como economia, meio ambiente e sociedade. E integrar todas as unidades de estudo.

Analisaremos as relações externas da empresa em na cidade onde ela se localiza e na região de acordo com a unidade de estudo: As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea.

Na unidade de estudo Comportamento Humano nas Organizações iremos analisar o comportamento da empresa em relação aos colaboradores, procurando entender a relação existente empresa versus colaboradores. E como é feito esse gerenciamento.

Meio Ambientes Negócios e Responsabilidade Empresarial, em relação a esta unidade, irão analisar a relação que a empresa possui com o meio ambiente, a fim de buscar a importância dela com a natureza em relação a descartes residuais e poluição.

Metodologia Científica e Projetos, com essa unidade de estudo, iremos fazer a formatação de todo o trabalho de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

E para uma boa conclusão e um bom desenvolvimento na entrega final e na apresentação do projeto, contaremos com as dicas e os estudos realizados na unidade de estudo Comunicação e Expressão.

2 OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa foi analisar os procedimentos de sustentabilidade utilizados, apresentando principais dificuldades encontradas, quais setores se encontram em colaboração com estas praticas, assim como a preparação dos funcionários.

3 JUSTIFICATIVA

Esta análise torna-se importante, pois a Sustentabilidade dentro de uma empresa é necessária para otimização do uso dos recursos ambientais em suas atividades e a diminuição do impacto causado no meio ambiente. Além de ser evidenciado quais processos e métodos são utilizados diariamente na empresa. Com a expansão do desenvolvimento sustentável, as empresas estão buscando cada vez mais práticas alternativas de produção e prestação de serviços que não prejudiquem o meio ambiente.

A empresa Iberia foi escolhida para o nosso trabalho, pois apresenta características sustentáveis no qual acreditamos que estejam de acordo com os preceitos de responsabilidade social.

4 REFERENCIAL TEÓRICO

4.1 CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE

“Sustentabilidade é um termo usado para definir ações e atividades humanas que visam suprir as necessidades atuais dos seres humanos, sem comprometer o futuro das próximas gerações. Ou seja, a sustentabilidade está diretamente relacionada ao desenvolvimento econômico e material sem agredir o meio ambiente, usando os recursos naturais de forma inteligente para que eles se mantenham no futuro. Seguindo estes parâmetros, a humanidade pode garantir o desenvolvimento sustentável.” (DIAS; p.)

“Como qualquer ser vivo, o ser humano retira recursos do meio ambiente para prover sua subsistência e devolve as sobras. No ambiente natural, as sobras de um organismo são restos que, ao se decomporem, devolvem ao meio ambiente elementos químicos que serão absorvidos por outros seres vivos, de modo que nada se perde. O mesmo não acontece com as sobras das atividades humanas, que serão denominadas aqui genericamente de poluição. A poluição é um dos aspectos mais visíveis dos problemas ambientais e a percepção dos seus problemas se deu de forma gradativa ao longo do tempo. Primeiro foi no nível local, nas proximidades das unidades geradoras de poluição; depois descobriu-se que ela não respeita fronteiras entre países e regiões; finalmente, verificou-se que certos problemas atingem proporções planetárias. ” (BARBIERI; 2007, p. 20-21).

4.2 APRESENTAÇÃO

A empresa Ibéria foi fundada no dia 03 de setembro de 1987, na cidade de Aguaí, interior de São Paulo, com uma construção de 6.068m², instalada em uma área de 46.000m². Hoje é uma das mais representativas produtoras de chapas e embalagens de papelão ondulado do Brasil. Está entre as dez maiores fabricantes do setor.

Com um moderno parque industrial, máquinas de última geração e centenas de profissionais tem a capacidade produtiva de 9.000 toneladas mês ou 20 milhões de metros quadrados. Atualmente a empresa conta com 400 funcionários dentro da empresa mais 200 terceirizados, totalizando 60 funcionários.

Sua referência de qualidade, pontualidade e de inovação tecnológica, é reafirmada em todo seu processo. Desde 1997, apresenta a certificação ISO 9001:2000 que valida à qualidade total de seus produtos. Por ter como compromisso a preservação da natureza é certificada com a ISO 14001:2004 que norteia suas atividades em prol da sustentabilidade ambiental.

Agora vamos apresentar como a empresa atua no município onde está localizado, a sua colaboração com a sociedade ao longo do tempo e com o meio ambiente, além de averiguar o respeito com as normas sociais e geração de empregos. Isso será mostrado através dos fatores e índices de IDHM, educação, saúde, renda da população.

4.3 CARACTERIZANDO A CIDADE

A cidade de Aguai encontra-se no interior do estado de São Paulo. Com uma área equivalente a 474,18/km² aproximadamente 240 km da capital, tendo como cidades limítrofes Santa Cruz das Palmeiras, Vargem Grande do Sul, Casa Branca e São João da Boa Vista.

Possui cerca de 32.148 habitantes, sendo 50,44% da população homens e 49,56% mulheres. Possui um aumento da população total de 27,3% de 1991 a 2010 (cerca de 8,7 mil habitantes). Aproximadamente 90,21% da população se residem na área urbana da cidade, enquanto 9,79% na área rural (dados atualizados em 2010).

Na realização do nosso projeto utilizamos o Atlas Brasil 2014 como principal fonte de pesquisa, uma plataforma criada pelo PNUD (Programa das Nações Unificadas em Desenvolvimento) um órgão da ONU a fim de trazer uma transmissão online de dados geográficos com aproximadamente 5,5 mil municípios no Brasil, com dados como IDH (índice de desenvolvimento humano), mais de 200 indicadores de demografia, educação, renda, trabalho, habitação e vulnerabilidade.

O principal objetivo do PNUD juntamente com o Atlas Brasil é a classificação para o país ou município em relação a educação, saúde, e renda (IDH: Índice de Desenvolvimento Humano).

Este índice é medido de 0 a 1, onde quanto mais próximo de 1, melhor seu índice. Esta escala é medida exatamente em níveis como: muito baixo (de 0 á 0,499), baixo (de 0,500 á 0,599), médio (de 0,600 a 0,699) alto (de 0,700 á 0,799) e muito alto (0,800 á 1) respectivamente.

Em 1991, O IDHM de Aguaí era de 0,491 o que representa um IDHM baixo. Em 2000, teve um crescimento de 30,75% (0,491 para 0.642), mas não foi significativo. Já em 2010, o IDHM do município encontrava-se em 0,715, uma taxa de crescimento de 11,37% o que representa na faixa de IDHM Alto (entre 0,700 a 0,799).

O que contribuiu para o crescimento do IDHM para o município de Aguaí foi a Longevidade com índice de 0,858; a Renda índice de 0,703 e a Educação índice de 0,606.

Em 1991, a pirâmide etária de Aguaí, encontrava-se de base alargada e o topo estreito, isso representa na pirâmide um péssimo aspecto. Em 2000, a pirâmide teve uma redução em sua base e o topo pouco alargado, apesar da mudança, não foi significativo para o município. No ano de 2010, a pirâmide estava com base estreita e o topo alargado, essa mudança representa melhor na qualidade de vida e condições de saúde eficazes para a população e redução na taxa de natalidade, fazendo com que a expectativa de vida das pessoas seja maior.

A renda per capita de Aguaí entre 1991 a 2000 passou de 412,97 para 610,66 um crescimento de 47,87%. Em 2010, a renda voltou a subir no município de 610,66 para 636,07 aumento de 4 %. A distribuição de renda por quinto da população concentra no 5ºquinto. Em 1991, o valor da renda era de R\$1.149,97 correspondendo em 55,7% da população. Em 2000, a renda teve um crescimento de R\$ 733,16, passando de R\$1.149,97 para R\$1.883,11(61,7%) na população. Já em 2010, ocorreu uma queda de R\$202,54 nessa queda, o valor passou de R\$1.883,11 para R\$1.680,57 (52,9%) na população.

No índice do Gini, em 1991, a distribuição da renda encontrava-se em 0,49. No ano de 2000, o índice evolui de 0,49 para 0,55 um aumento de 12% e em 2010 o índice declinou de 0,55 para 0,47 uma queda de 14% , esses dados representam que em Aguaí possui a melhor distribuição de renda na população, por apresentar igualdade na distribuição de renda.

Segundo o Atlas Brasil, O grau de formalização de ocupados de 18 anos ou mais apresentou um evolução de 3% nos anos de 2000 a 2010. Esse aumento fez com que de 66,02% passa-se para 67,99%. Em 2010, as pessoas ocupadas de 18 anos trabalhavam no município em diversos setores: 27,26% no setor agropecuário, 0,26% na indústria extrativa,

14,95% na indústria de transformação, 6,19% no setor de construção, 0,53% nos setores de utilidade pública, 15,25% no comércio e 29,76% no setor de serviços.

A taxa de desocupação em Aguaí de 18 anos ou mais declinou nos anos de 2000 a 2010. Em 2000, a taxa estava em 9,31% e com uma queda de 3,01 passou para 6,30 em 2010 correspondendo a uma queda de 35%

O Rendimento Médio na faixa etária de 18 anos ou mais no município de Aguaí de até 1 s.m. declinou nos últimos 10 anos. Em 2000, o rendimento era de 33,02 com uma queda de 82,5% passou para 18,10 em 2010. Já nos de 2 s.m. e 5 s.m. houve um crescimento. O de 2 s.m., estava com 74,72 com 4% de aumento passou para 77,61. O de 5 s.m., o valor era de 91,77 com um acréscimo de 4% foi para 95,37%.

A escolaridade na população de Aguaí encontrava-se em uma péssima situação. Em 1991, o índice que mais destacou foi o de ensino fundamental incompleto e alfabetizado com 64,3% da população, apesar das pessoas serem alfabetizadas, o percentual era preocupante. Entre 2000 e 2010, o percentual diminuiu. Em 2000, o percentual da população estava em 59,7% e passou para 48,8% no ano de 2010, representando uma queda de 22,5 %.

4.4 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nessa matéria, será demonstrado o comportamento e relacionamento dos colaboradores dentro da empresa. Em uma visita que o grupo fez a empresa Ibéria, observamos um comportamento bom em grupo dentro da empresa. Em relação aos setores e na produção do papelão, os colaboradores dependem uns dos outros, isso mostra um grau de cooperação e integração entre os funcionários.

A empresa preocupa-se com seus colaboradores em relação a segurança e a saúde. Com relação a segurança, a empresa Ibéria possui os EPI que são as normas imposta obrigatórias da empresa para a utilização de equipamento de proteção para os funcionários, evitando qualquer acidente que possa ocorrer. Já na saúde, quando um colaborador machuca-se no processo de produção do papelão nas máquinas, imediatamente são atendidos dentro da empresa.

Dentre os papéis, a empresa pode ser considerada flexível, pois mantém normas sociais e impulso equilibrados, ou seja, ela é bem rígida nas normas, mas ao mesmo tempo preocupa-se com as condições adequadas de trabalho para seus colaboradores.

4.5 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Meio ambiente é tudo o que tem haver com a vida de um ser ou de um grupo de seres vivos. Tudo o que tem a ver com a vida, sua manutenção e reprodução. Nesta definição estão: os elementos físicos (a terra, o ar, a água), o clima, os elementos vivos (as plantas, os animais, os homens), elementos culturais (os hábitos, os costumes, o saber, a história de cada grupo, de cada comunidade) e a maneira como estes elementos são tratados pela sociedade. Ou seja, como atividades humanas. Assim entendido, o meio ambiente não diz respeito apenas ao meio natural, mais também as vilas, cidades, todo o ambiente construído pelo homem (MAZZAROTTO; BERTÉ, p.14).

A Ibéria, além de ser a empresa mais geradora de empregos da cidade de Aguai, junto com seus colaboradores realizam diversas ações sócias voltadas para as instituições carentes da cidade onde é instalada, como o Lar da Criança, Lar São Vicente de Paula, Lirio dos Vale e outras. Além disso, promovem ações internas na empresa onde buscam identificar as necessidades e dificuldades enfrentadas pelos seus colaboradores e suas famílias, assim, não só disponibilizando seu clube recreativo para a realização de almoços, jantares e outros eventos em prol desta, como também fazendo contribuições significativas de cestas básicas, produtos de limpeza, higiene pessoal, roupas e outras doações.

“O caminho para uma sociedade sustentável se fortalecerá à medida que se desenvolvam práticas educativas, que, pautadas pelo paradigma da complexidade, conduzam para os ambientes pedagógicos, para uma atitude de reflexão em torno da problemática ambiental, visando a traduzir o conceito de ambiente e o pensamento da complexidade na formação de novas mentalidades, conhecimentos e comportamentos. Isso implica a necessidade de se multiplicarem às práticas sociais, pautadas por uma visão que visa a alterar gradualmente a lógica de insustentabilidade prevalecente. Trata-se de estimular e promover uma ampliação da visão crítica sobre a lógica de insustentabilidade, expandindo o acesso aos canais que multiplicam ideias e práticas que apresentam visões alternativas e promovam a corresponsabilidade da sociedade (JR; SAMPAIO; FERNANDES, 2012 p.343).

A seguir, mostraremos como a empresa atua em relação ao meio ambiente, a sociedade, os processos passo a passo utilizados para a fabricação do produto, como e de forma são descartados os rejeitos e resíduos gerados na empresa.

4.5.1 Processo Produtivo

A empresa precisa organizar suas ações para que todo o processo produtivo seja o mais eficiente possível. Suprir a expectativa do cliente, economizar materiais, reduzir custos e manter seu padrão de qualidade são essenciais nesse momento. Além disso esse processo consiste em diversas etapas até chegar ao produto final.

A matéria prima utilizada chega até a empresa em bobinas de papel reciclado conhecido como kraft. Este passa por uma máquina denominada onduladeira, onde ocorre a fabricação das ondas de acordo com o tamanho do cilindro utilizado. Após isso, para que essas chapas se transformem em caixas ou acessórios de papelão ondulado, é necessário passarem pela impressora onde serão transformadas em caixa desmontadas e impressas nas cores de acordo com cada pedido. Depois, esse produto vai para a paletizadora, onde serão conferidas, embaladas e lacradas. Por último são encaminhadas para a expedição, onde serão entregues aos seus destinos finais.

4.5.2 Tratamento da Água

A empresa Ibéria possui uma estação de tratamento de efluentes (ETE). Após a utilização da água nas máquinas durante os processos de produção e fabricação da cola, ela fica totalmente poluída. No processo, a ETE retira da água metais pesados e resíduos e depois tendo finalizado o processo de limpeza e tratamento da água, a devolve para o meio ambiente sem qualquer efluente.

4.5.3 Descarte de Resíduos

No processo de produção do papelão, a empresa utiliza métodos de reciclagem como forma de reaproveitamento e reutilização. Começando da matéria prima, que são bobinas de papel kraft que são totalmente reciclados. Dessa forma, os rejeitos e resíduos não são descartados indevidamente no meio ambiente.

5 CONCLUSÃO

Com a análise dos dados obtidos, é possível afirmar que a indústria é sustentável, assim como passaram e ainda passam por treinamentos. Outro fator mencionado é que foi feito a instalação de uma nova gerencia. de menor porte ainda sofrem por não estarem em totalmente adequados. No entanto é visível que precisam de maior suporte para que se adequar as Novas Normas de Contab. Pode-se concluir que existe o conhecimento sobre as Novas Normas de Contabilidade Pública e que estão sendo implementadas.

De acordo com os contadores as novas normas foram essências e trouxeram melhorias para a contabilidade pública, apesar de ainda possuírem dificuldades em alguns pontos. Sugere-se para uma possível pesquisa as dificuldades encontradas na implementação das Novas Normas de Contabilidade Pública em grandes municípios. E se estas dificuldades são as mesmas que as dos pequenos municípios.

Analisando essas informações da empresa, podemos concluir que os colaboradores trabalham sob as condições necessárias e adequadas para melhor desempenho da empresa, além de apresentar um grau de comportamento de cooperação e integração.

Com os dados e informações obtidas na pesquisa, conclui-se que a empresa está com um grande desempenho no município onde localiza-se, pelo fato de gerar novos empregos e oferecer novas oportunidades para a população, além de ter melhorado e

Diante dos métodos e ações da empresa Ibéria Indústria de Embalagens, podemos concluir que a empresa é sustentável, pois preocupa-se com o meio ambiente e a sociedade, mantendo o equilíbrio nas partes econômicas, sociais e ambientais.

Ao analisarmos a empresa Ibéria, tendo como base todo o conteúdo estudado durante o semestre todo em todas as unidades de estudo, concluímos que esta é extremamente sustentável.

REFERÊNCIAS

(BARBIERI; 2007, p. 20-21).

EDUCAÇÃO, Portal Gestão Sustentável nas empresas março 2014. Disponível em: <http://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/gestao-sustentavel-nas-empresas/55008> Acesso em: 08 abr. 2017.

Grupo Ibéria - <Http://www.grupoiberia.com.br/>

JR, A.P.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. **Gestão de Natureza Pública e Sustentabilidade**, 1 ed, editora Manole, 2012, p.343.

MAZZAROTTO; A. de; BERTÉ, R. **Gestão ambiental no mercado social**, Editora Intersaberes, 1 ed, 2013. p.14.

Portal de Pesquisas Somáticas e Educacional Disponível em: <http://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/sustentabilidade.htm> Acesso em: 12 mai. 2017.